

LA RUTA EXPORTADORA DE PROMPERU

IMAGEN CORPORATIVA

Lic. Fani Mariñas Escalante

fmarias@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

26 de abril de 2017

Lima, Perú



Qué es la Ruta Exportadora

Es una herramienta innovadora en promoción de exportaciones, creada por PROMPERU en el año 2012, busca mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, de manera sostenible, para incursionar en los mercados internacionales.

ROTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



3 TERCERA FASE

Asistencia empresarial

Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras tecnológicas.

PROMO. Estudios especializados y prospecciones comerciales.

Generación de marcas colectivas.

Promex.

1 PRIMERA FASE

Orientación e información

Dirigido a los usuarios en general.

Asesoría

Orientación básica en temas relacionados a exportaciones.

Aula virtual

Capacitación virtual vía SIICEX.

Días del exportador

Seminarios a nivel nacional.

Test del exportador

Diagnóstico y orientación de la ruta exportadora.

Primer paso para la calidad

SS



4 CUARTA FASE

Promoción

Dirigido a las empresas exportadoras.

Pruebas de venta

Ferias internacionales

Perú Marketplaces

Misiones comerciales

Tiendas multimarcas

Ruedas de negocios, ExpoPerú.

Cemus.

Creación de colecciones según tendencias internacionales.

Rediseño de encajes y embalajes.

Formación de consorcios y grupos de exportación.

Mejora de la gestión exportadora.

Programa de coaching

Marketing internacional y negociaciones

Misiones tecnológicas y pasantías

Información comercial especializada

Desarrollo de marcas

Promex.

Programas de asistencia logística y de finanzas

Programas de calidad y sostenibilidad

Programa de buenas prácticas de Mercadeo y Manufacturas, HACCP, ISO, BPA, Comercio Justo, etc.

Desarrollo de planes de exportación.

Planex

Test de competitividad

Diagnóstico de competitividad.

Desarrollo del sitio web.

Creación de tu web

Imagen corporativa

Desarrollo de línea gráfica empresarial.

2 SEGUNDA FASE

Capacitación

Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso.

