



Seminarios Miércoles del exportador

## Estrategias de Marketing Digital para E-Commerce.

**Christian  
Saldaña Paz**

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)



Lima, 16 de octubre de 2024

# Agenda

1. El Ecosistema del Marketing Digital para E-commerce
2. Estrategia #1: SEO (Search Engine Optimization)
3. Estrategia #2: Publicidad Paga (PPC)
4. Estrategia #3: Email Marketing y Automatización
5. Estrategia #4: Social Media Marketing
6. Estrategia #5: Marketplaces
7. Estrategia #6: Contenidos Dinámicos y Video Marketing
8. Preguntas y respuestas

1

## El Ecosistema del Marketing Digital para E-commerce





**¿Cómo descubren marcas y productos los usuarios de Internet?**



# Abre tus ojos

La presencia digital y omnicanal de las marcas es esencial para impulsar el comercio electrónico. Los usuarios de internet descubren nuevas marcas y productos en diferentes canales, tanto online como offline:

- Buscadores web 31%
- Comerciales en televisión 31%
- Recomendaciones de amigos y familia 28%
- Pauta en redes sociales 26%
- Sitios web de marcas y productos 26%
- Pauta en sitios web 23%
- Series de televisión y cine 23%
- Sitios de retail online 23%
- Sitios de reviews de consumidores online 22%
- Recomendaciones en redes sociales 22%
- Productos en tiendas físicas 20%
- Pauta en aplicaciones o juegos móviles 20%
- Sitios de comparación de productos 19%
- Pauta antes de empezar un video online 17%
- Contenido de marcas en redes sociales 16%

# Estrategias

Veamos algunas estrategias para mejorar las ventas en línea , experiencia del usuario al comprar , incrementar el posicionamiento de marca y las compras sostenible.



## SEO

Crea contenido de calidad, como blogs o guías de compra, que atraiga a los clientes y mejore el SEO en los motores de búsqueda



## SOCIAL MEDIA MARKETING

Utiliza plataformas como Instagram , Facebook,, Tik Tok para mostrar visualmente las piezas de joyería y crear una comunidad en línea



## CONTENIDOS DINÁMICOS Y VIDEO MARKETING



## MARKETPLACES

Amazon, Falabella, Ebay, Ripley, otros..



## PUBLICIDAD PAGA

Utiliza plataformas publicitarias como Google Ads , META Ads y Tik Tok ADS para llegar a tu público objetivo.



## EMAIL /WHATSAPP MARKETING AUTOMATIZADO

Todavía no esta muerto

# ¿Importancia de esta en Google?

El **SEO** es un conjunto de técnicas que sirven para posicionar una página web de forma natural en Google, a través de la selección de las palabras claves.

## ¿Qué factores influyen en el éxito en marketing de contenidos?



# SEO, siii funcionaaaaaa



PEN  
100,00 %  
(7,20 PEN)

Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Comercio electrónico		
	Usuarios ?	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión de comercio electrónico ?	Transacciones ?	Ingresos ?
	<b>119.544</b> <small>% del total: 100,00 % (119.544)</small>	<b>120.765</b> <small>% del total: 100,11 % (120.637)</small>	<b>176.364</b> <small>% del total: 100,00 % (176.364)</small>	<b>59,25 %</b> <small>Media de la vista: 59,25 % (0,00 %)</small>	<b>3,25</b> <small>Media de la vista: 3,25 (0,00 %)</small>	<b>00:02:14</b> <small>Media de la vista: 00:02:14 (0,00 %)</small>	<b>1,57 %</b> <small>Media de la vista: 1,57 % (0,00 %)</small>	<b>2.763</b> <small>% del total: 100,00 % (2.763)</small>	<b>414.837,20 PEN</b> <small>% del total: 100,00 % (414.837,20 PEN)</small>
1. Organic Search	12.071 (9,58 %)	11.492 (9,52 %)	28.037 (15,90 %)	35,84 %	5,27	00:05:24	3,42 %	960 (34,74 %)	<b>143.691,07 PEN (34,64 %)</b>
2. Referral	11.253 (8,93 %)	10.225 (8,47 %)	16.774 (9,51 %)	19,49 %	5,95	00:04:02	3,86 %	647 (23,42 %)	<b>99.163,24 PEN (23,90 %)</b>
3. Social	28.909 (22,93 %)	27.764 (22,99 %)	37.609 (21,32 %)	56,91 %	3,49	00:01:58	1,32 %	497 (17,99 %)	<b>77.825,90 PEN (18,76 %)</b>
4. Direct	26.572 (21,08 %)	26.805 (22,20 %)	35.594 (20,18 %)	63,14 %	2,80	00:01:51	1,32 %	471 (17,05 %)	<b>65.291,50 PEN (15,74 %)</b>
5. Email	919 (0,73 %)	615 (0,51 %)	2.233 (1,27 %)	41,29 %	4,52	00:04:04	5,19 %	116 (4,20 %)	<b>18.086,14 PEN (4,36 %)</b>
6. (Other)	38.147 (30,26 %)	35.922 (29,75 %)	46.345 (26,28 %)	85,10 %	1,47	00:00:27	0,16 %	72 (2,61 %)	<b>10.779,34 PEN (2,60 %)</b>

# Seo – Ubersuggest herramienta de Investigación

app.neilpatel.com/es/seo\_analyzer/site\_audit

Ubersuggest by NP digital

ES US Ubersuggest

medipe

Panel de Control  
Rastreo de ranking  
Oportunidades de SEO  
Mi Workspace  
Extensión Chrome

