



# La economía china hacia el mundo: el TLC con el Perú

Ricardo Paredes Castro  
Gerente de Consultoría Empresarial  
y Estudios Económicos  
COMEXPERU  
16 de marzo del 2011

# Contenido

- Mitos y verdades de la negociación con China
- Mitos y verdades del comercio Perú-China

# Mitos y verdades: la negociación con China

*“No ganamos nada con este TLC”*

*“Los negociadores chinos son muy duros”*

La negociación del TLC con China ha ayudado a:

- Establecer un acuerdo amplio sobre comercio de bienes, servicios e inversiones con reglas de juego claras.
- Reducir barreras para facilitar la llegada de productos peruanos a China.
- Negociar un Acuerdo de Cooperación Aduanera para intercambio y validación de información. Lograr la cooperación necesaria para la investigación de presuntos delitos aduaneros.
- Incorporar medidas bilaterales consensuadas de defensa comercial.
- Que nuestros productos no pierdan terreno en China por la competencia de países que ya tienen acuerdo con este mercado.

# Mitos y verdades: la negociación con China

*“No ganamos nada con este TLC”*

*“Los negociadores chinos son muy duros”*

Capítulos / acuerdos	Países / bloques					
	ASEAN* (marco)	Pakistán*	Chile*	Singapur	Nueva Zelanda	Perú
Comercio de bienes	X	X	X	X	X	X
Reglas de origen		X	X	X	X	X
Defensa comercial		X	X	X	X	X
Servicios	X	X	X	X	X	X
Inversiones	X	X	X	X	X	X
Entrada temporal de personas de negocios**				X	X	X
Medidas sanitarias y fitosanitarias		X	X	X	X	X
Obstáculos técnicos al comercio		X	X	X	X	X
Solución de controversias	X	X	X	X	X	X
Procedimientos aduaneros***				X	X	X
Cooperación****	X		X	X	X	X
Propiedad intelectual					X	X
Memorando de entendimiento laboral			X		X	X
Evaluación de la conformidad de equipos eléctricos y electrónicos					X	
Acuerdo de cooperación aduanera						X

\*ASEAN, Pakistán y Chile han tenido negociaciones por etapas, a diferencia del Perú, que pudo negociar bienes, servicios e inversiones simultáneamente.

\*\*En el caso de Singapur y Nueva Zelanda, se llama "movimiento de personas naturales".

\*\*\*En el caso del Perú, se llama "procedimientos aduaneros y facilitación del comercio".

\*\*\*\*En el caso del Perú, contiene 14 áreas, incluyendo medioambiente y medicina tradicional. Chile tiene 9.

Fuente: OMC, Ministerios de Comercio. Elaboración: COMEXPERU.

# Mitos y verdades: la negociación con China

Acceso: principales productos agrícolas

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Espárrago	Fresco o refrigerado (inmediata) Congelados (5 años) En conserva (10 años)	Fresco o refrigerado (2 años) Congelados (2 años) En conserva (5 años)	13 / 25
Alcachofa	5 años	10 años	25
Limón	8 años	10 años	11 / 18
Mandarina	8 años	10 años	12
Mango	5 años	5 años	15
Naranja	8 años	10 años	11
Palmito	Inmediata	1 año	5
Palta	5 años	0	25
Pimiento piquillo	5 años	10 años	25
Capsicum	Inmediata	2 años	20
Alga	10 y 12 años	10 años	15 / 20
Cereales andinos	Inmediata y 10 años	1 y 10 años	13 / 25
Uva	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	13

# Mitos y verdades: la negociación con China

Acceso: principales productos pesqueros

Producto	Oferta a Perú	Oferta a Chile	Arancel cobrado por China
Harina de pescado	Igual trato arancelario al otorgado a Chile a la entrada en vigencia del TLC Perú - China	10 años	2 5
Pescado congelado	8 años	10 años	10
Aceite de Pescado	8 años	10 años	12
Conservas de los demás moluscos	8 años	10 años	5
Filetes de pescado congelado	8 y 10 años	10 años	10 / 12
Tilapia	10 años	10 años	10.5 / 12 / 10
Pescos Ornamentales	5 años	5 años	17.5
Conservas de atunes, listados y bonitos	Inmediata	10 años	5
Pescado seco o en salmuera	10 años	10 años	15 / 16
Langostinos	Inmediata	1 año	5 / 8
Jibias, globitos, calamares y potas	10 años	10 años	12

