

# PROMO ASIA Y OCEANÍA: Inteligencia para exportar

---

## India

Junio 2023



# Agenda



**Presentación del mercado. Generalidades**



**Tendencias y oportunidades comerciales por sector**



**Cultura de negocios**



**Acciones de PROMPERÚ en India**





1

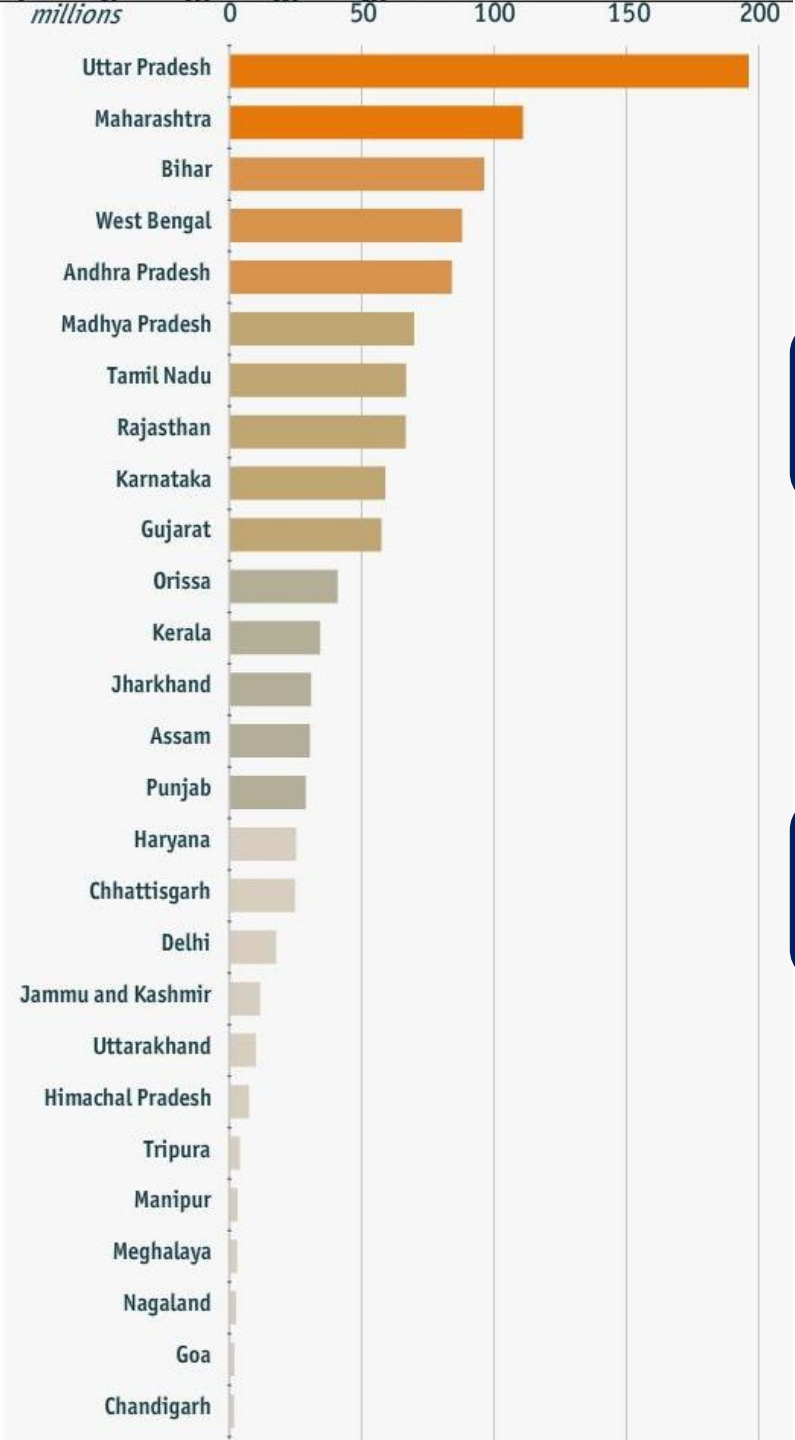
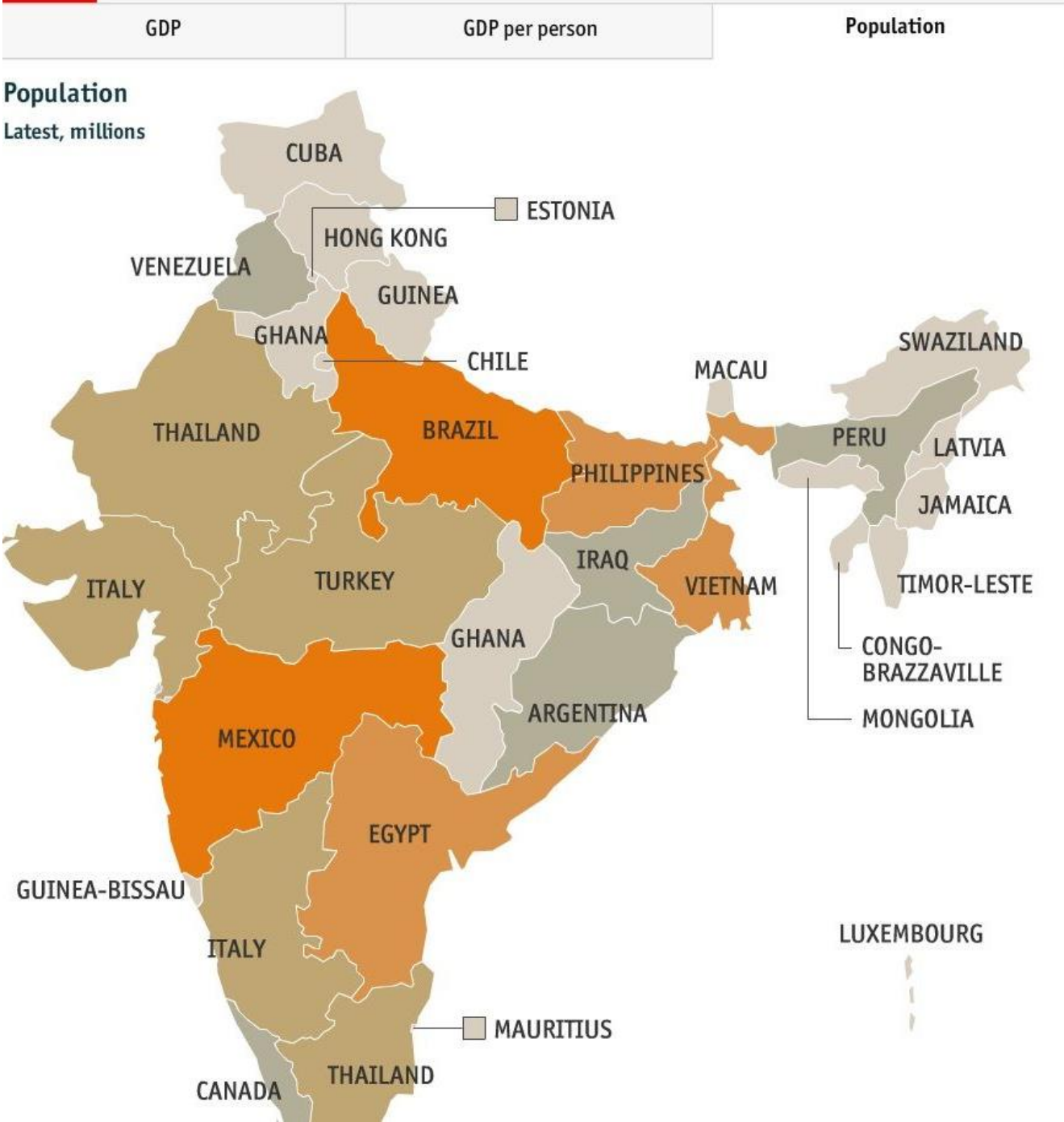
# Presentación del mercado. Generalidades