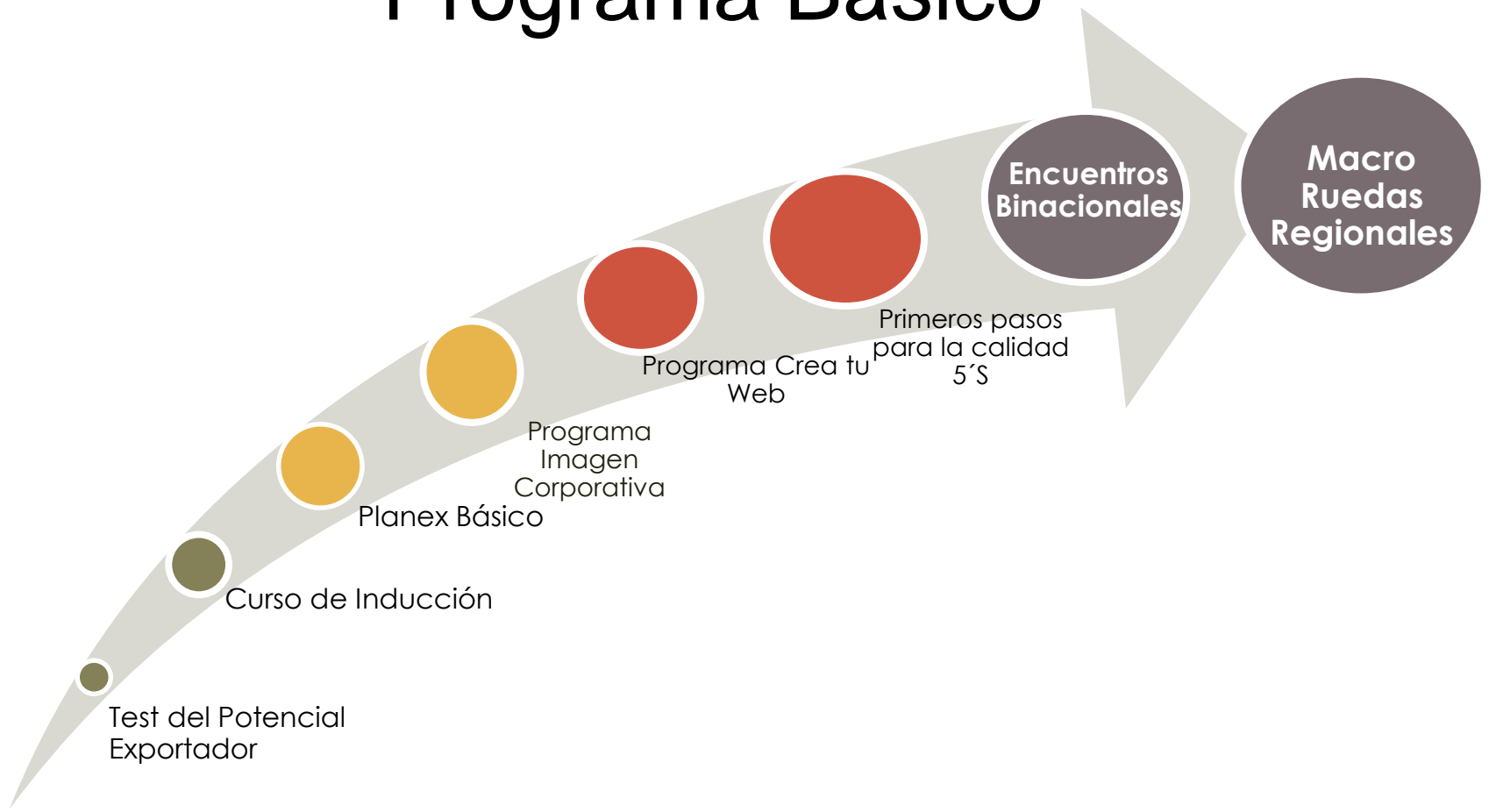


FORMA DEL SERVICIO

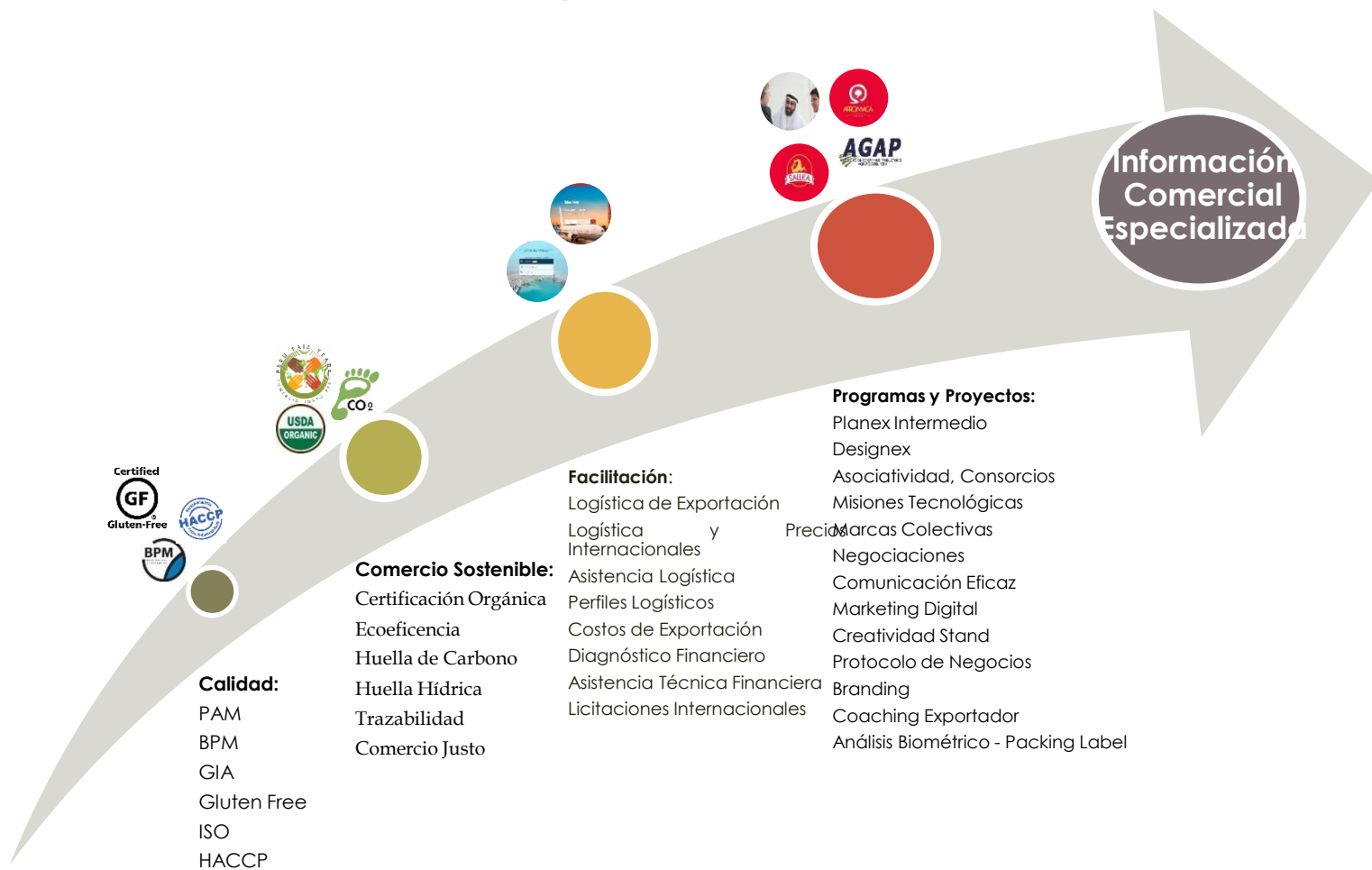
- Personalizado
- Vía web
- Material físico

Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.

