



MANUTATA
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

.....

Reporte de sostenibilidad 2020

**Una publicación de la Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ**

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac,
San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 616-7300
www.promperu.gob.pe

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaborado por:

Departamento de Comercio Sostenible:
María del Pilar Alarcón, Caridad Maldonado

Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual:

Cecilia Soto

Corrección de estilo:

Milagros Bustamante

Diseño y diagramación:

Realidades S.A.C.

Lima, julio de 2021

Índice

Palabras del comité de gerencia

I. Contenidos generales 7

II. Reporte de indicadores económicos 10

III. Reporte de indicadores ambientales 14

IV. Reporte de indicadores sociales 17

Índice de contenidos GRI 19





Palabras del comité de gerencia

A nivel global, el año 2020 ha marcado un punto de inflexión histórico para la economía y las personas, con nuevas pautas en cuanto al cuidado de la salud, sostenibilidad y medioambiente. Al mismo tiempo, también ha sido un año de muchos desafíos para el desarrollo del negocio; en ese sentido, Manutata ha logrado adaptarse a los nuevos desafíos como una empresa ecoamigable que promueve la sostenibilidad de nuestro entorno y procesos, indispensable para garantizar el futuro de nuestro negocio.

En Manutata, nos sentimos orgullosos de presentar nuestro primer reporte de sostenibilidad, un resumen de nuestro avance como empresa socialmente responsable.



Rodrigo W. Coca Agreda
Gerente general

102-14



I. Contenidos generales



Nuestra organización

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-45

Manutata es una empresa líder en mercados verdes, especializada en la producción y comercialización de nuez amazónica, sus derivados (aceite y harina) y otros superalimentos de la Amazonía peruana, con más de 10 años promoviendo un estilo de vida sostenible y saludable.

Producimos y comercializamos tres líneas de productos: castaña amazónica como *snack* o fruto seco, aceite y harina, en presentaciones al por mayor y *retail*, bajo dos marcas: Manutata y Amazonuts, con presencia en el mercado nacional y en más de 20 destinos internacionales.

Nuestra planta de procesamiento y oficinas administrativas y comerciales están ubicadas en la región Madre de Dios, Puerto Maldonado, en el distrito Las Piedras, carretera Puerto Maldonado Iberia km 5 fundo San Fernando, margen izquierda, ingreso a La Cachuela - Perú.

Nuestras operaciones comerciales más significativas se desarrollaron en Perú y Corea del Sur.

Nuestros servicios

Actualmente, nuestros productos se comercializan en territorio peruano e internacional.

En Perú, principalmente, en las regiones de Madre de Dios, Lima, La Libertad, Cusco y Arequipa. Asimismo, a nivel internacional, en Corea del Sur.

Nuestras tres líneas de productos están dirigidas a los siguientes segmentos de mercado y categoría de clientes: industria de frutos y nueces, gastronomía, cosmética, panadería, repostería y pastelería en canales mayoristas y minoristas (*retail*, moderno, tradicional y conveniencia). De igual manera, con nuestros canales directos (*e-commerce* y redes sociales) a clientes que buscan alimentos nutritivos y sostenibles.

Nuestra compañía reafirma su compromiso de realizar una gestión sostenible en su proceso de producción y minimizar la cantidad de residuos generados (subproductos del procesamiento), los cuales son destinados a la industria pecuaria para la alimentación del ganado; sin embargo, aún no se maneja ninguna marca con estos.

Nuestros colaboradores y operaciones

En el periodo declarado, nuestra fuerza laboral respondió al importante apoyo y especialidad de 220 colaboradores, entre personal permanente y temporal.

A continuación, nuestro capital humano distribuido por género, tipo y lugar de contratación:

	Género	Permanente	Temporal
	Hombre	43	70
	Mujer	7	100
	Total	50	170

Nombre de la región	Permanente	Temporal
Madre de Dios	50	170
Total	50	170

Nuestra empresa está ubicada en la zona oriental sur del Perú, lugar estratégico para el acopio de nuestra materia prima (castaña amazónica), cuya naturaleza requiere un oportuno procesamiento y tratamiento postcosecha. Por ello, nuestras operaciones se llevan a cabo en esta región amazónica (Puerto Maldonado - Madre de Dios).

