



# Social media para empresas exportadoras

**Alexis Reátegui**  
**Gerente Marketing Digital**  
**Latam**

**areategui@hibu.com**

**04 de junio de 2014**

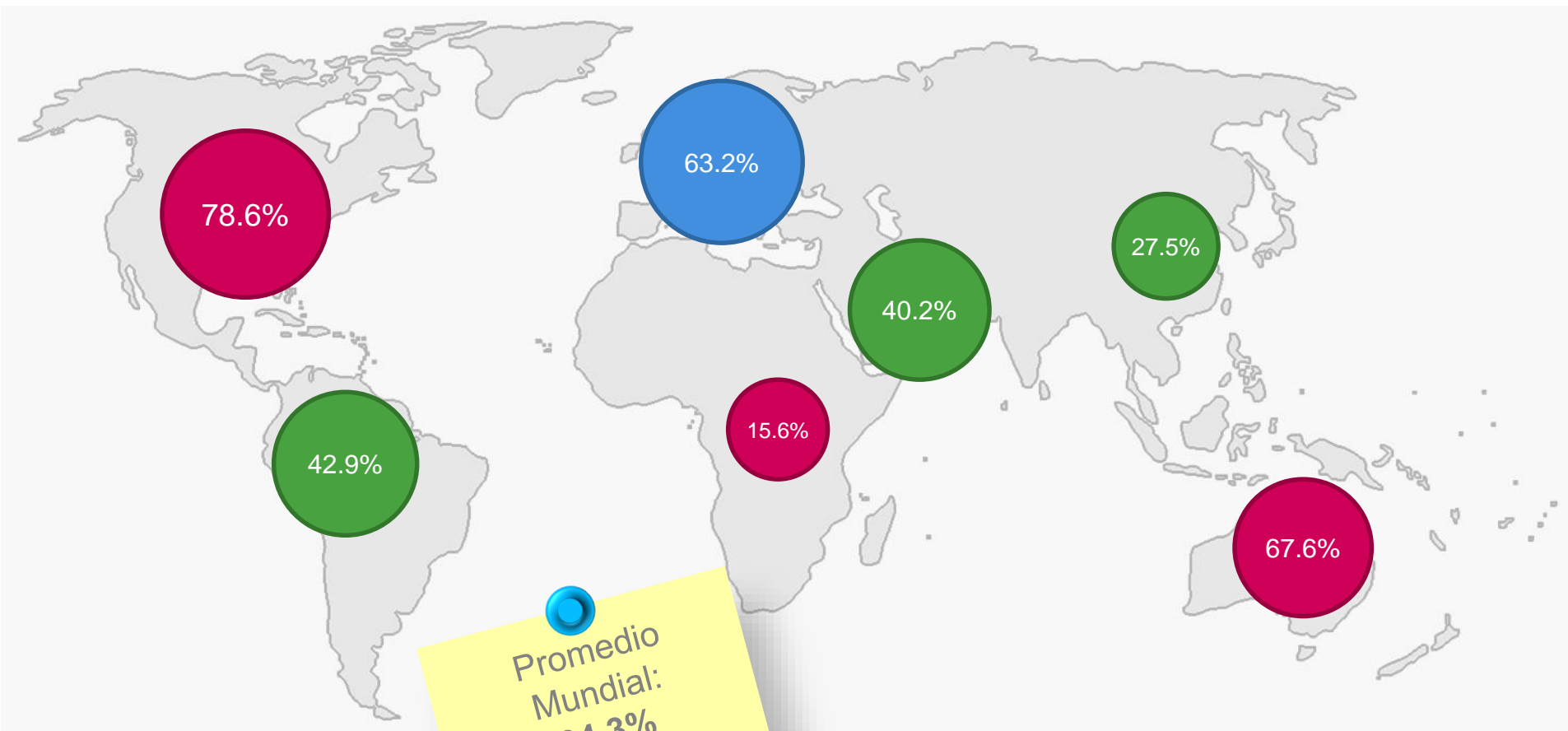
# Miércoles del Exportador



FECHA	TEMA
16/04/2014	Introducción al marketing por Internet
23/04/2014	Plan de marketing online para empresas exportadoras
14/05/2014	La web exportadora: diseño, usabilidad y experiencia de usuario
5/21/2014	Cómo posicionar su sitio web en buscadores en Internet
28/05/2014	Publicidad online para la empresa exportadora
04/06/2014	Social media marketing para empresas exportadoras
11/06/2014	Comercio electrónico para las exportaciones
02/07/2014	Métricas y analítica del sitio web para la toma de decisiones

# Algunas cifras...

# Penetración de Internet en el mundo

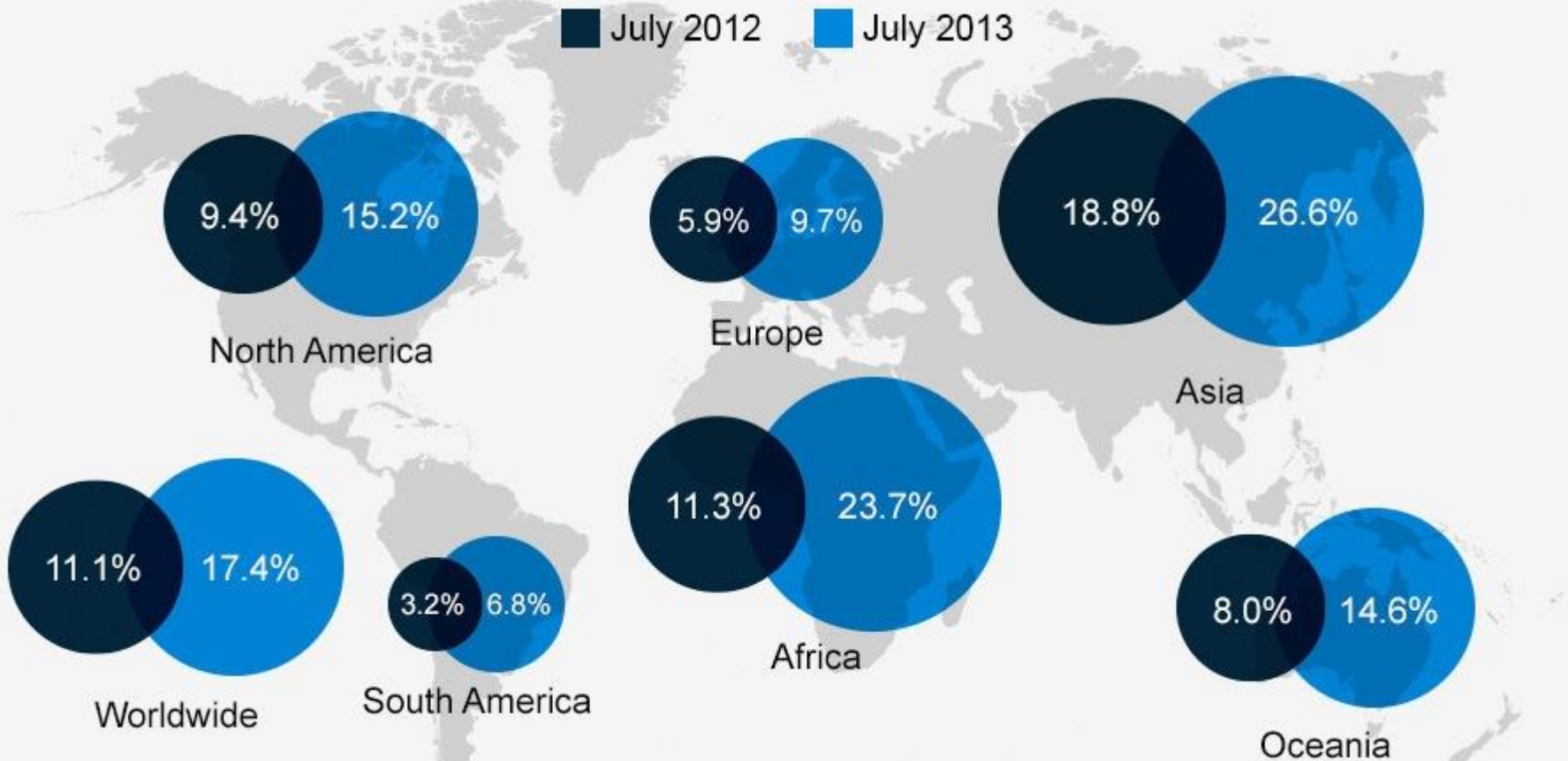


Promedio Mundial: 34.3%  
Perú: 36.5%

Imagen: © 2009 [www.outline-word-map.com](http://www.outline-word-map.com)  
Fuente: Internet World Stats - Julio 2012

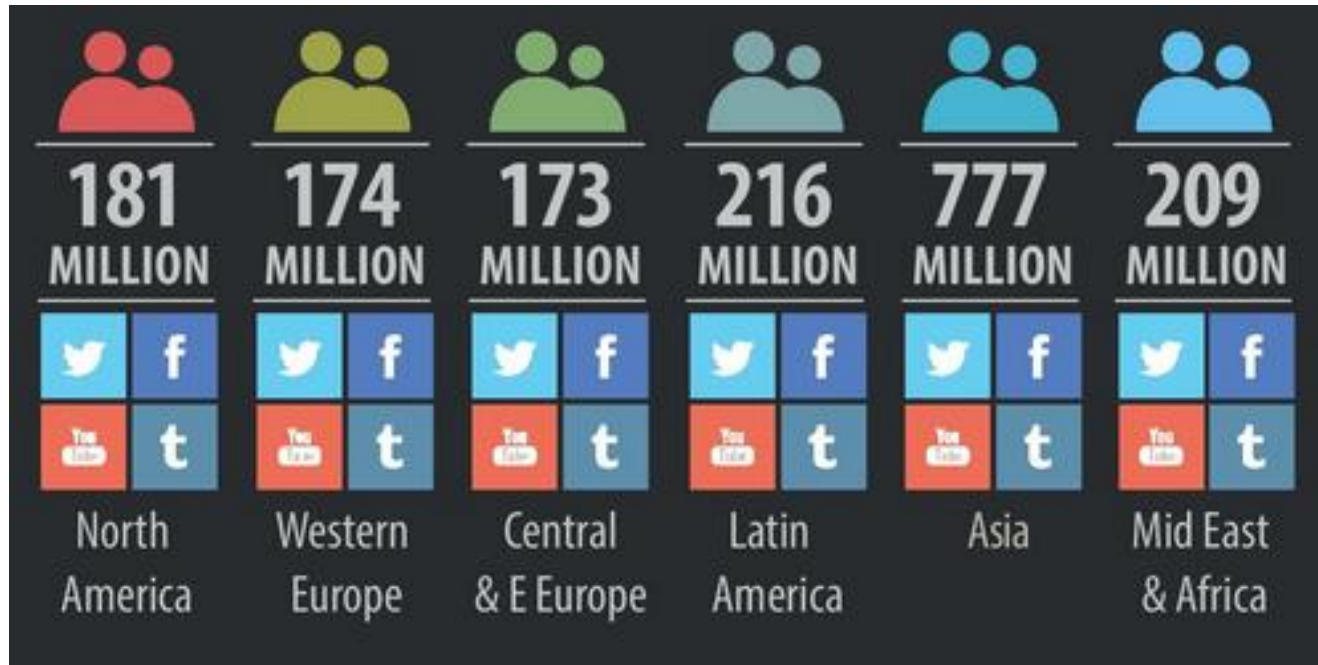
# 17,4% del tráfico web mundial es a través de dispositivos móviles

% páginas vistas desde dispositivos móviles.



