

FICHA MERCADO – PRODUCTO

Prendas de alpaca

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Hamburgo	1.2. Fecha	04.12.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Erick García Gonzales	
	Cargo	Director	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Prendas de alpaca		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Partida arancelaria: 61 1. de Lana: a. Suéteres y chompas, con un contenido de lana superior o igual al 50 % en peso de lana y un peso por prenda superior o igual a 600 g: 61 10 11 10 b. Otros, con un contenido de lana superior o igual al 50 % en peso de lana y un peso por prenda superior o igual a 600 g: Hombres: 61 10 11 30 Mujeres: 61 10 11 90 2. Otros: <u>Hombre:</u> a. Suéteres o chalecos y artículos similares: 61 10 19 10 10 aa. Suéteres (con o sin mangas) hechos a mano: 61 10 19 10 90 <u>Mujer:</u> b. Suéteres o chalecos y artículos similares: 61 10 19 90 90 ba. Suéteres (con o sin mangas) hechos a mano: 61 10 19 90 10 c. Chales, pañuelos, bufandas, velos y artículos similares: 61 17 10 d. Guantes y mitones: 61 16 91 e. Calcetines y demás artículos de calcetería: 61 15 94 Para más información sobre las nomenclaturas arancelarias, visite el portal de la Unión Europea Access2Markets .		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	- Alpaka-Kleidung: Alpakapullover, Alpakaweste, Alpakamantel, Alpaka-Schal, Alpakahandschuhe, Alpakasocken.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Arancel: 0% Impuestos al Valor Agregado (IVA): 19% Las prendas de alpaca provenientes de Perú están exentas de aranceles gracias al Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) , lo que facilita su acceso al mercado europeo. Sin embargo, es esencial clasificar correctamente los productos bajo las partidas arancelarias mencionadas en el punto 2.2.		

Además, es obligatorio cumplir con normativas específicas relacionadas con los requisitos técnicos de etiquetado, calidad, químicos y de seguridad.

Normativa REACH:

El Reglamento Europeo sobre Sustancias Químicas ([REACH](#)) es un reglamento de la Unión Europea que se adoptó con el fin de mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos derivados de las sustancias y mezclas químicas. En este reglamento se establece que los textiles deben estar libres de sustancias químicas restringidas, como ciertos tintes azoicos o metales pesados. Es indispensable cumplir con esta normativa, ya que toda prenda que se introduce en la Unión Europea debe someterse a pruebas para asegurar que no contenga sustancias químicas prohibidas.

Además, muchas empresas han establecido su propia lista de sustancias químicas prohibidas, que son más rigurosas que las establecidas por REACH. Estas listas se basan en la guía de "[Zero Discharge of Hazardous Chemicals](#)".

Etiquetado:

Si tiene intención de vender productos textiles en la UE, sus productos deben cumplir los [requisitos europeos sobre etiquetado](#):

La etiqueta de la prenda debe proporcionar información detallada sobre el material utilizado. Solamente los productos textiles compuestos exclusivamente por una misma fibra pueden llevar etiquetas o marcas que indiquen "100%", "puro" o "todos". En el caso de productos textiles compuestos por varias fibras, se deben etiquetar con el nombre y el porcentaje en peso de cada una de las fibras utilizadas. La información debe ser precisa, comprensible, no engañosa y estar en el idioma oficial del país donde se ofrece el producto.

Además, se recomienda incluir las instrucciones de lavado de la prenda y el país de origen de la producción.

Otros requisitos y recomendaciones:

Alemania prioriza productos de alta calidad. Documentar la trazabilidad de las prendas desde la producción hasta la exportación es clave. Además, los consumidores e importadores valoran y exigen productos con certificaciones como:



- [GOTS](#): Global Organic Textile Standard, es la certificación líder en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, que incluye criterios ecológicos y sociales.



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

- [Fair Trade](#): Certificación de Comercio Justo para la sostenibilidad de las personas y el planeta

