

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU ABRIL 2022

4° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	17
III. Exportaciones Minero Energéticas	19
3.1 Petróleo y Gas Natural	19
3.2 Sector Minero	19

Resumen Ejecutivo

En el mes de abril de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 1 478 millones, creciendo en 5,9% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 4 213 millones, decreciendo en 6,2% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de abril de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 551 millones / +12,3%), químico (USD 193 millones / +24,7%), sidero metalúrgico (USD 153 millones / +13,9%), textil (USD 149 millones / +43,6%), y minería no metálica (USD 63 millones / +30,0%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Las perspectivas del comercio mundial son pesimistas dado que desde que comenzó el 2022, ha sido un año bastante duro en lo que respecta a la economía mundial, en esa línea el aumento de los precios de la energía y alimentos y los problemas en las cadenas de suministros que se han intensificado a raíz de la prolongación de la guerra en Ucrania y de la aplicación de restricciones a la movilidad en China en respuesta a los contagios del COVID-19. Estos eventos estarían afectando el crecimiento del segundo trimestre y también las perspectivas de la actividad económica mundial a lo largo del horizonte de proyección. Cabe destacar que estos principales focos de preocupación desde el punto de vista comercial según los expuesto por la Organización Mundial del Comercio (OMC) apunta hacia estadísticas y proyecciones para este y el próximo año a la baja.

En ese sentido los cálculos de los analistas de la OMC, proyectan que el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3% en el 2022 (frente al 4,7% que se estimaba el pasado octubre del 2021) y un 3,4% en el 2023, en medio de un deterioro no solo del comercio, sino también de la producción industrial.

La OMC también alerta en su análisis del riesgo de “la desintegración de la economía mundial en bloques separados” o el surgimiento de sistemas comerciales paralelos que podrían repercutir en las cadenas de suministro que ya fueron puestas a dura prueba durante la pandemia, por el estallido de la demanda de mercancías. Como consecuencia de los confinamientos, la demanda de servicios cayó fuertemente y la gente se volcó a comprar productos mediante el comercio electrónico.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el primer cuatrimestre del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 18 416 millones, con lo cual crecieron en 4,2%.

Asimismo, durante el periodo enero - abril de 2022, un total de 5 829 empresas exportaron 3 915 productos (HS10) a 147 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 11 426 millones generando un decrecimiento de 4,3% y representando el 62% del total exportado durante los cuatro primeros meses de 2022, esta contracción se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-29,5%), concentrados de zinc (-40,6%), entre otros.

Durante el periodo enero - abril del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 5 038 millones, reportando un decrecimiento de 23,3% y una participación del 27%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 2 557 millones / +44,9%), Japón (USD 1,081 millones / +9,8%), Corea del Sur (USD 1,063 millones / +32,6%), Canadá (USD 812 millones / -13,6%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 57% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 801 millones / +709,8%), Ecuador (USD 407 millones / +56,6%), Taiwán (USD 189 millones / +50,1%), Francia (USD 101 millones / +72,5%) y Argentina (USD 67 millones / +56,8%) entre otros mercados.

Finalmente, en el primer cuatrimestre de 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 3 735 millones / -29,5%), oro en las demás formas en bruto (USD 2 519 millones / +6,1%), gas natural licuado (USD 1 646 millones / +356,4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 883 millones / +37,0%) y harina de pescado (USD 734 millones / -3,6%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 52% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - abril de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 6 990 millones, con lo cual crecieron en 22,0%, y representando el 38% del total de envíos. Estos tres meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 5 419 empresas exportaron 3 876 productos (HS10) a 147 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 1 736 millones / +37,8%), le siguieron China (USD 913 millones / -1,0%), Países Bajos (USD 479 millones / +10,2%), Chile (USD 403 millones / +22,8%), Ecuador (USD 383 millones / +56,8%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a abril del sector agropecuario alcanzaron USD 2 893 millones, mostrando un crecimiento de 27.7% (+USD 628 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 618 millones, seguido por el café sin tostar (USD 342 millones), palta fresca (USD 222 millones), mangos frescos (USD 206 millones), y arándanos frescos (USD 130 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 46% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 1 528 millones durante el periodo enero - abril de 2022, lo cual ha significado un decrecimiento ligero de 0,1% con respecto a similar lapso de tiempo del año. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 614 millones durante el primer cuatrimestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 13,1% con respecto a similar periodo del año anterior. Por otro lado, los productos que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los langostinos enteros congelados (USD 59 millones / +103,1%), los filetes de mahi-mahi congelados (USD 80 millones / +91,3%), ovas de pez volador congeladas (USD 66 millones / +104,0%), los demás peces congelados (USD 24 millones / +75,9%), y conchas de abanico (USD 3 millones / +129,2%), entre otros.