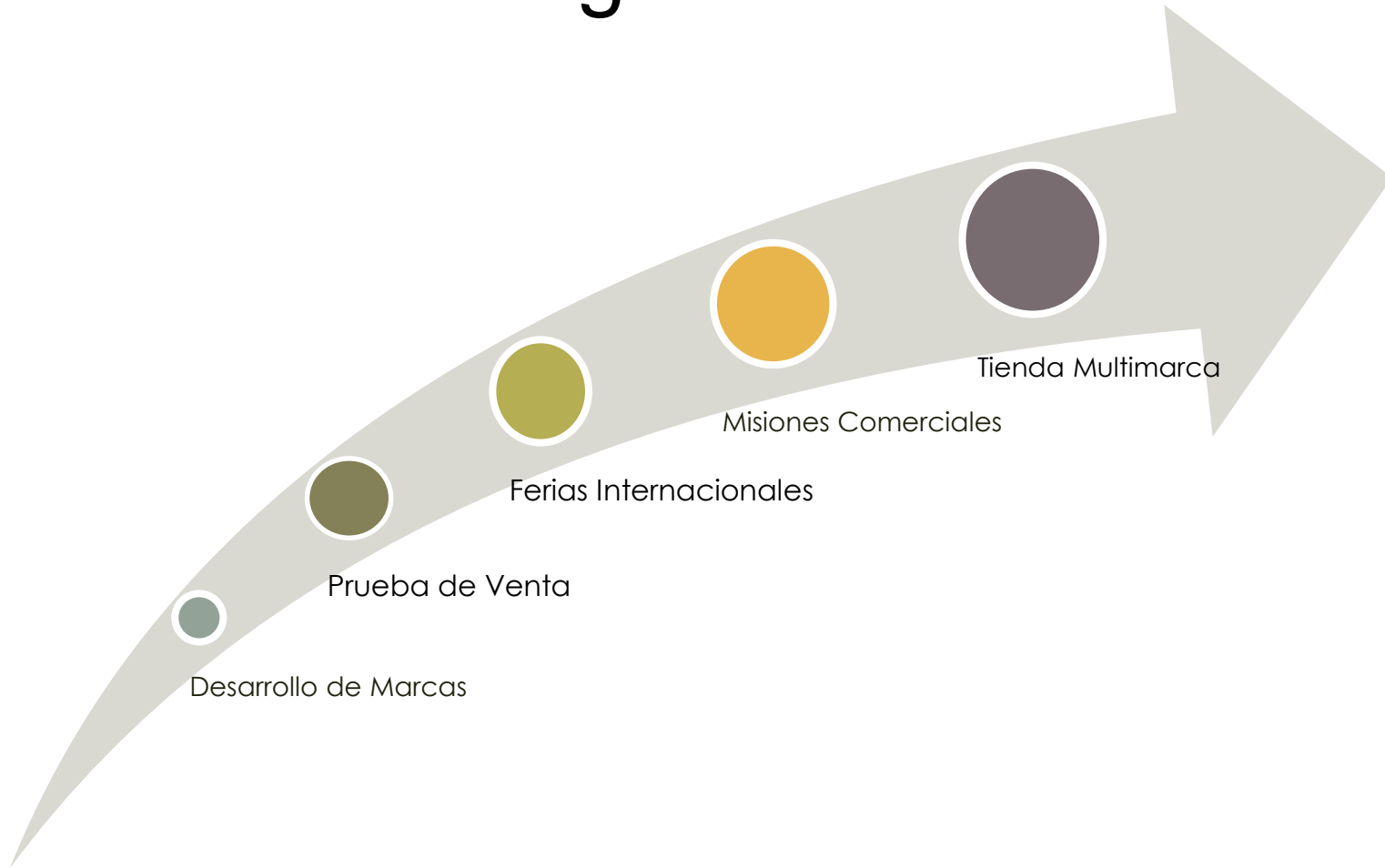
Ruta Exportadora Programa Básico



Ruta Exportadora Programa Intermedio



Ruta Exportadora Programa Avanzado



Programa Básico

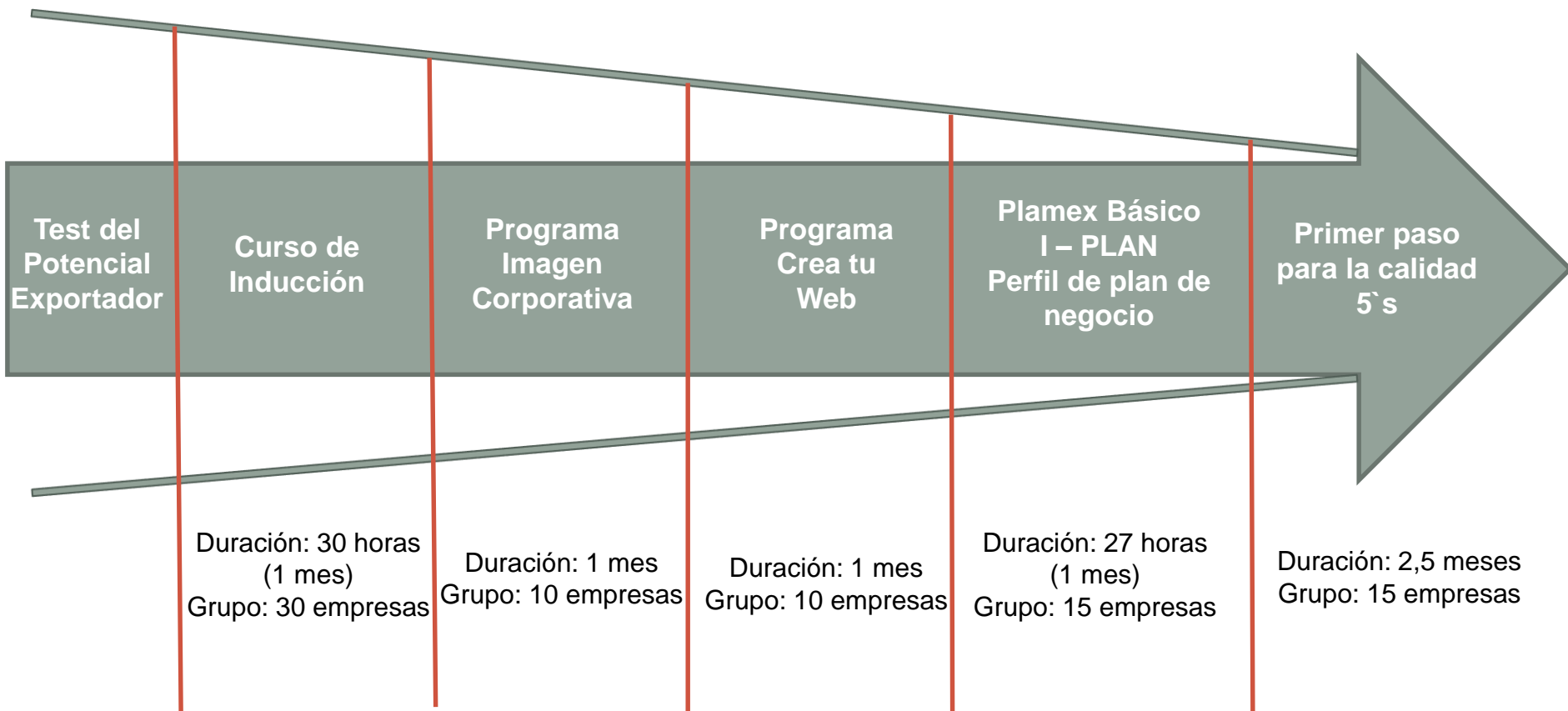


Imagen Corporativa



Logo

- El concepto suele referirse a la **forma en que los consumidores perciben a una**. Está compuesta por:

ELEMENTOS VISUALES: Logotipo, Color, Tipografía, Eslogan... Es lo que hace reconocible una empresa entre los consumidores.

ELEMENTOS ABSTRACTOS: Sensaciones o emociones que las personas terminan asociando con la marca.

Imagen Corporativa

Diseño



Imagen Corporativa se diseña para ser atractiva al público, de modo que la empresa provoque interés entre los consumidores, genere riqueza de marca y facilite ventas del producto.

Imagen Corporativa

Objetivo

Desarrollar una imagen corporativa adecuada a las exigencias de los mercados internacionales. Esta asistencia técnica aborda temas desde las **tarjetas personales, página web** hasta el **diseño de sus catálogos y stand** en las ferias internacionales, respetando siempre un mismo concepto que se quiera comunicar por empresa a sus potenciales clientes.

Imagen Corporativa

Contenido

1. **Primero Paso:** Contratación del Consultor en imagen corporativa
