
Reunión de trabajo

PromPerú

Alianzas empresariales para la sostenibilidad en el Valle del Palcazu

Fernando Gherzi



10 de diciembre de 2007

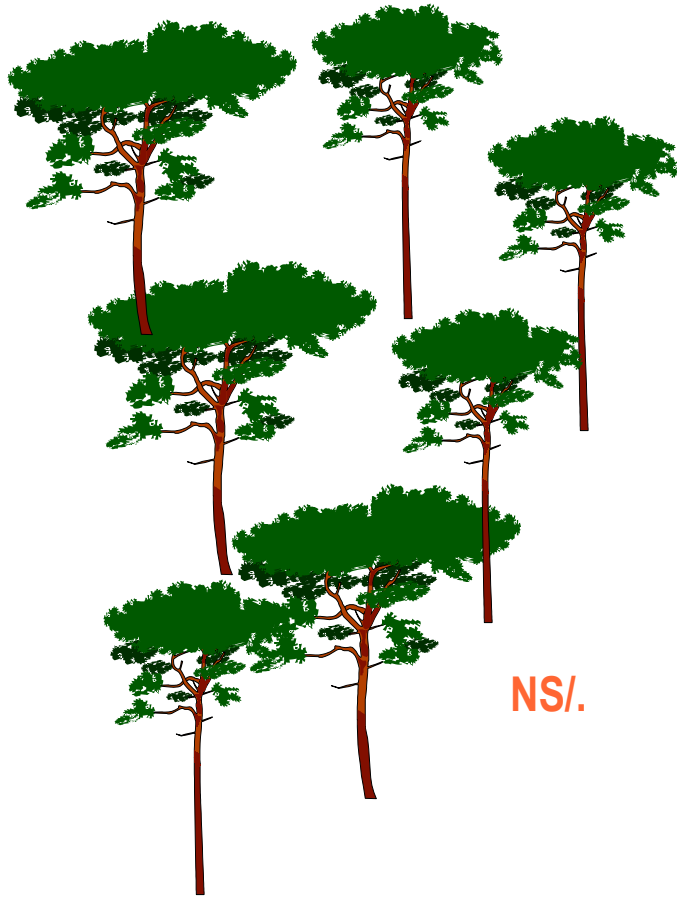


- ✓ Asociación establecida en 2001
 - ✓ Patrocinada por el sector empresarial
-

Alianzas para la sostenibilidad:

- ✓ Manejo forestal
 - ✓ Producción de artesanías
-

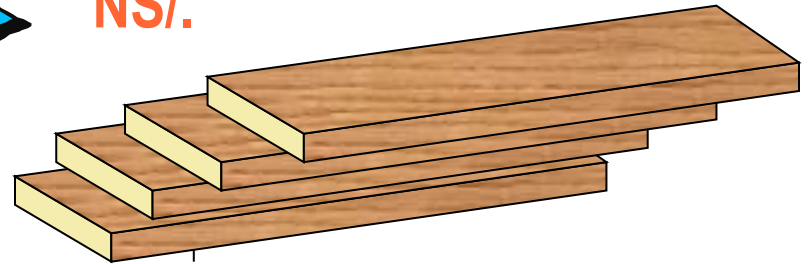
Añadir valor al bosque → Muebles + Artesanías



NS/.



NS/.



NS/.

