

Webinar Exportador



Juan Luis Kuyeng

jkuyeng@promperu.gob.pe

Oficina Comercial

Taiwán

Consejero económico comercial

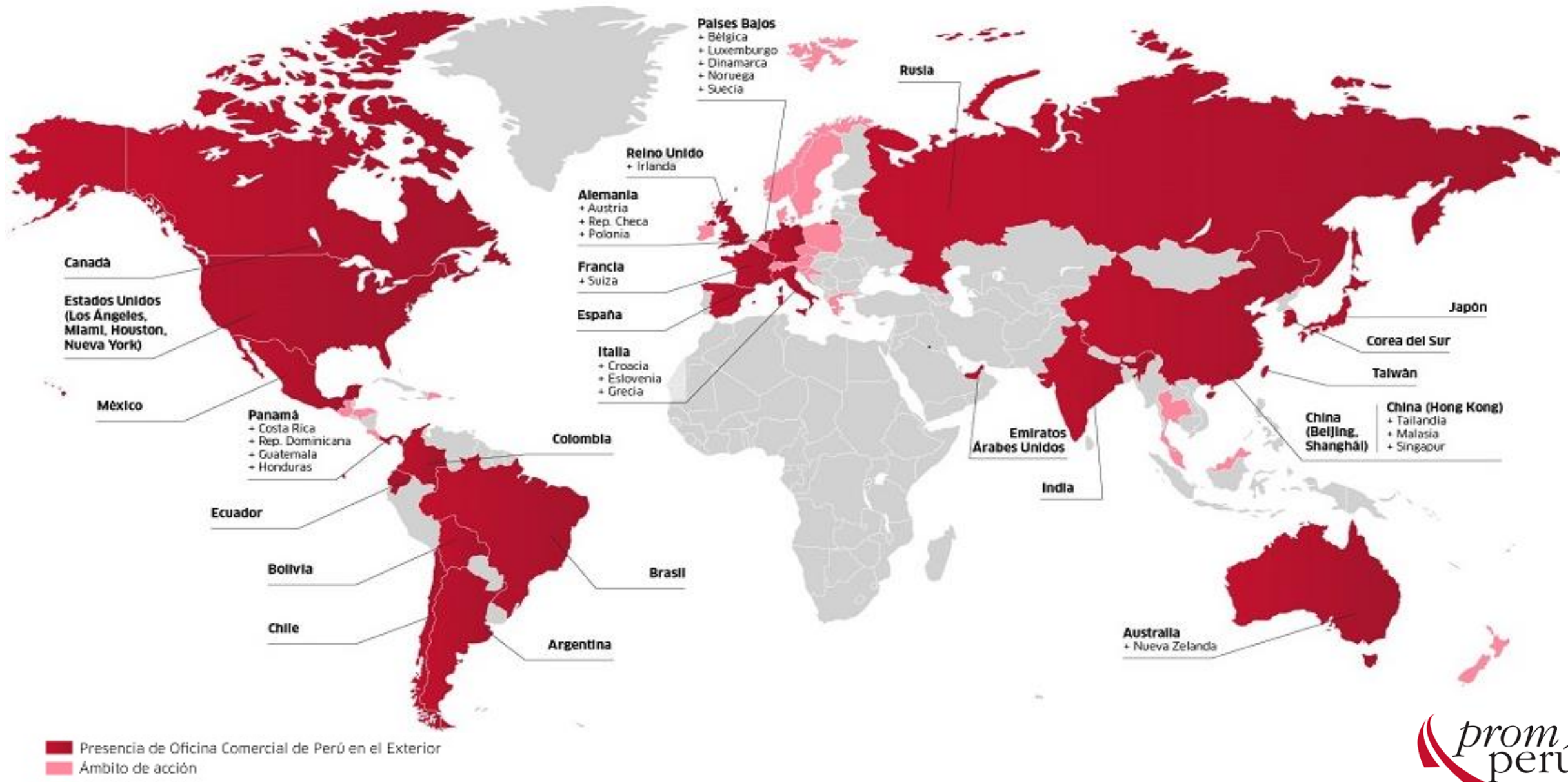
Lima, Perú

2020

Seminarios Virtuales especializados OCEX

Entorno de mercado de superfoods y alimentos procesados

PROMPERÚ en el Mundo – Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



Introducción



Patty Wang
Secretaria

Patty.Wang@peru.org.tw



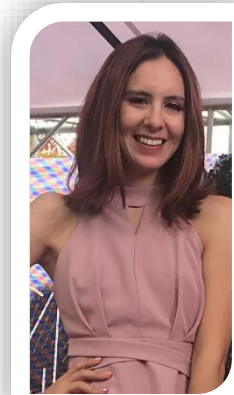
Flora Hu
Especialista en Promoción
de Turismo

Flora.hu@peru.org.tw



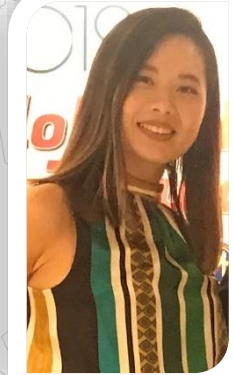
Juan Luis Kuyeng
Director de la OCEX Taipéi

jkuyeng@promperu.gob.pe



Gisell Chu
Analista de Comercio

Patty.Wang@peru.org.tw



Carolina Lin
Analista de Comercio

Patty.Wang@peru.org.tw

Situación Actual de Taiwán

Sector Comercio

- Los mercados y supermercados no han alterado el horario de atención al cliente. Sin embargo, algunos víveres como papel higiénico o comida enlatada escasea después del medio día.
- Todas las exhibiciones internacionales y domésticas en Taiwán del primer y segundo trimestre del 2020 fueron postergados o cancelados.

Sector Turismo y HORECA

- El turismo se vio afectado gravemente ya que sólo los Residentes taiwaneses pueden ingresar al país.
- Las empresas repartidoras de comida incrementaron sus ventas en un 50% porque las personas ya no van a los restaurantes*.

Medidas generales

- Todas las personas que ingresan a Taiwán están cometidas a 14 días de cuarentena.
- Todos los sistemas de transportes internos evalúan la temperatura a todos los pasajeros mediante monitores y sensores.