\* StatCounter defines mobile as a pocket-sized computing device, excluding tablets

# Usuarios de redes sociales en el mundo



Fuente: Socialmediatoday.com - Global Internet, Mobile and Social Media Engagement and Usage Stats and Facts [INFOGRAPHIC] – Julio 2013

**JUN  
2014**

# ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS

COUNTRY	USERS	PENETRATION
ARGENTINA	24,000,000	56%
BOLIVIA	2,800,000	26%
BRAZIL	92,000,000	45%
CANADA	19,400,000	56%
CHILE	10,600,000	61%
COLOMBIA	22,000,000	48%
COSTA RICA	2,400,000	50%
CUBA	N/A	N/A
DOMINICAN REPUBLIC	3,400,000	33%
ECUADOR	7,400,000	47%
EL SALVADOR	2,200,000	36%
GUATEMALA	3,200,000	22%
HAITI	740,000	7%
HONDURAS	1,780,000	21%
MEXICO	54,000,000	45%
NICARAGUA	1,180,000	20%
PARAGUAY	2,200,000	33%
PERU	13,200,000	44%
UNITED STATES	180,000,000	56%
VENEZUELA	11,200,000	39%



FEB  
2014

# EUROPE: SOCIAL MEDIA PENETRATION

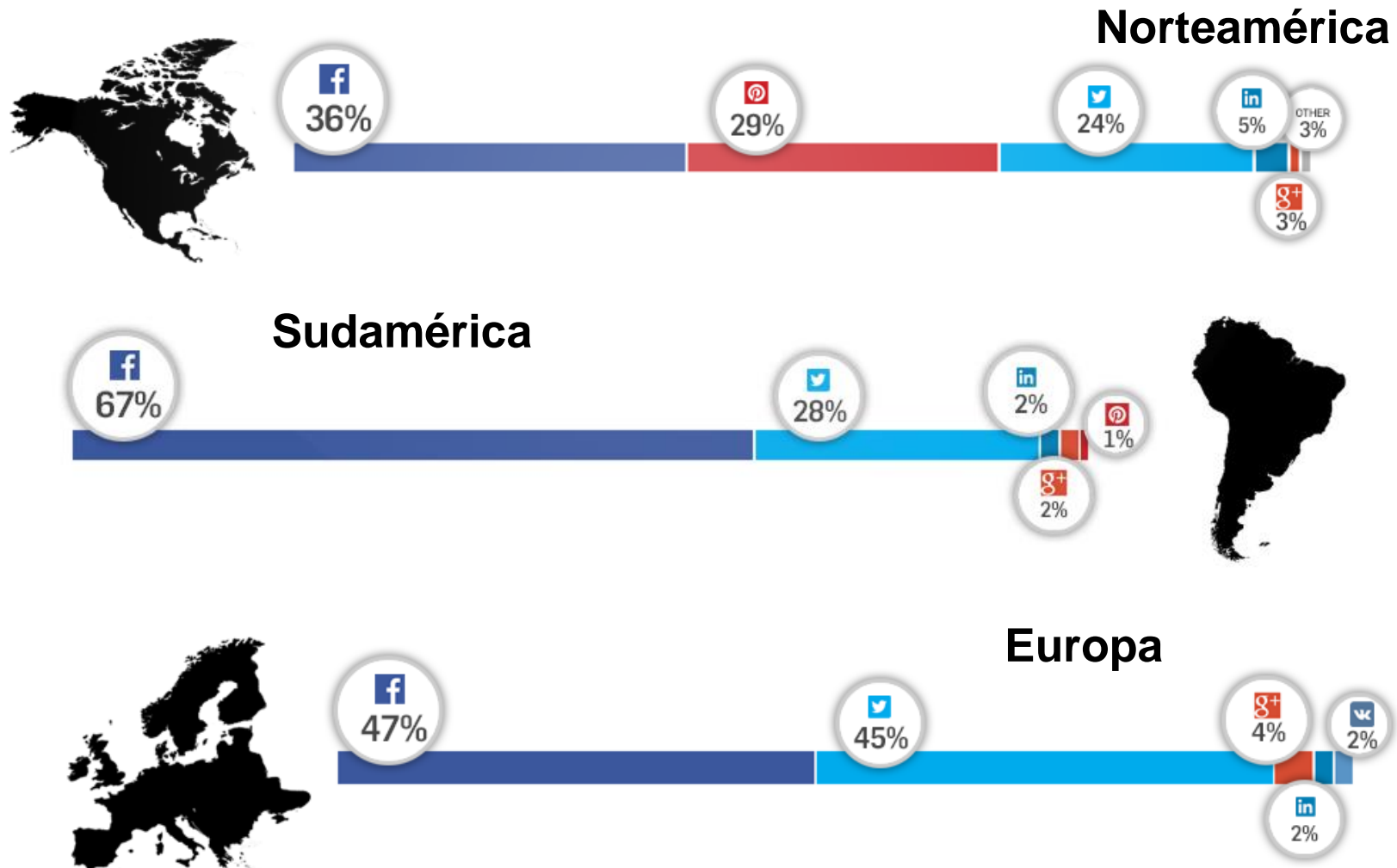


JAN  
2014

# SOCIAL MEDIA PENETRATION IN APAC

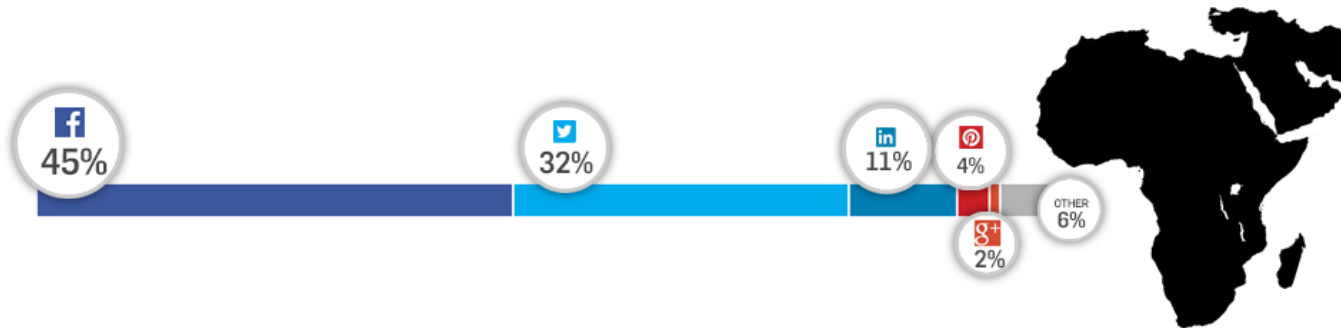


# Preferencias para compartir contenido en redes sociales

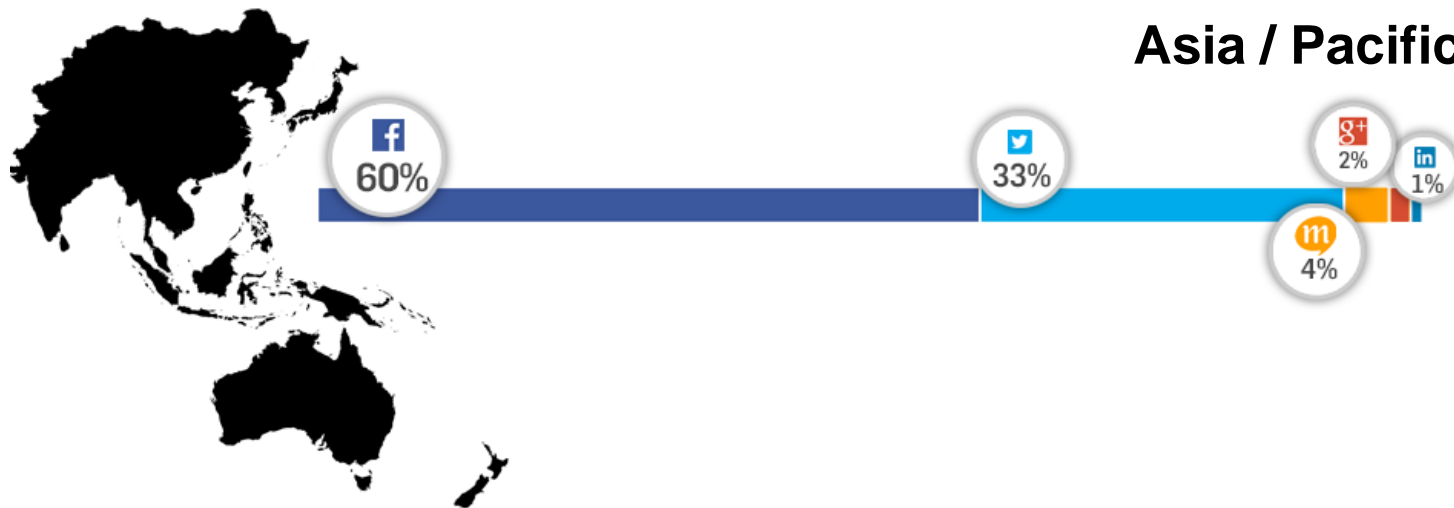


# Preferencias en redes sociales

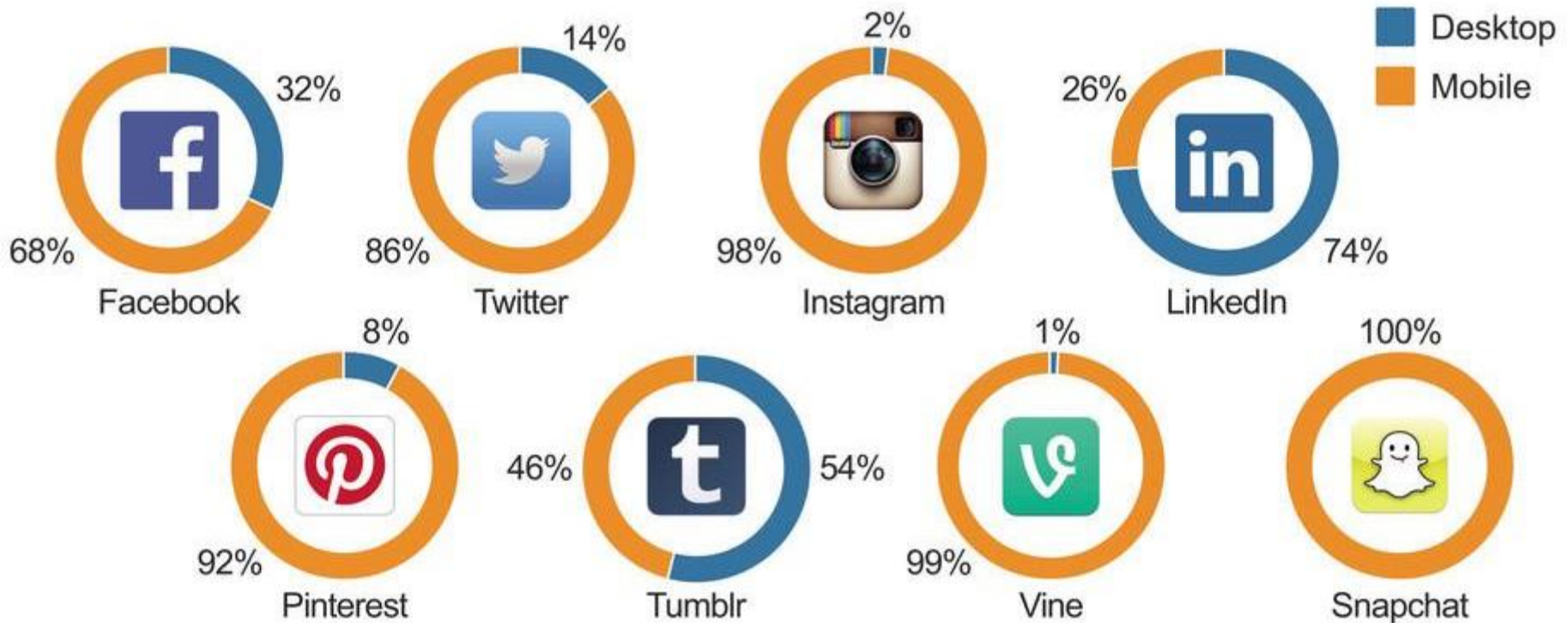
## Africa



## Asia / Pacifico



# Actividad en redes sociales: Móvil vs. Desktop



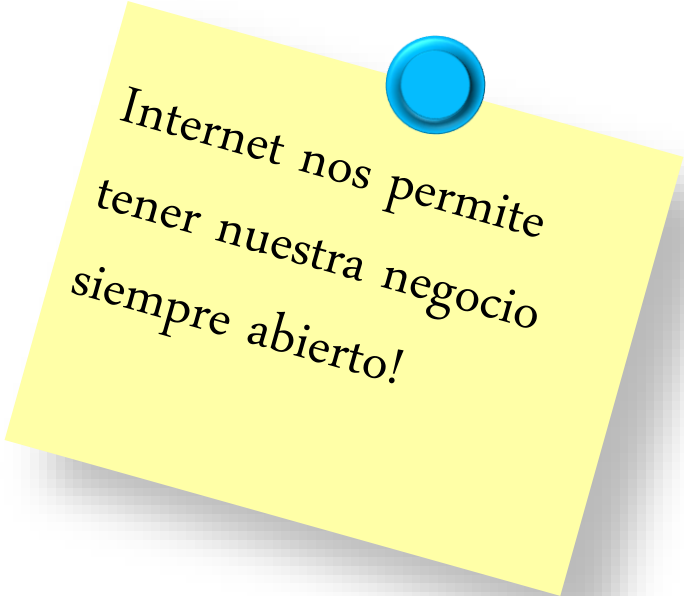
THE WALL STREET JOURNAL. \* December 2013, Age 18+

Source: comScore **statista**   
 % of time spent on social networks in the United States, by platform\*

# La oportunidad en Internet

# Internet: ¿Por qué?

- **Disponibilidad** 24 horas los 365 días del año
- **Alcance** local, nacional, global...no tiene fronteras
- **Atención** desde un solo lugar
- Diversidad de herramientas de **interacción**



Internet nos permite  
tener nuestra negocio  
siempre abierto!

# Internet: ¿Cómo?

- **Presencia Online**
- **Contenido** actualizado y de valor
- **Promoción** constante del sitio web
- **Interacción** periódica con el público
- **Innovando y evolucionando**
- Incluyendo los **medios tradicionales**

# Presencia Online



## Sitio web y blogs



## En sitios sociales



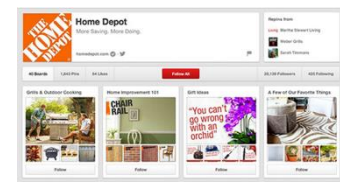
Facebook



Twitter

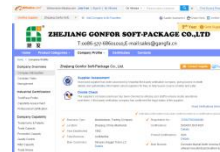


LinkedIn



Pinterest

## En directorios especializados



Alibaba



PáginasAmarillas



Europages



Etsy



Novica

## En resultados de búsqueda



El website es el  
**centro de nuestro universo de marketing,**  
la base de la cual fluye todo el contenido.

Sí, una presencia en Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, etc es importante, pero son pisos superiores que se apoyan sobre su base.

Su sitio web es un elemento tan central de su negocio que debería aparecer como un activo en el balance.

Hay pocos activos más valiosos, y su sitio web es uno que no se deprecia.

# Website: Centro del Universo



# Website: Centro del Universo



# Social Media Marketing



LinkedIn



LIVEJOURNAL

foursquare



vimeo

YouTube



facebook



myBlogger



twitter



flickr

Bēh

tumblr.



velp

tribl

# Social media marketing



- **Construir marca** haciendo que el público reconozca su nombre y lo asocie con su producto
- **Atraer nuevos clientes** generando tráfico a los perfiles sociales o sitio web de la empresa
- **Apoyar las ventas**, al contestar preguntas de prospectos y mostrarles cómo utilizar sus productos o servicios
- **Interactuar con sus fans**, dando a los clientes una razón para hablar de su marca y animar a otros a comprarle

# Social media marketing

	SEO	Conocimiento de Marca	Comunicación con Clientes	Generación de Tráfico
Twitter	●	●	●	●
Facebook	●	●	●	●
LinkedIn	●	●	●	●
YouTube	●	●	●	●
Google+	●	●	●	●
Pinterest	●	●	●	●
SlideShare	●	●	●	●

● Bueno ● OK ● Malo

The image features the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. The logo is centered within a solid blue rectangular box. This box is set against a background of a dense, repeating grid of small, square profile pictures, typical of a social media user interface. The overall color palette is dominated by the blue of the logo box and the various colors of the profile pictures.

**facebook®**

# Facebook desde una visión de negocios



- Ser encontrado por personas que buscan sus productos o servicios
