

# **EXPERIENCIA EN EL APOYO DE CADENAS PARA EL COMERCIO JUSTO**

Ing. Vania Martel Silva

**OCTUBRE 2013**



# DEFINIENDO AL COMERCIO JUSTO



- ➔ Equidad en el comercio internacional
- ➔ Contribuye en el desarrollo sostenible
- ➔ Ofrece mejores condiciones comerciales
- ➔ Asegura los derechos de los productores
- ➔ Asegura los derechos de los trabajadores

**LAS ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO, APOYADAS POR LOS CONSUMIDORES, ESTÁN IMPLICADAS ACTIVAMENTE EN APOYAR A LOS PRODUCTORES, SENSIBILIZAR Y DESARROLLAR CAMPAÑAS PARA CONSEGUIR CAMBIOS EN LAS REGLAS Y PRÁCTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL CONVENCIONAL”**

# OBJETIVOS DEL COMERCIO JUSTO



▪ **PROMOVER UN CAMBIO DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES INJUSTAS.**

▪ **OFRECER UN PRECIO JUSTO PARA LOS PRODUCTOS Y REMUNERACIÓN PARA LOS PRODUCTORES.**

▪ **RECONOCER LA CORRESPONSABILIDAD PRODUCTOR – CONSUMIDOR.**



▪ **PROMOVER CONDICIONES LABORALES DIGNAS EN CONSONANCIA CON LAS PRINCIPALES CONVENCIONES OIT.**

▪ **PROMOVER SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE ECOLÓGICAMENTE.**

▪ **RESPETA LOS DERECHOS LABORALES Y FOMENTA EL CONOCIMIENTO DE LOS MISMOS.**

# ORGANIZACIONES DEL COMERCIO JUSTO

**FINE:** Red internacional de comercio justo que agrupa a cuatro organizaciones: Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), World Fair Trade Organization (WFTO), Network of the European World Shops (NEWS) y European Fair Trade Association (EFTA).

**FLO:** Fairtrade Labelling Organizations International. Organización paraguas global de etiquetado de productos de comercio justo.

**WFTO (antes IFAT):** World Fair Trade Organisation (Organización Mundial del Comercio Justo), anteriormente conocida como International Federation for Alternative Trade, (Federación Internacional del Comercio Justo).

*Las Organizaciones de Comercio Justo, con el soporte de los consumidores, brindan asistencia técnica a los productores, lleva a cabo actividades de sensibilización de la opinión pública y de las instituciones públicas y privadas, **Establece como principio básico la confianza mutua y la honestidad en las relaciones con sus socios.***

# ALCANCE DEL SISTEMA DE CERTIFICACION DE MARCA

Los sistemas sujetos a certificación de BPCJ son las actividades del sector manufacturero especialmente en confecciones, tejido e hilado y otras que posteriormente incluya PROMPERU, con los estándares para el proceso de certificación aprobados por PROMPERU y certificados por la Firma Auditora.



# REQUISITOS DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

La empresa debe contar con una estructura legal y productiva mínima:

- i) La empresa debe estar legalmente constituida en los Registros Públicos, contar con RUC vigente y licencia municipal de funcionamiento
- ii) La empresa debe contar con al menos un trabajador de planilla.
- iii) La empresa debe contar con el soporte informático necesarios y la suficiente estructura de comunicaciones (teléfono, fax, e-mail).

2. La empresa debe producir directamente:

- i) La empresa debe realizar al menos una parte del proceso productivo;
- ii) La empresa debe alcanzar un nivel de ventas anuales no menor a US\$ 20,000.

3. La empresa no deberá mantener cuentas pendientes (económicas y/o documentarias) con PROMPERU con respecto a actividades previamente desarrolladas.



