PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

Seminarios Miércoles del exportador

Biblioteca y Repositorio Institucional PROMPERÚ como herramienta digital

Lima, 29 de mayo de 2024

Lesli A. Gonzales Cam

Asistente del Centro de Información Comercial - PROMPERÚ

lgonzales@promperug.gob.pe

Agenda

1

Biblioteca especializada comercio exterior

- ❑ Publicaciones
- ❑ Google académico
- ❑ Gestores bibliográficos

2

El Centro de información comercial

- ❑ Canales de atención
- ❑ ODS
- ❑ Alfabetización informacional
- ❑ Factores/temáticas

3

Biblioteca virtual PROMPERÚ

- ❑ Impreso y digital
- ❑ Listas
- ❑ Publicaciones nacionales e internacionales
- ❑ Tesis

4

Repositorio institucional PROMPERÚ

- ❑ 100 % Digital
- ❑ Colecciones

1 Las bibliotecas especializadas en comercio exterior

prom perú

Publicaciones

https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/04c3c8a3-e413-4a5f-b81b-1866f58043c2/download

Google academic

Google Académico

Google Académico o Google Scholar es un buscador de Google especializado en artículos de revistas científicas, que consultar una base de datos disponible libremente en Internet que almacena un amplio conjunto de trabajos de investigación científica de distintas disciplinas.

Google Académico permite buscar bibliografía especializada de una manera sencilla. Desde un solo sitio se puede realizar búsquedas en un gran número disciplinas y fuentes. Por ejemplo: estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, universidades y otras organizaciones académicas. Google Académico ayuda a encontrar el material más relevante dentro del mundo de la investigación académica.

