

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Londres	1.2. Fecha	01/09/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Pedro Aramburu Stuart	
	Cargo	Especialista senior	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Langotinos congelados en Irlanda		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	0306179900 0306171300 0306171100		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in shell, cooked by steaming or by boiling in water (excluding cold-water shrimps and prawns). Frozen shrimps of the genus "Penaeus" Shrimps and prawns not in airtight containers		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Requisitos de acceso al mercado</p> <p>Ingresar al mercado irlandés implica cumplir con la política aduanera de la Unión Europea (UE). De no cumplirse dicha política, podría negarse la autorización de los productos para ingresar en el mercado europeo.</p> <p>El Perú suscribió un Acuerdo Comercial con la Unión Europea el 26 de junio de 2012, el cual entró en vigencia el 1 de marzo del 2013. Este incluye preferencias arancelarias, cuotas, reglas de origen y requisitos sanitarios y fitosanitarios. Por lo tanto, se requiere que los productos a exportar cuenten con un Certificado de Origen. Asimismo, la mayoría de productos originarios del Perú pueden ingresar a la Unión Europea libre de aranceles. Sin embargo, para consultar sobre una partida en particular se recomienda ingresar a Access2Markets, la base de datos de acceso al mercado comercial de la Comisión Europea.</p> <p>Aranceles</p> <p>Como resultado del acuerdo anteriormente mencionado, la gran mayoría de las exportaciones peruanas a la Unión Europea tienen un arancel del 0% incluyendo las partidas detalladas en esta ficha. Se puede verificar el impuesto arancelario de cada producto a través de la plataforma TARIC de la Unión Europea.</p> <p>Impuestos</p> <p>Los productos bajo la partida HTS - 03.06.17 están sujetos a una tasa de impuesto del cero por ciento (0.00%) sobre el valor agregado (Value Added Tax, VAT) y tampoco están sujetas a algún impuesto selectivo (Excise tax).</p> <p>Requisitos y certificaciones</p> <p>El acuerdo comercial que el Perú firmó con la Unión Europea en 2012 define regulaciones que deben cumplirse en el comercio entre los países, las cuales cubren aspectos como cuotas y origen de los productos, preferencias arancelarias y requisitos sanitarios. Estos se encuentran en las secciones a continuación:</p>		

Requisitos específicos de ingreso para pescados y mariscos:

Lista de países aprobados

La Regulación UE 2019-6247 indica que el Perú se encuentra en la lista de países aprobados por la Unión Europea para exportar productos marinos, entre ellos, langostinos congelados.

Lista de establecimientos aprobados

Para exportar a la Unión Europea, la Regulación UE 2019-6247 también indica que los establecimientos deben encontrarse en la lista de establecimientos aprobados por la Unión Europea para exportar productos marinos, dentro de los cuales también se incluyen los langostinos congelados. La entidad peruana responsable de autorizar la habilitación sanitaria de establecimientos industriales pesqueros es el Instituto Tecnológico del Perú (ITP).

Certificado de captura

Para la exportación de pescados y mariscos de origen salvaje, la Unión Europea también requiere que estos hayan sido capturados de manera legal, por lo cual otro de los requisitos es contar con un certificado de captura, aprobado por la autoridad competente del país de origen. El certificado de captura debe contar con toda la información especificada en el espécimen del Anexo II del European IUU legislation. Para más información, se puede consultar la legislación mencionada. Sin embargo, es importante resaltar que solo un porcentaje ínfimo de los langostinos que el Perú exporta son de captura salvaje. La gran mayoría se producen a través de la acuicultura.

Contaminantes y residuos de medicamentos veterinarios

La Unión Europea prioriza la protección del consumidor, por lo tanto, las importaciones de productos alimentarios deben cumplir con la legislación de la Unión Europea que busca garantizar que los alimentos puestos en el mercado sean seguros para el consumo y no contengan contaminantes a niveles que puedan perjudicar la salud del consumidor. Los contaminantes pueden encontrarse en los productos por distintas razones, como efecto de diversas etapas de producción, envasado, transporte o conservación, o incluso contaminación ambiental.