**India: País más poblado del mundo**

**Casi 1,475 millones**

# Indian equivalents



**Perú**  
**+/- 34'307**

**Assam**  
**+/- 35'998**

# India: País de contrastes



# India y su diversidad cultural



# India: 121 idiomas – 22 lenguas principales



# Indicadores Macroeconómicos

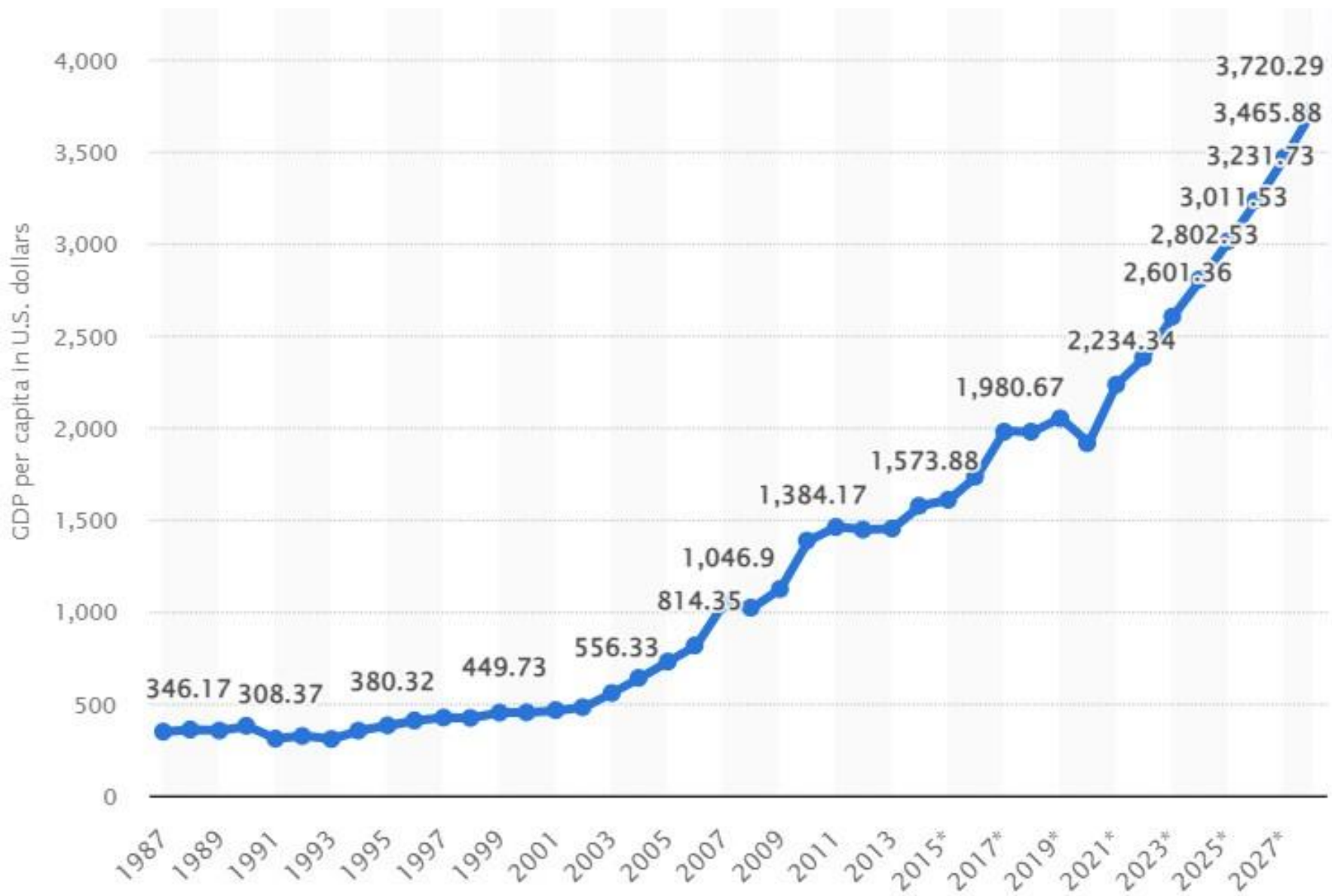
- Proyección crecimiento PBI 2023 (Var%)  
7,2%.
- PBI Per Cápita: US\$ 2,600 estimado al cierre del 2023.
- Moneda: Rupias de la India (+/- Rs. 21 por S/.)
- Tasa de inflación estimada FY 2023 6,1%.  
Proyección FY 2024 5,2%.
- Principales ciudades: Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore, Chennai, Ahmadabad, Kolkata.