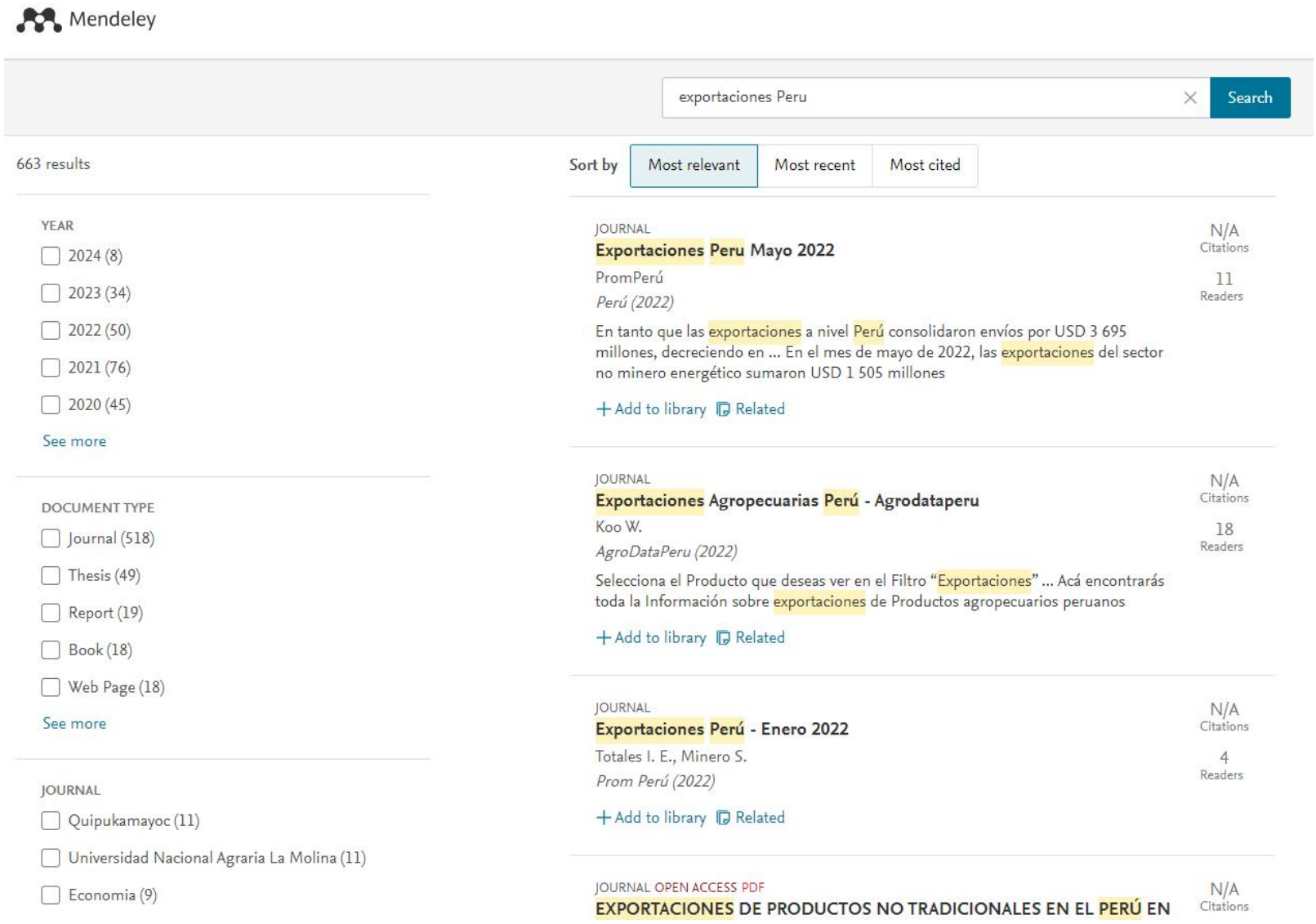
Características de Google Académico

Buscar en diversas fuentes desde un solo sitio
Recupera documentos académicos, resúmenes y citas
Localizar documentos académicos completos en la red
Obtiene información acerca de documentos académicos clave en un campo de investigación

¿Cómo se clasifican los artículos?

Google Académico ordena los resultados de la búsqueda por orden de relevancia Así, al igual que sucede con las búsquedas web en Google, las referencias más útiles aparecerán al inicio de la página. La tecnología de ranking de Google toma en consideración el texto completo de cada artículo, así como el autor, dónde fue publicado y con qué frecuencia ha sido citado en otras fuentes especializadas.