Meta mutuamente beneficiosa

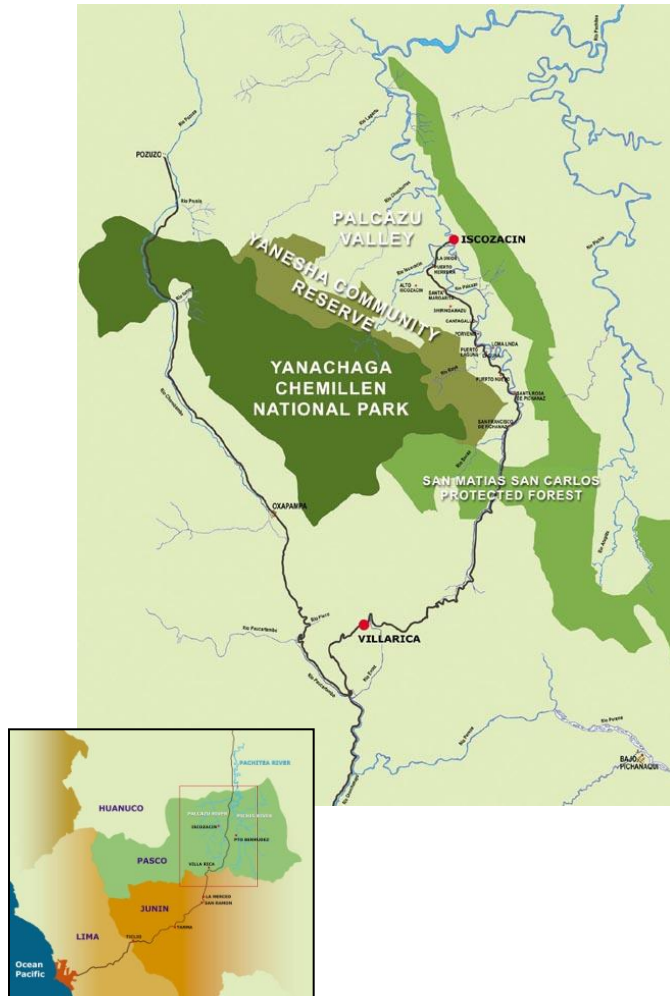


Interés común de aprovechar los recursos de manera racional y generar riqueza de manera sostenida.

→ Aprovechamiento de bajo impacto y alta rentabilidad.

→ Desarrollo empresarial responsable y de largo plazo.

¿Dónde trabajamos localmente?



Valle del Palcazu (350 000 ha)

Bosques en Comunidades Nativas
Predios privados

ANP

Parque Nacional Yanachaga-
Chemillén (122 000 ha)

Reserva Comunal Yaneshá
(45 178 ha)

Bosque de Protección San Matías-
San Carlos (145 818 ha)

¿Dónde trabajamos localmente?



¿Cómo trabajamos?

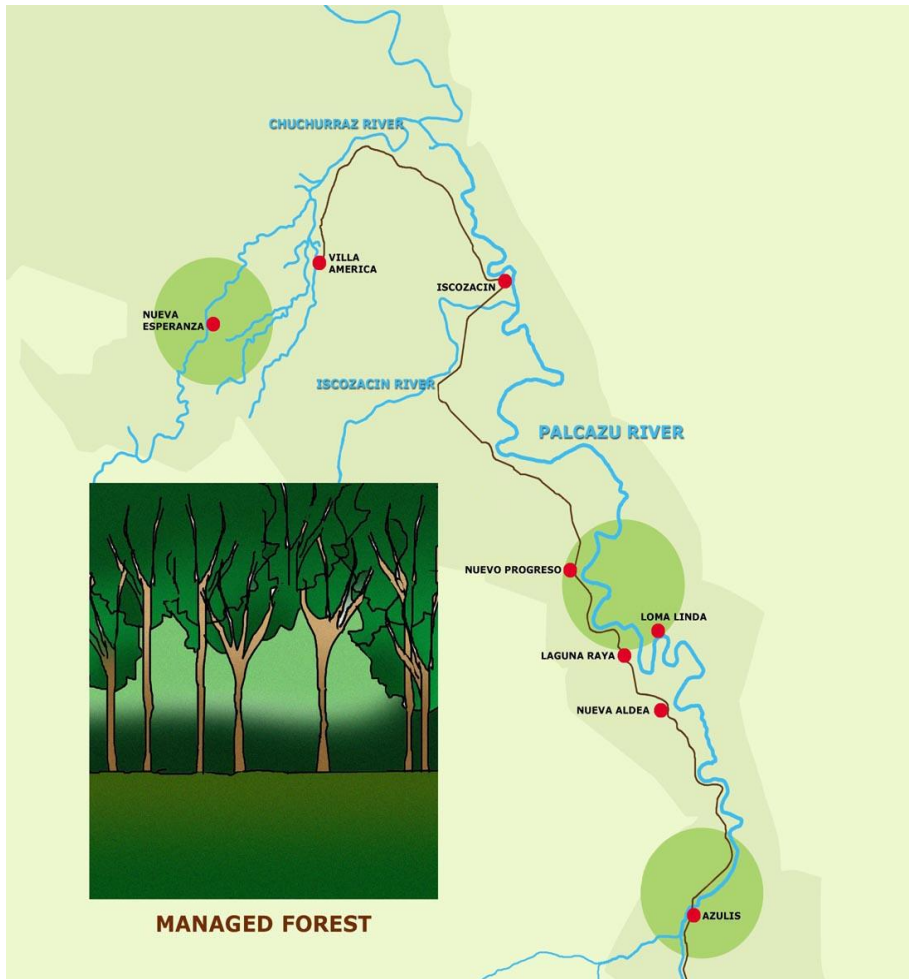
Enfoque empresarial → Alianzas empresariales
→ Viabilidad → Manejo de recursos

- ✓ Empleando madera de bosques manejados → Planes de manejo forestal
- ✓ Añadiendo valor a los recursos naturales → Diseño de productos + Transformación [local].
- ✓ Propiciando el mayor empleo de mano de obra local; procurando no alterar prácticas de subsistencia.
- ✓ Facilitando el acceso a mercados.

