

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
INTERVENCIÓN DE
INDECOPI EN LA FRONTERA**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
Introducción	2
4. Intervención de INDECOPI en la frontera	3
4.1. Alerta aduana	3
Referencias bibliográficas	5
Sobre PROMPERÚ	6
Contáctanos	6

Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

Objetivo general

A través de este módulo podrás conocer los procesos que debe llevar a cabo un exportador para conocer la intervención de INDECOPI en la frontera.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del subtema “conocer la intervención de INDECOPI en la frontera.” podrás:

- Conocer el servicio “Alerta aduana”.

Introducción

El registro de una marca de producto o servicio en Perú es vital para el desarrollo, crecimiento y beneficio financiero de un negocio. Para el éxito y la rentabilidad a largo plazo, una empresa debe proteger su historia y los productos o servicios clave: su marca. Ya sea una palabra, figura, letra, símbolo o una combinación de todo lo anterior, existen formas útiles de asegurar su credibilidad comercial.

La reputación de Perú como destino comercial viable está mejorando y, como resultado, está disfrutando de una mayor conectividad con socios comerciales nuevos y existentes. En Perú, todas las empresas que ingresan al mercado tienen la opción (y el derecho) de registrar la marca de su producto o servicio para protegerla del uso de otros y así beneficiarse de su éxito y esfuerzo.

El registro de marca en Perú no solo le otorga el uso exclusivo de la firma registrada. También puede usar este reconocimiento formal para transferirlo u otorgar licencias para su uso a terceros, asegurando más oportunidades de ingresos de su marca. Una marca legalmente reconocida tiene un valor económico y comercial que va más allá de representar los bienes y/o servicios que vende y diferenciarlos de los demás.

La entidad peruana a cargo del registro de marcas es el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Si bien la mayoría de las empresas comprende el interés que reviste el uso de las marcas para diferenciar sus productos de los de sus competidores, no todas son conscientes de lo importante que es protegerlas a través del registro. Habida cuenta de la influencia que puede tener una marca para determinar el éxito de un producto en el mercado, es esencial que se le dé una protección adecuada.

Las empresas pueden usar su marca sin registrarla con las autoridades locales en Perú. Sin embargo, esto expone a las empresas a un riesgo considerable.

Sin la protección legal de su marca y sus signos distintivos, otras personas o empresas son libres de usar todo el diseño o elementos del mismo, para sus propios fines comerciales.

Esto no solo diluye su marca, historia y valores asociados con sus clientes, sino que aquellos que usan su marca también pueden redirigir una proporción de su base de clientes, perjudicando su flujo de ingresos.

Sin un registro formal con INDECOPI, no puede proteger legalmente su imagen o proteger su negocio de problemas de piratería. Esta elección puede ser potencialmente perjudicial para la reputación, credibilidad y salud financiera de su negocio.

4. Intervención de INDECOPI en la frontera

Las marcas pierden millones de soles al año, debido al ingreso a nuestro territorio de mercancías ilegales. Es decir, productos que infringen los derechos de propiedad intelectual contra miles de productos

El ingreso de mercadería falsificada o pirata, afecta directamente el comercio formal, al no contar con los controles adecuados, estos productos pueden ser incluso perjudiciales para la salud de las personas. Por eso son muy importantes las operaciones que INDECOPI realiza en las distintas fronteras de nuestro país.

Estas intervenciones permiten actuar de manera más eficiente, logrando detectar y decomisar la mercadería pirata o falsificada en la frontera, evitando que sea distribuida en distintos puntos del Perú.

Las llamadas mercancías piratas son copias hechas sin el consentimiento del titular de una obra, mientras que las falsificadas llevan puesto sin autorización un signo o símbolo idéntico o similar a una marca registrada.

Por eso, en las distintas fronteras del país, se llevan a cabo permanentemente operativos, con el fin de detectar, decomisar y actuar contra mercadería pirata o falsificada, evitando que se distribuya en nuestro territorio.

4.1. Alerta aduana

Alerta aduana es un procedimiento que es activado por el personal de las diferentes Intendencias aduaneras, ante cualquier mercancía que pueda estar cometiendo una infracción, como falsificación o piratería.

La denuncia se realiza a través de mesa de partes virtual de INDECOPI: (<https://www.indecopi.gob.pe/en/mesadepartes>)



Esta alerta es comunicada en menos de 3 horas, a los titulares de los derechos de propiedad intelectual que podrían estar siendo afectados, para que puedan iniciar las acciones necesarias.

La coordinación permanente entre SUNAT e INDECOPI para mejorar las acciones y medidas necesarias en la frontera, se ha logrado decomisar productos por un valor de varios millones de soles cada año.

Referencias bibliográficas

AMERICAN ASSOCIATION OF TEXTILE CHEMIST AND COLORIST (AATCC) Métodos de prueba.

(<https://www.aatcc.org/standards/>)

AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION (USAID) Lista de sustancias restringidas.

(https://www.aafaglobal.org/AAFA/Solutions_Pages/Restricted_Substance_List.aspx)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2020) "Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles". Perú.

(<https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles->)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Certificación de productos para niños para niños

(<https://www.cpsc.gov/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate-CPC>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Lista de laboratorios certificados

(<https://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch/>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Guía de ftalatos para la industria

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Etiquetado de seguimiento para calzado en niños

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/tracking-label>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Pruebas y certificaciones

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Guía de ftalatos para la industria

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>)

FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC) Ley de etiquetado de productos de lana

(<https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/wool-products-labeling-act-text>)

FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC) Prácticas desleales en el comercio

(<https://www.govinfo.gov/content/pkg/USCODE-2011-title15/pdf/USCODE-2011-title15-chap2-subchapl.pdf>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

