



Seminarios Miércoles del exportador

Aprendiendo a exportar paso a paso

Lima, 9 de octubre de 2024

**Stefani
Vilca**

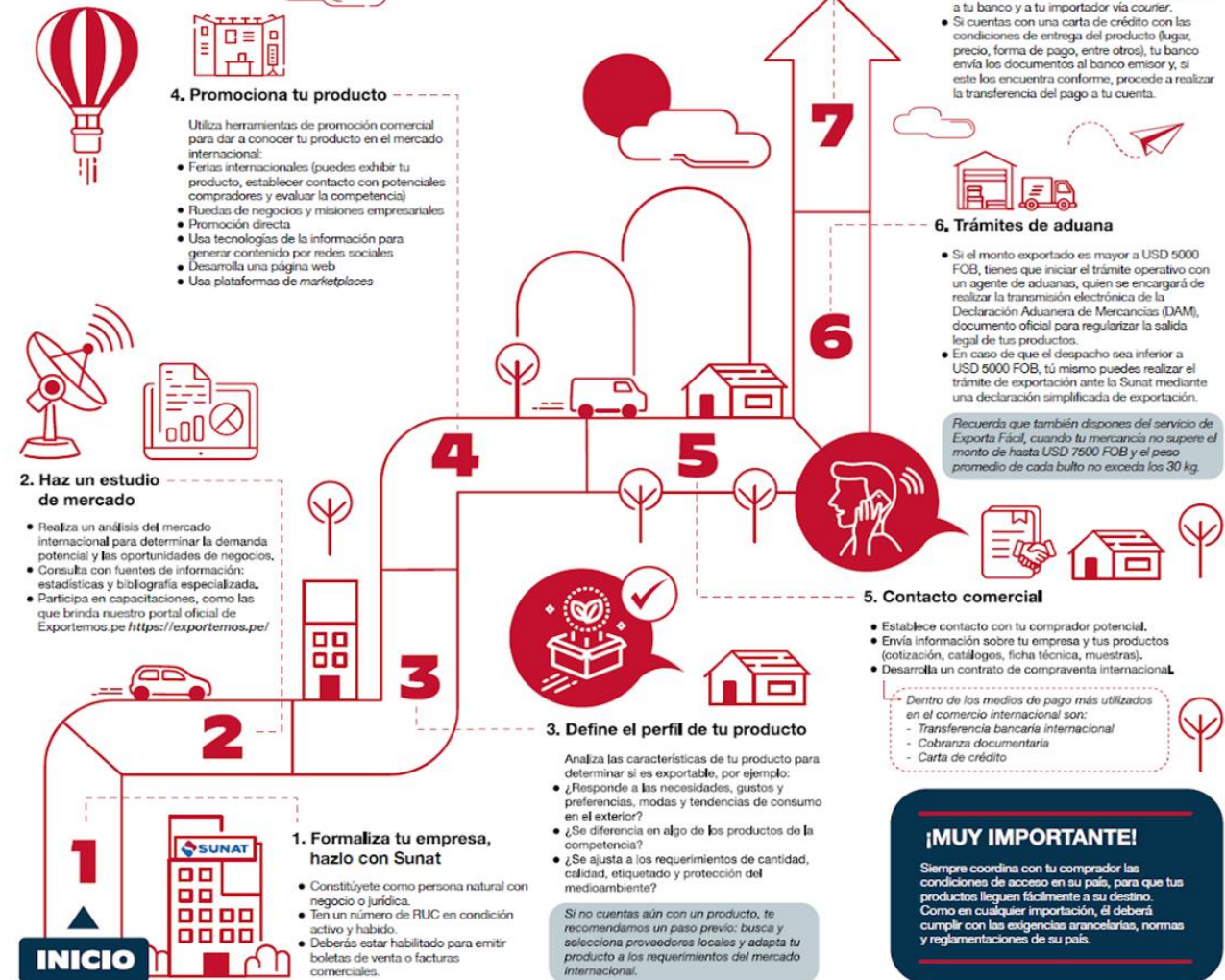
exportaciones@promperu.gob.pe

Departamento de
Asesoría Empresarial y
Capacitación -
PROMPERÚ

TABLA DE CONTENIDO

Exportando paso a paso

EXPORTAR ES CRECER, TÚ TAMBIÉN PUEDES



¿Qué entendemos por exportar?

Regulada por: Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 1053 y su reglamento.

Artículo 60º.- Exportación definitiva

“Régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva no está afectada a ningún tributo”.



Fuente: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>

1

Formalización de tu empresa

PASO I: Formalización de tu empresa



Antes de empezar a exportar es necesario estar formalizado como persona natural (con negocio) o como persona jurídica. La empresa debe estar reconocida legalmente ante la SUNAT y contar con el RUC. La empresa también debe estar habilitada para emitir boletas de venta y/o facturas comerciales.



- *Es recomendable que se especifique en la ficha RUC de la SUNAT, en el acápite de actividad de Comercio Exterior: “Exportador-Importador-Comercializador”.*

¿Puedo exportar como persona natural sin negocio (solo con DNI)?

Como persona natural, de forma ocasional se puede realizar exportaciones de mercancías siempre y cuando no estés obligado a inscribirte en el RUC y efectúes:

- Máximo 03 exportaciones anuales cuyo valor por operación no exceda de mil dólares americanos (US\$ 1,000)
- Por única vez en un año calendario, cuyo valor exceda los mil dólares americanos (US\$ 1,000) y que no supere los tres mil dólares americanos (US\$ 3,000).



ANEXO 1

DECLARACIÓN JURADA DE VALOR

Yo, de nacionalidad con documento de identidad N° domiciliado en en mérito a la Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley N° 27444, declaro el valor FOB estimado de la mercancía, así como los datos siguientes:

Nombre del proveedor:
 País de origen de la mercancía:

Descripción y Características Tec.	N° de Serie	Código	Marca	Modelo	Unl.	Valor Unit.	Valor Total

Declaro bajo juramento que los presentes datos obedecen a la verdad, sometiéndome a las sanciones administrativas, civiles y penales que correspondan en caso de falsedad de los mismos.

Lugar, día, mes, año.

.....
Firma



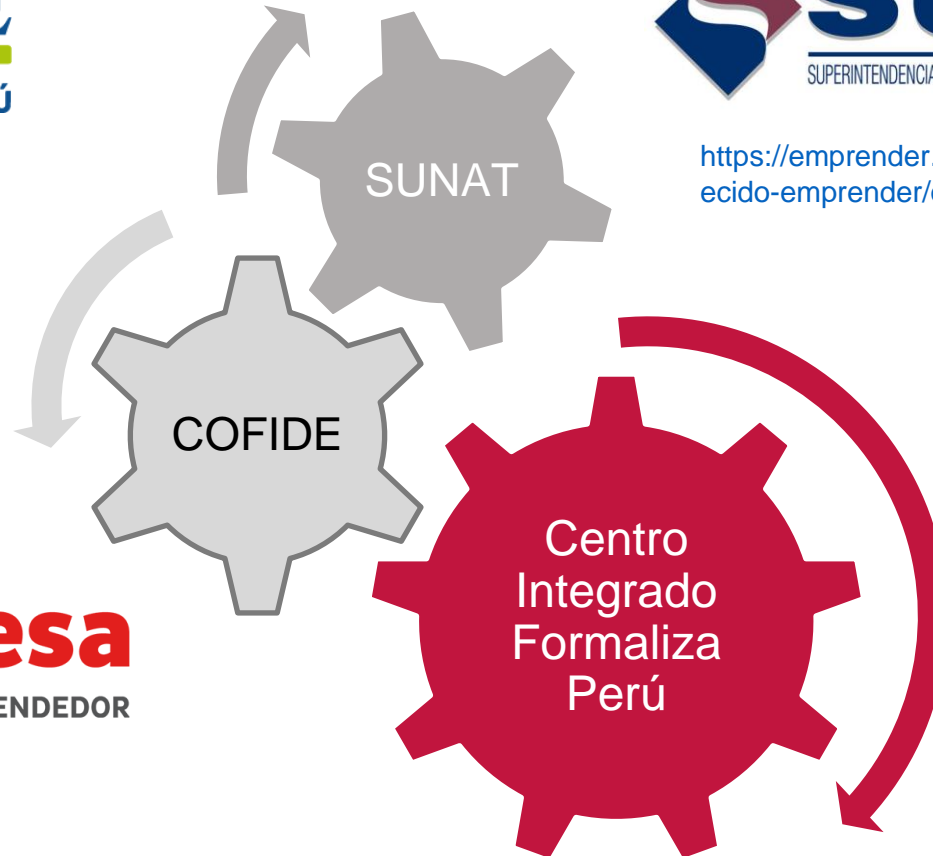
¿Dónde encuentro información sobre empresa y formalización?



https://www.cofide.com.pe/apoyo_mipyme.php



<https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/dicido-emprender/obtener-ruc>



PLATAFORMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR
<https://www.tuempresa.gob.pe/>
tuempresa@produce.gob.pe
914 104 392

Formaliza Perú

¡Impulsa tu emprendimiento o negocio!
Recibe orientación y asistencia técnica gratuita

Tres canales de atención a tu disposición.
Recibirás asesoría con nuestros gestores de formalización para potenciar tu negocio y formalizar a tus trabajadores. ¡Te ayudamos a crecer!

Para una videoconferencia personalizada búscanos como sede virtual Formaliza Perú aquí
serviciosvirtuales.trabajo.gob.pe/extranet/web/citas

Consultas al WhatsApp
920 000 316

Consultas al correo electrónico
formalizaperu@trabajo.gob.pe

<https://portal.trabajo.gob.pe/formalizaperu/>



2

Estudio de Mercado

PASO II: Estudio de Mercado

El empresario debe realizar un análisis del mercado internacional para determinar la demanda potencial y oportunidades de negocio. ¿Qué información básica debe tener un estudio y/o perfil de mercado?



- Indicadores macroeconómicos
- Política cambiaria.
- Estructura y evolución del mercado interno, su volumen y su aumento.

- Tamaño, crecimiento y densidad de la población y su distribución
- Variaciones climatológicas
- Distribución política
- Sistemas de transporte y comunicaciones

- Definición del segmento objetivo, cuantificación y potencial de crecimiento
- Segmentación según poder de compra
- Hábitos de consumo y sus tendencias
- Motivos de compra y usos del producto



Costumbres y tradiciones



Fuente: <https://www.bonappetit.com/recipes/slideshow/mango-recipes>



Tendencias del mercado



PASO II: Estudio de Mercado

¿Cómo seleccionar mercados potenciales para exportar?

