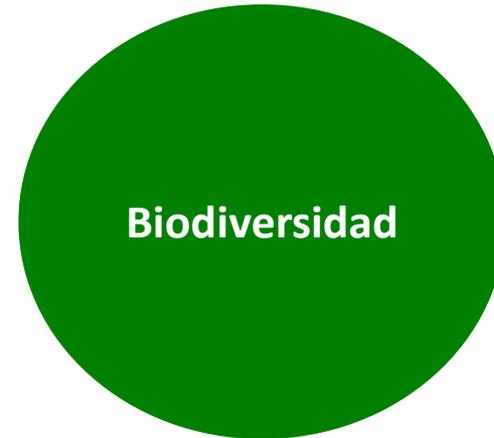
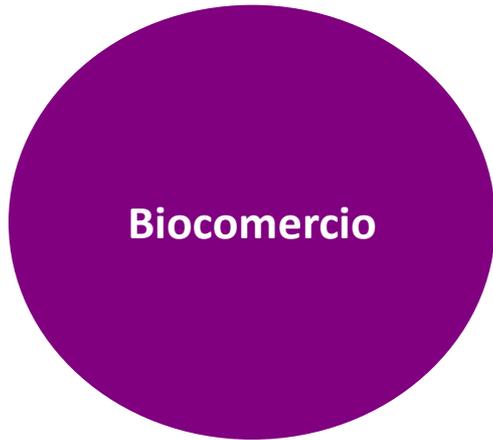


Promperú y el compromiso con el Biocomercio



Sostenibilidad: El imperativo en los negocios de hoy



¿Qué es el Biocomercio?

- Según la iniciativa BioTrade de la UNCTAD, el término Biocomercio se refiere al **conjunto de actividades** de:



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

- de **bienes y servicios** derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

Gráficos: Perúbiodiverso (SECO/GIZ)



¿Qué es el Biocomercio?

- Reglamento de la **Ley 26839** - sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica
- “Actividad que a través del **uso sostenible de los recursos nativos** de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en **línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica**; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, **mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado** de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, **con criterios de equidad social y rentabilidad económica.**”



7 Principios

- 1 **Conservación** de la biodiversidad.
- 2 **Uso sostenible** de la biodiversidad.
- 3 **Distribución justa y equitativa** de beneficios.
- 4 **Sostenibilidad** socio-económica.
- 5 Cumplimiento de **la legislación nacional e internacional**.
- 6 Respeto de los **derechos de los actores** involucrados.
- 7 Claridad sobre la **tenencia de la tierra**, el uso y **acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos**.