- El uso de las mascarilla médicas en transportes públicos y lugares altamente concurridos es indispensable.

Logística

- Los 7 puertos navieros de Taiwán siguen funcionando con normalidad, excepto por la reducción de importación y exportación con China.

Sector Social

- 306 casos confirmados
- 5 fallecidos
- 39 curados
- 262 casos activos
- Algunos colegios, universidades y otras instituciones académicas siguen funcionando normalmente, a menos que hayan dos o más casos dentro de la institución.

Oportunidad Comercial en Taiwán

Debido a la pandemia COVID-19, se ha presentado una oportunidad comercial en el mercado taiwanés de productos superfoods, que pueden ser orientados consumidores gracias a la gran variedad de beneficios que pueden ofrecer en términos de salud y fortalecimiento del sistema inmunológico.

Oportunidad comercial

Algunos producto superfoods con oportunidad comercial en el mercado de Taiwán son:



Una estimación de precio de estos productos en el mercado:

- **Quinua:** NT\$200-650
- **Maca:** NT\$ 800-1,200
- **Sacha Inchi:** NT\$1,800-2,500
- **Castaña de Brasil:** NT\$200-400
- **Chía:** NT\$150-350
- **Arandanos:** NT\$50-350

La demanda de alimentos procesados en Taiwán son los siguientes:

- Jugos
- Alimentos en conserva
- Alimentos congelados
- Snacks
- Suplementos

Demanda en el Mercado

El consumo de jugos y bebidas de té es muy alto en el mercado de Taiwán



Demanda en el Mercado



Demanda en el Mercado

El consumo de granola y nueces también es de alta demanda en el mercado taiwanés



Oportunidad comercial

Taiwán muchos mercados tradicionales en donde venden una variedad de frutas, jugos y productos para la salud