**Auditoría del sitio**

Investigación de palabra clave  
Estimaciones de tráfico  
Backlinks  
Labs  
Redactor IA

Cuenta y pagos  
Servicios de consultoría  
Atención al cliente

**Auditoría del sitio : medi.pe**

Último Rastreo: 12 de octubre de 2024 4:35

VOLVER A RASTREAR EL SITIO WEB EXPORTAR EN CSV Enviar feedback

**PUNTAJÓN DE SEO ON PAGE**  
68

**TRÁFICO ORGÁNICO MENSUAL**  
99 GENIAL

**PALABRAS CLAVE ORGÁNICAS**  
17

**BACKLINKS**  
2

Hemos encontrado 32 páginas en tu sitio y te presentamos lo que necesitas corregir para maximizar tu tráfico de SEO. Arriba encontrarás el puntaje y las métricas generales de tu sitio. Abajo, una lista de problemas de SEO a solucionar y la velocidad de carga del sitio.

**PÁGINAS ENCONTRADAS**  
32  
Hemos rastreado 32 páginas y detectado 0 páginas bloqueadas, totalizando 32 páginas encontradas.

**ESTADO DE LA PÁGINA**

Validadas	31
Redirect	1
Rotas	0
Bloqueadas	0

Ver todas las páginas →

**PROBLEMAS DE SEO ENCONTRADOS**  
78

**PRINCIPALES ERRORES DE SEO**

- 20 páginas tienen pocas palabras [Ver detalles →](#)
- 7 páginas sin un encabezado H1 [Ver detalles →](#)
- 29 páginas sin meta descripción [Ver detalles →](#)

Ver todos los problemas →

Veamos una demostración ...



# Publicidad Digital

Es un tipo de publicidad online que aparece en las páginas web en forma de banners. Puede tratarse desde el tradicional banner con combinación de imágenes y texto, hasta modelos más elaborados que incluyen audio, vídeo o formatos interactivos.

También se puede anunciar en el motor de búsqueda de Google

A screenshot of a Google search results page for the query "exportación de mango". The search bar at the top shows the query and navigation icons. Below the search bar, there are filters for "Todos", "Imágenes", "Videos", "Noticias", and "Más", along with a "Herramientas" link. The results section shows "Cerca de 3,410,000 resultados (0.58 segundos)". Two sponsored results are visible. The first is from "qima-produce.com" with the title "Mango Import/Export QC - Mango Export Inspections" and a description about sampling procedures. The second is from "MSC" with the title "Export Mangoes with MSC® - We Deliver Your Mangoes" and a description about reefer container fleet and local experts.



# Publicidad Digital

NOTICIAS PROGRAMAS NOVELAS DEPORTES LatinaPLAY

¿SABIAS QUE PUEDES VENDERNO TU AUTO EN 1 DÍA Y SIN SALIR DE CASA?

COTIZA EL VALOR DE TU AUTO

Contenido patrocinado

marcas a tu lado

29 Diciembre, 2021

**Alicorp donó 14 toneladas de alimentos para a 10 comedores populares en Lima y Callao**

Esta acción conjunta con el Banco de Alimentos Perú y Latina se enmarcó en su propósito de Alimentar un Mañana Mejor.

Yo Soy

IR A LA SECCIÓN

Jetpack

Your site is too valuable to lose

Protect your investment with bulletproof WordPress backups and security.

Jetpack

too

AdChoices

Trading & Cryptos Mastery Summit

14-17 FEBRERO

TE ESPERO EN EL MAYOR CONGRESO ONLINE DE TRADING & CRYPTOS

TRADING & CRYPTO MASTERY SUMMIT

TU ENTRADA

Llevar la ilusión hasta el final nos hace volar.

F.P.F. LATAM AIRLINES

Aerolínea Oficial de La Blanqueroja

AdChoices

Trading & Cryptos Mastery Summit

14-17 FEBRERO

TE ESPERO EN EL MAYOR CONGRESO ONLINE DE TRADING & CRYPTOS

TRADING & CRYPTO MASTERY SUMMIT

TU ENTRADA

Llevar la ilusión hasta el final nos hace volar.

