



Centro de información digital como herramienta de información virtual

Lesli Gonzales Cam

lgonzales@promperu.gob.pe

11 de marzo de 2015

Lima, Perú



prom
perú



Perú

Conceptos

CENTRO

[¿A dónde voy?](#)

[Biblioteca](#)

[Fuentes organizadas](#)



DIGITAL

[¿Qué utilizo?](#)

[Soportes electrónicos](#)

[Internet y acceso en línea](#)

INFORMACIÓN

HERRAMIENTA

[¿Cómo lo utilizo?](#)

[Software](#)

[Aplicaciones](#)



VIRTUAL

[Biblioteca digital](#)

[Otros servicios](#)

[Elemento humano](#)

Centro de información digital como herramienta de información virtual

Alfabetización informacional



Alfabetización
Informacional

Las personas alfabetizadas en información pueden:



más adecuadamente la

Información

ALFABETIZACION INFORMACIONAL (ALFIN) en inglés "Information Literacy, es la capacidad de saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. Se considera un prerrequisito para participar eficazmente en la Sociedad de la Información y es parte de los derechos básicos de la Humanidad para un aprendizaje de por vida.

Competencias Informativas e informáticas

Competencias informativas

Video: http://mmedia.uv.es/buildhtml?user=gimenezv&path=/&name=ci2_animado.mp4

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

- ❖ Aprender a aprender
- ❖ Aprender a buscar y evaluar la información
- ❖ Aprender a analizar y sintetizar
- ❖ Aprender a generar conocimiento
- ❖ Aprender a trabajar juntos
- ❖ Usar la tecnología para aprender

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=glycrQnWAXI>

Competencias Informativas e informáticas

Competencias informáticas

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para saber como funcionan las TIC, para qué sirven y cómo se pueden utilizar para conseguir objetivos específico.

- ❖ En relación al **ordenador** y sus periféricos, entender las partes más comunes de la máquina, identificar y entender los componentes de un ordenador personal, y trabajar con periféricos cada día más complejos y con más funcionalidades.
- ❖ En relación con los **programas**, saber instalar y configurar las aplicaciones más comunes: aplicaciones ofimáticas, navegador, clientes de correo electrónico, antivirus, etc.; y conocer los principales programas a utilizar en cada ámbito temático.
- ❖ En relación a la **red**, acceder a la red, conocer los recursos disponibles a través de internet y navegar eficazmente y conocer los beneficios y riesgos de la red.

Información gratis o libre vs. comercial

¿Qué significa libre y gratis?

El principio del acceso gratis para el usuario final, es decir sin costo alguno, pero *no necesariamente libre de derechos de autor o de restricciones de uso*. Inferimos entonces, que la gratuidad no significa el libre acceso, salvo que se mencione expresamente. Una manera rápida, efectiva y cada vez más común para los autores de manifestar explícitamente el consentimiento es el uso de las licencias [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=RdMEWTqbcCA>

¿Publicaciones comerciales?

Las publicaciones para uso comercial tienen un código identificador [ISBN](https://www.isbn.org/) (libros) y ISSN (revistas y periódicos). Norma ISO 2108. Permite una mejor comercialización y **distribución** a nivel mundial. Compila y actualiza directorios de ventas de libros y bases de datos bibliográfica.

Open Access: Espíritu innovador que nos guía

Un [repositorio institucional](#) open access es algo más que un archivo donde almacenar ficheros, no es una simple base de datos. En primer lugar responde al compromiso de una institución de hacer visible la producción de sus profesores o investigadores, implica la puesta en marcha de herramientas que lo permitan, el establecimiento de **políticas para su uso y depósito** y la implicación de distintos estamentos para su desarrollo, desde el personal de apoyo (bibliotecarios, servicios de información, técnicos informáticos) a los investigadores y gestores de la institución. Una eficaz participación de todas las partes permitirá que el repositorio sea una realidad y permita que se convierta en **“una imagen”** de la **producción científica y académica de la propia institución**.

