

GUÍA DE MERCADO: COLOMBIA



I.Contenido

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Información General.....	4
III. Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3 Nivel de Competitividad	6
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	7
4.1 Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo	7
4.2 Intercambio Comercial Perú – Colombia	8
V. Acceso al Mercado	10
5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias	10
VI. Acceso al Mercado	12
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	12
6.2. Productos con Potencial Exportador	13
VII. Tendencias del Consumidor.....	18
VIII. Cultura de Negocios	18
IX. Links de interés	19
X. Próximos Eventos Comerciales	19
XI. Bibliografía	20

I. Resumen Ejecutivo

La República de Colombia se encuentra localizada en la región noroccidental de Sudamérica. En la actualidad, es el tercer (3º) país más poblado de América Latina con cerca de 47 millones de habitantes únicamente por detrás de Brasil y México. Asimismo, el 76% de los colombianos viven en ciudades siendo Bogotá la urbe más poblada (9,8 millones de habitantes) y el centro económico de la nación

Colombia alcanzará su potencial de crecimiento de 3,5% en 2019 a medida que la economía se recupere completamente, pero seguirá siendo vulnerable a las presiones comerciales globales, según diversos analistas, lo cual es superior a las previsiones del FMI.

Las exportaciones peruanas hacia Colombia sumaron en el año 2017 US\$ 674 millones, de los cuales un 87% corresponden a envíos no tradicionales y un 13% a envíos tradicionales. Durante el año 2017 las exportaciones se vieron reducidas como consecuencia en la caída de la demanda de los productos tradicionales enviados por Perú, los cuales experimentaron una caída de 20%. Las ventas del sector no tradicional también experimentaron una caída de 2,8%, sobre todo las de los rubros agrícola y pesquero.

En tanto las exportaciones no tradicionales del sector siderometalúrgico se incrementaron en un 17%, siendo el rubro que más creció seguido del metalmecánico. Dentro de los productos no tradicionales que más destacan están el alambre de cobre refinado, el cinc sin alear; así como las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno.

II. Información General



La República de Colombia tiene una superficie de 2 129 748 kilómetros cuadrados y se encuentra localizada en la región noroccidental de Sudamérica. Limita al este con Brasil y Venezuela, al sur con Perú y Ecuador, y al noroeste con Panamá. Asimismo, cuenta con costas tanto al Océano Pacífico como al Mar Caribe, en el cual tiene posesión de varias islas. Vale mencionar que el país se encuentra dividido políticamente en 32 departamentos y un Distrito Capital, Bogotá.

En la actualidad, es el tercer (3º) país más poblado de América Latina con cerca de 47 millones de habitantes únicamente por

detrás de Brasil y México. El 76% de los colombianos viven en ciudades siendo Bogotá la urbe más poblada (9,8 millones de habitantes) y el centro económico de la nación. Además, presenta grandes aglomeraciones urbanas a lo largo de su territorio, entre las que destacan Medellín (3,9 millones), Cali (2,6 millones) y Barranquilla (2 millones), cabe indicar que otras 58 ciudades también superan los 100 mil habitantes.

Colombia es un país multicultural en cuanto a regiones y razas, y cuenta con la tercera mayor masa de hispanohablantes del mundo. Su población es, en gran parte, resultado del mestizaje entre europeos, indígenas y africanos, con minorías nativas, afrodescendientes y descendientes árabes.

Finalmente, es miembro fundador de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Alianza del Pacífico (AP), además de pertenecer a otros organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otros.

III. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°1: Principales Indicadores Económicos de Colombia

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018*	2019*
Crecimiento del PBI (%)	3,05	2,04	1,76	2,74	3,25
PBI per cápita (US\$ - miles)	6	6	6	7	7
Tasa de inflación (%)	6,86	5,81	4,12	3,39	2,99

Tasa de desempleo (%)	8,92	9,20	9,30	9,20	9,10
-----------------------	------	------	------	------	------

