

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMAD	1.2. Fecha	23/12/24
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Max Gunther	
	Cargo	Especialista Inversiones	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

<p>2.1 Producto</p>	<p><b>Aceites esenciales</b></p> <p>Los aceites esenciales, aunque son líquidos, tienen una consistencia oleosa y no son solubles en agua. Se les denomina esenciales porque se supone que capturan la esencia de un vegetal. Se trata de líquidos secretados que se extraen de diversas partes de una planta, como hojas, flores, resinas, raíces, o cortezas de madera, que contienen su aroma característico y son responsables de los beneficios terapéuticos asociados a ella.</p> <p><b>Extracción</b></p> <p>El aceite esencial se separa generalmente de la fase acuosa por un método físico que no implica ningún cambio significativo en su composición". Según la norma ISO 9235 "Materias primas aromáticas de origen natural", un aceite esencial se define como "un producto obtenido a partir de una materia prima de origen vegetal, después de la separación de la fase acuosa por procedimientos físicos: por arrastre con vapor de agua o por procedimientos mecánicos a partir del epicarpio de los Citrus o por destilación seca".</p> <p><b>Aplicación en diferentes industrias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cosmética:</b> Los aceites esenciales se incorporan en una amplia gama de productos cosméticos, como cremas hidratantes, sérums, aceites faciales, productos para el baño y el cuerpo, además de jabones, fragancias y perfumes.</li> <li>• <b>Salud:</b> Se utilizan en aromaterapia, masajes terapéuticos y como suplementos dietéticos para mejorar la salud en general y tratar diversas afecciones.</li> <li>• <b>Farmacia:</b> Algunos aceites esenciales tienen propiedades antimicrobianas, antiinflamatorias y analgésicas, por lo que se utilizan en productos farmacéuticos y suplementos dietéticos.</li> </ul> <p><b>Oferta exportable peruana</b></p> <p>La mayoría de los aceites esenciales peruanos que se exportan a la UE y España son agrios o cítricos. El más importante es el aceite esencial de limón (<b>citrus limonum</b>), que representa el 90% de nuestros embarques. En segundo lugar, figura el aceite esencial de aguacate (palta) (<b>persea americana</b>) con casi un 9%. El resto comprende los siguientes aceites esenciales de nicho:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrayán (<b>Myrcianthes rhopaloides</b>),</li> <li>• Molle o Pimienta Rosa (<b>Schinus molle</b>)</li> <li>• Palo de Rosa (<b>Aniba rosaedora ssp amazónica</b>)</li> <li>• Muña (<b>Minthostachys mollis</b>)</li> <li>• Palo Santo (<b>Bursera graveolens</b>)</li> </ul>
<p>2.2 Nomenclatura arancelaria</p>	<p><b>Perú identifica a los aceites esenciales de uso en industria cosmética bajo la siguiente nomenclatura arancelaria de fuente SUNAT: 3301.29.90.00</b></p> <p>Mas detalles sobre otras partidas relacionadas en el siguiente enlace:  <a href="http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AlScrollini?partida=3301299000">www.aduanet.gob.pe/servlet/AlScrollini?partida=3301299000</a></p> <p><b>33.01</b> Aceites esenciales (deterpenados o no), incluidos los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias análogas, obtenidas por enf</p> <p>- Aceites esenciales de agrios (cítricos):</p>

- [3301.12.00.00](#) - - De naranja
- [3301.13.00.00](#) - - De limón
- [3301.19.10.00](#) - - - De lima (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)
- [3301.19.90.00](#) - - - Los demás
  - Aceites esenciales, excepto los de agrios (cítricos):
- [3301.24.00.00](#) - - De menta piperita (Mentha piperita)
- [3301.25.00.00](#) - - De las demás mentas
- 3301.29** - - Los demás:
  - [3301.29.10.00](#) - - - De anís
  - [3301.29.20.00](#) - - - De eucalipto
  - [3301.29.30.00](#) - - - De lavanda (espliego) o de lavandín
  - [3301.29.90.00](#) - - - Los demás
- [3301.30.00.00](#) - Resinoides
- 3301.90** - Los demás:
  - [3301.90.10.00](#) - - Destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales
  - [3301.90.20.00](#) - - Oleorresinas de extracción
  - [3301.90.90.00](#) - - Los demás
- 33.02** Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, del tipo de las utilizadas como materias básicas para la industria; las demás preparaciones a base de sustancias
- 3302.10** - Del tipo de las utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas:
  - [3302.10.10.00](#) - - Cuyo grado alcohólico volumétrico sea superior al 0,5% vol
  - [3302.10.90.00](#) - - Las demás
  - [3302.90.00.00](#) - Las demás
- 33.03** Perfumes y aguas de tocador.