De acuerdo con la ubicación de nuestros clientes, contamos con dos vías de transporte para la venta de nuestros productos: a nivel regional, por vía terrestre; y a nivel internacional, por vía marítima (puerto del Callao).

Nuestra sucursal subsidiaria, ubicada en Corea del Sur, es el hub logístico y comercial para nuestros productos en el mercado coreano, y atiende los diferentes canales de comercialización: mayoristas, supermercados, fraccionadores y distribuidores.

Nuestra gobernanza

102-18

La estructura de gobernanza de la organización es la siguiente:

1. Gerente general
2. Colaboradores
3. Jefaturas de áreas
4. Asistentes
5. Supervisores
6. Encargados
7. Auxiliares
8. Ayudantes
9. Operarios

Nuestro reporte de sostenibilidad

102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52

En el marco del programa de Negocios Competitivos del Global Reporting Initiative (GRI), la organización soporte para la implementación, PROMPERÚ, definió los contenidos a reportar en este informe en referencia al GRI.

Los cuatro principios aplicados para definir los contenidos del informe son inclusión de los grupos de interés, sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Los temas materiales a reportarse son los siguientes:



El periodo objeto del informe inicia desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2020.

No comprende reexpresión de información, ya que es el primer reporte de sostenibilidad que la empresa elabora. La periodicidad para elaborar nuestros reportes de sostenibilidad será anual.

Ante cualquier duda sobre el presente documento, contactarse con:

Elsa Loayza Loayza
sgia@manutata.pe
Jefa del sistema de gestión integrado
982619590

II. Reporte de indicadores económicos



Nuestro desempeño económico

103, 103-1, 103-2, 103-3

Para nuestra empresa Manutata, evaluar el desempeño económico nos permite tener una imagen a tiempo real del estado de la compañía. Con esta información, podemos organizar la distribución del capital, ventas, inversiones y costos. Es así cómo aseguramos brindar mejores productos y atención a nuestros clientes.

Para la ejecución de este proceso, realizamos balances y reuniones mensuales con todas las jefaturas y la gerencia general, además de auditorías externas e internas de manera anual.

Nuestras operaciones comerciales poseen un impacto significativo en la región Madre de Dios, las cuales representan el 2 % del movimiento económico regional en las provincias de Tambopata y Tahuamanu, contribuyen de manera directa a través de la compra de materia prima a la generación de más de 250 puestos de trabajo formales y apoyan a negocios locales.

A través de nuestras relaciones de negocio y directrices corporativas, se han generado los siguientes cambios en los grupos de interés mencionados:

1. Proveedores

Contamos con una política de reconocimiento de incentivos monetarios por la calidad, tiempos de entrega, certificación orgánica (USDA ORGANIC y UR ORGANIC) y Comercio Justo (Fair Trade), adicionales al precio de mercado para nuestros proveedores de materia prima.

2. Colaboradores

Se brinda un salario con pagos oportunos y con todos los beneficios sociales y laborales.

3. Comunidad

Promovemos el desarrollo sostenible de la cadena productiva y participamos activamente en la generación de sinergias con el sector público y privado (mesas técnicas, subcomité de castaña, APEXA, donaciones, talleres, proyectos sociales y de conservación medioambiental).

Se identificó dos factores limitantes en la cobertura del desempeño económico:

1. Por la naturaleza del negocio, el acceso a finanzas verdes y productos financieros competitivos es el detonante de menor inversión y se traduce en la menor compra de materia prima, contrataciones y apoyo local.
2. Falta de posicionamiento de la nuez amazónica a nivel nacional e internacional y de apoyo gubernamental para su difusión. Esta nuez solamente representa el 1 % del mercado mundial de nueces.

En nuestra compañía, realizamos la gestión del desempeño económico y financiero, con el soporte de la gerencia general y todas las jefaturas. Asimismo, contamos con un ERP *software* de gestión contable (Upon Web), el cual nos permite realizar la emisión de reportes oportunos para la toma de decisiones.

