

# Perfil de mercado -Perforadoras Autopropulsadas-



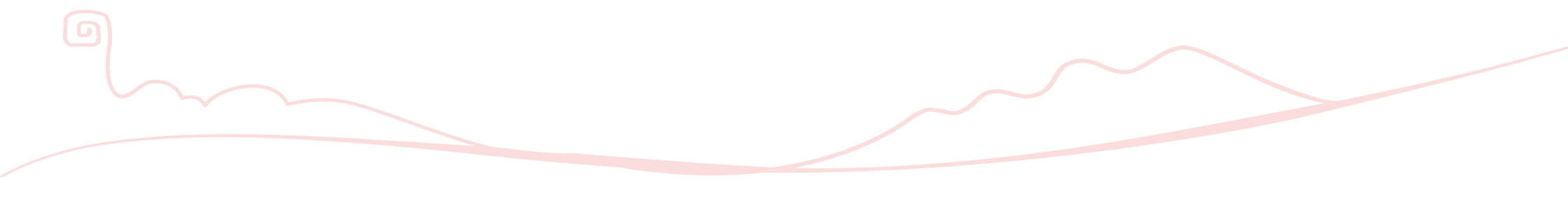
PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



## Índice

<b>01. Mercado</b>	<b>4</b>
<b>02. Condiciones de Acceso</b>	<b>19</b>
<b>03. Distribución y Canales de Comercialización</b>	<b>24</b>
<b>04. Datos de Contacto de Importadores</b>	<b>28</b>
<b>05. Fuentes de Información</b>	<b>30</b>



## 01

## Mercado

## 1.1 Tamaño

La industria de la construcción alberga a 3,5 millones de empleos, lo que genera el 8% de los empleos en México, participa con el 6,5% del Producto Interno Bruto Nacional, representa 42 800 mil millones de dólares anuales, contribuye con el 0,25% del crecimiento económico. Por otro lado, la industria minera en México cuenta con un valor de producción anual de 6 800 millones de dólares y aporta el 1,6% del PIB Nacional, generando 279 000 empleos directos y 1 500 empleos indirectos, se encuentra entre los 10 primeros lugares en el mundo.

## 1.2 Producción Local

La producción nacional de maquinaria para obra civil es prácticamente nula, produciéndose tan solo repuestos y piezas para la maquinaria importada del extranjero.

La industria de la construcción atiende a las necesidades de infraestructura que demandan las familias y las empresas, aportando soluciones prácticas y efectivas.

La actividad constructora no solamente cubre la edificación de nuevas construcciones o los trabajos de ingeniería civil sino también el ensamble e instalación de elementos prefabricados, incluyendo a los departamentos de manufactura comprometidos en esa actividad. Además cubre otras actividades como la remodelación, reparación o demolición de edificios o construcciones en general.



La exigencia de producción in situ del bien inmueble convierte a la actividad constructora en un híbrido de la industria y los servicios. Este componente en la construcción tiene importantes implicaciones en la trayectoria tecnológica y organizacional de la industria, en términos de comercio e inversión la construcción se comporta y se regula como una actividad de servicios. La exigencia de la producción in situ no afecta a todas las tareas en las que se pueden desagregar la construcción o edificación, esta se bifurca

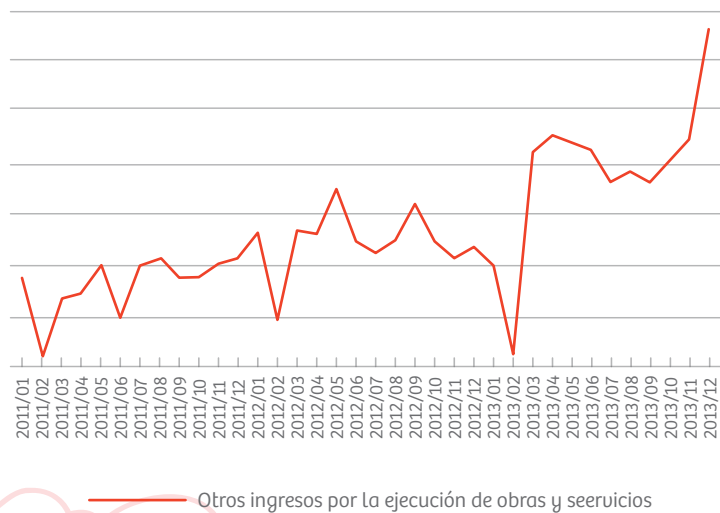
en dos grandes vertientes: la fabricación y el montaje. La construcción tradicional se caracteriza por el empleo de materiales locales que siempre están disponibles. En la industria de la construcción mexicana existen limitaciones a la aplicación de economías de escala determinadas por la naturaleza misma de esta actividad. La repetición que caracteriza a la producción en serie, supone la estandarización de procesos, pero en la industria de la construcción: la singularidad del producto se contrapone a ello.