F.P.F. LATAM AIRLINES

Aerolínea Oficial de La Blanqueroja

Jetpack

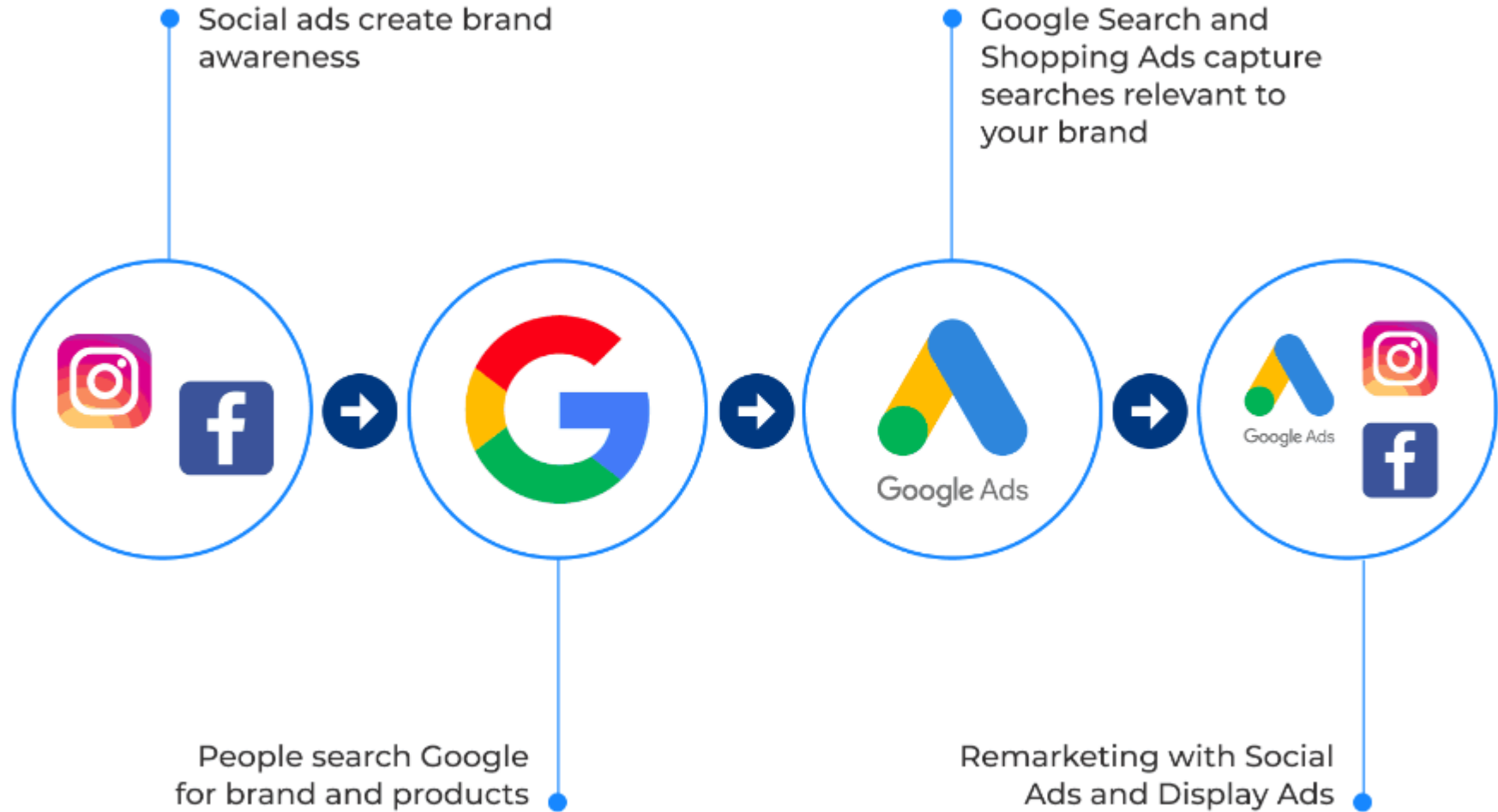
Your site is too valuable to lose

Protect your investment with bulletproof WordPress backups and security.

Jetpack

too

# Publicidad Digital



# Publicidad Digital

The screenshot shows the TikTok for Business website. The main banner features the text 'Soluciones comerciales' and 'Convierte el entretenimiento en experiencias de compra'. Below this, it says 'Haz que tu audiencia descubra y compre tus productos directamente desde TikTok para que tu empresa se convierta en la próxima tendencia de #TikTokMadeMeBuyIt.' There are two 'Comenzar' buttons. To the right, there is a section titled 'Análisis de atribución revela el recorrido de los clientes hasta la conversión' with a bar chart showing 'CTA attributed events' for 1, 7, 14, and 28 days. The chart shows an increasing trend in attributed events over time.

ads.tiktok.com/business/es/products/ecommerce?ab\_version=experiment\_2&agp\_template\_id=7400238737994547218

TikTok for Business

Cómo funciona Goals Industrias Products Recursos

Log in Comenzar

Soluciones comerciales

## Convierte el entretenimiento en experiencias de compra

Haz que tu audiencia descubra y compre tus productos directamente desde TikTok para que tu empresa se convierta en la próxima tendencia de #TikTokMadeMeBuyIt.

Comenzar

### Análisis de atribución revela el recorrido de los clientes hasta la conversión

Analiza el recorrido de decisión de los clientes con la solución de TikTok que compara el rendimiento y revela el tiempo y los puntos de contacto hasta la conversión.

Más información sobre Análisis de atribución

CTA attributed events

Time Period	CTA attributed events
1 day	Low
7 days	Medium-Low
14 days	Medium
28 days	High

# Publicidad Digital

Resumen de una campaña para una tienda online.



Mes ↓	Alcance	Clics en el enlace	Visitas a la página de destino	Importe gastado	Compras	Valor de conversión de compras en e...	ROAS (retorno de la inversión en publicidad) de compras en el sitio...
	425.343	2.229	1.462 [2]	S/1.656,11	47 [2]	S/7.611,74 [2]	4,60 [2]
	633.985	33.336	15.760 [2]	S/1.859,69	35 [2]	S/5.611,34 [2]	3,02 [2]
	590.844	9.412	5.204 [2]	S/1.579,41	12 [2]	S/1.718,85 [2]	1,09 [2]
	428.096	2.505	1.004 [2]	S/761,57	10 [2]	S/1.339,45 [2]	1,76 [2]
	125.856	2.812	1.447 [2]	S/692,13	11 [2]	S/2.264,60 [2]	3,27 [2]
	159.072	777	250 [2]	S/653,07	14 [2]	S/2.479,40 [2]	3,80 [2]
<b>Resultados totales</b> Se muestran 6 de 6 filas	<b>1.719.805</b> Personas	<b>51.071</b> Total	<b>25.127</b> [2] Total	<b>S/7.201,98</b> Gasto total	<b>129</b> [2] Total	<b>S/21.025,38</b> [2] Total	<b>2,92</b> [2] Promedio

