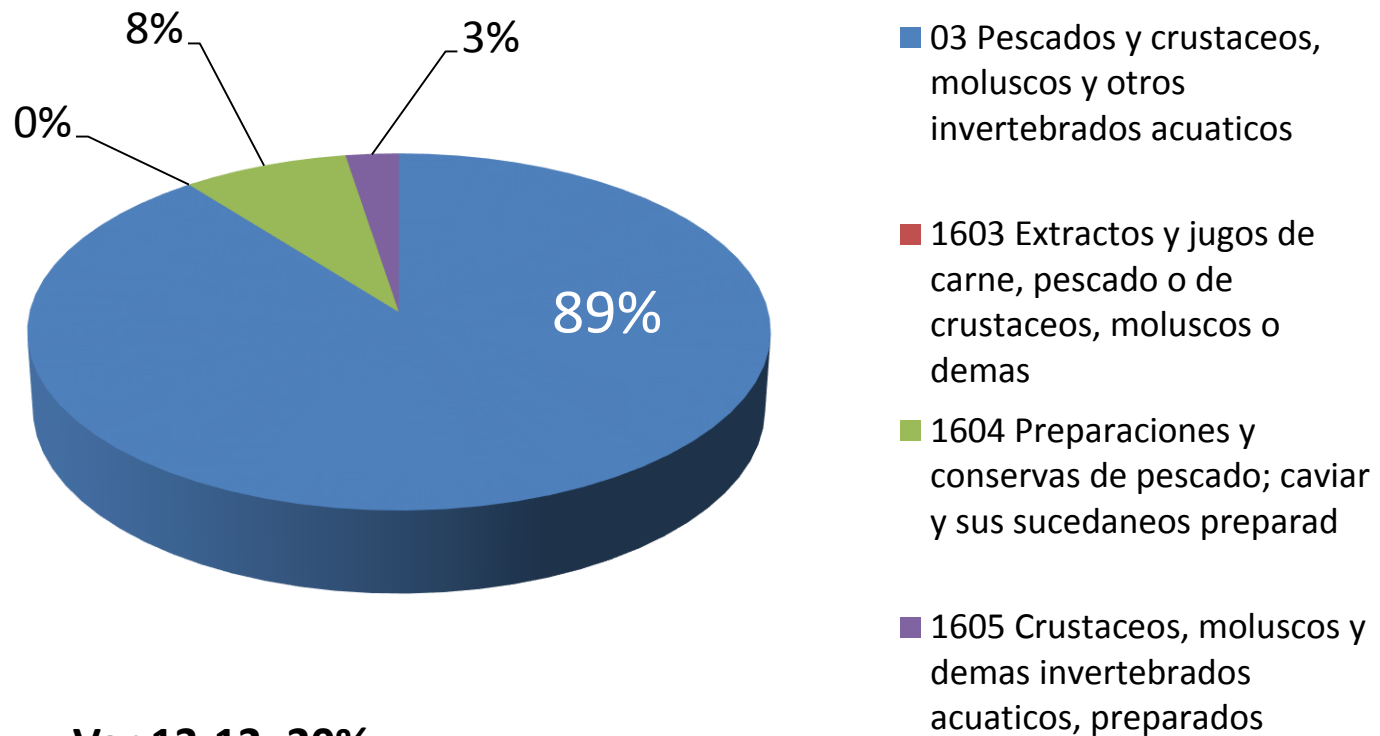


Oportunidades comerciales: productos pesqueros al mercado ruso

10 de setiembre de 2014
Carlos Arca (PromPerú)