- Conectar y relacionarse con los clientes actuales y potenciales
- Crear una comunidad alrededor del negocio
- Promover contenido como webinars, artículos de blog, presentaciones
- Generar clientes potenciales para el negocio





# Conoce a las personas a las que les gustará tu negocio

Busca clientes nuevos. Impulsa tus  
ventas.

[Crea un anuncio](#)

o bien [obtén ayuda](#)

Facebook puede ayudarte a cumplir tus objetivos  
comerciales.

<https://www.facebook.com/business>

## Llega al público adecuado

Más de mil millones de personas utilizan Facebook para estar en contacto con lo

que les rodea. Dependiendo de su ubicación, edad y otros factores, podemos

## En la computadora y en el celular

Llega a las personas allí donde ya participan activamente. Facebook está

## Más eficacia

La mayor parte de la publicidad en línea solo llega al 27 % del público objetivo. El promedio de Facebook es del 91 %.<sup>3</sup> Tu empresa obtiene más valor de cada

# ¿Por qué una página y no un perfil? **hibü™**

## Fan Page

Sin límite de fans



## Perfil personal

Máximo 5.000 amigos



Acceso a estadísticas



Sin acceso a estadísticas

Máxima personalización

Foto y cabecera  
Landings  
Pestañas  
Otros canales  
Aplicaciones



Escasa personalización

Foto y cabecera



## Otras ventajas de la fan page:



Múltiples administradores



Creación de anuncios e historias patrocinadas



Profesionalidad y seriedad

# Panel de administrador

## Administrador de páginas

[Editar la página](#)[Crear audiencia](#)[Ver estadísticas](#)[Ayuda](#)[Ocultar](#)

Publicaciones · Notificaciones

Publicación	Alcance total?	Alcance pagado?	Promoción
En la mayoría de los países del mundo h...	811	--	<a href="#">Promover publicación</a>
Son los restaurantes más visitados por ...	272	--	<a href="#">Promover publicación</a>
Si eres empresario PYME no puedes dej...	82	--	<a href="#">Promover publicación</a>
Nunca será demasiado tarde, para pro...	687	--	<a href="#">Promover publicación</a>
Si eres Pyme y tienes RUC, este event...	513	--	<a href="#">Promover publicación</a>

## Mensajes

[Ver todos](#)

- Miluzka Huarcaya Vivanco**  
📎
- Jean Carlo Ruiz Ramirez**  
GRACIAS POR LA ATENCION PRESTADA
- Jhacky Ursula C**  
si ya entre y no encuentro
- Walter Eduardo Sampen Mora**  
← Hola Walter, te pondremos en contact...
- Luigui Christian**  
← Luigui, como parte del proceso necesit...

## Nuevos Me gusta

[Ver todos](#)

- Derek Compe**  
hace 6 horas
- Carlos Perez**  
hace 6 horas
- Jorge Luis Tejada Chumbi**  
hace 16 horas
- Jose Miguel**  
El lunes

## Estadísticas

[Ver todas](#)

Alcance: personas que vieron tus publicaciones

# 1413

▲ 79,1% desde la semana pasada

[Consultar las estadísticas de la página](#) >

## Invita a tus amigos

[Ver todos](#)

- Charlie Flores** [Invitar](#) ×
- Café Cargado** [Invitar](#) ×
- Rosario Quiroz** [Invitar](#) ×
- Lupe de la Fuente** [Invitar](#) ×



Descripción

Clics en "Me gusta"

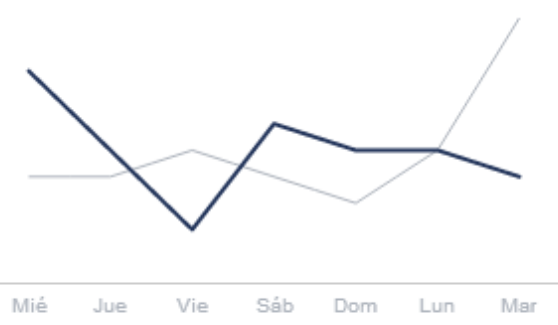
Alcance

Visitas

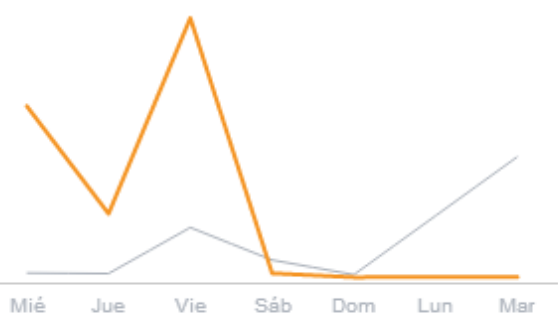
Publicaciones

Personas

**35**  
Nuevos Me gusta de la página  
0%



**1,4K**  
Alcance de la publicación  
▲79,1%



- 34** Me gusta
- 4** Comentarios
- 10** Veces que se compartió
- 257** Clics en publicaciones

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado    Clics en publicaciones    Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
30/05/2014 6:00	En la mayoría de los países del mundo hay dos o tres variedades de papa. Sólo	📄	🌐	811	10 Me gusta, 24 Clics en publicaciones	<a href="#">Promover publicación</a>
29/05/2014 12:00	Son los restaurantes más visitados por todos. Los chifas ( <a href="http://goo.gl/l1amMD">http://goo.gl/l1amMD</a> )	📄	🌐	272	7 Me gusta, 3 Clics en publicaciones	<a href="#">Promover publicación</a>
29/05/2014 9:00	Si eres empresario PYME no puedes dejar pasar esta oportunidad.	📄	🌐	82	10 Me gusta, 0 Clics en publicaciones	<a href="#">Promover publicación</a>
28/05/2014 6:00	Nunca será demasiado tarde, para probar algo que te hará feliz.	📄	🌐	687	26 Me gusta, 12 Clics en publicaciones	<a href="#">Promover publicación</a>



Páginas Amarillas de Perú ... Biografía Reciente

Estado Foto/video Oferta, Evento +

¿Qué estuviste haciendo?