2. **Segundo Paso:** Capacitación a los empresarios en los materiales gráficos que deben tener para su presentación en los eventos de promoción comercial.
3. **Tercer Paso:** Elaboración de los materiales gráficos por la empresa
4. **Cuarto Paso:** Entrega de informes finales a las empresas beneficiarias.

Imagen Corporativa

Asesorar a los empresarios en la selección de los materiales gráficos que deben tener para su participación en los eventos de promoción comercial.

- Recaudar información de la empresa para el uso en el Material Publicitario.(Formato de información para piezas gráficas)
- Desarrollo o mejora de Logo Corporativo/marca
- Desarrollo de Banner
- Desarrollo de Brochure Corporativo
- Desarrollo de Catálogo de Oferta Exportable
- Desarrollo de papelería: papel membretado, tarjetas personales, entre otros.
- Desarrollo de propuesta de Diseño de Portal Web
- Ambientación de Stands para las Ferias prototipo. Diseño

Imagen Corporativa



Imagen Corporativa

Nuestra Empresa

PROCESADORA CAMPO VERDE ha fundido el año 2012 con el objetivo de fortalecer el negocio dentro de Packing, selección, lavado, desinfectación, empaque y almacenamiento de Frijoles y Frutas, para su posterior comercialización y distribución a clientes que requieren altos niveles de calidad en el momento de consumir el producto.