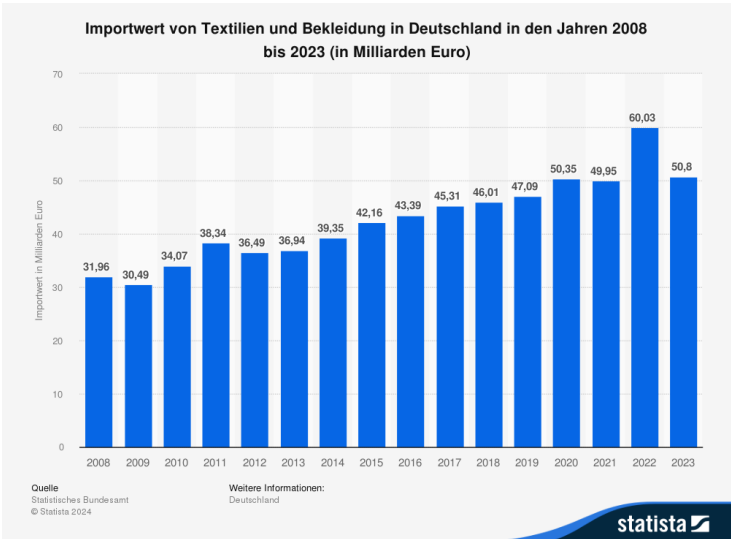


- [Grüner Knopf](#) : Fue fundado en el 2019 por el Ministerio Federal de Desarrollo y Cooperación y establece requisitos vinculantes para proteger a las personas y el medio ambiente.



- [RAS](#) (Responsible Alpaca Standard) de Textile Exchange: garantiza que las fibras de alpaca son producidas de manera responsable, asegurando el bienestar animal, el respeto por los derechos laborales y el cumplimiento de normas medioambientales.

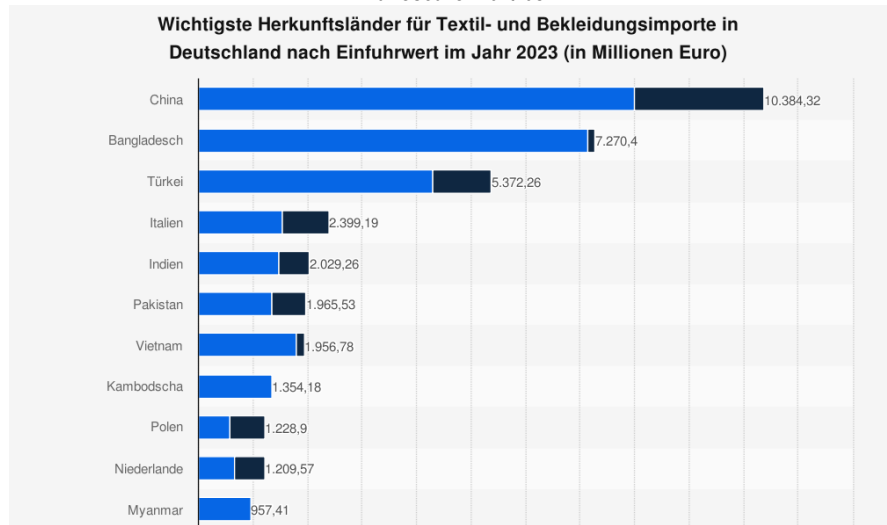
→ Calidad y trazabilidad: Alemania prioriza productos de alta calidad. Documentar la trazabilidad de las prendas desde la producción hasta la exportación es clave.

