Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Marketplace Cross-border en Latinoamérica y Estados Unidos

Lima, 26 de Octubre de 2022

Yuriko Huayana

Country Manager – VTEX Perú

VTEX

yuriko.huayana@vtex.com

Tendencias digitales de Cross Border y su impacto en el mundo

La emergencia sanitaria provocó un aumento acelerado de esta tendencia, de hecho, reflejan que la penetración del eCommerce durante la primera semana de confinamiento aumentó en un 100% y durante la cuarta semana alcanzó un 300%.

Estadísticas de Kantar (Empresa británica de investigación de mercado)

Cross border o Comercio Transfronterizo

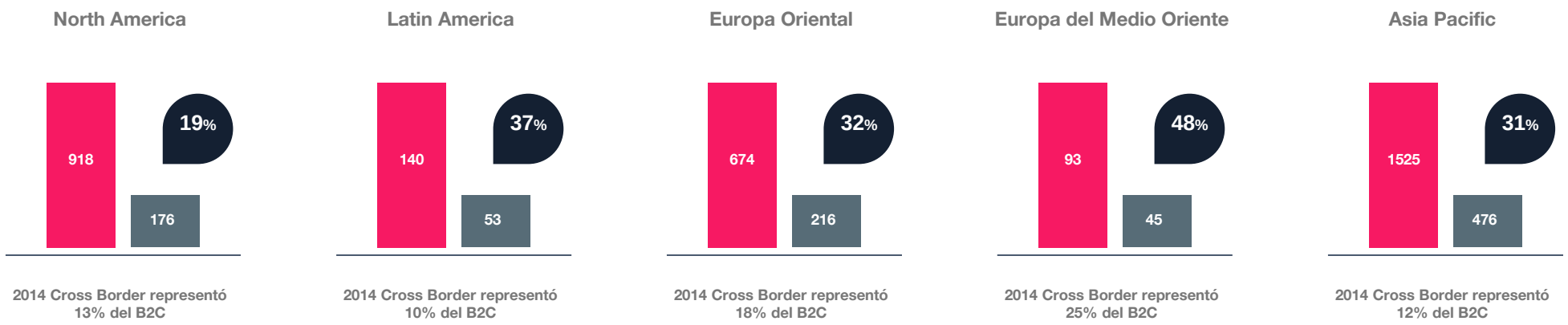
Comercio Electrónico Internacional hace posible que empresas de todos los tamaños lleguen con más rapidez y eficiencia a los mercados de otros países, optimizando costos en el proceso

