



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Importancia de la certificación V- Label para productos sostenibles

Lima, 20 de marzo de 2024

**Gaby Mucha
Huatuco**

v-label@uvp.org.pe



1

Introducción y conceptos básicos

Sostenibilidad

Una de las primeras definiciones otorgadas en el Informe Brundtland fue :
“Desarrollo económico que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”

Fuente: ONU, 1987



Dimensiones de la sostenibilidad

Estas son las dimensiones planteadas en el Informe de Brundtland; sin embargo, actualmente se plantean hasta 6 dimensiones.



ECONÓMICA

Resultados económicos (productivos) que utilicen de manera eficiente los recursos



SOCIAL

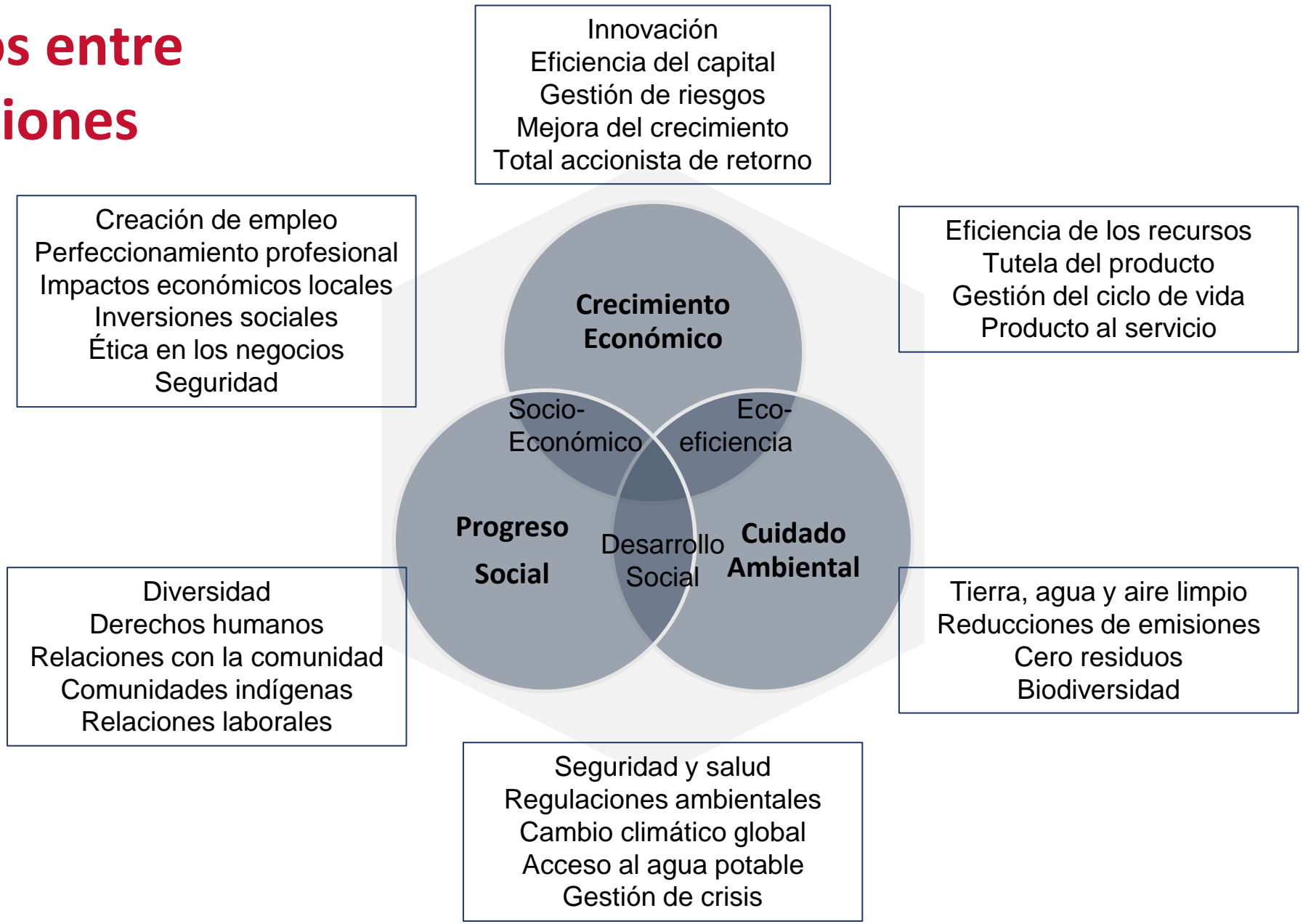
Equidad social (de género, etaria y etnia)