Todas estas actividades nos permiten evidenciar la situación económica y financiera, así como el cumplimiento de los objetivos y las metas de nuestra compañía en tiempo real, para seguir contribuyendo al desarrollo económico de la región y del país.

Como política de la empresa, se establece que trimestralmente se generen balances contables. Para el desarrollo de las reuniones debe haber participación de las áreas de gerencia general, contabilidad y producción.

Una de las principales responsabilidades de la empresa es compartir un resumen de los balances que evidencian nuestro desarrollo económico. De esta manera, generamos estabilidad al asegurar a nuestros colaboradores la continuidad de sus ingresos.

Nuestro principal objetivo es la satisfacción integral de nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Por ello, contamos con mecanismos y procedimientos de recepción de quejas y reclamos a través de los diferentes canales de comunicación (buzones de sugerencias, correos electrónicos, etc.)

Para una correcta gestión de nuestro desempeño económico, nuestra área de administración y finanzas de manera conjunta con la gerencia general realizan y evalúan de manera mensual, trimestral y anual los reportes de los estados financieros.

Después de la implementación de los procesos mencionados se ha evidenciado los siguientes resultados:

- ✓ Reducción de 10 % en el tiempo de la toma de decisiones.
- ✓ Mayor eficiencia en el tiempo de pago a nuestros proveedores en promedio un 40 %.

En el año 2020, se incorporó a nuestro equipo un administrador responsable de la jefatura de administración y finanzas, quien viene realizando una gestión eficiente en la presentación mensual y evaluación de los resultados económicos.

Desempeño económico

201-1

A continuación, presentamos nuestro valor económico generado y distribuido:



Nuestras prácticas de adquisición

103, 103-1, 103-2, 103-3

La gestión eficiente de las actividades de adquisición de nuestra cadena de suministro es de vital importancia para el cumplimiento de los objetivos y el beneficio mutuo de todos los involucrados en la cadena de abasto.

Todas nuestras adquisiciones producen un impacto directo en la región Madre de Dios (Puerto Maldonado), donde se encuentran ubicadas nuestras instalaciones, y destacan las siguientes:

- ✓ Materia prima de concesionarios y comunidades nativas de la región.
- ✓ Abastecimiento de otros materiales e insumos de compañías locales.

El impacto generado en la cadena de suministro es directo debido a que se ha generado una mayor demanda de los productos y servicios que nuestros *stakeholders* brindan.

Tenemos al clima como principal factor limitante en la adquisición oportuna de nuestra materia prima y demás insumos.

Contamos con dos sistemas para la adquisición de productos:

1.

Para la adquisición de la materia prima (castaña amazónica con cáscara), las áreas de acopio, producción y gerencia realizan una proyección de la cantidad a adquirir. Es así cómo utilizamos la trazabilidad, en la cual a través del muestreo por atributos se van conformando los respectivos lotes de manera alfabética. Una vez iniciado el procesamiento, la determinación de lotes para su comercialización es de manera numérica.

2.

Para la adquisición de insumos (cartones, bolsas y cintas), el área de producción realiza el requerimiento al área de almacén, el cual realiza las gestiones con el área de administración y finanzas para su respectiva compra. Todos los demás materiales, bienes y suministros que se requieren, el área involucrada realizará su respectivo requerimiento al almacén general.

El principal objetivo de contar con este sistema de gestión es el cumplimiento de todos nuestros estándares para el procesamiento de nuestros productos. Asimismo, aseguramos brindar un seguimiento a la proyección y cumplir con la rotación de productos que deben mantenerse en *stock*.

Nuestro principal compromiso radica en garantizar una castaña que cumpla con los parámetros adecuados y características para un alimento inocuo.

Nuestra responsabilidad para cumplir con el abastecimiento de la materia prima e insumos es el pago oportuno a nuestros proveedores.

Hacemos dos distinciones entre la materia prima y los insumos en general.

Para la materia prima, la jefatura de acopio emite un informe mensual que es remitido a la gerencia y a las áreas de producción y administración y finanzas. Asimismo, el área contable realiza un inventario mensual tanto de la materia prima como del producto terminado.