Gestores bibliográficos



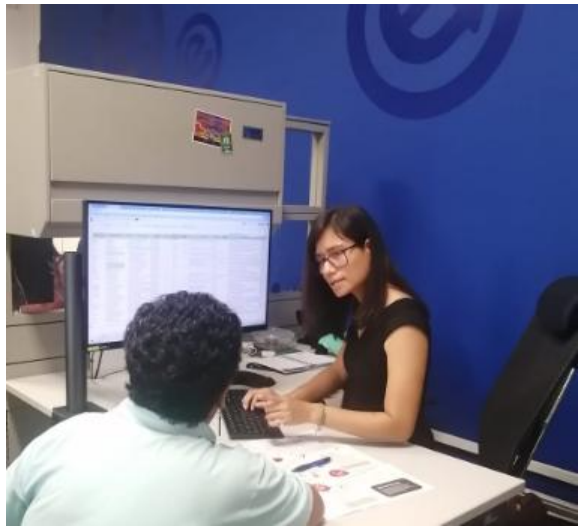
2 Centro de Información comercial

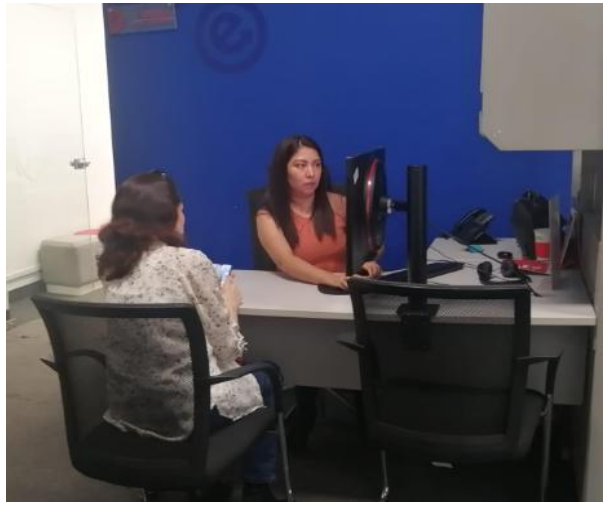
Centro de Información comercial

Canales de atención

Biblioteca

Canales de atención





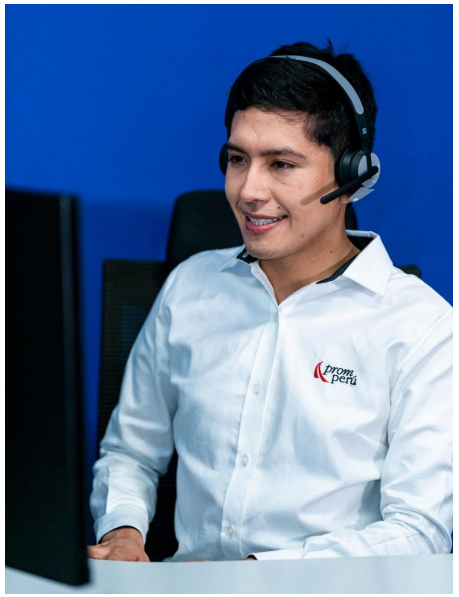
✔ **Atención presencial**

Av. Jorge Basadre 610, San Isidro.

Horario de atención: L-V de a 8:15-13 hrs y 14 a 17 hrs.

Canales de atención

Canales de atención



Dirigido a:

- ✔ **Atención por correo:** exportaciones@promperu.gob.pe
- ✔ **Atención telefónica:** (51) 604 5601 y 604 5602
- ✔ **Atención por WhatsApp Exportemos**: (51) 990 060 194
- ✔ **Atención por Telexportemos:** Solicita una cita virtual con una asesora: https://bit.ly/3rtjSQh

NOTA: Integración con la OCEX, a través del correo exportaciones@promperu.gob.pe.

USUARIOS | INTERESADOS EN EXPORTAR | EXPORTADORES EN PROCESO | EXPORTADORES ACTUALES

Objetivos Desarrollo Sostenibles (ODS)

Biblioteca - Repositorio

Exportaciones

Acceso a la información
Cultura y TICs

Alfabetización informacional

Las bibliotecas pueden promover la implementación de la agenda 2030 de la ONU
https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/249/1/sdgs-insert-es.pdf

Alfabetización informacional

La capacidad de desarrollar un conjunto de habilidades y competencias que nos permiten reconocer cuándo necesitamos información, cómo y dónde localizar, evaluar, seleccionar y utilizar eficazmente esa información.

Factores: Producto-Empresa-Mercado

APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO

¿Qué factores debe evaluar la empresa para poder exportar?

- Contar con un Plan Estratégico de Exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con personal adecuado.
- Manejar el aspecto financiero.

LA EMPRESA

¿Qué factores debemos tomar en cuenta en nuestro producto a exportar?

- Precio competitivo.
- Calidad.
- Diferenciación.
- Innovación.

PRODUCTO

¿ Qué factores evaluar en el mercado al que exportaremos?

- El volumen de importación creciente.
- Barreras comerciales y no comerciales.
- Estabilidad política, económica y social.

MERCADO

"Lo mas recomendable es que todas y cada una de las empresas que participan en los negocios de exportación se capaciten en entender la estructura y el proceso global del comercio internacional, los principios operativos internacionales, las partes de las que se compone una exportación y los documentos que se emplean"