Crecimiento mundial del **Cross Border 2020**

B2C eCommerce

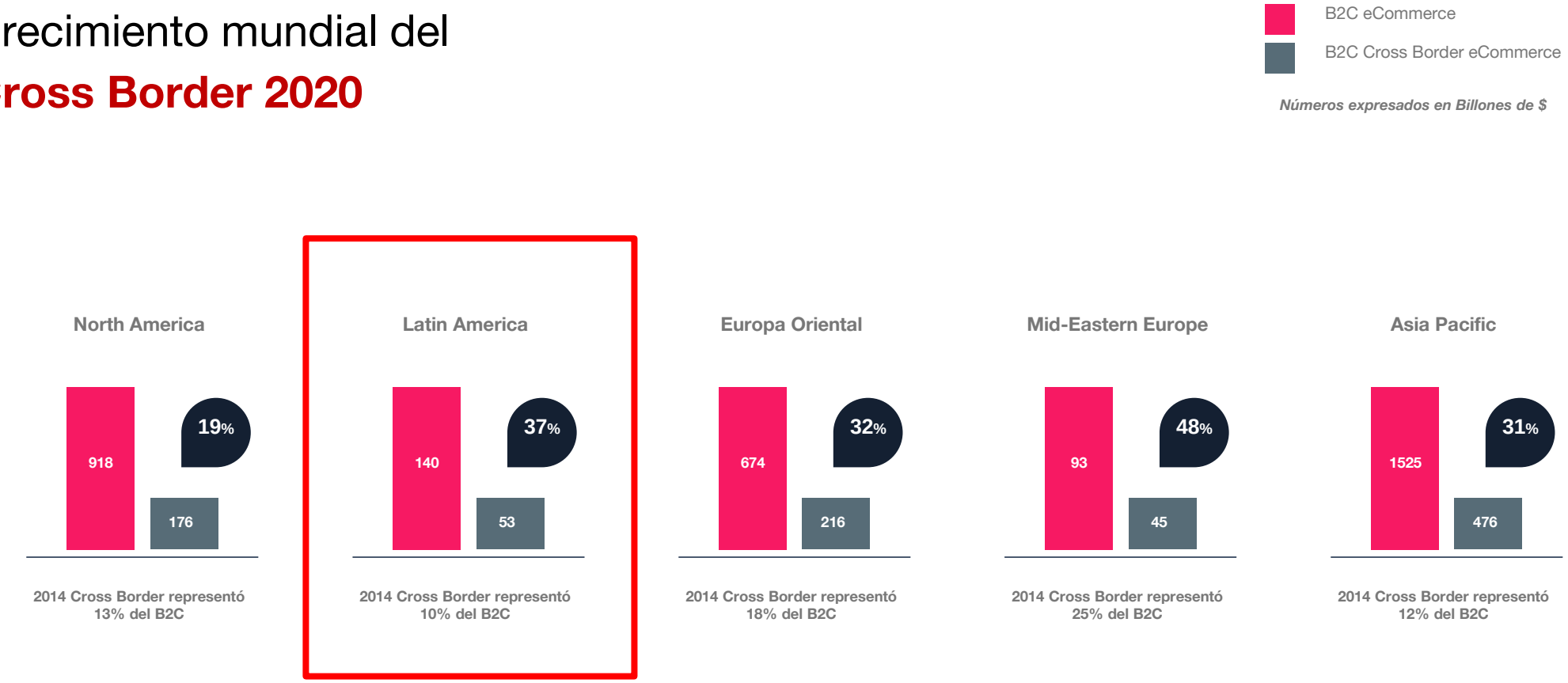
B2C Cross Border eCommerce

Números expresados en Billones de $



En el 2020, más de 2 mil millones de compradores realizaron transacciones en línea a nivel mundial representando el 13,5 por ciento del consumo minorista, alcanzando un valor de mercado de US $ 3,4 billones, según Accenture.

Crecimiento mundial del
Cross Border 2020



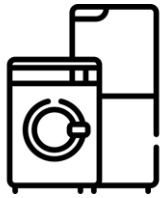
En el 2020, más de 2 mil millones de compradores realizaron transacciones en línea a nivel mundial representando el 13,5 por ciento del consumo minorista, alcanzando un valor de mercado de US $ 3,4 billones, según Accenture.

“En Norteamérica, el ecommerce B2C representa más de US$ 918 mil millones, de los cuáles el 19% se generó a través de cross border. En **Latinoamérica, el porcentaje alcanza el 37% de US$ 140 mil millones.”**

Fuente: Gestion.pe, 2022

Categorías más demandadas a nivel mundial por Cross Border

19%



Muebles y electrodomésticos

18%

Moda y Belleza

16%

Juguetes y Hobbies

13%

Alimentos y cuidado personal

Qué esperar en **consumo retail en los siguientes años:**

+50%

Es el porcentaje que se espera en ventas retail digitales como expectativa de crecimiento en el mundo para el 2025

+46%

De compradores digitales prefieren comprar de retailers que ofrecen experiencias virtuales o digitales.

Fuente: Borderless Comerce Report 2022 - Paypal

“Exportaciones peruanas habrían crecido 5,6% en agosto tras sumar US$ 5.723 millones.