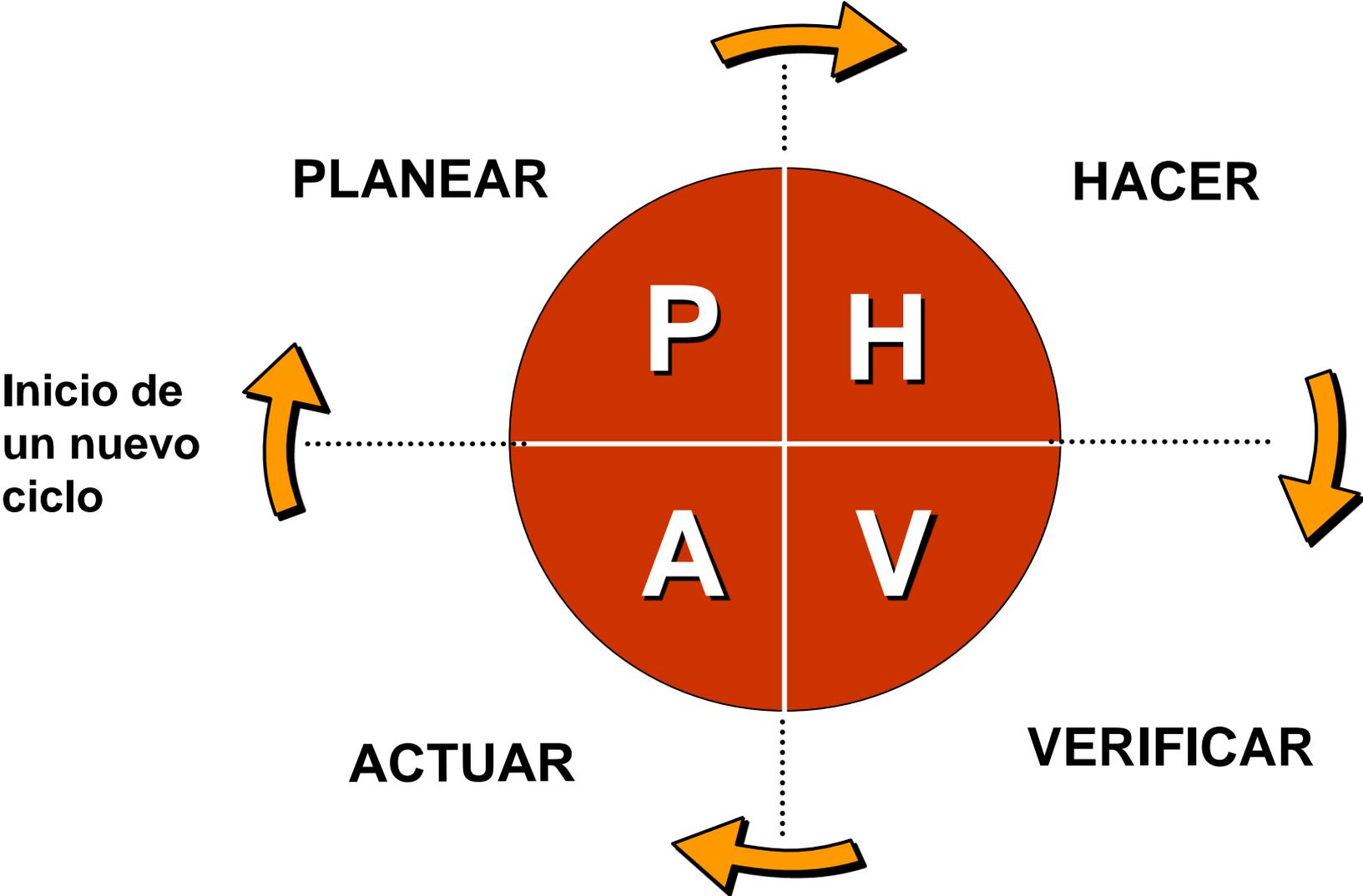
## 10 CRITERIOS BPCJ

1. Creación de oportunidades para las partes interesadas
2. Transparencia interna y externa
3. Prácticas comerciales
4. Desarrollo de habilidades
5. Promoción del Comercio Justo
6. Pago del precio justo
7. Igualdad de trato
8. Condiciones laborales
9. Trabajo infantil
10. Respeto al medio ambiente