	<p>Ley de cadena de suministro (Lieferkettengesetz):</p> <p>Esta ley, que entró en vigor en 2023, exige que las empresas alemanas, aseguren que sus cadenas de suministro cumplan con estándares éticos y de sostenibilidad. Esto implica que los importadores de productos como prendas de alpaca deben verificar que sus proveedores (en este caso, los exportadores y productores peruanos) cumplan con normas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo infantil, la protección ambiental y las condiciones laborales.</p> <p>Cumplir con esta Ley no solamente es una obligación legal para las empresas alemanas, sino también una ventaja competitiva para los proveedores que se alineen con estos valores.</p> <p>Se recomienda visitar Access2Markets para más información sobre cada uno de los productos y requerimientos.</p>																																		
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Tendencias generales</p> <p>La tendencia de las prendas de alpaca en el mercado global y en Alemania está marcada por una creciente demanda por productos sostenibles y éticos. A nivel mundial, el mercado de ropa y accesorios de alpaca está experimentando un crecimiento debido a que los consumidores buscan más opciones naturales y respetuosas con el medio ambiente (Grand view Reseach, 2022).</p> <p>En Alemania, tras las el impacto económico de la pandemia del COVID-19, el sector de la moda se está recuperando lentamente, con ventas en 2023 de aproximadamente 68,2 mil millones de euros en ropa, siendo la moda femenina la que ha generado más ingresos, con más de 38 mil millones de euros. Aunque la industria en general está volviendo a crecer, los consumidores alemanes están cada vez más interesados en productos que no solo sean de alta calidad, sino también sostenibles (Statista, 2024). Esto es un punto a favor para la producción de prendas de alpaca, tanto para ropa como para accesorios, ya que se alinean con esta preferencia por lo ecológico y ético.</p> <p>La importación de textiles en Alemania en 2023 alcanzó los 50,8 mil millones de euros, lo que refleja la robustez del mercado alemán (Statista, 2024). El principal proveedor de textiles y ropa es China, por delante de Bangladesh y Turquía (Statista, 2024), con valores que superan los 10,4 mil millones de euros.</p> <p>A pesar de que las fibras sintéticas dominan la producción textil en el país (Statista 2023), la fibra de alpaca está ganando terreno, especialmente en productos de lujo y moda sostenible, aunque aún representan un nicho en crecimiento dentro de la industria de las prendas.</p> <p><i>Valor de las importaciones de productos textiles y prendas de vestir en Alemania en los años 2008 a 2023 (en miles de millones de euros)</i></p>  <table border="1"> <caption>Importwert von Textilien und Bekleidung in Deutschland in den Jahren 2008 bis 2023 (in Milliarden Euro)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Importación (Millardas de Euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2008</td><td>31,96</td></tr> <tr><td>2009</td><td>30,49</td></tr> <tr><td>2010</td><td>34,07</td></tr> <tr><td>2011</td><td>38,34</td></tr> <tr><td>2012</td><td>36,49</td></tr> <tr><td>2013</td><td>36,94</td></tr> <tr><td>2014</td><td>39,35</td></tr> <tr><td>2015</td><td>42,16</td></tr> <tr><td>2016</td><td>43,39</td></tr> <tr><td>2017</td><td>45,31</td></tr> <tr><td>2018</td><td>46,01</td></tr> <tr><td>2019</td><td>47,09</td></tr> <tr><td>2020</td><td>50,35</td></tr> <tr><td>2021</td><td>49,95</td></tr> <tr><td>2022</td><td>60,03</td></tr> <tr><td>2023</td><td>50,8</td></tr> </tbody> </table> <p>Quelle: Statistisches Bundesamt © Statista 2024. Weitere Informationen: Deutschland</p>	Año	Importación (Millardas de Euros)	2008	31,96	2009	30,49	2010	34,07	2011	38,34	2012	36,49	2013	36,94	2014	39,35	2015	42,16	2016	43,39	2017	45,31	2018	46,01	2019	47,09	2020	50,35	2021	49,95	2022	60,03	2023	50,8
Año	Importación (Millardas de Euros)																																		
2008	31,96																																		
2009	30,49																																		
2010	34,07																																		
2011	38,34																																		
2012	36,49																																		
2013	36,94																																		
2014	39,35																																		
2015	42,16																																		
2016	43,39																																		
2017	45,31																																		
2018	46,01																																		
2019	47,09																																		
2020	50,35																																		
2021	49,95																																		
2022	60,03																																		
2023	50,8																																		

Principales proveedores de productos textiles y prendas de vestir importados en Alemania, por valor de importación en 2023 (en millones de euros)

Azul claro: Prendas de Vestir

Azul oscuro: Textiles



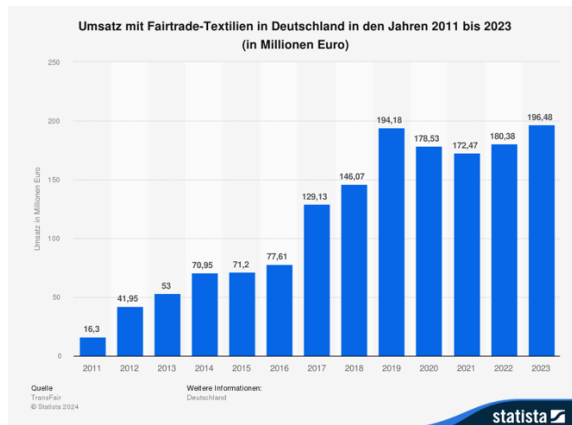
En cuanto a la industria de la moda de lujo (en la cual normalmente se incluye a las prendas de alpaca), que representa un segmento importante del mercado, se espera que alcance los 6,13 mil millones de euros en 2024, con un crecimiento moderado proyectado para los siguientes años. Este sector, que cada vez más abraza materiales ecológicos, está favoreciendo el uso de fibras naturales como la alpaca en sus colecciones premium ([Statista, 2024](#)).