¿Cómo trabajamos?

- ✓ Formando recursos humanos → artesanos.
 - ✓ Apoyando la constitución de empresas [emprendedores] y su consolidación en el mercado.
 - ✓ Promoviendo la generación de conocimiento mediante la investigación aplicada (p. ej. desarrollo de especies + productos).
 - ✓ Revalorando prácticas productivas tradicionales.
 - ✓ Educando y sensibilizando los mercados.
-

Manejo forestal



Comunidades Nativas +
Grupos familiares
emprendedores
[asociaciones/empresas]
optan por el manejo
forestal

Socios \neq Beneficiarios

Se apoya en experiencia
+ Presencia de
ProNaturaleza

Manejo forestal

- ✓ Talleres de evaluación rural participativa (TERP).
- ✓ Identificación de grupos interesados (asociaciones agroforestales).
- ✓ Preselección de bosques.
- ✓ Autorización de Asamblea comunal.
- ✓ Planificación + ejecución conjunta de inventarios.



Manejo forestal

- ✓ Preparación de plan de manejo forestal (PMF).
- ✓ Aprobación de PMF por Asamblea comunal.
- ✓ Presentación/aprobación de PMF por INRENA.
- ✓ Implementación básica.
- ✓ Aprovechamiento forestal + transformación primaria (Bosque).



Producción local de artesanías en madera



Sitios de producción
construidos y
equipados de manera
colaborativa

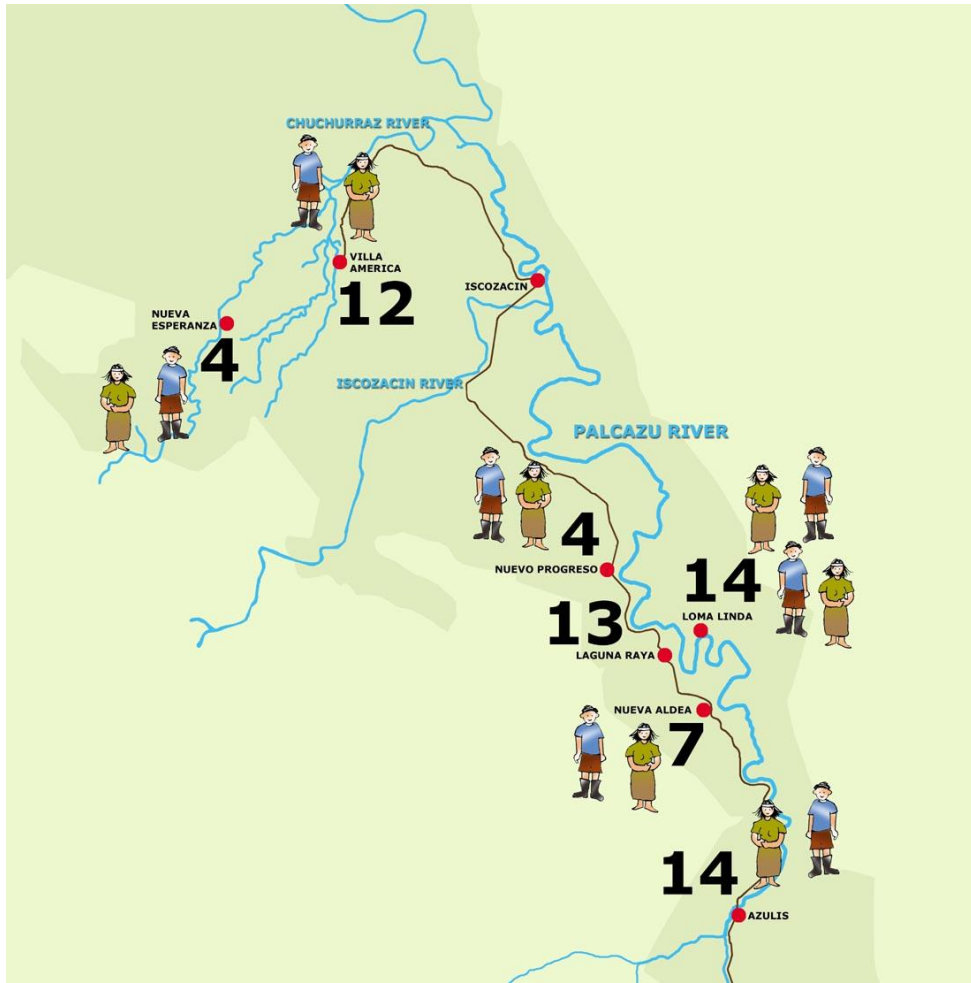
Formación de cultura
de trabajo en madera