Importaciones totales de productos pesqueros a Rusia (2013): USD 3,201 M

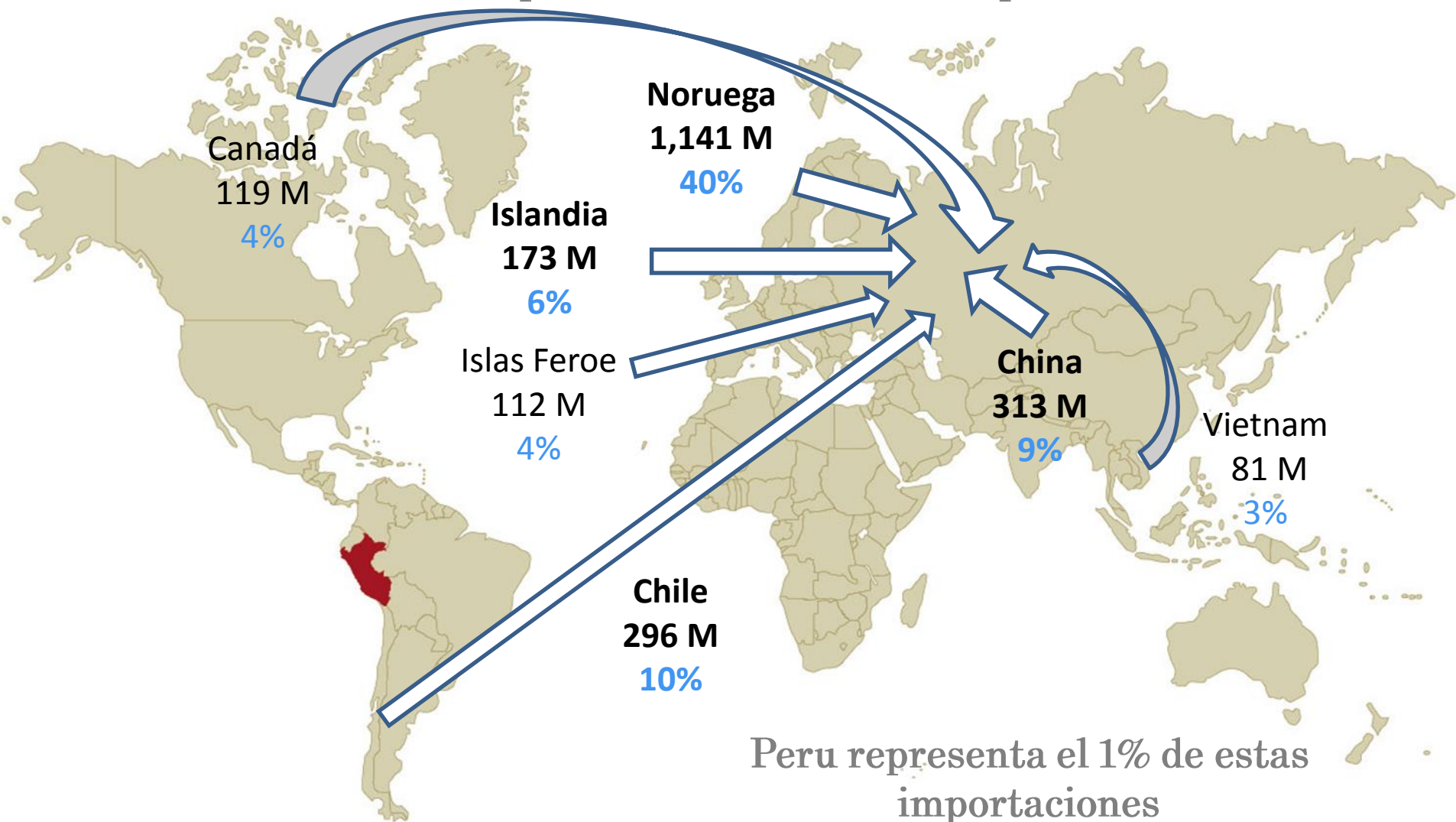
Importaciones Totales de Rusia



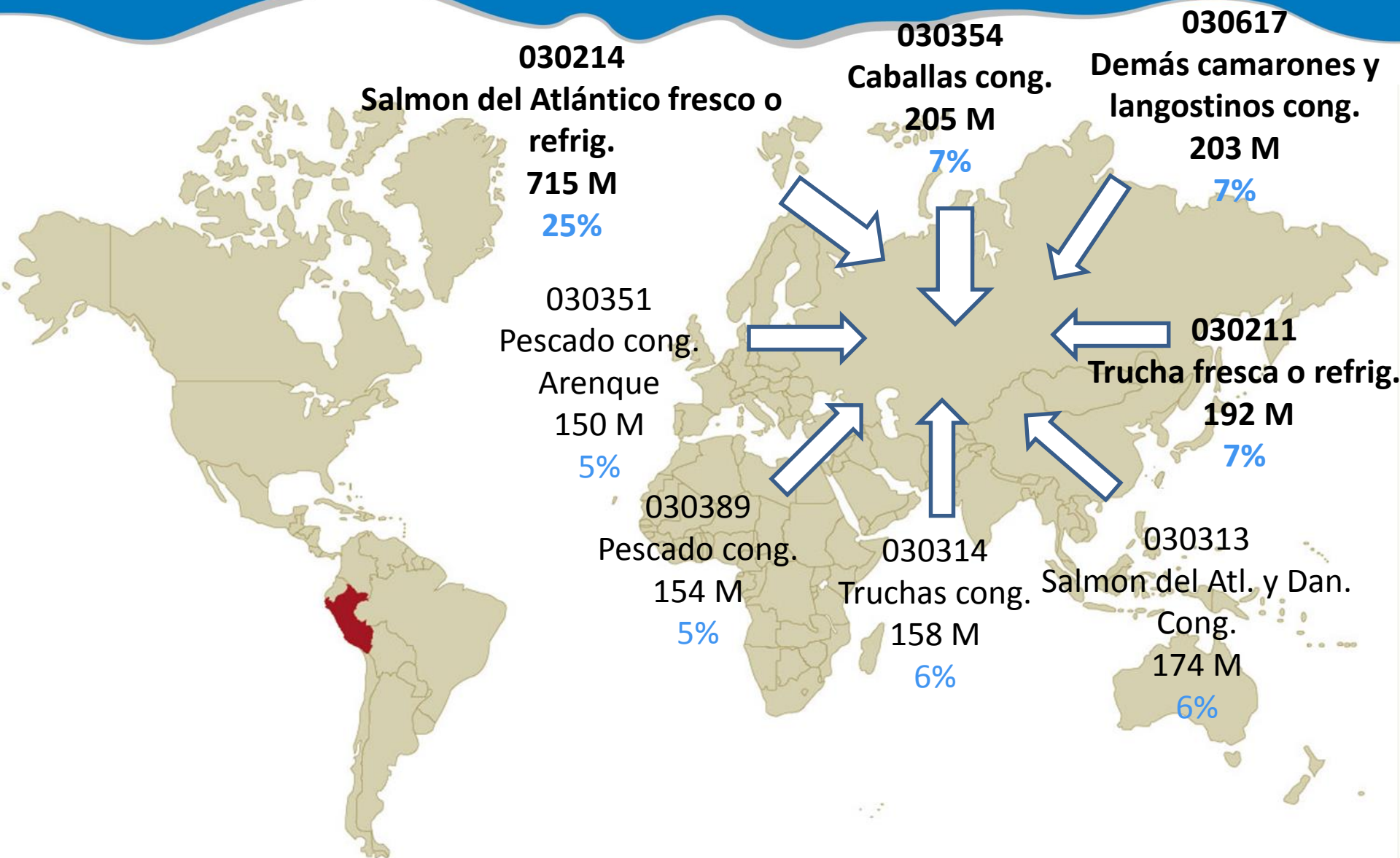
Var 13-12: 20%

Importaciones Totales de Productos Pesqueros de Rusia por Mercado

Rusia importa en valor el 76% de 7 países



Principales Subpartidas de Productos Pesqueros Importadas por Rusia



Oferta de Productos Pesqueros Peruanos a Rusia



Pota
6 M
37%



Langostinos
5 M
32%



Merluza
3 M
22%



Conchas de Abanico
0.2 M
1%



Trucha
0.5 M
3%

- Partida **0307**: Tercer importador (liderado por China y Vietnam), le siguen Francia, Estados Unidos, Portugal y España.

Potencial para concha de abanico y pota congelada.

- Partida **0306**: Sétimo importador (030617) liderado por China, Bangladesh e India). **Potencial para el langostino de cultivo, Canadá y EE.UU. son proveedores de langostinos.**
- Partida **0303**: Posición 24º, liderada por Chile, Noruega e Islandia. **Potencial para la merluza y trucha entera congelada.**
- Partida **0304**: posición 17º, liderada por China, Vietnam y Corea. **Potencial para filetes de merluza y perico congelados.**
- Partida **2301**: 9ª posición, liderada por Marruecos, Dinamarca, Mauritania y Francia. **Potencial para harina de pescado, limitante la oferta.**

Importaciones de Productos Pesqueros Peruanos a Rusia