# Mitos y verdades: la negociación con China

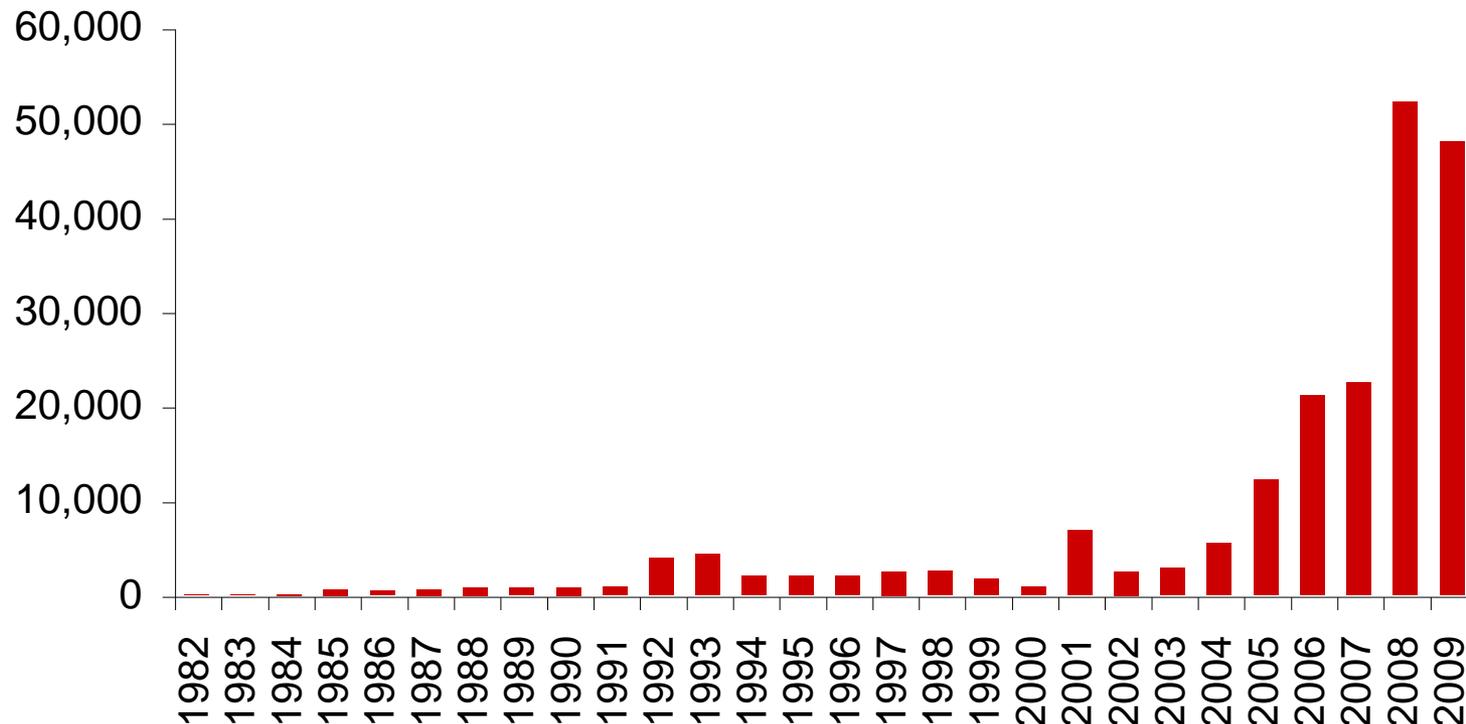
Acceso: principales productos industriales

Inmediata	Arancel cobrado por China	A 5 años	Arancel cobrado por China
Lacas colorantes	6.5	Prendas y complementos de vestir de alpaca	18
		Demás manufacturas de zinc	6

A 10 años	Arancel cobrado por China		Arancel cobrado por China
Selenio (algunos)	4 / 5.5	Joyería	20 / 35
Óxidos de boro	5.5	Demás manufacturas de hierro o acero	10.5 / 18 / 20
Pinturas y barnices	10	Alambre de cobre	4
Vidrio de seguridad	20	Algunos óxidos peróxidos de zinc	5.5

# Mitos y verdades: la negociación con China

Evolución de los flujos de inversión  
directa de China hacia el mundo  
(en millones de US\$)\*



\*Últimas cifras disponibles.

Fuente: UNCTAD. Elaboración: COMEXPERU.

# Mitos y verdades: la negociación con China

*“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”*

Acceso: categorías de desgravación

- **Categoría A:** desgravación inmediata.
- **Categoría B:** desgravación lineal en 5 años.
- **Categoría C:** desgravación lineal en 10 años.
- **Categoría D:** exclusión.
- **Categoría E:** desgravación en 16 años.
- **Categoría F:** desgravación lineal en 8 años.
- **Categoría G:** desgravación lineal en 12 años.
- **Categoría H:** desgravación lineal en 15 años.
- **Categoría I:** desgravación lineal en 17 años.
- **Categoría J1:** desgravación en 17 años con un periodo de gracia de 4 años.
- **Categoría J2:** desgravación en 17 años con un periodo de gracia de 8 años.
- **Categoría J3:** desgravación en 17 años con un periodo de gracia de 10 años.

# Mitos y verdades: la negociación con China

*“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”*

Acceso: productos sensibles peruanos

Las exclusiones (D) y el plazo de 16 años (E) han sido utilizados por el sector textil confecciones en su mayoría. En el caso de exclusiones representan el 90.7% de partidas y 82.8 % de importaciones.