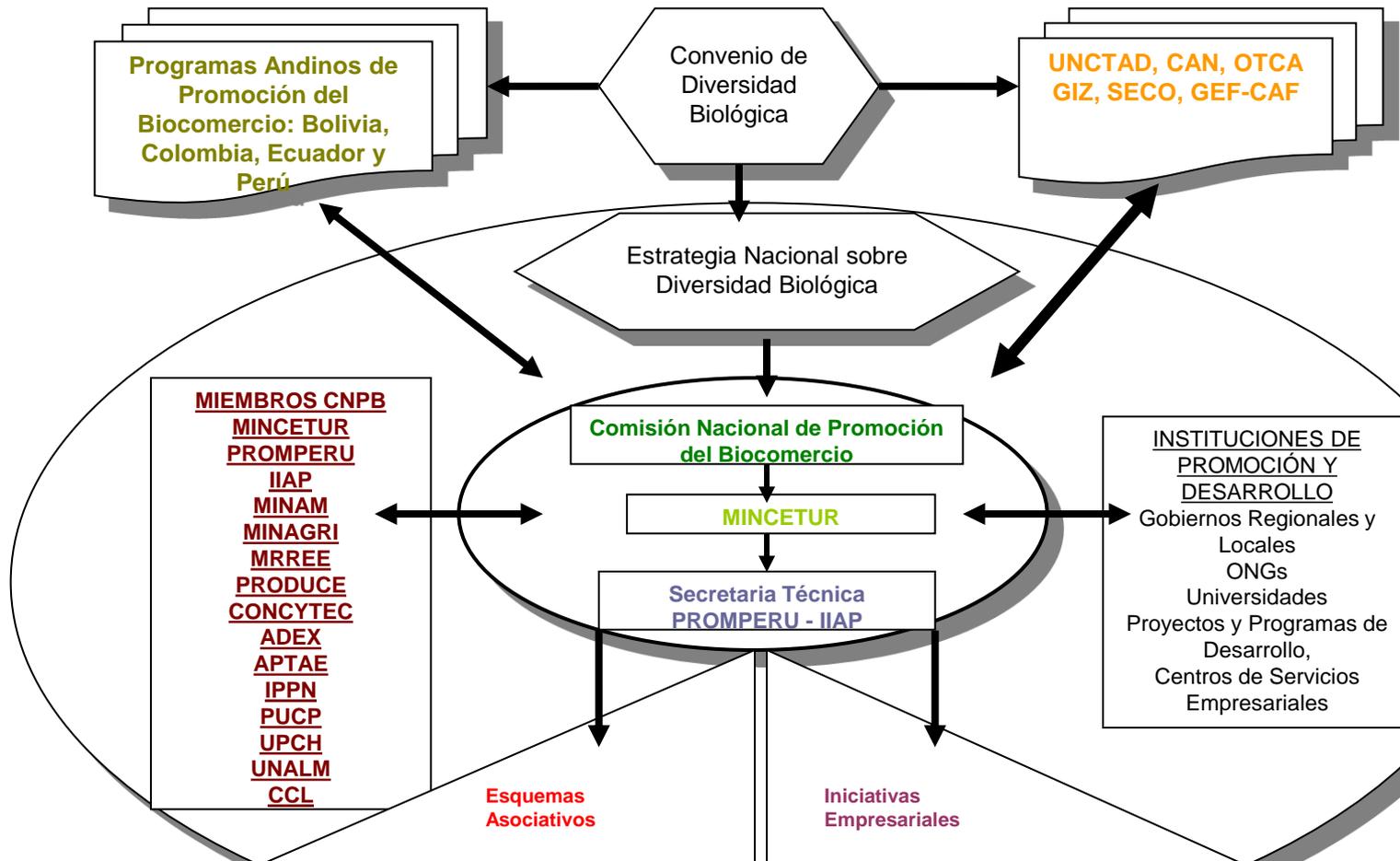


Escenario de sostenibilidad

- Cuidado de especies
- Respeto por ecosistemas
- No uso de químicos y tóxicos

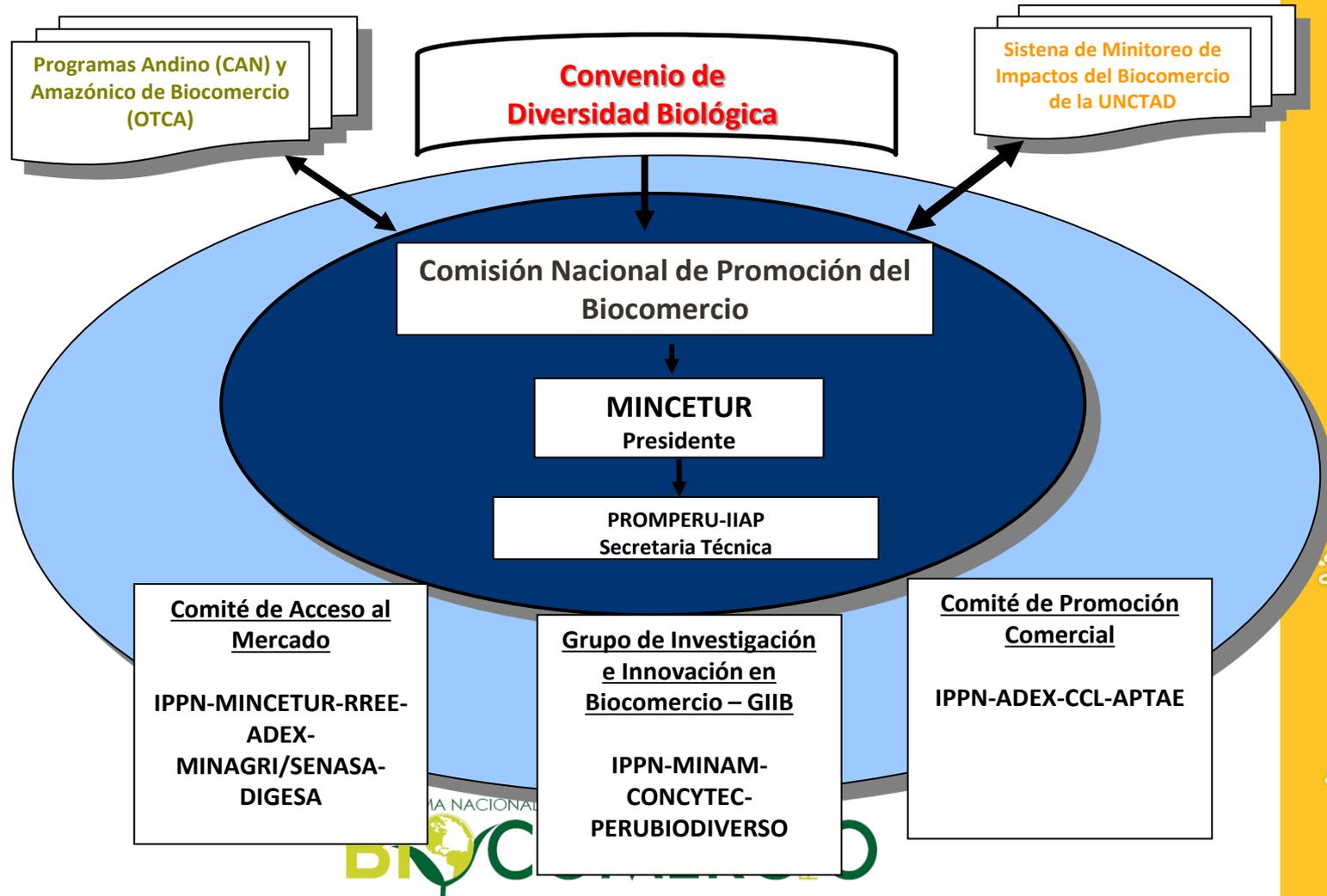


El Programa Nacional de Promoción del Biocomercio



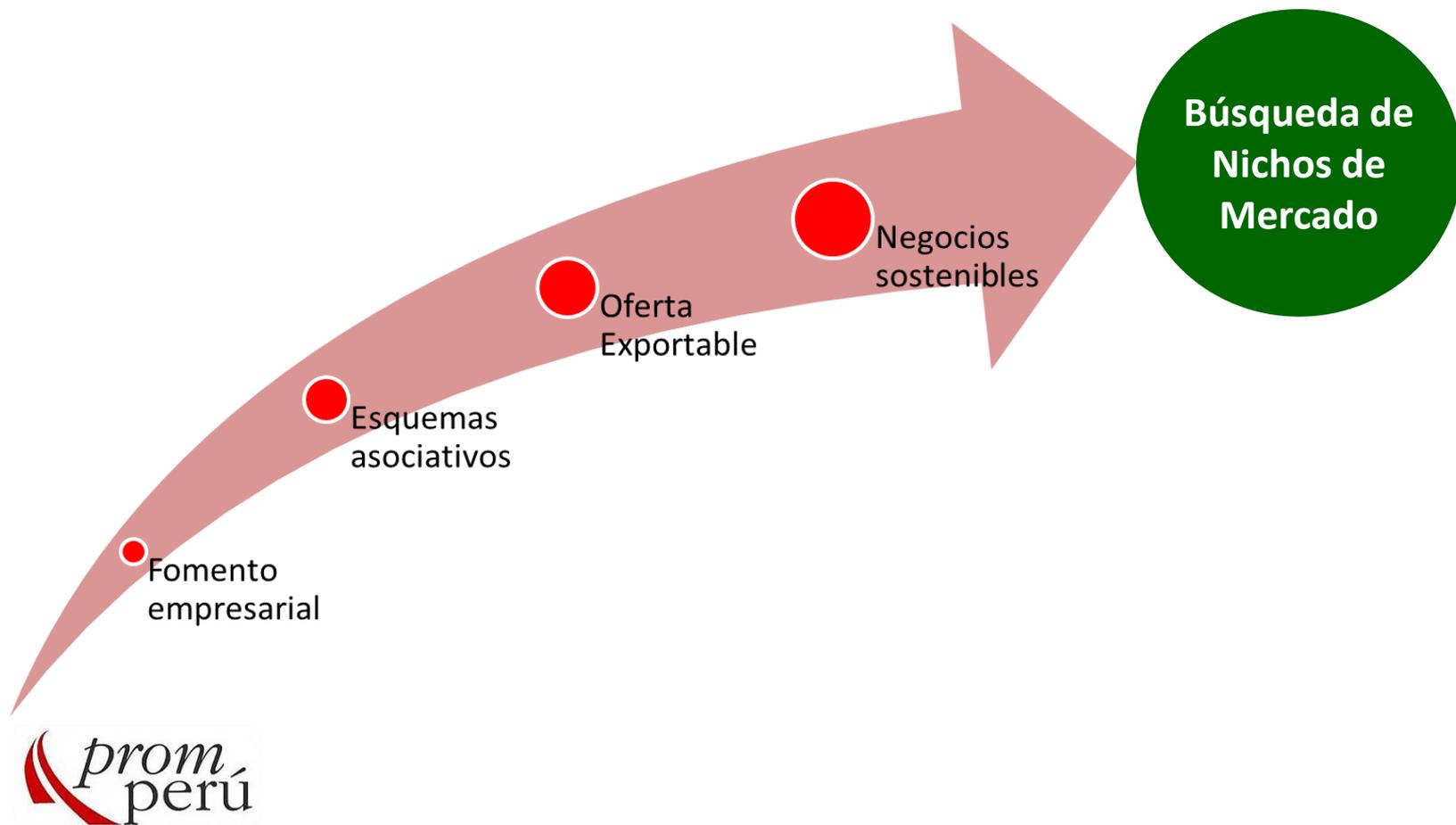
Marco Institucional

Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio
Creada por **Decreto Supremo N°009-2010-MINCETUR**
Reglamento aprobado por **Resolución Ministerial N° 200-2012-MINCETUR-DM**



Promperú y el Biocomercio

- Las actividades de Biocomercio permiten:



Desarrollemos fortalezas

Sostenibilidad de la cadena a nivel comercial

Trabajo conjunto empresas-productores-
instituciones

Generación de valor agregado



PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BI  **COMERCO** **PERU** **O**

Muchas gracias

Lic. Guadalupe Amésquita
Comercio Sostenible - Promperú
gamesquita@promperu.gob.pe

