



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Stephanie Tovalino Párraga

Departamento de Comercio Sostenible -
PROMPERU

stovalino@promperuext.pe

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Comercio Justo: Buenas prácticas que generan oportunidades

2021

Lima, 05 de mayo de 2021

TEMARIO

- Desarrollo Sostenible
- Sostenibilidad y mercado internacional
- ¿Por qué Comercio Justo?
- Comercio Justo: Transparencia y respeto para todos
 - Definición y principios
 - Certificaciones de Comercio Justo
 - Buenas Prácticas de Comercio Justo y su marca de certificación

¿Qué entendemos por **desarrollo y comercio sostenible?**

Desarrollo sostenible

“Desarrollo que satisface las **necesidades de la generación actual**, sin comprometer la capacidad de las **generaciones futuras** para satisfacer sus propias necesidades”.

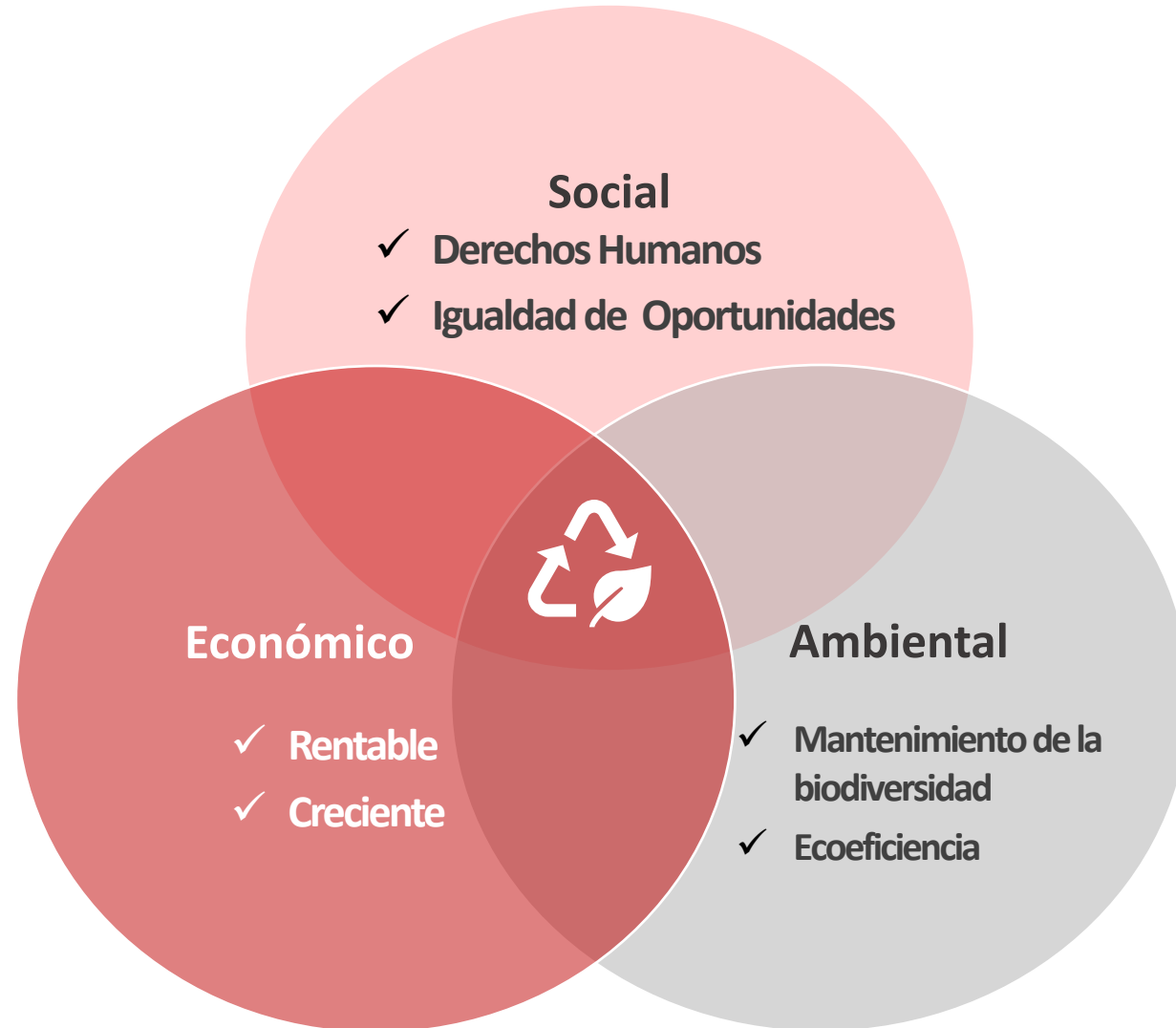


1983-1987: Informe Bruntlandt: “Nuestro Futuro Común”
Organización de las Naciones Unidas

¿Qué es comercio sostenible?

Es aquel intercambio comercial de bienes y servicios que **genera ventajas sociales**, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.