Fuente: FMI / (*) Proyectado / Elaboración: Investigación de Mercados PromPerú

a. Producto Bruto Interno total

Colombia alcanzará su potencial de crecimiento de 3,5% en 2019 a medida que la economía se recupere completamente, pero seguirá siendo vulnerable a las presiones comerciales globales, según diversos analistas, lo cual es superior a las previsiones del FMI. Mientras que el Banco de la República de Colombia afirma que PBI se expandirá un 2,7% este año en concordancia con las proyecciones del organismo multilateral. Estas previsiones se dan a pesar del gran debate que ha generado la propuesta de reforma tributaria del recién electo presidente Iván Duque, la cual contiene medidas impopulares como subir el impuesto a la renta a personas naturales, entre otras, lo cual el Gobierno Colombiano considera necesario para la sostenibilidad fiscal.

b. Nivel de empleo

Colombia es un país con una tasa de ocupación de 56,4 por ciento, es decir, más de la mitad de los colombianos en edad de trabajar realiza alguna actividad laboral para obtener ingresos. Sin embargo, 3 de cada 10 personas está insatisfecha con su trabajo actual y las mujeres son las de mayor inconformidad. Y uno de cada 4 ocupados (23 %) está tan insatisfecho que desea cambiar de trabajo.

c. Inflación

La inflación superó el 4% durante el 2017 y se espera que al cierre del 2018 sea de 3,4%. la inflación sigue cerca de su objetivo y el nuevo gobierno se ha comprometido a hacer lo necesario para frenar el déficit presupuestario. El aumento del precio del crudo, la mayor exportación nacional, a su nivel máximo en cuatro años, ha mejorado también el panorama fiscal y de crecimiento.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial es el Peso Colombiano. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN)

1, 00 USD = 3 049, 27 COP
1 000 COP = 0, 0328 USD
1, 00 PEN = 914, 41 COP
1 000 COP = 1, 09 PEN

Fuente: XE.com / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

La agricultura es el pilar de la economía colombiana con la producción de café, azúcar, bananas, algodón y carne. La agricultura emplea al 16% de la fuerza laboral. La manufactura representa el 12,5% del PIB y emplea al 11,6% de la fuerza laboral. La mayoría de las operaciones de

¹ Euromonitor International: Colombia - Country Profile (July 2018)

manufactura se concentran alrededor de las ciudades de Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla. El sector está dominado por grandes conglomerados privados. Las principales industrias incluyen textiles (que usan algodón y lana locales), ropa y calzado, procesamiento de alimentos, tabaco, hierro y acero (en parte con carbón y mineral de hierro local), productos metálicos, ensamblaje de automóviles, químicos, refinación de petróleo y productos petroquímicos. Los fabricantes se benefician de una mejora en las exportaciones no petroleras.

El sector de servicios representa el 60,3% del PIB y es el principal contribuyente al crecimiento, impulsado por los servicios financieros, comerciales y de construcción. El sistema bancario ha sufrido un proceso de consolidación a través de fusiones y adquisiciones. El gobierno de Colombia planea gastar US\$ 67 millones para desarrollar infraestructura para el turismo (parques temáticos, muelles, muelles y centros de convenciones). El gobierno también está modernizando las terminales aéreas. La industria turística es pequeña pero tiene mucho potencial. El valor real de los ingresos por turismo aumentó 2,4% en 2017 y se espera que aumente 0,5% en 2018. Las ventas minoristas se han fortalecido notablemente desde principios de 2018.

La minería es una de las fuentes de exportación más importantes del país. Colombia es el quinto mayor exportador mundial de carbón. El país también tiene vastas y aún poco explotadas reservas de minerales, como carbón y petróleo, y depósitos de oro, plata, cobre, níquel, mineral de hierro, platino, bauxita, yeso, piedra caliza, fosfatos, azufre y uranio. El sector minero se vio muy afectado por la caída de los precios del petróleo y la disminución de los precios de los productos básicos, pero está comenzando a recuperarse.

3.3 Nivel de Competitividad

A continuación se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “facilidad para hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema para los países de Colombia, Perú y otros similares a estas dos economías:

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

Criterios	Colombia	Perú	México	Chile	Costa Rica	Panamá	Venezuela
Facilidad de hacer negocios	59	58	49	55	61	79	188
Apertura de un negocio	96	114	90	65	127	39	190
Manejo permiso de construcción	81	61	87	15	70	88	143
Acceso a electricidad	81	63	92	44	49	18	186