Segmentar por ubicación

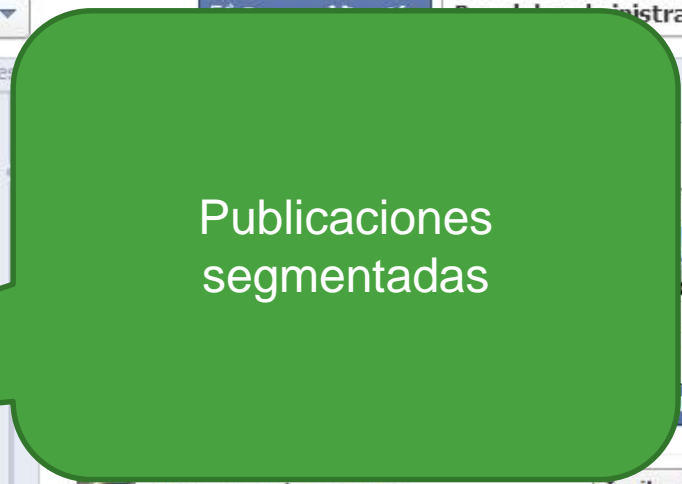
Agregar segmentación

- Sexo
- Situación sentimental
- Nivel educativo
- Intereses
- Edad
- Idioma

Programar

Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe

En la mayoría de los países del mundo hay dos o tres variedades de papa. Sólo en el Perú hay más de tres mil. Hay que celebrar con orgullo el día de la papa.



- Jaime Miranda Sousa AC Invitar
- Nicolas Valcarcel Invitar
- Antonio Arancibia Invitar

Publicaciones recientes de otras personas Ver todo

- Ivan Roman @ https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1020379439... 2 de mayo a la(s) 11:59
- Rosa Elvia Tello Cafferata como puedo anunciar en las paginas amarillas, me puedan d... 1 · 21 de abril a la(s) 14:45
- Luis Garcia quisiera saber ¿ donde puedo encontrar guias de telefono d... 15 de abril a la(s) 19:34

Más publicaciones

Administrador de anuncios

Reciente

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2004
- 2002
- 1997
- Fundación

Ve tu anuncio aquí

Páginas Amarillas de... En la mayoría de los países del mundo hay dos o tres variedades de papa. Sólo en el Perú hay más de tres mil. Hay que celebrar con orgullo el día de la papa.



15 1 1

Promover publicación

### Segmentar por ubicación

Segmentar por:  País  Región o estado  Ciudad

United States x Canada x |

Público objetivo: 220

Escoger ubicaciones Cancelar

Estado Foto/video Of

¿Qué estuviste haciendo?

Segmentar por ubicación Chile, Colombia, Mexico

Segmentar por idioma Todos los idiomas

Agregar segmentación Público objetivo: 640

Programar

Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe  
Publicada por Piero Che Piu Palao 191 · 30 de mayo · Editado

En la mayoría de los países del mundo hay dos o tres variedades de papa. Sólo en el Perú hay más de tres mil. Hay que celebrar con orgullo el día de la papa.



Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página Ver todos

Escribe el nombre de un amigo Invitar

- Jaime Miranda Sousa AC Invitar x
- Nicolas Valcarcel Invitar x
- Antonio Arancibia Invitar x

Publicaciones recientes de otras personas Ver todo

- Ivan Roman @ https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1020379439... 2 de mayo a la(s) 11:59
- Rosa Elvia Tello Cafferata como puedo anunciar en las paginas amarillas, me puedan d... 21 de abril a la(s) 14:45
- Luis Garcia quisiera saber ¿donde puedo encontrar guias de telefono d... 15 de abril a la(s) 19:34

Más publicaciones

- 2010
- 2009
- 2008
- 2004
- 2002
- 1997
- Fundación

Ve tu anuncio aquí

Páginas Amarillas de...  
En la mayoría de los países dos o tres variedades de papa. Perú h...



15 1 1

Promover publicación

Lo más destacado

Estado Foto/video Oferta, Evento +

¿Qué estuviste haciendo?

Segmentar por ubicación United States, Canada

Segmentar por idioma Todos los idiomas

Agregar segmentación Público objetivo

Programar

Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe  
Publicada por Piero Che Plu Palao [?] · 30 de mayo · Editado

En la mayoría de los países del mundo hay dos o tres variedades de papa. Sólo en el Perú hay más de tres mil. Hay que celebrar con orgullo el día de la papa.



**Segmentación por idioma**

Inglés (Estados Unidos) x

Idiomas de destino Cancelar

87 amigos indicaron que les gusta Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe

- Jaime Miranda Sousa AC Invitar x
- Nicolas Valcarcel Invitar x
- Antonio Arancibia Invitar x

Publicaciones recientes de otras personas Ver todo

- Ivan Roman**  
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1020379439...  
2 de mayo a la(s) 11:59
- Rosa Elvia Tello Cafferata**  
como puedo anunciar en las paginas amarillas, me puedan d...  
1 · 21 de abril a la(s) 14:45
- Luis Garcia**  
quisiera saber ¿donde puedo encontrar guias de telefono d...  
15 de abril a la(s) 19:34

Más publicaciones

Administrador de anuncio

Reciente

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2004
- 2002
- 1997
- Fundación

Ve tu anuncio aquí

Páginas Amarillas de...  
En la mayoría de los países d...  
dos o tres variedades de papa...  
Perú h...



15 1 1

Promover publicación

Lo más destacado

Estado Foto/video Oferta, Evento +

¿Qué estuvieste haciendo?

Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe Publicada por Piero Che Piu Palao [?] · 30 de mayo · Editado

En la mayoría de los países del mundo hay dos o tres variedades de papa. Sólo en el Perú hay más de tres mil. H que celebrar con orgullo el día de la papa.



Me gusta · Comentar · Compartir 1

A Lissi Cabrera y 14 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

87 amigos indicaron que les gusta Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe

**Tu publicación fue programada** [X]

La publicación se realizará el miércoles, 4 de junio de 2014 a la(s) 9:00 UTC-05. Para cambiar o cancelar la publicación, ve al registro de actividad de tu página.

Programa otra publicación [Ver registro de actividad](#) [Cerrar](#)

- Nicolas Valcarcel** [Invitar](#) [X]
- Antonio Arancibia** [Invitar](#) [X]

Publicaciones recientes de otras personas [Ver todo](#)

- Ivan Roman**  
@ <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1020379439...>  
2 de mayo a la(s) 11:59
- Rosa Elvia Tello Cafferata**  
como puedo anunciar en las paginas amarillas, me puedan d...  
1 · 21 de abril a la(s) 14:45
- Luis Garcia**  
quisiera saber ¿ donde puedo encontrar guias de telefono d...  
15 de abril a la(s) 19:34

Más publicaciones

Administrador de anuncios

Reciente

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2004
- 2002
- 1997
- Fundación

Ve tu anuncio aquí

Páginas Amarillas de... En la mayoría de los países de dos o tres variedades de papa Perú h...



15 1 1

Promover publicación



Demo FB Page

Biografía

Reciente

Crear publicación

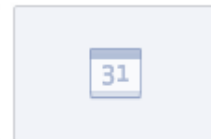
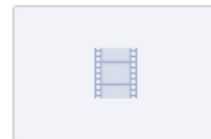
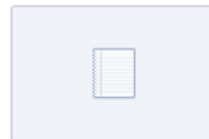
Panel de administración

Promocionar página

que te gusta.

Agricultura/Agricultura

Esta es una página de demostración para saber las dimensiones adecuadas de las imágenes y tips de un Fanpage de Facebook



Información

Fotos

Notas

Videos

Eventos

Lo más destacado

Estado

Foto/video

Evento, hito +

¿Qué estás tramando?

Agregar segmentación

Público objetivo: 0

- Sexo
- Situación sentimental
- Nivel educativo
- Intereses
- Edad
- Ubicación
- Idioma

Público

Publicar

cerca de Lima

por PromPeru este sabado 27 de julio

Me gusta · Comentar · Compartir



Demo FB Page

27 de julio de 2013 cerca de Lima

Haciendo una demo en el #talleradoc

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

Ver todos

Escribe el nombre de un amigo...

Invitar



Karina Schneider

Invitar



Ebert Bardales Castro

Invitar



Pablo Reategui

Invitar

Ver más

Ve tu anuncio aquí

Demo FB Page



Esta es una demostración de dimensiones de imágenes

Me gusta · A Alexis Reategui

Promocionar página



Demo FB Page

26 de abril de 2013

Post in english

### Registro de actividad

- Todos
- Información
- Fotos
- Video
- Spam
- Tus publicaciones
- Comentarios
- Publicaciones de otros
- Preguntas
- Notas
- Eventos
- Ofertas

Administrador de anuncios

### Promover publicación



### Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe

Anuncios ·

Find your next partners into the biggest directory of peruvian companies

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

### Promociona tu publicación

Es muy sencillo promocionar tus publicaciones para que aparezcan en la sección de noticias de modo que una mayor cantidad de personas las vean. El costo inicial es de solo \$1,00.

[Más información](#)

25 de tus amigos ya promocionaron una publicación.

Si eliges promover una publicación programada, esta se promoverá al mismo tiempo que se publique.

- Audiencia**
- Personas a las que les gusta tu página y sus amigos [?]
  - Las personas que eliges por medio de la segmentación [?]

**Presupuest o máximo**

**Alcance estimado**  de 3 800 000

Tu presupuesto y segmentación determinan a cuántas personas llegará tu publicación.

[Más opciones](#)

[Términos y condiciones](#)

[Cancelar](#) [Promover](#)

## Crear una página

Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

[Páginas que me gustan](#)[Páginas que administro](#)

### Lugar o negocio local

Únete a tus clientes en Facebook.



Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook

[Empezar](#)

Empresa, organización o institución



Marca o producto



Artista, grupo musical o personaje público



Entretenimiento



Causa o comunidad





# JOYERIA RIVERA



## Joyería Rivera

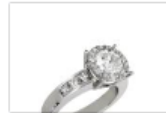
A 9.552 personas les gusta esta página · 88 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Joyería/Relojes  
<http://www.joyeriarivera.com/>

Información



Fotos

9.552

Me gusta



Encuétranos

Información de contacto, biografía y publicaciones de la empresa

### Publicación

Escribe algo...

Joyería Rivera  
Ayer

Nuevos modelos de anillo de compromiso!



o más destacado

2 amigos indicaron que les gusta Joyería Rivera



Publicaciones recientes de otras personas en Joyería Rivera

**Nicole S. Escobar Oyarce**  
de donde es esta joyeria???

**Mel Fredy Contreras Catalán**  
deseo saber el costo de anillos de matrimonio talla 10

**Angel Martin Martin Machare Zapata**  
un anillo de oro blanco de 24 kilates con un diamante de 1

Personalización de Logo y Foto de Portada

Posibilidad de incluir pestañas personalizadas

Publicaciones de seguidores de la página

Anuncios  
**Seminarium Perú**

9 MERLIN CHALLENGE COSTA VERDE  
MERRELL  
Conéctate con tu mundo este 18 de septiembre en el 90

## Novedades propias

- ¿Hay algo interno que comunicar?
- ¿Próximos eventos?
- ¿Nuevas contrataciones?
- ¿Anuncios?
- Logros

## Novedades del mercado

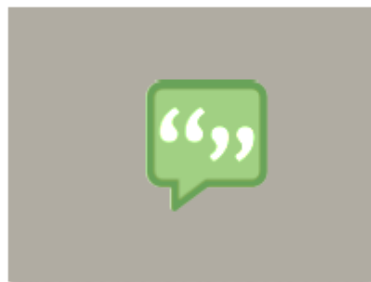
- ¿Cuáles son las tendencias actuales?
- Los post pueden ser graciosos, sorprendentes, serios, entretenidos.
- **Nos presentan como experto**

## Novedades de los clientes

- Excelente manera de promover los próximos eventos de clientes y campañas.
- Permite que la gente sepa con quién está trabajando y para quién.



# Tipos de contenido



## Texto

Publicación de un texto



## Fotos

Fotos, álbumes de fotos, infografías



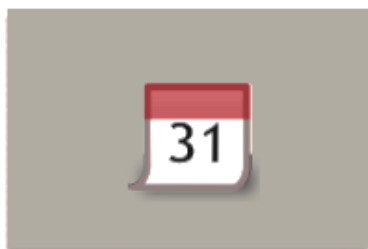
## Vídeos

Vídeos subidos directamente a Fb



## Notas

Nota (como post de blogs)



## Eventos

Se crea una página para cada evento



## Ofertas

Cupones, descuentos y ofertas



## URL

URL de una página, video Youtube, canción Spotify, foto, etc...





twitter

What are you doing?

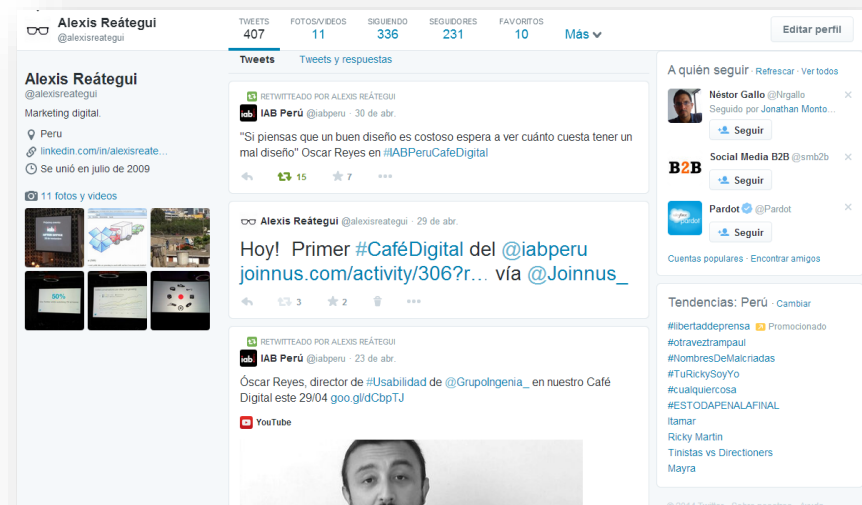
**Construir y mantener relaciones con la gente**

# ¿Cómo funciona?

Los usuarios envían y reciben updates de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los **140 caracteres**, vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico.

En la sección de tu perfil puedes estar al día tanto de tus **seguimientos** como de tus **seguidores**

- tweet / RT (retweet)
- #hashtag
- @usuario
- tendencias
- seguidores



# Twitter for Business

Whatever the size of your organization, make the most of Twitter.



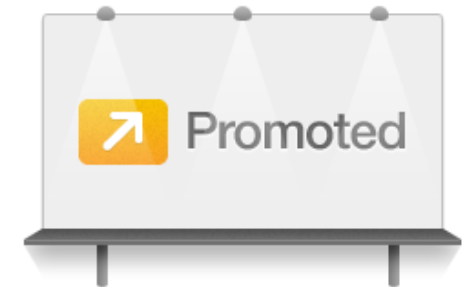
## Learn the Basics

- [What is Twitter?](#)
- [Twitter Glossary](#)
- [Best Practices](#)
- [Twitter on the Go](#)



## Optimize Your Activity

- [Case Studies](#)
- [Resources and Widgets](#)
- [API Integration](#)



## Start Advertising

- [Promoted Tweets](#)
- [Promoted Trends](#)
- [Promoted Accounts](#)
- [Profile pages](#) new
- [Analytics](#)



[Business Home](#) · [Follow @TwitterAds](#) · [Visit the Business Support site](#) · [Advertise](#)  
[About Us](#) · [Help](#) · [Blog](#) · [Status](#) · [Terms](#) · [Privacy](#) · [Resources](#) · [API](#) · [Jobs](#)

© 2012 Twitter

**73%**

Buen recurso para conectarse con influenciadores/expertos

**73%**

Es una forma rápida de atender las consultas de los clientes



**80%**

Puede ser un buen canal para distribuir información a un gran grupo de gente

**66%**

Promover las actualizaciones de contenido

## #ProTip

Digitally savvy SMBs use Twitter to drive traffic to outside content



**Cross-promote to**  
MAXIMIZE REACH



*The value of engagement*



## #ProTip



**88%** tweet directly at customers



**38%** reply to their  
customers within an hour

# Áreas de aplicación

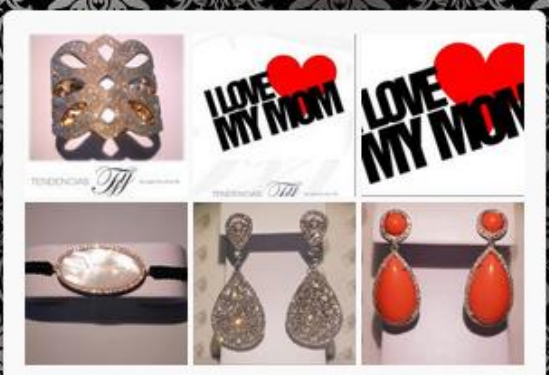


- Exposición de marca
- Generador de prospectos
- Relaciones públicas
- Servicio al cliente
- SEO - Buscadores



- Tweets >
- Siguiendo >
- Seguidores >
- Favoritos >
- Listas >

Tweet para TGY García Yturria



Ver todas las fotos y vídeos >

- A quién seguir · Actualizar · Ver todos
- 
**Walt Mossberg** @waltmoss...  
 Seguir
  - 
**Lizbeth Alvarado** @lizbethcita  
 Seguido por IAB Perú y otros  
 Seguir
  - 
**Jesús Verde** @jesusverdeL  
 Seguido por Muni San Borja y otros  
 Seguir



**TGY García Yturria**  
 @tendenciasgy  
 Fashion Jewelry Boutique. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.  
 Monterrey México · facebook.com/TendenciasByGa...

1.072 TWEETS    82 SIGUIENDO    145 SEGUIDORES

[icon] [icon] Seguir

- Tweets
- 
**TGY García Yturria** @tendenciasgy 15h  
[fb.me/2ludPd48G](https://fb.me/2ludPd48G)  
 Abrir
  - 
**TGY García Yturria** @tendenciasgy 16h  
[#newdesignersweek](https://fb.me/Ts125gWf) Tendencias by García Yturria Joyeros. Ave. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.... [fb.me/Ts125gWf](https://fb.me/Ts125gWf)  
 Abrir
  - 
**TGY García Yturria** @tendenciasgy 16h  
[#newdesignersweek](https://fb.me/CWGQzC6L) Tendencias by García Yturria Joyeros. Ave. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.... [fb.me/CWGQzC6L](https://fb.me/CWGQzC6L)  
 Abrir
  - 
**Business of Fashion** @BoF 22h  
 Fashion Means Business | 2 of the world's richest built their fortune in fashion @Zara @LVMH [twitpic.com/ckgqf2](https://twitpic.com/ckgqf2) [bit.ly/VoteBoF](https://bit.ly/VoteBoF)  
 Retwitteado por TGY García Yturria  
 Ver foto

# LET ME SHOW YOU THE WORLD IN MY EYES



by garcía yturria

TWEETS 1 717 FOTOS/VIDEOS 168 SIGUIENDO 86 SEGUIDORES 175 FAVORITOS 5 Más ▾

⚙️ [Seguir](#)

**TGY García Yturria**  
@tendenciasgy

Jewelry Boutique. Garza Sada 6115  
Local B104 Plaza las Villas.

📍 Monterrey México

🌐 [facebook.com/TendenciasByGa...](https://facebook.com/TendenciasByGa...)

[Tweet para TGY García Yturria](#)

📷 168 fotos y videos



Tweets Tweets y respuestas

**TGY García Yturria** @tendenciasgy · 31 de may.  
Junio es el mes de la Perla. Las perlas son esferas hechas de nácar producidas dentro del cuerpo blando de los... [fb.me/6BbCPcwuU](https://fb.me/6BbCPcwuU)

**TGY García Yturria** @tendenciasgy · 30 de may.  
**#MYDADROCKS** Descubra nuestras líneas de joyería para Caballero y obtenga descuentos especiales. Tendencias by... [fb.me/2ukDQvmz7](https://fb.me/2ukDQvmz7)

**TGY García Yturria** @tendenciasgy · 26 de may.  
**#MYDADROCKS** Descubra nuestras líneas de joyería para Caballero y obtenga descuentos especiales. Tendencias by... [fb.me/1rfFzFKz6](https://fb.me/1rfFzFKz6)

**TGY García Yturria** @tendenciasgy · 20 de may.  
**#THEWORLD #INMYEYES** Tendencias by García Yturria Joyeros. Ave. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.... [fb.me/2Wx6dhm2G](https://fb.me/2Wx6dhm2G)

**TGY García Yturria** @tendenciasgy · 18 de may.  
**#ZOC CAI #ITALIAN #JEWELRY #DESIGN.** Tendencias by García Yturria Joyeros [fb.me/23E3AVJfT](https://fb.me/23E3AVJfT)

A quién seguir · [Refrescar](#) · [Ver todos](#)

- Bruno Vázquez-Dodero** @Bru [Seguir](#)
- Aleyda Solís** @aleyda [Seguir](#)
- Barry Adams** @badams [Seguir](#)

Cuentas populares · [Encontrar amigos](#)

Tendencias: Perú · [Cambiar](#)

- [#ChyAMiNombreEs](#)
- [#TeDoyUnConsejo](#)
- [#MIPrediccionEs](#)
- [#nalgometro](#)
- [#temblor](#)
- [Chilca](#)
- [Libido](#)
- [Milena](#)
- [Salim](#)
- [Perú](#)



# JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Somos una empresa dedicada al diseño y elaboración de joyería artesanal y bisutería fina utilizando diferentes materiales y técnicas.