Crterios y comportamiento de los consumidores:

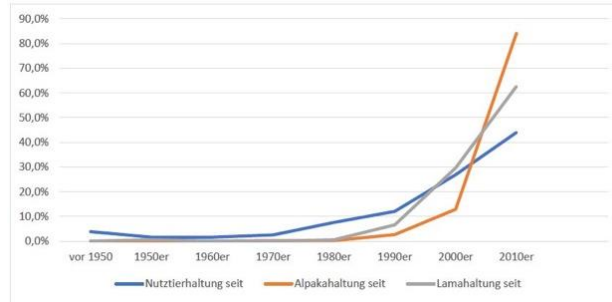
La sostenibilidad y la producción ética están tomando un papel central en las decisiones de compra de los consumidores en Alemania y los países de habla alemana. Según diferentes encuestas, la mayoría de los alemanes considera sumamente importante que la ropa sea fabricada y comercializada de manera justa, mientras que solo un 18 % consideró que un precio bajo era un factor determinante ([Statista, 2021](#)). En estudios posteriores, la sostenibilidad seguía siendo un factor importante, aunque la durabilidad y calidad de las prendas se posicionó como la prioridad principal ([Statista, 2024](#)).

Esta orientación hacia una moda más consciente también se traduce en cifras de mercado. En 2023, las ventas de textiles con certificación Fairtrade en Alemania alcanzaron un récord histórico de aproximadamente 196,5 millones de euros, marcando un crecimiento interanual del 9 %, subrayando de esta manera el creciente interés de los consumidores por productos éticos y sostenibles ([Statista, 2024](#)).

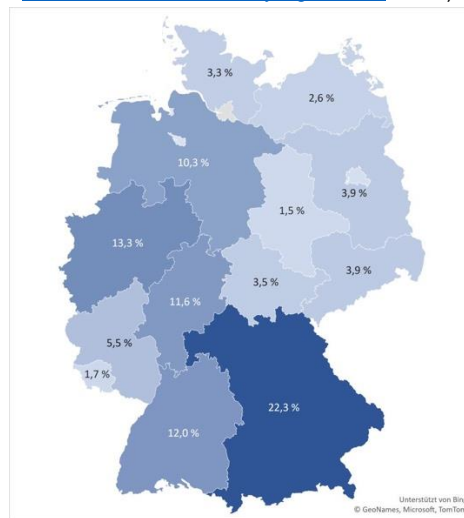
Ventas de productos textiles Fairtrade en Alemania en los años 2011 a 2023 (en millones de euros)



	<p>El comportamiento de compra de los consumidores en Alemania muestra una preferencia clara por cadenas de moda accesibles y bien establecidas. En 2021, aproximadamente el 32,4 % de la población de habla alemana mayor de 14 años realizó compras en C&A en los últimos seis meses, consolidando su posición como la tienda de ropa más popular en el país. Le siguen H&M, con un 22,7 %, y Peek & Cloppenburg, con un 14,7 %. En términos de reconocimiento de marca, las tiendas más conocidas en Alemania son H&M, con un 95 % de notoriedad, y C&A, con un 94 % (Statista, 2023). Estas cadenas, conocidas por su modelo de negocio <i>fast fashion</i>, están comenzando a incorporar productos hechos con materiales sostenibles, incluida la alpaca. Los artículos más adquiridos son prendas básicas como calcetines, medias y ropa interior (Statista, 2021).</p> <p>E-Commerce El mercado de moda online en Alemania generó en 2023 unos 18,52 mil millones de euros, un 13% menos que en 2022, reflejando una caída tras el auge de la pandemia. No obstante, la recuperación económica y la baja inflación están impulsando perspectivas más positivas para los próximos años (Statista, 2024). Zalando.de lidera el mercado con 2,4 mil millones de euros en 2022, seguido por otto.de y amazon.de (Statista, 2024).</p> <p>Otros datos importantes con respecto al mercado: Cabe mencionar que, en los últimos años, se ha empezado a criar alpacas en regiones de habla alemana (Alemania, Austria y Suiza), lo que impulsaría el crecimiento de la oferta de fibra e industria local (Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura, 2024).</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En Alemania, la producción local de ropa de alpaca es todavía muy limitada y apenas representa una fracción del mercado textil. Sin embargo, en los últimos años, la cría de alpacas ha ido en aumento constante, lo que está generando un creciente interés por la fibra de este animal como materia prima para la industria de la moda. Actualmente, alrededor del 52,3% de los propietarios de alpacas en Alemania utilizan la fibra de sus animales para la producción de lana, lo que refleja el potencial de esta industria en expansión; de esta manera la producción local está marcada por la estacionalidad debido al ciclo natural de esquila de estos animales, que suele realizarse una vez al año, generalmente en primavera. Sin embargo, la escala de esta cría sigue siendo muy baja comparada con otros países productores, como Perú, lo que representa una oportunidad significativa para los productores peruanos.</p> <p>La experiencia peruana en la cría de alpacas y la producción de textiles de alta calidad posiciona al Perú como un socio clave para suplir la creciente demanda de fibra de alpaca en Alemania. La exportación de materias primas, así como la transferencia de conocimientos sobre técnicas de procesamiento y diseño, pueden fortalecer esta industria emergente en el mercado alemán.</p> <p>En este contexto, la Alpaka Expo, un evento anual en Graz, Austria, desempeña un papel importante para promover la industria de la alpaca en Europa. Con más de 100 expositores, la feria se centra en la moda de alpaca y aborda temas clave como la cría, el bienestar animal y el diseño de productos sostenibles. Este tipo de plataformas no solo fomenta la visibilidad del sector en Alemania, sino que también abre puertas para que productores internacionales participen, amplíen su alcance y contribuyan a satisfacer la creciente demanda de fibras éticas y ecológicas en Europa.</p> <p>Datos sobre la cría de alpacas y llamas en % (Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura, 2024).</p>