Las exportaciones del sector textil totalizaron USD 585 millones durante el primer cuatrimestre, logrando un crecimiento de +35,2%. Fueron 1 163 empresas las que exportaron 599 productos a 92 mercados. Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 66 millones / +23,0%), los demás T-shirts de algodón (USD 63 millones / +43,0%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 29 millones / +35,7%) y pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 22 millones / +70,0%).

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 63 millones en abril del 2022, registrando un crecimiento de USD 15 millones con respecto al mismo periodo del año previo. Entre los principales productos exportados hasta el acumulado del cuarto mes del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (+32,7%) destinado principalmente a Estados Unidos, antracitas (+71,8%) destinado principalmente a China, vidrio de seguridad contrachapado (+185,5%) destinado principalmente a Estados Unidos

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 23,8% con respecto a los primeros cuatro meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de USD 204 millones. Además, se exportaron 1036 productos a 85 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1 243 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 50% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 27,5% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 36,0% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 720 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 105 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 59,2% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 724 productos de exportación, destacan al ácido sulfúrico, el óxido de cinc y las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 29% del total de envíos durante los primeros cuatro meses del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 108 millones hasta el mes de abril 2022; reflejando un crecimiento del 25,5%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de abril de 2022 de los siguientes: Bélgica (+198,5%), Vietnam (+198,9%), República Dominicana (+166,5%), Honduras (+97,5%) y Puerto Rico (+72,9%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al similar periodo del 2021: las demás maderas tropicales aserradas (+124,1%), demás maderas aserradas o desbastadas (+150,7%), cajas de papel o cartón corrugados (+179,4%), cajas y cartonajes, plegables de papel (+160,7%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Abril 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 551 millones durante el mes de abril 2022, registrando una variación de +12.3% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 2 894 millones, registrando un crecimiento de 27,7%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Alemania y Ecuador) en conjunto concentran el 59% del total de los envíos del sector agropecuario, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de febrero del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado abril de USD 906 millones de dólares, registrando un crecimiento de 36,8% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 31% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (USD 307 millones / +35,3%), arándanos frescos (USD 83 millones / +103,4%), café sin tostar (USD 79 millones / +537,3%), alcachofas (USD 21 millones / +38,9%), demás hortalizas preparadas (USD 18 millones / +41,5%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Estados Unidos	129	34,3	907	36,8
Países Bajos	116	5,6	427	4,5
España	46	-11,0	160	-0,6
Alemania	13	39,4	118	128,3
Ecuador	29	19,6	110	33,4
Resto	218	9,4	1,172	30,4
Total	551	12,3	2 894	27,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de granadas frescas (USD 47 millones / +22,7%), arándanos frescos (USD 24 millones / +102,9%), cacao en grano (USD 14 millones / +49,1%), mango congelado (USD 10 millones / +33,3%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 160 millones, entre los productos más dinámicos se destacan el aceite de palma (USD 12 millones / +339,2%), pimienta piquillo en conserva (USD 12 millones), espárrago fresco (USD 6 millones / +35.1%), alcachofa en conserva (USD 5 millones / +22,8%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 39 millones de dólares, y concentra 25% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Los envíos Alemania alcanzaron los USD 118 millones de dólares con un crecimiento de 128%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de mango congelado (USD 6 millones / +3,5%), espárrago preparado (USD 3 millones / +5%), cortezas de limón (USD 3 millones / +70%) entre otros. Así mismo cabe mencionar que las exportaciones de café sin tostar lideran la lista (USD 77 millones / +700%) y concentra el 66% de participación de las exportaciones a dicho mercado.

Ecuador, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con un valor FOB USD 110 millones de dólares, impulsado por los envíos de demás preparaciones utilizados en los alimentos de animales (USD 62 millones / +27.5%), aceite de almendra de palma (USD 5 millones / +1 142%), los demás tomates preparados (USD 2 millones / +90,4%), galletas dulces (USD 4 millones / +12,3%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Uvas Frescas	14	746.1	619	23
Café sin tostar	30	288.1	343	462
Paltas frescas	122	-13	222	-16
Mango fresco	13	-1.8	206	-8
Arándanos frescos	6	46.2	130	118
Resto	365	13	1,373	19
Total	551	12,3	2 894	27,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, café sin tostar, paltas frescas, mangos frescos, y arándanos frescos) en su conjunto representan el 53% de las exportaciones del sector agropecuario.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones mango congelado (USD 106 millones / +15,6%), granadas frescas (USD 77 millones / +14,3%), demás preparaciones utilizadas en alimentos de animales (USD 65 millones / +24,6%), aceite de palma (USD 38 millones / +113,6%), capsicum sin triturar (USD 37 millones / +48,9%), alcachofas (USD 30 millones / +30,2%), demás frutas congeladas (USD 23 millones / +37%), entre otros.