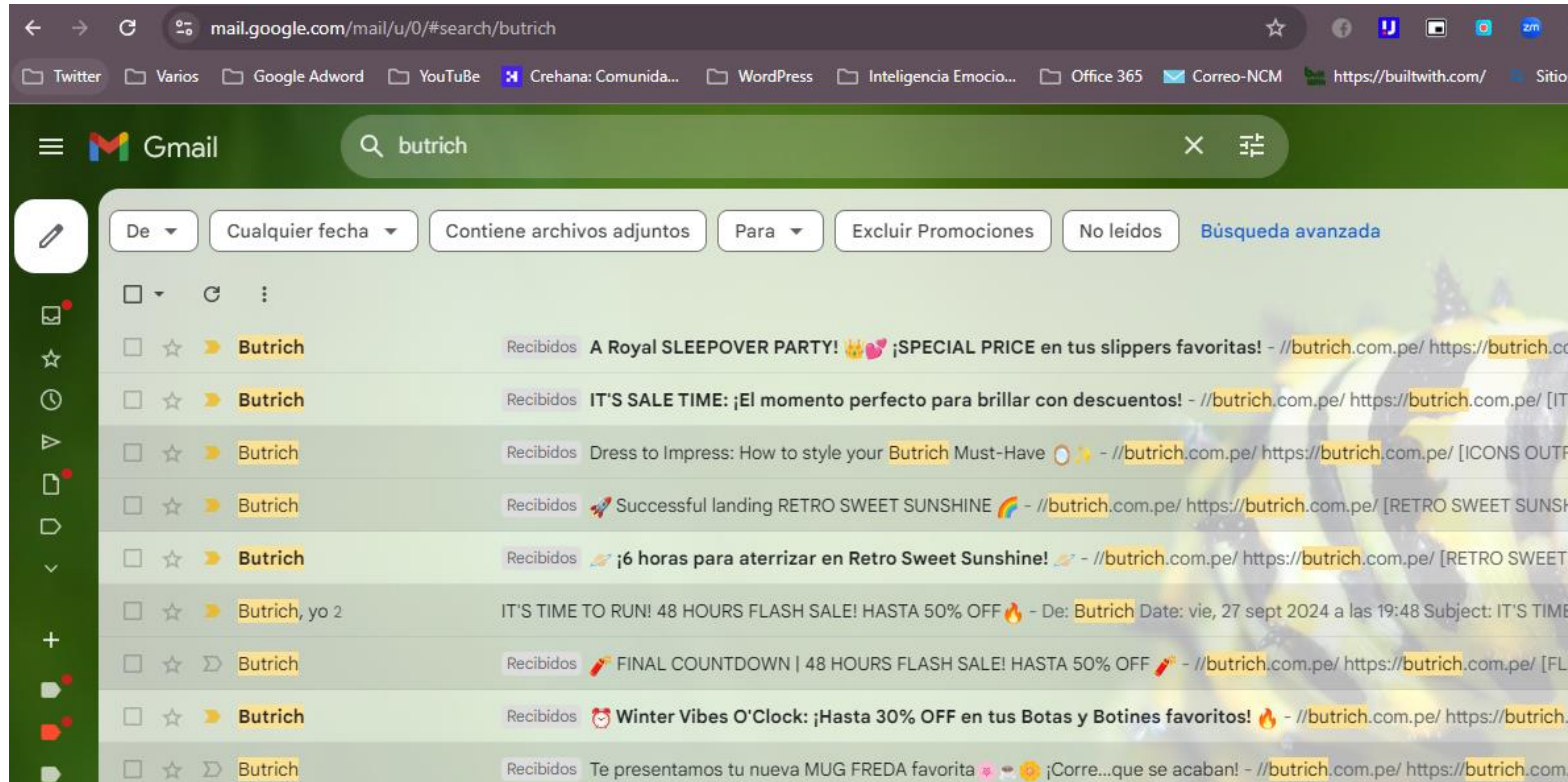
# Resumen de Inversión en META ADS

Desde que se comenzó a invertir en Meta ADS, se lograron los siguientes resultados.



Mes ↓	Alcance	Clics en el enlace	Visitas a la página de destino	Importe gastado	Compras	Valor de conversión de compras en e...	ROAS (retorno de la inversión en publicidad) de compras en el sitio...
2022-12-01 - 2022-12-31	425.343	2.229	1.462 [2]	S/1.656,11	47 [2]	S/7.611,74 [2]	4,60 [2]
2022-11-01 - 2022-11-30	633.985	33.336	15.760 [2]	S/1.859,69	35 [2]	S/5.611,34 [2]	3,02 [2]
2022-10-01 - 2022-10-31	590.844	9.412	5.204 [2]	S/1.579,41	12 [2]	S/1.718,85 [2]	1,09 [2]
2022-09-01 - 2022-09-30	428.096	2.505	1.004 [2]	S/761,57	10 [2]	S/1.339,45 [2]	1,76 [2]
2022-08-01 - 2022-08-31	125.856	2.812	1.447 [2]	S/692,13	11 [2]	S/2.264,60 [2]	3,27 [2]
2022-07-01 - 2022-07-31	159.072	777	250 [2]	S/653,07	14 [2]	S/2.479,40 [2]	3,80 [2]
<b>Resultados totales</b> Se muestran 6 de 6 filas	<b>1.719.805</b> Personas	<b>51.071</b> Total	<b>25.127</b> [2] Total	<b>S/7.201,98</b> Gasto total	<b>129</b> [2] Total	<b>S/21.025,38</b> [2] Total	<b>2,92</b> [2] Promedio