### Ingresos en la ejecución de obras y servicios (Millones de dólares)

Año	Total anual
2007	814,9
2008	1 031,3
2009	1 250,5
2010	1 900,5
2011	1 555,5
2012	1 532,5
2013	1 927,2

Fuente: INEGI

#### Periodo



Miles de pesos a precios corrientes. INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

### Valor de la producción en la industria de la construcción (Millones de dólares)

Año	Edifica- ción	Agua, riego y sa- neamiento	Electricidad y comunica- ciones	Trans- porte	Petróleo y petroquí- mica	Otras construccio- nes	Total de las obras como con- tra- tista principal
2011	14 856,9	1 924,8	2 283,6	9 269,0	2 808,0	1 645,4	32 787,8
2012	15 242,6	1 891,6	2 134,2	9 069,5	3 174,1	2 280,6	33 792,7
2013	14 298,5	1 786,1	2 076,7	8 139,8	3 569,5	2 710,7	32 581,4
2014 (ene- may)	5 718,5	672,3	726,4	3 155,3	1 200,5	1 088,5	12 561,5

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

### 1.3 Importaciones

Canadá y Estados Unidos son los principales proveedores de maquinaria perforadora autopropulsada, aprovechando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Este puede ser el caso de Perú donde se debe aprovechar al máximo esta ventaja competitiva. Debido a la especialización internacional del trabajo, regiones como Asia, Europa y Latinoamérica han explotado sus ventajas competitivas, desarrollando una industria metalmecánica con mayor valor agregado, razón por la que vislumbran a México como un país en constante desarrollo con sectores muy atractivos como la construcción y la minería.

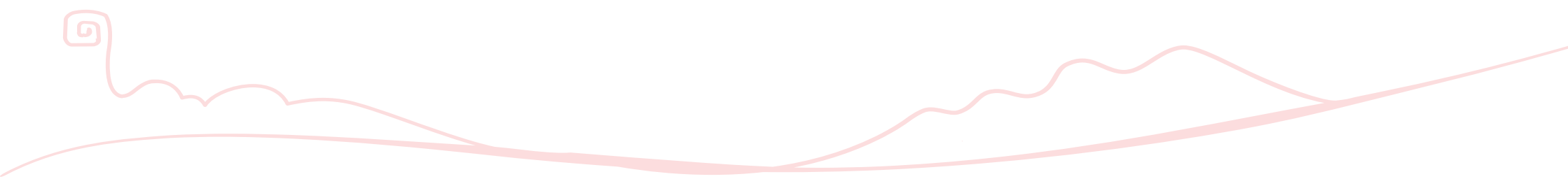
## Importaciones de Perforadoras Autopropulsadas (Valor en dólares y Volumen en Kg)

