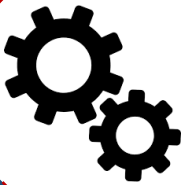


PERFIL PRODUCTO MERCADO

Hornos, cocinas, calentadores de cocción en
Ecuador



2025

I. Producto

Los hornos, cocinas, calentadores, incluidas las mesas de cocción, parrillas y barbacoas ("parrillas") son equipos diseñados para la cocción y preparación de alimentos mediante el uso de diversas fuentes de energía como gas, electricidad, inducción o carbón. Estos productos se encuentran disponibles en una amplia variedad de modelos, tamaños y especificaciones técnicas, adaptándose a diferentes necesidades y entornos, ya sea doméstico, industrial o comercial.

Los hornos pueden ser eléctricos o a gas, con tecnologías que van desde la convección forzada hasta la cocción a vapor y sistemas de autolimpieza. Suelen estar fabricados en acero inoxidable y vidrio templado, con controles digitales o manuales que permiten ajustar temperaturas y tiempos de cocción con precisión. Los modelos más avanzados incluyen funciones como termostatos inteligentes, pantallas táctiles y conectividad a dispositivos móviles para un mejor control.

Las cocinas y mesas de cocción pueden clasificarse en cocinas empotrables, cocinas independientes y módulos de cocción. Pueden contar con quemadores a gas de alta eficiencia, superficies de inducción que permiten una cocción más rápida y segura, o sistemas híbridos que combinan ambos métodos. Las cocinas a gas generalmente incluyen sistemas de seguridad como válvulas de corte automático, mientras que las de inducción presentan controles de temperatura precisos y ahorro energético. Los calentadores son equipos esenciales para la regulación de temperatura en la cocción de alimentos y pueden ser de agua, de aire o de superficie, dependiendo del uso específico. Suelen encontrarse en hornos industriales y cocinas profesionales, garantizando estabilidad térmica y eficiencia energética.

Las parrillas y barbacoas están diseñadas para la cocción al aire libre o en entornos gastronómicos especializados. Pueden ser portátiles o fijas, y funcionan con gas, carbón o electricidad. Se fabrican en materiales resistentes como acero inoxidable, hierro fundido y aluminio, con superficies antiadherentes y sistemas de drenaje de grasa. Algunos modelos incluyen funciones avanzadas como control de temperatura digital, zonas de calor independientes y tecnología de cocción sin humo, optimizando la experiencia de cocción y reduciendo emisiones contaminantes.



Fuente: Made in China - Hornos, cocinas, calentadores de cocción.

El presente documento analiza la posibilidad de los Hornos, cocinas, calentadores de cocción, parrillas y asadores de Perú con Ecuador, por lo que la elección del análisis de este país ha sido por ser el tercer mercado principal importador de este producto, bajo la partida arancelaria (**Part. 851660**) en la región de Latinoamérica, presentando a su vez un crecimiento de +3,0% con respecto al año anterior y una tasa de crecimiento promedio anual de +7,6% en términos de valor FOB en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Ecuador al producto de Hornos, cocinas, calentadores de cocción, parrillas y asadores (Part. 851660)¹. Según el portal Market Access Map (2024) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1
Ecuador: Partida Arancelaria de Calentadores, parrillas y asadores (851660)

Aranceles aplicados por Ecuador						
Partida	HS 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado o UE ²	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
8516603000	851660	Calentadores, parrillas y asadores	0,0%	0%	0,0%	0,0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

¹ Partida arancelaria nacional (HS 10), donde encontraremos el producto a analizar: Calentadores, parrillas y asadores.

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (Colombia, México y Chile).

II. Requisitos de ingreso

1. Regulaciones y normas de ingreso

Las principales entidades y leyes encargadas de hornos, cocinas, calentadores, incluidas las mesas de cocción, parrillas y barbacoas ("parrillas") en Ecuador, son las siguientes:

Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de Ecuador⁴




Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN)	RTE INEN 208 (1R) - Reglamento Técnico Ecuatoriano sobre requisitos de seguridad para aparatos eléctricos de cocción de uso doméstico.	Permanente	https://bit.ly/4kiPbqe
Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN)	RTE INEN 122 - Reglamento Técnico sobre eficiencia energética en hornos eléctricos, incluyendo métodos de prueba y etiquetado.	Permanente	https://bit.ly/3F1o7LU
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)	Clasificación Arancelaria - Regulación de estufas, caloríferos, chimeneas y parrillas bajo la partida arancelaria 73.21.	Permanente	https://bit.ly/3XpYb2P
Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables	Guía de Eficiencia Energética - Uso eficiente de la energía eléctrica en el sector residencial y comercial para equipos de cocción.	Permanente	https://bit.ly/43h1EVm

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. Estándares y certificaciones

Para la importación y comercialización de hornos, cocinas, calentadores, incluidas las mesas de cocción, parrillas y barbacoas ("parrillas") en Ecuador, es fundamental cumplir con ciertas certificaciones que aseguren la calidad, seguridad y eficiencia energética de estos productos. A continuación, se detallan las principales certificaciones requeridas:

Cuadro N° 3
Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación INEN	Verifica que los productos cumplen con las Normas Técnicas Ecuatorianas, garantizando estándares de seguridad y calidad específicos para el mercado ecuatoriano.	https://www.normalizacion.gob.ec/
	Certificación ISO 14001:2015	Norma que especifica los criterios para un sistema de gestión ambiental efectivo, ayudando a las organizaciones a mejorar su desempeño ambiental.	https://www.iso.org/
	Certificación ISO 9001:2015	Norma internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad, asegurando la consistencia en la producción y satisfacción del cliente.	https://bit.ly/4hwzEkZ

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

⁴ Para mayor información, consultar: [Guía de acceso para productos importados al mercado de Ecuador](#)

III. Estadísticas de competencia del mercado

3.1. El mercado ecuatoriano

El mercado ecuatoriano de hornos, cocinas, calentadores, incluidas las mesas de cocción, parrillas y barbacoas ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por factores como el aumento de los ingresos disponibles, la urbanización y la adopción de estilos de vida modernos. Los consumidores ecuatorianos buscan cada vez más soluciones de cocina eficientes y de alta calidad, lo que ha incrementado la demanda de electrodomésticos avanzados y energéticamente eficientes.

Los consumidores en Ecuador muestran una inclinación hacia productos que combinan funcionalidad, diseño moderno y eficiencia energética. La tendencia hacia espacios de cocina integrados ha aumentado la demanda de electrodomésticos empotrables que ofrecen una estética uniforme y optimizan el espacio disponible. Además, la creciente conciencia ambiental ha llevado a una preferencia por dispositivos que consumen menos energía y cumplen con estándares ecológicos.

El mercado ecuatoriano de electrodomésticos de cocina es competitivo, con la presencia de marcas nacionales e internacionales. Empresas locales como Indurama, fundada en 1954 en Ambato, han consolidado su posición ofreciendo productos adaptados a las necesidades y preferencias del consumidor ecuatoriano. Indurama inició con la producción de cocinas a gas y ha expandido su línea de productos manteniendo un enfoque en calidad y servicio al cliente.

Por otro lado, marcas internacionales como General Electric (GE) también tienen una presencia significativa en el mercado, reconocidas por su innovación y tecnología avanzada en electrodomésticos de cocina. La competencia entre estas marcas ha resultado en una amplia oferta de productos, desde opciones económicas hasta líneas premium, atendiendo a diversos segmentos del mercado.

Según un informe de StrategyH, se proyecta que el mercado ecuatoriano de electrodomésticos de cocina crecerá a una tasa anual compuesta (CAGR) de aproximadamente 4,4% entre 2024 y 2029, con un aumento previsto de USD 22,0 millones en ese período. Este crecimiento se atribuye al aumento de los ingresos disponibles, la urbanización y la preferencia por soluciones de cocina modernas y eficientes.

Para competir eficazmente en el mercado ecuatoriano, es esencial que los fabricantes y distribuidores cumplan con las regulaciones locales. El Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) establece normas técnicas que garantizan la seguridad y eficiencia de los electrodomésticos comercializados en el país. El cumplimiento de estas normativas no solo asegura la legalidad de los productos, sino que también fortalece la confianza del consumidor en las marcas que operan dentro del marco regulatorio establecido.

Se observa una creciente tendencia hacia la digitalización y la conectividad en los electrodomésticos de cocina. Los consumidores buscan dispositivos inteligentes que puedan integrarse con otros sistemas del hogar y ofrecer funciones avanzadas, como el control remoto y la programación personalizada. Además, la preferencia por materiales sostenibles y diseños que complementen la estética del hogar moderno está influyendo en las decisiones de compra.

3.2. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2024), se puede comentar que el mercado de México, tiene como principales proveedores de madera deck en exterior, (bajo la partida: N° 851660) a mercados como China, que está posicionado como el principal socio comercial de este producto y ha mostrado un crecimiento promedio anual +0,8% con respecto a los últimos cinco años, registrando en este último un valor de USD 3 798 miles y participación del 41%, además de ello los mercados europeos como Italia ha tenido una participación del 20% en el 2023 ubicándose como el segundo importante proveedor con un valor de USD 1 826 miles. Le sigue el mercado de España el cual en el último año logró totalizar un monto de USD 1 123 miles con una participación del 12%.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 851660 - Hornos; cocinas, calentadores, incl. las mesas de cocción, parrillas y barcacoas "parrillas", a Ecuador con los valores FOB (Miles de USD) y volúmenes (Toneladas) exportados:

Cuadro N° 4.
Principales exportadores o proveedores de Calentadores, parrillas y asadores (Part. N° 851660) hacia Ecuador

RK	País Socio	Valores USD (Miles)					Volumen (Toneladas)				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
1	China	3 676	2 857	5 669	4 105	3 798	793	603	897	611	672
2	Italia	434	500	914	1 556	1 826	23	17	40	62	61
3	España	1 199	1 021	2 227	1 512	1 123	134	86	169	124	90
4	México	424	216	866	539	659	80	44	120	61	73
5	Estados Unidos	358	492	436	408	563	25	62	47	29	27
	Resto	830	780	895	881	1 303	68	64	86	74	170
	Total	6 921	5 866	11 007	9 001	9 272	1 123	876	1 359	961	1 093

TradeMap (2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 5.
Tiempo de transporte de Perú a Ecuador

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Ecuador	Lima - Callao	Guayaquil	3 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com.