Distribución de las ganaderías de alpacas en los distintos Estados federales ([Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura, 2024](#)).



<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los principales puntos de ingreso son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Hamburgo/Alemania, puerto de Rotterdam/Países Bajos, puerto de Amberes/Bélgica - Aeropuerto de Fráncfort/Alemania
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución en Alemania tiene múltiples canales y sus características se ajustan en función según las características del intercambio entre exportador e importador.</p> <p>Por parte del exportador existen al menos 2 tipos de interacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportador - Diseñador: Por un lado, el exportador puede contar con una marca propia y exportar su producción a puntos de venta propios o externos ubicados en Alemania. Por ejemplo, Incalpaca con su marca Kuna, quienes exportan sus propias prendas a sus propias tiendas en el extranjero. • Exportador - Importador: Aquellas relaciones comerciales en las que un comprador alemán terceriza la producción de una colección de un exportador peruano a través de un acuerdo de sourcing o premium sourcing. Los importadores, por su parte, también varían entre ellos. <p>En la presente identificamos dos tipos de importador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importadores con marca propia: Los importadores con marca propia se caracterizan por tercerizar el desarrollo y la producción de una colección de

prendas a través del formato de sourcing o premium sourcing. Ellos cuentan con marca propia y distribuyen sus prendas en puntos de venta propios como boutiques, tiendas especializadas o tiendas online.

- **Importadores - Comercializadores:** Se caracterizan por importar directamente de productores peruanos y proveer las piezas en sus propias tiendas especializadas, boutiques, tiendas online o a través de la venta por catálogo.

Canales de distribución de prendas de vestir de alpaca en Alemania



Imagen: OCEX Hamburgo, 2020.

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

1. Calidad del producto:

- Los proveedores deben ofrecer productos que cumplan con estándares de calidad consistentes, especialmente en términos de materiales, durabilidad y acabados. La calidad, como visto en el punto 2.5, es crucial para satisfacer las expectativas de los consumidores finales.

2. Capacidad de reducción y cumplimiento de plazos:

- Los actores buscan proveedores con experiencia en el manejo de exportaciones y la flexibilidad para adaptarse a cambios en los volúmenes de pedidos o regulaciones; Proveedores que pueden personalizar o adaptar sus productos y servicios a las necesidades específicas de los importadores y distribuidores tienen una ventaja competitiva. Además, deben garantizar entregas puntuales, ya que la fiabilidad en el suministro es un criterio determinante, especialmente para minoristas que operan con temporadas de moda o inventarios ajustados.

3. Precio y competitividad:

- Cada vez más, los actores clave buscan proveedores que cumplan con criterios de sostenibilidad, como el uso responsable de recursos, comercio justo y prácticas de producción ética. Esto es especialmente relevante en mercados como el alemán, que valoran productos ecológicos.

4. Reputación, referencias y experiencia:



- Reputación del proveedor y experiencia en el mercado europeo pueden ser un factor determinante.