Fuente: Vías para alcanzar el acceso abierto: Revistas de acceso abierto, Repositorios institucionales, Repositorios temáticos . SEDIC

[¿Qué es el Open Access?](#)

<http://www.ulima.edu.pe/departamento/biblioteca/que-es-el-open-access-oa>

[Los repositorios más rankeados](#)

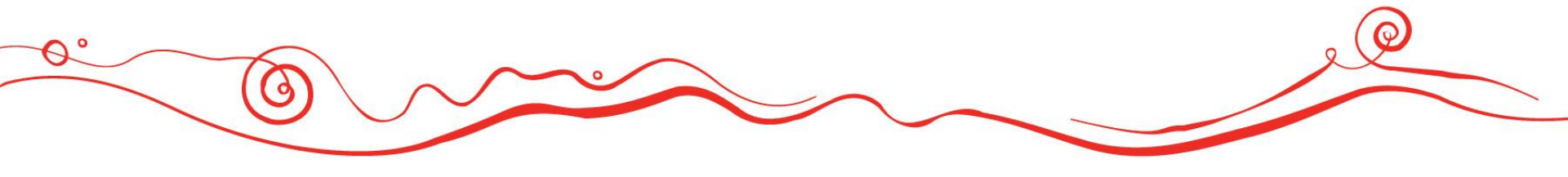
https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/ranking_2.pdf

[Repositorio Nacional Digital de Acceso Abierto](#)

<http://portal.concytec.gob.pe/index.php/concytec/areas-de-la-institucion/informacion-comunicacion/informacion-cientifica/repositorio-nacional-digital-acceso-abierto.html>



Ventajas de publicar en Open Access

- ❑ Permite llegar a un público más amplio: no solo difusión, sino divulgación.
 - ❑ La visibilidad del investigador y de la institución a la que representa se incrementan.
 - ❑ Las consultas de lo publicado en OA es mayor frente a las que se hacen en publicaciones tradicionales.
 - ❑ Mejora la calidad de la investigación por la disposición inmediata y gratuita a información académica.
 - ❑ Diversos estudios han coincidido en el notable ahorro económico que la utilización del modelo OA supone para la ciencia.
- 

¿Bibliotecas digitales/virtuales en temas de comercio exterior?

Académicas



Infocenter : Innovación en información virtual

Sub Dirección de Desarrollo Exportador
Orientación y Asesoría al Exportador

Servicios INFOCENTER



Infocenter : Innovación en información virtual

centro de información Comercial
infocenter

ir a Catálogo infocenter

Quiénes somos Servicios Fuentes de información Contáctenos Preguntas Frecuentes Biblioteca virtual Registrarte aquí

Exportar

Centro de información para el exportador

Talleres, seminarios, guías prácticas y mucho más. Presenciales y en línea.

Inscríbete aquí

ULTIMAS PUBLICACIONES

- Productos
- Promoción del comercio
- Productos
- Economía
- Guías comerciales por países
- Servicios
- Servicios
- Comercio internacional

VIDEOS DESTACADOS

- Simulador financiero - Ana Miyagusuku
- India: Características y oportunidades para los alimentos peruanos. Carlos Valderrama
- República Checa: Oportunidades comerciales
- Logística para la exportación de productos del sector agro. Juan Carlos Ganoza

Infocenter : Innovación en información virtual

ENLACES DE INTERÉS

Aprendiendo a exportar

	Exporberto tu guía	Test exportador	Exporta Fácil	Acuerdos Comerciales	Directorios
	Ruta Exportadora				

Acceso a Mercados

	JETRO Reports and Statistics	CBI Ministry of Foreign...	Perú trade Now	Proexport Colombia	Proecuador
	Investment Map	ICEX España Exportación...	Prochile	Promexico	EuroStat

Repositorios digitales y publicaciones

	Organización Mundial de...	CEPAL		
	OPENDOAR	Emerald Full text		

Revistas

	DOAJ	Exportando.pe
	Perú Exporta	

Estadísticas

	Estadísticas SIICEX	TradeMap	Estadísticas económicas
	ALADI indicadores...	SIEA, Sistema integrado	

Redes Sociales

	Facebook Miércoles...
	Twitter Miércoles...

Consorcios y redes de información

	Cooperación Internacional	INDECOPI	ESAN	Amazonía peruana...	Desarrollo del Artesano
	UPC	AGRORURAL	Universidad Pacífico	Biblioteca BCR	BAN-Biblioteca Agrícola Nacional

CAPACITACIONES

Aprendiendo a Exportar Paso a Paso

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

El mercado estadounidense de productos naturales

VIDEO PROMPERU

Vea los videos anteriores de Miércoles del Exportador

¿Qué colecciones tiene el catálogo?