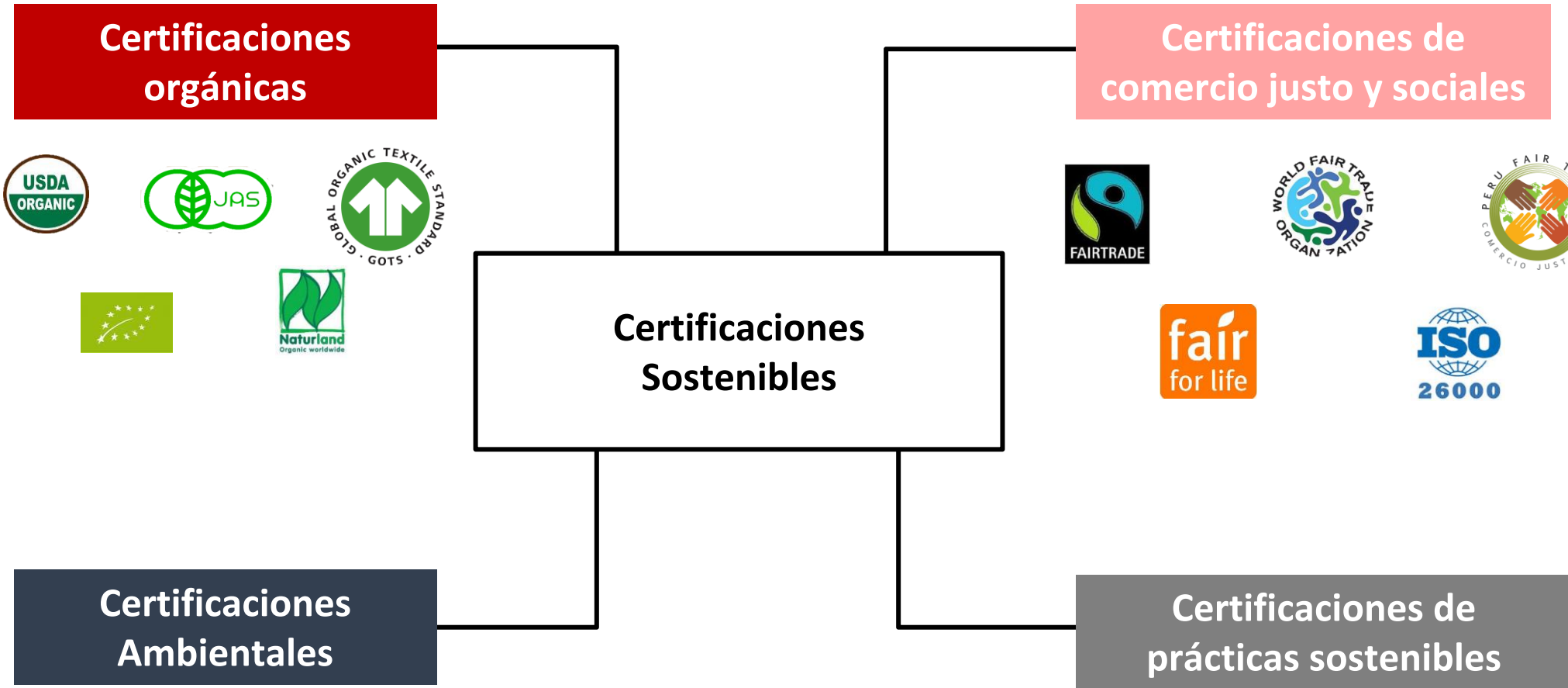
Pilares de la Sostenibilidad



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Se aplican a todas las naciones e implican, la garantía de que ninguna individuo se quede atrás.