## Composición Sectorial Oferta de Perú a China - Canasta D (Exclusiones)

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Excluido(%)	M's China desde Perú	Part Total Excluido(%)
Industria no textil	55	9.3%	39	17.2%
Textil y confecciones	537	90.7%	186	82.8%
Total	592	100.0%	225	100.0%

## Composición Sectorial Oferta de Perú a China - Canasta E (16 años)

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Excluido(%)	M's China desde Perú	Part Total Excluido(%)
Industria no textil	20	23.0%	41	46.7%
Textil y confecciones	67	77.0%	47	53.3%
Total	87	100.0%	87	100.0%

# Mitos y verdades: la negociación con China

*“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”*

Acceso: productos sensibles peruanos

En el caso del sector textil confecciones, los productos sensibles han sido excluidos y ofertados en un plazo de 16 años. Estos representan el 62% de las partidas, y 79% de las importaciones.

## Composición Oferta de Perú a China - Sector Textil y Confecciones

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Sector(%)	M's China desde Perú	Part Total Sector (%)
A - inmediata	72	7.4%	22	7.6%
B - 5 años	85	8.7%	7	2.5%
C - 10 años	211	21.7%	32	10.9%
D - Exclusiones	537	55.2%	186	63.2%
E - 16 años	67	6.9%	47	15.8%
Total	972	100.0%	295	100.0%

# Mitos y verdades: la negociación con China

*“El Perú le regaló el mercado a China... no se defendieron los intereses nacionales”*

Acceso: productos sensibles peruanos

En el caso del sector cuero y calzado, los productos sensibles han sido excluidos y ofertados en un plazo de 16 años. Estos representan el 93.5% de las partidas, y 100% de las importaciones.

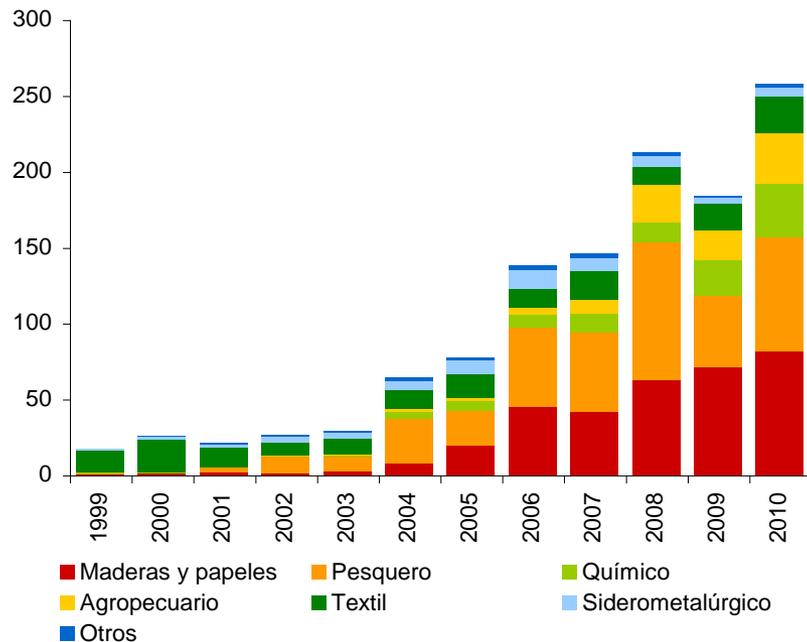
## Composición Oferta de Perú a China - Sector Cuero y Calzado

Sector	No. líneas arancelarias	Part Total Sector(%)	M's China desde Perú	Part Total Sector (%)
B	2	6.5%	0	0.0%
D	25	80.6%	30	53.9%
E	4	12.9%	25	46.1%
Total	31	100.0%	55	100.0%

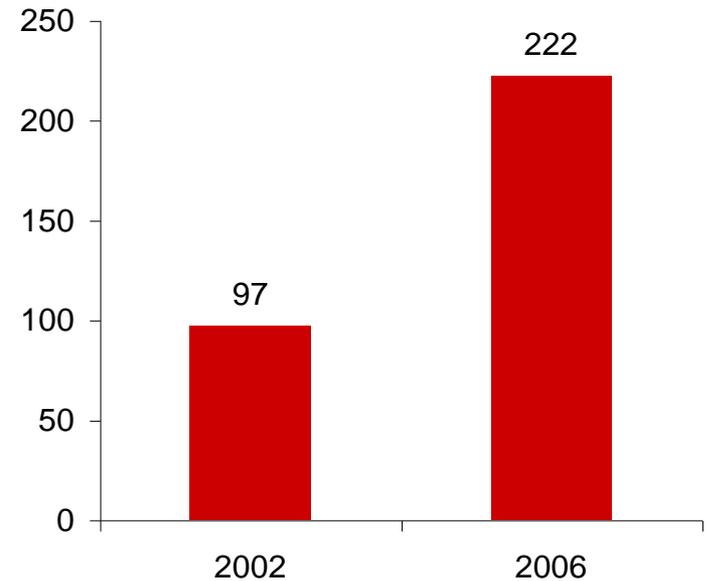
# Mitos y verdades: comercio Perú-China

*“A China solo le vendemos minerales, que no necesitan un TLC”*

Exportaciones peruanas no tradicionales  
a China por sector  
(en millones de US\$)