De los 10 principales destinos de las exportaciones peruanas, siete reportaron una variación positiva en el mes de análisis, en el que destaca Estados Unidos con un crecimiento de 4,65%.”

Fuente: CCL, 2022

Marketplace en Perú - Cross Border

Linio lanzó su portafolio de compras **cross-border**, con más de más de **5 millones de productos provenientes de Estados Unidos y Asia**. Con esta iniciativa, Linio apuesta por un crecimiento de entre dos y tres dígitos para sus operaciones en el Perú en los próximos cuatro años.

Tiendamia cuenta con un catálogo de **más de mil millones de productos nuevos y originales**. Actualmente está consolidando su expansión en latinoamérica, siendo centroamérica su más reciente apuesta.

Ebanx Perú sugiere que el próximo año el comercio internacional **crezca en un 32%**, y si bien los artículos de bajo precio son altamente atractivos para los consumidores en línea; también es relevante que se ofrezca un servicio de calidad, que el precio final incluya todos los impuestos y se brinde una garantía.

El valor del comercio electrónico internacional aumentará a 736 mil millones de dólares para el año 2023, lo que representa alrededor del 27% de todas las ventas de comercio online

Según Forrester

1 Cross Border y su impacto para los negocios

Conoce el real impacto del cross border para los negocios de forma global

REDUCCIÓN DE COSTOS

Los precios de fabricación pueden costar menos en otros países. Tanto como la tecnologia, producto y talento humano.

1

DREAM TEAM

Entrar en un país diferente puede ayudarle a diversificar su equipo con trabajadores que pueden ofrecerle perspectivas y soluciones adicionales,

2

CRECIMIENTO EN VENTAS & REVENUE

Expandirse a otro país puede dar a su negocio un impulso inmediato con la estrategia de marketing , elección de plataforma & tecnología adecuada

3

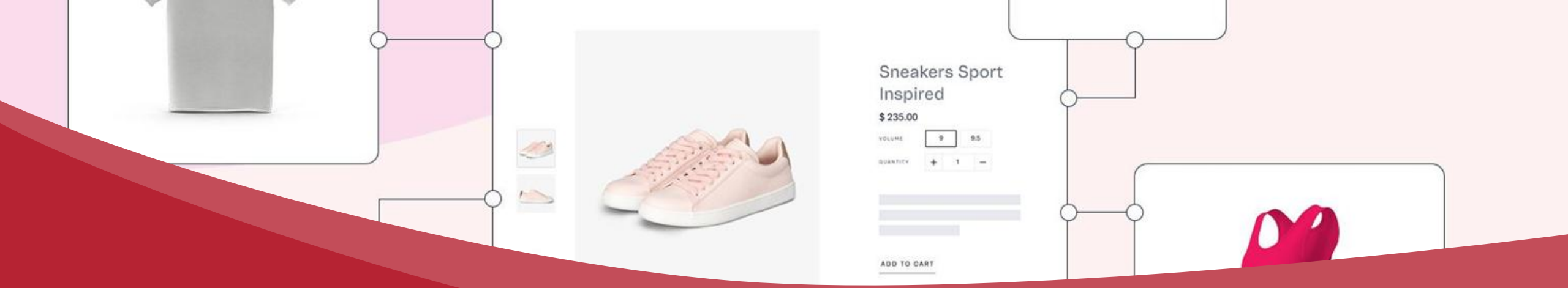
CRITERIO DE AUTORIDAD Y MAYOR EXPERTICE

Las compañías multinacionales son mejores vistas por su capacidad de adaptación en cualquier mercado

4

¿Cómo las marcas argentinas, chilenas, colombianas, mexicanas y peruanas están ganando el mercado estadounidense?

Hay más de 200 millones de consumidores locales en USA, gastando más de $860 mil millones de dólares en sus compras en línea. Esto representa poco más del 20% del comercio minorista estadounidense.