IMPORTACIONES	2011 ene-dic		2010 ene-dic			2009 ene-dic		2008 ene-dic		2007 ene-dic	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen		Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
<b>Total</b>	<b>65 754 622</b>	<b>8 038 779</b>	<b>33 858 058</b>	<b>2 780 704</b>		<b>487 498 863</b>	<b>38 248 536</b>	<b>246 014 481</b>	<b>16 211 279</b>	<b>302 418 076</b>	<b>32 475 264</b>
Canadá	34 512 566	22 42 240	14 252 165	1 179 327		214 043 087	12 363 735	90134139	4 656 747	16 404 240	715 976
Estados Unidos de América	73 78 528	1 971 027	8 521 010	1 278 171		236 013 398	21 832 059	122 735 377	8 777 511	2 10 164 281	21 856 207
Corea del Sur	5 103 979	3 103 364	187 964	13 294		606 918	78 564	692 010	67 568	268 396	29 038
Suecia	4 695 346	77 506	4 993 749	90 700		2147 576	32 337	7 867 987	127 391	2430 507	24 542
<b>Perú</b>	<b>3 408 076</b>	<b>72 151</b>	<b>665 019</b>	<b>33 888</b>		<b>65 370</b>	<b>4 900</b>	<b>57 044</b>	<b>5 088</b>	<b>14 976</b>	<b>4 740</b>
Australia	3 072 334	68 378	1 024 557	9 186		273 759	5 263	5 630 612	471 705	1 903 898	30 094
Emiratos Árabes Unidos	2 681 552	88 360	0	0		0	0	0	0	1 440 798	1
Reino Unido	1 010 520	19 642	208 200	3 602		265 189	6 381	2 938 212	80 562	1 681 306	52 013
China	489 455	99 221	128 228	40 377		9 341 206	1473 076	766 831	52 783	53 230 160	7 934 502
Japón	447 843	36 880	272 003	12 396		1 526 909	615 629	1 102 013	192 041	41 027	15 224
Austria	376 545	6 500	0	0		127 755	78 211	0	0	0	0
Suiza	375 438	6 423	0	0		23 505	16 000	0	0	0	0
Italia	337 554	61 213	41 329	19 100		345 072	45 265	80 877	16 421	88 134	62 953
Brasil	295 489	23 741	0	0		79 800	12 779	0	0	0	0
Hong Kong	263 541	8 000	0	0		0	0	0	0	45 983	16 000
Rusia	232 660	100 820	0	0		296 435	98 661	64 180	21 830	113 155	44 381
India	226 638	7 507	269 844	30 064		284 815	9 630	663 437	26 971	57 392	3 900
Venezuela	147 674	2	0	0		1 846 236 5	1 015 669	9 700	5 300	4 335	2 300
Alemania	105 919	4 065	2 753 087	59 587		650 616	49 415	11 495	7 825	3 509 140	158 451
Colombia	103 231	1 700	0	0		0	0	0	0	0	0
República Checa	95 867	4 320	0	0		591 842	149 762	25 261	10 984	0	0
Guatemala	75 542	1 136	0	0		0	0	0	0	0	0
Croacia	67 092	19 696	0	0		0	0	0	0	0	0
Chile	63 599	930	314 365	1 001		1 047 556	17 325	773 703	13 159	216 969	4 468
Francia	58 190	1 200	135 272	2 267		176 501	2 146	255 159	5 800	4 688	454
Dinamarca	46 648	200	0	0		7 209	160	6 811	411	0	0
Finlandia	23 033	2 948	24 692	799		145 322	16 000	106 244	8 535	403 234	16 565
Israel	20 000	5 200	0	0		0	0	36 000	120	21 786	35
Tailandia	15 911	2 760	0	0		0	0	0	0	0	0

### Importaciones de Perforadoras Autopropulsadas (Valor en dólares y Volumen en Kg)

IMPORTACIONES	2011 ene-dic		2010 ene-dic			2009 ene-dic		2008 ene-dic		2007 ene-dic	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen		Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
<b>Total</b>	<b>65 754 622</b>	<b>8 038 779</b>	<b>33 858 058</b>	<b>2 780 704</b>		<b>487 498 863</b>	<b>38 248 536</b>	<b>246 014 481</b>	<b>16 211 279</b>	<b>302 418 076</b>	<b>32 475 264</b>
España	11 894	1 121	66 574	6 940		213 740	18 074	1 032	117	0	0
Taiwán	8 793	39	0	0		38 532	119	1 398	24	179	3
Malasia	3 165	483	0	0		0	0	636	30	0	0
Bolivia	0	0	0	0		0	0	0	0	5 258 760	1 023 340
Costa Rica	0	0	0	0		0	0	0	0	135 081	19 300
Noruega	0	0	0	0		0	0	3 351 368	1	49 44 677	454 100
Polonia	0	0	0	0		345 999	100 032	52 785	320	13 008	5 515
Portugal	0	0	0	0		0	0	0	0	16 926	250
Rumania	0	0	0	0		255 861	144 029	33 628	13 558	1 507	642
Singapur	0	0	0	0		1 312	208	0	0	0	0
Ucrania	0	0	0	0		121 214	63 099	0	0	0	0
Sudáfrica	0	0	0	0		0	0	0	0	3 533	265
Países Bajos	0	0	0	0		0	0	8 616 542	1 648 467	0	0