Colección General



- Acceso a los mercados
- Administración
- Administración de la información
- Administración comercial
- Cooperación internacional
- Comercio internacional
- Derecho
- Economía
- Finanzas
- Gobierno
- Medio ambiente
- Promoción del comercio
- Transporte

Colecciones Especiales



- PromPerú
- MINCETUR
- Referencia (Directorios y estadísticas)
- General
- Seriadadas (Revistas y boletines)
- Productos
- Servicios
- Guías Comerciales

¿Cómo registrarme?

Bienvenido, **Sra Leslie Antonieta GONZALES CAM** | [Salir](#)



Catálogo

Buscar

Catálogo de bibli

Buscar

Mis Favoritos

Listas

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

www.infocenter.gob.pe

[ir a Catálogo infocenter](#)



[Regístrate aquí](#)

¿Cómo buscar en el catálogo?

ISBN

y Palabra clave

y Palabra clave

y Tema

- Frase de tema
- Temas y términos extendidos
- Temas y términos acotados
- Temas y términos relacionados

Título

Rango de

- Frase de título
- Título de la serie

Por ejemplar

- Signatura topográfica
- Ubicación en estantería

Autor

- Frase de autor
- Nombre de la corporación
- Nombre de conferencia

Tipo de

- Frase de nombre de conferencia
- Nombre personal
- Frase de nombre personal

Limitar

- Notas/Comentarios
- Curriculum
- Editor
- Ubicación de editor
- Número estándar
- Número estándar
- ISBN
- ISSN
- Signatura topográfica
- Código de barras

1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008.

Buscar [\[Menos opciones\]](#) [\[Nueva búsqueda\]](#)

 Documentos	 Libros, Folletos, monográficos en general	 MAP Mapas	 KIT Mixed Materials
 PERIODICAL Recurso Continuo	 WEB Recurso Digital	 Referencia	 Trípticos

Idioma



¿Y los resultados de mi búsqueda?

Buscar

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridades | Nube de temas

Su búsqueda retornó 88 resultados.

Refine su búsqueda

1 2 3 4 5 6 7 8 9 [Siguiente >>](#)

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) Agregar a:

1. [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2014
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

2. [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - Il parte \[18 de julio de 2012\]](#)
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Gestión de Calidad
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2012
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

3. [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima SNI 2014
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 O66] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

4. [¿Cómo elaborar un plan de negocio de exportación? Parte 1 \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Paredes Bullón, David Eduardo. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;

Disponibilidad
Limitar a [ítems disponibles actualmente](#).

Authors
[Castro Macedo, Renat...](#) (3)
[Mendez Cabezas, Luis...](#) (3)
[Miyagusuku Miyasato...](#) (2)
[Paredes Bullón, Davi...](#) (2)
[Serpa Cardenas, Ivan](#) (2)
[Mostrar más](#)

Tipos de ítem
[Documentos](#) (5)
[Videos](#) (15)

Ubicaciones
[PromPerú](#) (15)

Lugares
[Estados Unidos](#) (1)
[Perú](#) (19)

Tópicos
[Acceso a los mercado...](#) (4)
[Alimentos](#) (1)
[Alimentos biológicos](#) (2)
[Almacenaje](#) (2)
[Almacenamiento](#) (2)
[Capacitación](#) (19)
[Certificación](#) (3)
[Comercialización](#) (2)
[Comercio electrónico](#) (3)
[Comercio internacion...](#) (1)
[Documentos comercial...](#) (1)
[Documentos de transp...](#) (1)
[Empresas](#) (1)
[Estrategia de la exp...](#) (2)
[Expedición de carga](#) (2)
[Exportaciones](#) (7)

¿Cómo utilizar mis listas en el catálogo?

mi resumen

mis multas

mis detalles personales

mi historial de búsqueda



mi historial de lecturas

mis sugerencias de compra



mi mensajería

mis listas

Listas → Miércoles del Exportador

 Descargar lista  Enviar lista  Imprimir lista Ordenar por: Titulo ▼ Ascendente ▼ |

 Editar lista  Eliminar lista

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) | Seleccionar títulos para:  Hacer reserva  Remover de la lista

- [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2014
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito
- [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo de material:  Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima SNI 2014
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 066] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito
- [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - II parte \[18 de julio de 2012\]](#)
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Gestión de Calidad
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2012
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito

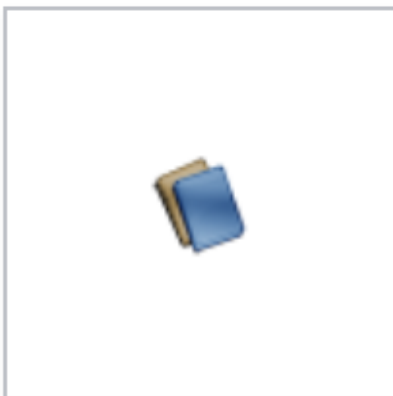
Eliminar ítems seleccionados

Difusión de publicaciones en Facebook ME



Promperu Miercoles del Exportador compartió un enlace.