AMBIENTAL

El ambiente como activo de desarrollo

Vínculos entre dimensiones



Fuente: La educación en base a la gobernanza: Otra dimensión del desarrollo y del desarrollo turístico sostenible, Pimentel, 2018



Conceptos clave



Flexitarianos

Reduce conscientemente el consumo de productos de origen animal y aumentar el de productos vegetales



Vegetariano

Evita la carne de origen animal, incluido el pescado.



Veganos

Evita todos los productos de origen animal, incluida la carne, los lácteos, los huevos, la miel y otros.



Pescatarianos

Evita la carne de origen animal y consume pescado.

2

Productos sostenibles y V-Label

Productos alimentarios sostenibles

Tiene los siguientes efectos:

- Empresas adoptando **claims, certificaciones, mensajes y otro tipo de herramienta informativas para diferenciar sus productos.**
- **Mayor preocupación sobre las consecuencias sociales y medioambientales** de nuestras elecciones alimentarias.
- **Necesidad de información** sobre el impacto de los alimentos que se consumen a diario.





“Nuestros sistemas alimentarios están dañando la salud de las personas y del planeta. Los sistemas alimentarios contribuyen en más del 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero y representan casi un tercio de la carga mundial de la morbilidad. Es esencial transformar nuestros sistemas alimentarios cambiando hacia dietas más saludables, diversificadas y basadas en plantas en mayor medida.”

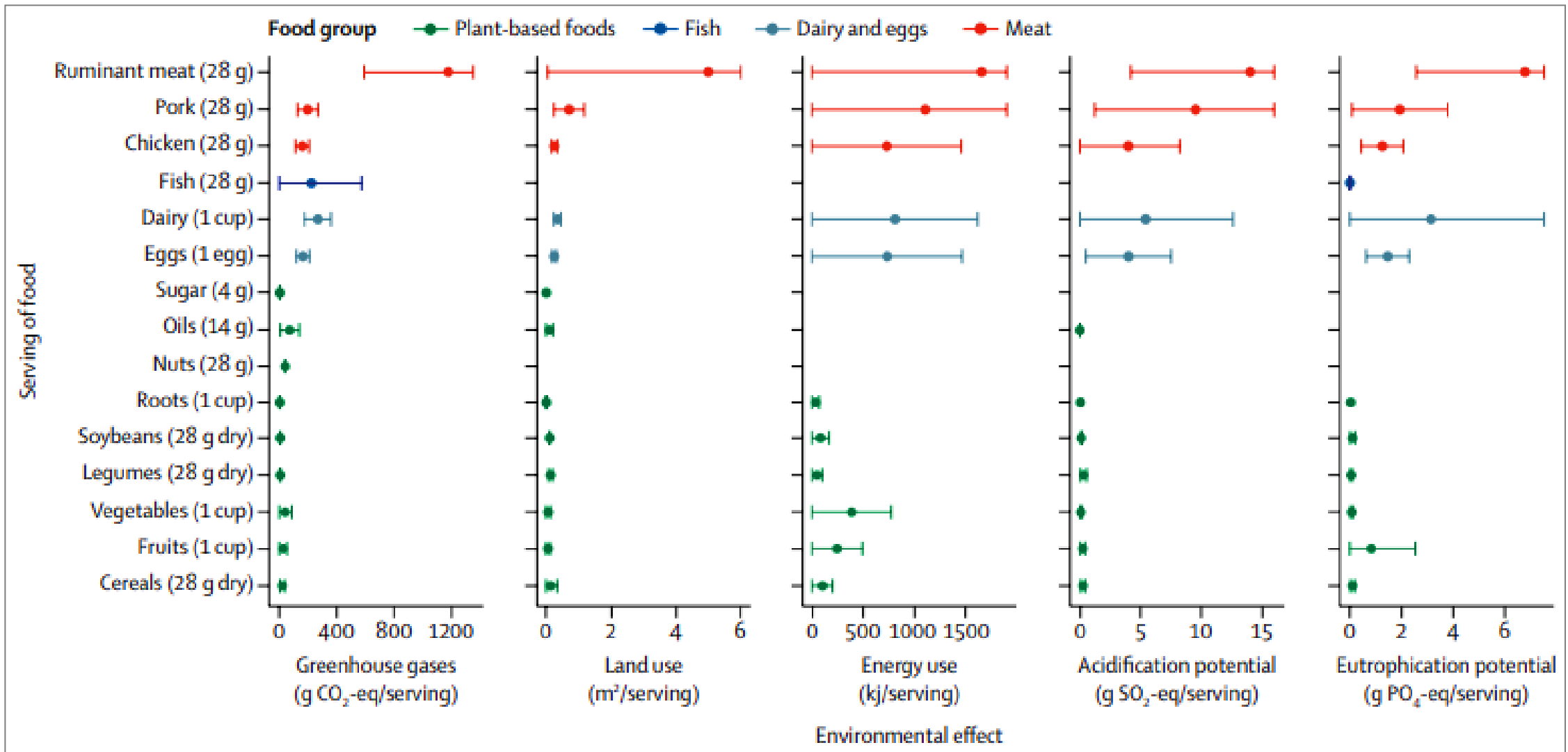
Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus,
Director General de la OMS