Fuente: Fuente: Secretaría de Economía - SIAVI



## 1.4 Exportaciones

### Exportaciones de Perforadoras Autopropulsadas (Valor en dólares y Volumen en Kg)

EXPORTACIONES	2013 ene-dic		2011 ene-dic			2012 ene-dic		2010 ene-dic	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen		Valor	Volumen	Valor	Volumen
Total	25 490 434	546 751	24 518 983	850 367		31 698 718	3915 177	72 417 887	8 075 574
Colombia	24 131	500	276 748	38 211		14 196 194	2 580 733	2 249 822	1 766 067
Estados Unidos de América	20 938 544	298 205	19 990 657	530 423		7 569 278	556 312	46 535 596	6 096 847
Guatemala	55 791	4 685	3 037 523	234 138		4 380 909	525 440	0	0
Venezuela	780 493	81 530	89 097	5 816		2 746 565	139 723	413 048	18 704
Panamá	0	0	24 500	1000		1 410 499	51 537	5 185	30
Singapur	0	0	0	0		565 878	26 873	316 254	17 237
Canadá	1 784 707	54 720	25 199	446		538 527	18 303	1 185 346	74 629
<b>Perú</b>	<b>118 935</b>	<b>1 345</b>	<b>117 999</b>	<b>3 135</b>		<b>99 608</b>	<b>6 619</b>	<b>264 000</b>	<b>3 820</b>
Chile	159 378	2 150	239 121	8 063		64 532	5 186	135 000	600
Brasil	0	0	0	0		38 272	590	0	0
Honduras	0	0	50 837	12 270		36 781	1 206	0	0
España	0	0	0	0		29 161	1 748	0	0
Irak	0	0	0	0		11 999	150	0	0
Uruguay	0	0	0	0		9 787	422	0	0
Trinidad y Tobago	0	0	0	0		396	171	0	0
Nicaragua	0	0	0	0		302	158	166 677	13 611
Alemania	0	0	0	0		30	1	0	0
Aruba	0	0	0	0		0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0		0	0	234 707	34 240
Burkiha Faso	0	0	0	0		0	0	260 000	45 460

### Exportaciones de Perforadoras Autopropulsadas (Valor en dólares y Volumen en Kg)

EXPORTACIONES	2013 ene-dic		2011 ene-dic			2012 ene-dic		2010 ene-dic	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen		Valor	Volumen	Valor	Volumen
Bolivia	0	0	49 004	1 308		0	0	0	0
Ecuador	476 072	54 571	136 774	184		0	0	115 252	187
Francia	0	0	0	0		0	0	0	0
Jamaica	0	0	0	0		0	0	0	0
Marruecos	0	0	0	0		0	0	0	0
El Salvador	2 758	1 500	0	0		0	0	13 000	220
Sudáfrica	0	0	0	0		0	0	275 000	3 920

Fuente: Fuente: Secretaría de Economía - SIAVI

En México existen muy pocas empresas fabricantes de maquinaria, en su mayoría estas exportaciones se deben al ensamble mediante empresas transnacionales que realizan operaciones en el país. La principal empresa mexicana fabricante de maquinaria pesada está ubicada en la ciudad de Córdoba, Veracruz.



## 1.5 Características generales

La industria de la construcción en México tiene muchas oportunidades de crecimiento y de mejora, se caracteriza de manera general por:

- Ausencia de métodos de mejora continua
- Bajo nivel de polivalencia en el personal obrero
- En la industria de las viviendas la ausencia de “marca” como ocurre para el caso de la industria automotriz, despierta un menor interés en la calidad
- Alto nivel de dependencia de factores climatológicos
- Personal temporario, poco identificado con la empresa y escaso nivel de capacitación
- Administración mediante gestión de Control
- Falta de aplicación de herramientas e instrumentos para el control de desperdicios y despilfarros
- Escaso interés por el principal factor de producción que es la mano de obra
- Falta de aplicación de sistemas de incentivos grupales por calidad y productividad
- Elevado nivel de actividades carentes de valor agregado
- Falta de aplicación de análisis e ingeniería de valor, a los efectos de la eliminación de elementos y actividades redundantes
- Falta de trabajo en equipo

Todas estas debilidades de la Industria representan oportunidades de mejora, ya sea en sus oficinas o en el campo de trabajo, aquí es donde están las grandes oportunidades de innovación.

## 1.6 Usos, formas de consumo, precios, competencia

En la actualidad la construcción goza de muy buena salud en México y se espera que siga en esa tendencia en los próximos años, sobre todo la construcción de vivienda, infraestructura turística y de infraestructura para transporte y energía. Esto determina que la demanda de equipos para la construcción siga creciendo como lo viene haciendo. Sin embargo la industria de la construcción depende excesivamente del gobierno de turno ya que depende en gran medida de los planes, programas sectoriales y ayudas del gobierno.

