



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Tendencias de mercado – Herramientas de inteligencia comercial

---

Lima, 12 de Abril de 2023

**Noemi Quintana**

Especialista de inteligencia de mercado  
nquintana@promperu.gob.pe





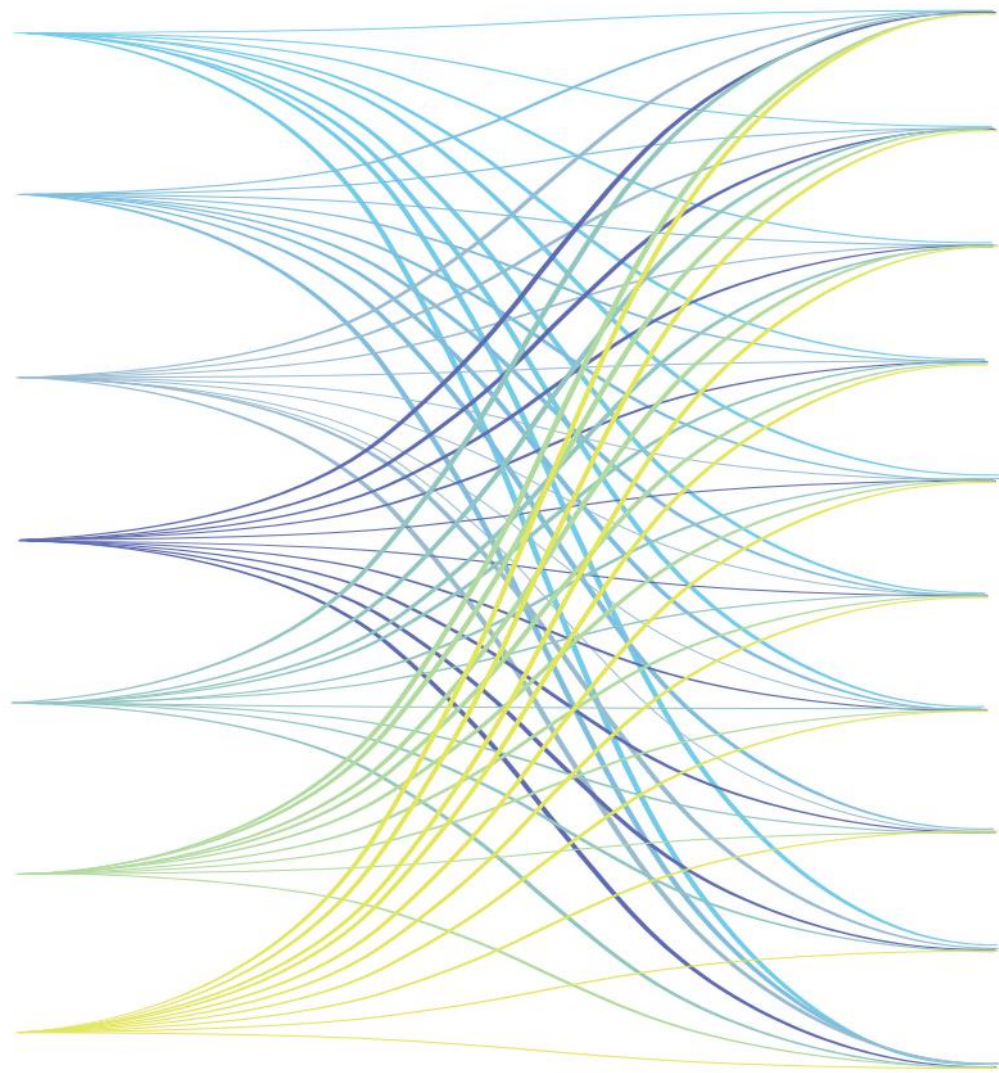
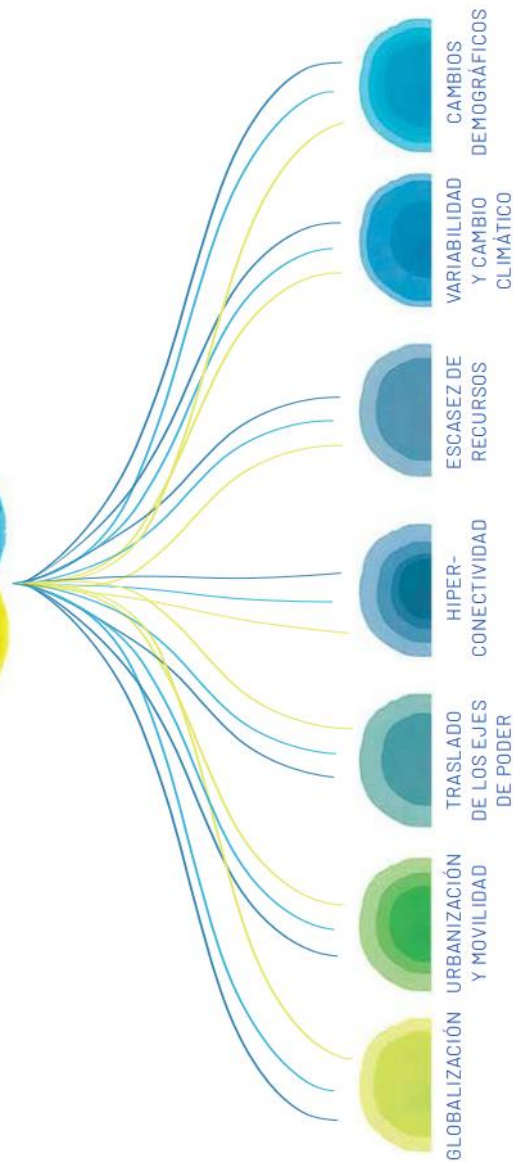
# MEGATENDENCIA