# E-Mail Marketing y Automatización



The promotional banner features a grid of four product categories: 'NEW IN' (a rainbow slipper), 'SHOP SHOES' (a high-heeled shoe), 'SHOP ACCESSORIES' (a clear handbag), and 'SHOP SALE' (a woman in a blue dress). Below the grid, there are six promotional icons and their descriptions:

- ENVIOS GRATIS EN PERÚ**: Por compras mayores a S/ 800
- 3 CUOTAS SIN INTERESES**: Con tarjetas de crédito BCP (Visa), BBVA (Visa, Mastercard), Interbank (Visa, Amex) y Diners Club.
- 10% OFF**: En tu primera compra.
- FREE INTERNATIONAL SHIPPING**: On orders over USD \$300
- SHIPPING CONFIRMATION**: Within the next 3 business days
- WARRANTY**: Up to 60 days

# E-Mail Marketing y Automatización

## Marketing

Últimos 12 meses
Comparar: Periodo anterior

Sesiones en tu tienda online

**49,010** ↗ 1.6%

Tasa de conversión de la tienda online

**0.83%** ↗ 33%

Valor medio del pedido

**\$ 138.24** ↗ 7%

Ventas atribuidas al marketing

**\$ 44,891.82** ↗ 49%

Ventas totales

**\$ 60,903.08** ↗ 40%

Crear campaña

Último clic no directo

Categoría de referencia es email

Actividades de campaña	Canal	Tipo	Ventas	Sesiones	Pedidos
NEW DAY,NEW DEALS	Shopify Email	paid	\$ 320.40	12	2
Exclusive Cyber Monday discounts just for ...	Shopify Email	paid	\$ 291.40	15	3
Get your List ready / Black friday	Shopify Email	paid	\$ 270.40	7	2
Black Friday starts NOW!!!	Shopify Email	paid	\$ 254.80	56	3
emailmarketing_146065260758	Shopify Email	paid	\$ 212.00	0	2
You left Items in checkout	Shopify Email	paid	\$ 190.80	18	3
Easter Sale Alert!	Shopify Email	paid	\$ 187.20	30	1
Easter is here!!!	Shopify Email	paid	\$ 184.00	38	1
A little something for you	Shopify Email	paid	\$ 161.50	16	1
15% off to finish your purchase!	Shopify Email	paid	\$ 161.10	3	1
emailmarketing_153339363542	Shopify Email	paid	\$ 158.10	21	1
Don't Miss Your Discount at LydaBaby!	Shopify Email	paid	\$ 110.25	14	1
New arrivals this season	Shopify Email	paid	\$ 104.00	21	1
Cyber wow, buy your favorite clothes with a...	Shopify Email	paid	\$ 94.40	12	1
ALMOST GONE!!	Shopify Email	paid	\$ 93.60	16	1
Don't miss out on the best season sale ever:...	Shopify Email	paid	\$ 58.00	32	1



# Social media marketing

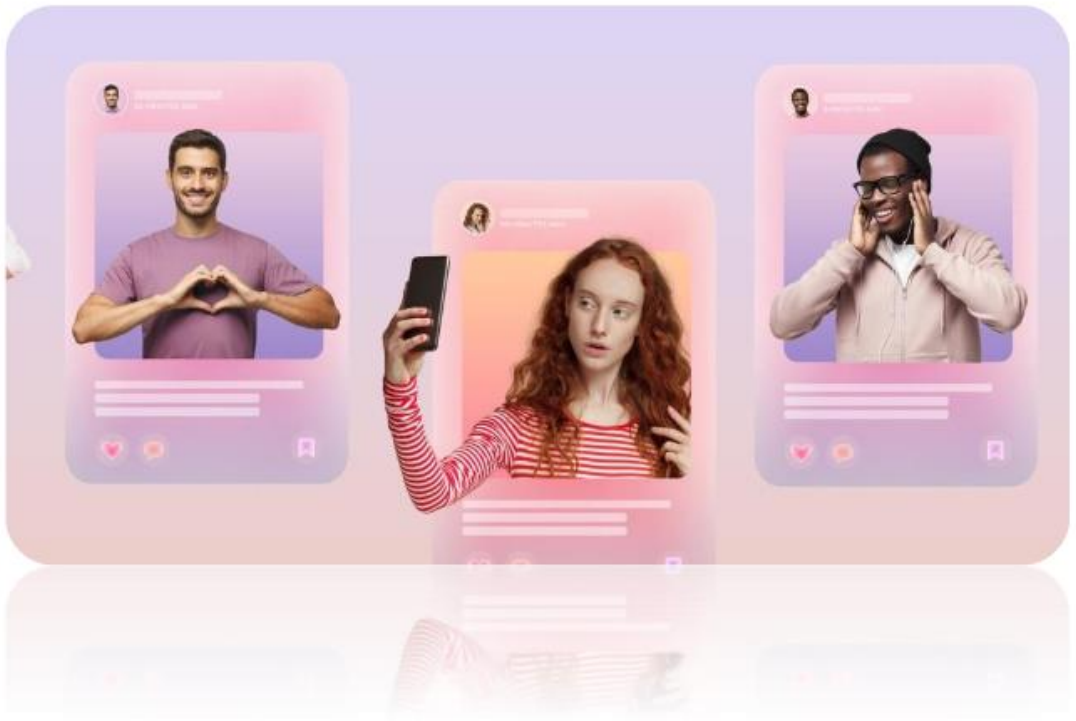
## EL BOOM DE LOS VIDEOS CORTOS FRENTE A CONSUMIDORES DINÁMICOS

En la acelerada era digital de hoy, las personas tienen menos capacidad de atención y se inclinan por consumir contenido que se pueda absorber rápidamente. Los videos cortos atienden a esta necesidad al ofrecer contenido conciso y atractivo que capta la atención en poco tiempo.