Torreón, Coahuila, México · <http://www.fb.com/jfpbisuteriafina>



Seguir

16.801 TWEETS

2.337 SIGUIENDO

2.343 SEGUIDORES

## Tweet para JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Tweets

Following

Seguidores

Favoritos

Listas

## Similar a JFP JOYERIA ARTESANA



**Joyeria Astral** @JoyeriaAstral  
Seguir



**Madirolas Joyas** @MadirolasJoyas  
Seguir



**Sta Bárbara Joyería** @SBJoyeria  
Seguir

## Tweets



**JFP JOYERIA ARTESANA** @jfpbisuteria

16 oct

Me gustó un video de @YouTube de @rgaralva [youtu.be/t1yXTc7Vy1A?a](http://youtu.be/t1yXTc7Vy1A?a) Tejer bufanda con dos agujas

Ocultar contenido multimedia Responder Retweetear Favorito



### Tejer bufanda con dos agujas

De una manera fácil y rápida conseguiras tejer una bufanda si sigues estas indicaciones.

YouTube @YouTube

1:03 am - 16 oct 12 - Detalles

Reportar archivo

Responder a @jfpbisuteria @YouTube @rgaralva



### JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Somos una empresa dedicada al diseño y elaboración de joyería artesanal y bisutería fina utilizando diferentes materiales y técnicas.

Torreón, Coahuila, México  
fb.com/jfpbisuteriafi...  
Se unió en mayo de 2010

Tweet para JFP JOYERIA ARTE...

1 seguidor que conoces



187 fotos y videos



TWEETS 16,8K FOTOS/VIDEOS 187 SIGUIENDO 2 285 SEGUIDORES 2 395 FAVORITOS 72 Más ▾

[icon] [icon] Seguir

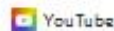
Tweets Tweets y respuestas

JFP JOYERIA ARTESANA @jfpbisuteria · 18 de ago.  
I liked a @YouTube video youtu.be/2j8-DRsovSk?a How to Do a Wire Wrapped Stone Setting



← ↻ ★ ... Ver más fotos y videos

JFP JOYERIA ARTESANA @jfpbisuteria · 31 de jul.  
I liked a @YouTube video from @interludio8 youtu.be/AAMMrh1qLiM?a MANUALIDADES 📺 PULSERAS TEJIDAS CON PLAYERA RECICLADA - bracelets



A quién seguir · Refrescar · Ver todos

- Young Entrepreneur @... x  
Seguir
- Bruno Vázquez-Dodero @... x  
Seguir
- Barry Adams @badams x  
Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos

Tendencias: Perú · Cambiar

- #ChyAMiNombreEs
- #TeDoyUnConsejo
- #MiPrediccionEs
- #nalgometro
- #temblor
- Chilca
- Libido
- Milena
- Salim
- Perú

# Twitter para las marcas



- Conducir a la gente a la página web de su empresa
- Monitorear lo que se dice de la marca
- Promocionar eventos, seminarios y campañas
- Establecerse como un líder en su rubro



Resultados de búsqueda

dell

Buscar



Tweets

Personas



Videos más relevantes



Imágenes relevantes



Tendencias en Perú - Cambiar

- #MeCaiasBienHasta
- Cifrut
- #EsAsqueroso
- #GetOutMyFace
- Roncagliolo
- Reino Unido
- MDNA
- The Walking Dead
- Otoño
- Ciro

twitter

Personas

- 
**Dell Outlet**  @DellOutlet  
 Refurbished **Dell™** computers, electronics.  
 Questions/comments? Contact Chris Beutnagel @ChrisCBAtDell.
 Seguir 
- 
**Dell**  @Dell  
 Official news and tweets from Dell's communications team. Get support @Dell/dell-support/members Read our corp blog @Direct2Dell
 Seguir 
- 
**Michael Dell**  @MichaelDell  
 Family man, Chairman and CEO Dell.com msdf.org msdcapital.com <http://bit.ly/lh2Y9F>
Seguir 
- 
**Dell Enterprise Team**  @DellEnterprise  
 Global English: For IT professionals who work at large enterprises around the world. Tech support: @DellCares. Biz tech support: @DellCaresPro.
 Seguir 
- 
**DellCares**  @DellCares  
 Dell's Social Media Outreach Team. Hours (CST): 8AM-7PM, M-F & 10 AM-7 PM S-S We are here to listen, help and provide proactive info to our Customers.
 Seguir 
- 
**Dell Storage** @dell\_storage  
 Following and commenting on Enterprise Storage. Powered by Dell, run by @gminks with help from others
 Seguir 
- 
**Direct2Dell**  @Direct2Dell
 Seguir 







# Twitter como generador de prospectos

- Crear una página dedicada para Twitter (landing page)
- Tweetear enlaces a páginas de destino
- Monitorear keywords de la industria con Twitter Search
- Participar en chats de Twitter
- Conectar el blog con Twitter.



# Mira lo que sucede **en este momento**

handicrafts

-  **Indian Handicrafts** @\_handicrafts\_ [@\\_handicrafts\\_](#)
-  **Bethlehem Handicraft** @bethlehemcrafts
-  **Handicrafts15** @made\_handicraft
-  **sweta shah** @BuyHandicrafts
-  **Lila Handicrafts** @LilaHandicraft
-  **Shakya Handicraft** @shakyahandicraf

Buscar **handicrafts** en todas las personas

- ✓ **Todo**
- Personas
- Fotos
- Videos
- Noticias
- Cronologías
- Búsqueda avanzada

- ✓ **Todas las personas**
- Personas que sigues


- ✓ **En todas partes**
- Cerca de ti

**Tendencias: Perú** · Cambiar

- #ChyAMiNombreEs
- #TeDoyUnConsejo
- #MiPrediccionEs
- #nalgometro
- #temblor
- Chilca
- Libido
- Milena
- Salim
- Perú

Resultados de **handicrafts peru** Guardar

Destacados / Todos

 **Rosita Soler** @RositaSoler1 · 2 de jun.  
 @handicraftsperu El Futbol, Unicef y @GitanosCharly @NoeliaGitanos  
 youtu.be/iPgDREx1tjs RT Siguelos! Solidaridad

 **YouTube**

Se Enciende el Mundo - Gitanos a beneficio de U...



**Se Enciende el Mundo - Gitanos a beneficio de UNICEF**  
 ¡Ingresá ya en: <http://bit.ly/1noKP0q!> "Por Una Infancia Asegurada" te invita a participar del sorteo por un auto 0KM e increíbles premios. ¡Sumate a la hinc...  
[Ver en web](#)

 **PERU GALLERY ART** @PeruKuyayPacha · 24 de may.  
 #peru #retablo #art  
 The Award of Excellence for Handicrafts 1968, peruvian artist Jesus Urbano Rojas, passed away  
[perugalleryart.com/#The-Award-of-...](http://perugalleryart.com/#The-Award-of-...)

 **Dos Manos Peru** @traveltoperu · 11 de abr.  
 #Peru has various books about protecting its handicrafts:  
[dosmanosperu.com/news/peru-pres-...](http://dosmanosperu.com/news/peru-pres-...)

 **Jaime Wolf** @bayer\_in\_peru · 9 de abr.  
 Welcome to our Peruvian Shop  
 Fur made Rugs and Garments, Wooven Carpets and typical Peruvian Handicrafts. [fur-carpets.com](http://fur-carpets.com)

**A quién seguir** · Refrescar · Ver todos

-  **Esteban Rodriguez** @esteba · [Seguir](#)
-  **Young Entrepreneur** @Yo · [Seguir](#)
-  **exploreB2B** @exploreB2B · [Seguir](#)

Cuentas populares · Encontrar amigos

© 2014 Twitter · Sobre nosotros · Ayuda · Condiciones · Privacidad · Cookies · Información sobre anuncios · Marca · Blog · Estado · Aplicaciones · Empleos · Anunciarse · Empresas · Medios · Desarrolladores

# Twitter para Servicio al Cliente



- Responder a las preocupaciones de la gente acerca de su empresa o productos
- Utilizar la cuenta de la compañía para actualizar clientes con cualquier incidencia en la atención
- Asegurarse de seguir a todos los seguidores de la cuenta de la compañía
- No auto enviar mensajes directos cada vez que alguien nuevo nos siga





# Twelforce Best Buy

@twelforce

A collective force of Best Buy technology pros offering tech advice in Tweet form. Search [www.bbyfeed.com](http://www.bbyfeed.com) to find your own answers...

<http://www.BBYFEED.com>

Seguir

58.399 TWEETS

2.646 SIGUIENDO

42.644 SEGUIDORES

## Tweet para Twelforce Best Buy

@twelforce

### Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

Imágenes recientes



### Similar a Twelforce Best Buy

- Best Buy @BestBuy Seguir
- Best Buy Reward Zone @Rewar... Seguir
- Lionel Menchaca @LionelatDell Seguir

## Tweets

- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@nittanylondoc [bit.ly/GzWXYL](http://bit.ly/GzWXYL) Yes, it will be processed as a return to your Reward Zone account. Normal processing... via @JuniorBevins
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@bob101910 Bring the PC into your local Best Buy or visit [support.geeksquad.com](http://support.geeksquad.com) for Agents to check issue out. via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@bob101910 Could be caused by a few different issues, including viruses. via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@poptartbliss Could you send email to our customer care team at [twitter@bestbuy.com](mailto:twitter@bestbuy.com) w/details? via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@mibwn For in-store purchases, call 1-888 BEST BUY or call your local store - [mylocalbestbuy.com](http://mylocalbestbuy.com) via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@mibwn If you purchased items from [bestbuy.com](http://bestbuy.com), visit [bit.ly/9gn1A6](http://bit.ly/9gn1A6) via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h  
@DaJerBear You can return that unopened game within 30 days of purchase with receipt. via @agent3012

TWELFORCE

TWEET THE TWELFORCE  
To contact the Twelforce, just tweet to us by adding "#Twelforce" to the beginning of your tech-related question. Or go to [BestBuy.com/Twelforce](http://BestBuy.com/Twelforce)

To view Best Buy's Social Media Participation Guide, visit <http://bbyurl.us/participate>





TWEETS 65,2K FOTOS/VIDEOS 130 SIGUIENDO 2 486 SEGUIDORES 45,7K Más v

[icon] Seguir

### Best Buy Twelpforce

@twelpforce

Have a question for @BestBuy? We're here to help! Tweet @BestBuySupport or @GeekSquad

Richfield, MN

BestBuyUnboxed.com

Se unió en mayo de 2009

Tweet para Best Buy Twelpforce

3 seguidores que conoces



130 fotos y videos



#### Tweets Tweets y respuestas

Best Buy Twelpforce @twelpforce - 7 de may. de 2013  
Have a question for @BestBuy? We're here to help! Tweet @BestBuySupport or @GeekSquad or visit our forums at BestBuyUnboxed.com

[icon] 4 [icon] 3 [icon]

Best Buy Twelpforce @twelpforce - 7 de may. de 2013  
Thank you to the over 3,000 BlueShirts and Agents for answering 65,000+ Tweets from our customers via @Twelpforce!