Desde 2014 es con la empresa GRUPO COMERCIAL CAMPO VERDE, la cual se dedica a la comercialización y exportación de Frutas Frescas con la finalidad de completar la cadena productiva y poder asegurar mejores volúmenes.

En la actualidad ambas empresas pertenecen a la Manera Grupo Campo Verde. Con Experiencias, conocimiento y tecnología de punta.

Misión

Ser una empresa que brinde productos frescos certificados a nivel nacional e internacional cumpliendo normas sanitarias y Buenas Prácticas de Manufactura en calidad e inocuidad alimentaria, manteniendo el compromiso en ventas y atención, promoviendo el desarrollo de sectores colaboradores, mejorando comunidad local y el medio ambiente.





Visión

Ser una de las principales empresas exportadoras de Frutas Frescas en el Perú, reconocida por el mercado nacional y exterior con tecnología de vanguardia, altos estándares de control de calidad, personal en constante capacitación y apoyo constante en toda la cadena de abastecimiento nacional e internacional.



Servicios

Ofrecer servicios de empaque de Frutas Frescas a sectores, brindando calidad, cumplimiento del estándar, abastecimiento, comercialización, empaque y transporte de Frutas Frescas y Frutas con Calidad de Exportación.




Brindamos

A través de la unidad comercial ofrecemos al mercado local así como a mercados internacionales el más amplio portafolio de productos alimenticios en diferentes formatos para el retail así como para empresas que dan servicios de alimentación (hotelerías). Aquí ofrecemos productos en diferentes categorías, siendo las principales:

- ✓ Vegetales precocidos congelados
- ✓ Frutas y pulpas de fruta congeladas
- ✓ Paquetes prácticos
- ✓ Quesos y derivados lácteos
- ✓ Panificación congelada







Grupo Campo Verde
Exporting excellence


Calle 10a. Torreoccident
P.O. Box 15356 - Lima 15
21 2160715

peru@camposverde.com.pe
4151 9407 071 333

camposverde.com.pe



Grupo Campo Verde
Exporting excellence



Greenfood



Brindamos productos alimenticios de alta calidad



www.greenfood.pe

Campo Verde International S.A. (Perú, S.A.)
R.L. 2014 S.A. - C.A. 2014 S.A. (Perú)
1534-17196
+51 (0)1 201 201 1011 / +51 (0)1 201 201 1010
+51 (0)1 201 201 1011

Imagen Corporativa

Magoki
Ropa para jugar

consultas@magokiperu.com
www.magokiperu.com

Jr. América 472 Ofc. 212
La Victoria - Lima - Perú

(+511) 999 193 232
(+511) 661 5219

Magoki
Ropa para jugar

Líder de confección de ropa divertida

Ropa para jugar

Polo manga corta

Diseño de polo código RF-041:
Polo manga corta en dos colores y elastomera.

Materiales:
T-shirt en 100% perilla de algodón 50/1, con recortes para que no desfilen y presionado, elastomera con plastón para una mayor durabilidad.

Talla:
Disponible en 2-4-6-8



Polo manga larga y Sniker

Diseño polo manga larga código RF-091:
Polo en 100% perilla de algodón 50/1, con recortes para que no desfilen, aplicaciones con cinta tulle y bordado de transtulomer.

Disponible en talla 2-4-6-8

Diseño sniker código RF-042:
Sniker en 100% perilla de algodón 50/1, con cintas y aplicaciones en neop, elástico en la cintura, 2-4-6-8



Polera con capucha y pantalón

Diseño polera código RF-0211:
Polera con capucha y función de apertura confiable, en franela perillada 20/1 con color gris al 5%. Aplicaciones en color y capucha en tela lizada de algodón perla.

Disponible en 2-4-6-8

Diseño pantalón código RF-0208:
Pantalón en 100% perilla de algodón perla con botones delanteros tipo paño y aplicación con tulle. Incluye con elástico interno ajustable.

Disponible en 2-4-6-8



Camisa manga larga y sniker

Diseño camisa código RF-02019:
Camisa en perilla lizada de algodón perla manga larga, con cuello riboteo y botones a medio pecho y elastomera.

Disponible en talla 2-4-6-8

Diseño sniker código RF-0206:
Sniker en 100% perilla de algodón con elástico ajustable botones delanteros con elastomera.

Disponible en talla 2-4-6-8



Camisa, chaleco y pantalón

Diseño camisa RF-0201A:
Camisa en perilla lizada de algodón perla manga larga, con cuello riboteo y botones a medio pecho.

Disponible en talla 2-4-6-8

Diseño chaleco RF-0052:
Chaleco en 100% perilla de algodón perla con botones a los costados y aplicación con tulle en la parte inferior ajustable.