- Se recomienda empezar por los países que son socios comerciales.
- Búsqueda de Información.
 - Estadísticas.
 - Criterios cualitativos y cuantitativos
 - Experiencia de exportaciones u organizaciones especializadas.



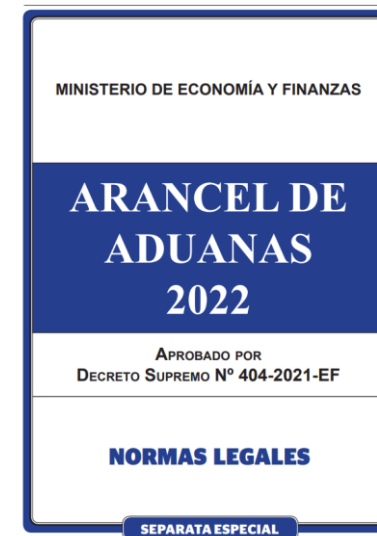
Estudio de mercado

Estudio de mercado

PASO II: Estudio de Mercado

¿Por qué es importante la Partida arancelaria o HS code?

AGUACATES PALTAS,
FRESCOS O SECOS



Fuente:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2676619/DS404_2021EF.pdf
[pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2676619/DS404_2021EF.pdf)

DESPA – PE.00.09 – (Versión: 5) /14/04/2021

Fuente: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/procAsociados/despa-pe.00.09.htm>

SUNAT: Área de División de Clasificación Arancelaria

Muestra para análisis físico-químico, debes pagar una tasa de **S/ 163.00** , de acuerdo con el TUPA de la Sunat (Mesa de Partes Virtual)

Fuente: <https://ww1.sunat.gob.pe/ol-at-ittramitedoc/registro/iniciar>

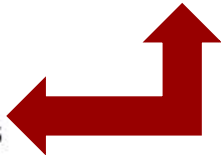


PASO II: Estudio de Mercado

POLOS DE ALGODÓN

61.09	«T-shirts» y camisetas, de punto.
6109.10.00	- De algodón:
	- «T-shirts» para hombres o mujeres:
6109.10.00.31	- - De tejido teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados
6109.10.00.32	- - De tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas
6109.10.00.39	- - Los demás
	- «T-shirts» para niños o niñas:
6109.10.00.41	- - De tejido teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados
6109.10.00.42	- - De tejido con hilados de distintos colores, con motivos de rayas
6109.10.00.49	- - Los demás
6109.10.00.50	- Camisetas
6109.90	- De las demás materias textiles:
6109.90.10.00	- De fibras acrílicas o modacrílicas
6109.90.90.00	- Las demás

Partida específica



Partida bolsa



SUNAT: Área de División de Clasificación Arancelaria
 Muestra para análisis físico-químico, debes pagar una tasa de **S/ 163.00** , de acuerdo con el TUPA de la Sunat (Mesa de Partes Virtual)
 Fuente: <https://ww1.sunat.gob.pe/ol-at-ittramitedoc/registro/iniciar>

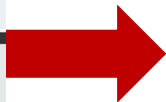


Fuente:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2676619/DS404_2021EF.pdf.pdf



PASO II: Estudio de Mercado

¿Dónde encuentro información sobre estudios y guías de mercado?



Estudios de mercado e información destacada

- Presentación Exportaciones Perú 2019: **Nuevo** Versión PDF web | Versión PDF impresión | Versión PPT original
- Presentación Exportaciones Perú 2018: Versión en español | English edition | Chinese edition

Información y tendencias post-covid

- Guía de Mercado Multisectorial Irlanda.
- Guía de Mercado Multisectorial Costa Rica.
- Nuevo Lanzamiento - Bebida orgánica de quinua y arroz en Hong Kong.
- Nuevo Lanzamiento - Espárragos congelados en Corea del Sur.
- Nuevo Lanzamiento - Jengibre en polvo en Japón.
- Perfil Producto Mercado - Mangos frescos o secos en Corea del Sur
- Perfil Producto Mercado - Filete de Perico Congelado en Estados Unidos
- Estudios Especializados - Oportunidades de Langostinos en Taiwán.
- Workshop - Nuevas tendencias del consumidor asociados con el Big Data y Analytics en el marco del COVID19.
- Webinar - Tendencias de la industria textil post-covid.
- Webinar - Tendencias para las manufacturas Post-Covid en China.

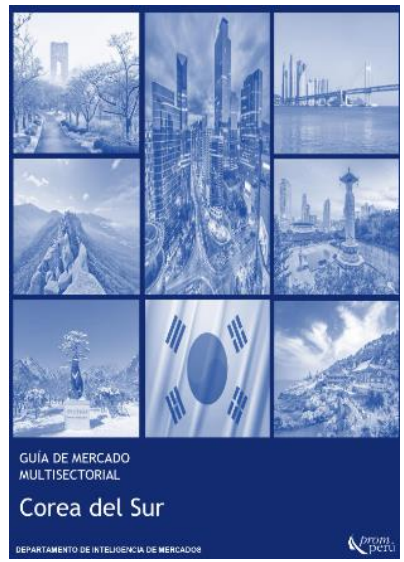
Si deseas revisar más webinars de exportaciones, [haz clic aquí](#).

- Infografía - Tendencias del consumidor de ingredientes naturales para cosmética.
- Infografía - El consumidor hiperveloz.

Si deseas revisar más infografías de exportaciones, [haz clic aquí](#).

<https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/publicaciones-de-inteligencia>

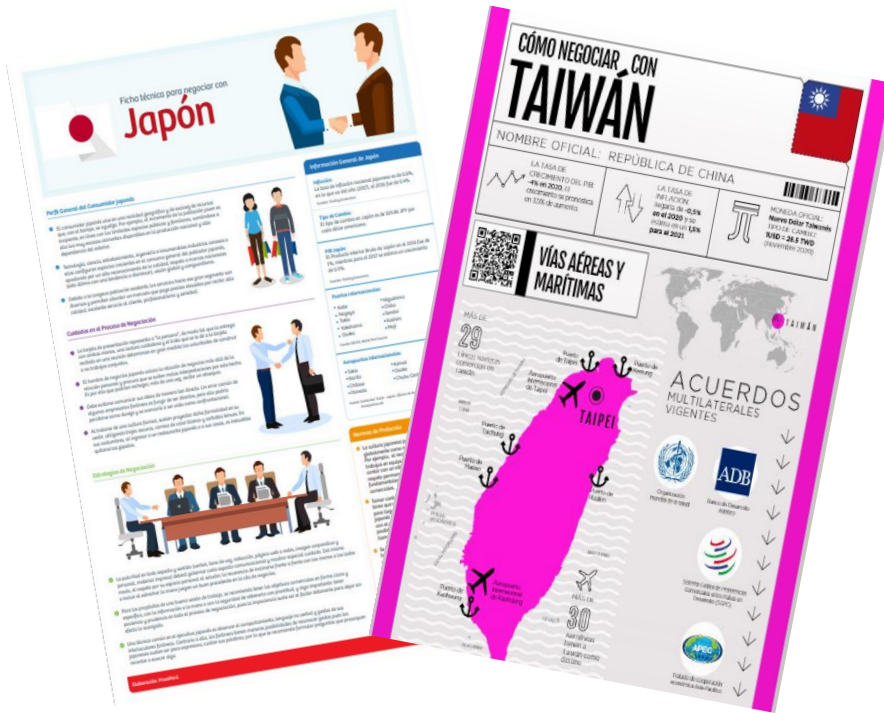
PASO II: Estudio de Mercado



Guías de mercado



Infografías



Fichas técnicas de negociación

Guías, estudios de mercado, infografías, ficha-producto:: <https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/publicaciones-de-inteligencia>

Repositorio Institucional: <https://repositorio.promperu.gob.pe/home>

Libro :Cómo negociar con éxito en 50 países – autor: Llamazarez García, Olegario

CENTRO DE INFORMACIÓN - PROMPERÚ

<https://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/>



PASO II: Estudio de Mercado

¿Dónde encuentro más información?

Nacionales



<https://ram.promperu.gob.pe/>



DETALLADO POR SUBPARTIDA NACIONAL

Retroceder | Inicio

Manual para descarga

- EXPORTACIÓN** : Permite hacer consultas detalladas con variables Especificas por subpartida nacional, del regimen de Exportación definitiva desde el año 1993 a la fecha. Se incluye el nombre del exportador. Se considera las declaraciones embarcadas y regularizadas hasta el día de ayer, y las ordenes de embarque del mes anterior que han sido regularizadas dentro del plazo de 15 días. La información está consolidada en un 98% a nivel nacional.

- IMPORTACIÓN**
FORMATO A : Permite hacer consultas detalladas con variables Especificas por subpartida nacional, del regimen de Importación definitiva desde el año 1993 a la fecha. Se incluye el nombre del Importador.

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/aepartmen.htm>

CONSULTA DE REQUISITOS

Importación
 Exportación
 Tránsito Internacional

PR **SENASA PERÚ**

Aplicación	Pais de Destino	Pais de Origen
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fuente: <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

The image shows a website section for 'Te ayudamos' (We help you) with the PROMPERÚ logo. It features a large photograph of a busy trade fair or exhibition hall. The text describes the platform as being directed to the exporting community and providing rapid, specialized information on international trade topics.