¿Son realmente sostenibles?

Las dietas con menos alimentos de origen animal **son más sostenibles ambientalmente**, debido a:

- Menor huella de carbono
- Menor huella hídrica
- Menor uso de energía
- Menor uso de tierra
- Menor potencial de acidificación
- Menor potencial de eutrofización





Efectos medioambientales por ración de alimento producida

Fuente: Food in the Anthropocene: the EAT–Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems, Willett et. al., 2019



Otros productos sostenibles

Con el avance tecnológico, los productos sostenibles no solo abarcan a los del sector alimentario. También se tienen en otros sectores como:

- Vestimenta
- Calzado
- Cosméticos
- Productos de cuidado del hogar.

Al contener estos productos ingredientes de origen vegetal, **se reduce su impacto ambiental.**

El cultivo de ingredientes vegetales suele requerir **menos recursos** y, adicionalmente, muchas marcas suelen hacer hincapié **también en el packaging.**



Otros productos sostenibles

Los **tejidos naturales** contribuyen a la preservación del medio ambiente, ya que **eliminan la necesidad de procedimientos químicos intensivos durante el proceso de fabricación.**

Su capacidad de biodegradación garantiza un **impacto reducido en el ambiente**, ya que pueden compostarse al final de su ciclo de vida.

Por otro lado, los tejidos con un mayor nivel de innovación tecnológica (por ejemplo: **“bio cueros”**) promueve el **uso responsable del agua** y la **reutilización de los recursos.**