Fuente: RBI

# India: Producto Bruto Interno 1987 – 2027\*

# Situación de la economía India



**India: PBI  
Crecimiento  
estimado 2022-  
2023 = 7,2% (fuente RBI)**



# Situación de la economía India <sup>11</sup>

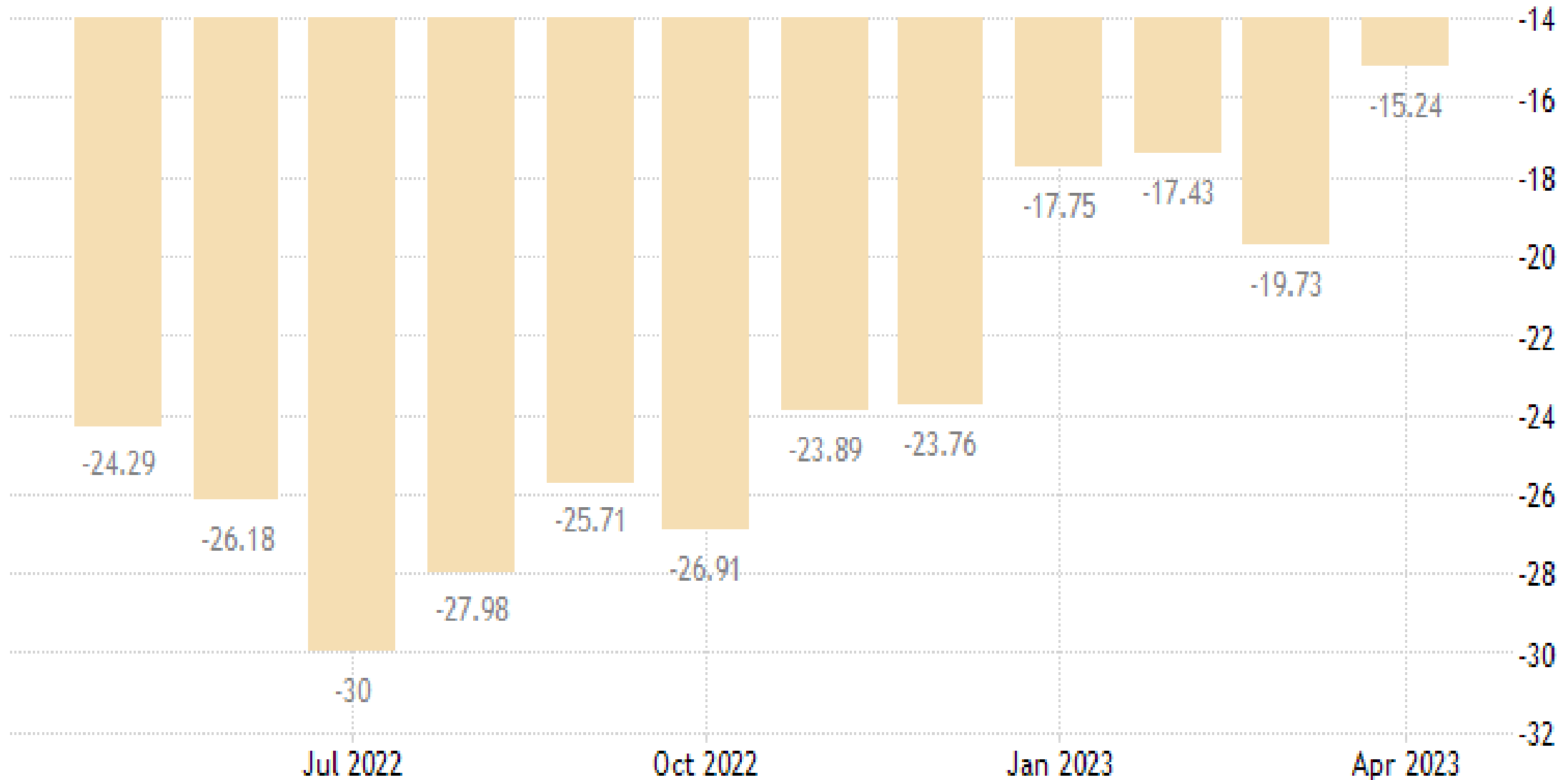
- **Razones del crecimiento**

- EY pronostica que India será la gran economía de más rápido crecimiento.
- Se estima que para 2047 – PBI per cápita superará US\$ 15,000
- Ventaja significativa debido a: fuerte demanda interna, digitalización, mayor grupo de talentos a nivel mundial, inclusión financiera, competitividad global y transición hacia la sostenibilidad.
- Estabilidad macroeconómica, facilidad para hacer negocios, reformas del sector eléctrico e independencia energética claves para crecimiento económico.