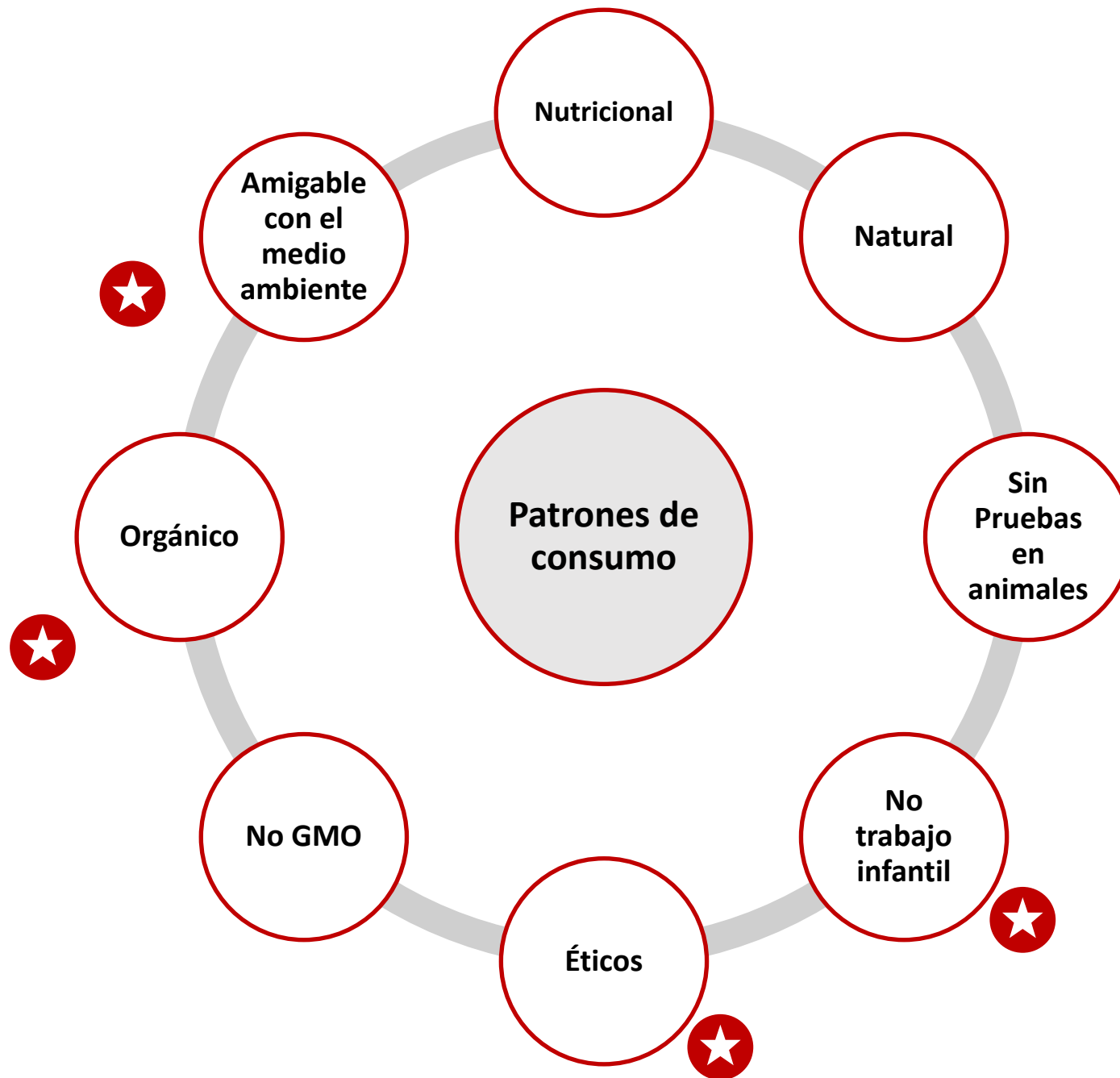


Sostenibilidad y las tendencias internacionales

- Cambios en los patrones de consumo manifestados en:

- ✓ Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.
- ✓ Preferencias por productos naturales y funcionales.
- ✓ Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.
- ✓ Preferencia por productos ambientalmente amigables.





La sostenibilidad es cada vez más importante para los consumidores



Innovación en las fibras



Consumo de Agua



Reutilizar, reparar y reciclar.



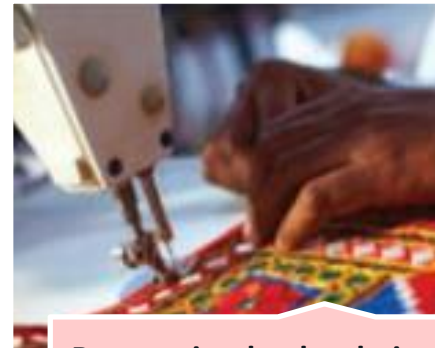
Transparencia



Materiales sustentables a base de plantas



Bienestar Animal



Reconociendo el trabajo de los artesanos.



Métodos de producción más limpios y justos.

Consumo Ético

Decisiones articuladas *por preocupaciones sobre el medio ambiente, la sostenibilidad, el bienestar animal, las prácticas de producción y laborales*, así como los deseos de impactar positivamente a las comunidades y las personas.

Sostenibilidad

Consumidores conectados

El aumento de la venta minorista por Internet y los cambios en los hábitos de compra de los consumidores están haciendo que las *empresas vuelvan a evaluar cómo, cuándo y dónde se dirigen a los consumidores*.