Aquellos alimentos que contengan un contaminante que supere el límite permitido por la regulación UE 2017-625 no podrán ser comercializados en la Unión Europea y serán rechazados. Este establece niveles máximos para contaminantes como el mercurio y derivados que puedan encontrarse en productos marinos donde también se encuentran los langostinos congelados.

Asimismo, se recomienda realizar un análisis de laboratorio para controlar la presencia de residuos como medicamentos veterinarios propios del cultivo del langostino antes de exportar el producto. Esto servirá para prevenir posibles rechazos en aduanas.

Certificado sanitario

El certificado sanitario garantiza que las mercancías cumplan con los requisitos sanitarios del país de destino para así garantizar la inocuidad y sanidad de estos. Para obtener el certificado para poder exportar a Irlanda, es esencial realizar una solicitud a SANIPES, el

	<p>Organismo Nacional de Sanidad Pesquera, e indicar que el producto es para exportación a Irlanda.</p> <p>Etiquetado</p> <p>Según el Reglamento (UE) No 1169-2011, el contenido de la etiqueta para el consumidor final debe estar en el mismo idioma del país al cual se exporta el producto. En el caso de Irlanda, este idioma es el inglés. Este deberá incluir la siguiente información:</p> <p>Nombre comercial y científico de la especie</p> <p>Método de producción: pesca silvestre o acuicultura</p> <p>País de origen y zona de pesca o producción</p> <p>Presentación del producto (HOSO, SO, PTO, PUD, P&D, colas, o corte mariposa)</p> <p>Peso neto y fecha de vencimiento en formato (DD/MM/AA)</p> <p>Razón social</p> <p>Dirección del fabricante, embalador o vendedor establecido en el Reino Unido</p> <p>Número de lote</p> <p>Información nutricional</p> <p>Certificaciones más solicitadas por los importadores en Irlanda</p> <p>Certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council): certificación que busca garantizar la “acuicultura responsable” y sostenibilidad en toda la cadena de valor de la acuicultura. Busca salvaguardar áreas de relevancia medioambiental (como los manglares, por ejemplo), establecer estándares para la calidad de las aguas residuales, el uso de antibióticos sólo en caso de enfermedad de los langostinos, entre otros. A pesar de ser una certificación opcional, importadores y minoristas la solicitan cada vez más, por lo que en el futuro podría convertirse en un requisito para acceder a dicho mercado.</p> <p>Certificación BAP (Best Aquaculture Practices): se considera igual de importante al ASC. El BAP es uno de los esquemas de certificación más solicitado en el mercado europeo y asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria, medio ambiente y condiciones laborales a lo largo del proceso de producción.</p> <p>Global G.A.P Aquaculture Standards: creados por la organización Global GAP en el 2008, buscan garantizar el cumplimiento de las leyes, la inocuidad de los alimentos, la salud ocupacional de los trabajadores, el bienestar de los animales y el cuidado por el medio ambiente. Además, la certificación brinda un número único a cada proveedor, llamado Global Gap Number, el cual se imprime en una etiqueta con formato QR que permite a los clientes verificar ellos mismos la trazabilidad de su producto.</p> <p>SMETA: Auditoría que mide sostenibilidad de la cadena de suministro. Tiene como objetivo certificar buenas condiciones laborales y proteger a los trabajadores de condiciones de trabajo inseguras, sobrecarga laboral, discriminación, bajos salarios, y trabajo forzoso.</p> <p>Certificación orgánica: en el mercado europeo se utiliza el certificado EU Organic, el cual certifica que el langostino haya sido cultivado sin el uso de aditivos y hormonas, poniendo además ciertos límites a la densidad del langostino en las granjas acuícolas</p> <p>Comercio Justo / Fairtrade: sistema de certificación diseñado para identificar productos que cumplen con estándares medioambientales, laborales y de desarrollo social. Busca que todos los actores de la cadena de valor del langostino sean compensados</p>
--	---

