Seminarios Miércoles del exportador

Alimentos de especialidad y gourmet en Estados Unidos

Tacna, 13 de agosto de 2025

(CÁMARA ENCENDIDA DEL EXPOSITOR) DEJAR ESTE ESPACIO VACÍO EN TODA SU PRESENTACIÓN

Índice

1 Exportación de alimentos peruanos a USA

2 Mercado de alimentos de especialidad

3 Demanda de Estados Unidos al mundo por estos productos

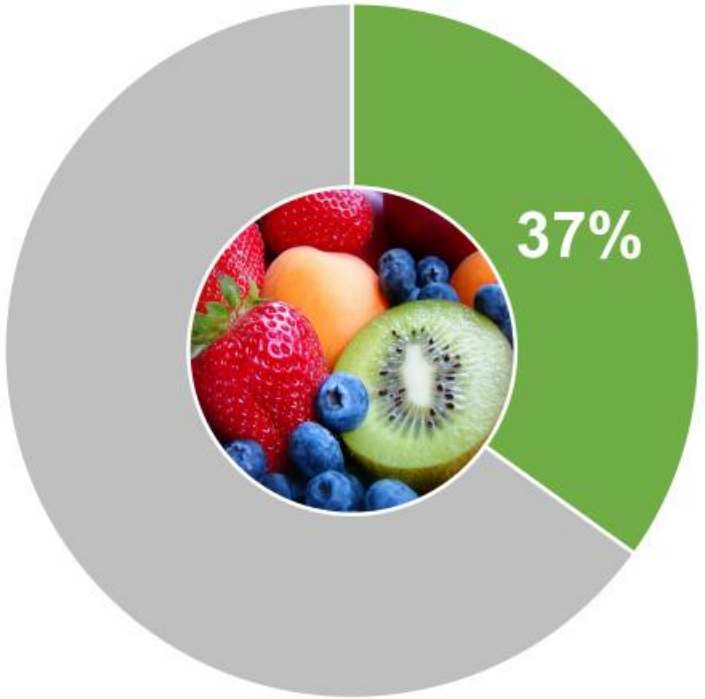
4 Oferta de productos de especialidad

5 Requerimientos de compradores

6 Oportunidades comerciales

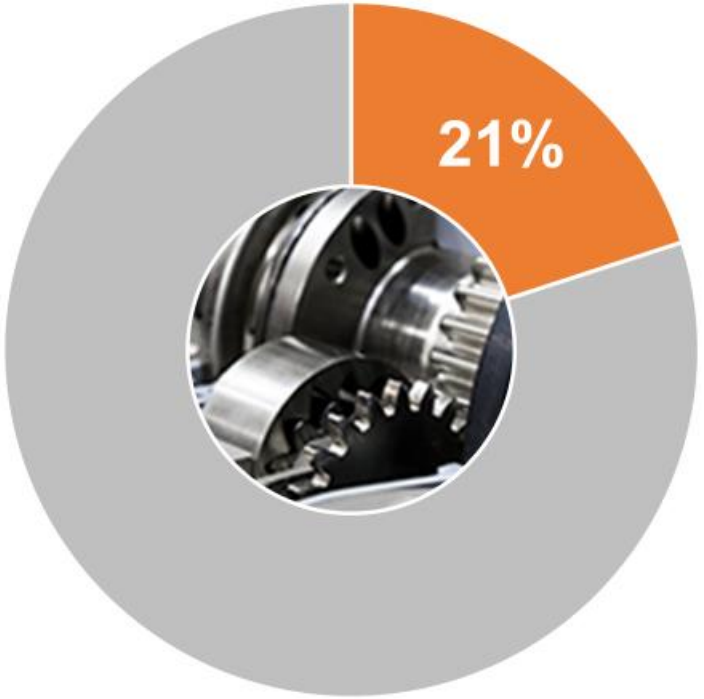
Estados Unidos es el principal destino de nuestras exportaciones de valor agregado

AGRONEGOCIOS



TEXTIL - CONFECCIONES

MANUFACTURAS DIVERSAS



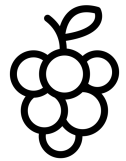
En el último año, los sectores agro, textil, minería no metálica lideran las exportaciones al mercado americano

Tipo de sector	2023	2024	VAR.% 24/23
No Minero Energético	**6,029**	**7,074**	**17%**
Agro	3,711	4,453	20%
Textil	804	840	4%
Minería no metálica	522	425	-19%
Sidero-metalúrgico	330	461	40%
Pesquero	259	355	37%
Químico	122	173	42%
Metal - mecánico	148	137	-7%
Maderas y papeles	13	16	25%
Minero Energético	**3,145**	**2,462**	**-22%**
Mineros	2,654	2,130	-20%
Total general	**9,174**	**9,535**	**4%**

Cifras en Millones de US$
Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Principales productos

ARÁNDANOS
USD 1,226 MILLONES
(+28%)



UVAS FRESCAS
USD 864 MILLONES
(-1.6%)