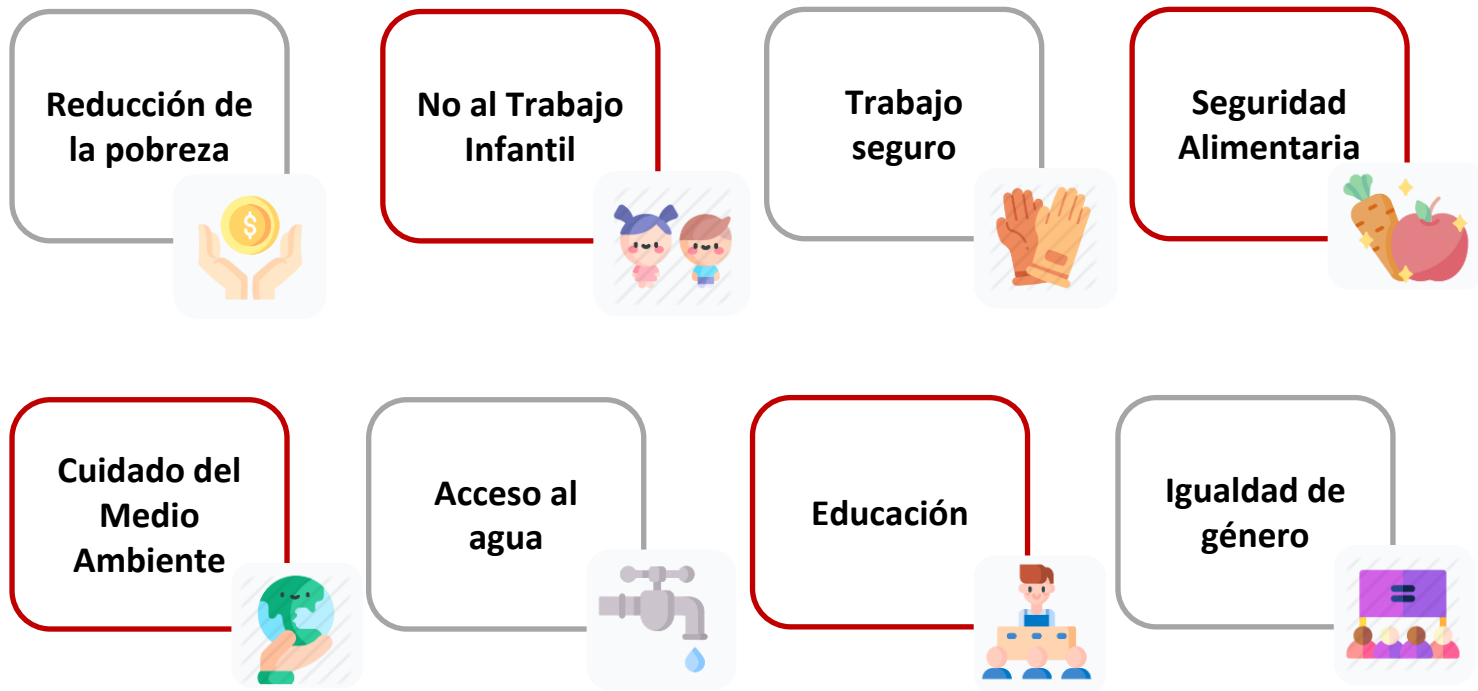
E-commerce

Compras reinventadas

Nuevas realidades económicas y tecnológicas que juegan un papel crucial en el *proceso de compra*, nuevas plataformas para la narración de historias de marca y productos.

Digitalización

¿ Por qué Comercio Justo?



El Comercio Justo y los ODS comparten la misma finalidad así como un planteamiento integral que abarca los ámbitos económico, personal, social y medioambiental.

“El comercio justo contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, por tanto, a la justicia global y la reducción de la pobreza”.

El comercio justo y las exigencias del nuevo consumidor

- El crecimiento del comercio justo va en línea con el auge del marketing ético, con un denominador común: las exigencias del nuevo consumidor.
- En estos momentos, existe una fuerte tendencia a demandar ética y responsabilidad a las marcas.
- Que tu marca se interese por el comercio justo y ayude a promoverlo te ayudará a cumplir con estas expectativas.
- El nuevo consumidor tiene la posibilidad de premiar o castigar a una marca viendo su mensaje amplificado en internet.

¡Conecta con los valores de tu público objetivo para ser premiado!



Comercio justo: Herramienta de marketing

Los ingresos del comercio justo han aumentado un 101% en los últimos 10 años ¡y sigue en pleno desarrollo!

Actualmente las personas son (o mejor dicho, somos) el centro de la estrategia, lo que hace pensar que el comercio justo seguirá creciendo y evolucionando.



El sello que se creó como herramienta para crecer es ahora un potente elemento de marketing, ya que **genera gran confianza en los consumidores.**

LIMITED EDITION

Peru Collection

Protect the Amazon Rainforest by planting trees with our new Peru collection.

SHOP NOW





50,294,880

Trees Planted to Date

We're planting 1 billion trees by 2030.



The Protect Mask

ESPARCIENDO CALOR

höseg is the first peruvian outdoors clothing brand.

We want to change the world improving someone else's life, and someone else's, and someone else's...

We develop high quality and responsible products so that through them we can establish a long term relationship with people. We believe in using business as a force for good and that responsible consumption can change the world in a positive way. We dream with being able to use the communication, technology and our resilience in order to cause real and sustained positive impact to our stakeholders.