Fuente: <https://exportemos.pe/servicios-digitales/herramientas-digitales/te-ayudamos>

Guías Internacionales

Multimercado	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos para la exportación de confecciones textiles.Nuevo
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a los Estados Unidos Guía de etiquetado para exportar alimentos a Estados Unidos Guía de Reconocimiento de una Sustancia GRAS en Estados Unidos. Guía de alertas de importación de Estados Unidos y gestión para la exclusión de la lista roja de la FDA. Requisitos para la exportación de Paiche, subproductos y derivados, a Estados Unidos. Guía para el desarrollo de registros en base a la regulación de Estados Unidos para alimentos conservados de baja acidez y adofificados.Nuevo Guía sobre la ley contra el bioterrorismo de Estados Unidos.Nuevo
Unión Europea	<ul style="list-style-type: none"> Programa de apoyo a las exportaciones hacia los mercados de Alemania y Europa - Import Promotion Desk (IPD) Guía para elaboración de Dossier Novel Food Sacha Inchi Nuevo Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea Requisitos para la exportación de Paiche, subproductos y derivados, a la Unión Europea.Nuevo
México	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a México.
Tailandia	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de Alimentos a Tailandia
Sudáfrica	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de Alimentos a Sudáfrica
Turquía	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de Alimentos a Turquía
Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Ecuador
Chile	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Chile
Rusia	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Rusia
Canadá	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Canadá
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Brasil
Corea del Sur	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Corea del Sur
Japón	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a Japón
China	<ul style="list-style-type: none"> Guía de requisitos de acceso de alimentos a China

Regulaciones Promperú: <https://exportemos.pe/descubre-opportunidades-de-exportacion/regulaciones-para-exportar>



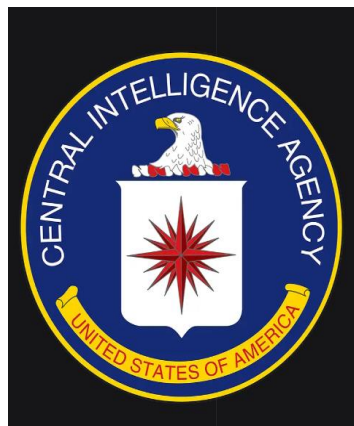
PASO II: Estudio de Mercado

POR DESTINO:



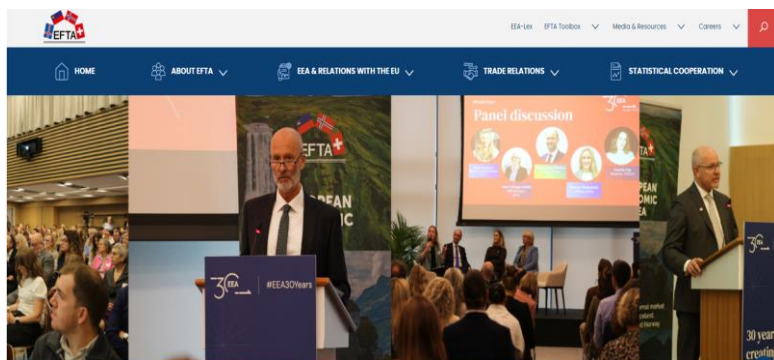
Este sistema no se seguirá actualizando a partir de febrero de 2022 (datos disponibles hasta noviembre de la "Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica". Por lo anterior, sugerimos amablemente a los usuarios buscar la información comercial en la página y disposiciones arancelarias respectivas en el Diario Oficial de la Federación.

01	0101	010110	01011001
02	0102	010111	01011099
03	0103	010119	
04	0104	010120	
05	0105	010121	
06	0106	010129	
07		010130	
08		010190	
09			



PASO II: Estudio de Mercado

POR BLOQUE:



<https://www.efta.int/>

COMUNIDAD ANDINA  Quiénes somos Temas Información Normativa Andina BiblioCAN Convocatorias



<http://www.comunidadandina.org/>



www.cbi.eu



<https://www.aladi.org/accesoamercados/>



<https://www.mercosur.int/>

PASO II: Estudio de Mercado

Otras herramientas de inteligencia comercial:

INTERNACIONAL:

The screenshot shows the ITC Trade Map website. At the top, it says 'TRADE MAP' and 'Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas'. Below this, there are navigation tabs for 'Inicio & Búsqueda', 'Disponibilidad de Datos', 'Documentos de referencia', 'Otras Herramientas', and 'Más'. A search bar is present with 'Mrs. STEFANI VILCA' and 'Español' selected. There are also buttons for 'Importaciones' and 'Exportaciones'. Below the search bar, there are sections for 'Concentración y distancia media en 2023', 'Mercados importadores en 2023', and 'Evolución de los países importadores'. Each section contains a chart or map. The 'Concentración y distancia media en 2023' chart shows a bubble chart with countries like China, India, and the USA. The 'Mercados importadores en 2023' shows a world map with highlighted regions. The 'Evolución de los países importadores' shows a line chart with countries like the USA, India, and China.

www.trademap.org/

The screenshot shows the ITC Market Access Map website. At the top, it says 'Market Access Map' and 'Mejorando la transparencia en el comercio internacional y el acceso a mercados'. Below this, there are navigation tabs for 'Inicio', 'Acceso', 'Comparar', 'Analizar', 'Descargar', 'Medidas temporales', 'Acerca de', 'NUEVO! Recursos', and 'Cuenta'. The main heading is 'Derechos de aduana' (Customs Duties). Below this, there is a search form with fields for 'PAÍS DE DESTINO', 'PAÍS EXPORTADOR', 'AÑO', and 'PRODUCTO'. There is a 'BUSCAR' button and a text input field for 'Ingrese la palabra clave para su producto'.

<https://www.macmap.org/es/query/customs-duties>

The screenshot shows the ITC Export Potential Map website. At the top, it says 'Export Potential Map' and 'IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL'. Below this, there are navigation tabs for 'INICIO', 'PRODUCTOS', 'MERCADOS', 'EXPORTADORES', 'ACERCA', and 'RECURSOS'. The main heading is 'Identificando oportunidades de exportación para el desarrollo comercial'. Below this, there is a text block describing the EPM tool and a list of key information points. To the right, there is a video player showing a YouTube video about the EPM tool.

<https://exportpotential.intracen.org/es/>

The screenshot shows the Codex Alimentarius website. At the top, it says 'CODEX ALIMENTARIUS' and 'NORMAS INTERNACIONALES DE LOS ALIMENTOS'. Below this, there are logos for 'World Food Safety Day', 'Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura', and 'Organización Mundial de la Salud'. There is a search bar and a navigation menu with items like 'Acerca del Codex', 'Textos del Codex', 'Temas', 'Comités', 'Reuniones', 'Recursos', 'Publicaciones', 'Noticias y Eventos', and 'Login'.

codexalimentarius.org



The Codex Alimentarius Commission, jointly created by FAO and the World Health Organization (WHO), is the most important international body in the field of food standards. Since 1963, Codex has developed hundreds of internationally recognized standards, guidelines and codes of practice. It has defined thousands of permitted levels of additives, contaminants and chemical residues in food. The end goal: ensure food is safe for everyone, everywhere.

Key Information

- Codex standards, guidelines and codes of practice deal with everything that can have an impact on the safety or quality of our food
- All Codex food safety work is based on the scientific advice provided by independent expert bodies under the

<https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/home/es/>



PASO II: Estudio de Mercado

¿Cómo mantenerme informado?



- ✓ **Atención por correo:**
exportaciones@promperu.gob.pe
- ✓ **Atención telefónica:**
(511) 604 5601
- ✓ **Atención por whatsapp:**
Servicios de mensajería instantánea por WhatsApp:
(51) 990 060 194
- ✓ **Atención por Telexportemos:**
Solicita una cita virtual con una asesora: <https://bit.ly/3rtjSQh>
- ✓ **Atención Presencial:**
De lunes a viernes: 8:15am - 12:45m y 2:15pm - 5pm,
en la sede Basadre.
- ✓ **Atención por correo Biblioteca Virtual:**
infocenter@promperu.gob.pe

Vídeo: Proceso Exportador 360°



Buscar



Proceso Exportador 360

PROMPERÚ Oficial

4 vídeos 0 visualizaciones Actualizada hoy

🔖 ➦ ⋮

▶ Reproducir to... 🔀 Aleatorio

- 1  **Proceso Exportador 360 - Conoce tu mercado**
PROMPERÚ Oficial • 43 visualizaciones • hace 23 horas 360°
- 2  **Proceso Exportador 360 - Aliados e instrumentos estratégicos**
PROMPERÚ Oficial • 38 visualizaciones • hace 22 horas 360°
- 3  **Proceso Exportador 360 - Atención al semáforo rojo y verde**
PROMPERÚ Oficial • 116 visualizaciones • hace 22 horas 360°
- 4  **Proceso Exportador 360 - Siempre exporta lo mejor**
PROMPERÚ Oficial • 15 visualizaciones • hace 22 horas 360°

https://www.youtube.com/playlist?list=PLCPdoezfed4_7fZmJmCuBOA9EBa_SERem



PASO III: Perfil de tu producto

Presentaciones:



Fuente: Mintel.

PASO III: Perfil de tu producto



PASO III: Perfil de tu producto

• Barreras no arancelarias

FRESCOS

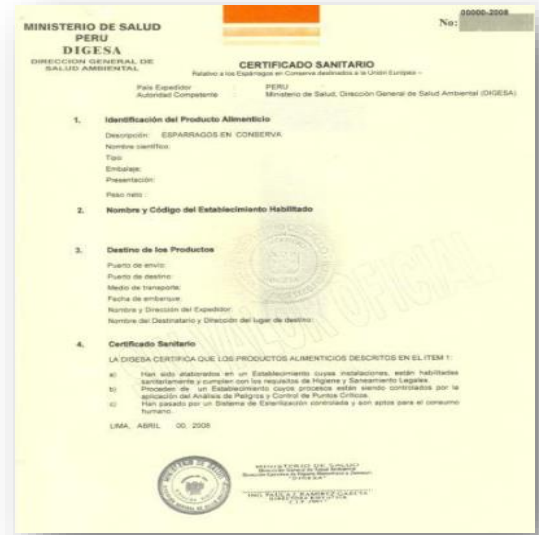
- ✓ Inocuidad
- ✓ Rotulado
- ✓ Inspección en aduanas (Registro Aduanero previo)
- ✓ Embalaje y empaque de madera (NIMF-15)
- ✓ Derechos antidumping.
- ✓ Límites máximos de residuos plaguicidas (LMR).
- ✓ **Certificado Fitosanitario , autorizaciones y/o permiso**

PROCESADOS

- ✓ Etiquetado
- ✓ Inspección en aduanas (Registro Aduanero previo)
- ✓ Embalaje de madera (NIMF-15)
- ✓ Denominación de Origen.
- ✓ Registro de TTB para bebidas alcohólicas y cigarros
- ✓ **Certificado Sanitario , autorizaciones y/o permiso**



Mercancías Restringidas
 Obtén tus autorizaciones de ingreso y salida de mercancías en el país