Se trata de una **partida bolsa** dado que los aceites esenciales peruanos, aunque de uso principal en cosmética, farmacia y afines, también pueden usarse en la industria manufacturera de productos de limpieza, insecticidas e industria alimentaria.

Según datos de Trade Map las importaciones totales de España en 2023 (partida 33.01) alcanzaron los US\$ 146 millones. De este total, las exportaciones de Perú a España solo alcanzaron un total de US\$ 28 mil, ocupando el puesto 54 en el ranking mundial proveedores. Sus 6 principales proveedores fueron: China, Francia, India, Indonesia, Brasil e Italia. Perú ocupó el puesto 11º de proveedores de Latinoamérica. En tanto las exportaciones totales del Perú al mundo de esa partida alcanzaron los US\$ 70.9 millones.

#### **España utiliza básicamente la misma nomenclatura arancelaria que Perú**

En España y la Unión Europea (UE), los aceites esenciales se clasifican bajo la partida 33.01 del Sistema Armonizado, que se desglosa en subpartidas más específicas.

Las subpartidas relevantes para aceites esenciales en la UE se incluyen bajo el código "3301.29: Aceites esenciales excepto los de agrios (cítricos)". Esta subpartida puede desglosarse aún más dependiendo del tipo específico de aceite esencial.

España y la UE utilizan la siguiente nomenclatura

**3301.29.41.00**

[www.taricsupport.com/nomenclature/es/3301294100.html](http://www.taricsupport.com/nomenclature/es/3301294100.html)

Es importante destacar que, aunque el Sistema Armonizado proporciona una estructura común de seis dígitos a nivel internacional, cada país o región puede añadir dígitos adicionales para una clasificación más detallada.

En el caso de Perú, el código 3301299000 tiene diez dígitos. Si bien en la UE los códigos TARIC suelen tener diez dígitos, pueden diferir en los últimos según la especificidad del

	<p>producto y las regulaciones locales. Por lo tanto, aunque las primeras cifras del código arancelario pueden coincidir, los dígitos adicionales pueden variar entre el Perú y la UE. Para una clasificación precisa y para asegurar el cumplimiento de las normativas aduaneras europeas, se recomienda consultar la base de datos TARIC de la UE, que proporciona información detallada sobre las partidas arancelarias y las medidas asociadas.</p>
<p>2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino</p>	<p>Aceites esenciales de uso en cosmética, salud, farmacia y afines (perfumería, aromaterapia). Igual que en Perú.</p>
<p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p>	<p><b>Aranceles</b>, desde el 2013, existe un TLC - Tratado de Libre Comercio - entre la Unión Europea (UE) y el Perú. España es miembro de la UE desde 1986, por ello <b>nuestras exportaciones de aceites esenciales a España no pagan arancel</b></p> <p><a href="http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/inicio.html">www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/inicio.html</a>  <a href="https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-comercial-ue-colombia-peru-ecuador">https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-comercial-ue-colombia-peru-ecuador</a></p> <p>Sin embargo, es necesario que los productos cuenten con Certificado de Origen, algunas de las entidades emisoras son: Asociación de Exportadores (ADEX), Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Cámara de Comercio de Lima (CCL), Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ), entre otras (<a href="http://www.gob.pe/1043">www.gob.pe/1043</a>).</p> <p><b>Requisitos de acceso no arancelarios</b></p> <p>Aunque no se requiera pagar aranceles, exportar aceites esenciales de Perú a España, sí que se requiere cumplir con una serie de normativas y regulaciones de la UE para garantizar la seguridad y calidad de los productos importados a este espacio comercial común. Las principales regulaciones son:</p> <p><b>Reglamento (CE) No 178/2002:</b> Establece los principios generales de la legislación alimentaria en la UE, incluyendo la seguridad de los productos alimenticios y la trazabilidad.</p> <p><b>Reglamento (CE) No 852/2004:</b> Se refiere a la higiene de los productos alimenticios y establece requisitos para la producción, almacenamiento y distribución de alimentos, que también pueden aplicarse a aceites esenciales utilizados en la industria alimentaria.</p> <p><b>Reglamento (CE) No 1334/2008:</b> Regula los aditivos alimentarios, que incluyen ciertos aceites esenciales que se utilizan como aromatizantes.</p> <p><b>Reglamento (UE) No 2017/625:</b> Este reglamento establece las normas en materia de controles y otras actividades oficiales llevadas a cabo para garantizar la aplicación de la legislación en materia de alimentación y piensos, sanidad y bienestar animales, salud vegetal y productos fitosanitarios.</p> <p><b>Directiva 2001/18/CE:</b> Relativa a la liberación intencionada en el medio ambiente de organismos modificados genéticamente, que puede ser relevante si los aceites esenciales provienen de cultivos genéticamente modificados.</p> <p><b>Normas de la EFSA:</b> La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) evalúa los riesgos asociados con los aceites esenciales y proporciona directrices sobre su uso seguro.</p> <p><b>Regulaciones Fitosanitarias:</b> Los aceites esenciales deben cumplir con las normativas fitosanitarias para prevenir la introducción y propagación de plagas y enfermedades en La UE. Esto puede implicar la necesidad de presentación de certificados como garantía de que los aceites peruanos están libres de plagas.</p>