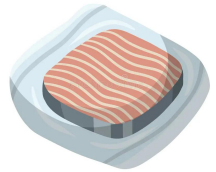
ESPÁRRAGOS FRESCOS
USD 276 MILLONES
(+2%)

PALTAS
USD 164 MILLONES
(+22%)

CAFÉ EN GRANO
USD 310 MILLONES
(+35%)

DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN
USD 114 MILLONES
(+2%)

MANGOS
USD 103 MILLONES
(+35%)



FILETES CONGELADOS DE PESCADOS
USD 63 MILLONES
(+2%)

Exportación de alimentos - Perú a EE.UU.(US$ MM)

Categorías	2023	2024	Var 24/23
FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS	2,575	2,953	15 %
CAFÉ Y CACAO	310	563	82 %
RESTO	295	382	30 %
PROCESADOS O CONSERVADOS	225	220	-2 %
CONGELADOS	117	103	-13 %
PRODUCTOS FUNCIONALES	66	90	36 %
AZUCAR	50	53	6 %
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	15	20	38 %
MENESTRAS	15	9	-41 %
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3	4	13 %
ALIMENTO PARA ANIMALES	0.07	0.14	103 %
Total:	**3,671**	**4,398**	**20%**

Resultados

- Frutas sigue liderando.
- Procesados entre los tres primeros.
- Productos funcionales han tenido un gran crecimiento
- Café y cacao continúan en ascenso.

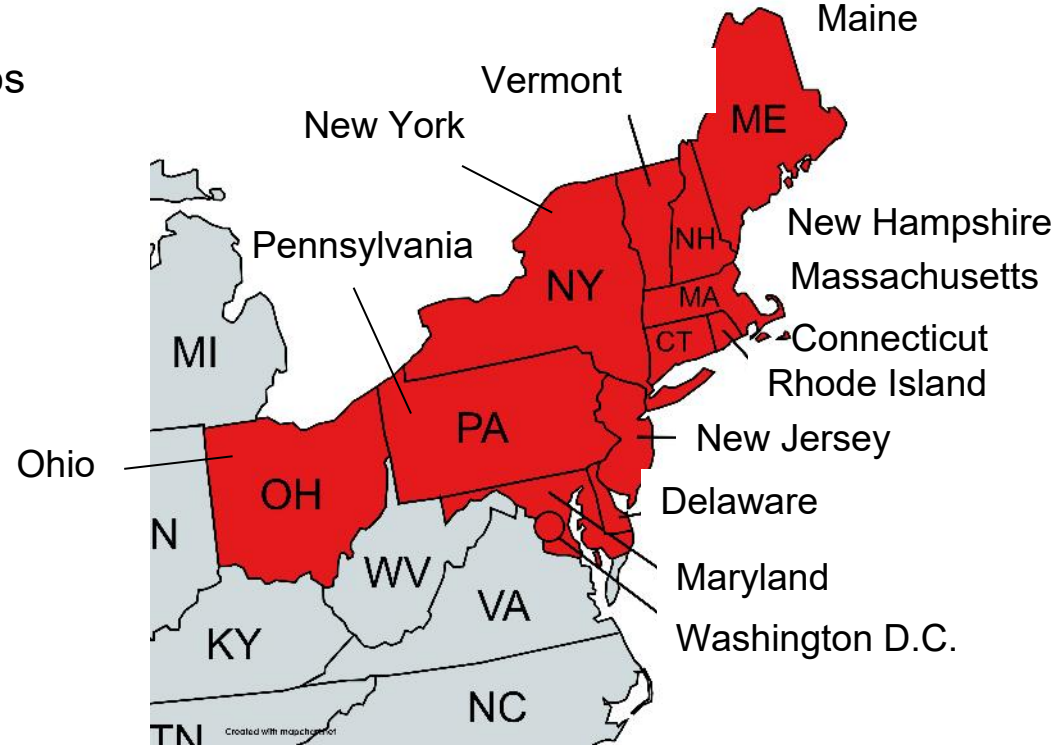
Fuente: Infotrade

NUEVA YORK: PUERTA DE ENTRADA ESTRATEGICA A EE. UU.

🌎Nueva York y el Noreste: Región de influencia global

- NY ejerce influencia a escala mundial en medios, política, cultura, finanzas, moda.
- PIB del estado de NY equivale al de Canadá o Brasil.
- Alta concentración de importadores, cadenas comerciales y medios influyentes. (70 compañías Fortune 500)
- Mercado cosmopolita, NY es la ciudad más diversa del mundo.
- NY es la ciudad más poblada de USA con más de 8 millones de habitantes
- Consumidores sofisticados, con alto poder adquisitivo.
- Preferencia por productos premium, sostenibles y con origen.