[icon] 2 [icon] 2 [icon]

Best Buy Twelpforce @twelpforce - 7 de may. de 2013  
As social media evolves and changes, so do the conversations with our customers. bbyurl.us/TwelpforceUpda...

[icon] 6 [icon] 2 [icon]

Best Buy Twelpforce @twelpforce - 6 de dic. de 2012  
@nicholas\_tse If you have questions about a return, send an email to twelpforce@bestbuy.com for help. via @agent3012

[icon] 1 [icon] [icon]

Best Buy Twelpforce @twelpforce - 25 de nov. de 2012  
@cavemanfire we have data back-up and transfer services available online, in store, or in your home: [URL] via @Douglas\_BBY

[icon] 1 [icon] 1 [icon]

Retwitteado por Best Buy Twelpforce  
Best Buy @BestBuy - 23 de nov. de 2012

#### A quién seguir - Refrescar - Ver todos

- Peter Young @peteyoung [icon] Seguir
- Nichola Stott @NicholaStott [icon] Seguir
- Samantha Noble @Koozai\_ [icon] Seguir

Cuentas populares - Encontrar amigos

#### Tendencias: Perú - Cambiar

- #ChyAMINombreEs
- #TeDoyUnConsejo
- #MIPrediccionEs
- #nalgometro
- #temblor
- Chilca
- Libido
- Milena
- Salim
- Perú

© 2014 Twitter - Sobre nosotros - Ayuda - Información sobre anuncios

Soporte Movistar PE



### Soporte Movistar PE

@soportemovistar

Estamos para dar atención a tus consultas sobre nuestros productos y servicios. Visítanos también en Facebook. Trabajamos 24/7.

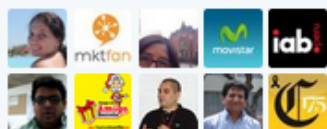
Perú

[facebook.com/soportemovista...](https://facebook.com/soportemovista...)

Se unió en septiembre de 2010

Tweet para Soporte Movistar PE

20 seguidores que conoces



TWEETS 57,5K FOTOS/VIDEOS 4 SIGUIENDO 6 642 SEGUIDORES 9 965 FAVORITOS 2 Más ▾

[icon] + Seguir

#### Tweets Tweets y respuestas

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 17 de may.  
@AnWilliBríndanos el número asociado al servicio de speedy por DM. ^F

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 16 de may.  
@MzIDyTO Hola, indícanos en que podemos ayudarte. ^G

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 8 de may.  
@josepeco José, indícanos en que distrito o localidad te encuentras y si el Inconveniente es en todo lugar. ^J

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 7 de may.  
@Lala\_Vallena Hola, bríndanos por DM el número de DNI del titular y el número asociado a la consulta. ^G

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 1 de may.  
@ADAMMOangeles Maria, hemos reportado tu caso con el código SAR0243837. El mismo que cuenta con un plazo de atención de 24 horas. ^I

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 29 de abr.  
@bbbbashful Harry, bríndanos mayor detalle de tu consulta. ^T

Soporte Movistar PE @soportemovistar · 22 de abr.  
@Danico209, estaremos a la espera de los datos solicitado para brindarte la ayuda necesaria, recuerda que estamos para ayudarte las 24/7. ^L

Ver conversación

#### A quién seguir · Refrescar · Ver todos

- Young Entrepreneur @... Seguir
- Bas van den Beld @basvan... Seguir
- Esteban Rodriguez @esteb... Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos

#### Tendencias: Perú · Cambiar

- #ChyAMiNombreEs
- #TeDoyUnConsejo
- #MiPrediccionEs
- #nalgometro
- #temblor
- Chilca
- Libido
- Milena
- Salim
- Perú



LinkedIn

Está orientada al establecimiento de contactos entre profesionales:

- Compañeros de trabajo, proveedores, clientes, compañeros de estudios

Como ayuda a la empresa:

- Captar talento
- Establecer lazos con otros profesionales
- Publicar ofertas de empleo
- Poner en valor a nuestros empleados con su participación en los grupos o en las preguntas y respuestas
- Establecer alianzas
- Buscar clientes
- Mostrar nuestros productos y servicios



Harvard Business School Executive Education Comprehensive Leadership Programs



# FCJoyereros s.l

36 followers [Follow](#)

Home



### How You're Connected



3rd

1 Employee on LinkedIn

[See all](#)

**2-Day Intensive Programs in Strategy**

- Innovation and Strategy
- Fundamentals of Strategy
- Consultant's Toolkit

AND MORE [REGISTER NOW >](#)

**HARVARD**  
Division of Continuing Education  
Professional Development

[Replay >](#)

### Featured Groups

**Rhino** Rhinoceros User Group

FCJoyereros es una empresa dedicada al Diseño y la creación de Joyería.

Principales actividades:

- Diseño de Joyería.
- Diseño de Joyería 3D.
- Fabricación de Joyería.
- Impresión digital 3D -... [see more](#)

### Recent Updates

FCJoyereros s.l <http://lnkd.in/deEfHZQ>



**10 jewelry design inspirations of the last year - Jewelry Design Blog...**

jewel-design.com • Throughout the last year I made online research of jewelry designers to post to this blog and I'm very

[Harvard 2-Day Professional Development Programs in Finance and Accounting. Register Now!](#)



**Microsoft**

1,709,177 followers [Follow](#)

Home Careers



**How You're Connected**



2 first-degree connections

Come as you are. Do what you love.

At Microsoft we help people and businesses throughout the world realize their full potential.

We make this simple mission come to life every day through our... [see more](#)

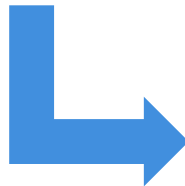
**Recent Updates**

**Microsoft** Get a behind-the-scenes look at Microsoft's move towards a more agile and collaborative company culture.



**2 veteran execs at Microsoft work to break down barriers**

bit.ly · Joe Belfiore from Windows Phone and David Tree from Xbox discuss Microsoft's move towards a more collaborative company culture.



[Harvard 2-Day Professional Development Programs in Finance and Accounting. Register Now!](#)



**Microsoft Lync**

5,990 followers [Follow](#)

When we come together, we are capable of great things. Lync connects people everywhere.

**Website**  
http://www.microsoft.com/lync

**Industry**  
Computer Software

**Followers**



[See more](#)

**Microsoft Lync** #Lync Ignite in Scottsdale, AZ is just around the corner on June 17-19. It's not too late to register - <http://lyn.ms/C87UUo>



**Lync Ignite - Scottsdale**  
lyn.ms · Lync Ignite training with hands-on labs is open and free to customers and partners. This technical training will help attendees stay up-to-

**Microsoft Lync** Watch how scientists in New Zealand collaborate across 15 locations with 600 employees using a #Lync 2013 Polycom Voice Solution. <http://lyn.ms/XQpsmY>



**National Institute of Water and Atmospheric Research (NIWA)**  
lyn.ms · Scientists collaborating across New Zealand using a Lync 2013

Google+



# Google+ para empresas



Para empresas:

- Mejorar la presencia en buscadores
- Compartir/recomendar contenido
- Crear interacciones dirigidas via “circuitos”, por ejemplo, permitiendo enviar promociones especiales a clientes específicos
- <http://www.google.com/intl/es/+business/>





Información Publicaciones Fotos Videos



Joyeria Cardell

Se compartió públicamente · 12/12/2013

#Relojes

Nuevos relojes Swiss Military colección Aqualliner en [joyeriocardell.com](http://www.joyeriocardell.com)  
[http://www.joyeriocardell.com/es/swiss-military-aqualliner-man\\_p447562.htm](http://www.joyeriocardell.com/es/swiss-military-aqualliner-man_p447562.htm)



Joyeria Cardell

Se compartió públicamente · 27/9/2013

Venta de relojes y joyas en Joyeria Cardell

joyeriocardell.com



Agrega un comentario...



Joyeria Cardell

Se compartió públicamente · 20/3/2013

Cardell

Relojes y Joyas

JOYERIA RELOJERIA ...

Calle Pintor Cabrera, 9 03003 Alicante

Seguir

49 seguidores



Agrega un comentario...

En sus círculos

4 personas



Aina Cimós Andreu

Agregar



Francisco Fernández García

Agregar



Must Laredo

Agregar

Está en sus círculos

40 personas



Atrae a seguidores en Google+

Crear página nueva



Joyeria Cardell

Se compartió públicamente · 5/7/2013

Estamos de rebajas y puedes ver toda la colección de joyas de Plata de Palo al 30% de descuento ya disponible en [www.joyeriocardell.com/joyas-plata-de-palo\\_p15292/](http://www.joyeriocardell.com/joyas-plata-de-palo_p15292/)



**joyería cruz**

Trabajó en Joyería CRUZ  
Estudió en universidad de caldas  
Vive en Manizales

[+ Agregar a círculos](#)

52 seguidores | 1,448 vistas



**CRUZ**  
*Joyería*

Información **Publicaciones** Fotos Videos



**joyería cruz**  
Se compartió públicamente. - 23/5/2013





**joyería cruz**  
Se compartió públicamente. - 23/5/2013


<http://joyeriacruz.dunked.com/>



joyería cruz  
joyeriacruz.dunked.com

+1

En sus círculos 243 personas

-  Jamie Oliver Food Foundation (U... [+ Seguir](#)
-  Andres Castaño [+ Seguir](#)
-  Universidad EAFIT [+ Agregar](#)
- [+ Seguir](#)

Está en sus círculos 5 personas

**You**  **Tube**

Broadcast Yourself <sup>TM</sup>

# YouTube para empresas



- Muestra detallada y en funcionamiento de productos y servicios
- Cómo es el negocio por dentro. Publicación de vídeos del propio negocio y de su ambiente.
- Captación de nuevos usuarios gracias al etiquetado de vídeos
- Análisis de productos y servicios
- Conversación directa con los clientes a través de comentarios y anotaciones
- Adelantos de lo que está por venir en nuestro negocio. Lanzamiento de nuevos productos
- Creación de canales específicos: productos, adelantos, preguntas y respuestas





# MANTA

Quechua Fresh Style

www.manta.pe

 /mantafreshstyle

 @manta\_handbags



## MantaFreshStyle



[Inicio](#) [Videos](#) [Listas de reproducción](#) [Canales](#) [Debate](#) [Acerca de](#) 

Todas las actividades ▾



MantaFreshStyle subió un video.