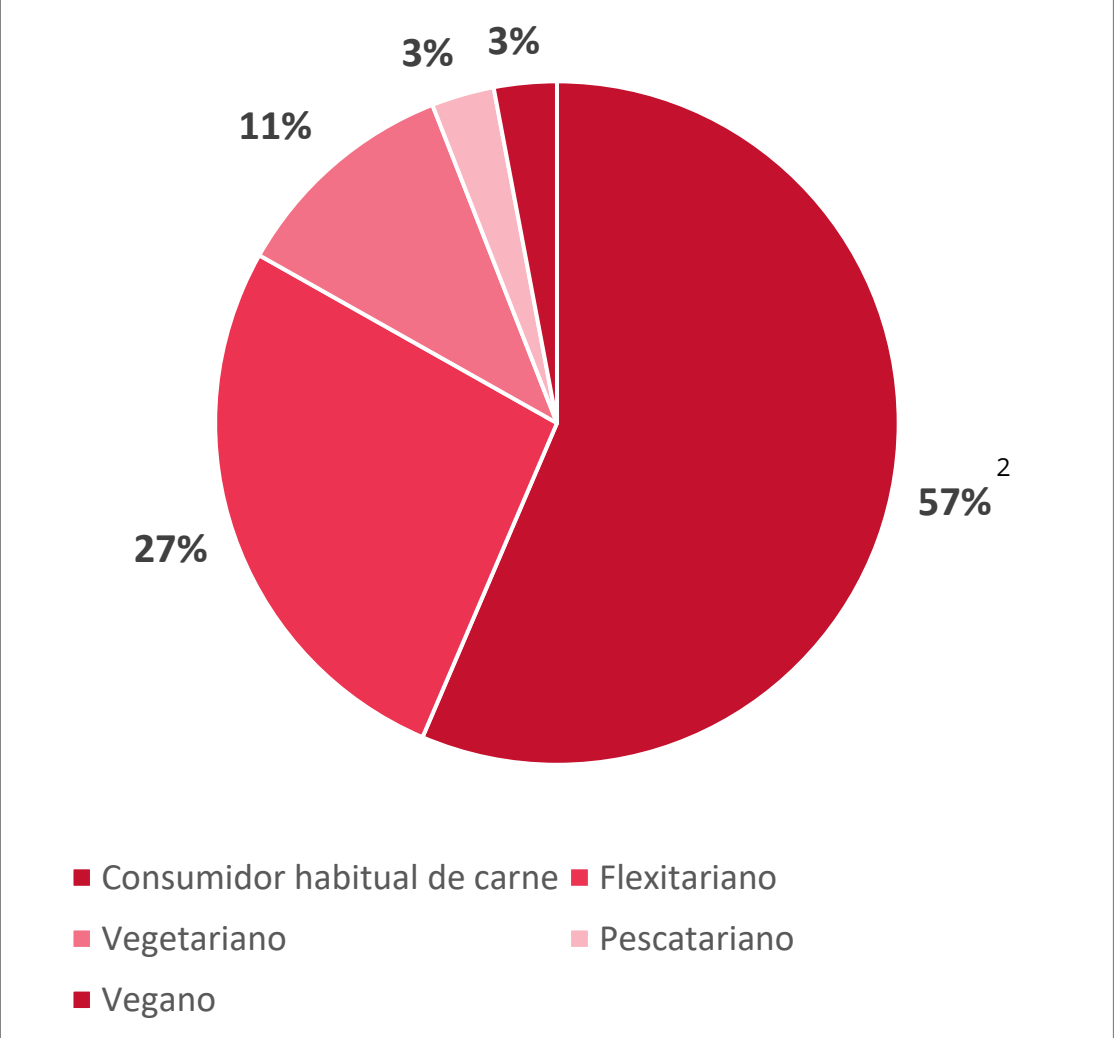


Demanda creciente

En todo el mundo, un tercio de los consumidores sigue una dieta basada en la moderación o la eliminación de productos animales ¹

El **57,1%** de los flexitarianos podría **imaginarse ser vegetariano** y el **7,9%** podría imaginarse ser **vegano**. ³

Fuentes:
1: Foodservice Survey, FMCG GURUS cited from Vegconomist, 2020
2: Meat & Plant-Based Survey, FMCG Gurus, April 2022
3: Veganz Ernährungsstudie, Veganz, November 2020



El sector plant-based está creciendo



La mayor cadena neerlandesa de supermercados, **Albert Heijn**, aspira a que en 2030 el **60%** de las proteínas consumidas sean de origen vegetal.