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia Ecuador

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo Aproximado (US\$)
Reffer de 20 pies	\$ 803 - \$ 862

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

En el mercado ecuatoriano, la distribución de hornos, cocinas, calentadores, incluidas las mesas de cocción, parrillas y barcacoas se estructura a través de diversos canales que atienden tanto a profesionales del sector gastronómico como a consumidores finales interesados en equipar sus hogares. A continuación, se detallan los principales canales de distribución:

Fabricantes y Proveedores Locales

Ecuador cuenta con una sólida industria de fabricación de electrodomésticos de cocina. Empresas como Hornos Andino, fundada en 1970 en Riobamba, se especializan en la producción de hornos domésticos e industriales, ofreciendo soluciones innovadoras y de calidad para hogares y negocios. Otra empresa destacada es Indurama, con sede en Cuenca, que produce una amplia gama de electrodomésticos de cocina adaptados a las necesidades del mercado local.

Distribuidores y Mayoristas Especializados

Los distribuidores y mayoristas desempeñan un papel crucial en la cadena de suministro, conectando a los fabricantes con minoristas y otros compradores. Importadora Castro es un ejemplo de empresa que ofrece una amplia gama de electrodomésticos de cocina, facilitando el acceso a productos de diversas marcas y especificaciones.

Tiendas Minoristas y Centros de Mejoramiento del Hogar

Grandes cadenas minoristas y centros de bricolaje, como Gran Akí, parte de la Corporación Favorita, ofrecen una variedad de electrodomésticos de cocina. Estas tiendas permiten a los consumidores finales adquirir productos de calidad para sus hogares, así como a profesionales acceder a equipos específicos adaptados a sus necesidades.

Comercio Electrónico

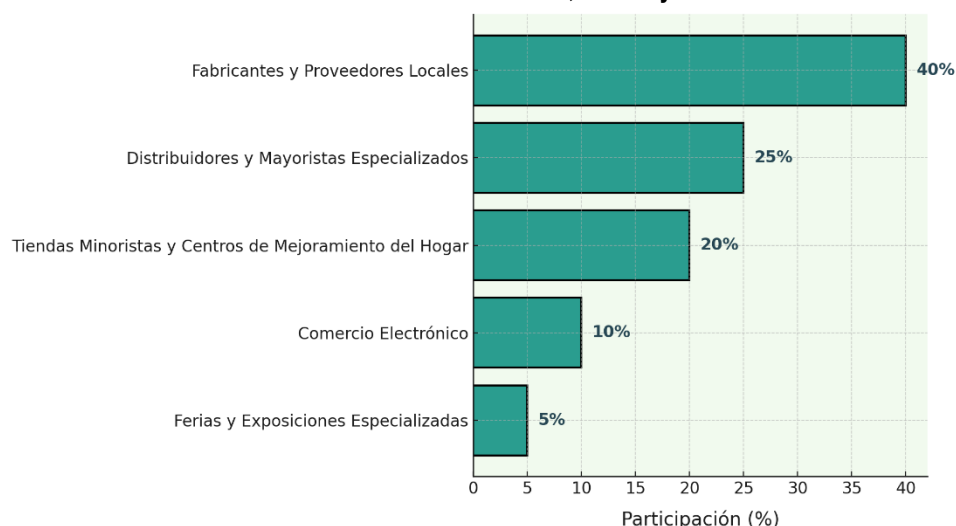
El comercio electrónico ha transformado la distribución de electrodomésticos en Ecuador. Plataformas en línea y tiendas virtuales especializadas permiten a los compradores adquirir hornos, cocinas y otros equipos de cocina desde la comodidad de sus hogares, comparando precios, características y opiniones de otros usuarios. Este canal se ha vuelto especialmente relevante para consumidores que valoran la conveniencia y eficiencia del proceso de compra digital.

Ferias y Exposiciones Especializadas

Aunque Ecuador no cuenta con eventos de la magnitud del Salone del Mobile en Milán, se realizan ferias y exposiciones locales donde fabricantes y distribuidores presentan sus productos, interactúan con compradores potenciales y conocen las últimas tendencias del sector. Estos eventos fortalecen las conexiones comerciales y son una plataforma clave para promocionar productos innovadores en el mercado ecuatoriano.

En conclusión, la distribución de hornos, cocinas, calentadores, parrillas y barbacoas en Ecuador se sustenta en una combinación de producción local robusta, distribución mayorista eficiente, puntos de venta minoristas accesibles y un creciente canal de comercio electrónico, todos orientados a satisfacer las demandas de un mercado en constante evolución.

Distribución de los Canales de Distribución de Hornos, Cocina y Parrillas en Ecuador



Fuente: Statista (2024).