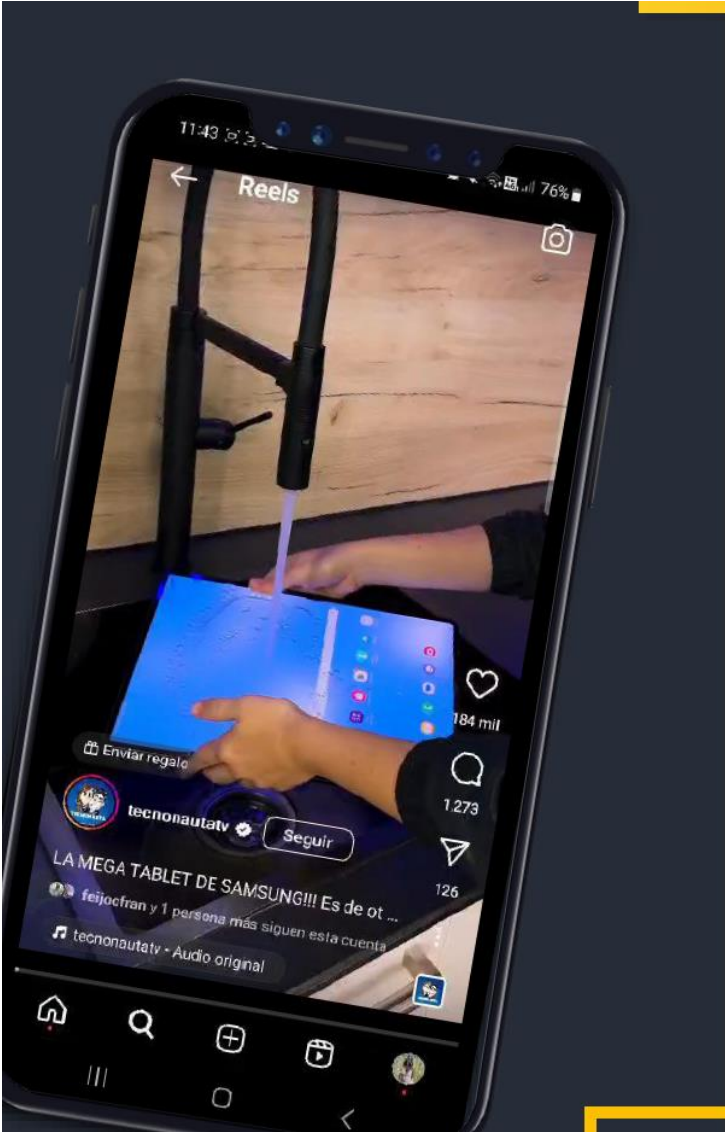
 **Reels +669%** INTERACCIONES  
ENERO 2021 VS  
DICIEMBRE 2023