Disponible en talla 2-4-6-8

Diseño pantalón RF-0213:
Pantalón en 100% perilla de algodón perla con botones delanteros y aplicación con tulle. Disponible en talla 2-4-6-8



T-shirt camisero y short

Diseño T-shirt código RF-036:
T-shirt con tulle en el cuello, botones 50/1 con cuello y paño riboteo en algodón y bordado en el pecho.

Disponible en talla 2-4-6-8 y 10

Diseño short básico código RF-0078:
Short en 100% perilla de algodón 100% con botones delanteros y anillo de elastomera.

Disponible en talla 2-4-6-8 y 10



Suritex
Add color to your life

Tel: 71-366 / 97116465
suritex@suritexperu.com
Av. Sebastián 443 piso 3
Lima, Mg. Uteca Surco Lima Perú.
www.suritex.com.pe

Suritex
Add color to your life

www.suritex.com.pe

MIXTURE DETAILED TUNIC

OLD TEXTILE SAMPLER PULLOVER

Detail
The mixture detailed tunic is made of 81% baby alpaca fiber, 14% silk and 5% merino wool.

Weight 0.46kg
Size Large, Medium, Small, Xlarge, Xsmall


Detail
The mixture detailed tunic is made of 81% baby alpaca fiber, 14% silk and 5% merino wool.

Weight 0.46kg
Size Large, Medium, Small, Xlarge, Xsmall

It belongs to our seasonal line, which has been developed following current trends in color and design with an Andean cultural ingredient.

It belongs to our seasonal line, which has been developed following current trends in color and design with an Andean cultural ingredient.

Imagen Corporativa



Magoki
papaperu.pe

consultas@magokiperu.com
www.magokiperu.com

Jr. América 472 Ofic. 212
La Victoria - Lima - Perú


(+51) 999 199 232
(+51) 661 5219



Suritex
Add color to your life

Tel: 371 502 / 678 6245
info@suritex.com

Av. Independencia 415 pta 3,
Lima, Higuereta Surco - Lima Perú.
www.suritex.com.pe



PERULAND
Oil natural

www.peruland.org

Calle Los Llanos Mz. F Lt. 36 - Ate | Lima - Perú
(+551) 987 531 995 / (+551) 494 3018
Info@peruland.org




Imagen Corporativa

Síguenos en: 



Helen Vanessa Gómez Bueno
Gerente comercial

 Prolongación Gamarra 979, Int. 112 - La Victoria (Lima)

 Cel.: (+551) 986 534 944 / (+551) 986 534 942

 ventas@martinamodainfantil.com

 www.martinamodainfantil.com

Georgette Calligos Saez
Gerente de Investigación y Desarrollo
Research and Development Manager



 (+51) 736-9840

 (+51) 9617-88345

 gcalligos@eopperu.com

 Calle Los Viñedos 312
Camacho-La Molina




Giselle Rohde
Gerente de Unidad de Negocios

Carretera Panamericana Sur km. 18.5,
Mz. G, Lote 01 San Juan de Miraflores
Lima - Lima