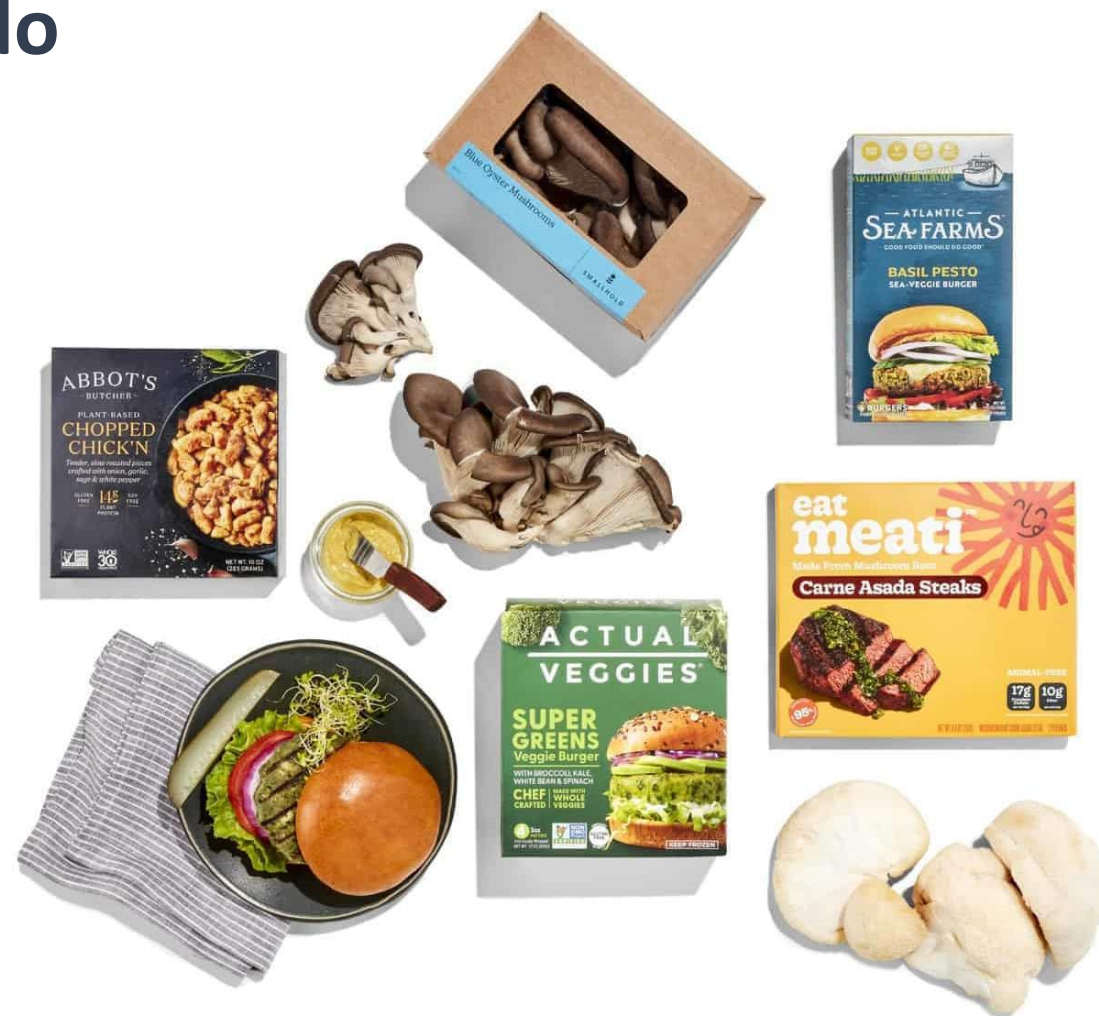
El sector **plant-based** creció un **49 %** en dos años¹.



El sector del “**queso vegetal**” creció un **112%²**.



En Alemania, el sector de “**pescado de origen vegetal**” creció un **623 %³**.



Fuentes:

1: Plant Based Foods in Europe: How big is the market? Smart Protein Project, 2021

2: Vegconomist, February 2022

3: Vegconomist, March 2022

Sellos sostenibles

Certificaciones expedidas por **diversas organizaciones, asociaciones o agencias gubernamentales** a determinados productos o marcas.

Para poder llevar el sello correspondiente, las empresas deben cumplir determinadas **normas y especificaciones**.

Sólo cuando se han cumplido todos los criterios se certifican los productos con **el sello correspondiente**.



¿Por qué pagar por un sello como V-Label?

- La evaluación del status vegano/ vegetariano **no es tan fácil**.

Por ejemplo: Es difícil saber si una limonada no es vegana porque el ingrediente utilizado, el jarabe de glucosa-fructosa, podría producirse con una enzima (lisozima) que normalmente se obtiene del huevo.

- Mayor **valor de reconocimiento** en comparación con una declaración de cualquier empresa.
- Es **más fiable** pues se realiza **por una parte independiente**: La mayoría de la gente sólo confía en etiquetas independientes como la V-Label



¿Por qué escoger V-Label?

- Única marca internacional que ofrece un **servicio de atención al cliente local**.
- Servicio de atención al cliente **descentralizado** y en **varios idiomas** (a diferencia de otras marcas). Se cuenta con más de **30 socios locales en más de 20 idiomas**.
- **Gestión de calidad superior** debido a inspecciones frecuentes, comprobaciones exhaustivas de documentos y una década de experiencia.
- La mayor parte de los ingresos se destinan a financiar **proyectos locales sin ánimo de lucro** en los ámbitos de la protección del medio ambiente, los derechos de los animales y la salud.
- Ofrecemos certificación **vegana y vegetariana**.



¿Por qué escoger V-Label?