Para los insumos en general, el área contable realiza inventarios mensuales a manera de Kardex.

En el año 2020, gracias a nuestras prácticas de adquisición logramos ser más eficientes en el uso de nuestra materia prima en un 17.7 %.

En el año 2020, no se ha realizado ninguna modificación a nuestras prácticas de adquisición.

Prácticas de adquisición

204-1

Para nosotros, la definición de local abarca toda la región de Madre De Dios, nos ubicamos en la provincia de Tambopata.

Nuestras operaciones en la provincia de Tambopata son estratégicas y relevantes por permitirnos tener un contacto cercano con nuestros proveedores. Asimismo, nuestra ubicación adquiere importancia al causar un impacto positivo en las comunidades aledañas.

Además, consideramos relevantes nuestras operaciones en Corea del Sur al ser un mercado con potencial demanda y en donde tenemos la posibilidad de ser un nicho comercial.

III. Reporte de indicadores ambientales



Biodiversidad

103, 103-1, 103-2, 103-3

El objetivo de reportar sobre este tema es dar a conocer los avances de la empresa sobre la gestión de la biodiversidad. Esto en relación con los lineamientos de la empresa y con el objetivo de apertura comercial. Asimismo, consideramos que la biodiversidad es esencial para mantener un equilibrio en la naturaleza, de la cual somos parte por ser una empresa del rubro agroindustrial y con el objetivo de reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Hemos identificado que al momento de la recolección ciertos animales silvestres tienden a desplazarse. Asimismo, en planta se producen residuos que al ser de origen orgánico no generan un mayor impacto al medioambiente.

Sobre el movimiento de las especies animales, dado que no se realiza ningún tipo de daño a estas, ni modificación en su hábitat, tienden a volver al lugar, su desplazamiento es momentáneo. Sobre los residuos sólidos generados, estos son de naturaleza orgánica, no contaminan el medioambiente y son destinados a otras actividades productivas (ganadería, agricultura, etc.), motivo por el cual este impacto no es significativo.

Nuestro principal factor limitante es la falta de certificación por parte de algunos de nuestros proveedores; para el año 2020, se había certificado el 40 %.

Por otro lado, contamos con un sistema interno de gestión que se encarga de brindar capacitaciones y seguimientos a nuestros proveedores para cumplir con los estándares trabajados de la empresa.

La finalidad de este enfoque de gestión es medir el cumplimiento de los objetivos trazados y que nuestros proveedores estén alineados a los estándares que manejamos.

Con el objetivo de aumentar proveedores e incentivar buenas prácticas entre los recolectores de castaña, tenemos por objetivo incrementar en un 6 % anual el número de proveedores certificados.

Durante el año 2020 se ha planteado la inclusión de proyectos sostenibles en las concesiones de nuestros proveedores que cuenten con acreditación en estándares de sostenibilidad.

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos, realizamos distintos tipos de seguimiento: indicadores de cumplimiento y auditorías internas y externas.

Dentro de los resultados que podemos enumerar está la renovación por tres años consecutivos de nuestras certificaciones Huella de carbono, Orgánica USDA, CE, Nacional, HACCP y Kosher. Además, el año 2020 lo cerramos con el 40 % de nuestros proveedores certificados.

En el año 2020, no se realizó ninguna modificación.

Biodiversidad

304

Hemos identificado un cambio poco significativo en la instalación de la planta de procesos, el área previamente se encontraba sin bosque y con unos pastizales instalados, por lo cual el impacto no ha sido de mayor relevancia en la modificación de los hábitats.

Cumplimiento ambiental

103, 103-1, 103-2, 103-3

Para nosotros, el reportar sobre nuestra gestión ambiental busca demostrar nuestros avances y cumplimiento de objetivos. Los temas ambientales son solo una parte de todas las áreas abarcadas por la empresa, ya que con la finalidad de ser una empresa sostenible, promovemos el cuidado adecuado de los recursos y lo hacemos extensivo a nuestros proveedores de materia prima.