**Y SUS 36 INDICADORES.**

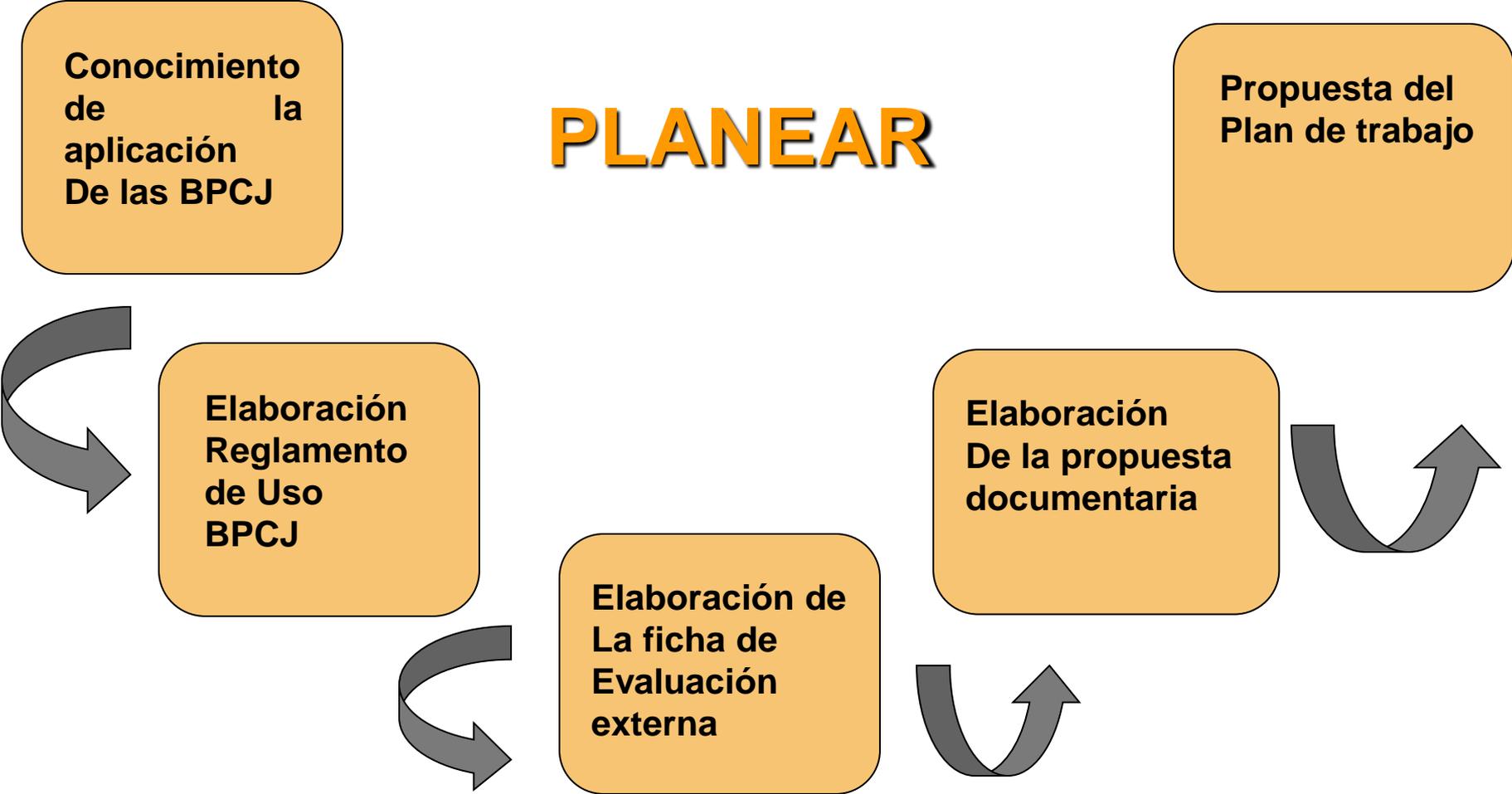
FORMA EVALUACION EXTERNA	
Criterio	
1. Creación de oportunidades para las partes interesadas	Indicador
2. Transparencia interna y externa	Indicador
3. Prácticas comerciales	Indicador
4. Desarrollo de habilidades	Indicador
5. Promoción del Comercio Justo	Indicador
6. Pago del precio justo	Indicador
7. Igualdad de trato	Indicador
8. Condiciones laborales	Indicador
9. Trabajo infantil	Indicador
10. Respeto al medio ambiente	Indicador