Certified



Corporation



BUY ONE
GIVE ONE



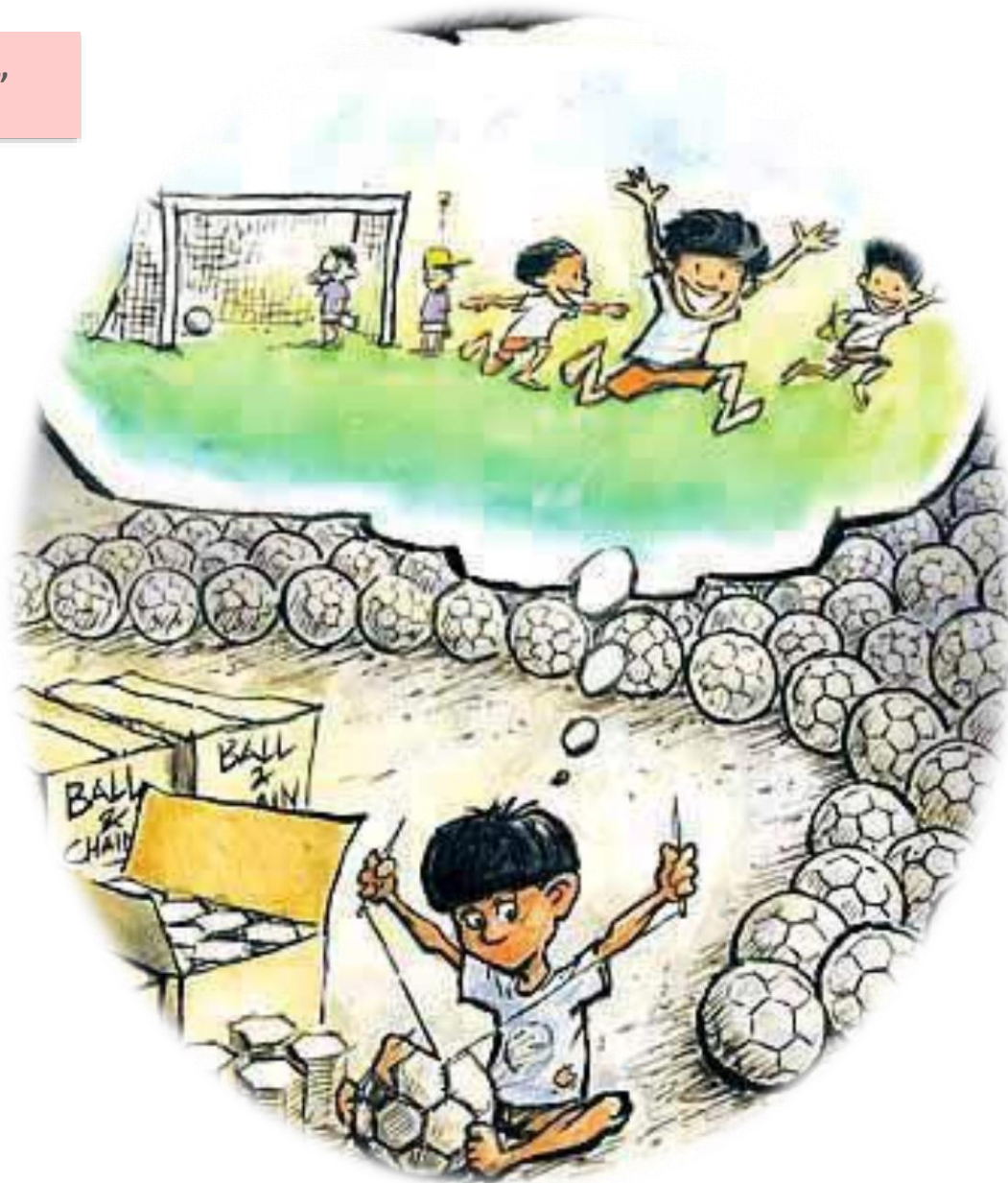
BUY ONE
PLANT ONE



DIGNIFIED
PRISON LABOR

¿Qué es el **comercio justo**?

“Jugar con balones en lugar de coserlos”



El Comercio Justo es una relación comercial basada en principios de cooperación, transparencia y respeto en el que se garantizan los derechos de las personas y el cuidado al medio ambiente.

Comercio Justo=
Derechos Humanos+Igualdad
+ Cooperación+Precio Justo
+Sostenibilidad

Los productos o servicios que adquirimos en nuestras compras tienen un impacto sobre la vida de las personas y comunidades que los producen, elaboran o fabrican, y también sobre el planeta.

Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.



¿Qué problemáticas intenta abordar el Comercio Justo?

Precios bajos y fluctuantes

Salarios menores al mínimo legal

Condiciones laborales desfavorables

Ventas que no cubran los costos de producción

Desconocimiento de los mercados

Desigualdad en las relaciones comerciales

Falta de capital

Discriminación

Incumplimiento de acuerdos de pago

Principios de comercio justo

1 Creación de Oportunidades para la Comunidad

2 Transparencia interna y externa

3 Buenas Prácticas Comerciales

4 Fortalecimiento de capacidades

5 Sensibilizar sobre el comercio justo

6 Pago del precio justo

7 Igualdad de Trato

8 Condiciones Laborales

9 No trabajo infantil

10 Respeto al medio ambiente



Creación de oportunidades para la comunidad

- Reducción de la pobreza a través del comercio.
- Fomentar que los trabajadores de las organizaciones sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.



Transparencia interna y externa

- La organización debe ser transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.
- Debe favorecer la participación de sus miembros y trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.



Buenas Prácticas Comerciales

- En todas las negociaciones se busca el bienestar de los productores y no maximizar las ganancias a su costa.
- Se compensa el trabajo realizado en caso de anulación del pedido.



Fortalecimiento de capacidades

- Las organizaciones realizan actividades específicas para favorecer que los productores y productoras desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción.





Sensibilización del Comercio Justo

- Las organizaciones difunden el Comercio Justo y crean conciencia sobre la necesidad de una mayor justicia comercial a nivel global.



Igualdad de trato

- La organización no discrimina en la contratación o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen o razones de discapacidad o salud.
- Se garantiza la igualdad salarial para hombres y mujeres así como la igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades.



Pago del precio justo

- Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable.



Condiciones laborales

- La organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras.
- Las horas de trabajo y condiciones laborales cumplen con lo establecido en la legislación nacional.