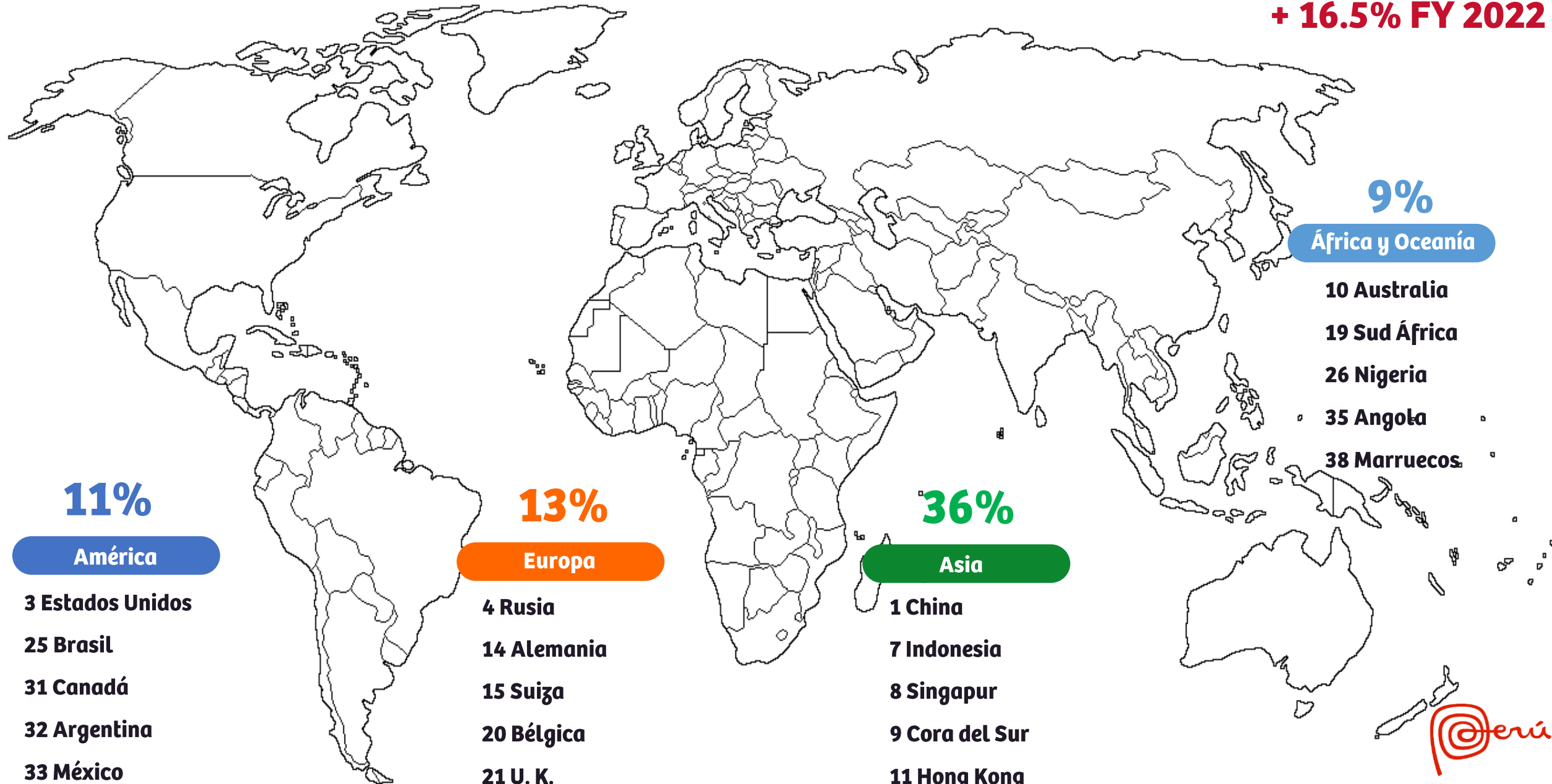
# India: constante déficit en comercio exterior

12



# Importaciones totales de India FY 2023: US\$ 714,042´

+ 16.5% FY 2022



**11%**

**América**

- 3 Estados Unidos
- 25 Brasil
- 31 Canadá
- 32 Argentina
- 33 México

**13%**

**Europa**

- 4 Rusia
- 14 Alemania
- 15 Suiza
- 20 Bélgica
- 21 U. K.

**36%**

**Asia**

- 1 China
- 7 Indonesia
- 8 Singapur
- 9 Corea del Sur
- 11 Hong Kong

**9%**

**África y Oceanía**

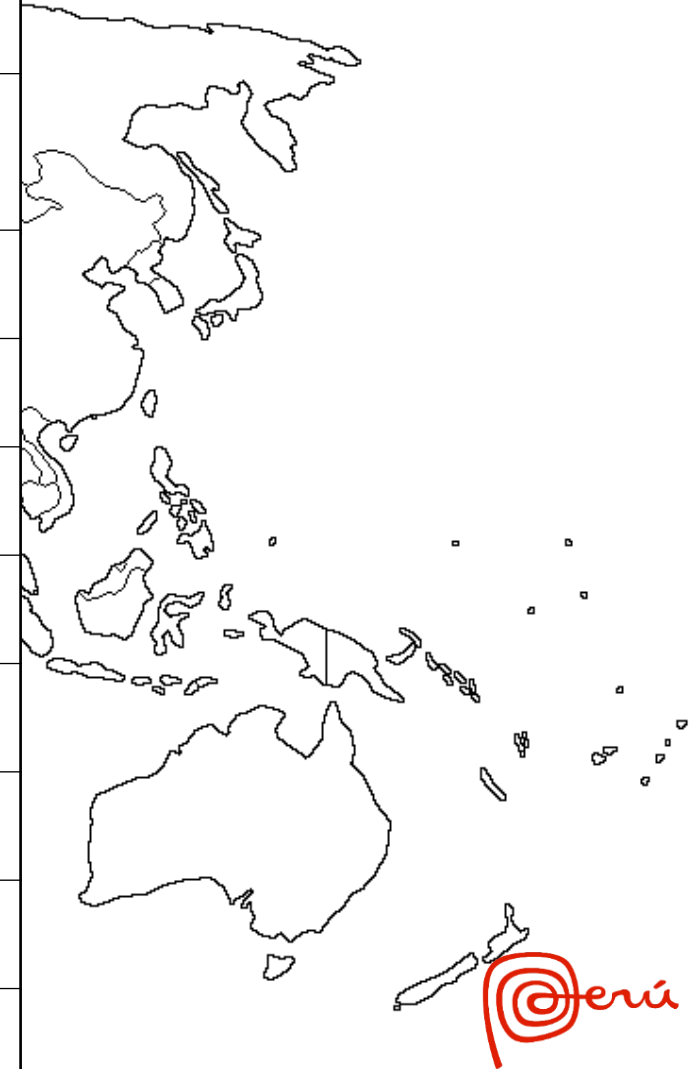
- 10 Australia
- 19 Sud África
- 26 Nigeria
- 35 Angola
- 38 Marruecos