Número de partidas no tradicionales  
exportadas a China



# Mitos y verdades: comercio Perú–China

Perú: principales y potenciales exportaciones no tradicionales a China

## Algunas de las principales exportaciones no tradicionales a China 2010

Producto	Mill. de US\$	Part. en expo. total del producto	Var. 10/09
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, de maderas distintas de las coníferas	60.8	84%	20%
Demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados	55.2	68%	77%
Demás politereftalato de etileno	20.0	61%	61%
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama	18.6	51%	55%
Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	16.1	10%	45%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	13.7	93%	81%
Tara en polvo	10.1	37%	88%
Uvas frescas	7.5	4%	23%
Lacas colorantes	6.7	5%	480%

## Algunos productos no tradicionales con potencial exportador a China\*

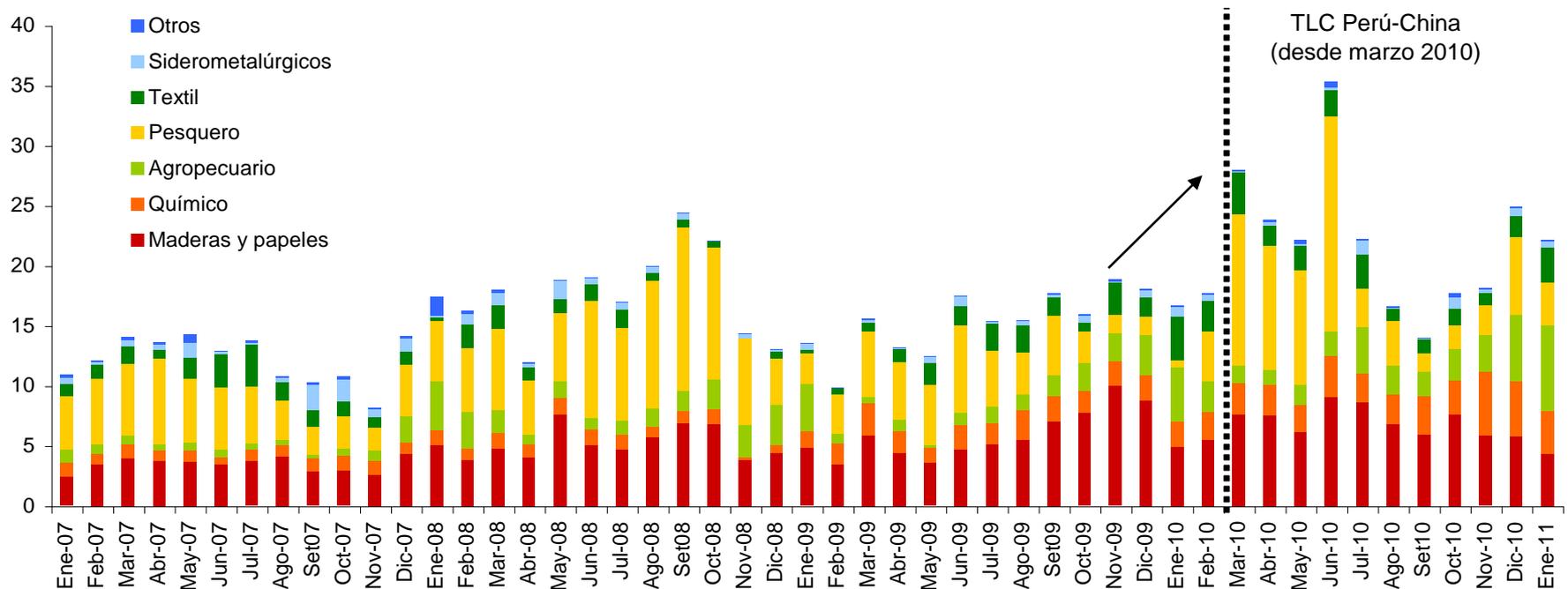
Suéteres, pulóveres, chalecos y similares de lana o pelo fino  
 Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao  
 Mandarina, lima Tahití y otros cítricos  
 Medicamentos  
 Preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel  
 Muebles de madera

\*En los últimos años, ya logramos exportarle estos productos a China.

Fuente: POM China (MINCETUR), SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

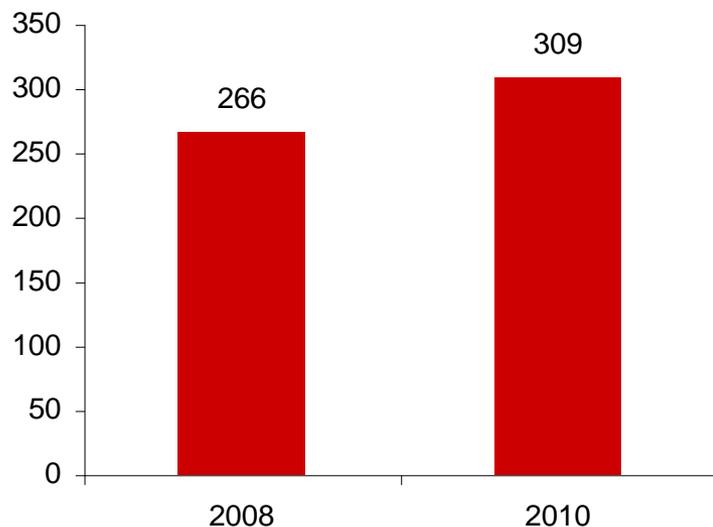
# Mitos y verdades: comercio Perú-China

Exportaciones peruanas no tradicionales  
a China por sector  
(enero 2007-2011, en millones de US\$)