2 Como la tecnología de VTEX ayuda a los negocios

prom perú

Comercio Colaborativo

Interconexión de varias marcas para poder vender en línea a través de un marketplaces. Ya seas exportador o importador

Está cambiando la forma de hacer negocios

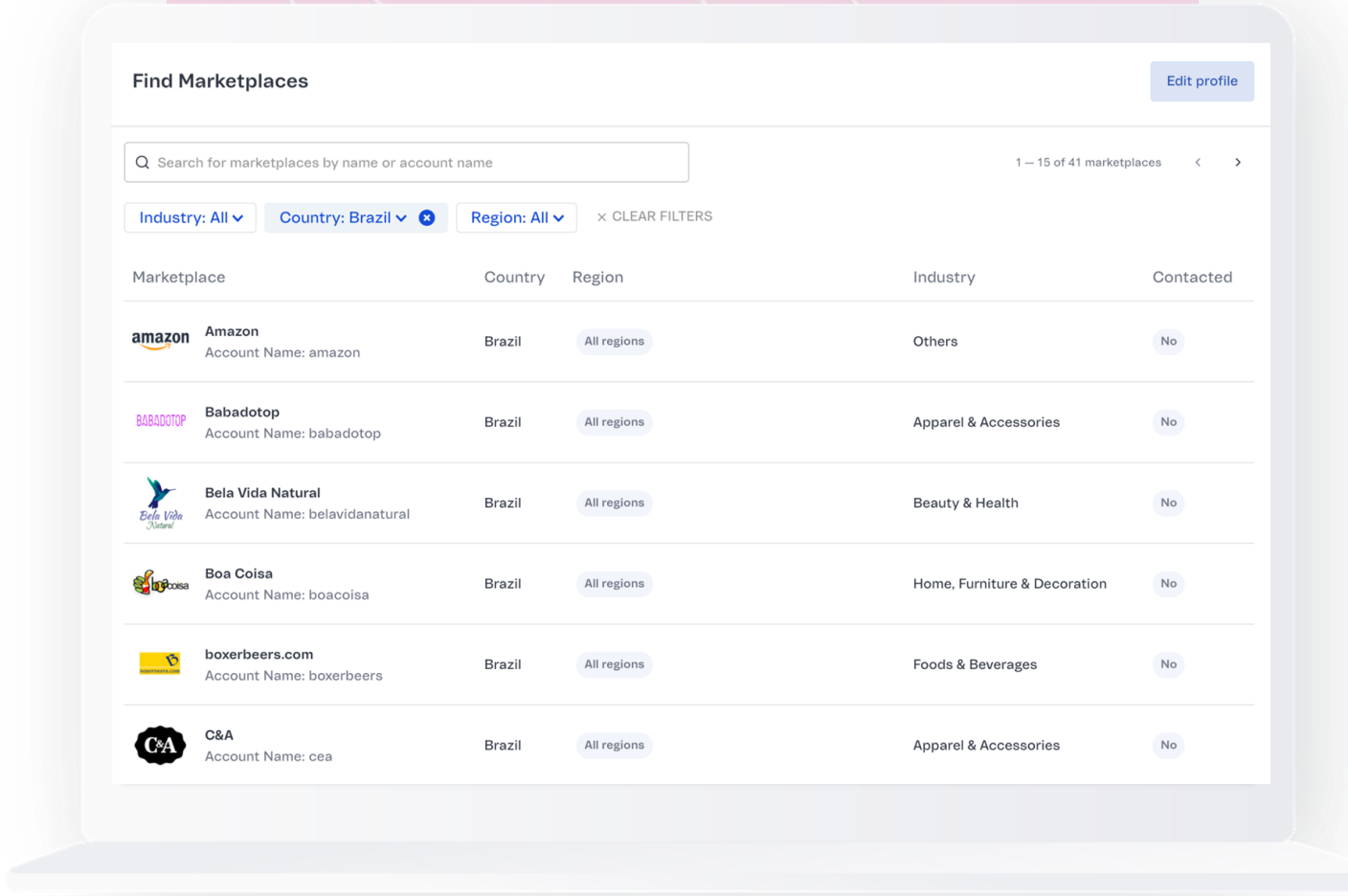
zalando

Rakuten

amazon BUSINESS

VTEX Marketplace Network

Un ecosistema donde los Sellers y Marketplaces pueden encontrar los socios adecuados para impulsar su estrategia de crecimiento.