Los impactos se han identificado en el uso y la calidad de los recursos naturales.

Hasta el momento, somos la única empresa que ha realizado la medición de Huella de carbono, dentro del rubro de la castaña amazónica. Sin embargo, este es el primer paso para certificarnos como una empresa con la categoría de carbono neutro.

Otro impacto directo identificado es la generación de residuos sólidos (plásticos, orgánicos, no aprovechables), papel, cartón y tóxicos, los mismos que son segregados y recolectados para su posterior disposición.

Nuestro principal factor limitante es que en la zona de Puerto Maldonado solo contamos con una empresa acreditada para realizar el recojo y la disposición final de los residuos.

El tema ambiental está bajo responsabilidad de la jefatura del sistema de gestión integrado, el cual cuenta con personal designado para realizar las actividades de verificación de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como del recojo de residuos. Además, cuenta con un inspector interno, quien es el responsable de la verificación, formación y seguimiento a nuestros proveedores.

Tenemos este enfoque de gestión por dos motivos principalmente: la naturaleza de la empresa crea un grado de codependencia a la calidad de los recursos naturales y al mantenimiento de la biodiversidad. Asimismo, la posibilidad de participar en distintos mercados se ve influenciada por nuestro correcto manejo ambiental, el cual se sustenta en nuestras certificaciones orgánicas.

El compromiso con nuestros proveedores de materia prima es fortalecer la cadena y que anualmente se cuente con un 10 % más de nuestros proveedores acreditados en estándares sostenibles.

Con la finalidad de favorecer a la biodiversidad y tener mayores ratios de producción, estamos desarrollando un proyecto para la multiplicación de polinizadores, además promovemos buenas prácticas para el mantenimiento de su población.

Contamos con procesos de auditorías internas, realizadas por nuestro equipo de auditores e inspectores, las cuales son complementadas con auditorías de terceras partes.

Desde el año 2018, contamos con la certificación Orgánica que ha sido revalidada de manera continua.

En el año 2020, no ha habido ninguna modificación en el enfoque de gestión.

Cumplimiento ambiental

307-1

Ni en el año 2020 ni en años anteriores hemos reportado algún tipo de sanción o denuncia ambiental, lo cual refuerza nuestro compromiso como empresa en cumplir todos los estándares exigidos por el Estado y por nuestros clientes.

Evaluación ambiental de proveedores

103, 103-1, 103-2, 103-3

Con la finalidad de ser una empresa responsable con el medioambiente y la sociedad, promovemos buenas prácticas en el manejo de los campos, las cuales deben ser ejecutadas por nuestros proveedores de materia prima y en general. Esto no solo genera un buen precedente en el medioambiente, nos permite además acceder a distintos mercados que tienen regulaciones en estos temas.

Hemos identificado los siguientes impactos que podrían darse si es que no tenemos un manejo adecuado en temas ambientales: el mantenimiento de nuestros recursos y la conservación del bosque y biodiversidad.

Gracias a la buena gestión ambiental, nuestros proveedores y la empresa podemos afirmar que se promueve el mantenimiento y la calidad de nuestros recursos naturales.

Tenemos un grupo de proveedores que aún se mantiene reacio en aceptar buenas prácticas en temas ambientales. Por eso, se establece un tipo de contrato diferente con ellos; sin embargo, seguimos motivándolos a que sigan lineamientos responsables con el medioambiente.

Además, contamos con un inspector interno que forma parte del Sistema de Gestión Integrado (SGI) que, como parte complementaria, se encarga de brindar capacitaciones y asistencia directa a nuestros proveedores.

Somos auditados anualmente por una empresa externa de certificaciones. Los proveedores de materia prima que mantienen su certificación orgánica reciben un precio diferenciado.

Nuestro propósito de gestión es asegurar el cumplimiento de nuestra política de sostenibilidad a lo largo de la cadena de abasto. Asimismo, buscamos asegurar la calidad e inocuidad del producto, a la vez que brindamos una asistencia directa a nuestros proveedores.