### MANTA en Perú Moda 2014

Hace 1 mes. • 37 vistas

MANTA participó en PERÚ MODA 2014, la principal feria internacional de la industria de la vestimenta en Perú....



MantaFreshStyle subió un video.



### TV Perú: Participación de MANTA en We Connect

Hace 1 mes. • 249 vistas

La exitosa participación de MANTA, una de las primeras empresas certificadas por We Connect International en Perú, y que mostró sus productos en el Tercer Foro Anual...



MantaFreshStyle subió un video.



### Modernidad y tradición en las carteras Manta

Hace 5 meses. • 34 vistas

Entrevista a Arletti Del Aguila, diseñadora y fundadora de MANTA, realizada por Unicas.pe. Fecha de publicación: 17 de octubre del 2013....

## Canales populares en YouTube



Al Fondo hay Sitio ✓

Suscribirse



Yuya ✓

Suscribirse



whatdafaqshow

Suscribirse



Werevertumorro ✓

Suscribirse



HolaSoyGerman.

Suscribirse



enchufetv ✓

Suscribirse

SUAREZ



S joyeriasuarez.com



# JOYERIA SUAREZ

Suscribirse

33

- Inicio
- Videos
- Listas de reproducción
- Canales
- Debate
- Acerca de
- Q



## MAKING OF SUAREZ: Emily Didonato by Mario Testino

999 vistas Hace 2 meses.  
Joyería Suárez Campaing 2014

### Canales populares en YouTube



DBZ Latino

Suscribirse



Yuya

Suscribirse



elbananeropuntocom

Suscribirse



whatthechic

Suscribirse



Paperpop

Suscribirse



Craftinggeek\*

Suscribirse

### Videos subidos



Proceso de creación pulsera ONE

23 vistas Hace 6 días.



Making of Suárez en Solo Moda

386 vistas Hace 2 meses.



MAKING OF SUAREZ: Emily Didonato by Mario Testino

999 vistas Hace 2 meses.



LA BOUTIQUE FRANCK MULLER EN TELEMADRID

211 vistas Hace 3 meses.



Suárez: Presentación Colección Grace 2013

566 vistas Hace 1 año.



- **Infografías:** Las infografías son atractivos productos que pueden convertirse en una manera de promover los negocios en Pinterest.
- **Uso de libros electrónicos:** El uso de libros electrónicos, guías, informes y otros documentos útiles también es una forma excelente para promocionar un negocio en Pinterest.
- **Involucrar a los usuarios:** el principal objetivo debe ser atraer a los fans y hacer que se sientan especiales, tratar de que compartan el contenido, que también comenten, etc. Vender productos y servicios de forma directa debe de convertirse en algo secundario.
- **Mostrar los productos:** Una de las grandes ventajas de Pinterest es que se pueden mostrar los productos, a través de links o en carteleras, para que los clientes potenciales puedan notarlos y poder generar clientes potenciales.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** Las personas suelen identificarse más con una empresa cuando esta genera acciones responsables hacia la comunidad.





### Zales

Silver and gold. Classic and bold. Diamonds, pearls and sparkles galore. Celebrations of love. Lovingly hand-pinned by our community manager, Sarah ^SB

United States · www.zales.com

Pinea desde:

- Mrs. Lilien
- Ruffled
- Janae Kubota

42 tableros 2.938 pines 512 "Me gusta"

Seguir todos Enviar perfil

30.352 seguidores 1.426 siguiendo

**Let Mom Shine**

29 pines

Seguir

**Engagement Rings**

404 pines

Seguir

**LOVE Vera**

100 pines

Seguir

**The Celebration Diamond**

23 pines

Seguir

**Hearts**

247 pines

Seguir

**Let Love Shine**

328 pines

Seguir

**Dazzling Diamonds**

127 pines

Seguir

**Candy Colored**

77 pines

Seguir

**Beautiful Blues**

212 pines

Seguir

**Juicy Green**

126 pines

Seguir

**Red Hot**

20 pines

Seguir

**Sweet Pink**

133 pines

Seguir

**Decadent Black**

30 pines

Seguir

**Yummy Yellow**

18 pines

Seguir

**Crisp Champagne**

**Wrist Wishlist**

**Pretty Pearls**

**Glamorous Gold**

**Make a Statement**

**Purple Plum**

**Art Deco Era**





# FCJoyeros

C/ Rodriguez Arias,23 48011Bilbao S www.fcjoyeros.com

Bilbao, Spain · www.fcjoyeros.com · Twitter · Facebook

16 tableros 197 pines 41 "Me gusta"

Seguir todos Enviar perfil

115 seguidores 22 siguiendo

"Rings" 46 pines

Seguir

Voluta Paraiba 5 pines

Seguir

Jewelry Designs 25 pines

Seguir

Organic Jewelry 8 pines

Seguir

Sortija Veneno - Poison Rin... 9 pines

Seguir

Earrings 24 pines

Seguir

Modelos en Cera, Impresión... 23 pines

Seguir

Sortija Marg 7 pines

Seguir

Varios 13 pines

Seguir

PiNchoSs 3 pines

Seguir

Videos 3 pines

Seguir

Coronas 2 pines

Seguir

Orla 9 pines

Seguir

Esferas 4 pines

Seguir

Jewellery drawings

Wings



# Botones sociales

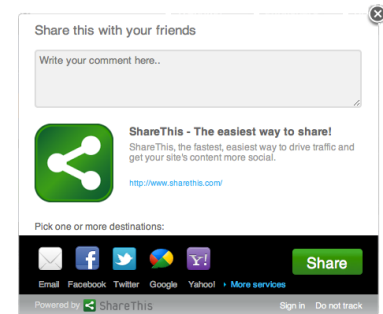
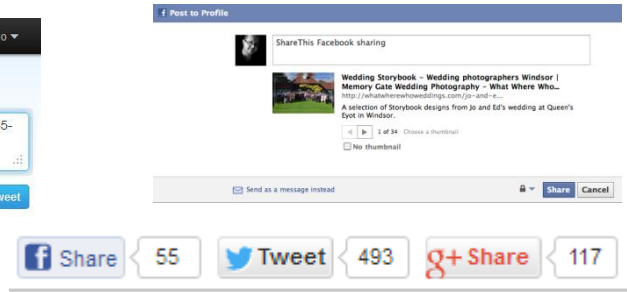


# Instalando los botones sociales

Existen dos tipos de botones que deben mostrarse en su website:

1. Los botones que enlazan directamente a su página o perfil social.
2. Los botones que permiten compartir contenido/páginas del website en las redes sociales.
3. Recursos: ShareThis / AddThis





Publico contenido del website en mis perfiles sociales



Me registro como fan o seguidor en las páginas de la empresa en redes sociales



## Calendario con tareas diarias en Facebook

Curación de contenidos	<b>Tareas diarias</b>	Hacer "me gusta" y responder a los comentarios
Publicación de contenidos		Revisión y respuesta a comentarios
Revisión de analíticas para ver gestión		Revisión y respuesta a mensajes
Monitorización de la marca, ver qué se habla de la misma		Atención al cliente
Interacción con los fans		
Creación y gestión de concursos online	<b>Tareas esporádicas</b>	Diseño, programación y publicación de pestañas de Facebook
Creación de campañas estratégicas		Preparación de informes (semanales o mensuales)
Creación y gestión de eventos		Creación y gestión de ofertas de FB
Creación y gestión de campañas publicitarias (Facebook Ads)		Diseño de contenidos personalizados para la marca

# Calendario editorial

Facebook								
Semana 1 (3/9/2012 - 7/9/2012)	Frecuencia de publicación	Fechas especiales	Hora	Objetivo del mensaje	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, video, gráfico...)	Mensaje /Tweet
Lunes	1		9:00	Recordar al público que es la feria para que se pueda organizar la semana	¡Listos para la feria!	Enlace al último post del blog	Foto del recinto	¡Ya estamos listos para la feria [nombre de la feria]! :) Si queréis pasar a vernos y a tomar algo, nos encontraréis en [ubicación en la feria].
3/9/2012	2		17:00	Noticia	Noticia del sector	www.		¿Sabiais que...?
Martes	1		9:30	Obtener respuestas sobre la red en la que se encuentran los clientes para que los comerciales contacten con ellos a través de esa red	Maquinaria que se expondrá en la feria	Utilizar la aplicación Preguntas de Facebook (dejar abiertas las respuestas)		¿Qué red social sueles utilizar más? Respuestas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest...
4/9/2012	2		18:00	Llamar la atención	Impactar con un contenido visual	www.	Foto original relacionada con nuestro sector	Poner un comentario curioso según la foto.
Miércoles	1	Feria sectorial	9:14	Crear expectación e interés sobre nuestro producto estrella en la feria	Producto		Foto del stand	¿Sabéis cuál es el producto en el que más hemos trabajado? Dejad un "Me gusta" y os lo explicamos por DM. :)
5/9/2012	2	Feria sectorial	17:14	Los rezagados todavía están a tiempo de venir	Recordar la hora de finalización de la feria	www del evento con localización de nuestro stand		¿Todavía no nos hemos visto? Quedan [x tiempo] para que podamos charlar un rato. ¡Esto se acaba a las [x] h! ;)
Jueves	1		10:00	Fidelizar / atención al cliente	Agradecimiento a los que vinieron al stand		Fotos con clientes (sobre todo de encuentros y apretones de manos, por ejemplo)	¡Buenos días! Muchísimas gracias a todos aquellos que vinisteis a vernos. Nos alegramos mucho de reencontraros. Los que no pudisteis venir, sabéis que estamos siempre disponibles en las redes sociales o por teléfono [número de teléfono].
6/9/2012	2		13:00	Fidelizar / atención al cliente	Recordar los mejores momentos		Material fotográfico (más informal) del día de la feria	Los mejores momentos de la feria... :)
Viernes	1		9:00	Atención al cliente (el contacto sigue después del evento)	Tener en cuenta los comentarios de los clientes hacia nuestros productos y las propuestas de mejora de los mismos		Foto emotiva de agradecimiento	¡Fin de semana a la vuelta de la esquina y todavía nos queda por revisar muchas de las peticiones y mejoras que nos habéis comunicado en la feria! ¡GRACIAS A TODOS por hacernos mejorar! :) Os iremos respondiendo en breve.
7/9/2012	2		13:00	Relax para el fin de semana	Despedida de la semana		Vídeo musical (según edad del target ajustar el tipo de música)	¡Hasta el lunes!

- Las acciones en redes sociales deben ser parte del plan general
- Los contenidos distribuidos en RS deben tener su base en el sitio web de la empresa
- Identificar que RS serán las más adecuadas para el público (clientes, potenciales clientes)
- Definir las principales tareas y el calendario editorial
- Actualizarse constantemente





**Muchas Gracias**