VTEX Marketplace estamos en + de 45 países

VTEX es multi lenguaje y multi moneda

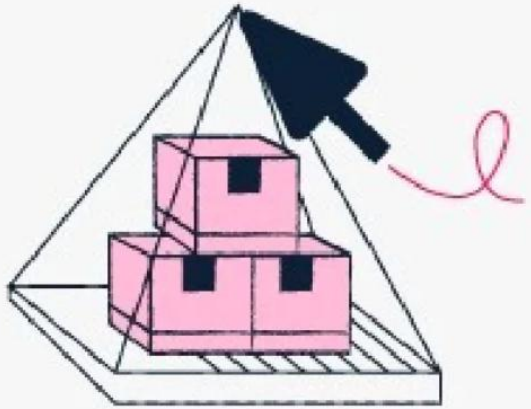
VTEX Comercio Unificado

VTEX - Integraciones nativas con pasarelas de pago locales por mercado

PayPal	Vale	Promissory	Mercado Pago	Alignet	PagSeguro	Peela	Webpay
PayClub	Safetypay	Koin Pós-Pago	PagoEfectivo	Stelo	PagosWeb	Venda Direta Debito	Venda Direta Credito
Cash	PayPalPlus	Rede Pay	Lotérica	Adyen	PaymentHub	TodoPago	PagosNet
MeoWallet	Customer Credit	MultiBanco	PayMee	Livelo	Apple Pay	MOLPay	IPay88
PicPay	Bitcoin	iBuy	MobilPay	LayAway	PinCash	LevPay	PagoLivre
Pagomio	PlaceToPay	Losango	SPEI	PayUTeFia	BoletoFlex	SpinPay	AmeDigital

Cómo hacerlo?