(+551) 998 365 557 / (+551) 01 617 8900



Martina
Creciendo juntas



eop
ESSENTIAL OILS PERU
www.eopperu.com



consulta@greenfood.pe
www.greenfood.pe

Imagen Corporativa

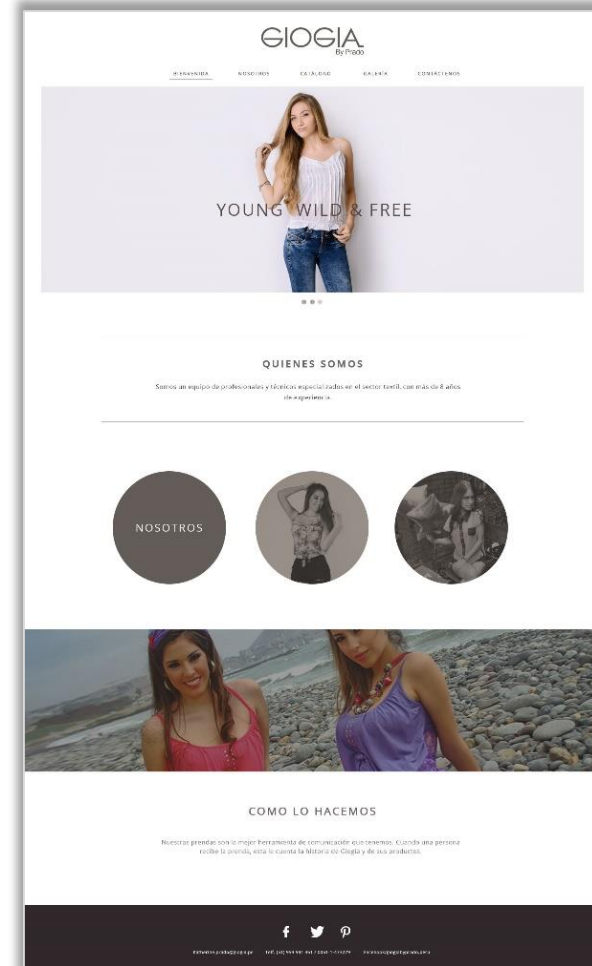
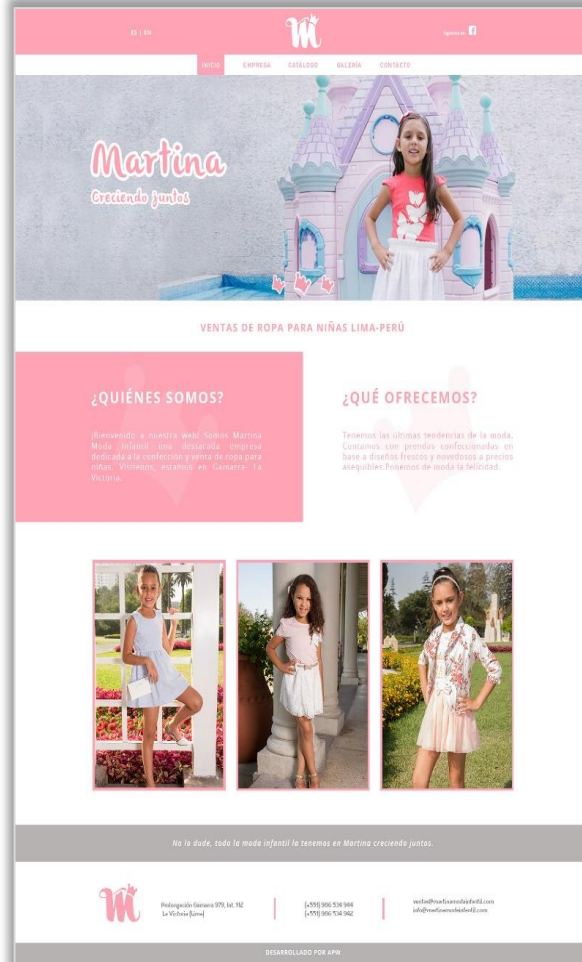
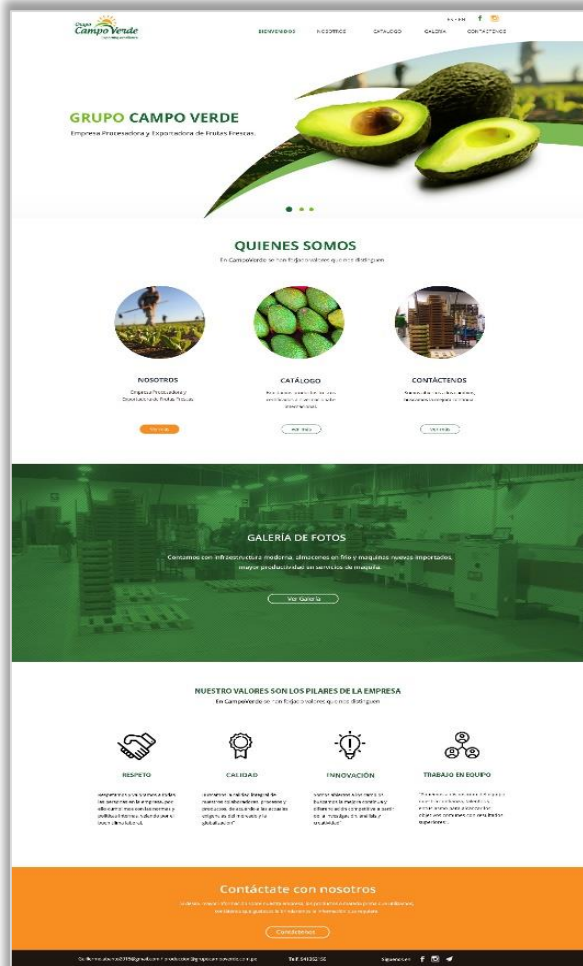


Imagen Corporativa

Portal Web



[Quienes Somos](#) | [Carrera Profesional](#) | [Escuela](#) | [Proyectos](#) | [Contactos](#)



(Modelo)

Presentación

El participante podrá realizar y dirigir películas de animación digital para el campo del cine animado. El participante podrá realizar y dirigir películas de animación digital para el campo del cine animado.

Objetivo

Los participantes que terminen este curso Master podrán trabajar a nivel mundial desde su casa. Los participantes que terminen este curso Master podrán trabajar a nivel mundial desde su casa.