De entre los factores asociados a la decisión de compra, el precio es aquel que tiene un mayor peso. Otros aspectos son las facilidades de pago y los plazos de entrega. La calidad y la variedad de gama son también factores importantes en la decisión de compra. Es un sector dominado principalmente por las grandes empresas fabricantes, quienes poseen la información sectorial. Cabe señalar que gran parte de las empresas de construcción arrienda la maquinaria en vez de comprarla, por meros fines de ahorro.

## 02

## Condiciones de Acceso

### Consumo de materiales como contratista principal y dados a subcontratistas (Millones de dólares)

Año	Total
2007	8 255,3
2008	8 007,1
2009	7 456,2
2010	7 577,9
2011	7 738,1
2012	13 384,3
2013	12 734,1

Fuente: INEGI - Banco de Información económica

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las inversiones en maquinaria, equipo y construcción presentaron una alza de 2,16 por ciento para el mes de enero de 2011 frente a diciembre de 2010; a tasa anual, el crecimiento fue de 9,2 por ciento. El reporte mensual de inversión fija bruta del organismo detalla que el crecimiento del indicador se debe al aumento de la compra de automóviles, camionetas, camiones, tractocamiones, maquinaria y equipo agrícola, sistemas de refrigeración y calderas, motores y generadores eléctricos, maquinaria para construcción y la industria extractiva, así como para el sector alimentario entre otros.

En lo que respecta al sector de la construcción, el avance se le atribuye a una mayor edificación de vivienda, inmuebles comerciales, institucionales o de servicios, naves y plantas industriales, así como la construcción de infraestructura en carreteras y puentes u obras de urbanización, hidráulica y eléctrica. Finalmente, la inversión de maquinaria y equipo fabricado en México aumentó en 18,5 por ciento durante el 2011 frente a enero de 2010, sin embargo, también se incrementó el número de importaciones en 14,4 por ciento.



### 2.1. Requisitos Específicos para los importadores

#### 2.1.1. Aranceles: Preferencias por TLC, competidores, NMF

Unidad de Medida (Kg)	Arancel General	IVA	Arancel Preferencial
Importación	0%	16%	Exento
			AIC

Es un producto exento de arancel de importación según la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación.

### Tratados de Libre Comercio

E.U.A.	Canadá	Colombia	Japón	Bolivia	Costa Rica
Exento	Exento	Exento	Excluido*	ABROGADO	Exento
Nicaragua	Israel	Com. Europea	Guatemala	El Salvador	Honduras
Exento	Excluido	Exento	Exento	Exento	Exento
Suiza	Noruega	Islandia	Liechtenstein	Chile	Uruguay
Exento	Exento	Exento	Exento	Exento	Exento

Fuente: Secretaría de Economía – SIICEX

### 2.1.2. Requisitos específicos del comprador

Es obligación del importador en México estar legalmente registrado como contribuyente y contar con un Padrón de Importadores.

### 2.1.3 Barreras/estándares/normas (resúmenes y enlaces)

Estos productos pueden ingresar a México sin restricciones no arancelarias de acuerdo a lo establecido en la Ley de Comercio Exterior art, 20, Ley del Impuesto General de Importación y Exportación y anexo 2.4.1 de la resolución miscelánea de comercio exterior.

Anexo 8: Su importación, siempre que sea para uso exclusivo del importador, no requiere inscripción en el Padrón de Importadores (RCGMCE 1.3.1. fracc. XII)

A partir del 1 de febrero de 2012, la importación de esta mercancía originaria de Perú se encuentra exenta del pago de aranceles

### 2.1.4 Régimen Legal y arancelario en país de destino (México)

Sección	XVI	Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.
Capítulo	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.
Partida	8430	Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, trillar ("scraping"), excavar, compactar, apisonar (aplanar), extraer o perforar tierra o minerales; martinets y máquinas para arrancar pilotes, estacas o similares; quitanieves.
		Las demás máquinas de sondeo o perforación:
SubPartida	843049	Las demás.
Fracción	84304999	Las demás.

## 2.2 Requisitos del Consumidor

### 2.2.1 Regiones/Sectores de mayor consumo dentro del mercado

Existe una gran tendencia de mayor consumo en las áreas urbanas, es decir, en las ciudades de las que destacan Acapulco Guerrero, Aguascalientes, Campeche, Cancún, Cd. de México, Cd. Juárez, Cd. Victoria, Coahuila de Zaragoza, Cuernavaca, Culiacán, Chihuahua, Guadalajara, Hermosillo, La Paz León, Matamoros, Mérida, Mexicali, Monterrey, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca de Juárez, Puebla, Querétaro, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y Zacatecas.