 **+139%** INTERACCIONES  
ENERO 2021 VS  
DICIEMBRE 2023

 **Shorts +51%** LIKES  
2021 VS. 2023

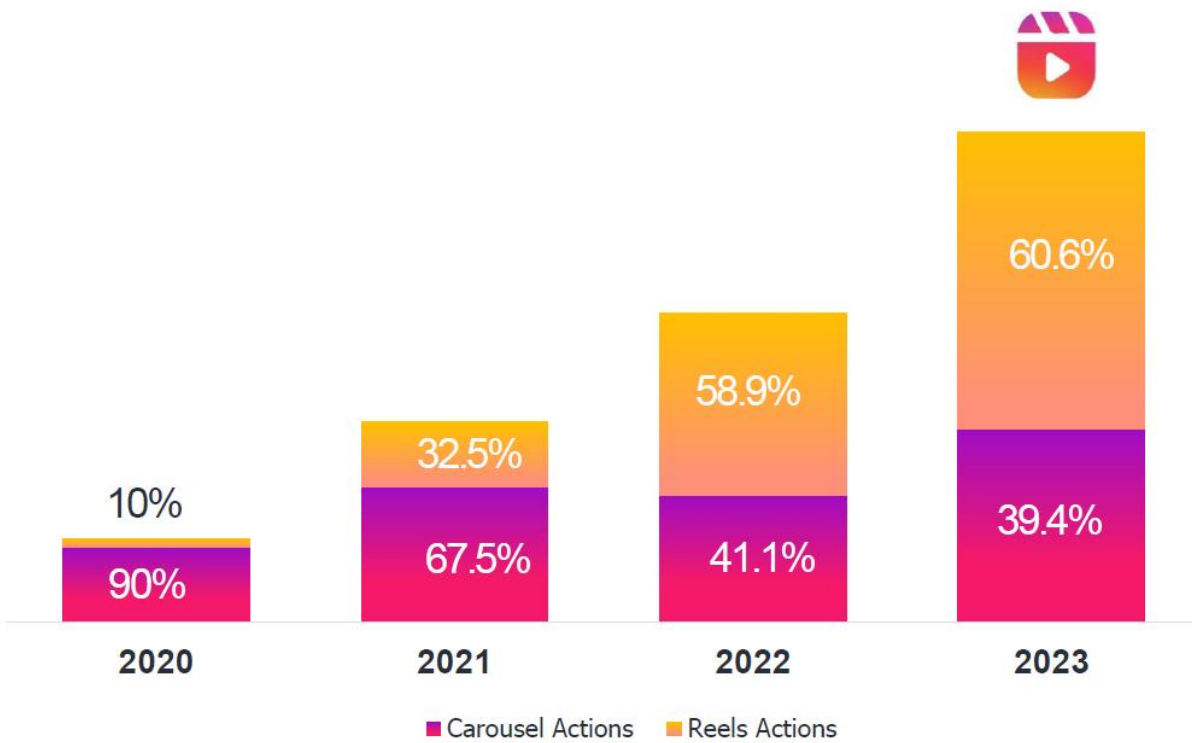


# Social media marketing



## EVOLUCIÓN DE FORMATOS EN INSTAGRAM

El formato 'Reel' continúa ganando terreno en el mundo de las interacciones. En América Latina creció un 63% el engagement en este formato comparando 2022 vs 2023.

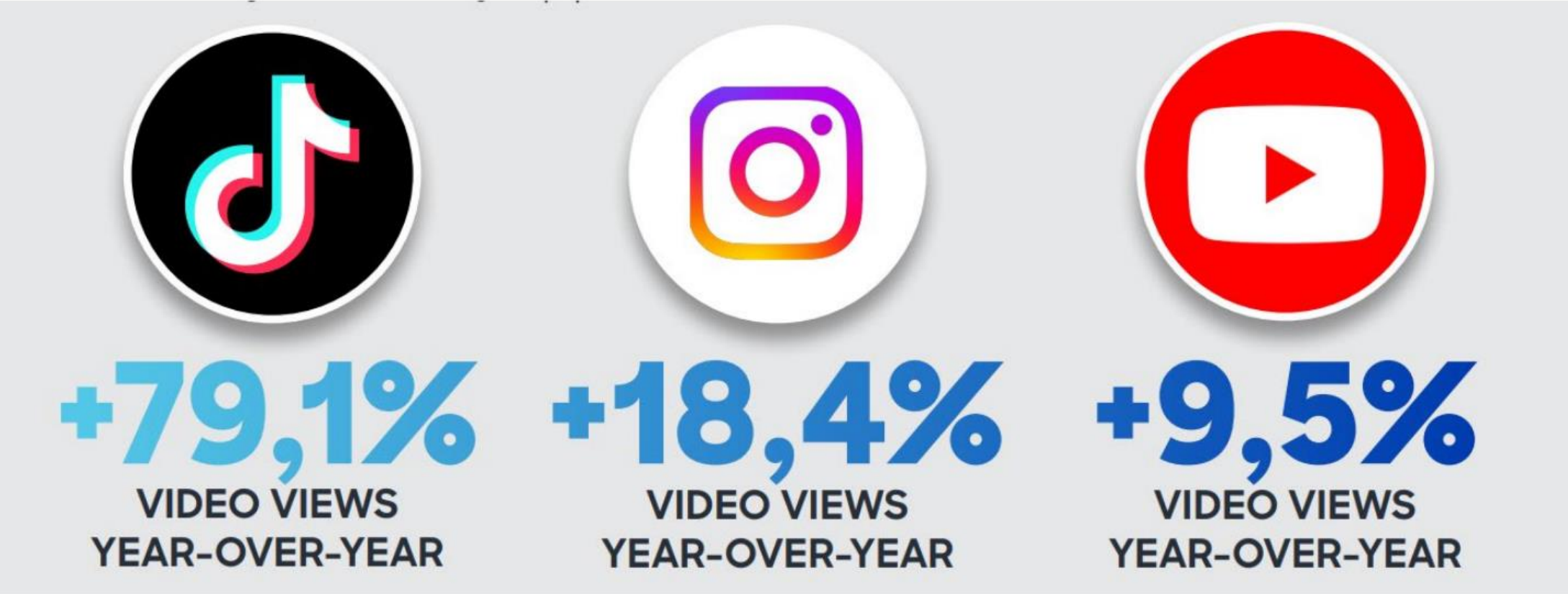


Source: Comscore Social, Instagram, Reels/Carousel | LATAM\*ALL | 2020- 2023

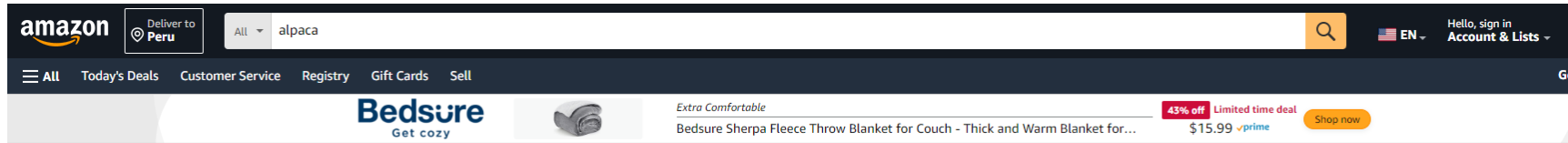


# Social media marketing

Durante 2022 pasamos más de **473 mil millones de horas** mirando videos en línea y los sites y apps de videos continuaron creciendo



# MARKErPlAcEs



Back to results



Double Stitch by Bedsure Alpaca Wool Throw Blanket - Soft Warm Blanket for Couch - Luxury Decorative Fleece Blanket, Fall Plaid Blanket, Perfect House Warming Gift, 50" x 60", Harvest Multi

4.1 stars (57 ratings)