# Exportaciones totales de India FY 2023: US\$ 450,958

+ 6.9% FY 2022

| EXPORTACIONES INDIA US\$ MILLONES |                        |             |             |               |
|-----------------------------------|------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Orden                             | País                   | FY 2022 (R) | FY 2023 (F) | Crecimiento % |
| 1                                 | EEUU                   | 76,167.01   | 78,542.74   | 3.12          |
| 2                                 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 28,044.88   | 31,608.79   | 12.71         |
| 3                                 | PAÍSES BAJOS           | 12,543.69   | 21,618.38   | 72.34         |
| 4                                 | CHINA                  | 21,259.79   | 15,306.10   | -28           |
| 5                                 | BANGLADESH             | 16,156.37   | 12,203.93   | -24.46        |
| 6                                 | SINGAPUR               | 11,150.61   | 11,992.94   | 7.55          |
| 7                                 | REINO UNIDO            | 10,461.29   | 11,406.28   | 9.03          |
| 8                                 | ARABIA SAUDITA         | 8,758.94    | 10,727.65   | 22.48         |
| 9                                 | ALEMANIA               | 9,883.34    | 10,134.55   | 2.54          |
| 10                                | INDONESIA              | 8,471.51    | 10,024.30   | 18.33         |



## Balanza comercial PERÚ-INDIA 2022 (Enero–Diciembre)

### (US \$ Millones)

| Concepto                   | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total Exportaciones</b> | 1,964        | 2,480        | 1,787        | 1,145        | 2,543        | 2,299        |
| <b>Total Importaciones</b> | 780          | 858          | 834          | 772          | 982          | 1,019        |
| <b>Balanza comercial</b>   | <b>1,183</b> | <b>1,622</b> | <b>953</b>   | <b>373</b>   | <b>1,561</b> | <b>1,280</b> |
| <b>Balanza intercambio</b> | <b>2,744</b> | <b>3,338</b> | <b>2,621</b> | <b>1,917</b> | <b>3,525</b> | <b>3,318</b> |

Fuente: ADEXDATATRADE  
Base Jan – Dec 2022

**+ 29,9%**





**1. Oro**



**2. Cobre**



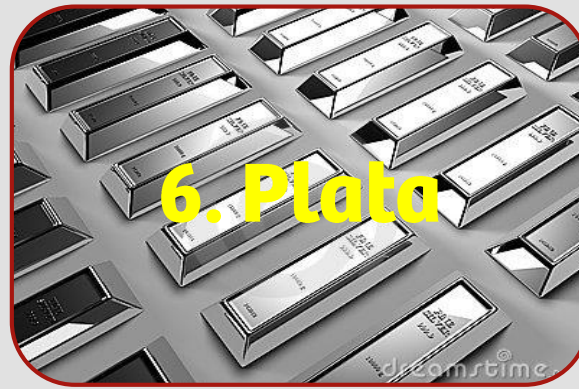
**3. Fosfato  
Calcio**



**4. Antracita**



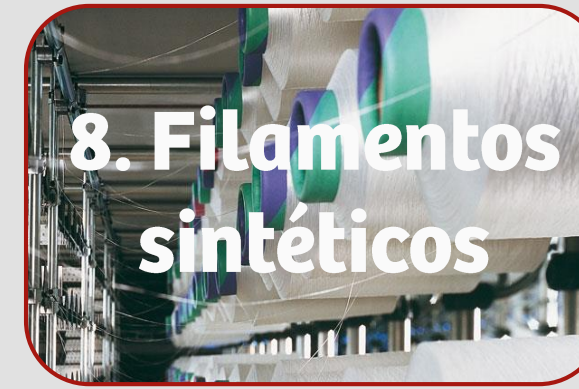
**5. Chatarra  
hierro**



**6. Plata**



**7. Chatarra  
acero**



**8. Filamentos  
sintéticos**



**9. Maquinaria  
minería**



**10. Mercurio**

# Principales exportaciones peruanas a India



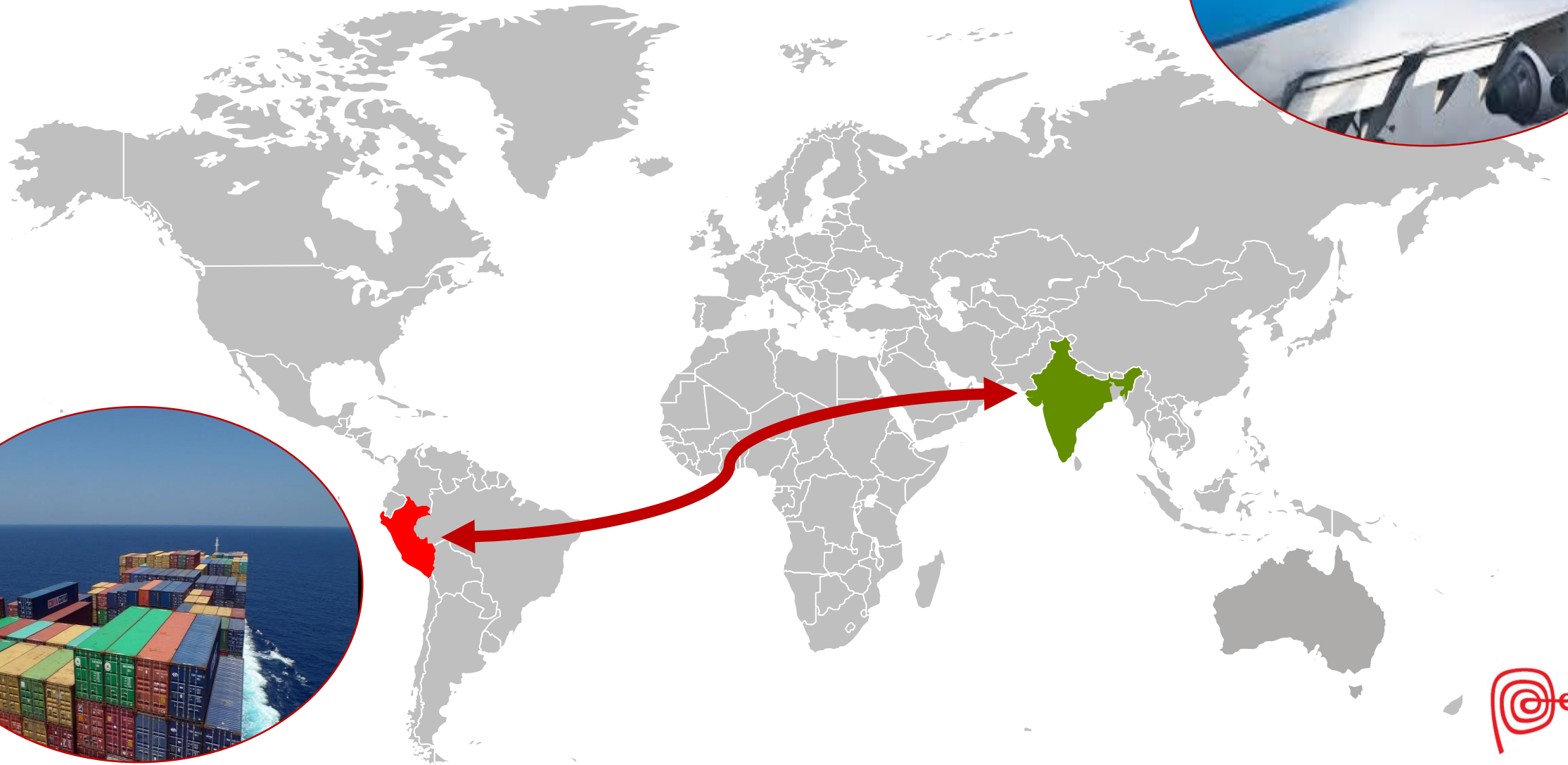
# ¿Por qué pensar en el mercado indio?