1. Empresario Latino abre una empresa en los EE.UU



2. Hace la contratación de Logística con aliado logístico de VTEX

3. Envia la mercancia para los EE.UU

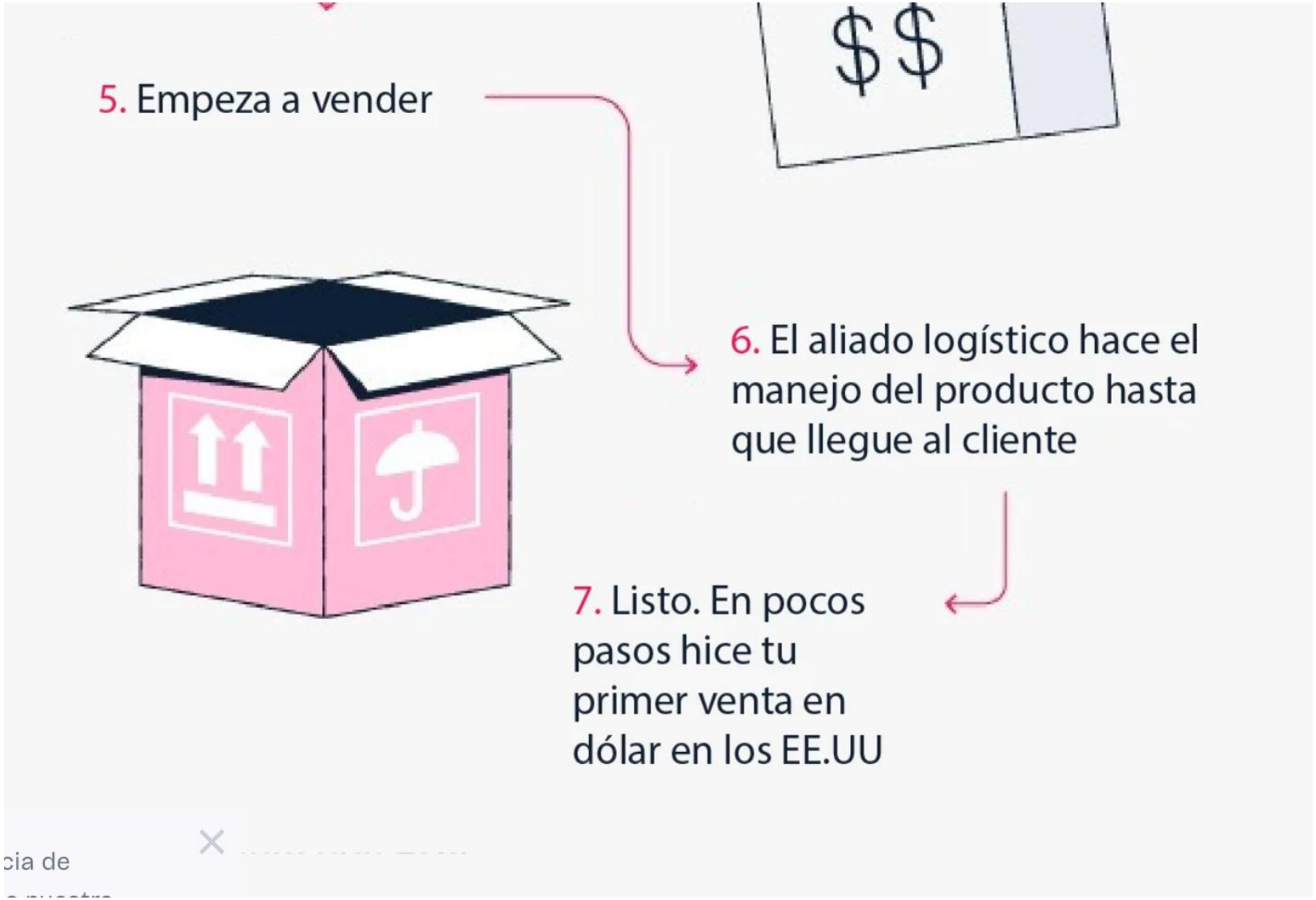
Cómo hacerlo?