Finalmente 1 861 empresas han exportado 536 partidas a 121 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (USD 752 millones), Lima (USD 539 millones), Piura (USD 364 millones), La Libertad (USD 345 millones), los cuales concentran el 69% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Junín, y San Martín, mostraron un mayor dinamismo de 423%, 67% y 35% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 1 528 millones durante el periodo enero - abril de 2022, lo cual ha significado un decrecimiento de 0,1% con respecto a similar lapso de tiempo del año 2021.

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 614 millones acumulados hasta el mes de abril de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 13,1% con respecto a similar periodo del año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Estados Unidos	26	-3,8	141	34,6
China	28	-37,0	118	1,2
Corea del Sur	15	20,0	73	56,4
España	22	46,5	72	58,5
Japón	8	37,8	33	30,7
Resto	40	-27,2	177	-13,1
Total	138	-13,1	614	13,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 72 mercados durante el periodo enero - abril de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+56,4%) y Japón (+30,7%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Guadalupe (USD 2 millones / +92,5%), Costa de Marfil (USD 11 millones / + 99,1%), Dinamarca (USD 2 millones / +431,7%), Marruecos (USD 3 millones / +69%) y Reino Unido (USD 5 millones / +56,5%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Guadalupe estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de porciones de mahi-mahi con piel congeladas; la expansión de las ventas a Costa de Marfil se debió al crecimiento en las

exportaciones de jureles; en el caso de Dinamarca estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de colas de langostino. En tanto, las exportaciones a Marruecos se sustentaron en las mayores colocaciones de pota cruda congelada. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes enteros o en trozos a Reino Unido.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Pota cruda congelada	25	-40,7	102	-18,8
Filetes congelados de mahi- mahi	11	43,8	80	91,3
Ovas de pez volador	14	67,7	66	104,0
Langostinos enteros congelados	12	9,6	59	103,1
Pota precocida congelada	9	-47,1	36	-38,0
Resto	67	-8,4	272	5,9
Total	138	-13,1	614	13,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 101 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo hasta el mes de abril 2022. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los langostinos enteros congelados (USD 59 millones / +103,1%), los filetes de mahi-mahi congelados (USD 80 millones / +91,3%), ovas de pez volador congeladas (USD 66 millones / +104,0%), los demás peces congelados (USD 24 millones / +75,9%), y conchas de abanico (USD 3 millones / +129,2%). Los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de filetes de mahi-mahi fueron Estados Unidos y Ecuador; en tanto, las ovas de pez volador congeladas se embarcaron mayoritariamente a China y Japón. Los langostinos enteros congelados se enviaron con éxito a Corea del Sur y China.

306 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - abril de 2022.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - abril del año 2022 totalizaron USD 585 millones, logrando un crecimiento de +35,2%. Fueron 1 163 empresas las que exportaron 599 productos a 92 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 306 millones / +35,7%), Chile (USD 40 millones / +58,7%), Colombia (USD 27 millones / +45,9%), Ecuador (USD 21 millones / +43,0%) y Canadá (USD 21 millones / +4,5%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Estados Unidos	78	46,6	306	35,7
Chile	10	81,9	40	58,7
Colombia	9	103,6	27	45,9
Ecuador	5	46,5	21	43,0
Canadá	8	75,9	21	4,5
Resto	40	20,0	170	32,2
Total	149	43,6	585	35,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 66 millones / +23,0%), los demás T-shirts de algodón (USD 63 millones / +43,0%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 29 millones / +28,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 29 millones / +35,7%) y camisas de punto de las demás fibras sintéticas (USD 22 millones / +70,0%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	17	77,3	66	23,0
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	17	56,6	63	43,0
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	31,3	29	28,6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	6	-3,6	29	35,7
Camisas de punto de las demás fibras sintéticas	7	122,6	22	70,0
Resto	95	38,3	375	35,3
Total	149	43,6	585	35,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +40,9%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +27,5% y Arequipa con el 12% con una variación positiva de 5,1%.