Registro de propiedades	60	44	99	61	12	83	135
Obtención de crédito	2	20	6	90	12	29	122
Protección de los inversores	16	51	62	57	119	96	177
Pago de impuestos	142	121	115	72	60	180	189
Comercio transfronterizo	125	92	63	68	73	54	187
Cumplimiento de contratos	177	63	41	56	129	148	147
Insolvencia	33	84	31	52	131	107	165

Fuente: Doing Business / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Perú ocupa el puesto 58º en el ranking global para la facilidad de hacer negocios; mientras que Colombia ocupa el puesto 59º. Lo que significó un descenso de seis puestos con relación al ranking anterior; la caída más pronunciada de Colombia se observó en el área de manejos de permisos de construcción, bajando 47 hasta ubicarse en el puesto 81, donde aspectos como la tramitación de estudios, consultas y licencias ambientales son ahora más onerosos y burocráticos. No obstante a ello, Colombia ha avanzado en optimizar los procesos orientados a los ciudadanos, lo cual tiene que ver con la política de simplificación y eliminación de trámites, que ha dejado 1 148 procedimientos racionalizados desde 2015 cuando comenzó su implementación.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Colombia – Mundo
Millones de US\$

Información Comercial de Taiwan							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	TCP% 13-17
Exportaciones	58,822	54,795	35,691	31,045	37,770	22%	-10%
Importaciones	59,381	64,028	54,058	44,831	46,076	3%	-6%
Balanza Comercial	-559	-9,233	-18,367	-13,786	-8,306	-	-
Intercambio Comercial	118,203	118,822	89,748	75,876	83,846	11%	-8%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

En 2017 las exportaciones representaron el 12% del PBI. Las exportaciones aumentaron un 18,9% en 2017 y se prevé un crecimiento del 13,5% para 2018. No obstante, la infraestructura y logística de los puertos de Colombia es una barrera para el comercio.

Estados Unidos fue el principal mercado de destino de sus exportaciones y tuvo una participación del 28,5% en 2017. Colombia depende principalmente de las exportaciones de combustibles minerales, que representaron el 43.4% de las exportaciones totales en 2017.

Las importaciones colombianas sumaron US\$46 076 millones, lo que representó una variación de 2,6%. En el 2016, las importaciones fueron US\$44 889,4 millones. Los resultados obtenidos por Colombia en comercio internacional dan cuenta de que el déficit comercial tuvo una caída de 44,32%, según analistas esta corrección en el déficit comercial estuvo motivado por el crecimiento acelerado en las exportaciones, que ha sido complementado por una moderación en el ritmo al que crecen las importaciones como resultado de la poca confianza del consumidor, un panorama económico decepcionante, la devaluación del peso y un leve aumento en las exportaciones de hidrocarburos.

4.2 Intercambio Comercial Perú – Colombia

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Colombia
Millones de US\$

Intercambio Comercial Perú - Colombia							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	Var. % Prom. 17/13
Exportaciones	855	1,230	879	712	674	-5%	-6%
Importaciones	1,415	1,201	1,250	1,140	1,439	26%	0%
Balanza Comercial	-561	29	-372	-428	-765	-	-
Intercambio Comercial	2,270	2,431	2,129	1,852	2,113	14%	-2

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones peruanas hacia Colombia sumaron en el año 2017 US\$ 674 millones, de los cuales un 87% corresponden a envíos no tradicionales y un 13% a envíos tradicionales. Durante el año 2017 las exportaciones se vieron reducidas como consecuencia en la caída de la demanda de los productos tradicionales enviados por Perú, los cuales experimentaron una caída de 20%. Las ventas del sector no tradicional también experimentaron una caída de 2,8%, sobre todo las de los rubros agrícola y pesquero.

Cuadro N°5: Exportaciones Peruanas hacia Taiwán
Millones de US\$

Exportaciones por sectores economicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2016	2017	Var% 16/15
TRADICIONAL	105.76	84.59	-20.0%
Minero	1.897	1.94	2.3%
Zinc refinado	17.29	2.07	27.6%