### 2.2.2 Tendencias del consumidor/ perspectivas del mercado/ ventajas del producto a estudiar/ competencia

México no deja de ser un mercado esencialmente de precio, lo que ha propiciado que en los últimos años se hayan incrementado sustancialmente las compras mexicanas en el sudeste asiático, en especial a China. Es de prever que esta tendencia se intensifique en los próximos años, tanto por los precios competitivos de los productos procedentes de Asia como por las ventajas comerciales que resultarán con la entrada en vigor de los tratados de libre cambio que México puede negociar con algunas de estas naciones.

Un factor clave en la decisión de compra de maquinaria y bienes de equipos, es la oferta de un adecuado servicio post venta. Los compradores, aparte de saber que están comprando un producto de calidad valoran especialmente la disponibilidad de un servicio post-venta rápido y accesible, puesto que sin él existe cierto temor a comprar un producto, pensando que las reparaciones o las piezas de recambio pueden demorarse mucho en el tiempo.

### 2.2.3 Recomendaciones

México es un mercado en constante evolución lo cual obliga a que las empresas del sector de la maquinaria a ser flexibles para poder satisfacer las necesidades cada vez más complejas de los clientes y mejorar el rendimiento de la cadena de suministro. La capacidad de suministrar productos de ingeniería de calidad en plazos de entrega cortos es crítica, como lo son también los procesos de negocio optimizados en las empresas y en su cadena de suministro global.

Dado que el sector de equipos industriales para la industria de la construcción y minera deben ser un motor de la innovación, se deben promover alianzas con universidades y centros de investigación que sean motores de la implementación de mejoras tecnológicas e innovaciones en la industria mexicana. Lo anterior le permitiría a las empresas mexicanas de los sectores mencionados, obtener diversos beneficios de la integración, como lo son asegurar abastecimiento de máquinas perforadoras de calidad, economías de escala, y flexibilidad en procesos. La rama de maquinaria y equipo para el uso industrial también se encuentra dominada por parte de los compradores, ante

el número significativo de pequeños establecimientos que compiten entre sí. En este sentido, los compradores se encuentran en una posición ventajosa para negociar los términos de los contratos. En lo que respecta al mercado de repuesto, las piezas que elaboran los empresarios de la rama no son de equipo original, lo que propicia que el costo de venta sea bajo. Esto se constituye en un mecanismo alterno ante las fluctuaciones de la demanda por parte de las empresas industriales que son abastecidas.

Es recomendable que las empresas peruanas interesadas en el mercado mexicano, establezcan una oficina debido a que este tipo de mercancías muchas veces se adquieren a través de licitaciones. Por otro lado, los tiempos de respuesta al mantener un pequeño stock, le brindaría una ventaja competitiva puesto que el lead time en este sector es muy alto (30, 60 y 90 días) y en el caso de adaptaciones especiales puede ser de hasta 180 días.

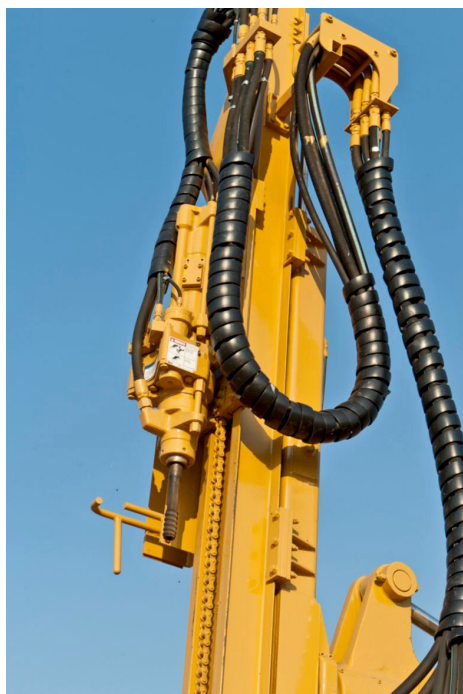


## 03

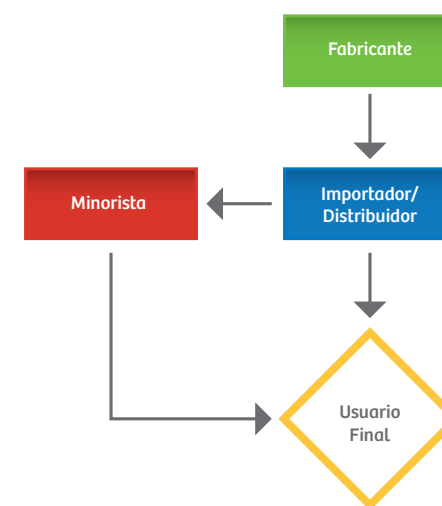
## Distribución y Canales de Comercialización