Regulaciones Promperú: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>



PASO III: Perfil de tu producto

• Barreras no arancelarias

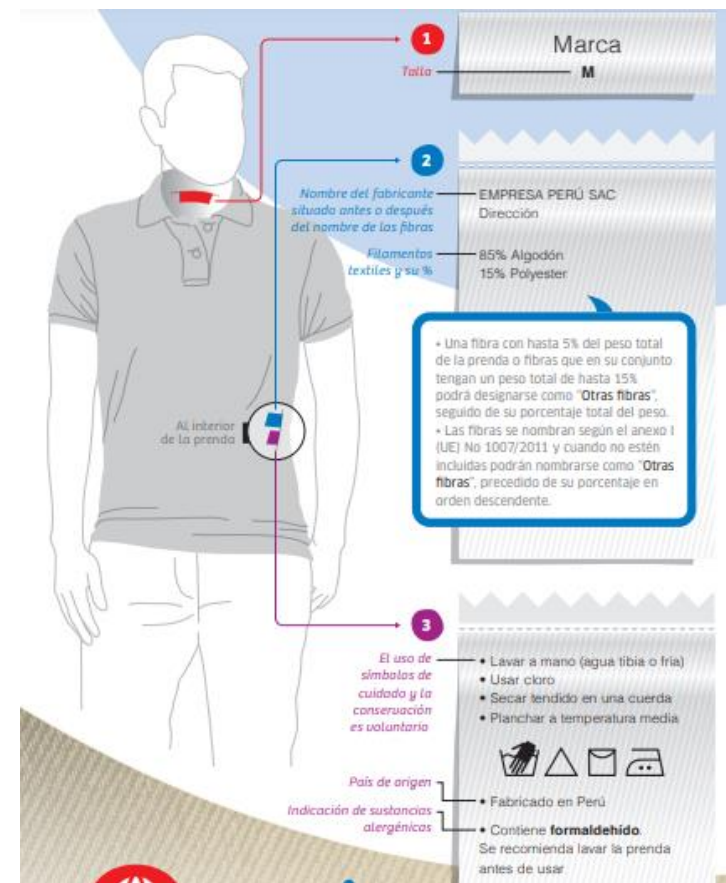
Toda prenda de vestir, debe cumplir con la normativa de etiquetado, de acuerdo al país de destino.

Por lo general, incluye la siguiente información:

TEXTIL

- Nombre del importador
- Nombre y porcentaje de la fibra principal del producto.
- País de origen
- Talla
- Instrucciones de cuidado y conservación de la prenda.
- Entre otros aspectos de acuerdo al país de destino.

Guía de requisitos para exportación de confecciones textiles:
<https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles-?fr=sZjY3YTEzMTY1Njk>



Requisitos de etiquetado: Polos de algodón en Alemania

PASO III: Perfil de tu producto

• Barreras arancelarias

Acuerdos vigentes

- Bloques económicos: OMC, CAN, MERCOSUR, APEC, EFTA, UE
- Bilaterales: Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Estados Unidos, Honduras, Japón, México, Panamá, Singapur, Tailandia, Australia y Reino Unido.

Acuerdos por entrar en vigencia

- Guatemala, Acuerdo de Asociación Transpacífico, Brasil, Alianza del Pacífico - Singapur.

Acuerdos en negociación

- India, El Salvador, Programa DOHA, Acuerdo de Asociación Transpacífico-TPP, Acuerdo de Comercio de Servicios-TISA, Turquía, Hong Kong e Indonesia.

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



PASO III: Perfil de tu producto

Arancel Ad Valorem: Específico, Mixtos.

PAÍS DE DESTINO: Perú
 PAÍS EXPORTADOR: Estados Unidos de A...
 AÑO: 2021
 PRODUCTO SA6: 080440 - Dátiles, higos, piñas (ananás), ag...
 CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL: 0804400000 - Dátiles higos piñas (ananás) aguacates (paltas) guayabas mangos y mangostanes frescos o secos: Aguacates ...

Buscar

Ingrese la palabra clave para su producto

Derechos de aduana

Por producto 0804400000 - Dátiles higos piñas (ananás) aguacates (paltas) guayabas mangos y mangostanes frescos o secos: Aguacates (paltas)

Exportado desde Estados Unidos de América a Perú

Año arancelario: 2021 (HS Rev.2017)

Régimen arancelario	Arancel aplicado	EAV	Nota
MFN duties (Applied)	6%	6%	
Preferential tariff for United States	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial

Fuente: <https://www.macmap.org/es/query/customs-duties>

Certificado Origen
 Certifica que tus productos son originarios del país y goza de beneficios comerciales

AUTO - CERTIFICABLE:

USA, Canada, Australia, South Korea

Para cualquier consulta sobre la normativa de Reglas de Origen de los acuerdos comerciales, puedes enviar un correo a origen@mincetur.gob.pe.

Fuente: <https://www.gob.pe/1042-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-la-auto-certificacion-para-el-certificado-origen>



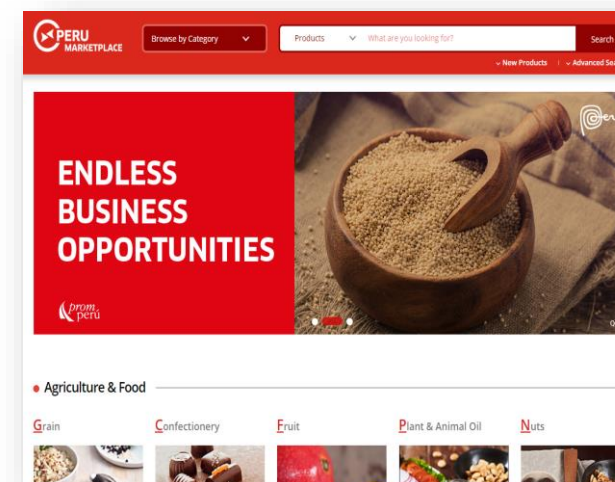
4

Promoción de tu producto

PASO IV: Promoción de tu producto

¿Cómo difundir internacionalmente la oferta de un producto?

- Participación en ferias especializadas y misiones comerciales, así como ruedas de negocios.
- **PromPerú** cuenta con el calendario de actividades en el que se puede visualizar todas las ferias especializadas en las que participa. <https://exportemos.pe/promociona-tu-oferta-exportable/calendario-de-eventos-promocion-comercial>
- **Perú Marketplace** canal online gratuito que Mincetur y PROMPERÚ ponen a disposición para la promoción de la oferta exportable peruana <https://www.perumarketplace.com/>



PASO IV: Promoción de tu producto

¿Dónde puedo encontrar más información acerca ferias internacionales?



Ferias internacionales en Perú

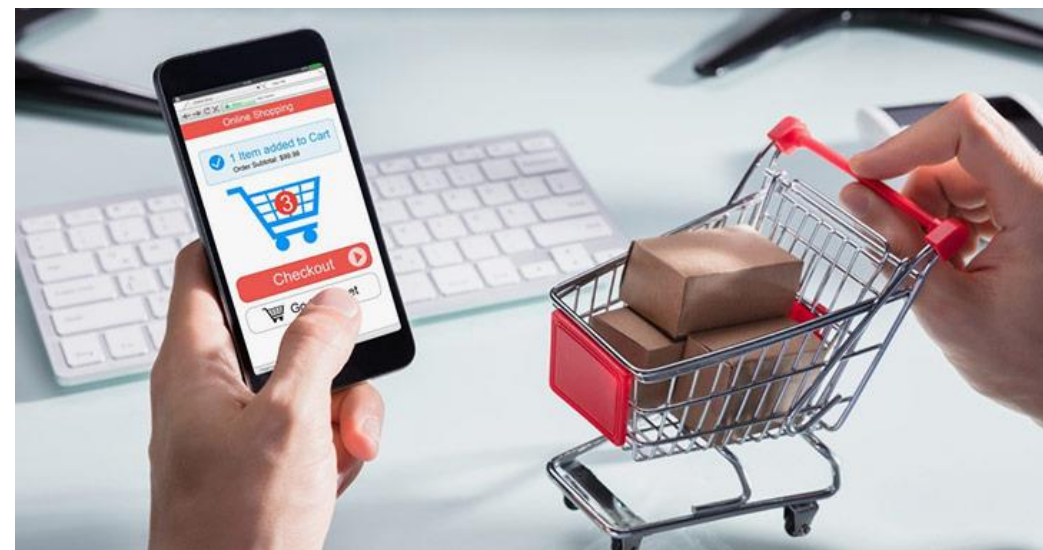


PASO IV: Promoción de tu producto

TOMA
NOTA

Internet es una herramienta alternativa que te permite reducir costos y tener una aproximación virtual a tus compradores.

- Posicionamiento web
- Presencia en redes sociales
- Interactúa con tus clientes
- Acércate a tus clientes



🔒 INICIAR SESIÓN

CANDOR[®]
PERÚ

📷 f 📄 Seleccionar idioma 🛒

CONÓCENOS COMPRAR RESPONSABILIDAD PUNTOS DE VENTA



Fuente: <https://www.candor.pe/>



Tradición e innovación en la Feria Arte Nativa
Foto: Mincetur

5

Contacto Comercial

PASO V: Contacto comercial

¿Qué debo tomar en cuenta una vez establecido el contacto con el potencial comprador?

- Lo ideal es que una vez establecido el contacto, se haya enviado información sobre la empresa, cotización, catálogos, muestras, etc., se desarrolle un contrato de compra venta internacional.