	<p>adecuadamente, teniendo como objetivo erradicar la esclavitud y condiciones de trabajo infrahumanas en dicha cadena.</p> <p>Marine Stewardship Council: Certificado que evalúa productos marinos bajo tres principios: 1) salud del stock, 2) impacto medioambiental, 3) manejo efectivo. Se asegura de que los productos marinos se adhieran al estándar internacional de sostenibilidad. Actualmente los consumidores del mercado europeo lo consideran un requisito para los langostinos de origen salvaje.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Tendencias cualitativas Tendencias del mercado irlandés</p> <p>Un factor impulsando la demanda por los langostinos en el mercado europeo son sus propiedades para la salud y su valor nutricional, especialmente para consumidores que buscan un estilo de vida más saludable o mantenerse en forma. Esto está vinculado a otras tendencias en el mercado, como un creciente interés en la comida marina y una mayor preferencia por dietas ricas en proteínas. Por lo tanto, se ha generado un aumento sostenido en la demanda de productos de langostinos de conveniencia, como aquellos precocidos, sin cola, marinados, etc.</p> <p>Adicionalmente, un estudio realizado por Seafish.org revela que los productos marinos preenvasados también se han vuelto una opción más popular porque muchos clientes en los supermercados prefieren hacer sus compras rápidamente. De esta forma, evitan tener que preguntar por los productos directamente. Por lo tanto, muchos de los minoristas, particularmente las tiendas de descuento y algunos supermercados han optado por vender sus productos en forma empaquetada, en lugar de utilizar un mostrador de pescados y mariscos frescos.</p> <p>Todos los principales supermercados en Irlanda, como Tesco, Lidl y ALDI cuentan en su stock con presentaciones de langostinos preenvasados (ver anexo). Tomando ello en cuenta, es importante que la industria exportadora peruana utilice empaques que permitan mostrar la frescura del producto y que minimicen su manipulación para así poder facilitar la preparación en casa. A pesar de la tendencia anteriormente mencionada, los segmentos más premium del canal minorista aún suelen contar con mostradores de pescados y mariscos frescos, así como las pescaderías tradicionales.</p> <p>Tendencias cualitativas en la industria de pescados y mariscos de los últimos años Preferencia por pescados y mariscos como fuentes de proteína</p> <p>Según un reporte de Fortune Business Insights, a nivel global, la industria de pescados y mariscos se ha visto aventajada por las tendencias alimentarias de los consumidores en los últimos años, particularmente el aumento del consumo de pescados y mariscos en la dieta de la población general. Esto se debe a un incremento en el poder adquisitivo en países en vías de desarrollo como China, India, Brasil y Sudáfrica, cuyos habitantes además han desarrollado una mayor conciencia sobre su salud y alimentación. Por lo tanto, buscan adoptar regímenes alimentarios que contribuyan a una disminución de condiciones de salud como enfermedades cardiovasculares y obesidad. Estos son beneficios normalmente asociados con dietas altas en pescados y mariscos. Los consumidores prefieren reemplazar con comida marina otras fuentes tradicionales de proteína como las carnes rojas que se perciben como menos saludables, lo que ha incrementado la demanda por estos productos.</p> <p>Estilos de vida cada vez más dinámicos</p> <p>Como se analizó anteriormente, las vidas cada vez más ocupadas de los consumidores están impulsando una mayor demanda por productos procesados o listos para cocinar.</p>

Esta tendencia por productos de conveniencia ha venido acompañada por grandes avances de los últimos años en términos del procesamiento del langostino, cadenas de frío eficientes y nuevas presentaciones de mariscos congelados, en conserva e incluso ahumados.