5. Innovación en productos y procesos:




	<ul style="list-style-type: none"> Los proveedores que introducen nuevas técnicas, diseños o materiales tienen una ventaja al satisfacer las demandas de los consumidores que buscan algo único. <p>6. Otros</p> <ul style="list-style-type: none"> Si el objetivo es llegar directamente a los consumidores finales, una opción es vender a través de plataformas en línea populares en Alemania, como Amazon.de, Zalando.de, Otto.de, etc. Estas plataformas ofrecen una amplia exposición a los clientes y facilitan las ventas en línea.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>General: La presencia de la oferta peruana de productos de alpaca en el mercado alemán se destaca por su enfoque en productos de alta calidad y sostenibles. Varias marcas y puntos de venta ofrecen prendas confeccionadas con fibra de alpaca peruana, dirigidas a consumidores interesados en moda ética y exclusiva.</p> <p>Temporadas: Las prendas de alpaca tienen mayor demanda durante las estaciones frías, como otoño e invierno (de octubre a abril), debido a sus propiedades térmicas y suavidad. Estas características son ideales para el clima alemán, donde los inviernos pueden ser largos y fríos.</p> <p>Puntos de Venta:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hessnatur es una de las tiendas más destacadas en Alemania que ofrece productos de alpaca peruana. Hessnatur se especializa en moda sostenible y presenta una amplia gama de productos de alpaca como suéteres, bufandas y guantes. Wertefreunde también incluye productos de alpaca dentro de su oferta en la tienda online, destacando prendas con alto contenido de diseño y sostenibilidad. Armedangels es reconocida por su enfoque sostenible, y utiliza lana de alpaca peruana para confeccionar sus diferentes prendas. El Puente está especializado en comercio justo, y ofrece productos de alpaca hechos en Perú. Alpakin, una plataforma dedicada exclusivamente a productos de alpaca, con una fuerte conexión a la oferta peruana. Además de los puntos de venta mencionados, las plataformas de comercio online como Zalando, Amazon u Otto incluyen ofertas de prendas y accesorios de alpaca peruana, diversificando aún más su alcance en el mercado.
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ol style="list-style-type: none"> Resaltar certificaciones: como orgánico o Fair Trade en el etiquetado y en materiales promocionales, así como destacar las certificaciones de calidad en el producto. Esto apela a consumidores preocupados por la ética y el medio ambiente, los cuales son, como visto previamente, una gran parte de la población alemana. Participación en ferias y eventos comerciales: <ul style="list-style-type: none"> NEONYT: La feria Neonyt es un hub global para la moda, la sostenibilidad y la innovación. El evento incluye rueda de negocios, conferencias, shows, eventos y fiestas que reúnen a la comunidad con el objetivo de promover una transformación de la industria de la moda con más de 210 marcas de moda sostenible.




	<ul style="list-style-type: none">○ INNATEX: Bajo el patrocinio de la Asociación Internacional de la Industria Textil Natural, INNATEX es la única feria internacional de textiles naturales que se enfoca no sólo en el sector de la vestimenta sino también en otros productos textiles como accesorios, textiles del hogar, telas y otras categorías y ofrece una plataforma para hacer negocios y de comunicación para los participantes de esta industria.○ HEIMTEXTIL: Es la feria internacional más grande enfocada en textiles del hogar y diseño de interiores que congrega a los más importantes representantes de la industria en Fráncfort del Meno. Los expositores incluyen a minoristas, mayoristas, diseñadores, tiendas de muebles y ropa de cama, arquitectos y muchos más. En esta edición se presentarán las proyecciones y perspectivas de las tendencias en textiles del hogar.○ AMBIENTE: La feria Ambiente, es la feria líder de la industria de la decoración y regalo. A ella asisten los mayores actores de la industria de bienes de consumo con el objetivo de presentar las tendencias del mercado y los nuevos productos en relación con decoración de interiores, decoración estacional, outdoor, productos de cuidado personal, accesorios para fumadores y accesorios de vestir, así como productos relacionados a la cocina. <p>3. Redes Sociales: Promoción en plataformas como Instagram y TikTok, con énfasis en imágenes atractivas de productos y videos que destaquen el proceso artesanal y los beneficios de la fibra de alpaca. Además, es recomendable trabajar con <i>influencers</i> y asociarse con diseñadores reconocidos relacionados con moda sostenible o lujo para aumentar la visibilidad y credibilidad del producto. → Instagram es la fuente de inspiración de moda más popular entre las mujeres alemanas (Statista, 2023).</p>
--	---




Anexo – Ficha de ofertas en el mercado alemán




Nr.	Nombre de la empresa	Tipo de empresa	Teléfono	E-Mail	Página web	Producto y composición	Cantidad	Precio	Imagen
1	C&A Mode GmbH & Co. KG	Empresa minorista de moda	+49 (0) 211 / 9872-0	service@shop-cunda.de	https://www.c-and-a.com/de/de/shop	Gorra: „Strick-Mütze - Alpaka-Mix”, 70% Alpaka, 30% Wolle	1	12,99 EUR	
2	C&A Mode GmbH & Co. KG	Empresa minorista de moda	+49 (0) 211 / 9872-0	service@shop-cunda.de	https://www.c-and-a.com/de/de/shop	Suéter: „Pullover mit Alpaka”, 64% Polyester, 18% Polyacryl, 10% Lana, 5% Alpaka, 3% Elasthan.	1	29,99 EUR	