Plomo refinado	2.51	3.33	33.0%
Estaño	0.93	1.71	84.6%
Plata refinada	0.97	0.23	-76.2%
Cobre, concentrados y Min	0.005	-	-100.0%
Pesquero	2.72	2.55	-6.2%
Aceite de pescado	2.72	2.47	-9.3%
Harina de pescado	-	0.1	-
Petróleo	44.74	17.95	-59.9%
Petróleo, derivados	44.74	17.95	-59.9%
Agrícolas	27.24	18.21	-33.1%
Café	9.36	18.54	98.0%
Azúcar	27.05	18.01	-33.4%
Algodón Tanguis	0.19	0.17	-12.0%
Chancaca	-	0.03	-
NO TRADICIONAL	606.38	589.20	-2.8%
Sidero-metalúrgico	168.82	197.64	17.1%
Químico	150.83	146.86	-2.6%
Agropecuario	121.08	79.88	-34.0%
Textil	58.02	57.37	-1.1%
Maderas y papeles	29.85	31.19	4.5%
Minería no metálica	30.09	29.73	-1.2%
Metal-mecánico	26.53	29.27	10.3%
Varios (inc. joyería)	12.37	11.41	-7.7%
Pesquero	8.58	5.79	-32.5%
Pieles y cueros	0.19	0.05	-73.3%
Artesanías	-	0.001	-
TOTAL GENERAL	712	674	-5.4%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

En tanto las exportaciones no tradicionales del sector siderometalúrgico se incrementaron en un 17%, siendo el rubro que más creció seguido del metalmecánico. Dentro de los productos no tradicionales que más destacan están el alambre de cobre refinado, el cinc sin alear; así como las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N°6: Principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Colombia
Millones de US\$

Colombia: Principales importaciones de productos peruanos no tradicionales (Millones US\$)									
Partida	Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	Var% Prom 13/17	Var% 17/16	Part.%2017
7408110000	- Alambre de cobre refinado	118	160	138	110	141	4.6%	29.0%	24%
7901120000	- Cinc sin alear	15	18	16	18	22	9.6%	22.0%	4%

3920209000 - Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	32	39	34	26	22	-9.3%	-15.6%	4%
2815120000 - Hidróxido de sodio en disolución acuosa	5	5	6	6	21	43.5%	254.0%	3%
4911100000 - Impresos publicitarios, catálogos comerciales	22	21	17	16	17	-6.6%	1.4%	3%
1905310000 - Galletas dulces	11	13	12	10	12	3.4%	20.0%	2%
6006220000 - Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	13	15	9	10	12	-2.3%	19.0%	2%
806100000 - Uvas frescas	8	15	11	12	11	8.4%	-1.7%	2%
7010904000 - Demás bombonas, botellas de vidrio con capacidad inferior o igual a 0.15 L.	12	10	11	12	11	-2.1%	-9.3%	2%
6907220000 - Con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5%	-	-	-	-	11	-	-	2%
Resto	488	507	394	387	310	-10.7%	-19.9%	53%
TOTAL	724	803	649	606	589	5.0%	-2.8%	100%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

V. Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

El proceso de apertura comercial de Colombia, iniciado a principios de la década de los noventa, facilitó la ampliación del régimen de libre importación, la disminución progresiva de las tasas arancelarias y la implementación de políticas enfocadas a elevar el nivel técnico y legal del comercio.

En el marco del Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones - CAN, bloque conformado por Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia, los productos peruanos cuentan con libre tránsito en territorio colombiano, lo cual significa que se encuentran exentos de aranceles para la importación.

Asimismo, Colombia aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de países del bloque andino y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel se encuentra adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Es importante mencionar que la entidad gubernamental encargada de la administración y control del debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN; los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la institución: <http://www.dian.gov.co/>

Cuadro N°7: Aranceles para los principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Colombia

Colombia: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
Rk	Partida	Descripción	Posición	Principales competidores (% de Part)	Arancel NMF	Preferencia arancelaria
1	7408110000	Alambre de cobre refinado	1	Chile (28,4%) Brasil (2,3%) EEUU (1%)	5%	0%
2	7901120000	Cinc sin alear	1	México (10,5%) Brasil (9,1%)	5%	0%
3	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	1	Ecuador (11,7%) India (10,9%) China (8,8%)	10%	0%
4	2815120000	Hidróxido de sodio en disolución acuosa	1	EE.UU. (28,7%) Bolivia (2,7%) Alemania (0,1%)	5%	0%
5	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	1	Ecuador (7,9%) México (5,2%) China (3,5%)	15%	0%
6	1905310000	Galletas dulces	1	EEUU (13,5%) México (8,1%) Turquía (7,7%)	15%	0
7	6006220000	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	1	China (3,2%) Ecuador (0,7%) Guatemala (0,2%)	10%	0%
8	806100000	Uvas frescas	1	Chile (32,2%) EE.UU. (15,9%) Italia (1,3%)	15%	0%
9	7010904000	Demás bombonas,	2	México (38,4%)	10%	0

		botellas de vidrio con capacidad inferior o igual a 0.15 L.		China (14,2%) Brasil (7,9%)		
10	6907220000	Placas y baldosas con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5%	2	Brasil (27%) China (19%) España (6%)	10%	0%