La maquinaria en México se comercializa mediante agente distribuidor encargado de importarla, minorista o empresa que recibe la maquinaria del exterior sin involucrarse, o por medio de la venta directa, es decir que la empresa productora se establezca debidamente en México y genere sus puntos de distribución.

La forma más utilizada para penetrar en el mercado mexicano es a través de la figura del distribuidor/importador. Ambas figuras se suelen confundir debido al papel conjunto que suelen utilizar. La estructura de distribución más utilizada es la que expresa el diagrama posterior. Para determinada maquinaria, también se puede encontrar la figura del minorista, que en lugar de comprar directamente al fabricante, compra al importador para luego vender o alquilar al cliente final.



### Cadena de distribución de la maquinaria de obra pública y construcción en el mercado mexicano



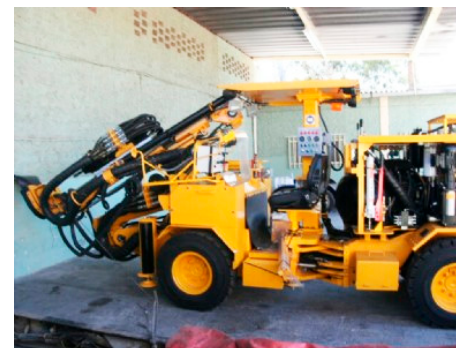
Fuente: SIEM

México posee una gran extensión y es una suma de diferentes mercados, por lo que son pocos los importadores/distribuidores que tienen presencia en todo el país. Lo más frecuente es tener que seleccionar distribuidores que cubran diferentes áreas geográficas (noroeste, noreste, centro y sur del país), en función de las características de su maquinaria y de la especificidad de la demanda en las áreas elegidas.

Se debe evitar en todo momento la exclusividad, ya que el mismo importador puede estar vendiendo productos de la competencia y bloquear su producto en el mercado mexicano.

En la actualidad la construcción goza de muy buena salud en México y se espera que siga en esa tendencia en los próximos años, sobre todo la construcción de vivienda, infraestructura turística y de infraestructura para transporte y energía. Esto determina que la demanda de equipos para la construcción siga creciendo como lo viene haciendo. Sin embargo la industria de la construcción depende excesivamente del gobierno de turno ya que depende en gran medida de los planes, programas sectoriales y ayudas del gobierno.

**PERFORADORAS hidrostáticas**  
**Wagon drills AUTOPROPULSADAS**  
 a orugas INERSOLL RAND con  
 diámetros de perforación de hasta  
 4 pulgadas  
 Con tres juegos de repuestos.  
 Industria Americana.  
 Para industria minera y caminera.  
 Capacitación de operación de  
 máquina.  
**Precio: 250 000 USD**



USA-MEXICO MACHINERY CORP  
 VENTAS@USAMEXICOMACHINERY.COM  
 USA (360)893-7670 Y (253)208-5667  
 Marca: RESEMIN  
 Modelo: RAPTOR MINI HD  
 Año: 2012 (nueva sin uso)  
**Precio: 195 000 USD**

Marca: SCHRAMM  
 Modelo: 700 PIES  
 Año: 2005  
**Precio: 56 000 USD**



## 04

## Datos de Contacto de Importadores

**ANCAR Maquinaria, S.A. de C.V.**

LAGO PATZCUARO NO. 18,  
MIGUEL HIDALGO  
11320 DISTRITO FEDERAL  
Tel: (55) 539 623 55

**ALSI**

Virgen de la Candelaria Mz 58 Lt 15  
Fraccionamiento la Guadalupeana,  
55060 Ecatepec de Morelos, Estado de  
México  
Tel: (55) 5937 8150

**CONSTRUEQUIP**

Avenida Centenario 1024  
Col. La Martinica .C.P. 01630 .Álvaro  
Obregón  
Tel. (55)5602-0715 (55)5643-2798