3. Envia la mercancia para los EE.UU

4. El aliado logístico recibe las mercancias y almacena

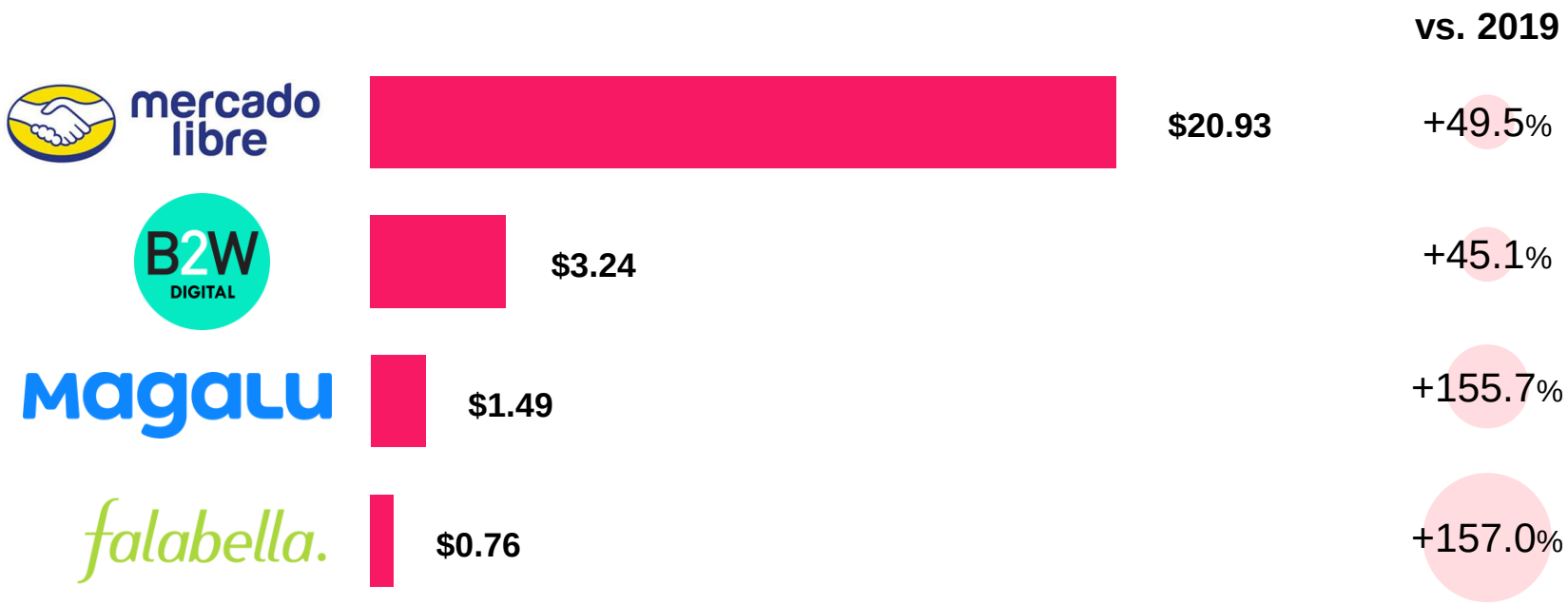
5. Empeza a vender

Cómo hacerlo?



¿Cuánto facturan los **marketplaces latinoamericanos**?

*Cifras en millones.



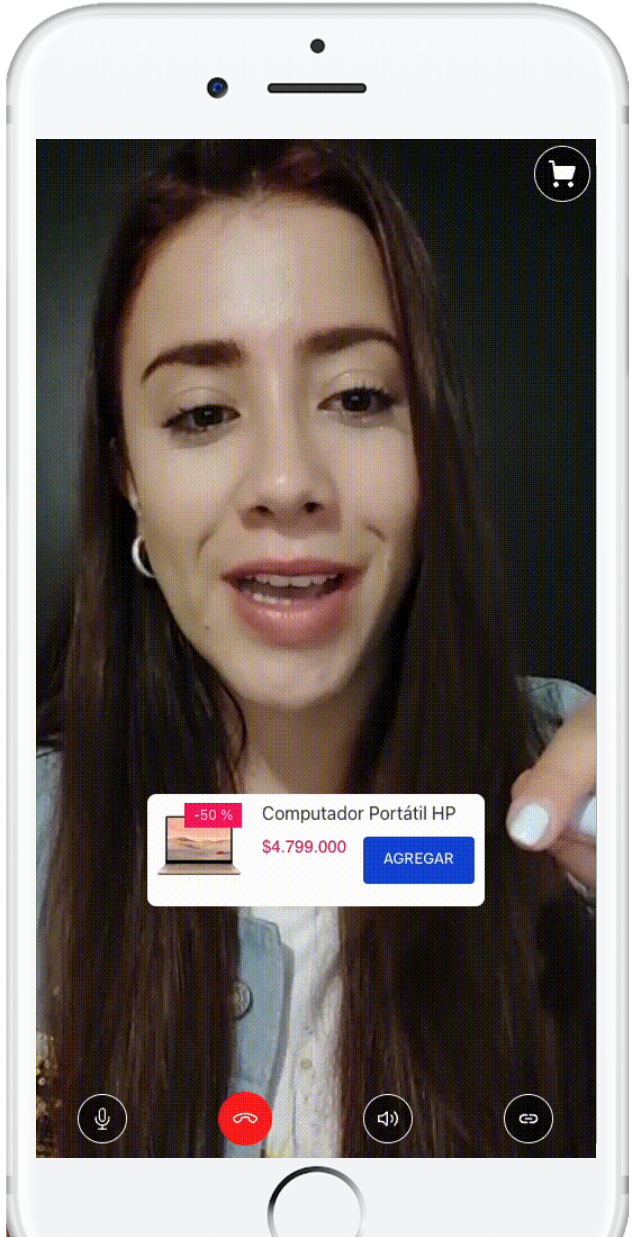
Al pensar en los sitios de comercio electrónico que operan como 'marketplaces', a la mayoría de los estadounidenses y europeos se les viene a la mente Amazon y eBay. Sin embargo, en América Latina, existen otras marcas más establecidas en la preferencia de los consumidores. Por ejemplo, Mercado Libre, que opera en prácticamente toda la región, o el emporio de B2W Digital, compañía madre de algunos de los sitios de e-commerce más visitados en Brasil.