Fuente: TradeMap, MacMap, Acuerdos Comerciales; Elaboración: PromPerú

Medidas No Arancelarias

Todas las mercancías importadas deben ser registradas ante el Ministerio de Comercio Exterior en un formulario llamado “Registro de Importación”. Se autoriza la mayoría de productos en forma automática si se presenta la solicitud, sin embargo, existe cierto número de productos, especialmente agrícolas, que están sujetos a una licencia. Las autorizaciones de importación (automáticas y con licencias) tienen una validez de 6 meses, a excepción de los siguientes productos: bienes de capital (12 meses) y productos perecibles (2 meses). Los productos deben ser solicitados en Aduanas antes de la fecha de vencimiento de la licencia. Además, algunos productos están sujetos a medidas fitosanitarias y el importador debe registrarse ante el Instituto Colombiano Agropecuario para productos de plantas y animales, el INVIMA para medicinas, cosméticos.

Otros impuestos aplicados al comercio

Las ventas de productos peruanos a Colombia están sujetas al pago de algunos tributos, como la nueva tasa del IVA que desde el 01 de febrero de 2017 pasó de 16% a 19% como parte de la reforma tributaria aplicada por el Congreso. Ahora, se debe precisar que al momento de la elaboración de este reporte en Colombia se discute una nueva reforma tributaria en la que se evalúa la posibilidad de regresar la tasa del IVA al 16% de manera gradual.

VI. Acceso al Mercado

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Integración Perú – CAN, plenamente vigente desde 2005, consolidó un área de libre comercio entre Perú y los demás países miembros, entre ellos Colombia, en la cual se liberalizaron al 100% todos los productos del universo arancelario. Además, estableció un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de servicios a nivel andino. En este sentido, cada país miembro otorgará inmediata e incondicionalmente un trato no menos favorable a los servicios y prestadores de servicios de los demás países miembros. Para mayor información sobre el acuerdo visitar el siguiente link: [Acuerdo de Integración Perú – CAN](#).

Por otro lado, el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, en vigencia desde el 01 de mayo de 2016, ofrece desgravación inmediata para el 92% de las exportaciones peruanas a países

miembros del bloque, entre los que se encuentran Colombia, Chile y México. Para mayor información sobre el acuerdo visitar el siguiente link: [Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico](#).

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX (www.siicex.gob.pe), en la sección de aranceles preferenciales.

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Colombia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Colombia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N°8: Productos de la oferta peruana agropecuaria con potencial de exportación hacia Colombia

Sector Agropecuario: Productos con mayor potencial exportador hacia Colombia						
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millones US\$)	Arancel NMF	Arancel Perú	Principales competidores
713401	Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	Estrella	81	5%	0%	Canadá (54%) Estados Unidos (45%) Argentina (0,1%)
90111	Café sin tostar, ni descafeinar	Consolidado	28	10%	0%	Ecuador (16%) Honduras (10%) Brasil (4%)
80610	Uvas frescas	Consolidado	26	15%	0%	Chile (32%) Estados Unidos (16%) Italia (1.2%)
70320	Ajos frescos o refrigerados	Consolidado	25	15%	0%	China (99%) España (1%) Estados Unidos (0.3%)
180631	Chocolate y demás preparaciones que	Consolidado	11	15%	0%	Estados Unidos (60%) China (8%)

	contengan cacao en tabletas o barras					Italia (7.3%)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	Prometedor	7	15%	0%	Chile (63%) España (10%) Francia (5.8%)
71040	Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado	Prometedor	7	15%	0%	Estados Unidos (64%) Bélgica (24%) Chile (2.9%)

Fuente: TRADEMAP/MACMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

La industria alimentaria en Colombia mueve importantes cifras en la economía del país; el sector de alimentos y bebidas alcanzó ventas por US\$13.200 millones en 2017 y tuvo más presentación en las industrias de molinería, panadería y repostería, con un 31%, seguido de los lácteos, harinas, confitería, snacks, frutas, legumbres, aceites, salsas, cárnicos, helados y postres". De otro lado, se espera que al cierre del 2018 la industria alimentaria en Colombia tenga un crecimiento anual del 7%, y aumente de manera continua en los próximos años.