	<p><b>Reglamento (CE) No 1223/2009:</b> Este reglamento establece los requisitos generales de seguridad para los productos cosméticos (naturales o no), incluyendo los aceites esenciales utilizados en su formulación.  <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32009R1223">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32009R1223</a></p> <p>Este reglamento se dirige a los fabricantes e importadores de productos cosméticos, así como a los proveedores de ingredientes (fabricantes y exportadores) para la industria cosmética, de la farmacia y salud de la UE. Los exportadores de fuera de la UE deben estar en condiciones de probar la trazabilidad de los ingredientes y de proveer de información técnica verificable acerca de las propiedades funcionales de las materias primas exportadas.</p> <p>Los proveedores de ingredientes naturales de países fuera de la UE, como el Perú, deben proporcionar a los compradores europeos información sobre las propiedades y los atributos de sus ingredientes.</p> <p>En el caso de aceites esenciales, para proporcionar evidencia de que no se realizan ensayos con animales y si estos se destinan a la fabricación de perfumes y fragancias, además es muy posible que se exija el cumplimiento de las Normas de la Asociación Internacional de Fragancias (IFRA)  <a href="https://ifrafragrance.org/es/qui%3%A9nes-somos/c%3%B3digo-de-buenas-pr%3%A1cticas-de-la-ifra">https://ifrafragrance.org/es/qui%3%A9nes-somos/c%3%B3digo-de-buenas-pr%3%A1cticas-de-la-ifra</a></p> <p><b>Certificaciones requeridas</b></p> <p><b>Notificación de Productos Cosméticos:</b> Si el aceite esencial se utiliza en productos cosméticos, se debe notificar el producto a la autoridad competente del país miembro donde se comercializará.</p> <p><b>Certificados Fitosanitarios:</b> Si el aceite esencial se obtiene a partir de vegetales se puede requerir un certificado fitosanitario que garantice que el producto está libre de plagas y enfermedades.</p> <p><b>Certificado CITES</b></p> <p>Hay algunas especies animales y vegetales y sus derivados que requieren permisos para su ingreso en la UE para evitar su extinción.  <a href="https://cites.org/esp/prog/Permit_system">https://cites.org/esp/prog/Permit_system</a>  <a href="https://cites.org/esp/parties/country-profiles/pe">https://cites.org/esp/parties/country-profiles/pe</a></p> <p><b>Certificado de Análisis:</b> Es útil contar con un certificado de análisis que demuestre la pureza, composición y calidad del aceite esencial.</p> <p><b>Etiquetado:</b> El etiquetado de los productos que contienen aceites esenciales debe cumplir con las normativas de la UE, incluyendo información sobre la composición, país de origen, precauciones de uso, y otros.</p> <p><b>Certificaciones Orgánicas:</b> Si el aceite esencial es orgánico, se debe contar con la certificación correspondiente (por ejemplo, EU Organic)  <a href="https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_es">https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_es</a></p> <p><b>Certificaciones de Comercio Justo</b></p> <p>Desde 1999, se ha introducido un único sello de certificación del comercio justo (Fairtrade) verificado de manera independiente. Este sustituye a las anteriores etiquetas nacionales y ha incrementado la sensibilización de los consumidores.  <a href="https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/fair-trade-trade-related-sustainability-assurance-schemes.html">https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/fair-trade-trade-related-sustainability-assurance-schemes.html</a></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p><b>Tendencias para su uso en Cosmética, Farmacia y afines en la UE y España</b></p> <p>Los aceites esenciales han experimentado un resurgimiento en popularidad en los últimos años, impulsados por una creciente conciencia sobre los beneficios de los productos naturales y la búsqueda de alternativas más integrales para el cuidado personal. Su versatilidad y propiedades terapéuticas los han convertido en ingredientes clave en diversos sectores, relacionados al bienestar en general.</p>