# CICLO PHVA



# PLANEAR

# PLANEAR



# HACER

## HACER

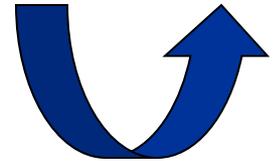
Proporcionar el  
Reglamento  
BPCJ

Desarrollo y  
puesta en  
marcha  
De la estructura  
Documentaría

Proporcionar  
Ficha de  
Evaluación  
Externa

Ejecución del  
Plan de Trabajo

Proporcionar  
La estructura  
Documentaria



# VERIFICAR

# VERIFICAR

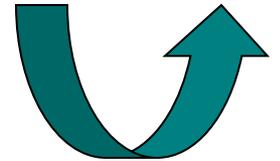
Verificar la  
puesta  
En marcha a  
Nivel interno

Realizar  
La Auditoria  
Interna

Verificar la  
Puesta en  
marcha en  
proveedores

Verificar la  
puesta  
En marcha  
en el cliente

Verificar la  
Puesta en  
marcha en  
la  
Comunidad



**ACTUAR**

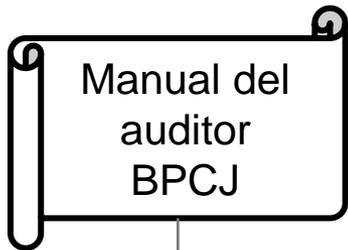
**ACTUAR**

**Análisis  
Los resultados  
De la auditoria  
interna**



**Establecimiento  
de las Mejoras  
- Acciones  
Correctivas**

# AUDITORA EXTERNA PARA LAS BPCJ



Manual del auditor BPCJ



Reglamento de uso BPCJ

**FIRMA AUDITORA**  
Empresa autónoma, con experiencia y acreditada en auditorías de sistemas de gestión



# 10 CRITERIOS DEL COMERCIO JUSTO Y SUS 36 INDICADORES

1. Creación de oportunidades  
para las partes interesadas

2. Transparencia interna y  
externa

3. Prácticas comerciales

4. Desarrollo de habilidades

5. Promoción del Comercio  
Justo

6. Pago del precio justo

7. Igualdad de trato

8. Condiciones Laborales

9. Trabajo Infantil

10. Respeto al medio  
ambiente

## FICHA EVALUACIÓN EXTERNA

<b>1</b>	<b>Creación de oportunidades para las partes interesadas</b>
01:01	La declaración de misión indica compromiso de trabajo para el desarrollo de la comunidad
01:02	Nivel de implementación del plan de acción para la creación de oportunidades para la comunidad
<b>2</b>	<b>Transparencia interna y externa</b>
02:01	Se comunica a todas las partes interesadas la misión de la empresa
02:02	Nivel de comunicación a todas las partes interesadas de los avances de la gestión de la empresa
02:03	Está disponible la información sobre las políticas salariales
02:04	Está disponible la información sobre los criterios de fijación de precios
02:05	Existen instancias de participación de los trabajadores
02:06	Existe un procedimiento de trazabilidad de producto en la empresa
02:07	Existe un listado de proveedores