- **Dinamismo y crecimiento económico. Gran mercado, atractivo para exportaciones.**
- **Cambios positivos en hábitos de consumo en los últimos años.**
- **Alto potencial de crecimiento del mercado y de la demanda.**
- **Demanda es mayor que producción interna.**
- **Población joven – online.**
- **Tendencia... Comer más frutas y verduras.**



# ¿Cómo llegan nuestros productos hasta el mercado indio?





**Toronto, New York,  
Newark, Chicago, San  
Francisco, Washington**

**Madrid, Ámsterdam,  
París, Londres, Milán**

**Doha, Dubái, vía Río de  
Janeiro o Sao Paulo**



✈ **Lima – Amsterdam: 9 horas**

✈ **Amsterdam – Delhi: 11 horas**

✈ **Lima – New York: 8 horas**

✈ **New York – Delhi: 14 horas**



**Callao + Paita**

**Vía Europa**



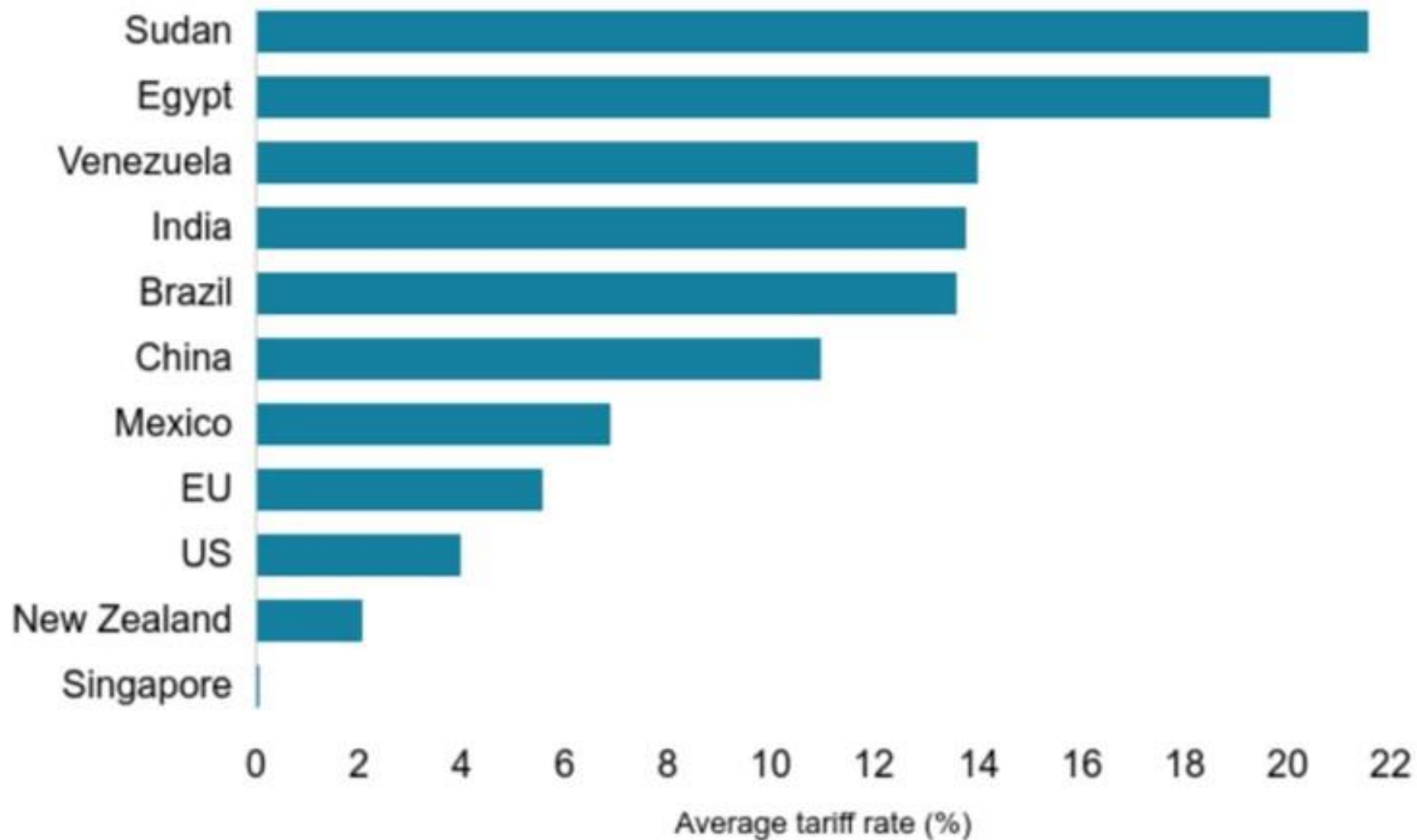
**Nhava Sheva,  
Mumbai, Maharashtra  
y otros puertos  
(India cuenta con 72  
puertos)**