Modelo de contrato de compra y venta

<https://exportemos.pe/recurso/28117/contrato-de-compra-y-venta-internacional>

PASO V: Contacto comercial

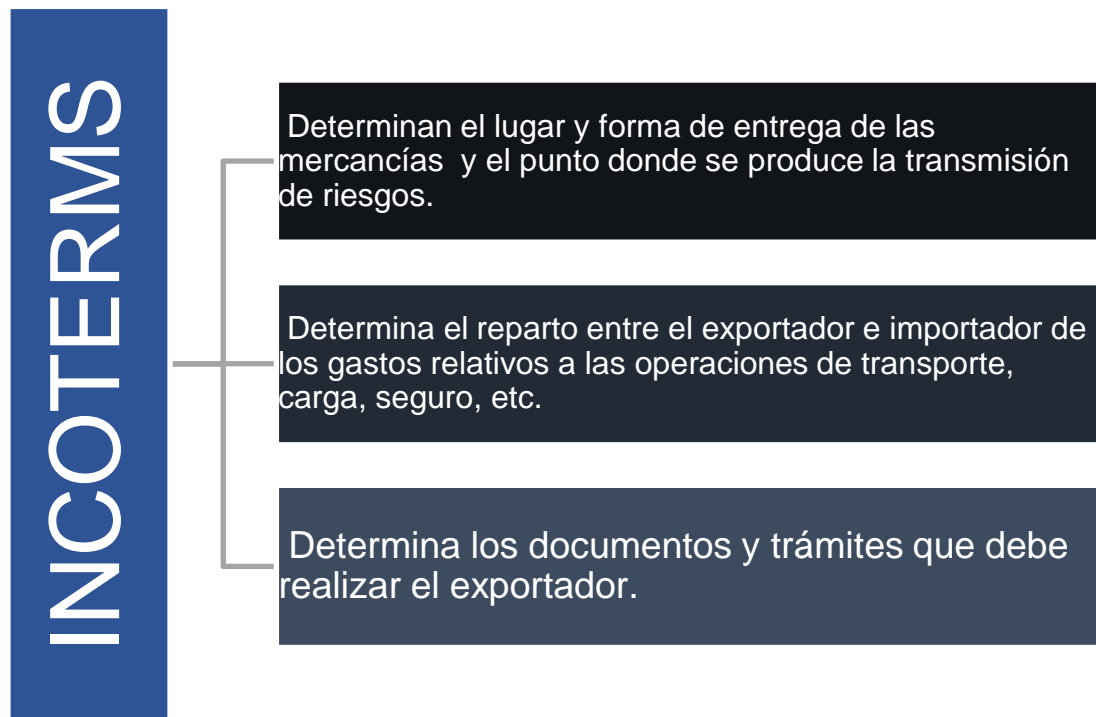
Algunas cláusulas a considerar en el contrato de compra venta internacional:

- Nombre y dirección de las partes.
- Producto, normas y características.
- Cantidad.
- Embalaje, etiquetado y marcas
- Valor total del contrato
- Condiciones de entrega.
- Lugar de entrega.
- Períodos de entrega o de envío.
- Condiciones de pago.
- Medios de pago.
- Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).
- Jurisdicción
- Firma de las partes.



PASO V: Contacto comercial

- También es importante conocer los Términos Comerciales Internacionales, son reglas que permiten establecer las condiciones de entrega de mercancías. Asimismo, son de libre adopción y es necesario que se manifieste explícitamente en el contrato de compra-venta.

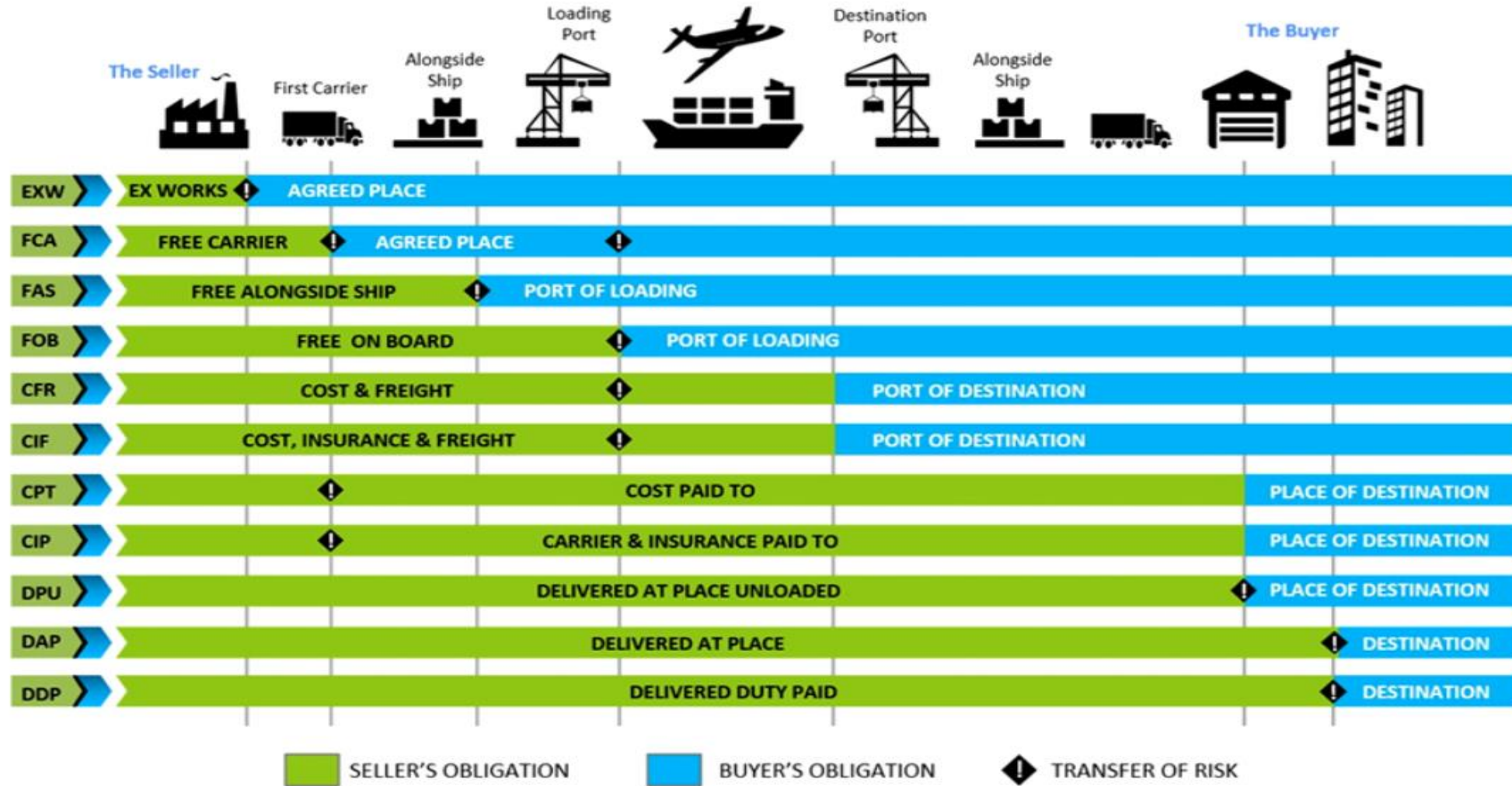
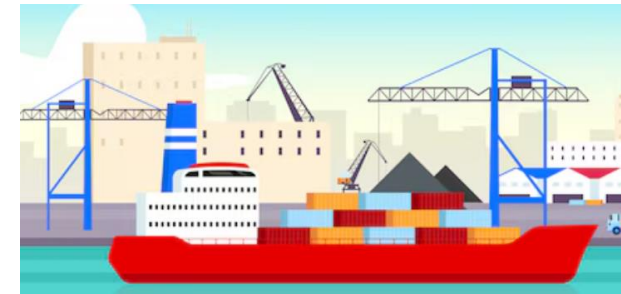


PASO V: Contacto comercial

- SON 11 TÉRMINOS PARA EL INCOTERMS 2020

TRANSPORTE	GRUPO	INCOTERM	SIGNIFICADO
MULTIMODAL	E	EXW	En fábrica
	F	FCA	Franco Transportista
	C	CPT	Transporte Pagado Hasta
	C	CIP	Transporte y Seguro Pagado Hasta
	D	DAP	Entrega en Lugar
	D	DPU	Entrega y descargada en lugar acordado
	D	DDP	Entrega Derechos Pagados
MARÍTIMO	F	FAS	Franco a Costado de Buque
	F	FOB	Franco a Bordo
	C	CFR	Costo y Flete
	C	CIF	Costo, Seguro y Flete

PASO V: Contacto comercial



PASO V: Contacto comercial

→ Establecer el medio de pago

Dependerá de:

1. El poder de negociación entre ambas partes.
2. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.
3. El nivel de confianza entre las partes.
4. El tamaño y valor de la operación.
5. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros).
6. Exigencia de cada economía.

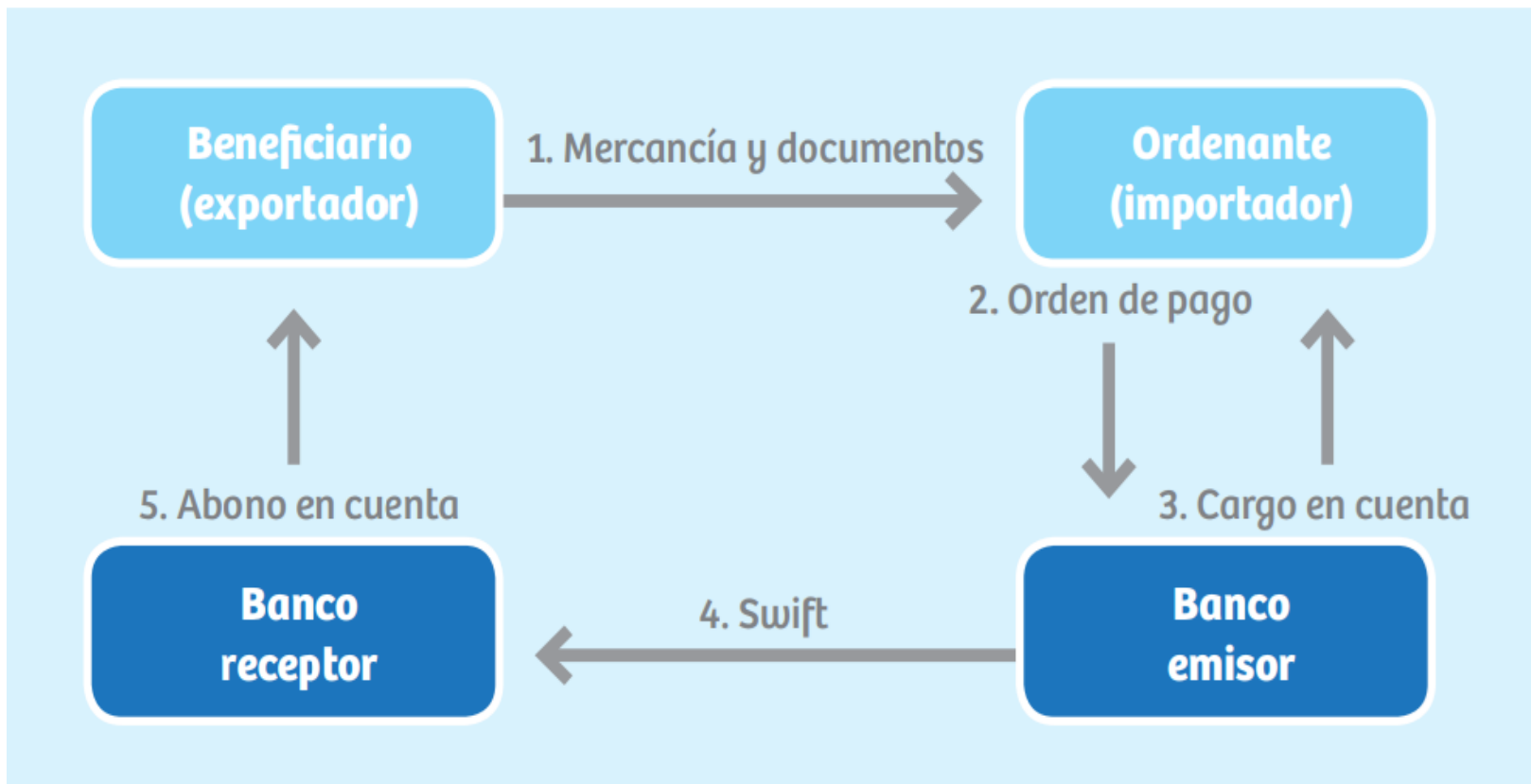


Promperú pone a tu disposición el Simulador Financiero para medios de pago, financiamientos y garantías.