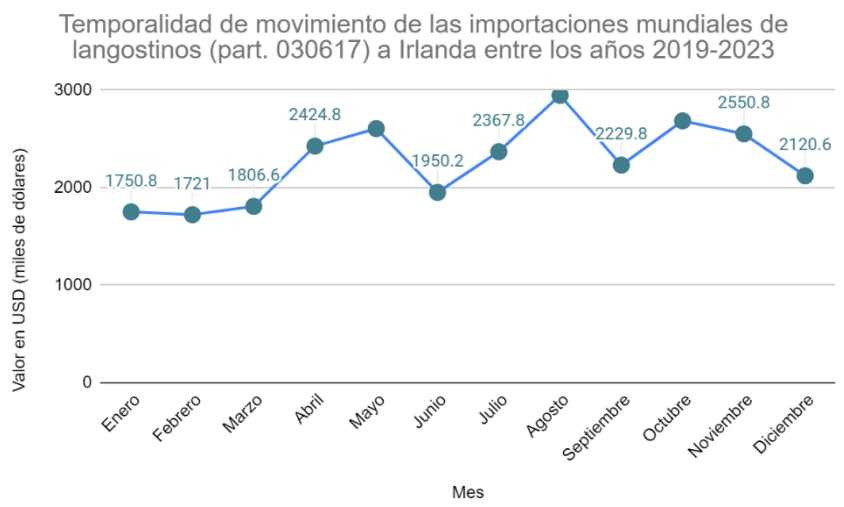
Adicionalmente, según Fortune Business Insights, los canales de retail modernos como supermercados e hipermercados se han convertido en los puntos de compra más importantes para los consumidores, en contraste con canales tradicionales, dado que ofrecen un amplio rango de productos en un solo lugar. Dichos establecimientos brindan flexibilidad a los consumidores para elegir los productos de su elección – sean frescos, congelados u otros.

Aumento del costo de vida
El aumento de la inflación desde finales del 2021 a nivel global ha sido un factor que ha tenido un impacto en los patrones de consumo. Los precios de los alimentos, incluyendo los productos marinos, han aumentado notablemente, por lo cual muchos consumidores actualmente son altamente susceptibles al precio de dichos productos y buscan valor agregado al tomar una decisión de compra. El Norwegian Seafood Council indica que a nivel global, los consumidores están enfocándose en comprarle a marcas que ofrezcan precios accesibles, o buscan ofertas especiales que les permitan ahorrar, como programas de lealtad a través de los cuales el consumidor pueda obtener beneficios por compras frecuentes u ofertas.

El rol creciente de la tecnología
En los últimos años se han producido grandes avances tecnológicos en distintos aspectos de la cadena de suministro como la producción, distribución, y el análisis de las preferencias de los consumidores. Por ejemplo, innovaciones como el machine learning se están utilizando para monitorear la salud y crecimiento de los peces dentro de la acuicultura, o para procesar grandes volúmenes de data recolectados de granjas de pescados y así poder tomar mejores decisiones. Asimismo, dentro del contexto de retail, se están utilizando algoritmos para evaluar y predecir la demanda por ciertos productos, reducir inventarios, y asegurarse que los proveedores tengan los productos necesarios en el momento correcto, minimizando pérdidas por sobrestock. Por lo tanto, la tecnología está agilizando procesos y contribuyendo a mayores eficiencias dentro de la industria.