Proceso de elaboración en imágenes



Artesanos trabajando en el Palcazu



Avances a la fecha

- ✓ Se ha dado valor agregado de manera local y con tecnología sencilla y practicas tradicionales.
 - ✓ Se han incrementado los ingresos de las familias de los usuarios del bosque y los artesanos.
 - ✓ Se ha cerrado el círculo del manejo forestal con la transformación y comercialización de productos.
 - ✓ Se está generando un incentivo para seguir con el manejo forestal e incrementar el área de bosques bajo manejo.
 - ✓ Promotores locales insertados en el proceso productivo y asumiendo mayores funciones (p. ej. control de calidad).
-

Avances a la fecha

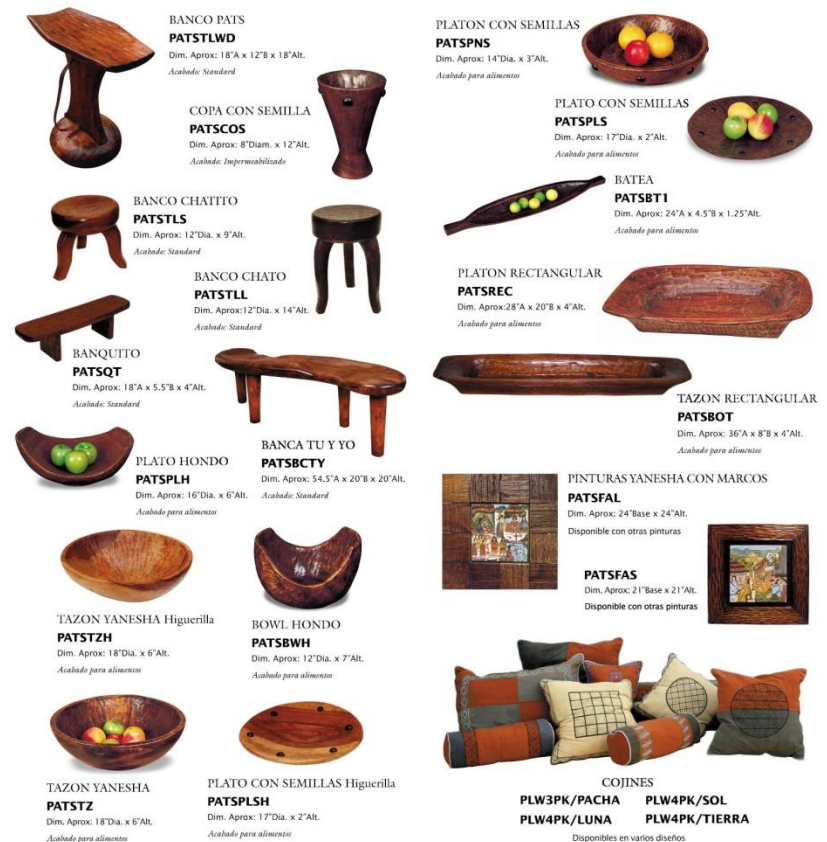
- ✓ Usuarios del bosques + Artesanos capacitados, trabajando con ProNaturaleza y PaTS, asumiendo parte de los riesgos en la aventura empresarial.
 - ✓ Desarrollo + Oferta de productos artesanales de alta calidad con alto componente de mano de obra local.
 - ✓ Se ha establecido un flujo de productos al mercado, nacional e internacional (particularmente EE.UU).
 - ✓ Emprendedores locales asumen compromisos empresariales y están ampliando relaciones comerciales para productos del bosque.
 - ✓ Se han iniciado acciones de Ecoturismo.
-

Crecimiento → Sostenibilidad → ¿Piloto?