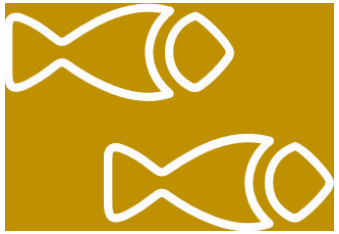
LA CLAVE DEL COMERCIO

prom perú

Temáticas: Sectores PROMPERÚ

Manufacturas diversas

Industria de la vestimenta y decoración

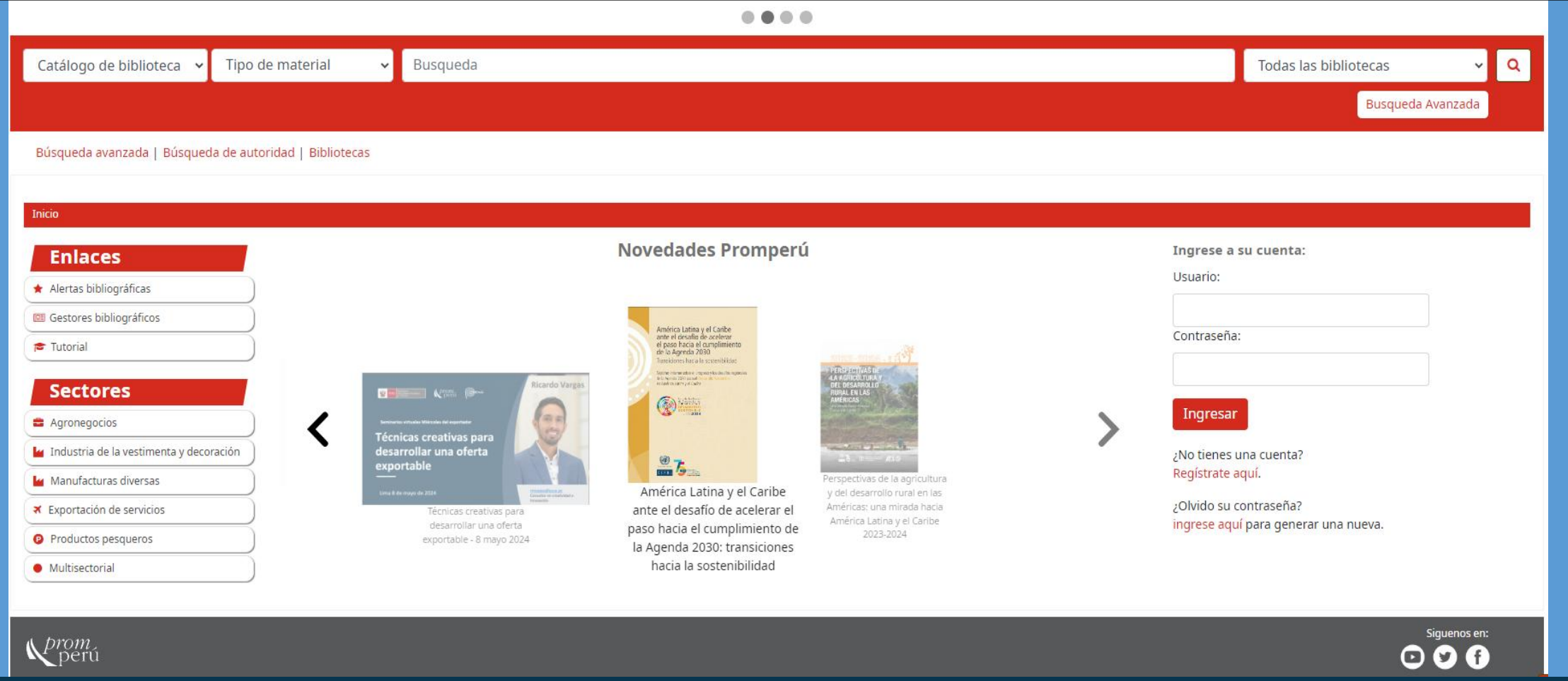


Productos pesqueros

Multisectorial

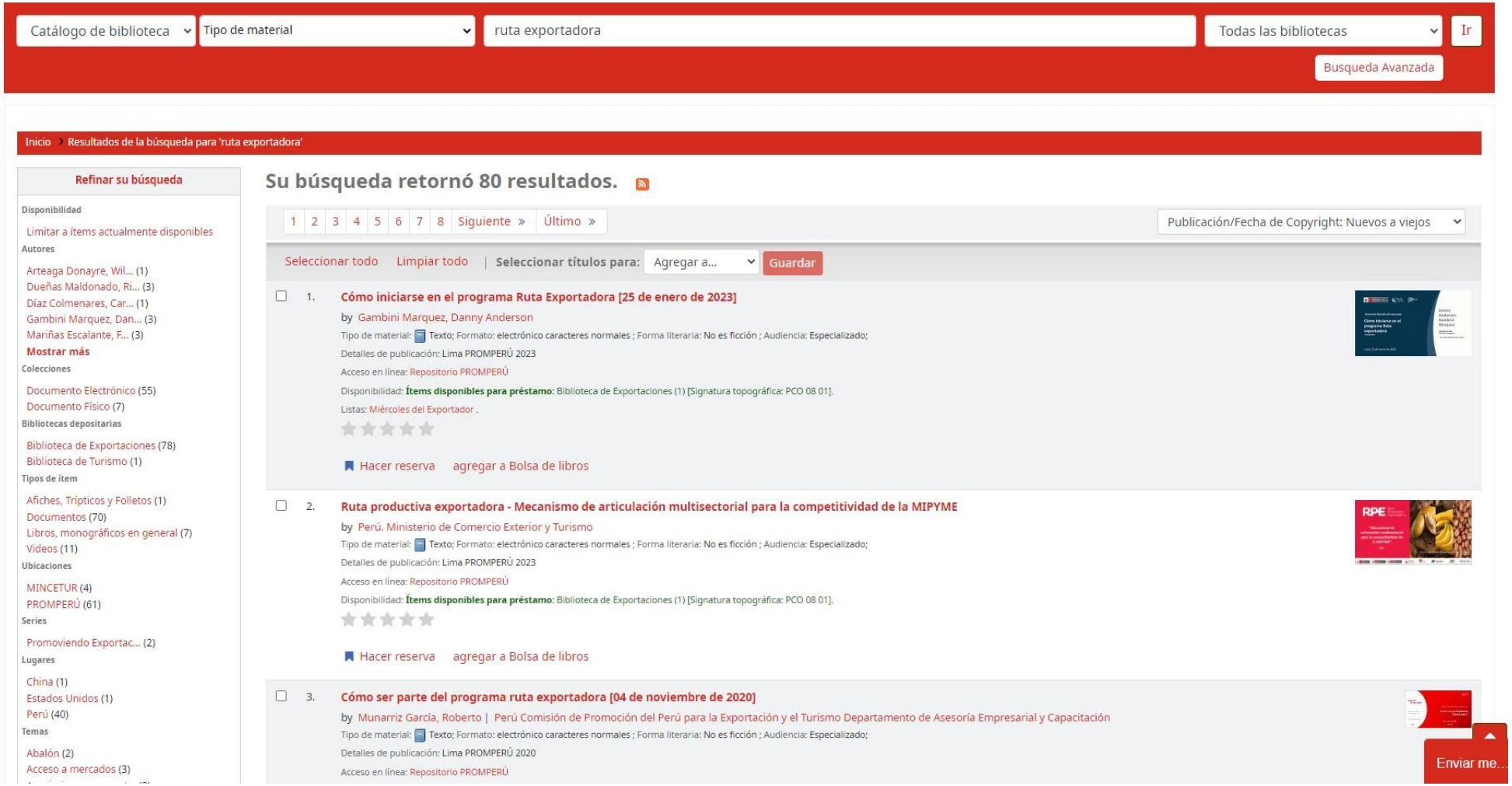
Exportación servicios

Agronegocios



3 Biblioteca virtual PROMPERÚ

Biblioteca Virtual PROMPERÚ



https://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/

4 Repositorio institucional PROMPERÚ

prom perú

Repositorio PROMPERÚ

Todo DSpace | superfood | Buscar

Filtros

Autor +

Materias −

- Sector Agronegocios 50
- Sector Multisectorial 19
- https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#1.00.00 9
- Sector multisectorial 9
- Sector agronegocios 6

Mostrar más

Búsqueda de materias

Materias

Fecha −

Comienzo 1950 Fin 2023

- 2000 - 2009 1
- 2010 - 2019 71
- 2020 - 2023 51

Tiene archivos +

Restablecer filtros

Resultados de la búsqueda

Mostrando 1 - 10 de 124

Ítem Acceso Abierto

El mercado de **superfoods** en el Japón

(PROMPERU, 2020) Albareda, Fernando

Webinar contiene: Situación actual, tendencias,efectos del coronavirus y los **super-foods** en el Japón.