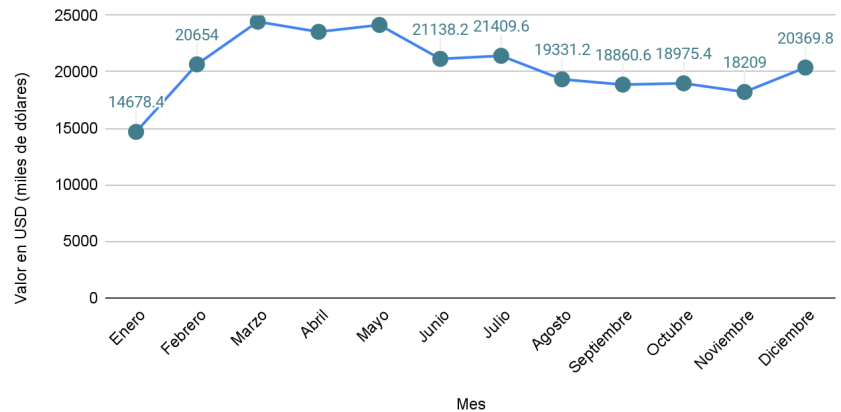
2.6 Estacionalidad de la producción local

6. Temporadas de importación
Gráfico 4: Temporalidad de movimiento de las importaciones mundiales de langostinos a Irlanda (2019-2023)



Fuente: TradeMap. Elaboración: OCEX Londres.
Gráfico 5: Temporalidad de movimiento de las exportaciones de langostinos del Perú al mundo (2019-2023)

Temporalidad de movimiento de las exportaciones de langostinos (part. 030617) del Perú al mundo entre los años 2019-2023



Fuente: TradeMap. Elaboración: OCEX Londres.

Según los Gráficos 4 y 5, Irlanda importa langostinos durante todo el año y Perú los exporta y produce con la misma frecuencia. Las importaciones de langostinos por parte de Irlanda alcanzan su punto más alto en el mes de agosto coincidiendo con la temporada veraniega, y experimentan una disminución progresiva de octubre en adelante. En el caso del Perú, los picos más altos de exportación se encuentran en los meses de marzo y mayo. Después de dicho mes, el valor en exportaciones disminuye levemente, pero logra mantenerse relativamente constante, alcanzando su punto más bajo en el mes de enero. Igualmente, Irlanda experimenta su punto más bajo en importaciones de langostinos durante estos meses que coinciden con el invierno boreal, por lo tanto, ambos países muestran una estacionalidad similar de tanto importaciones como exportaciones de este producto.

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Según Veritrade, en el 2023, el 100% de las importaciones de langostinos del Perú a Irlanda según las partidas arancelarias 030617 y 03061792 llegaron al destino por vía marítima, principalmente mediante el puerto de Dublín. Esta fue la vía de exportación más popular en el 2023, dado que el 91.7% de las exportaciones peruanas a Irlanda llegaron al país destino por vía marítima y solo el 8.3% llegaron por vía aérea.

El Perú posee 61 puertos marítimos, entre los cuales Callao, Paita y Pisco son los principales puntos de exportación vía transporte marítimo. Marine Insight indica que el puerto de Dublín es el principal para las importaciones que llegan a Irlanda, ya que es responsable de gestionar casi la mitad de todo el comercio del país. Conocer este punto de entrada principal es importante para que las empresas peruanas que exportan langostinos a Irlanda puedan hacerlo de la manera más eficiente y rápida posible. Adicionalmente, familiarizarse con los patrones de comercio y cadenas logísticas del país de destino les permitirá expandir sus negocios internacionalmente y maximizar sus ganancias.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

Según el Centro para la Promoción de las Importaciones desde Países en vías de Desarrollo (CBI), la industria de langostinos congelados en el mercado europeo está dividida en dos segmentos finales. El primero de ellos es el sector minorista o retail, el cual incluye a los supermercados e hipermercados, tiendas de descuento, tiendas de conveniencia y un pequeño grupo de minoristas más tradicionales especializados en vender exclusivamente pescados y mariscos. El segundo es el sector de servicio de alimentos o food service, el cual está compuesto por restaurantes, hoteles, cafeterías y

demás servicios de catering que ofrecen langostinos en distintas presentaciones y preparaciones.