1 163 empresas peruanas exportaron durante los primeros cuatro meses del 2022. De estas, 15 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 66 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 243 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 839 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 63 millones en abril del 2022, registrando un crecimiento de USD 15 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +30,0% de crecimiento. Durante el cuarto mes del 2022 se exportó a 53 mercados, aumentando 1 mercado respecto a marzo de 2021.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Estados Unidos	21	108,0	97	51,4
Brasil	11	5,8	34	-2,1
Chile	7	-9,2	32	4,3
Ecuador	3	-26,9	14	9,3
India	3	-	12	>+100,0
Resto	18	8,4	79	41,4
Total	63	30,0	267	35,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 70% durante los cuatro primeros meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado los destinos que han tenido desempeños positivos y crecimientos fueron: Estados Unidos, Brasil, Chile e India; adicionalmente se observan destinos con crecimientos más del 50% en: India (USD 12 millones / 84 797%), México (USD 8 millones / 229,0%), China (USD 11 millones / 308,2%), y Colombia (USD 11 millones / 40,2%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Fosfatos de calcio	29	38,1	117	32,7
Antracitas	9	189,3	31	71,8
Placas y baldosas	6	-22,9	27	-7,4
Vidrios de seguridad contrachapado	4	213,3	22	185,5
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	2	-4,6	12	71,4
Resto	12	-4,8	59	22,4
Total	63	30,0	267	35,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el acumulado del cuarto mes del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (+32,7%) destinado principalmente a Estados Unidos, antracitas (+71,8%) destinado principalmente a China, vidrio de seguridad contrachapado (+185,5%) destinado principalmente a Estados Unidos, demás bombonas, botellas, frascos de vidrio (+71,4%) destinado principalmente a Colombia, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 78% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de abril.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 720 millones durante los primeros cuatro meses del 2022, registrando un incremento de USD 191 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 36,0% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Chile	38	64,9	138	68,8
Estados Unidos	22	45,3	82	70,1
Ecuador	18	-0,7	76	23,8
Bolivia	19	18,0	70	12,9
Colombia	18	62,1	61	45,0
Resto	78	9,7	294	25,3
Total	193	24,7	720	36,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cuatro meses del año, se exportaron 724 productos a 105 mercados los cuales fueron enviados por 1 256 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (USD 138 millones / 68,8%), Estados Unidos (USD 82 millones / 70,1%) y Ecuador (USD 76 millones / 23,8%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones a USD 10 millones, destacaron Costa Rica (USD 11 millones / 100,7%), Países Bajos (USD 30 millones / 78,6%) y El Salvador (USD 11 millones / 74,7%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Ácido Sulfúrico	19	287,8	69	237,9
Óxido de cinc	13	41,1	46	36,5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	14	34,8	38	3,4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	7,1	29	28,0
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	7	-2,5	24	5,6
Resto	133	14,4	513	30,8
Total	193	24,7	720	36,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el período enero-abril, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 69 millones, registrando un incremento de 237,9% con respecto al mismo período del año anterior.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los hidróxidos de sodio (USD 23 millones / 263,7%), los aceites esenciales de limón (USD 18 millones / 155,6%) y las demás láminas y películas de plástico (USD 19 millones / 126,2%).

Un total de 724 empresas exportaron a los 5 continentes durante el primer cuatrimestre del año. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 10% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, Quimpac S.A. (7%), Southern Perú Copper Corporation (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 219 millones y registraron una participación de 31%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 204 millones durante los primeros cuatro meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 23,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 39 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Chile	9	-28,9	39	6,1
Estados Unidos	10	76,5	34	1,1
Ecuador	6	30,5	30	97,0
Bolivia	5	67,2	17	49,8
México	4	13,1	12	13,5
Resto	17	-9,1	72	25,9
Total	52	5,6	204	23,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 85 mercados durante los primeros cuatro meses del año 2022, misma cantidad que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 19%.

El Salvador (USD 2 millones / 420,2%), Argentina (USD 8 millones / 279,5%) y Canadá (USD 3 millones / 167,1%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 50% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la partida no 84.73	5	23,1	15	79,0
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26,84.29 u 84.30	3	16,8	14	62,6
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	2	-33,5	12	95,4
Tapones y tapas para envases de metal	2	59,3	9	76,1
Artículos de uso doméstico de acero inoxidable	2	245,5	6	246,6
Resto	38	1,0	148	9,8
Total	52	5,6	204	23,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cuatro meses del 2022, se exportaron un total de 1 036 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84.73. Dichos productos registraron una variación de 79,0% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 15 millones.

Destacaron también las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas por un valor de USD 12 millones, lo cual significó un crecimiento de 95,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, los artículos de uso doméstico de acero inoxidable, específicamente ollas de acero, crecieron en 246,6% en el mismo periodo.