No al trabajo infantil

- En la organización no se dan condiciones de trabajo forzoso.



Respeto al medio ambiente

- Se prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible.
- Se utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía.
- Se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.



Beneficios del Comercio Justo

Webinar
Exportador

El consumidor se interesa en conocer la historia que acompaña el producto que consume.

A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género
- No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales



A los consumidores:

Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras diarias

Sellos de Comercio Justo

- **Enfocado a Producto:** como FLO o el Sistema de Garantía de WFTO.
- **Enfocado a Prácticas de Gestión:** Enfocado a las prácticas de la empresa, como BPCJ.



Otros Sellos de Comercio Justo





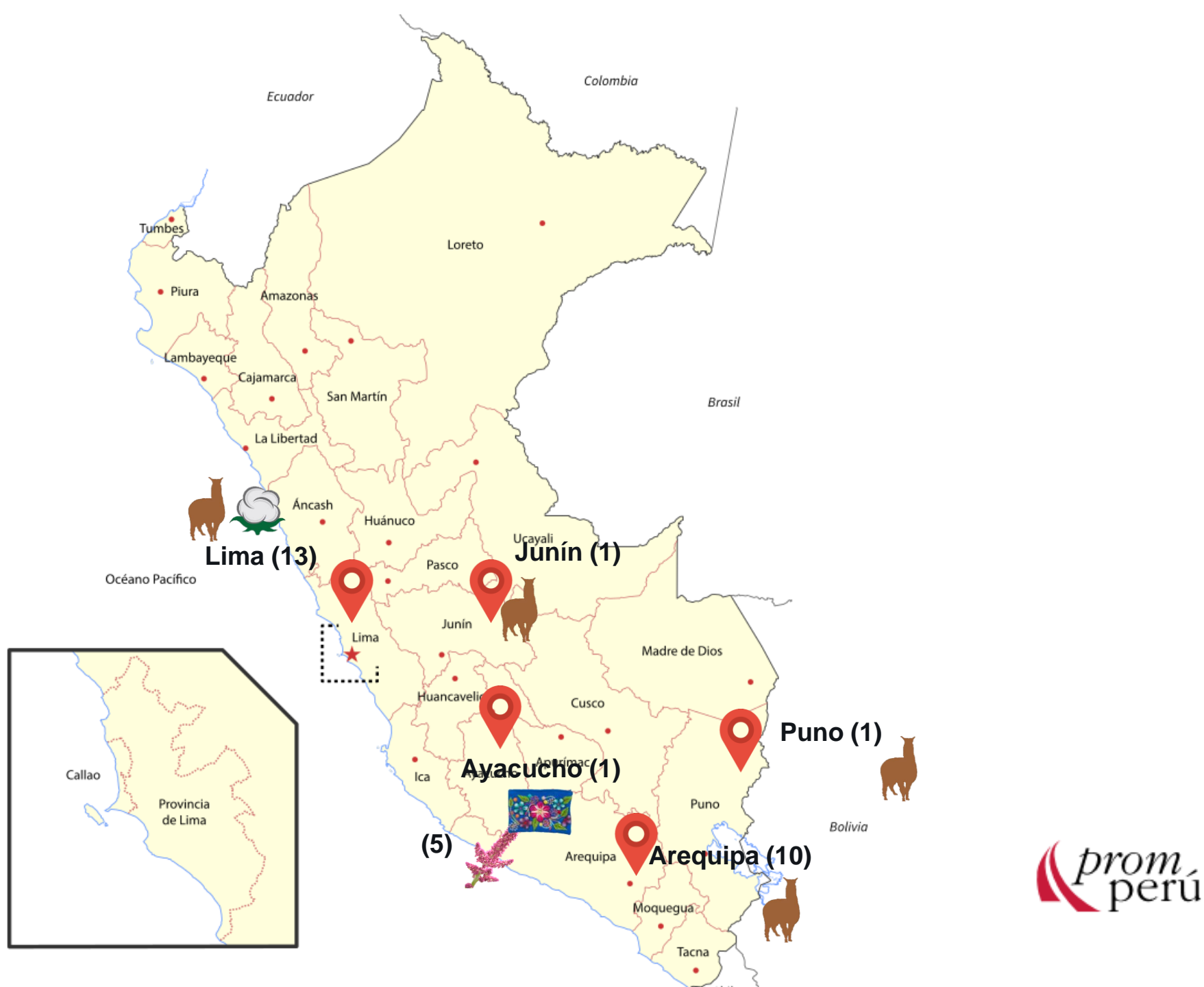
Buenas Prácticas de Comercio Justo

“Buenas Prácticas de Comercio Justo” y su marca de certificación

- La marca de Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú se encuentra registrada en INDECOPI, toda empresa que desee acceder a ella deberá implementar los 10 principios y 38 criterios que dicta el estándar nacional.
- La marca certificación tiene una vigencia de dos (02) años desde su emisión.
- La verificación del cumplimiento de los indicadores lo realiza una tercera parte (organismo de certificación).