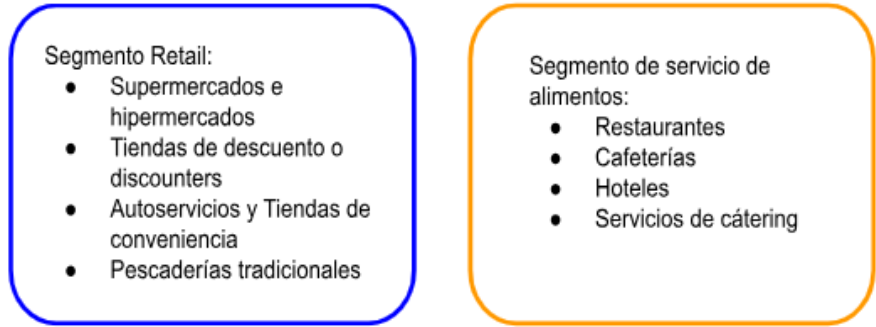
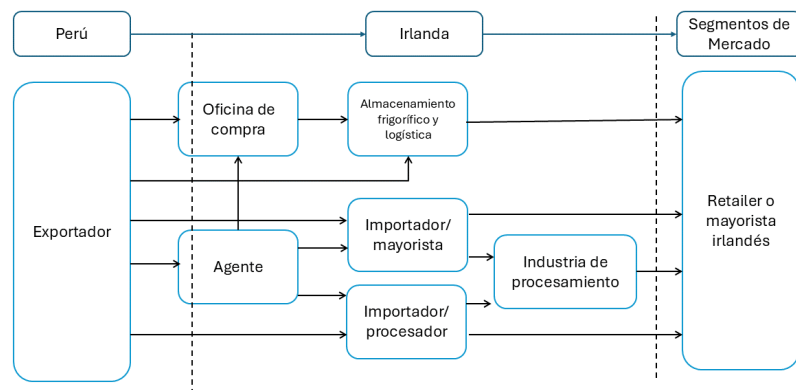


Ilustración 1: segmentos finales en la cadena de distribución del langostino en el mercado europeo

Fuente: CBI (2021). Elaboración: OCEX Londres.

Por lo general, ambos sectores trabajan con importadores y distribuidores tradicionales. Estos se especializan en proveer productos de un sector al otro. En el caso de servicio de alimentos, este suele ser provisto por distribuidores especializados, quienes centralizan la compra de distintos productos que los restaurantes y/o cafeterías podrían tener, pero que no importan de manera directa. Adicionalmente, un grupo importante de importadores que trabajan con la industria procesadora, la cual se encarga de recibir langostinos congelados importados, y luego los descongelan para venderlos en presentaciones frescas. Este tipo de presentaciones de langostinos suele ser requerida por los minoristas de los canales de retail más premium.

Gráfico 6: Actores de la cadena de distribución del langostino en Irlanda



Fuente: CBI Europe (2021). Elaboración: OCEX Londres.

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)



Criterios de los actores clave de los canales de comercialización para la selección de proveedores


En el mercado irlandés, el canal minorista domina la venta de langostinos congelados, por lo cual los supermercados son los lugares esenciales para las ventas de quienes importan, procesan y distribuyen estos productos. Por lo general, los minoristas buscan proveedores que garanticen un suministro constante, de alta calidad y a precios estables. Adicionalmente, se busca asegurar que los proveedores cuenten con certificaciones internacionales reconocidas, tales como el ASC, Global GAP, entre otros, y que el consumidor tenga una opinión favorable de estos países. Por último, se suele buscar que los proveedores cuenten con productos que posean una buena relación de calidad-precio