- Una macrotendencia es una tendencia que tiene un largo periodo de vida; son **movimientos globales** que perduran en el tiempo; se imponen como una manera de vivir y **afectan al futuro de los negocios**.
- Son **fuerzas poderosas y transformadoras que podrían cambiar la economía global, los negocios y la sociedad**, han ido cambiando la forma en la que vivimos durante siglos. Tienen un **impacto significativo no sólo en la forma en que vivimos** y cómo gastamos el dinero, sino también en las políticas gubernamentales y las estrategias corporativas
- De manera lenta y progresiva, **una megatendencia dictará el estilo de vida del consumidor: la forma en que gasta su dinero, cómo compra, cómo trabaja y la forma en la que vive**. Una megatendencia refleja los cambios sociales, culturales y económicos



# TENDENCIA

Una tendencia es un fenómeno que muestra un comportamiento determinado, el cual se puede asumir que continuará en el futuro. Es decir, una tendencia se define como el ***posible comportamiento a futuro de una variable*** asumiendo la continuidad de su patrón.





[Tendencias EUROMONITOR](#)



[Tendencias MINTEL 2030](#)



[Tendencias 2030 – Perú/Regionales](#)



[Tendencias de Consumo/Moda - WGSN](#)



[Tendencias 2030 KPMG](#)