Diseño y desarrollo de
VIDEOS JUEGOS 3D

[Quienes Somos](#) | [Carrera Profesional](#) | [Escuela](#) | [Proyectos](#) | [Contactos](#)

Imagen Corporativa

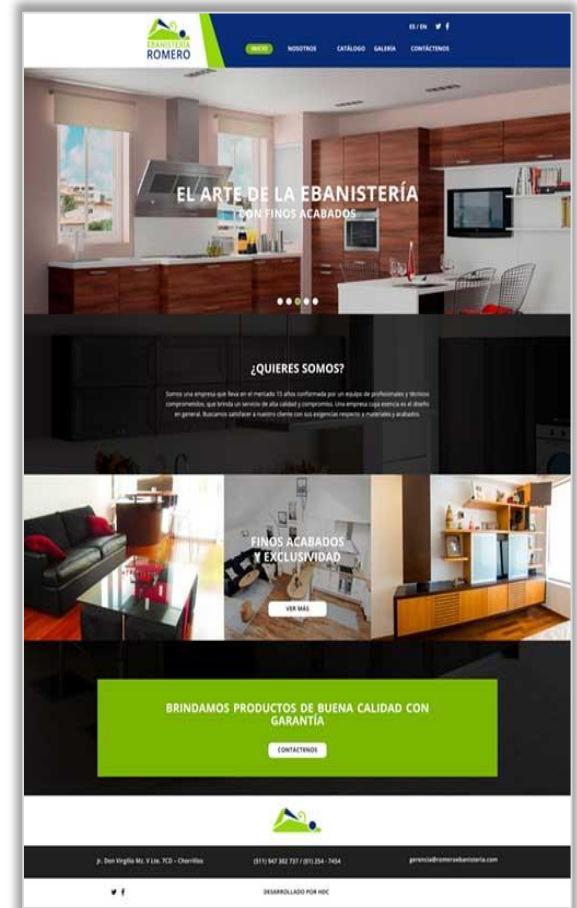
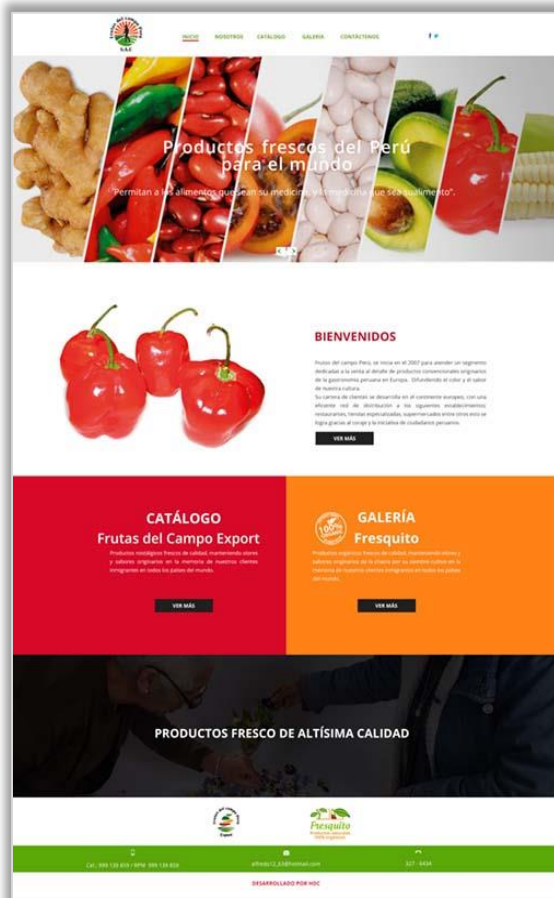
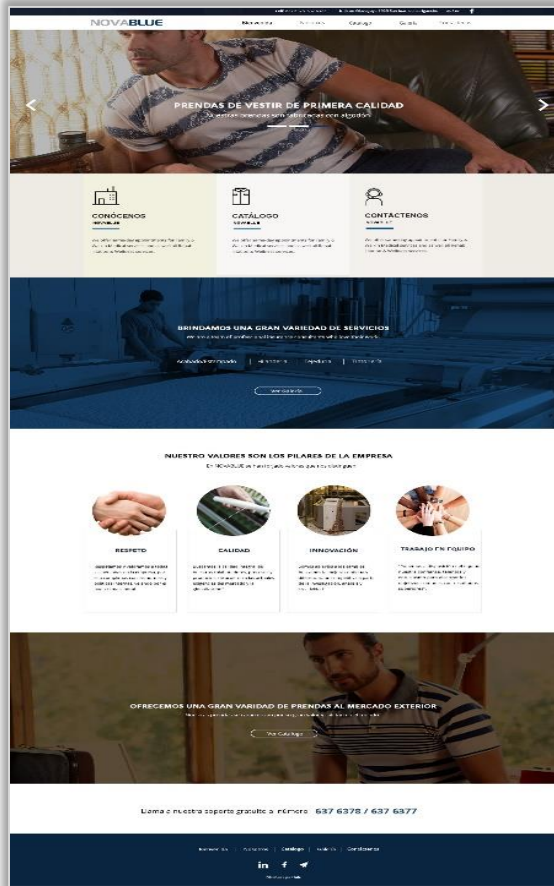


Imagen Corporativa

Ambientación de Stands para las Ferias



Imagen Corporativa

Ambientación de Stands en Ferias





Muchas gracias

**Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales
Sub-Dirección de Servicios y Asesoría empresarial**