Empresas Certificadas



MKM MEXTHON
KNITWEAR
MANUFACTURING

 **INCALPACA**

 **Peruvian Traditions**
The world's finest fiber
...you have to feel it!

 **Quechua
Alpaca**

Art Atlas
Nature, passion and art


**TEXTIALPACA
PERU**

**HILOS &
COLORES**

CreAliz
Exclusive desing & fashion 


Waka-s
Textiles Finos S.A.C.


MICHELL
Passion for Alpaca since 1931

DPERU
TEXTIL


COCOTFYMA
Cuida tu mundo interior

KERO DESIGN

mia
MOTHERS IN ACTION

C
CAPRICCE
WOVEN ALPACA

TANDEM
TEXTIL 

**TRADING
VENTURES**

 **Qilly**

Iber Knitwear


 **Intratesa**

Corceli

 **REVOLUTION
KNITS**

GREEN DESIGN LINK 

TEXMA


Damazon




wiracocha



Requisitos para aplicar a las BPCJ

- La organización debe:
 - Estar legalmente constituida: tener como mínimos dos (02) años de funcionamiento, contar con Registro Público y RUC activo.
 - Contar con Licencia de Funcionamiento Municipal y Certificado de Inspección INDECI vigente (de cada sede incluida en el alcance en las Buenas Prácticas de Comercio Justo).
 - Contar con al menos cuatro (04) trabajadores en planilla.
 - Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
 - Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
 - No debe presentar cuentas pendientes (económicas y/o documentarias) con PROMPERÚ.
- La organización debe realizar al menos dos (02) de los siguientes procesos: extractivas/productivas, procesamiento/transformación y/o comercialización.
- La organización debe registrar exportaciones directas o indirectas en los últimos dos (02) años.

Indicadores de la Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo

Beneficiarias directos en la implementación:

- 129 Organizaciones, entre empresas, asociaciones y cooperativas; ubicadas en:
 - Arequipa (26 Organizaciones)
 - Ayacucho (13 Organizaciones)
 - Cusco (14 Organizaciones)
 - Junín (13 Organizaciones)
 - Lima (46 Organizaciones)

Beneficiarias indirectos en la implementación:

- Se han beneficiado más de 5600 familias en los Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo que desarrolla PROMPERU desde el 2010 , entre las que se incluyen grupos vulnerables de comunidades campesinas ubicadas a más de 4 500 msnm.



Webinar
Exportador

Beneficios de la marca de certificación de **Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú**



Uso de la marca BPCJ



Página web y firma digital



Dalila Gamarra
Gerente General-Empresa Exportadora.

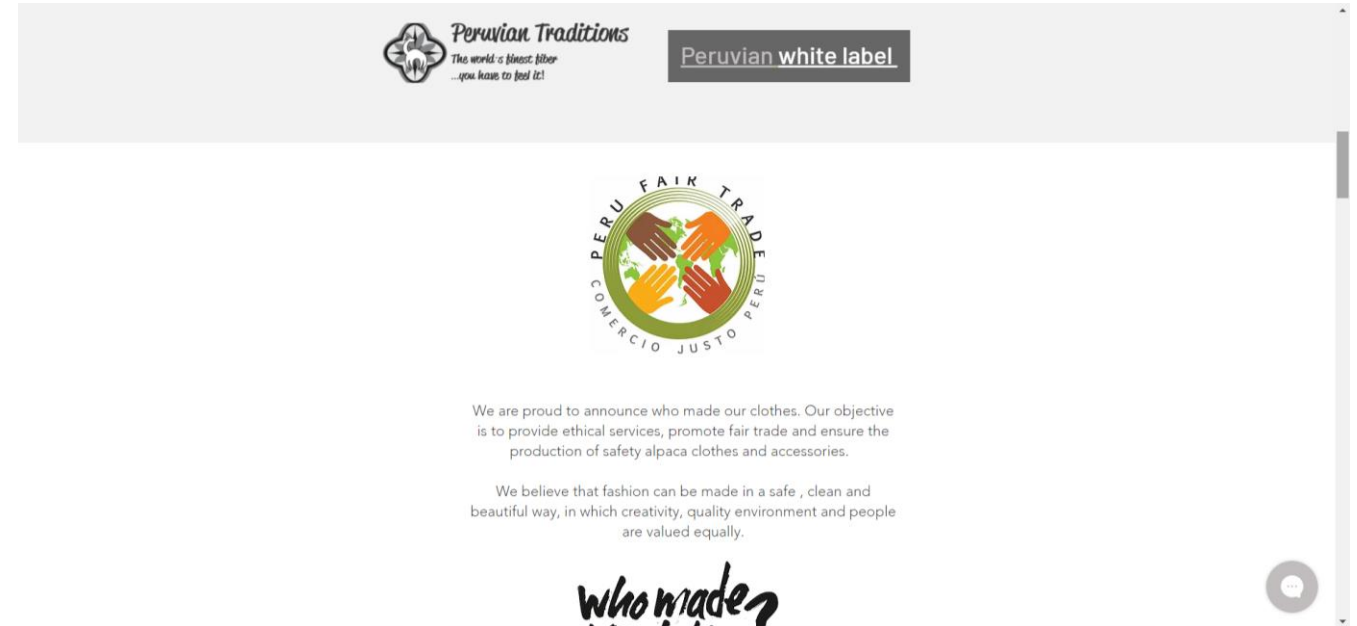
Juan Manuel Arias
General Manager

www.tandemtextil.com

TANDEM TEXTIL S.A.C.