1

# CAMBIOS DEMOGRÁFICOS

# 1. CAMBIOS DEMOGRÁFICOS



**Incremento de la  
población mundial**



**Incremento de la  
esperanza de vida  
al nacer**



**Retraso en la edad  
de tener hijos**



**Cambios en la  
estructura etaria  
de la población**



**Incremento de la  
urbanización**



# 2 CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS

## 2. CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS



**Incremento de las  
clases medias**



**Mayor presencia  
de los países  
emergentes en la  
economía mundial**



**Mayor desarrollo  
de cadenas de  
valor**



**Incremento en la  
demanda de  
alimentos**



**Creciente  
transformación de  
las estructuras  
familiares**



# 3 CAMBIOS TECNOLÓGICOS

# 3. CAMBIOS TECNOLÓGICOS



**Incremento de la interconectividad a través del Internet de las cosas**



**Mayor automatización del trabajo**



**Incremento del acceso a la salud por el uso de tecnología**

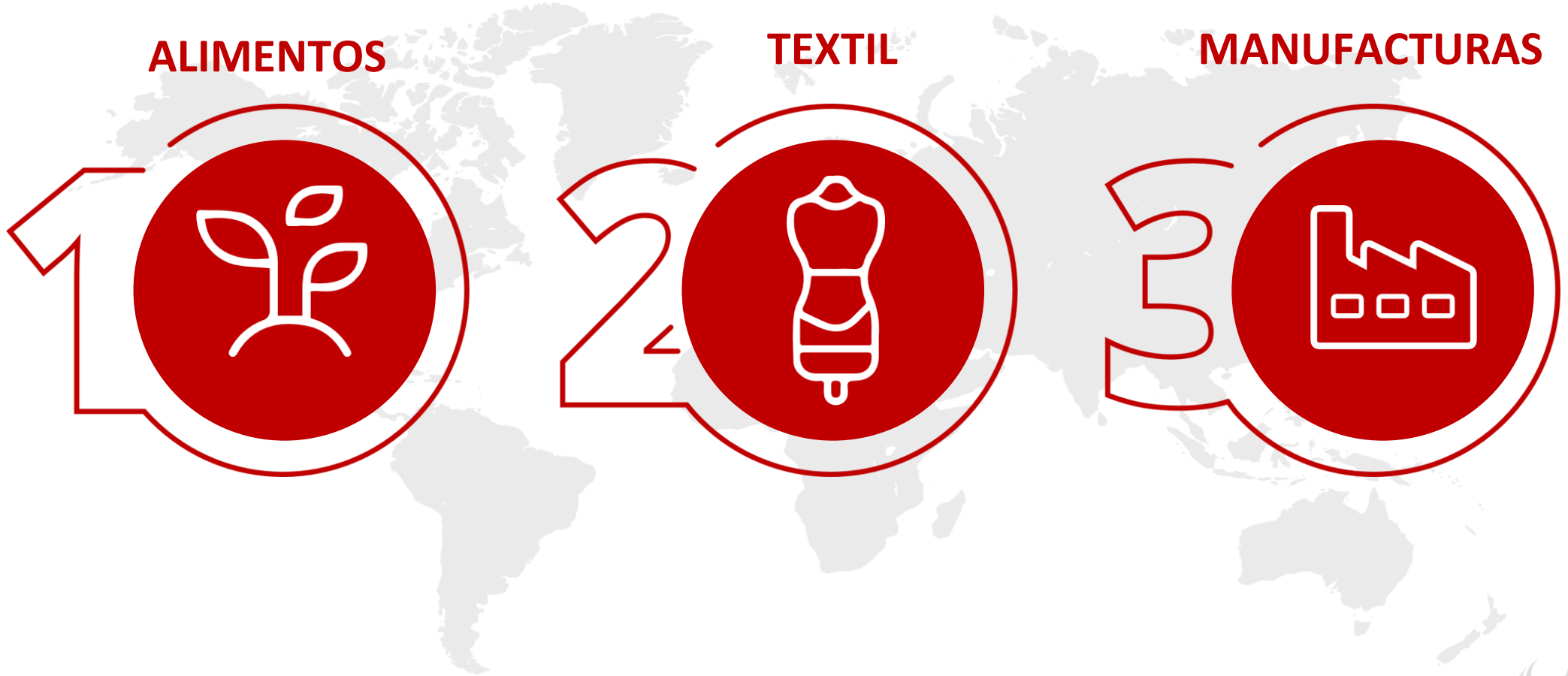


**Incremento del acceso a la educación por el uso de tecnología**



**Ciberseguridad**

# Tendencias por sector





01



### **Sistema alimentario sostenible**

Presión sobre los marcos normativos para acelerar y ampliar los métodos de producción de alimentos sostenibles.

02



### **Productos alternativos a la carne**

La Comisión Europea reconoce el papel de una dieta más vegetal, con menos carne roja y procesada y más frutas y verduras.

03



### **Nutrición selectiva**

Supermercados, escuelas y gobiernos introducirán iniciativas y políticas sanitarias locales basadas en las necesidades y costumbres dietéticas locales

04



### **Los biomateriales llegan para quedarse**

La eliminación de envases de un solo uso es irreversible, por lo que el desarrollo de alternativas biodegradables y orgánicas se convierte en una oportunidad.

05



### **Digitalización de la cadena alimentaria**

Evitar el desperdicio a la vez que se genera un impacto social positivo.



01



### **Aumento de la demanda de textiles y tejidos orgánicos**

La demanda de ropa orgánica aumenta, ya que cada vez más consumidores se preocupan por el medio ambiente.

02



### **Uso de tejidos tecnológicos**

Los textiles con filtros UV, antibacterianos, repelentes y biodegradables, se utilizan en todo tipo de estilos.

03



### **Moda sostenible y circular**

Los materiales usados y los textiles remanentes cobran una nueva vida cambiando a la estética de la reparación.

04



### **“Second Hand”, un mercado en crecimiento**

La visión de la circularidad debe integrarse de forma holística desde la producción hasta la comercialización de las prendas.

05



### **Nuevas materias primas y su potencial**

Nuevas fibras de alto rendimiento con polímeros, carbono y nuevas mezclas son demandadas por el mercado.



**01**



**Mayor protagonismo del Internet Industrial de las Cosas**

**02**



**Robótica en la industria manufacturera**

**03**



**Disrupciones en la cadena de suministro**

**04**



**Sostenibilidad en las operaciones diarias**

**05**



**Uso de los datos para orientar la automatización**