<https://simuladorfinanciero.promperu.gob.pe/>

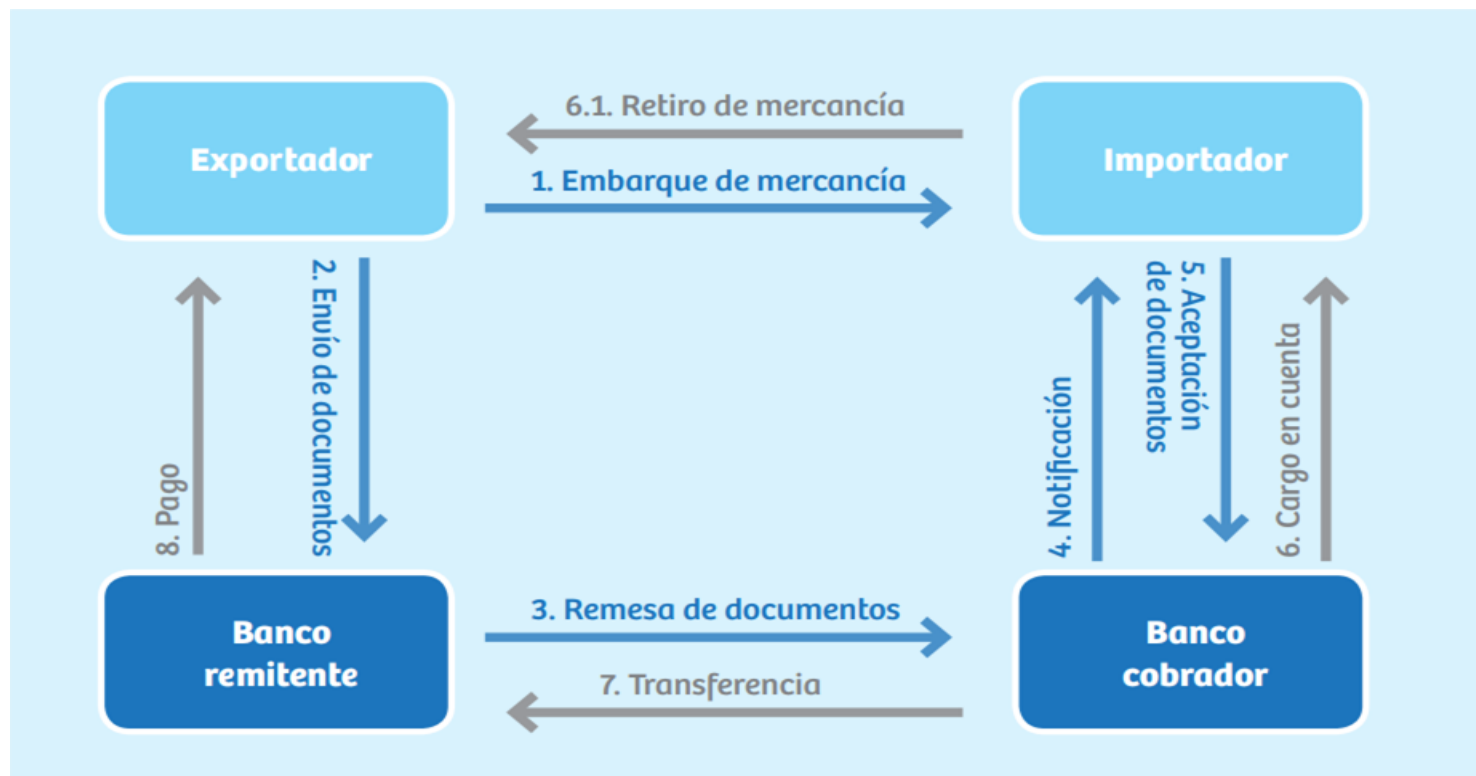
PASO V: Contacto comercial

Transferencia bancaria internacional



PASO V: Contacto comercial

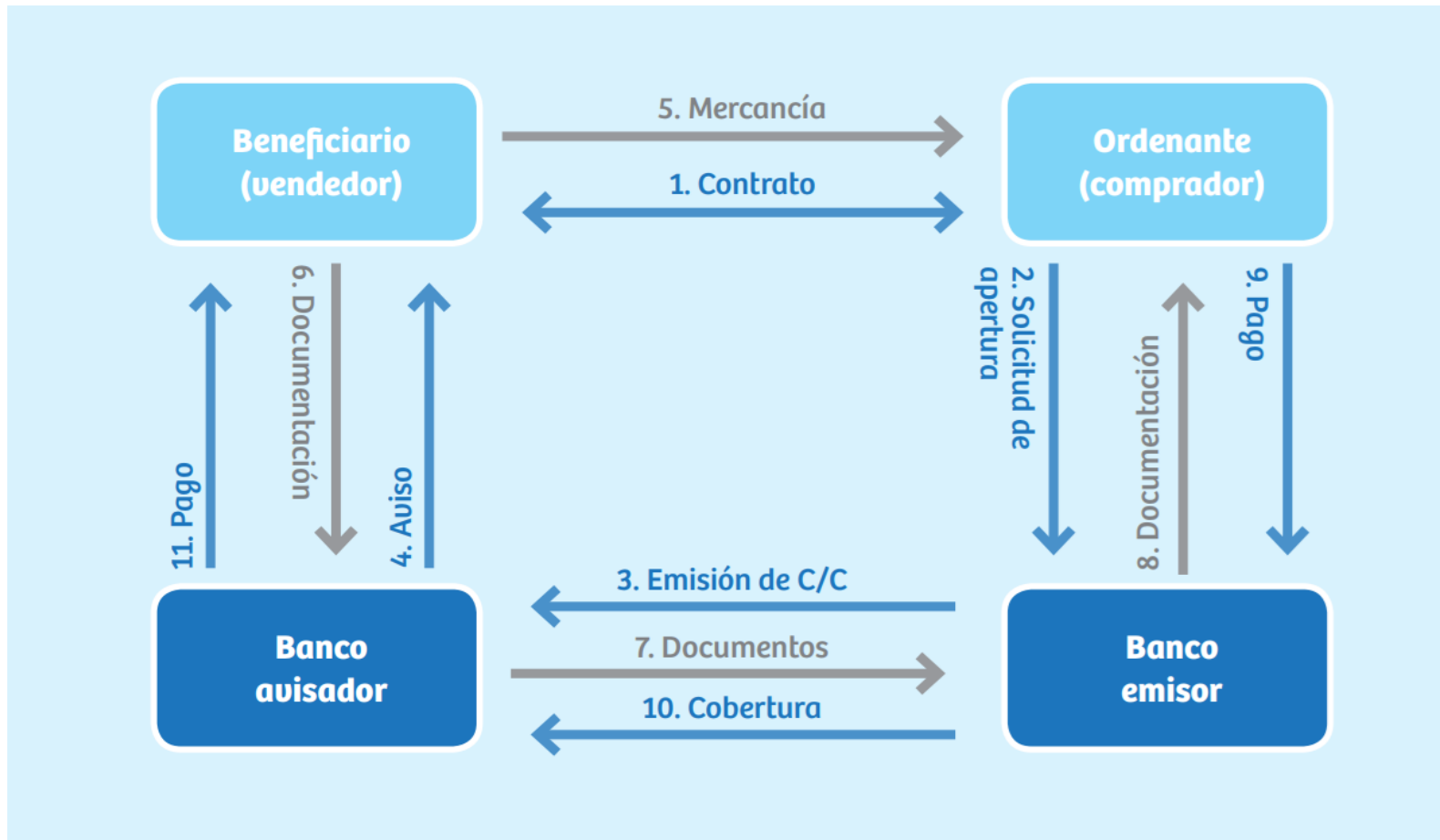
Cobranza documentaria



1. Embarque de la mercancía
2. Envío documentos
3. Remesa de documentos
4. Notificación
5. Aceptación de documentos
6. Cargo en cuenta
- 6.1. Retiro de mercancía
7. Transferencia
8. Pago

PASO V: Contacto comercial

Carta de crédito



1. Contrato de compra venta internacional
2. Apertura de la carta de crédito a favor del exportador
3. Envío de la carta de crédito al banco del exportador
4. Notificación de la carta de crédito al exportador
5. Embarque de la mercancía
6. Entrega de los documentos de exportación
7. Pago al exportador (L/C a la vista)
8. Envío de los documentos al banco del importador
9. Reembolso entre bancos
10. Entrega de documentos al importador
11. Retiro de la mercancía en la aduana



Trámite de aduanas

PASO VI: Trámite de aduanas

MODALIDADES DE EXPORTACIÓN

EXPORTACIÓN DEFINITIVA	EXPORTACIÓN SIMPLIFICADA	
Formato de Declaración Única de Aduanas (DAM)	Formato de Declaración Simplificada de Exportación (DSE)	Formato de Declaración Exporta Fácil (DEF)
Valor FOB desde 5000.00 Dólares (>)	Valor FOB hasta 5000.00 Dólares (<)	Valor FOB hasta 7500.00 Dólares y un límite de peso de 30 Kg por bulto.
Sí interviene Agente de Aduana	No interviene Agente de Aduana	No interviene Agente de Aduana

PASO VI: Trámite de aduanas



PASO VI: Trámite de aduanas

FACTURA COMERCIAL			
(Nombre y dirección completos del exportador)			
Referencia al contrato u orden de pedido		FACTURA N°	Número de documento
Facturar a:		FECHA	Fecha de emisión
Nombre y dirección del comprador			
Pedido N°			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor total
	Descripción de la mercancía, cantidad, precio unitario.		
	Condiciones de entrega (Incoterms) y pago		
	Otros detalles del embarque		
Enviado por:			
el:			
Firmado:			
Fecha :			