Productos pesqueros que Peru esta exportando a Rusia	Subpartida	Países competidores	Participación del producto peruano en la Subpartida importada por Rusia
Pota	030799 / 030749	China (33 mill), Tailandia, Vietnam (807 mil)	10,3%
Langostino	'030617	China (83 mill), Bangladesh (30 mill), India (29 mill)	3,4%
Merluza (HG).	'030366	Canada (23 mill), Estados Unidos (9 mill), Ecuador (4 mill)	7,5%
Merluza (filetes, trozos, pulpa)	'030474	Argentina (9 mill), China (5 mill), Alemania (39 mil)	5,3%
Ovas (hueveras) de pez volador	'030520	China (3 mill), Indonesia (622 mill) Belarus (357 mil)	21,0%
Trucha (entera y eviscerada)	'030314	Chile (124 mill), Noruega (11 mill) Dinamarca (9 mill)	0,2%

* :Miles de USD

Fuente: Trade Map y SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

- Hasta el año 2013, existía mucho interés de empresas rusas por los productos del Perú, sobre todo para destinarlos al sector de hoteles y restaurantes.
- Los productos que generaron mayor interés en la última misión Comercial fueron las ovas de pez volador, la merluza, la trucha, los langostinos, la pota y el calamar.
- Se visitaron supermercados como *Aucham*, *Sedmoi*, *Kontinent* y *Metro* y el producto más visto fue el arenque. En todos los supermercados se vendía salmón noruego, también se identificaron especies como caballa, jurel y merluza.