<b>3</b>	<b>Prácticas comerciales</b>
03:01	La empresa formaliza con sus proveedores las órdenes de pedido
03:02	La empresa cumple con los acuerdos de pagos en las fechas acordadas
03:03	La empresa puede facilitar un adelanto sobre el valor acordado del pedido si el proveedor lo solicita
03:04	En caso de anulación de pedidos en proceso, por razones ajenas a la voluntad de ambas partes, la empresa acuerda con sus proveedores una compensación
03:05	La empresa establece relaciones de largo plazo con sus proveedores
03:06	Se hace divulgación correcta de la información técnica del producto
<b>4</b>	<b>Desarrollo de habilidades</b>
04:01	Nivel de implementación del plan de capacitación hacia los trabajadores
04:02	Nivel de implementación del plan de fortalecimiento de las relaciones con proveedores de servicios
<b>5</b>	<b>Promoción del Comercio Justo</b>
05:01	Nivel de implementación del plan de capacitación sobre comercio justo al interior de la empresa
05:02	Nivel de implementación del plan de divulgación hacia la comunidad sobre el comercio justo

<b>6</b>	<b>Pago del precio justo</b>
06:01	El trabajador asalariado percibe al menos el sueldo mínimo vital vigente
06:02	El pago por unidad producida en un determinado tiempo guarda relación con el sueldo mínimo vigente
06:03	El precio del producto/servicio pagado al proveedor de servicios cubre al menos el costo de producción
<b>7</b>	<b>Igualdad de trato</b>
07:01	No existe diferencia salarial entre sexo, edad, religión, pertenencia política, etnia y/o condición social
07:02	Existe posibilidad de acceso a servicios de capacitación sin discriminación
07:03	Existen las mismas oportunidades de ascensos dentro de la empresa sin discriminación
07:04	Nivel de implementación del plan de capacitación en liderazgo para las mujeres

8	<b>Condiciones laborales</b>
08:01	Se promueven condiciones laborales seguras de acuerdo a las normas locales y/o a las disposiciones internacionales
08:02	Se respetan los horarios de trabajo de acuerdo a la legislación vigente
08:03	Se pagan las horas de trabajo extraordinario según las normas vigentes
08:04	La empresa se encuentra al día en el pago de los beneficios sociales
9	<b>Trabajo infantil</b>
09:01	Los trabajadores menores de 18 años están permitidos solo en el ámbito de una empresa familiar o por la existencia de un Convenio vigente de Aprendizaje, de Capacitación Laboral o de Pasantía, conforme con la legislación vigente, garantizando el derecho a la educación, la recreación y la salud
10	<b>Respeto al medio ambiente</b>
10:01	Nivel de implementación del plan de gestión ecoeficiente del medioambiente
10:02	Se prioriza el uso de materiales biodegradables/reciclables en los empaques
10:03	Se prioriza el uso de materia prima natural/orgánica
10:04	Se prioriza el uso de materia prima nacional
10:05	Nivel de implementación del plan de promoción en temas de protección del medio ambiente en beneficio de la comunidad

# RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO



## ASOCIACION QALLARIY

Qallariy pone en marcha es la creación de la “Casa de Acogida MANTAY”, (madre en quechua), donde se alberga, orienta y capacita a adolescentes menores de 18 años, gestantes y lactantes, en completo estado de abandono moral y/o material. El fin de este proyecto es evitar el abandono de sus hijos, mejorando sus condiciones de vida mediante talleres de trabajo técnico que permitan la autogestión y la independencia de las adolescentes.



1	QALLARIY	181	96.79%
---	----------	-----	--------

# RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO



## EMODA ALPACAS E.I.R.L.

Ha documentado y aplica su política de pagos a proveedores.  
Desarrolla un plan de fortalecimiento con los proveedores de manera permanente.



3	EMODA	153	81.82%
---	-------	-----	--------

# RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO

## TUMI MANO ARTE



Evidencia de fortalecimiento con sus proveedores. Permanentemente realizan actividades a favor de la comunidad.  
Fomentan el no trabajo infantil.  
Fomentan la transparencia interna y externa.  
Conocen a detalle sus costos.