Formato de Factura Comercial

LISTA DE EMPAQUE				
La presente lista se refiere a la factura N°			de fecha	
Cantidad	Número	Contenido de cada bulto	Dimensiones de cada bulto	Peso bruto de cada bulto

Formato de Lista de empaque

Modelos de documentos : <https://exportemos.pe/servicios-digitales/herramientas-digitales>



PASO VI: Trámite de aduanas

Documentos comerciales específicos :

- Certificados autorizaciones y /o Permisos
 - ✓ Certificado fitosanitario / zoosanitario (SENASA)
 - ✓ Certificado sanitario (DIGESA, DIGEMID)
 - ✓ Certificado Productos Hidrobiológicos (SANIPES)
 - ✓ Permiso de exportación CITES (Serfor)
 - ✓ Certificado de origen (ADEX, SNI, CCL y cámaras de comercio regionales) o sistema de auto certificación (EEUU, Canadá, Australia y Corea del Sur) – **NO OBLIGATORIO**
 - ✓ Otros Certificados

The image displays four key Peruvian export documents:

- DIGESA CERTIFICADO SANITARIO:** Issued by the Ministry of Health, it certifies that food products (in this case, wine) are safe for consumption. It includes details like the exporter (AGRICOLA RIACHUELO S.A.C.), product description (VINO DE UVA), and origin (PERU).
- SENASA CERTIFICADO FITOSANITARIO:** Issued by the National Service of Agricultural Health, it certifies that the wine is free from pests and diseases. It specifies the product as 'VINO DE UVA' and mentions a cold treatment process.
- ADEX CERTIFICADO DE ORIGEN:** Issued by the Latin American Association of Integration, it certifies the origin of the goods. The table below lists the items and their values.
- SENASA DECLARACION ADICIONAL:** A supplementary declaration for fresh table grapes, mentioning specific export conditions and a permit number.

Nº de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS
1	6203.42.90	PANTALONES DRILL BEIGE
2	6205.20.00	CAMISA OXFORD BLANCO MELANGA
3	6206.30.00	BLUSA OXFORD BLANCO MELANGA
4	6109.10.00	POLOS DE VARON PIGOLE BLANCO CAMISERO
5	6109.10.00	POLOS DE DAMA PIGOLE BLANCO CAMISERO
6	6201.93.00	CASACAS
7	6110.20.20	CHALECOS EN DRILL AZUL



PASO VI: Trámite de aduanas

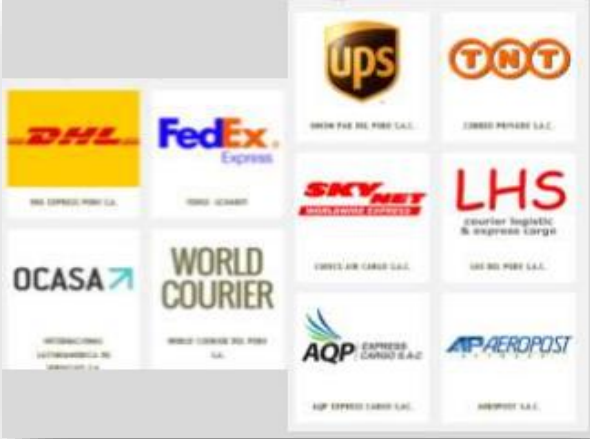
EXPORTACIÓN DEFINITIVA

Aduana	Código	DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A1)			2	REGISTRO DE ADUANA
MARITIMA DEL CALLAO	118					
Nº Orden	Destinación	Modalidad	Tipo Despacho	Nº Orden de Embarque	Nº Declaración: 000211	
000012	41	1	NORMAL	2024-000211	Fecha Numeración: 02/01/2024	
1 IDENTIFICACION		I.1 Importador/Exportador			Sujeto a: VERDE	
		GAI				
I.2 Código y Documento de Identificación		I.3 Dirección de Importador/Exportador			I.4 Cod. Ubi. Geo.	
4-		ISIDRO LIMA LIMA				
7 DECLARACION DE MERCANCIAS		7.1 Nro. Serie/Total	7.2 Items Ejemplar B	7.3 Nro. Declaración Precedente Serie	7.4 Nro. Certificado Repetición Item	7.5 Cod. Apl. Ubi.
		1				
7.6 Puerto de Embarque Código	7.7 Fecha Emb.	7.8 Documento Transporte Detalle	7.9 Nro. Certificado Origen Fecha	7.10 Cant. Unidad Comercial	7.11 Infor. Verificación / Cod. Exoneración	
		SLX00236637	0	2561	/	
7.12 Cantidad Bultos	7.13. Clase	7.14 Peso Neto Kilos	7.15 Peso Bruto Kilos	7.16 Cantidad Unidad Física Unidad	7.17 Cantidad Unidad Equip./Prod. Unidad	7.18 Item CIP
84	CAJ	328.83	381.93	2561	U	
7.19 Subpartida Nacional DV	7.20 Tipo	7.21 Subpartida Nacional/Modific. DV	7.22 TR	7.23 TRS	7.24 TRR Lib.	7.25 Cod. Lib.
6109.10.00.31	/	/	0	0	0	13
7.29 FOB Moneda Transacción Código	7.30 FOB US\$	7.31 Flete US\$	7.32 Seguro US\$	7.33 Ajuste Valor US\$	7.34 Valor Aduana US\$	
0-	27249.04	0	0		27,249.04	
7.35 Descripción Mercancías		1. T-SHIRT PARA MUJER DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME M-C 92% ALGODON, 8% ELASTANE 2. T-SHIRT PARA MUJER DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME M-C 92% ALGODON, 8% ELASTANE 3. T-SHIRT PARA MUJER DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME M-C 92% ALGODON, 8% ELASTANE 4. T-SHIRT PARA MUJER DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME M-C 92% ALGODON, 8% ELASTANE				

EXPORTACION SIMPLIFICADA

SUNAT	DECLARACION SIMPLIFICADA DE EXPORTACION VIA WEB	DSE: 235 2011 000329 48
		Fecha: 27/07/2011
		Canal:
1. MODALIDAD DE EXPORTACION		
12. Mercancías con valor comercial hasta US\$ 5000		
2. IDENTIFICACION		
2.1 Exportador (Remitente): GATE GOURMET PERU S.R.L.	2.2 N° RUC: 2034184865	
2.3 Dirección: ELMER FAUCETT	2.4 País Destino: AZERBAIJAN	
3. TRANSPORTE ALMACENAMIENTO		
3.1 Via de Transporte AEREA(4)	3.2 Empresa de Transporte COD (IB)	3.3 Nave Vuelo o Placa
3.5 Fecha Embarque	3.6 N° de Manifiesto	3.7 Cod. Aduana Salida AEREA DEL CALLAO
3.8 N° Bultos	3.9 Peso Bruto	3.10 Deposito Temporal COD AQP EXPRESS CARGO S.A.C. - 3913
3.11 Dirección/local designado por el exportador		
4. DECLARACION DE MERCANCIAS		
Serie	SubPartida Nacional	Descripción de la Mercancía
1	8409995000	Camisas para Verano
		valor FOB
		Cant. UF
		Unid. Med. DUA Prec/Reg Ap

Exporta Fácil		DECLARACION EXPORTA FACIL	
		Caja Postal: CP-72, EM-1, CN-22, CN-23 "A"	
		DSE No 244- 2007-48- 000019-6	
		Moro: Fecha: 20/06/2007	
1	Exportador (remitente): JUAN ROJAS TORRES	RUC : 10446707236	
D	Dirección: AV. LAS FLORES 1234		
E	País: PERU	Ciudad: LIMA	Código Postal:
	Persona de Contacto: JUAN ROJAS TORRES	Tel. Fax: 4113322	E-Mail: juanrojas@yahoo.es
2	Importador (destinatario): ALBERTO PEREZ CASTILLA		
P	Dirección: AV. CONSTITUCIÓN 354 URB LOS MOSTOLES		
A	País: SPAIN	Ciudad: MADRID	Código Postal: 28016
R	Persona de Contacto: ALBERTO PEREZ CASTILLA		
A	Tel/Fax: E-Mail: aperez@yahoo.es		
3 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA			
Ser	Subpartida nacional	Descripción de la Mercancía	Valor Venta Bulto
1	305591000	ALETAS DE TIBURON EN POLVO	1000
			Cantidad TUF
			Com. Pago Tipo/Fecha
			Reg. Prec. o Aplicación



TOMA NOTA

• Gracias a Exporta Fácil, también se puede exportar bajo el Régimen Simplificado emitiendo Boletas de Venta.



PASO VI: Trámite de aduanas

Documento de transporte específico :

- Constituyen documentos de contrato **entre exportador y transportista para traslado** de productos desde origen a destino.
- Contrato de fletamento con el transportista, el cual tiene **carácter de título de propiedad de la mercadería**.
- Evidencia del contrato de transporte suscrito con el transportista y sus condiciones.
- Demuestran recepción de mercadería por transportista.
- Permite el retiro de mercadería.
- Son títulos valores que demuestran propiedad

BILL OF LADING FOR COMBINED TRANSPORT SHIPMENT OR PORT TO PORT SHIPMENT

Shipper: **Domeq (Pty) Limited**
 Addressley Road, North End
 Port Elizabeth

To order (1): **Hardware Supplies Limited**
 Cross Avenue
 New York

Port of Loading (3): **Port Elizabeth**

Container No. (4): **MK 25Z**
 Container No. GSTU 2150221
 Seal No. 388487

Number and Kind of Packages, description of Goods (5): **1 20 DC Container(s) STC: 500 Hackaws Model TS 2 with Safety Guard**