4 de junio 



**Centro de Información de PromPerú catalog › Details for:
Oportunidades con el TLC: Todo lo que...
centrodeinformacion.promperu.gob.pe**

Me gusta · Comentar · Promocionar · Compartir

Publicaciones: Guías, manuales, revistas e informes



Guías y manuales

- **Guías de mercado**
Documentos con información sobre la situación económica y de conjuntura, así como de oportunidades comerciales en los principales mercados.
- **Guías de requisitos de acceso a mercados y normas técnicas peruanas.**
www.sicex.gob.pe/, opción 'Regulaciones'
Sección que te brinda información sobre los principales requisitos no arancelarios por país de destino, así como las exigencias sanitarias y de inocuidad para la exportación, con el fin de evitar la detención o el rechazo de embarques peruanos.
- **Perfiles logísticos por mercado**
www.sicex.gob.pe/sicex/, opción 'Logística de Exportación' > 'Perfiles logísticos'
Documentos que contienen las principales consideraciones logísticas para que tus productos puedan llegar a los mercados externos, incluyendo información sobre fletes, distancias, frecuencias, operadores logísticos, tiempo de travesía y documentación requerida, así como las principales restricciones en destino.
- **Manual de logística para productos perecibles**
www.sicex.gob.pe/sicex/, opción 'Logística de Exportación' > 'Logística de Perecibles'
Compendio de la logística que debes tener en cuenta para exportar productos perecibles: proceso de exportación, estructura de costos, tipos de transporte, estructura de tiempos, temperaturas y conservación, entre otros.
- **Guía de contratos internacionales**
www.sicex.gob.pe/sicex/, opción 'Documentos para exportar'.
Recopilación de la información más relevante para que puedas negociar transacciones internacionales, incluyendo modelos de contratos de: compra venta internacional, distribución, joint venture, know how, comisión mercantil, licencia de marcas, agente intermediario, franchising / franquicia, factoring y leasing.



Publicaciones informativas

- **Revista 'exportando.pe'**
www.sicex.gob.pe/exportando.pe
Publicación especializada en inteligencia de mercados, que pone a tu alcance información sobre los mercados internacionales y el desempeño de las exportaciones peruanas para diversas líneas de productos no tradicionales.
- **Boletín de inteligencia de mercados**
www.sicex.gob.pe/inteligencia-de-mercados
Publicación electrónica semanal, que te brinda noticias de interés sobre las principales tendencias de mercado.
- **Perfiles producto-mercado**
Fichas que te proveerán información estadística y cualitativa acerca del consumo de un producto o línea de productos dentro de un mercado específico.
- **Informes especializados**
Documentos con detallada información sobre la oferta y la demanda de un producto, línea o sector, en un mercado que brinda oportunidades para nuestra oferta.
- **Informes sobre nuevos lanzamientos**
Encontrarás información sobre los productos de valor agregado comercializados en supermercados (precio retail, país de origen y de distribución, entre otra información).
- **Notas de prensa**
Informe periódicos con los resultados de las exportaciones peruanas, con enfoque en el sector no tradicional.



PROMPERÚ cuenta con certificación ISO 9001 en los siguientes servicios: muestreo del exportador, centro de documentación, plataforma de atención al exportador, centro ADOC, programa BPM, programa Ss, revista Exportando.pe y organización y participación de ferias internacionales de exportaciones.

Cronograma capacitación Infocenter 2015

Mes	Fecha	Mes	Fecha
Abril	23/04/2015	Agosto	19/08/2015
Mayo	20/05/2015	Setiembre	16/09/2015
Junio	17/06/2015	Octubre	21/10/2015
Julio	15/07/2015	Noviembre	19/11/2015

Lugar : Av. Jorge Basadre 610 San Isidro – Laboratorio ADOC
Hora : 02:00 p.m. a 3:00 p.m.
Fecha : Una vez al mes - Días Miércoles.
Inscripción: Al correo lgonzales@promperu.gob.pe – 6167400 Anexo 1309



GRACIAS

Lesli Gonzales Cam

Centro de Información Comercial

INFOCENTER - PromPerú



prom
perú

Perú