2 TUMI MANO ARTE

161

86.10%

# RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO



## JOMATEX

Ha desarrollado fichas técnicas precisas y claras y están a disposición de los clientes.

Informa a sus proveedores de servicio usando herramientas como el uso del papel milimetrado para capacitarlas.

Conocen a detalle sus costos.

		<b>FICHA TÉCNICA PRODUCTO</b> N° JFT00206
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO:</b> poncho de color azul y blanco		
<b>CODIGO:</b> PJP171	<b>MATERIA PRIMA:</b> 100% alpaca Boucle	
<b>CARACTERÍSTICAS DE HILADO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejido industrial</li> <li>• Se ofrece variedad de colores</li> </ul>	<b>CARACTERÍSTICAS DE TEJIDO Y ACABADOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejido a mano con la técnica de palitos y acabado a mano</li> </ul>	
<b>PRESENTACION:</b> Etiquetado y embolsado	<b>MEDIDA/TALLA:</b> S, M, L, XL	
<b>RECOMENDACIONES DE LAVADO Y SECADO:</b> 		
<b>VIDA UTIL:</b> DE ACUERDO A SU USO		
<b>USO:</b> VESTIMENTA DE MODA		
<b>FORMA DE PAGO:</b> 50% ADELANTO (PREVIO ACUERDO CON EL CLIENTE) O CARTA DE CREDITO		
<b>VOLUMEN DE PRODUCCION MENSUAL:</b> 200 UNIDADES		



		<b>FICHA TÉCNICA PRODUCTO</b> N° JFT00206
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO:</b> Bufanda cuñeta color rojo con aplicaciones de color negro.		
<b>CODIGO:</b> PJP170	<b>MATERIA PRIMA:</b> 100% alpaca Boucle y artesanal	
<b>CARACTERÍSTICAS DE HILADO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejido industrial el color rojo</li> <li>• Hilado artesanal el color negro</li> <li>• Se ofrece variedad de colores</li> </ul>	<b>CARACTERÍSTICAS DE TEJIDO Y ACABADOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El color negro es hilado a rucsa a mano</li> <li>• Tejido a mano con la técnica de palitos diagonal y acabado a mano</li> </ul>	
<b>PRESENTACION:</b> Etiquetado y embolsado	<b>MEDIDA/TALLA:</b> 65* 40 cm.	
<b>RECOMENDACIONES DE LAVADO Y SECADO:</b> 		
<b>VIDA UTIL:</b> DE ACUERDO A SU USO		
<b>USO:</b> VESTIMENTA DE MODA		
<b>FORMA DE PAGO:</b> 50% ADELANTO (PREVIO ACUERDO CON EL CLIENTE) O CARTA DE CREDITO		
<b>VOLUMEN DE PRODUCCION MENSUAL:</b> 300 UNIDADES		



6	JOMATEX	138	73.80%
---	---------	-----	--------

# **MEJORA CONTINUA EN LA APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO**

## **1. Sobre la determinación del costo en función al salario mínimo**

PROMPERÚ realizó un estudio para cada región a las que pertenecía las empresas participantes. El objeto es proporcionar el costo real acorde con la región.

## **2. Sobre la ficha de evaluación externa**

Con la información obtenida en los seguimientos y auditorias internas realizadas PROMPERU realizará la tercera modificación de la ficha de evaluación externa. Principalmente referida a aclarar la forma de colocar la puntuación y evitar en lo posible la calificaciones absolutas.

## **3. Aterrizar la comercialización**

Las empresas esperan culminar con la implementación, realizar la auditoria externa y obtener el sello de comercio justo. Para acceder a este nicho comercial.

**¡Muchas gracias por su atención!**



Ing. Vania Martel Silva  
Asesores Estratégicos SAC  
[atencionalcliente@asesoresestrategicos.com](mailto:atencionalcliente@asesoresestrategicos.com)