Weight (6): **200 kg**

Measurement (7): **0.0000**

L/C No. 188668/DLC (8)
 Shipped on Board (9): **on 10 August 2002**

Place and Date of Issue (10): **Port Elizabeth / 12 August 2002**

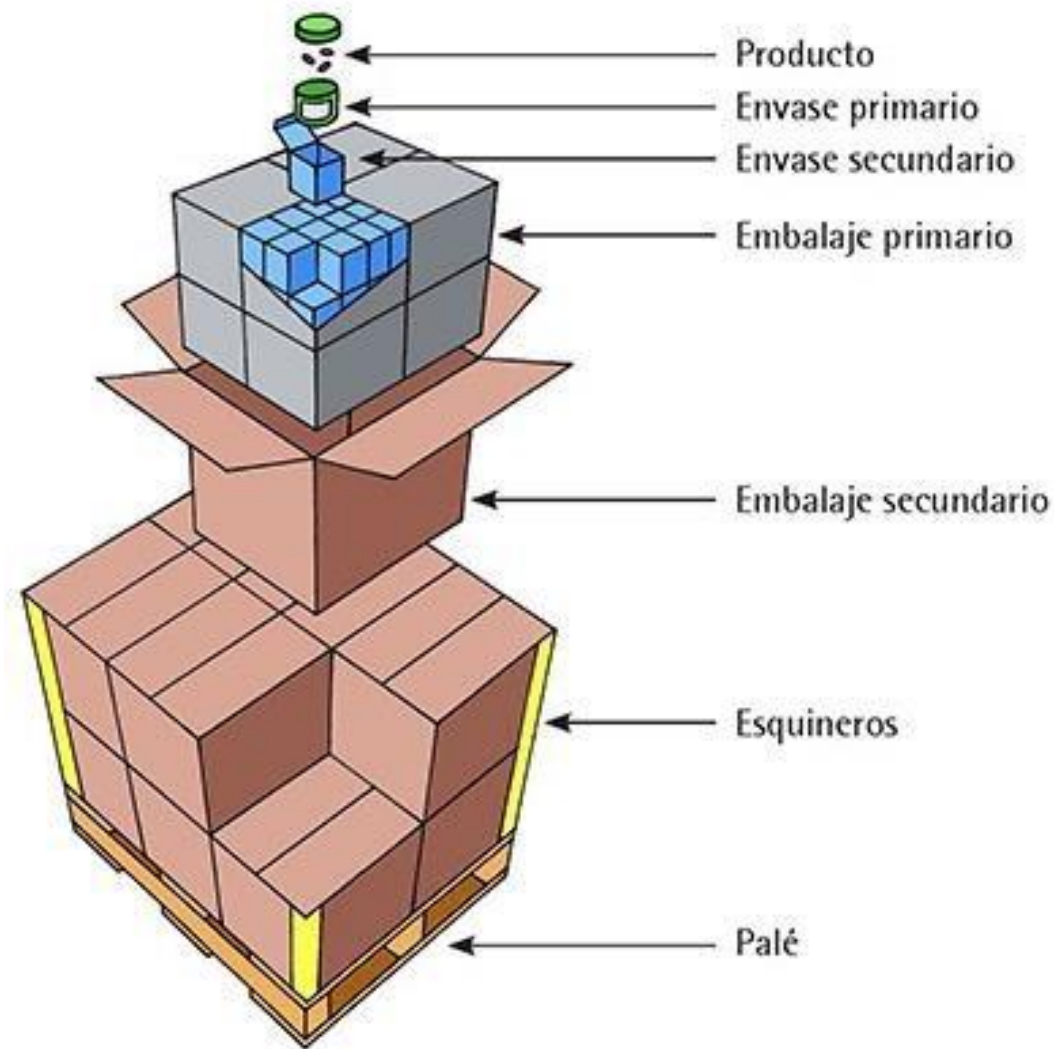
For "On Ship As Carrier" (11): *[Signature]*

7

Embarque al exterior

PASO VII: Embarque al exterior

Envases y embalajes: Productos artesanales



Paso VII: Embarque al exterior

Modalidades de transporte internacional



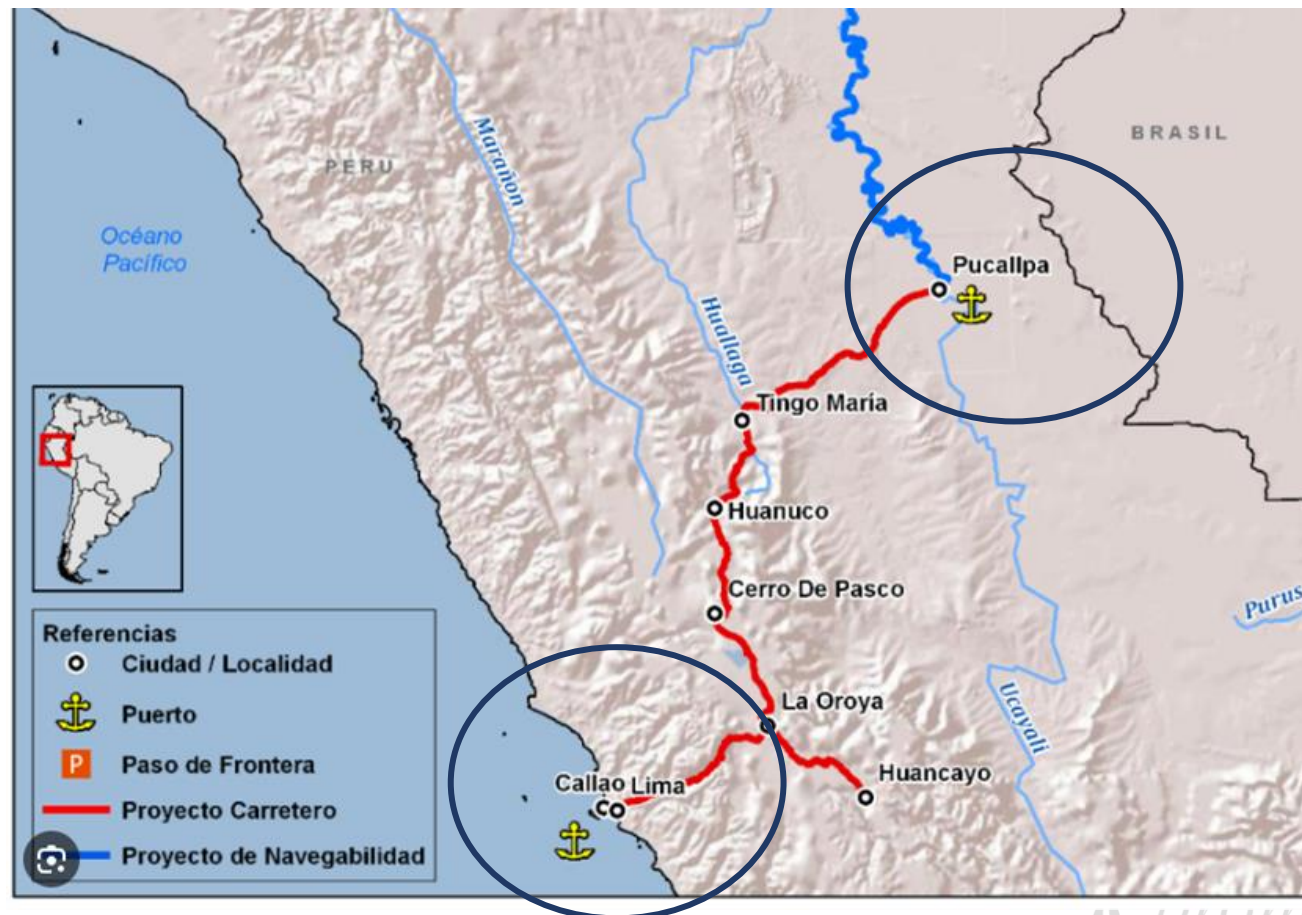
Terrestre



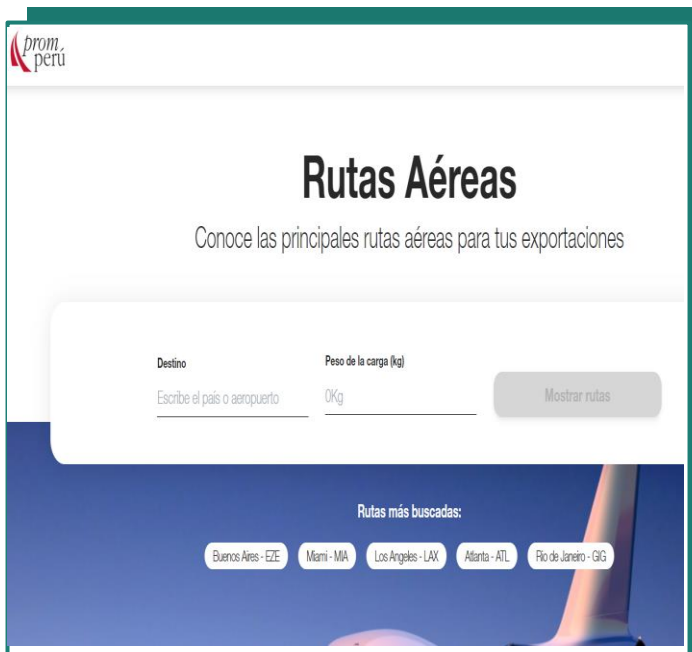
Aéreo



Marítimo

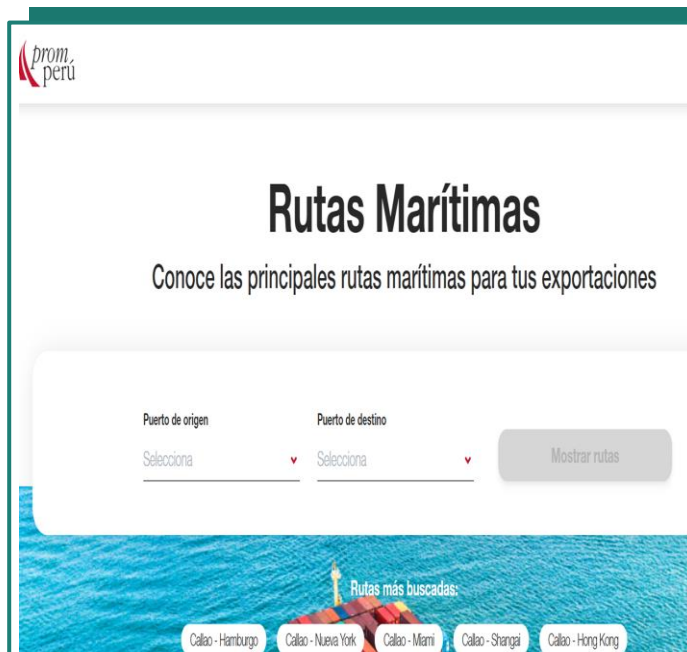


Herramientas Logísticas



RUTAS AÉREAS

<https://rutasaareas.promperu.gob.pe/>



RUTAS MARÍTIMAS

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>



DIRECTORIO LOGÍSTICO

<https://directoriologistico.promperu.gob.pe/>