	<p><b>Tendencias Destacadas en España y la UE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ingredientes "limpios" y naturales:</b> Los consumidores europeos en forma creciente buscan productos con formulaciones simples y transparentes, libres de químicos agresivos. Los aceites esenciales encajan perfectamente en esta tendencia, ya que son considerados ingredientes puros y naturales. Existe una creciente concientización de los consumidores sobre los efectos nocivos para la salud del consumo de ingredientes artificiales o sintéticos, lo que viene impulsando la demanda por más ingredientes naturales.</li> <li>• <b>Personalización:</b> La demanda de productos personalizados y a medida ha aumentado significativamente. Los aceites esenciales permiten crear fórmulas únicas adaptadas a las necesidades específicas de cada individuo, ya sea para el cuidado de la piel, el cabello o el bienestar emocional.</li> <li>• <b>Bienestar integral u holístico:</b> Existe un creciente interés en el bienestar integral, que abarca tanto la salud física como la mental. Los aceites esenciales se utilizan mucho en <b>aromaterapia</b> para promover la relajación, reducir el estrés y mejorar el sueño, para alcanzar un equilibrio general.</li> <li>• <b>Sostenibilidad:</b> Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental de los productos que utilizan. Los aceites esenciales procedentes de <b>agricultura orgánica y comercio justo</b> son muy valorados por su sostenibilidad y respeto al medio ambiente.</li> <li>• <b>Envejecimiento saludable:</b> La búsqueda de soluciones naturales para el envejecimiento saludable ha impulsado el uso de aceites esenciales en productos anti-edad y reafirmantes.</li> </ul>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>Producción de Aceites Esenciales en España</b></p> <p>España cuenta un clima mediterráneo que favorece el cultivo de numerosas plantas aromáticas y medicinales, muchas de las cuales son fuentes de aceites esenciales. Sin embargo, su producción a gran escala no es una industria muy desarrollada en el país.</p> <p><b>Principales Regiones Productoras de España:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Andalucía:</b> Región más extensa de España y líder en la producción de plantas aromáticas, como romero, tomillo y lavanda.</li> <li>• <b>Cataluña:</b> Conocida por la producción de plantas como el hinojo y el anís.</li> <li>• <b>Valencia:</b> Región productora de naranjo amargo y otros cítricos.</li> <li>• <b>Murcia:</b> Corazón de la huerta mediterránea en España. Región productora de diversas frutas y hortalizas.</li> </ul> <p><b>Estacionalidad de la Producción en España:</b></p> <p>Fuertemente influenciada por las estaciones del año:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Primavera:</b> Es una época de recolección de plantas como el romero, el tomillo y la lavanda.</li> <li>• <b>Verano:</b> Se recolectan plantas como el hinojo, el anís y frutas de hueso.</li> <li>• <b>Otoño:</b> Se recolectan algunas plantas como el laurel y el eucalipto.</li> <li>• <b>Invierno:</b> La producción es menor, aunque algunas plantas como el romero pueden recolectarse en climas más suaves.</li> </ul> <p><b>Producción de Aceites Esenciales en la Unión Europea</b></p> <p>La UE es un importante productor y consumidor de aceites esenciales. Los principales países productores, de la UE, fuera de España son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Francia:</b> Líder en la producción de lavanda, romero y otros aceites esenciales.</li> <li>• <b>Italia:</b> Productor de aceites esenciales de cítricos, menta y salvia.</li> <li>• <b>Bulgaria:</b> Conocida por la producción de aceite de rosa.</li> </ul> <p><b>Estacionalidad de la Producción en la UE:</b></p>