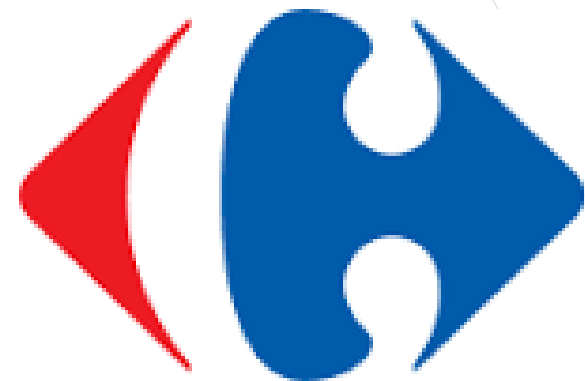
Oportunidad comercial

Estos son los supermercados de cadenas que predominan a nivel nacional en Taiwán



Breeze Super
微風超市

惠康 wellcome



Oportunidad comercial



DISTANCIAMIENTO SOCIAL



PLATAFORMAS VIRTUALES



SUPERFOODS & SUPLEMENTOS



Oportunidad comercial

La venta a través de infomerciales es bastante grande en el mercado de Taiwán



Oportunidad comercial

Plataformas e-commerce usadas por consumidores taiwaneses:



PChome ONLINE



露天拍賣
www.Ruten.com.tw



Rakuten
樂天市場

YAHOO!
奇摩拍賣

Oportunidad comercial

BOOK.COM es una plataforma e-commerce que ya colabora con Promperú

En esta plataforma hay un sector exclusivo para productos peruanos en las categorías de:

- Agropecuario
- Joyería
- Vestimenta



<https://www.books.com.tw/peru>



Shattell 秘魯原裝世界總冠軍巧
克力6片組(70g*6片)
優惠價: 1390元



Shattell 秘魯原裝世界總冠軍巧
克力12片組(70g*6片組*2)
優惠價: 2580元



CAFÉ QUILPA 秘魯QUILPA精
品咖啡豆3包組(250g*3包)
優惠價: 1170元



Campaña Promocional

Debido a la crisis de coronavirus, el consumo a través de **plataformas virtuales** ha incrementado sustancialmente como resultado de la preocupación de población taiwanesa al contagio de dicho virus en lugares públicos.

Por lo cual es crucial implementar estrategias que se adapten a esta nueva realidad como **la promoción de superfoods** a través de redes sociales, plataformas e-commerce y televisión para conquistar el mercado taiwanés.

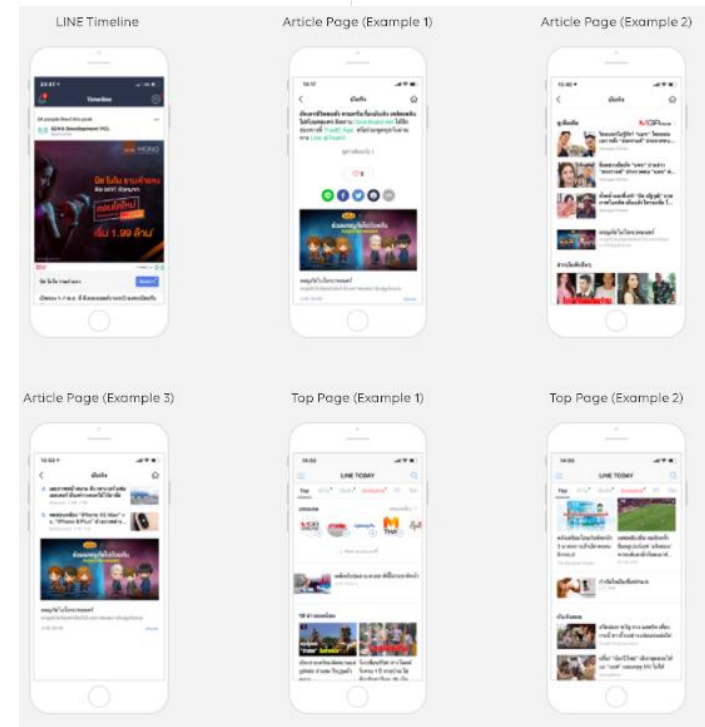
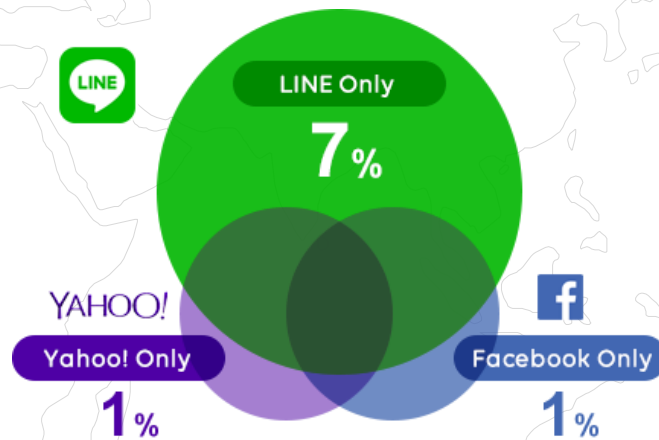
Campaña Promocional