# Mitos y verdades: comercio Perú-China

Número de partidas no tradicionales exportadas a China



Algunos productos no tradicionales de alto crecimiento a China tras inicio del TLC

(var.% mar10-ene11 / mar09-ene10)

- Moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados: **+102%**
- Tara en polvo: **+92%**
- Lacas colorantes: **+554%**
- Carmín de cochinilla: **+152%**
- Tableros ensamblados para revestimiento de suelo: **+2,059%**
- Páprika seca, entera: **+118%**
- **Productos que no le vendimos en el periodo anterior:** mármol, mango congelado sin cocer o cocido, chales, bufandas y similares, vajillas de cerámica, suéteres de punto de algodón, etc.

# Mitos y verdades: comercio Perú-China

*“China solo compra materias primas”*

Potencial del mercado chino

Ciudad	Población (en millones)	Población para el 2025 (en millones)	PBI per cápita	Datos
Shanghai	15	19.4	\$ 9,584	La capital económica de China.
Beijing	11.1	14.5	\$ 9, 237	La capital cultural, educativa y política de China. Posee el aeropuerto más grande del mundo.
Guangzhou	8.4	11.8	\$ 9,970	La ciudad más grande y rica del sur de China. Es un importante puerto marítimo y conexión con el resto del mundo.
Shenzhen	7.2	10.2	\$ 11,445	Es la ciudad que ha mostrado la mayor velocidad de crecimiento.
Chongqing	6.4	7.3	\$ 5,500	Conocida como "Chicago Chino", es una ciudad industrial y la puerta de entrada al oeste de China.

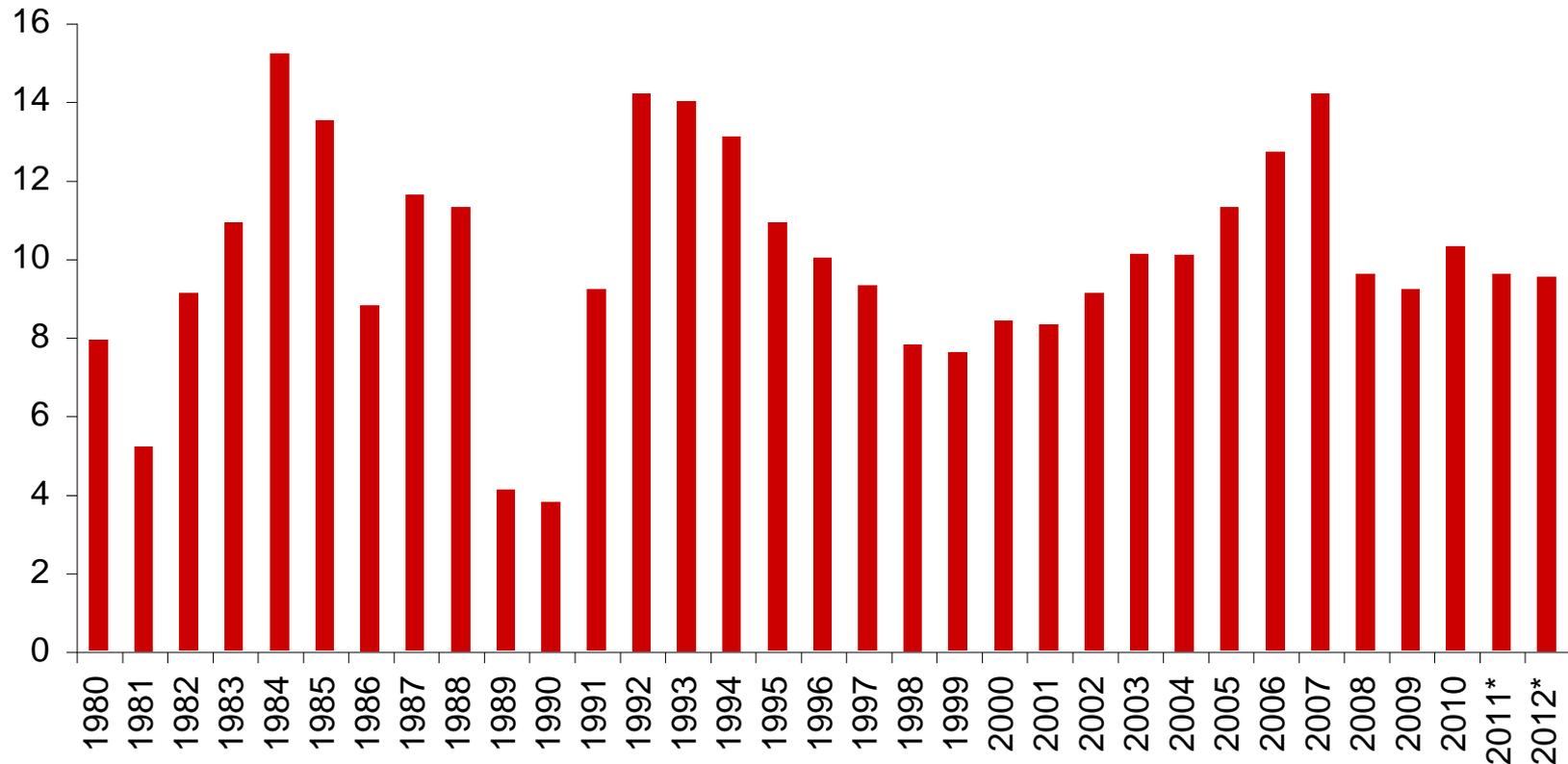
Fuente: Foreign Policy Noviembre - Diciembre 2008

Fuente: MINCETUR.