	<p>y con quienes se pueda tratar de manera directa. De esta manera, se elimina cualquier función que no agregue valor a la operación dentro de la cadena de suministro.</p> <p>Ciertos nichos de mercado poseen requisitos adicionales a la hora de seleccionar sus proveedores. Por ejemplo, el mercado de retail de alta gama, requiere el uso de tecnologías de trazabilidad o blockchain para poder rastrear el origen del producto y así poder obtener un mayor control sobre la cadena de suministro. Si bien este no es un requisito fácil de cumplir, lograrlo podría permitirle al proveedor obtener un mayor acceso al mercado y precios premium para sus productos.</p> <p>Dentro del mercado orgánico de pescados y mariscos, los canales de comercialización suelen requerir que los productos sigan la Regulación Orgánica de la UE. Esta posee ciertos lineamientos como que los productos sean nativos al lugar donde son producidos, que no hayan sido genéticamente modificados, y que no se utilicen hormonas para producirlos. Sin embargo, esto solo aplica para langostinos provenientes de la acuicultura. Cumplir con estos requisitos permitiría al proveedor incluir la hoja verde de la Unión Europea en su empaque - la cual certifica que el producto es orgánico - y obtenga mejores precios.</p>																														
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>9. Presencia de la oferta peruana en el mercado</p> <p>En el año 2023, nueve empresas peruanas exportaron langostinos pertenecientes a la partida arancelaria 0306179900, según indica el portal de inteligencia de mercado de PromPerú. Los tres principales exportadores para la partida 0306179900 fueron Seafrost SAC, Inversiones Prisco SAC e Inversiones Peru Pacifico SA, exportando en total un valor de 66 millones de USD.</p> <p>Tabla 3: Empresas peruanas que exportaron langostinos según la partida arancelaria 0306179900</p> <table border="1" data-bbox="544 1077 1441 2000"> <thead> <tr> <th>Ránking</th> <th>Nombre de la empresa</th> <th>Valor en exportaciones (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Seafrost S.A.C.</td> <td>33.9 millones</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Inversiones Prisco S.A.C.</td> <td>26.2 millones</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Inversiones Peru Pacifico S.A.</td> <td>5.9 millones</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Oceano Marine Market S.A.C.</td> <td>5.4 millones</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Proveedora de Productos Marinos Sociedad Anónima Cerrada</td> <td>5.1 millones</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Altamar Foods Peru S.R.L.</td> <td>3.8 millones</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Elamar S.A.</td> <td>473 056</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Refrigerados Fisholg & Hijos Sociedad Anonima Cerrada</td> <td>242 371</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Aquafrost Perú S.A.C.</td> <td>115 932</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: PromPerú. Elaboración: OCEX Londres.</p>	Ránking	Nombre de la empresa	Valor en exportaciones (USD)	1	Seafrost S.A.C.	33.9 millones	2	Inversiones Prisco S.A.C.	26.2 millones	3	Inversiones Peru Pacifico S.A.	5.9 millones	4	Oceano Marine Market S.A.C.	5.4 millones	5	Proveedora de Productos Marinos Sociedad Anónima Cerrada	5.1 millones	6	Altamar Foods Peru S.R.L.	3.8 millones	7	Elamar S.A.	473 056	8	Refrigerados Fisholg & Hijos Sociedad Anonima Cerrada	242 371	9	Aquafrost Perú S.A.C.	115 932
Ránking	Nombre de la empresa	Valor en exportaciones (USD)																													
1	Seafrost S.A.C.	33.9 millones																													
2	Inversiones Prisco S.A.C.	26.2 millones																													
3	Inversiones Peru Pacifico S.A.	5.9 millones																													
4	Oceano Marine Market S.A.C.	5.4 millones																													
5	Proveedora de Productos Marinos Sociedad Anónima Cerrada	5.1 millones																													
6	Altamar Foods Peru S.R.L.	3.8 millones																													
7	Elamar S.A.	473 056																													
8	Refrigerados Fisholg & Hijos Sociedad Anonima Cerrada	242 371																													
9	Aquafrost Perú S.A.C.	115 932																													