- Identificar las demandas de productos superfoods
- Identificar de plataformas mas circuladas
- Compra de anuncios comerciales para plataformas digitales
 - Páginas e-commerce
 - Redes sociales
 - Aplicación de mensajería



Campaña Promocional

Por ejemplo LINE es la aplicación de mensajerías más utilizada por la población taiwanesa, también la plataforma más utilizada para promocionar servicios y/o productos.



Campaña Promocional

Otra fuente de promoción es publicar anuncios de productos de superfoods en plataformas e-commerce más circulares por consumidores en Taiwán

The screenshot shows the Blogger.com homepage. At the top, there are navigation links for 'Blog', 'Business', 'Benefit Platform', and 'Overseas'. Below this, there are several promotional banners: '粉紅會員週' (Pink Member Week) with a 9% discount on beauty products, '休閒零食' (Leisure Snacks) with a 9% discount on food, and '公職考試書展' (Public Exam Book Fair) with a 7% discount. A central banner features a large '7折起' (70% off) for '女孩心事' (Girl's Heart) and '女人姿態' (Woman's Posture). The left sidebar contains a '全站分類' (Full Site Classification) menu with categories like '電子書' (E-books), '中文書' (Chinese books), '雜誌·MOOK' (Magazines), 'CD·DVD·售票' (CD/DVD/Sales), '保養·彩妝·醫美' (Skincare/Beauty), '日用·洗髮·沐浴' (Daily/Personal Care), '服飾·機能服·鞋襪' (Clothing/Functional clothing/Underwear), '包包精品·錶飾配件' (Bags/Luxury/Watch accessories), '美食·飲品·食材' (Food/Beverages/Ingredients), '保健·纖體·醫材' (Health/Bodybuilding/Medical), and '文具·動漫·療癒' (Stationery/Anime/Healing).

The screenshot shows the momo shopping website. The top navigation bar includes '我的最愛' (My Favorites), '建議的網站' (Recommended Sites), '自訂連結' (Custom Links), '免費的 Hotmail' (Free Hotmail), and '網頁快訊圖庫' (Website News Library). The main banner features '富邦購物網' (Fubang Shopping Network) with a '1拖3拖' (1拖3拖) promotion for a 360-degree rotating mop for \$888. Below this, there are several product listings: '330856 砂龍天然亮毛抗菌驅蚤寵物洗毛劑' (Sulong Natural Brightening Antibacterial Flea Pet Shampoo) for \$990, '解除人肉危機' (Eliminate Meat Crisis) for \$26, '雙排扣毛呢大衣' (Double-breasted Wool Coat) for \$529, and '旅行箱2件組' (Travel Bag 2-piece Set) for \$990. The right sidebar contains '熱門關鍵字' (Hot Keywords) and '今日搶購' (Today's Deals) with various product offers.

A faint, light gray outline of a world map is visible in the background, centered behind the text.

Seminarios Virtuales Especializados OCEX

Preguntas y Respuestas (30 minutos)



¿Más consultas sobre los mercados OCEX?

<https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>