# Mitos y verdades: comercio Perú-China

## *Potencial del mercado chino*

China: variación porcentual real del PBI

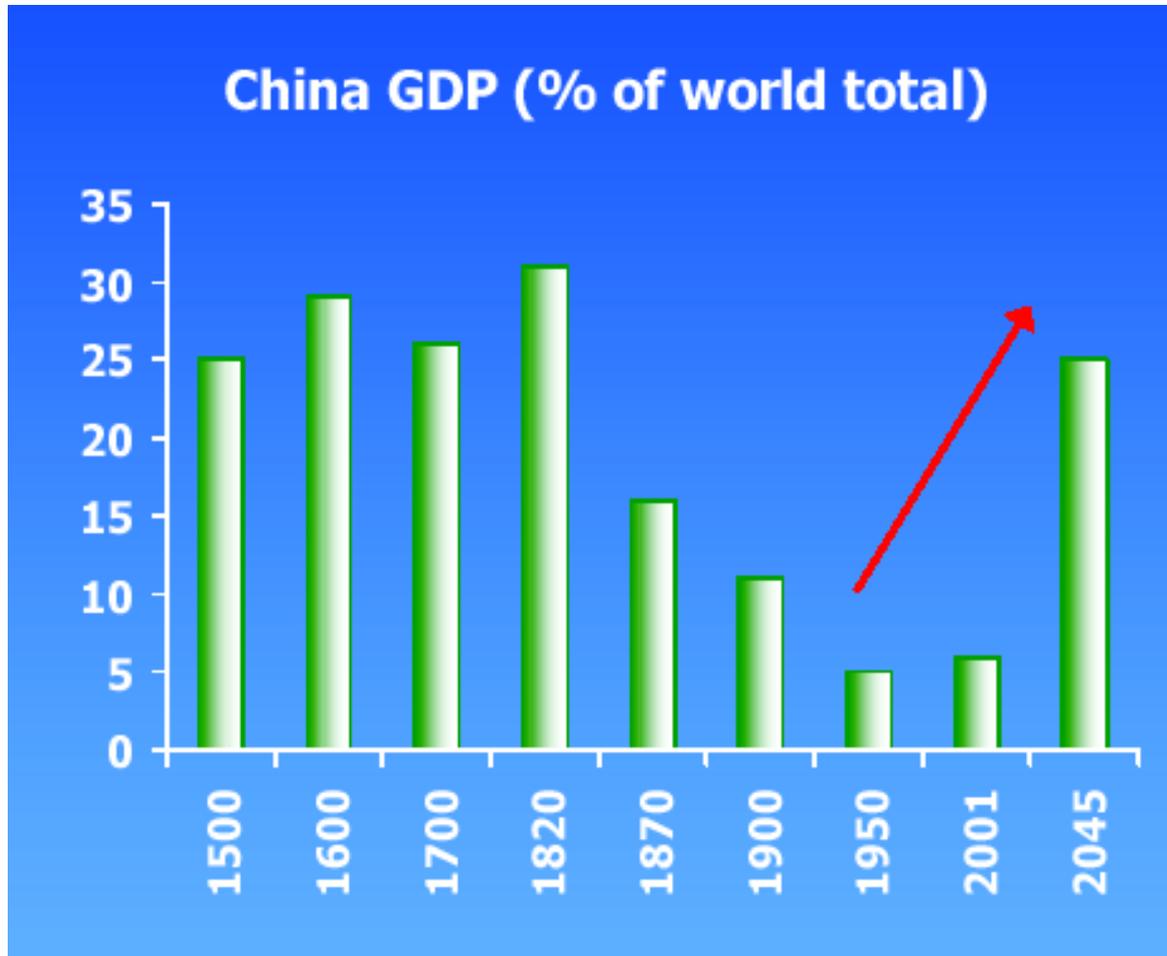


\*Proyectado.

Fuente: FMI (proyecciones de enero del 2011). Elaboración: COMEXPERU.

# Mitos y verdades: comercio Perú-China

Potencial del mercado chino: economía normalizándose... después de 200 años...