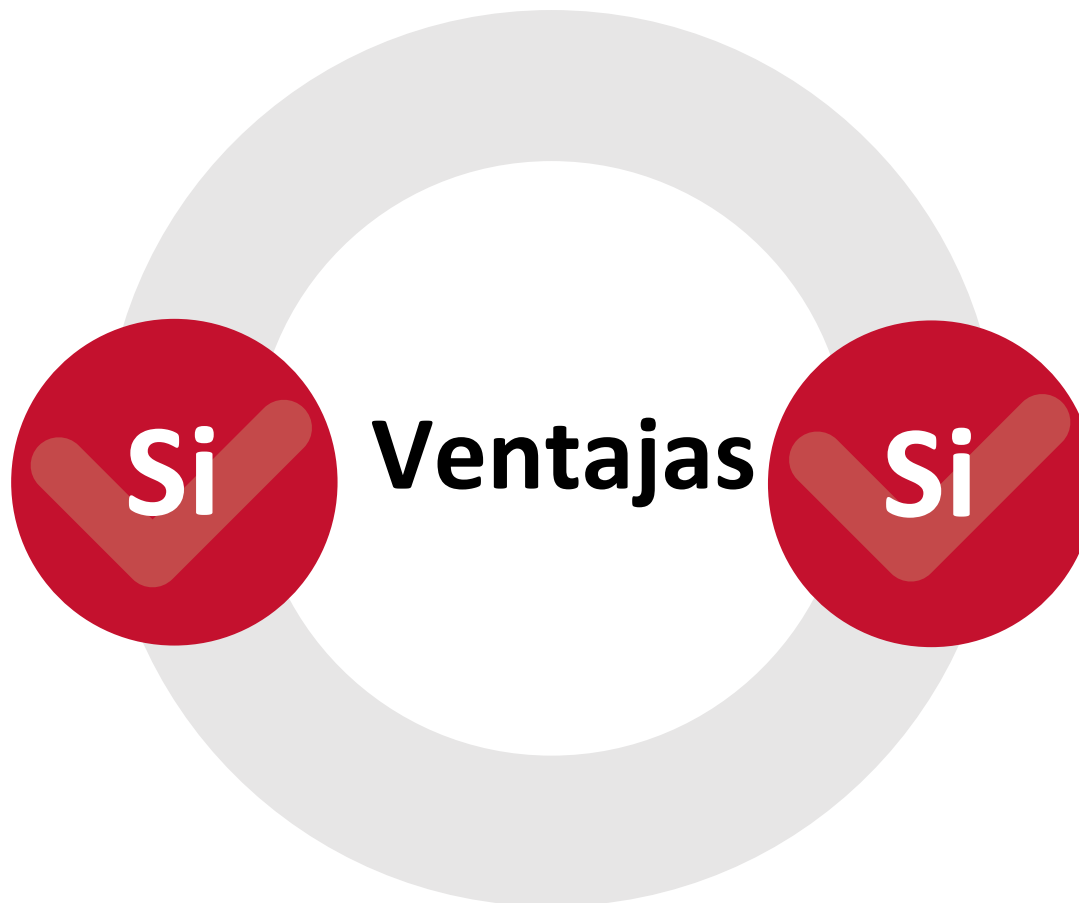
NOTORIEDAD: Presencia nacional e internacional



SERVICIO: Muchos años de experiencia y proceso optimizado



PUBLICIDAD: Presentación gratuita online/offline de productos innovadores



PERCEPCIÓN:

Consumidores asocian a V-Label con una mejor calidad y características positivas



NUEVOS CLIENTES:

Encuentra nuevos grupos objetivos mediante un etiquetado claro



CONFIANZA: La gente confía más en los productos con V-Label





Certificación V – label en Perú

Datos básicos

Propiedad

La asociación propietaria es V- Label GmbH

Sectores

Cosméticos, Alimentos, No Alimentos y Gastronomía

Alcance

Sello para productos y servicios **veganos y vegetarianos**

Productos

Más de 50,000 productos certificados a nivel mundial

2024

V-Label

Datos básicos

Mercado Peruano

La Unión Vegetariana del Perú es responsable del **mercado peruano**

Empresas

De más de 4,300 empresas a nivel mundial

Origen

Se originó en **Suiza en 1996**

Empresas

De más de 4,300 empresas a nivel mundial

Países

De más de 50 países



Historia



1976

Marca Comercial
V – Label nació y fue utilizado por AVI en Italia



1985

UVE
V- label se promovió como símbolo institucional internacional para las sociedades vegetarianas en el primer Congreso Vegetariano Europeo, celebrado en Italia y es utilizado desde la fecha en el logo de la UVE



1996

Swissveg
La V- label actual tiene su origen en la V (hoja) y se utilizó por primera vez en Suiza para certificar productos y servicios de Swissveg



1999

Crecimiento
La V-Label se presentó en el Congreso de la UVE, celebrado en Suiza, para iniciar la cooperación europea.