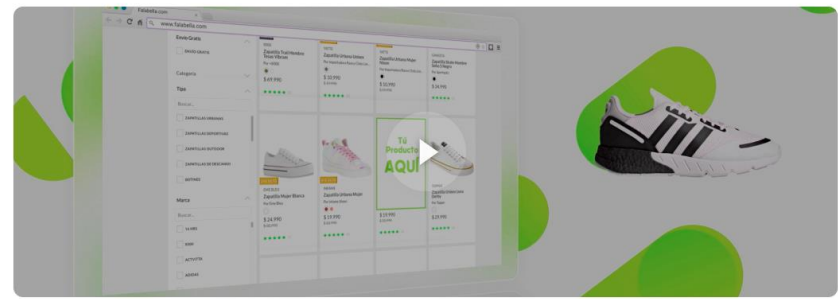
Visit the Double Stitch by Bedsure Store

\$78.99

No Import Charges & FREE Shipping to Peru Details

FREE delivery Monday, October 28 to Peru. Order within 23 hrs 38 mins

Deliver to Peru



## Conoce nuestra plataforma Falabella Seller Center

Autogestionable y llena de herramientas para tomar las mejores decisiones



Creación de productos



Integraciones



Gestión de Órdenes

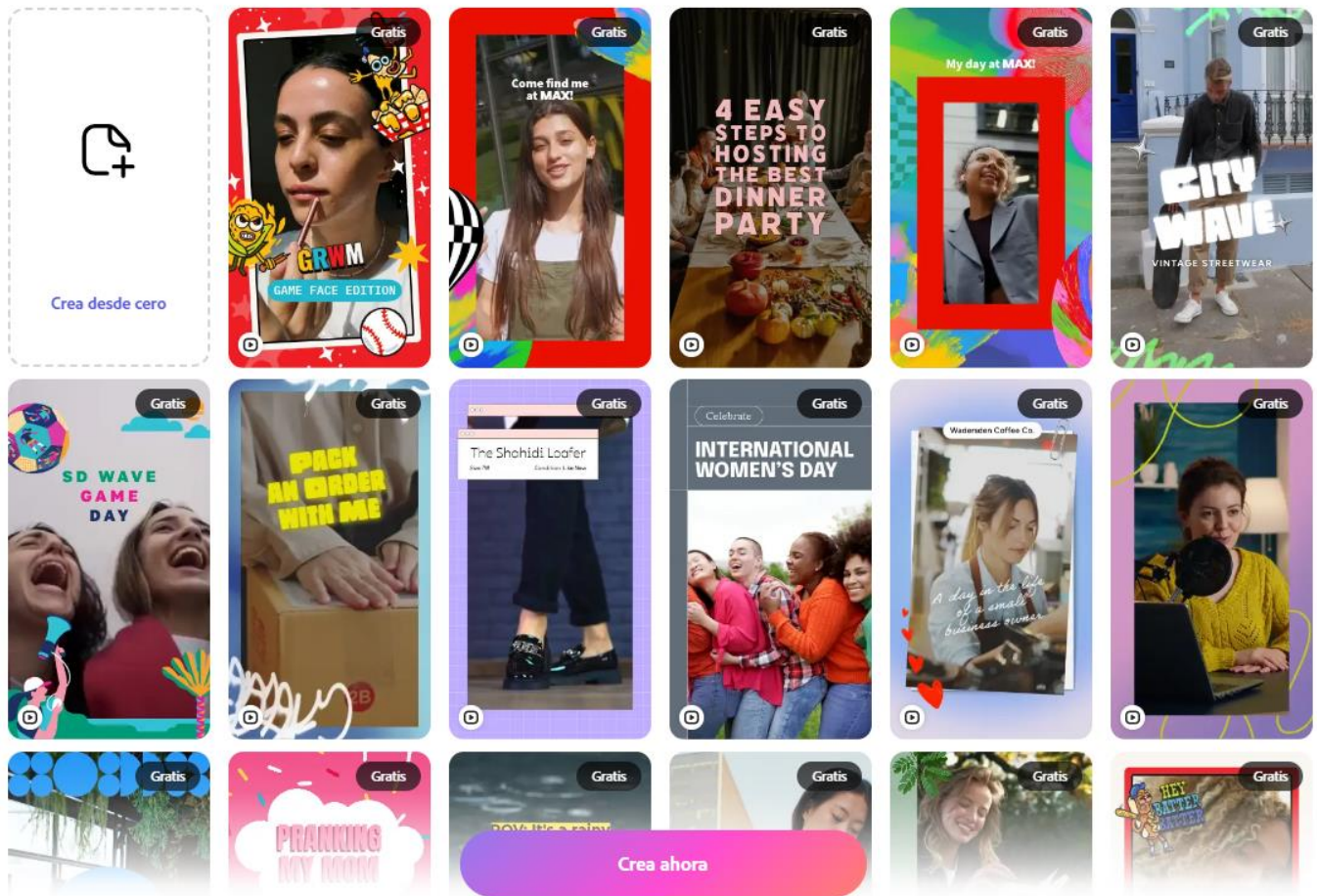


Operación logística



# Contenidos Dinámicos y Video Marketing

tus vídeos promocionales, reseñas de productos, minivlogs, vídeos de recetas y mucho más con facilidad. Dale vida a tu proyecto con texto animado, iconos, gráficos y transiciones de vídeo. No hay límites para expresarte. Además, es gratis y fácil de usar.



Herramienta gratuita de Google que ayuda a las empresas a identificar mercados internacionales potenciales