A pesar de que los colombianos todavía están menos dispuestos que el promedio de los latinoamericanos a cambiar su dieta y hacer ejercicio (Latam 75% vs 57% Colombia), en el carrito de mercado de la familia colombiana cada vez hay más productos saludables, haciendo del segmento una oportunidad de crecimiento para fabricantes y minoristas. Según los datos del Estudio Mundo Saludable de Nielsen de 2018, este grupo de productos en Colombia representa el 7% de la industria de Alimentos y Bebidas, aumentando sus ventas 12% en el último año. Como consecuencia de esta tendencia, las perspectivas del sector agroalimentario en Colombia son buenas y los pronósticos señalan que el país registrará un crecimiento anual del 7% en el consumo de alimentos y bebidas, lo que conllevará a que se alcancen los US\$25 mil millones en 2021.

Cuadro N°9: Productos de la oferta peruana pesquera con potencial de exportación hacia Colombia

Sector Pesca: Productos con mayor potencial exportador hacia Colombia						
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel NMF	Arancel Perú	Principales competidores
30617	Camarones y langostinos congelados	Consolidado	35	15%	0%	Ecuador (96%) Estados Unidos (1%) Panamá (0.5%)
30389	Pescado congelado	Consolidado	30	15%	0%	Argentina (36%)

						Vietnam (31%) Uruguay (10.7%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	Consolidado	15	15%	0%	Ecuador (73%) China (14%) Estados Unidos (0.6%)
160419	Preparaciones y conservas de pescado, enteros o en trozos	Consolidado	10	15%	0%	Ecuador (99%) Chile (1%) Letonia (0.1%)

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

De acuerdo con el portal Aquahoy de Colombia, hace tres décadas el consumo de pescado en el país era de 3,7 kilos por persona al año, mientras que en la actualidad la cifra es de 6,7 kilos. Lo anterior demuestra cómo cada vez más colombianos prefieren en su mesa el pescado y los mariscos como proteína animal. De hecho, Colombia se muestra como el segundo país más biodiverso del mundo, reflejado en la variedad de peces marinos, continentales y de acuicultura que existen a lo largo y ancho del país. Por esta razón la oferta local de pescado ha ido en aumento para satisfacer la demanda de un amplio grupo de consumidores que prefieren un alimento fácil de preparar, bajo en colesterol y con altos índices de omega-3.

Sólo por citar algunos ejemplos, los principales productos pesqueros provenientes de la pesca industrial y artesanal para el consumo nacional son: atún, camarón, langosta, pargo, mero, sierra, cherna, merluza, piangua y almeja. Mientras que en las aguas continentales los mayores aportes se encuentran representados por el bocachico, valentón, pintadillo, nicuro, pirabuton, baboso, capaz, bocón y doncella.

Con respecto al consumo de las especies de agua dulce, se prefieren los bagres teniendo en cuenta su fácil preparación y ausencia de espinas; no obstante, la población ribereña local, por razones culturales, prefiere el consumo de especies de escama. Por su parte, los productos de la acuicultura atienden la demanda de los grandes centros urbanos con especies de gran aceptación como son la trucha, tilapia y cachama.

Según cifras reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), las importaciones en el sector pesquero y acuícola del país reportaron un crecimiento del 26,3% entre enero y mayo del 2018 al llegar a los US\$197 millones. En tanto, el portal Aquahoy afirma que una de las especies más apetecidas por el mercado colombiano y que tiene una mayor demanda es el basa, seguido por el salmón; mientras que en las conservas, el más representativo es el atún en agua y en aceite; por su parte el crustáceo con mayor salida es el camarón crudo y precocido. Los principales proveedores de productos pesqueros de Colombia son Ecuador, Vietnam, Chile, Estados Unidos y Perú.