3 Tendencias

Personal Shopper App

Aprovecha a tus clientes más activos, cuando requieran ayuda en cualquier momento.

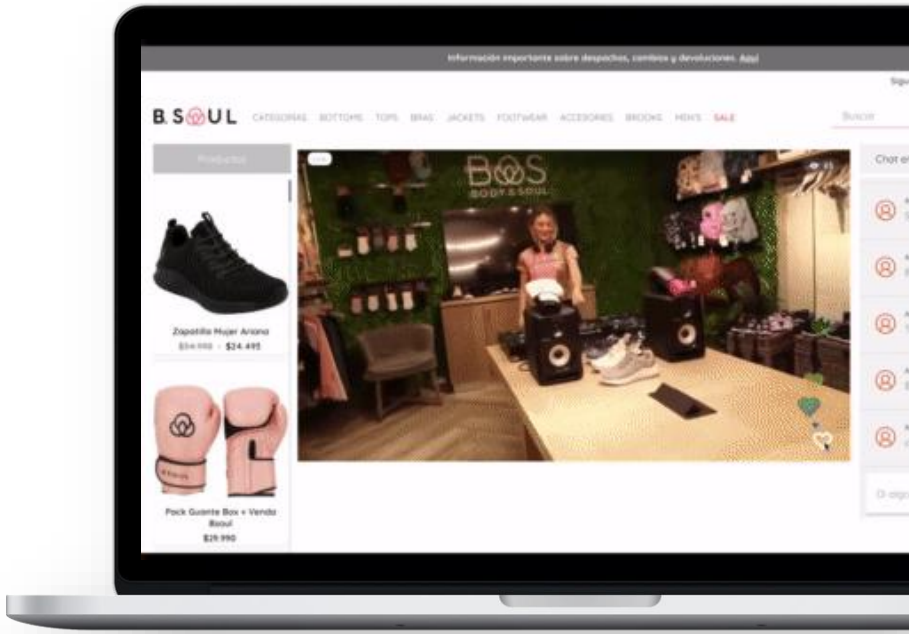
Personal Shopper combina Live Streaming con la compra directa y la interacción One to One.



Live-streaming e-commerce: una forma de enriquecer la compra online

Consiste en realizar retransmisiones o vídeos en directo para presentar productos o mostrar su funcionamiento y, en última instancia, actuar como un desencadenante directo de ventas online.

Según Statista, se incrementó la demanda de live-streamers casi un 60% si se compara con el periodo precovid.



Hoy es posible **vender al mundo** sin salir de casa y sin grandes inversiones

prom perú

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y Respuestas

Yuriko Huayana

Country Manager – VYEX Perú

yuriko.huayana@vtex.com

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

promperú

Perú

Siempre con el pueblo