2019

Crecimiento
La V-Label se vuelve internacional

Nuestro rol

Tenemos un acuerdo de licencia con V-Label GmbH y estamos autorizados a conceder licencias de productos a **empresas con sede en Perú, desde el 2018.**



Nuestro staff



**Jerico
Fiestas**

Director de
Investigaciones y
Proyectos



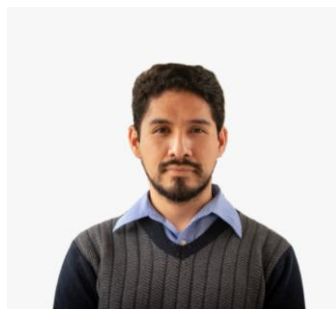
**Gaby
Mucha**

Presidente de Unión
Vegetariana del Perú
Directora de V-label
Perú



**Arturo
Cornejo**

Director de
Comunicaciones



**Patricia
Castañeda**

Especialista en
Nutrición



A nivel mundial

- Sello utilizado por grandes empresas internacionales como Unilever, Nestlé, Aldi, etc.
- Nuevos licenciatarios locales en Perú
- Participación en el proyecto de normalización internacional (ISO) sobre los términos "vegano" y "vegetariano".



4 Categorías de productos con V- label

Categorías de producto



Alimentos (Food)

Alimentos incluyendo bebidas alcohólicas y no alcohólicas



Cosméticos

Productos cosméticos y de cuidado personal; así como, detergentes y agentes de limpieza



Gastronomía

Desde individuales a sistemas gastronómicos



No Alimentos (Non-Food)

Prendas de vestir, materiales de impresión, medicina y otros



Alimentos (Food)

Los productos alimentarios con certificación vegana son cada vez más populares, ya que la gente intenta llevar un estilo de vida más sostenible y ético.

- Los consumidores veganos perciben más **positivamente** los productos con V-Label.
- El 53% considera importante comprar **calidad fiable** a través de productos controlados y certificados.
- El 84% de los consumidores veganos **se fija conscientemente en la V Label** a la hora de hacer la compra.

Fuente: The growing importance of vegan food labels, V-Label, 2021



Cosméticos

Cada vez son más los consumidores que valoran los cosméticos de origen vegetal. Especialmente en el caso de los productos cosméticos, a menudo no está claro si los ingredientes son de origen animal.

- Unos criterios definidos que garantizan claridad en productos **cosméticos** y de **cuidado personal**, así como en los **detergentes y productos de limpieza**.
- Dos categorías "**vegetariano**" y "**vegano**" probadas y fáciles de entender.
- Posibilidad de etiquetado para productos cosméticos **convencionales y naturales**



Gastronomía

A medida que se popularizan el estilo de vida y la dieta veganos, aumenta también la demanda de alternativas plant based cuando se come fuera de casa.

En la gastronomía de sistema, la etiqueta V ya está presente para mostrar a los consumidores las alternativas veganas a primera vista.



No Alimentos (Non Food)

Un estilo de vida vegano o vegetariano no se limita a la selección de alimentos de origen vegetal. Cada vez más consumidores también dan importancia a las alternativas vegetales para productos no alimentarios.

- Los productos con la etiqueta V se perciben de forma **más positiva**.
- La **probabilidad de compra** de productos con V-Label es mayor.
- En el caso de los productos no alimentarios, existe una disposición a pagar un **precio más alto**.



Selección de compañías y marcas certificadas con V- Label



5

**Proceso y precios para
obtener la V-Label**

Crterios de V-Label

01



Estándares de producción

Se deben garantizar altos niveles de calidad y evitar la contaminación cruzada

02



Auditorías y laboratorios de control

En función al riesgo

03



Ningún OGM que deba declararse

Los productos que requieren el etiquetado de OGM según la legislación aplicable no pueden ser certificados

04



Ningún testeo en animales

Ningún testeo de animales en el producto final

05



Ingredientes

Validación de todos los ingredientes, coadyuvantes y aditivos en todas las fases de producción

Nuestro proceso

01



Consulta y cotización

En una primera consulta, el cliente facilita información sobre la empresa y creamos una primera oferta