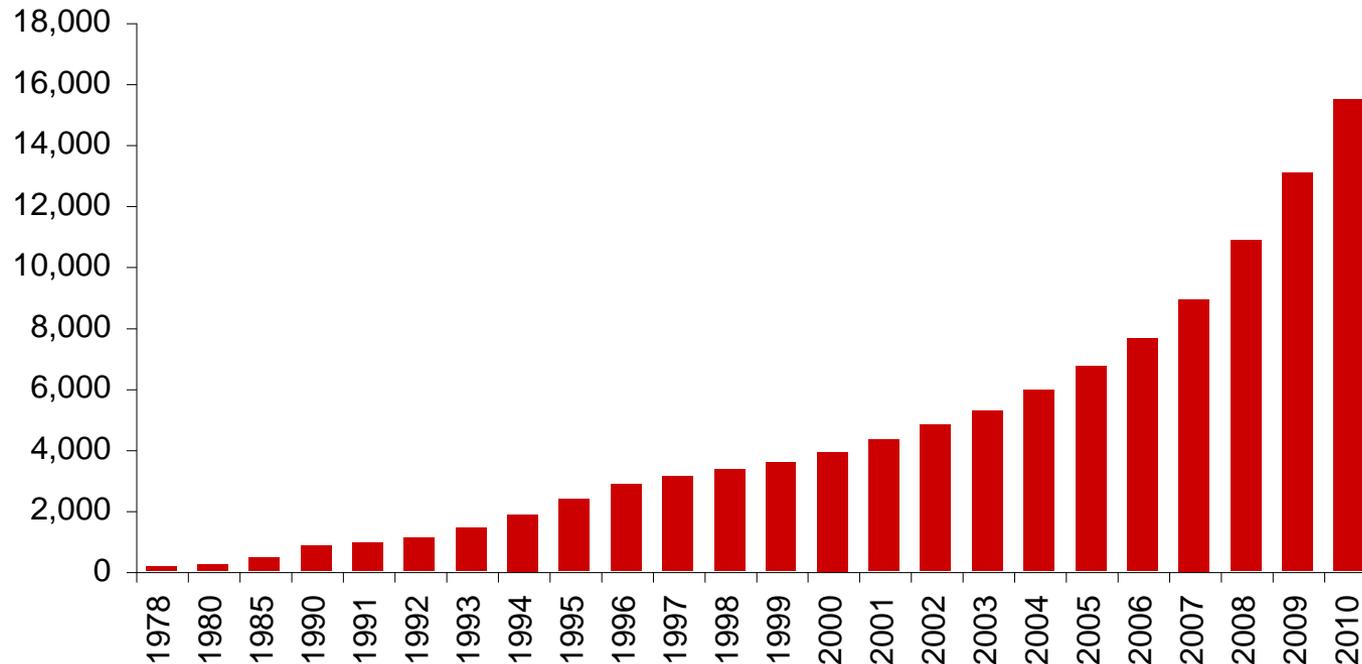


Fuente: OCDE (tomado de la presentación "Doing Business con Asia: Un Desafío Glocal" de Eliel Hasson Nisis - TLC Consulting, Foro "Haciendo Negocios con Asia", COMEXPERU 2010).

# Mitos y verdades: comercio Perú-China

*“China solo compra materias primas”*

Ventas minoristas de bienes de consumo  
(en miles de millones de RMB)



# Mitos y verdades: comercio Perú–China

*“China solo compra materias primas”*

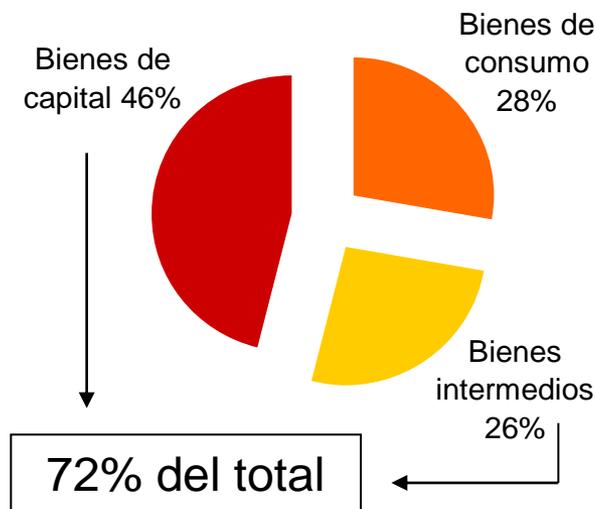
## Potencial del mercado chino

- Importador mundial de peso (2010)
  - Máquinas, aparatos y material eléctrico: US\$ 314,425 millones
  - Combustibles y aceites minerales: US\$ 188,606 millones
  - Minerales, escorias y cenizas: US\$ 108,030 millones
  - Aparatos de óptica, fotografía, cinematografía: US\$ 89,776 millones
  - Plásticos y sus manufacturas: US\$ 63,708 millones
  - Automóviles, tractores y otros vehículos terrestres: US\$ 49,493 millones
  - Químicos orgánicos: US\$ 48,232 millones
  - Cobre y sus manufacturas: US\$ 46,029 millones
  - Productos farmacéuticos: US\$ 7,239 millones
  - Pescados, crustáceos, moluscos: US\$ 4,365 millones
  - Carne y despojos comestibles: US\$ 2,225 millones
  - Relojería: US\$ 2,187 millones
  - Frutas y frutos comestibles: US\$ 2,138 millones
  - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre: US\$ 1,646 millones
  - Legumbres, hortalizas, tubérculos: US\$ 1,513 millones
  - Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, tocador: US\$ 1,498 millones
  - Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto: US\$ 1,419 millones
  - Prendas y complementos de vestir, de punto: US\$ 816 millones
- Elevada demanda por materias primas, bienes intermedios y bienes de consumo importados.