3	C&A Mode GmbH & Co. KG	Empresa minorista de moda	+49 (0) 211 / 9872-0	service@shop-cunda.de	https://www.c-and-a.com/de/de/shop	<p>Suéter: „Pullover mit Alpaka“, 53% Polyacryl, 42% Polyester, 5% Alpaka</p>	1	14,99	
4	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Suéter: „Damen Strickjacke mit Alpaka“ (OPUS), 42% Polyamid, 38% Polyacryl, 10% Wolle, 6% Alpaka, 4% Elasthan</p>	1	89,99 EUR	
5	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Suéter: „Damen Strickjacke mit Alpaka“ (Mos Mosh), 33% Alpaka, 33% Wolle, 29% Polyamid, 5% Elasthan</p>	1	149,99 EUR	




6	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Suéter: „Damen Strickjacke mit Alpaka“ (Boss Orange), 52% Wolle, 26% Polyamid, 22% Alpaka</p>	1	199,99 EUR	
7	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Suéter: Herren Strickpullover mit Alpaka (Polo Ralph Lauren), 38% Alpaka, 20% Nylon, 42% Wolle</p>	1	349,99 EUR	
8	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Chalina: „Schal mit Alpaka“ (Marco Polo), 80% Alpaka, 20% Polyamid</p>	1	149,99 EUR	




9	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Suéter: „Strickhülle mit Alpaka“ (Amerian Vintage), 35% Polyacryl, 31% Alpaka, 22%, Polyamid 11%, Wolle, 1% Elasthan</p>	1	149,99 EUR	
10	Peek&Cloppenburg KG	Empresa minorista de moda, retail.	0800-8020809	service@vangraaf.com	https://www.peek-und-cloppenburg.de	<p>Falda: „Strickrock mit Alpaka“ (Marc Cain Collections) , 40% Viskose, 18% Polyacryl, 15% Alpaka, 15% Polyamid, 6% Wolle, 1% metallisiertes Garn, 5% Polyester.</p>	1	279,99 EUR	
11	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 589 1603	info-de@zara.com	https://www.zara.com/de/	<p>Suéter: PULLOVER AUS ALPAKA UND WOLLE, (n.a)</p>	1	39,95 EUR	

12	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 589 1603	info-de@zara.com	https://www.zara.com/de/	Suéter: FEINSTRICKPULLOVER MIT ALPAKA UND WOLLE (n.a)	1	39,95 EUR	
13	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 589 1603	info-de@zara.com	https://www.zara.com/de/	Chullo: BEANIE-MÜTZE MIT OHRENKLAPPEN AUS ALPAKA (n.a)	1	22,95 EUR	
14	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 589 1603	info-de@zara.com	https://www.zara.com/de/	Chalina: BEDRUCKTER SCHAL MIT ALPAKA (n.a)	1	29,95 EUR	

15	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 589 1603	info-de@zara.com	https://www.zara.com/de/	<p>Saco: CAPEMANTEL MIT SCHAL AUS ALPAKA-MISCHGEWEBE – ZW COLLECTION, (n.a)</p>	1	189,00 EUR	
16	H & M HENNES & MAURITZ B.V. & Co. KG	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 – 66 55 900	CSAttachments.de@hm.com	https://www2.hm.com/de_de/index.html	<p>Suéter: OVERSIZED-PULLOVER AUS ALPAKA-MIX, Polyester 34%, Wolle 33%, Alpaka 33%</p>	1	99,00 EUR	
17	H & M HENNES & MAURITZ B.V. & Co. KG	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 – 66 55 900	CSAttachments.de@hm.com	https://www2.hm.com/de_de/index.html	<p>Suéter: STRICKJACKE AUS ALPAKA-MIX, Alpaka 40%, Wolle 32%, Polyamid 24%, Elasthan 4%</p>	1	89,00 EUR	

18	H & M HENNES & MAURITZ B.V. & Co. KG	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 – 66 55 900	CSAttachments.de@hm.com	https://www2.hm.com/de_de/index.html	<p>Mitones: PULSWÄRMER AUS ALPAKA-MIX, Alpaka 32%, Polyamid 32%, Wolle 32%, Elasthan 4%</p>	1	22,99 EUR	
19	H & M HENNES & MAURITZ B.V. & Co. KG	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 – 66 55 900	CSAttachments.de@hm.com	https://www2.hm.com/de_de/index.html	<p>Gorra: GERIPPTE BEANIE AUS ALPAKAMIX, Alpaka 32%, Polyamid 32%, Wolle 32%, Elasthan 4%</p>	1	35,99 EUR	
20	H & M HENNES & MAURITZ B.V. & Co. KG	Empresa minorista de moda, retail – fast fashion	0800 – 66 55 900	CSAttachments.de@hm.com	https://www2.hm.com/de_de/index.html	<p>Suéter: TURTLENECK-PULLOVER AUS ALPAKAMIX, Alpaka 35%, Wolle 35%, Polyamid 27%, Elasthan 3%</p>	1	59,99 EUR	