	<p>La estacionalidad de la producción de aceites esenciales en la UE es similar a la de España, con variaciones según el país y las plantas cultivadas. En general, la producción se concentra en los meses de primavera y verano, cuando las plantas están en flor y los aceites esenciales alcanzan su máximo contenido.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p><b>Principales Puntos de Entrada</b></p> <p>La elección del punto de entrada dependerá de diversos factores, como el origen del producto, el volumen de la importación y las regulaciones específicas aplicables por países.</p> <p><b>Principales Puntos de Entrada en España</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Puertos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Puerto de Barcelona:</b> Uno de los puertos más importantes de España y de la Unión Europea, con una gran capacidad para la importación de productos diversos, incluidos los aceites esenciales. Además, Barcelona, segunda ciudad de España, es el principal centro de las industrias cosmética, de salud y farmacia en el mercado ibérico.</li> <li>○ <b>Puerto de Valencia:</b> Otro puerto clave en la costa mediterránea, con una importante actividad comercial y logística. Valencia también es un actor relevante en la industria cosmética de España</li> <li>○ <b>Puerto de Algeciras:</b> Situado en el Estrecho de Gibraltar, es un punto de entrada estratégico para productos procedentes de África y América.</li> </ul> </li> <li>• <b>Aeropuertos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Aeropuerto de Madrid-Barajas:</b> El principal aeropuerto de España, con una gran capacidad de carga y conexiones con numerosos destinos internacionales.</li> <li>○ <b>Aeropuerto de Barcelona-El Prat:</b> El segundo aeropuerto más importante de España, con una creciente actividad en el transporte de mercancías.</li> </ul> </li> </ul>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p><b>Descripción de la Cadena de Distribución y Comercialización</b></p> <p>A continuación, se describen los principales actores en cada eslabón de la cadena desde que llega el producto a España/ UE.</p> <p>Importadores: Empresas especializadas en la importación que pueden ser fabricantes de (cosméticos, farmacéuticos o de aromaterapia), también pueden ser distribuidores mayoristas o minoristas.</p> <p>Distribuidores Mayoristas: En destino, suelen adquirir grandes volúmenes a los importadores y los distribuyen a minoristas, fabricantes y otros intermediarios.</p> <p>Fabricantes en destino: Empresas que utilizan los aceites esenciales como ingredientes para la producción de una amplia gama de productos, como medicamentos, cosméticos, o productos de aromaterapia.</p> <p>Mayoristas: Distribuyen los productos terminados a minoristas y otras empresas.</p> <p>Minoristas: Venden los productos terminados directamente al consumidor final, a través de tiendas físicas, tiendas online y otros canales de venta.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores clave de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los actores clave en la cadena de distribución y comercialización de aceites esenciales, suelen considerar varios factores al seleccionar a sus proveedores. Estos factores varían en función de las necesidades específicas de cada empresa, a continuación los principales:</p> <p>Calidad del Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pureza</li> <li>• Aportación de Certificaciones</li> <li>• Capacidad de producción</li> </ul>