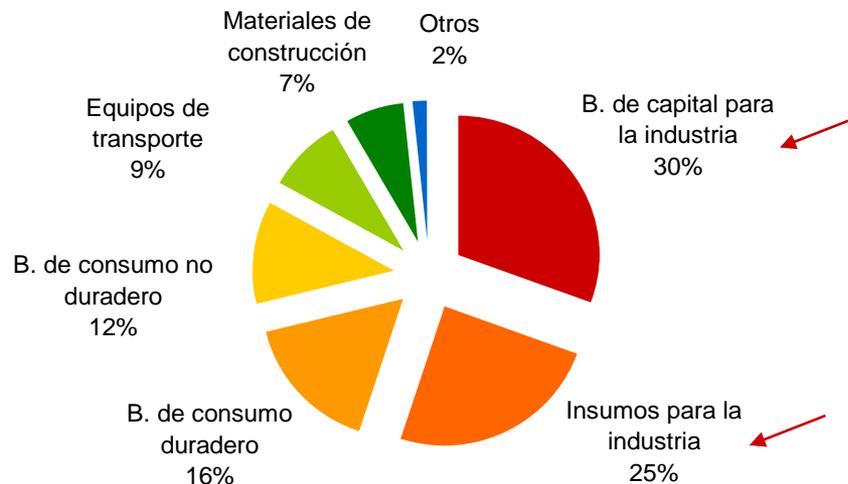
# Mitos y verdades: comercio Perú-China

*“China nos está inundando con bienes de consumo baratos, destruyendo nuestra industria”*

Perú: importaciones provenientes de China  
por categoría 2010  
(participación en el total)



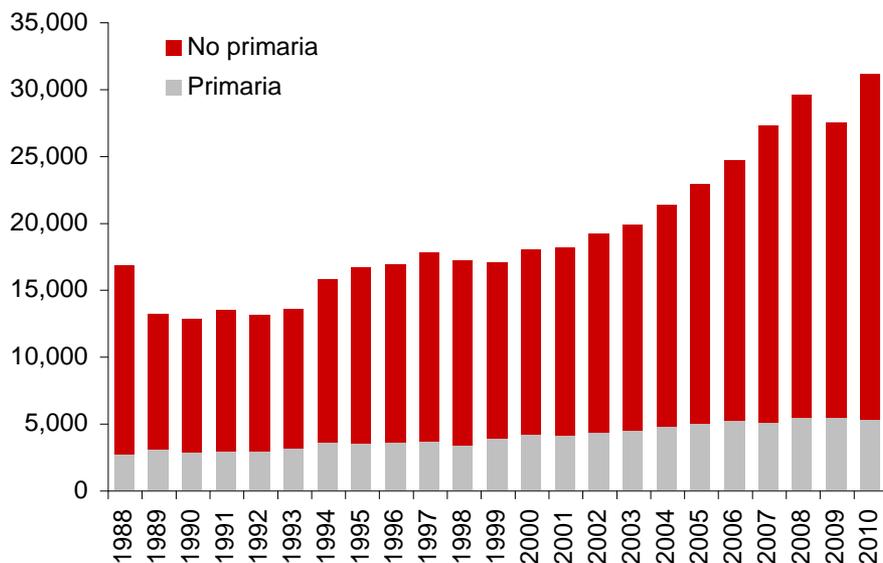
Perú: importaciones provenientes de  
China por subcategoría 2010  
(participación en el total)



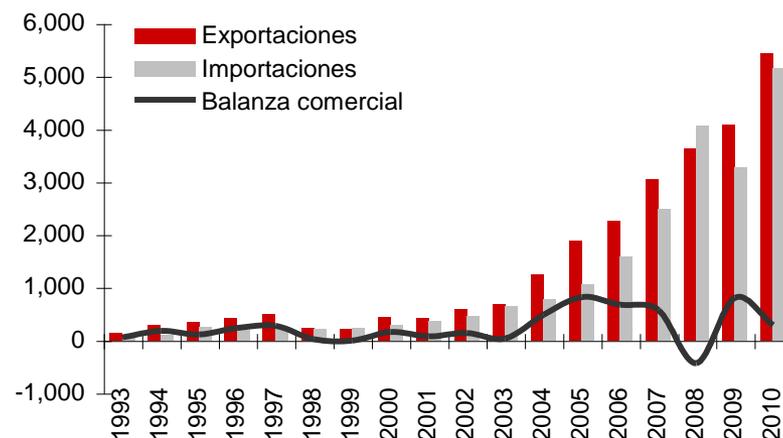
# Mitos y verdades: comercio Perú-China

*“China nos está inundando con bienes de consumo baratos, destruyendo nuestra industria”*

Perú: producción manufacturera  
(en millones de S/. de 1994)



Comercio Perú-China  
(en millones de US\$)





# La economía china hacia el mundo: el TLC con el Perú

Ricardo Paredes Castro  
Gerente de Consultoría Empresarial  
y Estudios Económicos  
COMEXPERU  
16 de marzo del 2011