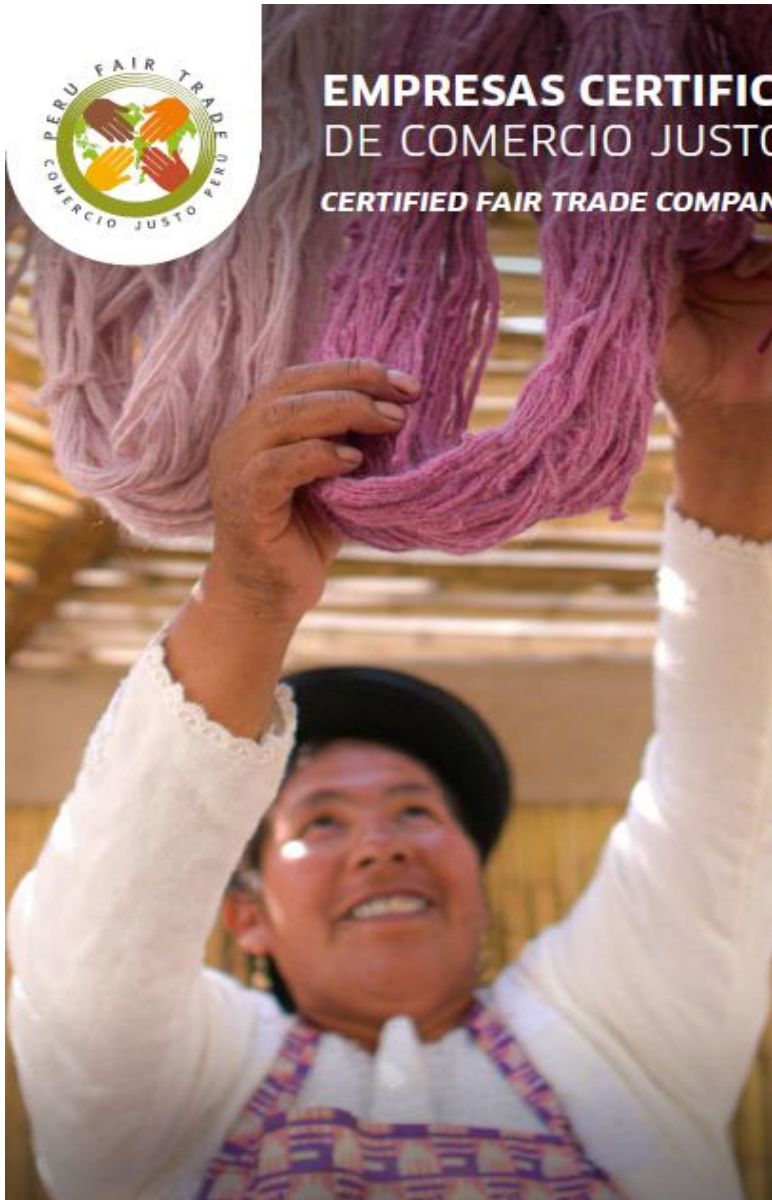
Webinar
Exportador



prom
perú m
erú

Catálogo Empresas Certificadas

Webinar
Exportador



REVOLUTION'S

En una casona antigua del barrio de Barranco, en Lima, cuatro mujeres tejen sus sueños a través de esta empresa dedicada a la confección de prendas tejidas en punto y telar para mujeres, varones y niños, además de elaborar cojines, mantas y alfombras. Ellas priorizan el uso de materiales naturales y orgánicos, tintes naturales y procesos de bajo impacto. Buscan la excelencia en el detalle del diseño, la tradición textil y la sostenibilidad, por eso desarrollan acciones vinculadas con el programa Comercio Justo desde el 2019.

In a stately home in the Lima neighborhood of Barranco, four women weave their dreams through a company dedicated to making not just knitted and woven garments for women, men, and children but also rugs, cushions, and blankets. By using natural and organic materials first. Their search for excellence is on display in the detailed designs and the preservation of textile traditions and sustainability; since 2019 the company has participated in the Fair Trade program.



“ Priorizamos el uso de técnicas manuales para mantener la tradición del tejido y generar trabajo para más artesanos.

We prioritize the use of manual techniques in order to maintain the weaving tradition and to create work for more artisans. ”



Contacto /

Carollina Grau
Gerente General /
(51) 997-569-863
carollina@revolutionk
www.revolutionk

Testimonios Empresas Certificadas



“Hace un año anunciamos a nuestros clientes y stakeholders que obtuvimos el certificado Fair Trade, lo cual tuvo una reacción muy positiva en ellos. Creo que este certificado suma el valor de la empresas y ayuda a reflejar el trabajo que se hace en cuanto a responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.”



“En 2017/2018 fue el periodo donde compradores norteamericanos, nos buscaron por tener la Certificación BPCJ y a la fecha sus pedidos se han ido incrementando año a año. Considero que la parte más importante al haber logrado la Certificación, es que nos ha ayudado mucho en la organización de la empresa.





BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Stephanie Tovalino Párraga

Departamento de Comercio
Sostenible - PROMPERU

stovalino@promperuext.pe

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

2021