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad uniforme</li> </ul> <p>Precio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitivo en comparación con competidores</li> <li>• Descuentos por pronto pago</li> <li>• Crédito</li> </ul> <p>Fiabilidad y Confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio personalizado</li> <li>• Conocimiento técnico e idiomático</li> <li>• Experiencia en España</li> <li>• Cumplimiento de plazos de entrega</li> <li>• Respuesta rápida</li> <li>• Historial de cumplimiento</li> </ul> <p>Sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas sostenibles</li> <li>• Envase respetuoso con el medio ambiente.</li> <li>• Compromiso social con los trabajadores y comunidad local.</li> </ul> <p>Origen y Trazabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcas país de prestigio</li> <li>• Tradición exportadora</li> <li>• Trazabilidad</li> <li>• Documentación completa</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se han detectado productos peruanos comercializados como producto terminado, pero si hay marcas de productos españoles, que utilizan ingredientes peruanos. Algunos ejemplos de marcas españolas que usan aceites esenciales</p> <p>AROMEDI: <a href="http://www.aromedi.es/cosmetica-natural-aromedi/">www.aromedi.es/cosmetica-natural-aromedi/</a>  COCUNAT: <a href="https://cocunat.com/es-es">https://cocunat.com/es-es</a>  ESSENSIL: <a href="https://essensil.es/es/la-finca">https://essensil.es/es/la-finca</a>  ESENCIAS MARTINEZ LOZANO: <a href="http://www.esenciaslozano.com/">www.esenciaslozano.com/</a>  FRESHLY COSMETICS: <a href="http://www.freshlycosmetics.com/es/">www.freshlycosmetics.com/es/</a>  FLORIAN AROMATERAPIA: <a href="http://www.floriansaromaterapia.com">www.floriansaromaterapia.com</a>  JANE APOTHECARY BY ELENA PADILLA ORA: <a href="http://www.janeapothecary.com">www.janeapothecary.com</a>  KOOCH GREEN COSMETICS: <a href="https://koochgreencosmetics.com/">https://koochgreencosmetics.com/</a>  MIO COSMETICA CASERA:  <a href="http://www.micosmeticacasera.es/aceite-esencial-de-pimienta-rosa-schinus-molle">www.micosmeticacasera.es/aceite-esencial-de-pimienta-rosa-schinus-molle</a>  NATURITAS  <a href="http://www.naturitas.es/p/suplementos/fitoterapia/aceites-esenciales/balsamo-de-peru-aceite-esencial-30-ml-de-aceite-terpenic">www.naturitas.es/p/suplementos/fitoterapia/aceites-esenciales/balsamo-de-peru-aceite-esencial-30-ml-de-aceite-terpenic</a>  PRANAROM: <a href="http://www.pranarom.es/collections/aceites-esenciales">www.pranarom.es/collections/aceites-esenciales</a>  TU TALLER NATURAL: <a href="http://www.tutallernatural.com/?mot_q=Balsamo%20de%20Perú">www.tutallernatural.com/?mot_q=Balsamo%20de%20Perú</a>  WELEDA : <a href="http://www.weleda.es/weleda/nuestro-expertise/cosmetica-natural">www.weleda.es/weleda/nuestro-expertise/cosmetica-natural</a></p> <p><b><u>Temporadas venta de aceites esenciales</u></b></p> <p>En el caso de ingredientes de uso en farmacia no hay mayor estacionalidad, mientras que en aromaterapia y cosmética hay dos picos de ventas a lo largo del año:</p> <p>- Mayo / Día de la Madre</p>

	<p>El día de la madre se festeja el primer domingo de mayo.</p> <p>-Fin de año /Navidad-Reyes Todo diciembre y la primera quincena de enero es la principal época de compra de aceites esenciales como regalo</p> <p><b><u>Principales Puntos de venta</u></b></p> <p>-Tiendas por departamentos El Corte Ingles <a href="http://www.elcorteingles.es/parafarmacia">www.elcorteingles.es/parafarmacia</a></p> <p>-Cadenas y Franquicias Douglas <a href="https://douglas.es/c/tratamiento_corporal/cuidado/aceites_esenciales">https://douglas.es/c/tratamiento_corporal/cuidado/aceites_esenciales</a></p> <p>Herbolario Navarro <a href="http://www.herbolario.navarro.es/">www.herbolario.navarro.es/</a></p> <p>Salud Mediterránea <a href="https://saludmediterranea.com">https://saludmediterranea.com</a></p>
--	--

**ANEXO 1: COMPRADORES POTENCIALES**


Razón Social	<b>SOLCHEM NATURE</b>	
Ciudad	Barcelona	
E-mail	info@solchem.es	
Teléfono	(+34) 934 518 844	
Página web	www.solchem.es	
Perfil	<p>Nació en 1994. Ofrece servicios de importacion y distribucion a clientes nacionales e internacionales del sector nutraceútico, farmacéutico, alimentario, HORECA, cosmético y afines.</p> <p>Ofrece servicio global de asesoramiento desde desarrollo de la fórmula hasta producto listo para comercializar, soporte en marketing, legislación y capacitacion de la fuerza de ventas de sus clientes.</p>	


Razón Social	<b>GENTEC</b>	
Ciudad	Barcelona	
E-mail	gentec@gentec.es	
Teléfono	(+34) 934267750	
Página web	<a href="http://www.gentec.es">www.gentec.es</a>	
Perfil	<p>Desde 1985 fabrica y comercializa más de 200 principios activos farmacéuticos. Es uno de los líderes nacionales en los sectores de importación y distribución de materias primas e ingredientes para la industria de cosmética, farmacia, dietética y nutrición. Desarrolla una amplia gama de servicios para cubrir aspectos legales, como licencias en la elaboración de gamas de productos, y asesoría de mercado.</p>	


Razón Social	<b>Disproquima</b>	
Ciudad	Barcelona	

E-mail	info@disproquima.com
Teléfono	(+34) 937310808
Página web	www. disproquima.com
Perfil	Empresa fabricante, importadora/ distribuidora líder en España, especializada en el sector Ciencias de la Vida. Tiene cinco unidades de negocio: farmacia; complementos dietéticos; cuidado personal; nutrición humana y nutrición animal. Cuenta con un extenso catálogo de ingredientes. A nivel internacional opera en 4 continentes con oficinas propias inclusive México y Brasil.