	<p>Los principales destinos de exportación para langostinos correspondientes a esta partida en el 2023 fueron Estados Unidos, Canadá, España, Irlanda, Italia, Portugal y Dinamarca.</p> <p>El mercado irlandés fue el cuarto destino principal en 2022 y 2023, después de los mercados de Estados Unidos, Canadá y España. Los principales exportadores a Irlanda fueron Seafrost SAC con USD 2.8 millones y Altamar Foods Peru SRL con USD 414 500.</p>										
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Existen tres principales publicaciones especializadas en el comercio de pescados y mariscos a nivel global. Estas suelen presentar noticias sobre el desarrollo de importantes fuentes de suministro y/o novedades del mercado. En estas fuentes, el Perú ha sido presentado en distintas oportunidades como una fuente de pescados y mariscos. Algunos de los principales proveedores también buscan comprar un espacio publicitario en estos portales.</p> <p>Asimismo, Irlanda cuenta con una página web de la agencia estatal encargada de promover la industria de pescados y mariscos irlandesa (BIM - Ireland's Seafood Development Agency). A través de esta, los proveedores peruanos pueden mantenerse al día con las últimas noticias y desarrollos dentro de la industria pesquera irlandesa.</p> <p>Tabla 4: Principales publicaciones sobre pescados y mariscos para el mercado irlandés</p> <table border="1" data-bbox="542 891 1441 1243"> <thead> <tr> <th data-bbox="542 891 1197 958">Publicación</th> <th data-bbox="1197 891 1441 958">Página Web</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="542 958 1197 1025">Undercurrent News</td> <td data-bbox="1197 958 1441 1025">http://www.undercurrentnews.com</td> </tr> <tr> <td data-bbox="542 1025 1197 1093">Seafood Source</td> <td data-bbox="1197 1025 1441 1093">http://www.seafoodsource.com</td> </tr> <tr> <td data-bbox="542 1093 1197 1160">Intrafish</td> <td data-bbox="1197 1093 1441 1160">http://www.intrafish.com</td> </tr> <tr> <td data-bbox="542 1160 1197 1243">BIM (Ireland's Seafood Development Agency)</td> <td data-bbox="1197 1160 1441 1243">https://bim.ie/</td> </tr> </tbody> </table> <p>Todas estas publicaciones se encuentran disponibles en versión digital. Por otro lado, hay una serie de ferias y conferencias importantes para el sector de pescados y mariscos, donde se hacen presentes los actores clave de la cadena de suministro. Entre las principales ferias, se encuentra la Seafood Expo, la cual se suele realizar en el mes de mayo, y la CONXEMAR, la cual suele organizarse en el mes de octubre. Ambas ferias son de alcance internacional y cuentan con participantes del mercado europeo. Asimismo, dada la proximidad y similitudes entre el mercado de Irlanda y el mercado del Reino Unido, también se ha incluido la feria FoodEx, la cual se lleva a cabo en Birmingham, Reino Unido.</p>	Publicación	Página Web	Undercurrent News	http://www.undercurrentnews.com	Seafood Source	http://www.seafoodsource.com	Intrafish	http://www.intrafish.com	BIM (Ireland's Seafood Development Agency)	https://bim.ie/
Publicación	Página Web										
Undercurrent News	http://www.undercurrentnews.com										
Seafood Source	http://www.seafoodsource.com										
Intrafish	http://www.intrafish.com										
BIM (Ireland's Seafood Development Agency)	https://bim.ie/										

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad	Precio (€)	Origen de producto	Fecha de toma de información	Características y marca	Foto
Tesco Ireland	Paquete de 180g	4	2.22	Empaquetado en Irlanda, origen no especificado	<i>Keohane Bantry King Prawns 180g</i>	
Tesco Ireland	Paquete de 165g	3.5	2.12	Vietnam	<i>Tesco Finest Raw Jumbo King Prawns 165g</i>	

ALDI Ireland	Paquete de 130g	2.99	2.3	Empaquetado en Holanda, origen no especificado	Cooked King Prawns 130g The Fishmonger	
Star Seafoods (Online)	Paquete de 500g	12	2.4	Argentina	King Sized Frozen Wild Atlantic Prawns	
(Empty row)						