Por el lado de las empresas, un total de 1 243 exportaron a los 5 continentes durante el primer trimestre del año. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Fundición Chilca S.A. (5%), Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (5%), AGP Perú S.A.C. (4%), Metalpren S.A. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 48 millones y una participación de 23%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 603 millones en los cuatro primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 39,7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 128 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Colombia	29	-3,5	114	15,0
Estados Unidos	30	13,3	112	49,1
Bolivia	14	38,0	48	7,4
Bélgica	17	237,1	39	104,5
Ecuador	8	6,9	35	38,2
Resto	55	0,0	255	32,0
Total	153	13,9	603	32,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero - abril 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 72 mercados, fueron exportados por 388 empresas con 226 productos. Los cinco principales mercados significaron el 58% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (19%), Bolivia (8%), Ecuador (6%) y Sudáfrica (6%).

Del periodo enero - abril 2022, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Turquía

(USD 10 millones / 330,4%), Argentina (USD 19 millones / 222,6%), México (USD 17 millones / 173,1%), Bélgica (USD 39 millones / 104,5%) y Venezuela (USD 17 millones / 71,4%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Cinc sin alear	40	31,6	153	52,3
Alambre de cobre refinado	37	-1,4	133	8,3
Plata en bruto aleada	12	-4,9	43	7,4
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	7	40,9	32	32,2
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	6	3,4	26	67,6
Resto	52	18,0	217	40,7
Total	153	13,9	603	32,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - abril 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (25%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 22% de las exportaciones, seguido por Plata en bruto aleada (7%), Barra de hierro o acero sin alear con muesca (5%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 64% del sector.

Durante el periodo de enero - abril de 2022, se exportaron un total de 226 productos, de los cuales 11 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 1 millón: antimonio en bruto en polvo (USD 8 millones / 442,0%), las demás construcciones y sus partes de fundición (USD 4 millones / 279,1%), perfiles de hierro o acero (USD 2 millones / 175,2%), aleaciones de estaño (USD 2 millones / 157,1%) y cables, trenzas y artículos similares (USD 3 millones / 138,0%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 27 millones durante el mes de abril de 2022; este resultado comparado con abril de 2021 refleja un decrecimiento del -2,3%. El decrecimiento de las exportaciones principalmente a Ecuador, Chile y China contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Chile	4	-15,6	18	20,7
China	2	-40,6	12	-0,7
Ecuador	3	-35,6	12	15,2
Bolivia	3	19,8	10	13,0
Francia	2	8,6	9	33,8
Resto	13	21,2	47	36,1
Total	27	-2,3	108	23,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 78 mercados hasta el mes de abril del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 56% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de abril.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de abril de 2022 de los siguientes: Bélgica (+198,5%), Vietnam (+198,9%), República Dominicana (+166,5%), Honduras (+97,5%) y Puerto Rico (+72,9%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Abr. 2022	Var. % Abr. 22/21	Ene. - Abr. 2022	Var. % Ene. - Abr. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	3	-16,9	15	50,5
Las demás maderas tropicales aserradas	3	199,0	11	124,1
Impresos publicitarios	2	-8,4	7	12,1
Pañales para bebés	2	23,4	6	9,4
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	-7,8	5	-41,7
Resto	15	-13,2	65	23,1
Total	27	-2,3	108	23,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 40% del total enviado hasta el mes de abril de 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: las demás maderas tropicales aserradas (+124,1%) cuyo principal destino fue República Dominicana, demás maderas aserradas o desbastadas (+150,7%) cuyo principal destino fue República

Dominicana, cajas de papel o cartón corrugados (+179,4%) cuyo principal destino fue Chile, cajas y cartonajes, plegables de papel (+160,7%) cuyo principal destino fue Colombia.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 2 459 millones acumulado a abril del 2022, con un crecimiento de 178,1% respecto del año anterior, donde 44 empresas exportaron 15 partidas llegando a un total de 33 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 648 millones / +>1000%), Japón (USD 547 millones/ +45,2%), Corea del Sur (USD 509 millones / +283,8%), China (USD 125 millones / +286,7 %), Taiwán (USD 112 millones), Panamá (USD 75 millones / +7%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 1 646 millones, liderando las exportaciones del sector con un 67% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a abril de USD 8 967 millones y una variación negativa de -18,9%, obteniendo una participación en 47 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 4 mil millones decreciendo en -28,8%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados, mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Estados Unidos con un crecimiento del +69,5% alcanzando los USD 766 millones.