Mayor capacidad de producción + diversificación de productos y servicios.

Optimización de la intermediación.

Ampliación de mercados →
Minorista + Consumidor final.



Mayor capacidad de producción

Mantenimiento de base de recursos

Desarrollo tecnológico (Insumos + Productos)

Mayor participación local en proceso productivo →
Mayores ingresos



Mayor capacidad de producción



Mayor capacidad requiere prestaciones de servicios de otros miembros de la comunidad → Mayor número de socios + beneficiarios

Diversificación de servicios



Ecoturismo como medio de sensibilización a consumidores “influyentes” →

Mayor valor al bosque +
Apreciación de cultura

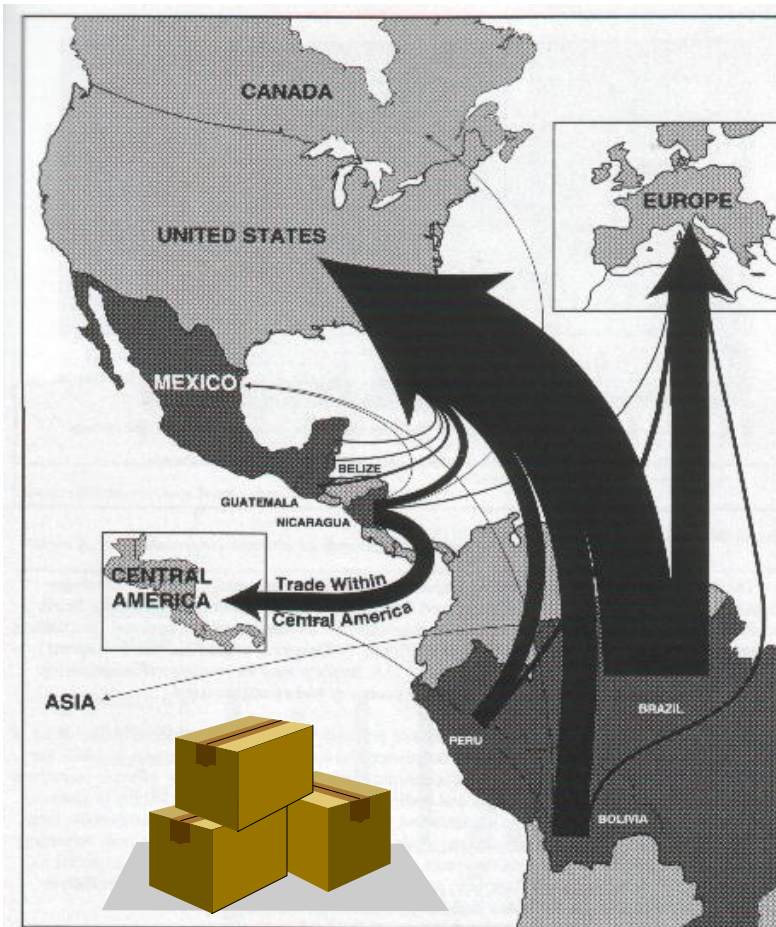
Reducción de vulnerabilidad

Consolidación del enfoque



Dinamizar la economía local sustentada en manejo diversificado de bajo impacto y la generación de valor agregado

Grandes consumidores de muebles → EE.UU. y Europa ← China



Diversidad peruana → Oferta diversa
→ Mercados diversos

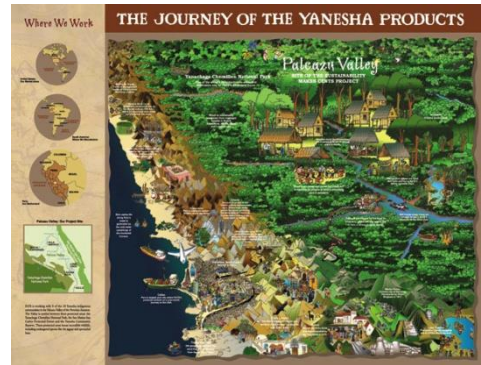
Nicho de mercado → *high end*
Nacional + Internacional

← Pequeños volúmenes con alto valor

Exigen calidad + diseño + innovación +
confianza en proveedor

Requiere información + educación

Sensibilización del mercado del mueble y accesorios



Gracias

Fernando Gherzi

fgherzi@terra.com.pe

www.patsperu.org