02



Revisión documentaria

La condición de vegano o vegetariano se determinará en función de los documentos facilitados sobre el producto y sus ingredientes

03



Auditoría

En función al riesgo, realizado por la organización

04



Contrato

Se firma el contrato válido por un año

05



Licenciamiento

Tras la aprobación del arte previsto, se puede utilizar la V-Label

Precios

Los gastos consisten en:

- **Tasa única de revisión documentaria** (Estándar: S/. 250, Express: S/. 350)
- **Tasa anual de licencia por producto** (depende de la facturación anual y de la cantidad de productos)
- Todos los precios incluyen IGV



Verificaciones y controles

- Antes de la concesión de la licencia: Comprobación de la documentación y el diseño del producto
- Tras la concesión de la licencia: Inspección in situ.
- Análisis de laboratorio sólo en casos excepcionales de duda

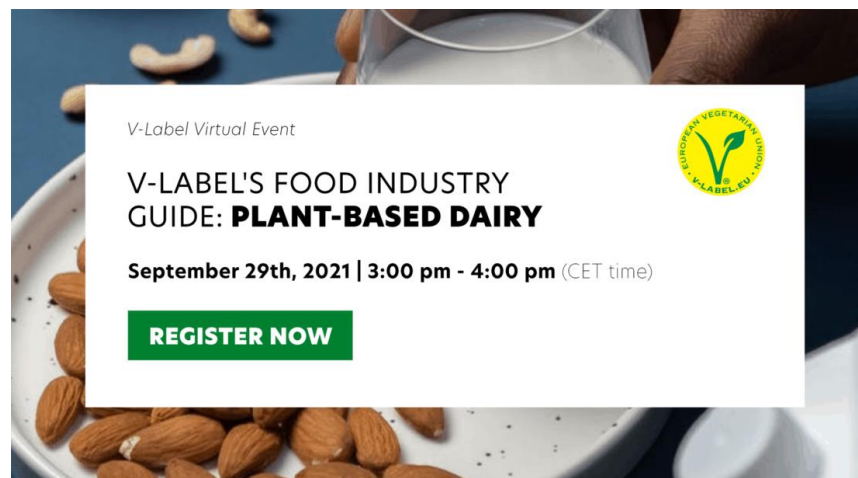
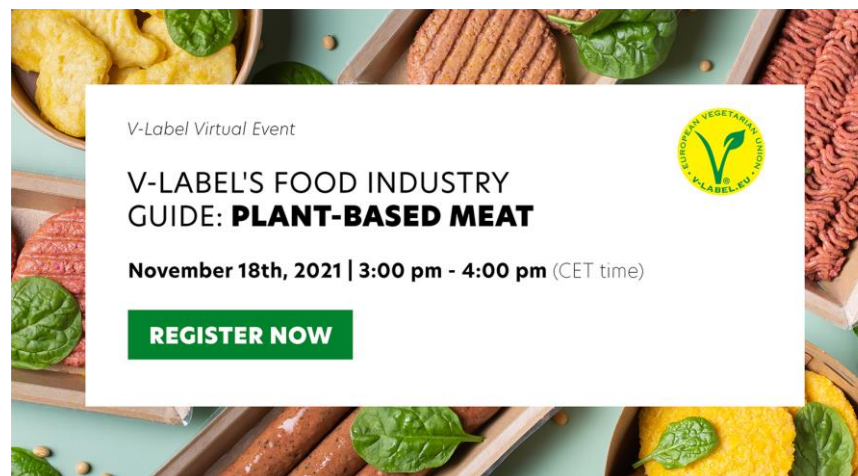


Eventos virtuales

Seminarios web On Demand:

- V-Label's Food Industry Guide: Plant-Based Meat
- V-Label's Food Industry Guide: Plant-Based Dairy
- Join the future of the plant-based market with V-Label
- Europe Goes Plant-Based: The Latest Trends and Developments in the Veggie Food Market
- The Future of the Beauty Industry: Challenges, Trends, and Vegan Cosmetics
- Storytelling: Simple and Powerful Strategies to Promote Vegan Products

<https://www.v-label.com/es/events/>



Contacto

Gaby Mucha Huatuco
Directora de V-Label Perú

Teléfono: +51 991 281 697
Correo: v-label@uvp.org.pe

Web de V-Label: <https://www.v-label.eu/>
Nuestra web: <https://www.uvp.org.pe/>