**RAPID FAHR, S.A. DE C.V.**

Au. San Antonio No. 179, Local B  
Col. Nápoles, Deleg. Benito Juárez  
C.P. 03810, México,D.F.  
Tel: (55) 5543-4914, 5543-2377

**ADOMAQ, S.A. de C.V.**

FELIPE CARRILLO PUERTO No. 475  
COL. TACUBA, DELEG. MIGUEL HIDALGO.  
MEXICO D.F.  
Tel: (55) 5386-3296 / 5386-3407

**FOSER**

Anaxágoras 129, Esperanza,  
Benito Juárez, 03020  
Distrito Federal  
Tel: (55) 5639 3348

**EUROMAQUINARÍA S.A. DE C.V.**

Boulevard Toluca 555  
53500 Naucalpan de Juárez, México  
Tel: (55) 5049-3902 ext: 207

**EQUIMAQ**

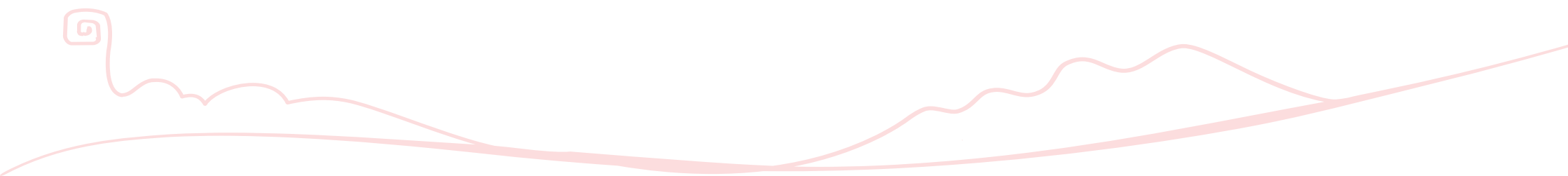
Callot No. 37, Col. Santa Ma. Nonoalco  
Mixcoac  
Mexico D.F. 01420 Mexico  
Tel: (55) 5212-5877, 1518-0755

**GOMEL**

Secretaría "A" No. 23 Col. Campestre  
Aragón  
07530 México, D.F.  
Tel: (55) 5750-5552

**MAQUIRENT**

Gómez Palacio: Peñon blanco No.430  
Parque Industrial Lagunero Gómez Pala-  
cio, Dgo.  
Tel: (871) 750-2314, 750-2315



# 05

## Fuentes de Información

### 5.1 Instituciones y Entidades

- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción  
[www.cmic.org](http://www.cmic.org)
- Instituto Tecnológico de la Construcción  
[www.itc.org.mx](http://www.itc.org.mx)
- Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción, A.C.  
[www.americmx.com](http://www.americmx.com)
- Asociación de Maquinaria Ligera para la Construcción A.C.  
[www.amlico.org](http://www.amlico.org)
- Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria, A.C.  
[www.espacios.com](http://www.espacios.com)
- Cámara Minera de México  
[www.camimex.org.mx](http://www.camimex.org.mx)
- Asociación Nacional de Industriales del Presfuerzo y la Prefabricación A. C.  
[www.amdm.org.mx](http://www.amdm.org.mx)
- Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A.C.  
[www.imcyc.com](http://www.imcyc.com)

### 5.2 Ferias comerciales

- EXPO CIHAC  
[www.cihac.com.mx](http://www.cihac.com.mx)
- Expo Construcción Yucatán 2012 “X5 años Construyendo el Futuro”  
[www.expoconstruccionyucatan.com](http://www.expoconstruccionyucatan.com)
- Expo Construcción CMIC Oaxaca 2012  
[www.expocmicoaxaca.com](http://www.expocmicoaxaca.com)
- Construshow 2012  
[www.cmicpuebla.org.mx/construshow](http://www.cmicpuebla.org.mx/construshow)
- Construexpo 2012  
[www.construfoexpo.com](http://www.construfoexpo.com)
- 16ª Expo Construcción Coatzacoatzacoatlán 2012  
<http://irisindigo.info/expo/>
- Congreso Sectorial Construcción e Inmobiliarias  
[www.responsable.net/rsectorial/construccion/index.html](http://www.responsable.net/rsectorial/construccion/index.html)

### 5.3 Fuentes de Información Adicional

- Secretaría de Economía  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)
- Aduana México  
[www.aduanas.sat.gob.mx](http://www.aduanas.sat.gob.mx)
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)  
[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

# Plan de Desarrollo de Mercado México



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