Cuadro N°10: Productos de la oferta peruana textil con potencial de exportación hacia Colombia

Sector Textil: Productos con mayor potencial exportador hacia Colombia						
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel NMF	Arancel Perú	Principales competidores
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	44	15%	0%	China (42%) Bangladesh (22%) Turquía (11%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto	Estrella	28	15%	0%	China (63%) Bangladesh (9%) Turquía (7%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Consolidado	34	15%	0%	China (31%) Bangladesh (22%) Turquía (8%)
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	Consolidado	31	15%	0%	China (55%) India (12%) Turquía (8%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	Consolidado	28	15%	0%	China (39%) Bangladesh (15%) India (13%)

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

La industria de la moda en Colombia aporta el 1.13% del PBI colombiano y participa con el 10.3% de la industria colombiana (textil, confección, calzado y marroquinería). La exportaciones en 2017 alcanzaron los US \$ 769 millones y las importaciones sumaron US \$ 2.208 millones, generando a la economía un total de 615 mil empleos. Un colombiano consume anualmente 23 prendas de vestir al año.

El valor del mercado de la moda en Colombia es de aproximadamente US\$4.300 millones, Bogotá sigue siendo la ciudad con mejor comportamiento, representando el 40% del país; es más, en esta ciudad se encuentra en proceso de creación el centro de fabricación de materiales inteligentes para la industria textil como una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá con la Universidad Tadeo Lozano. En el ranking de mayores compras de prendas de vestir se encuentra en segundo lugar Medellín con el 10,8% del total de las ventas anuales de moda del país. Según estadísticas del DANE, en mayo Colombia importó Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos por un total de US\$ 125 millones, lo que significó un incremento de 25,7% frente a similar mes. Un reporte del portal Fashion Network

publicado en febrero de 2018 explicaba que las importaciones del sector textil confecciones registrarían un incremento debido a la baja del dólar y que beneficiaría la compra no sólo de insumos, sino de productos finales para las diversas campañas del año. También identificó a Estados Unidos, China, México, Brasil, Alemania y Japón como los principales proveedores del país.

Cuadro N°11: Productos de la oferta peruana manufacturera con potencial de exportación hacia Colombia

Sector Manufacturas: Productos con mayor potencial exportador hacia Colombia						
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel NMF	Arancel Perú	Principales competidores
401140	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en motocicletas	Estrella	62	5%	0%	China (52%) Brasil (17%) Países Bajos (5%)
940510	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared	Estrella	59	0%	0%	China (78%) Estados Unidos (6%) Alemania (4%)
441019	Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias leñosas	Estrella	58	10%	0%	Ecuador (99%) Brasil (1%) México (0.003%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar	Estrella	30	15%	0%	México (31%) Estados Unidos (20%) Alemania (17%)
281512	Hidróxido de sodio "sosa o soda cáustica", en disolución acuosa "lejía de sosa cáustica"	Estrella	30	5%	0%	Estados Unidos (29%) Bolivia (2%) Alemania (0.1%)
940190	Partes de asientos	Estrella	22	5%	0%	China (26%) Estados Unidos (17%) Rumanía (10%)

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Las compras de manufacturas de Colombia entre enero y agosto de 2018 llegaron a US\$25.869,3 millones, lo que representó un incremento de 10,3% comparado con los datos del mismo

período de 2017. En ello sobresale la mayor compra de productos químicos y conexos, con un 12,3% de incremento que contribuyeron con 3,3 puntos porcentuales en la variación del grupo.

Diversos informes reconocen que las importaciones colombianas son genéricamente, productos intermedios, insumos y bienes de capital, elementos claves en procesos productivos, que no se generan en el mercado interno y que por otra parte son prácticamente insubstituíbles en los procesos de producción de exportaciones.

VII. Tendencias del Consumidor

El país continúa presentando un panorama económico favorable con crecimiento de 2.8% en el PBI, una reducción de cuatro puntos porcentuales en la tasa de desempleo con respecto al mismo periodo de 2017 cerrando el primer semestre del año en 9.4%.

Estas condiciones evidencian además la recuperación del índice de confianza al consumidor que se ubica en el +15.5%, con impacto positivo en el desempeño de la canasta de consumo masivo. La industria de Alimentos es la que presenta el mejor desempeño en lo corrido del año, siendo la que más aporta a estos resultados.