21	Werth GmbH	Empresa minorista - Eco Concept Store	040 311 71 040	hamburg@wertefreunde.de	https://wertefreunde.de	<p>Medias: Alpaca Socks , 65% merino wool (GOTS certified) / 28% alpaca wool 5% polyamide / 1% elastane</p>	1	27,95 EUR	
22	Werth GmbH	Empresa minorista - Eco Concept Store	040 311 71 040	hamburg@wertefreunde.de	https://wertefreunde.de	<p>Suéter: CLAY LAYAN KNITTED SWEATER RED, 70% ALPACA SUPERFINE + 30% POLYAMIDE</p>	1	159,99 EUR	
23	Werth GmbH	Empresa minorista - Eco Concept Store	040 311 71 040	hamburg@wertefreunde.de	https://wertefreunde.de	<p>Chalina: Karo Schal electric blue, 60% Alpaca, 25% Virgin wool, 15 % Polyamid (rec)</p>	1	149,95 EUR	

24	Werth GmbH	Empresa minorista - Eco Concept Store	040 311 71 040	hamburg@wertefreunde.de	https://wertefreunde.de	<p>Saco: Mantel mit Reverskragen beige, 47% Cotton (kbA), 32% Virgin wool, 21% Alpaca</p>	1	479,95 EUR	
25	Werth GmbH	Empresa minorista - Eco Concept Store	040 311 71 040	hamburg@wertefreunde.de	https://wertefreunde.de	<p>Suéter: ITZA SWEATER INDIGO BLUE, 50%RECYD ALPACA + 50% RECYD POLYAMIDE</p>	1	159,95 EUR	
26	Hess Natur-Textilien GmbH & Co. KG	Empresa minorista - ropa sostenible y ecológica	06033 / 991-0	dialog@hess-natur.de	https://www.hessnatur.com/de	<p>Chalina: Schal aus Alpaka mit Pima-Bio-Baumwolle, 56% Alpaka, 44% Pima Baumwolle</p>	1	99,00 EUR	

27	Hess Natur- Textilien GmbH & Co. KG	Empresa minorista - ropa sostenible y ecológica	06033 / 991-0	dialog@hess-natur.de	https://www.hessnatur.com/de	Suéter: Pullover Relaxed aus Alpaka mit Bio- Baumwolle, 56% Alpaka , 44% Pima Baumwolle	1	159,99 EUR	
28	Hess Natur- Textilien GmbH & Co. KG	Empresa minorista - ropa sostenible y ecológica	06033 / 991-0	dialog@hess-natur.de	https://www.hessnatur.com/de	Gorra: Mütze aus Alpaka mit Bio-Pima- Baumwolle, 56% Alpaka , 44% Pima Baumwolle	1	79,99 EUR	
29	Hess Natur- Textilien GmbH & Co. KG	Empresa minorista - ropa sostenible y ecológica	06033 / 991-0	dialog@hess-natur.de	https://www.hessnatur.com/de	Saco: Strickmantel Relaxed aus Alpakamix, 56% Alpaka , 44% Pima Baumwolle	1	399,99 EUR	

30	Hess Natur- Textilien GmbH & Co. KG	Empresa minorista - ropa sostenible y ecológica	06033 / 991-0	dialog@hess-natur.de	https://www.hessnatur.com/de	Guantes: Fäustlinge aus Alpaka mit Pima-Bio- Baumwolle, 56% Alpaka , 44% Pima Baumwolle	1	79,99 EUR	
----	---	--	---------------	--	---	---	---	-----------	---

En el mercado alemán, los productos de alpaca están ganando popularidad debido a sus cualidades de suavidad y calidez. Las variedades de alpaca incluyen la fina, más ligera y suave, y la gruesa, ideal para abrigos. Grandes cadenas como C&A, Peek&Cloppenburg y Zara venden productos de alpaca, pero la calidad varía, con algunas opciones de baja calidad que afectan la imagen de la fibra. Para quienes buscan productos de alta calidad, marcas como Hessnatur, Wertefreunde y El Puente ofrecen prendas de alpaca premium, muchas veces originarias de Perú y producidas bajo prácticas de comercio justo.