Top 3 del ranking de Estados por PIB per cápita (Distrito Columbia, New York y Massachusetts)



Mercado de alimentos de especialidad / gourmet

- Productos con **valor agregado**, calidad superior y procesos únicos
- Ofrecen una **experiencia diferenciada**: sensorial, cultural o funcional

Premium con propósito

Ingredientes limpios, beneficios claros

Autenticidad:

Sabores globales, regionales, con historia

Salud y bienestar

Etiquetas limpias, funcionales, naturales

Indulgencia en casa

Salsas, snacks, bebidas gourmet

Producción artesanal

Marcas pequeñas, lotes limitados

Consumo consciente

Se busca valor real, no solo lujo

Importación de EE.UU. de productos gourmet / especialidad

Consumo

EE.UU. es uno de los mayores consumidores globales de alimentos de especialidad

1

Demanda

23% del mercado total de alimentos y bebidas (vs. 14% en 2012)

2

Proyección

El mercado de alimentos saludables superará los $2B para 2035

3

Productos

Con etiquetas“natural”, “orgánico”, “sin GMO” lideran las ventas. Calidad, funcionalidad y origen

4

DEJAR ESTE ESPACIO VACÍO EN TODA SU PRESENTACIÓN

❶ Granos andinos

quinua, kiwicha, chía (orgánicos, sin gluten, alto valor nutricional)

❷ Frutas congeladas

maracuyá, mango, aguaymanto, lúcuma

❸ Superfoods

Hojuelas de quinua, camu camu, kiwicha, maca

❹ Snacks nativos

Chips de papas nativas, camote, chifles

❺ Salsas y ajíes

Pasta de ají, rocoto, ajíes deshidratados, salsas picantes

❻ Conservas & preparados

Menestras, vegetales congelados, aceitunas

❼ Condimentos étnicos

Ajo, kión, culantro, páprika

❽ Cacao fino y café de especialidad

Microlotes, origen único

summer fancy food show

June 29 – July 1, 2025 • Javits Center • NYC

- Principal feria de alimentos de especialidad y gourmet en EE.UU.
- Organizada por la Specialty Food Association (SFA)

Para editar tamaño y posición hacer clic en Recortar

32 000
visitantes

59
países

2492
expositores

- Reúne marcas innovadoras, compradores, chefs y medios
- Foco en alimentos premium, saludables, étnicos y sostenibles
- Degustaciones, lanzamientos, networking y rondas de negocio

DEJAR ESTE ESPACIO VACÍO EN TODA SU PRESENTACIÓN

https://www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/summer/2025-summer-fancy-food-show-recap/

Resultados

- 513 contactos comerciales generados
- Proyección de negocios: USD 33.66 MM en los próximos 12 meses

Participación

15 empresas de Lima, Tacna y Piura:

- AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A.
- ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.
- ALISUR S.A.C.
- ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A.
- COSECHAS PERUANAS P & G E.I.R.L.
- ECOSAC AGRICOLA S.A.C.
- FUNDO LA NORIA S.A.C.
- FUSION FOODS S.A.C.
- GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A.
- HOT PEPPERS PERU S.A.C.
- INDUSTRIAS ALIMENTARIAS S.A.C.
- MEGABUSINESS PERU S.A.C.
- PERUVIAN CAPSICUM EXPORTERS S.A.C.
- SEED FOOD S.A.C.
- UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C.

Oferta peruana destacada

- Capsicums en conserva, ajíes
- Aceitunas
- Chips de papas nativas y chifles
- Granos andinos y superfoods
- Salsas picantes, dips
- Pulpa de fruta

Para editar tamaño y posición hacer clic en Recortar

DEJAR ESTE ESPACIO VACÍO EN TODA SU PRESENTACIÓN

Requerimientos de compradores

1. Certificaciones (sostenibilidad y trazabilidad)
- FDA
- USDA
- Calidad y especificaciones

2. Cumplimiento de compromisos
- Volumen
- Precio
- Calidad
- Comunicación

3. Capacidad de abastecimiento sostenida
- Soportar demanda creciente
- Mantener estándares
- Lead times estables

Oportunidades comerciales

Aceites vegetales

- Oportunidad para aceites de productos oriundos
- Palta, coco, derivados amazónicos

Cacao y chocolate

- Oportunidad para batidos, untables, nibs y barras orgánicas

Snacks y salsas con palta

- Usos con mayor valor agregado
- Aderezos dressings en base a palta
- Aceite de palta para snacks

Aceitunas

- Nichos de variedad (aceituna botija, estilos con sabor intenso, aceitunas naturales sin tratamientos agresivos).
- Perú compite por diferenciación no por precio.
- Enfoque premium: formatos gourmet

Crisps

- Combinación de superfoods
- Quinua, chocolate, cherries

Salsas y menestras instantáneas

Sales originarias

- Oportunidad para la sal de maras
- Usos: snacks, crackers, chips

Energéticos

- Café listo para tomar
- Bajas calorías
- Sabores: mango, limón

Bebidas funcionales

- Herbales
- Hidratan y con beneficios a la salud
- Sabores: blueberry, maracuyá

Fruta en snacks

- Sabores: mango, dark chocolate, blueberry
- Formatos: deshidratado y jerky (tira)
- Consumo “on the go”, ready to eat”

Mermeladas y purés

- Orgánicos
- Para familias y bebés
- Sabores: Blueberries, blackberries y mango

Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Diana Pita

OCEX Nueva York

dpita@promperu.gob.pe