Ítem Acceso Abierto

Presentación Biofach y Fruit Logistic "Súper Alimentos" [15 de marzo de 2017]

(2017-03-15) Zevallos Pérez, Arturo; Sarabia, Victor

e internacional y en redes

- Reporte fotográfico
- **Superfoods** Peru

Ítem Acceso Abierto

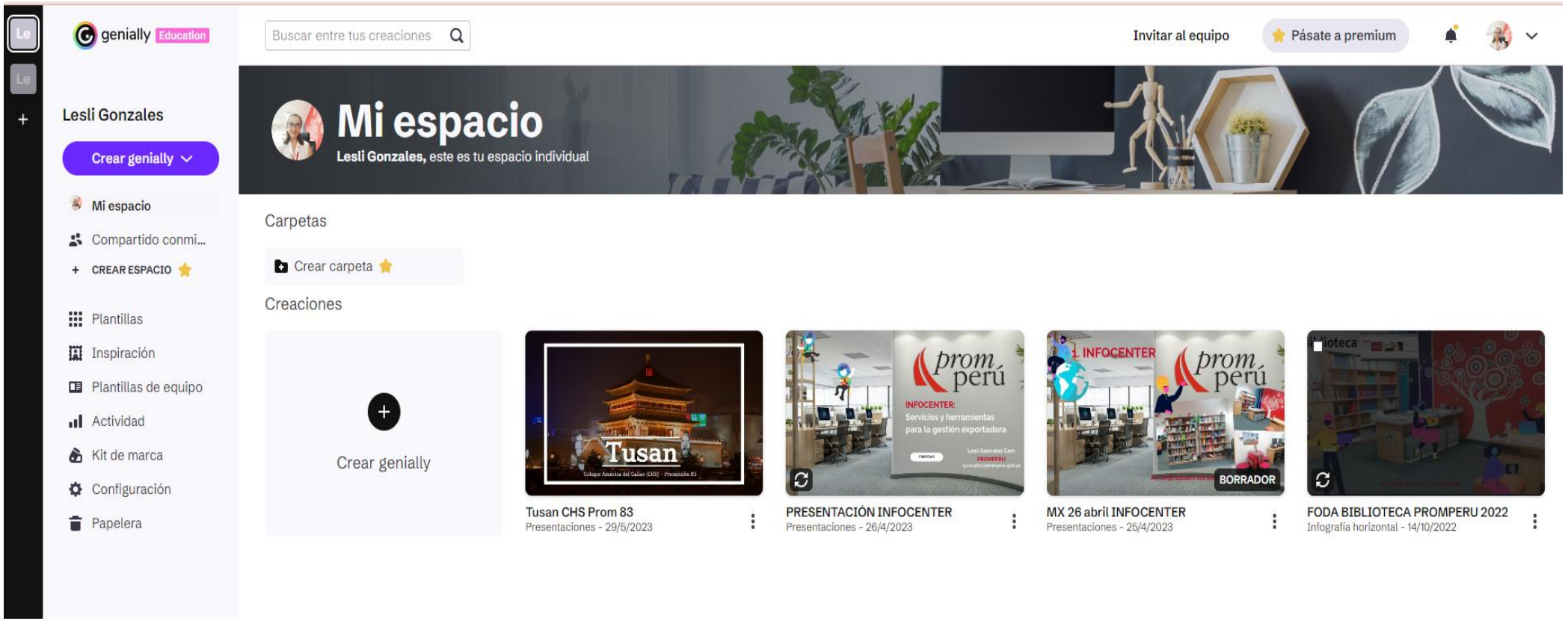
Superfoods

(PROMPERU, 2020) PROMPERÚ

Trazabilidad del producto, ventas ecommerce y nuevos lanzamientos a nivel mundial

https://repositorio.promperu.gob.pe

Plataforma Genially



https://app.genially.com/editor/6321e3b595f63800179b9ef8

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Lesli Gonzales Cam

lgonzales@promperu.gob.pe