En ese sentido se tiene que las marcas locales predominan en el panorama de las preferencias de los colombianos para alimentos frescos. Según la consultora Nielsen, el deseo de los consumidores de comprar productos perecederos lo más cerca posible de la fuente es entendible, debido a las preocupaciones sobre la frescura y la calidad. Entre estos se incluyen categorías como productos de panadería, frutas y vegetales, carnes, huevos, arroz, granos y legumbres, entre otras.

De otro lado, Colombia es el segundo país de la región, después de Venezuela, con la más alta preferencia por productos lácteos de marcas locales con un 70% de preferencia, frente al 56% en Latinoamérica y un 54% global.

En cuanto a categorías de productos para bebés y de cuidado personal son en las que predomina el favoritismo de los consumidores colombianos por marcas de fabricantes globales.

VIII. Cultura de Negocios

Negociar en Colombia puede ser igual de fácil o difícil como hacerlo con cualquier otro país del mundo. Los colombianos manejan una cultura de negocios muy sencilla caracterizada por llevar a cabo relaciones comerciales, a través del dialogo y el conocimiento del mercado con el que quiere vincularse.

Las citas de negocio deben ser programadas por lo menos con una semana de antelación. Es usual hacer el primer contacto por teléfono o bien por correo electrónico. Es recomendable que las citas sean programadas con los empresarios de mayor nivel. Para los empresarios colombianos la confianza es muy importante, es por esto que en principio querrán conocer un poco más de usted y su empresa, las primeras citas tendrán lugar en las oficinas o instalaciones de la empresa. Ocasionalmente se pueden reunir en un restaurante o en el hotel donde se aloje.

Colombia es un país con una diversidad de climas, así como tiene ciudades frías, también las hay con climas bastante calurosos. Esto definirá la forma en la que deba ir presentado a una reunión de negocios, claro está que siempre será mejor ir lo más formal posible.

Los colombianos son muy amables y cordiales por lo que los obsequios serán bien recibidos. Algo representativo de su país o de su empresa será bien visto. Procure que sus obsequios no sean tan ostentosos y en lo posible tratar de llevar un obsequio a todos los asistentes de la reunión, no importa el valor, el más apreciado el detalle. Si va a regalar flores evite los claveles y los gladiolos, ya que están asociados con la muerte.

En los ambientes de negocios colombianos se saluda con un apretón de manos, tanto a los hombres como a las mujeres, debe extenderla primero a la persona de mayor rango en la empresa. Los empresarios colombianos dan mucha importancia a los títulos profesionales de las personas. Así que debe saludar primero nombrando el título (doctor, arquitecto, ingeniero, etc.) y luego el apellido o el primer nombre, si así se lo han solicitado. Inicialmente no es recomendable tutear.

IX. Links de interés

Cuadro N°11: Links de Interés

Entidad	Enlace
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	http://www.minhacienda.gov.co/
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	http://www.mincit.gov.co/
PROCOLOMBIA	http://www.procolombia.co/
Ventanilla Única de Comercio Exterior - Colombia	http://www.vuce.gov.co/
Invierta en Colombia	http://www.inviertaencolombia.com.co/
Cámara de Comercio e Integración Colombo – Peruana	http://www.colperu.com/
Cámara de Comercio de Bogotá	http://www.ccb.org.co/
Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN	http://www.dian.gov.co/

X. Próximos Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Colombiatex de las Américas	Industria de la vestimenta	Medellín	22 - 24 de Enero 2019	https://colombiatex.inexmoda.org.co/inicio/concepto2019/
Colombia Moda 2019	Industria de la vestimenta	Medellín	23 - 25 Julio 2019	https://colombiamoda.inexmoda.org.co/
Alimentec 2020	Alimentación	Bogotá	9 – 12 Junio 2020	https://feriaalimentec.com/

Expocamacol 2020	Materiales de construcción	Medellín	26 - 29 Agosto 2020	http://www.expocamacol.com/es/inicio/
------------------	----------------------------	----------	---------------------	---

XI. Bibliografía

- **Trademap**
www.trademap.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú**
www.sunat.gob.pe
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Market Access Map**
www.macmap.org
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **Acuerdos Comerciales del Perú**
www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- **Organización Mundial del Comercio**
www.wto.org
- **Nielsen**