Razón Social	<b>Bela Vizago Natural Ingredients</b> 
Ciudad	Murcia
E-mail	mchaumel@belavizago.com
Teléfono	+34 968 974 701
Página web	https://belavizago.com
Perfil	Compañía española importadora y mayorista internacional de materias primas, que está especializada en cosmética y alimentación, entre otros sectores afines. Cuenta con más de 5.000 referencias en su catálogo. Dispone de una red global de proveedores. Importa productos de 4 continentes, inclusive Sudamérica. Ya han visitado el Perú desde donde importan una amplia variedad de productos. Exportan a 40 mercados.




Razón Social	<b>Deretil Nature</b> 
Ciudad	Barcelona
E-mail	alexoro@derworldbcn.com
Teléfono	(+34) 932045778
Página web	www.derworldbcn.com
Perfil	La fábrica está situada en Almería. La oficina principal de import/export se encuentra en Barcelona, desde donde se coordina una extensa red comercial propia localizada en Europa, América y Asia.

Razón Social	<b>Derworld by Derquímica</b> 
Ciudad	Barcelona
E-mail	<a href="mailto:info@derworldbcn.com">info@derworldbcn.com</a>
Teléfono	(+34) 932045778
Página web	<a href="http://www.derworldbcn.com">www.derworldbcn.com</a>
Perfil	<p>DERQUIMICA fabricante fundada en 1965 dedicada a la distribución de ingredientes y materias primas para las industrias relacionadas con las industrias de la cosmética y salud. También colabora con otras empresas en la investigación de sus productos para su comercialización en España y Unión europea. DERWORLD, es la marca que abarca 2500 referencias que ya se comercializan. Esta presente a nivel internacional en 25 países de 4 continentes. Bajo esta marca se incluyen cinco áreas de actividad diferenciadas: Pharma, Health Food, Cosmetics, BIO y Pet Food.</p>

Razón Social	<b>INQUIAROMA</b> 
Ciudad	Barcelona
E-mail	<a href="mailto:a.yanez@inquiaroma.com">a.yanez@inquiaroma.com</a>
Teléfono	(+34) 937746411
Página web	<a href="http://www.inquiaroma.com">www.inquiaroma.com</a>
Perfil	<p>Desde 1980 se dedica a la distribución de materias primas y envases técnicos para los mercados cosmético, farmacéutico, nutracéutico y alimentario de España y Portugal.</p> <p>Conocen bien la oferta peruana de ingredientes funcionales para cosmética y afines, inclusive aceites esenciales, ya que visitaron el pabellón de Perú en el marco de la feria Incosmetics Global realizada en Barcelona en el 2023.</p>

**ANEXO 2**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (Euros por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
AYPA	Unidad	45	España	11/12/24	Aceite Sacha Inchi Envase individual 30 ml	
Farmacia Coliseum	Unidad	16,38	España	17/12/24	Aceite esencial Palo Santo Envase individual 10 ml	
Terpenic	Unidad	6.20	España	11/12/24	Bálsamo de Copaiba Envase individual 10 ml	

<p><b>Alquimia</b></p>	<p><b>Unidad</b></p>	<p><b>58.50</b></p>	<p><b>España</b></p>	<p><b>11/12/24</b></p>	<p><b>Aceite esencial incienso (mezcla)</b> <b>Envase individual 10 ml</b></p>	
<p><b>Natura Bissé</b></p>	<p><b>Unidad</b></p>	<p><b>40</b></p>	<p><b>España</b></p>	<p><b>11/12/24</b></p>	<p><b>Aceite esencial mezcla a base de cúrcuma</b> <b>Envase individual 30 ml</b></p>	
<p><b>Kooch Green Cosmetics</b></p>	<p><b>Pack hidratación</b> <b>4 productos</b></p>	<p><b>81</b></p>	<p><b>España</b></p>	<p><b>11/12/24</b></p>	<p><b>Pack de productos a base de aceite de cannabis</b> <b>Envases diversos con contenidos diversos</b></p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						