Para la comercialización de productos orgánicos y como parte de nuestro compromiso, nuestros proveedores de materia prima son evaluados y se hace seguimiento a sus labores y prácticas para asegurar el cumplimiento de los estándares exigidos por las certificaciones. Por ello, realizamos dos tipos de evaluaciones: auditorías internas y externas.

Contamos con un 40 % de nuestros proveedores con certificación orgánica. Asimismo, esta certificación se ha mantenido por tres años.

En el año 2020, nuestra gestión no ha sufrido ninguna modificación.

IV. Reporte de indicadores sociales



Salud y seguridad en el trabajo

103, 103-1, 103-2, 103-3

- ✔ Consideramos que este tema es importante para promover el crecimiento y desarrollo de nuestras partes interesadas: proveedores, colaboradores, comunidad, Estado, entre otros.
- ✔ Hemos identificado que los impactos se dan en nuestros proveedores de materia prima y en la comunidad contigua.
- ✔ Afirmamos que los impactos son directos debido a que habría un incremento en los ingresos de nuestros proveedores de materia prima, si es que estos cumplen con la certificación orgánica. Por otra parte, las comunidades cercanas son beneficiadas por los tipos de servicio que pueden prestar.
- ✔ Consideramos que uno de los principales factores limitantes es la dificultad de algunas personas para adaptarse a los requerimientos de una agricultura orgánica. Sobre estos temas, de igual manera, seguimos trabajando y sensibilizando a todos nuestros proveedores de materia prima.
- ✔ Para la gestión de temas socioeconómicos, el administrador junto con las personas que forman parte de la mejora continua concretan reuniones con la finalidad de establecer metas y avances.
- ✔ El propósito de este enfoque de gestión es cumplir con todos los parámetros requeridos para una producción sostenible y desarrollar así los temas socioeconómicos pertinentes al crecimiento de la comunidad.
- ✔ En el año 2020, nos comprometimos a realizar una mayor cantidad de proyectos sostenibles con las comunidades nativas con la finalidad de tener un mayor impacto socioeconómico en ellas.
- ✔ Se plantea como objetivo el establecimiento de proyectos de manera conjunta con las diferentes municipalidades de la zona para fortalecer las cadenas productivas y la diversificación de ingresos.

- ✔ El área de administración y finanzas se somete a una auditoría para verificar el cumplimiento de los objetivos planteados.
- ✔ Debido a la buena gestión sobre temas socioeconómicos ha habido un incremento del presupuesto anual, el cual ha llegado a ejecutarse al 100 % gracias a la buena gestión del administrador junto con el soporte del inspector interno.
- ✔ Del año 2019 al año 2020 ha habido una modificación en la forma en que se ha gestionado la ejecución del presupuesto y se ha designado a distintos responsables. En este último año, el área de administración y finanzas tomó la responsabilidad de la ejecución de los gastos.

Salud y seguridad en el trabajo

419-1

Como resultado de nuestros compromisos de políticas de responsabilidad social empresarial hasta el momento no hemos tenido ningún tipo de sanción en temas socioeconómicos.

Índice de contenidos GRI

102-55



Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos generales 2016, GRI 103: Enfoque de gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 204: Prácticas de adquisición 2016, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	7			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7			
102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	7			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la organización	7			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	9			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las cCoberturas del tema	9			
102-47 Lista de los temas materiales	9			
102-48 Reexpresión de la información	9			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	9			
102-50 Periodo objeto del informe	9			
102-51 Fecha del último informe	9			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	9			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	9			
102-55 Índice de contenidos GRI	19			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	10			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10			
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12			
Prácticas de adquisición				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	12			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	13			
Serie 300 (temas ambientales)				
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	14			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14			
GRI 304: Biodiversidad 2016				
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	15			
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	15			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	15			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16			
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	16			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	16			
Serie 400 (temas sociales)				
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016				
Cumplimiento socioeconómico				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	17			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
--------------------------	------------------------	---------------	----------------------	---------------------------

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	18			
--	----	--	--	--



Calle 21 n.º 713, San Isidro
Lima – Perú

ALÓ EXPORTADOR
(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530
(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

www.promperu.gob.pe
sae@promperu.gob.pe