**Ahora libertad para  
usar cualquier puerto  
indio**



**Transit time: 50 – 55 días**

## India's tariffs are among the highest in the world



| Partida  | Descripción            | Basic Customs Duty (%) | Agriculture Infrastructure Development Cets (%) | Social Welfare Surcharge (%) | GST (%) | Total (%) | <b>Aranceles en India</b>  |
|----------|------------------------|------------------------|---|------------------------------|---------|-----------|--|
| 07133500 | Menestras              | 30                     | 30  | 10                           | 5       | 50.045    |  |
| 08044000 | Palta                  | 30                     | 30  | 10                           | 12      | 60.048    |  |
| 10085000 | Quinua                 | 0                      | 0   | 10                           | 5       | 5         |  |
| 08051000 | Naranjas, mandarinas   | 30                     | 30  | 10                           | 12      | 60.048    |  |
| 08061000 | Uvas                   | 30                     | 30  | 10                           | 5       | 50.045    |  |
| 08104000 | Arándanos              | 30                     | 30  | 10                           | 5       | 50.045    |  |
| 07092000 | Espárragos             | 30                     | 30  | 10                           | 5       | 50.045    |  |
| 20056000 | Espárragos en conserva | 30                     | 30  | 10                           | 12      | 60.048    |  |
| 18010000 | Cacao en grano         | 15                     | 15  | 10                           | 5       | 24.92     |  |
| 18061000 | Cacao polvo/mant.      | 30                     | 30  | 10                           | 18      | 68.62     |  |



2

## Oportunidades comerciales y tendencias por sector

# Alimentos





# Productos con permisos fitosanitarios establecidos por India que Perú puede exportar

**Espárragos frescos**  
**Semillas de achiote**  
**Granos de quinua**  
**Aceitunas frescas**  
**Frutas frescas de palta**  
**Frutas frescas de uva**  
**Frutas frescas de cítricos**  
**Frutas frescas de arándanos**

**Ajos**

**Menestras: Garbanzos, frijoles**  
**(*Phaseolus y Vigna*)**

**Granos de café**

**Granos de cacao**

**Arvejas**

**Habas**

**Maíz**



**Importante:** La mayoría de RRFF establecidos obliga fumigación con Bromuro de Metilo al ingreso al país.

**Amenaza:** India está contemplando eliminar el Uso de Bromuro de Metilo en puntos de entrada. Productos deberán ingresar habiendo sido fumigados en origen.





# Situación del mercado de La India: Frutas frescas - Arándano

Calendario de la presencia de arándanos frescos en India

|       | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PERÚ  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| CHILE |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MARR  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| INDIA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

## Situación actual / Tendencias

- Arándano es una fruta relativamente nueva en India (aprox. 4 años).
- Arándano peruano, llega a India todo el año (vía aérea - Perú o Amsterdam).
- Perú principal proveedor desde su ingreso (fines del 2021).
- Conocimiento de consumidores e interés crece más rápido que otras frutas (mercado en expansión, pocos competidores: Chile, pero pronto India).
- Igual fenómeno que para palta: consumidores asocian arándano peruano como de calidad superior.
- Empresas indias pronostican que consumo arándanos crecerá rápidamente, (similar a caso kiwi).
- Empresas indias y multinacionales han comenzado siembra de arándanos. 2023 comenzaron primeras cosechas.

| País         | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|--------------|-----------------------------------|---------------|
| Perú         | 4.07                              | 77%           |
| Chile        | 1.06                              | 20%           |
| Otros        | 0.18                              | 3%            |
| <b>Total</b> | <b>5.31</b>                       |               |



# Situación del mercado de la India: Frutas frescas-palta

Calendario de la presencia de Paltas frescas en India

|       | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TANZA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| NZELA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| PERÚ  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| CHILE |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

## Situación actual/ Tendencias

- Importaciones experimentan crecimiento exponencial cada año desde 2020. Solo 4 países exportan paltas a India.
- Al igual que arándano, palta es fruta relativamente nueva. Aparece el 2016 (mercado en expansión; pocos competidores).
- Consumidores demandan palta por beneficios a salud. Presente en oferta gastronómica (hoteles y restaurantes).
- Perú dominaba, mercado hasta abril-2022. Luego se abrió mercado a Tanzania: palta con menor precio, larga ventana de producción, menor tiempo de tránsito vía marítima y aérea.
- A pesar de competencia, consumidores e importadores asocian palta peruana como producto de calidad superior. Nicho de mercado paga precio más alto.
- Tentativamente, oportunidad para la palta proveniente de la sierra del Perú, que salga antes que la palta de costa.
- Cultivo palta Hass en India, probablemente se esté importando fruta para semilla.

| País          | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|---------------|-----------------------------------|---------------|
| Tanzania      | 4.25                              | 63%           |
| Perú          | 1.28                              | 19%           |
| Nueva Zelanda | 1.14                              | 17%           |
| Otros         | 0.11                              | 1%            |
| <b>Total</b>  | <b>6.78</b>                       |               |

# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Uva

Calendario de la presencia de uvas frescas en India

|       | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| INDIA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| CHINA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| AFGAN |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| CHILE |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| EGIPT |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| AUST  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| PERÚ  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |



Ventana para uva Red Globe peruana.  
Campañas de Perú e India se superponen

| País         | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|--------------|-----------------------------------|---------------|
| China        | 10.29                             | 64%           |
| Afganistán   | 2.62                              | 16%           |
| Chile        | 1.38                              | 9%            |
| Otros        | 1.91                              | 11%           |
| <b>Total</b> | <b>16.20</b>                      |               |

Fuente: MTCI

## Situación actual/ Tendencias

- India produce variedades seedless, por ello la principal variedad importada es Red Globe. Precio factor importante.
- Importaciones de uvas frescas en India oscilan entre \$ 13 a \$ 16 millones año (mercado maduro; muchos competidores).
- Oferta China apareció el 2018 desplazando a la oferta de USA y Perú quienes dominaban el mercado. China tiene temporada larga (Julio – Enero).
- Uva chilena reaparece en el mercado. Fruta ingresa cuando no hay otros ofertantes.
- Solo Australia y Egipto han enviado pequeños volúmenes de uva seedless a India. Introducir variedades seedless dependerá del precio
- La ventana para uva peruana: despachos durante y después Diciembre para que arribe a la India a fines de Enero en adelante.





# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Mandarina

## Calendario de la presencia de mandarinas en India

|       | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| SUDÁF |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| BUTÁN |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| EGIPT |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MARR  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| AUSTR |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| CHINA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| INDIA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

| País         | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|--------------|-----------------------------------|---------------|
| Sudáfrica    | 3.65                              | 44%           |
| China        | 1.66                              | 20%           |
| Egipto       | 1.33                              | 16%           |
| Otros        | 1.58                              | 20%           |
| <b>Total</b> | <b>8.22</b>                       |               |

Fuente: MTCI

## Situación actual/ Tendencias

- Importaciones en India crecen anualmente (mercado en expansión, muchos competidores). China ha comenzado a exportar regularmente.
- Cítricos peruanos (naranjas, mandarinas, toronjas y limones), tienen acceso en India. Pero, aún no se han realizado exportaciones.
- Mandarinas vienen incrementando popularidad en India: fruta local no es jugosa, ni dulce, a diferencia de variedades importadas.
- Importaciones llegan por vía marítima.
- Reto para mandarina peruana conocer si fruta toleraría T/T marítimo a India, manteniendo calidad.



# Situación del mercado de La India: Frutas Congelados

## Situación actual/ Tendencias

- Potencial en mercado debido a auge de industrias de helados, pastelería, confitería y demanda del sector HORECA.
- Incremento de marcas dentro del sector retail. Frutos congelados de mayor demanda: berries importados (raspberries, blueberries, cherries, blackcurrants, fresas). Las marcas resaltan origen de productos.
- Ya se ha importado desde Perú.
- Importaciones consolidadas (mix productos) desde Europa (Bélgica, Polonia, Serbia).
- Se debe monitorear mercado, se encuentra en expansión principalmente para grupo de berries. También se ha exportado paltas congeladas y pulpa de passion fruit congelada.
- OCEX Nueva Delhi ha contactado con todas las empresas indias que vienen importando frutas congelados.

## Importaciones crecientes de frutos congelados

| Año 2019 | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 |
|----------|----------|----------|----------|
| 2.0 M    | 1.1 M    | 2.6 M    | 6.1 M    |





# Situación del mercado de la India: Castaña amazónica

## Principales nueces importadas en la India

|                | Importación n 2021 US\$ | Importación n 2022 US\$ |                        |
|----------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Nuez de Caju   | 1,255.46 M              | 1,805.67 M              | 2do importador mundial |
| Almendras      | 990.39 M                | 1,009.39 M              |                        |
| Pistachos      | 180.6 M                 | 189.27 M                | 1er importador mundial |
| Walnuts        | 63.67 M                 | 63.29 M                 | 4to importador mundial |
| Hazelnuts      | 2.76 M                  | 1.85 M                  |                        |
| Amazonian nuts | 1.0 M                   | 1.6 M                   |                        |

## Situación actual/ Tendencias

- Nueces y frutos secos, 3er grupo de alimentos más importados en India (valor). India: gran consumidor de nueces y frutos secos.
- Costumbre en India: regalar cajas con frutos secos en principales festividades. Además se percibe como saludables
- En India se desarrolla categoría nueces/frutos secos gourmet (mayor valor): macadamia, hazelnuts y Castaña amazónica. Estas se diferencian de nueces convencionales de alto volumen y bajo precio (Almendras, Nueces, Nuez de caju).
- La castaña amazónica ha pasado de ser nuez desconocida y con casi cero importaciones en el 2018 a \$ 1.6 M en el 2022. Reducido número de importadores: mercado gourmet de nueces, retail online.
- Incipiente conocimiento de castaña amazónica entre consumidores indios. Continuar educándolos.
- La conocen como "Brazil nut". Fundamental fortalecer nombre "Amazonian nut" mediante promoción para poder ligar el producto al Perú.



## Situación del mercado de La India: Café

### Situación actual/ Tendencias

- India importante productor de café (robusta y arábica).
- India exportador de café en grano pero, principalmente, café instantáneo.
- Para industria de café instantáneo, India importa café de baja calidad o descarte (países africanos, Vietnam e Indonesia). En menor medida de Perú y otros países sudamericanos.
- Importante: Tasa arancel para importación de café es 100%. Pero, arancel de café para procesamiento y re-exportación, es 0%.
- Tasa de crecimiento del mercado indio del café: 10.15% anual.
- Si bien la bebida predilecta en India es el té, se viene incrementando el número de cafeterías en las principales ciudades indias, así como número de websites especializadas en venta de café.

- Café en India corresponde a producción local, Importación de café avanza, por lotes pequeños. Algunas marcas han comenzado a importar desde países cafeteros.
- Cafés de Brasil, Colombia y Etiopía comienzan a llamar atención de pequeñas tostadoras importadoras que han comenzado a importar micro-lotes.
- En India café importado no puede ingresar como orgánico pues se requiere de fumigación para importación.



# Manufacturas diversas – Colorantes naturales





# Situación del mercado de La India: Colorantes naturales

## Situación actual/ Tendencias

- Crecen sectores de ingredientes para industria: alimentos, cosméticos y farmacéuticos.
- Predominante utilización de colorantes sintéticos.
- Tendencia se revertirá por interés en productos y alimentos 100% naturales.
- Aparición de nuevas empresas dentro del rubro de ingredientes, no solo colorantes, sino emulsificantes, surfactantes, nutraceúticos, etc.
- Principal obstáculo para crecimiento de exportación colorantes naturales peruanos, son los colorantes alternativos presentes en el mercado. India también produce achiote.
- Crecimiento de nuevas ferias para el sector de ingredientes: Vitafoods y Food Ingredients (ambas Mumbai).
- Las exportaciones peruanas de colorantes naturales hacia la India han crecido casi 6 veces en 6 años (\$ 230 mil en 2016 a \$ 1,277 mil en 2022).
- Estrictas regulaciones de autoridad de alimentos en India (FSSAI), por lo que aún el carmín de cochinilla tiene restringido su uso como colorante en alimentos.

## Importaciones Indias de Colorantes Naturales Millones US\$

| Descripción   | FY<br>2018-19 | FY<br>2019-<br>20 | FY<br>2020-<br>21 | FY<br>2021-<br>22 | FY<br>2022-<br>23 |
|---|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 12.87         | 15.79             | 14.70             | 14.33             | 14.69             |
| 3205 Lacas colorantes                               | 3.35          | 2.44              | 3.30              | 3.13              | 3.91              |



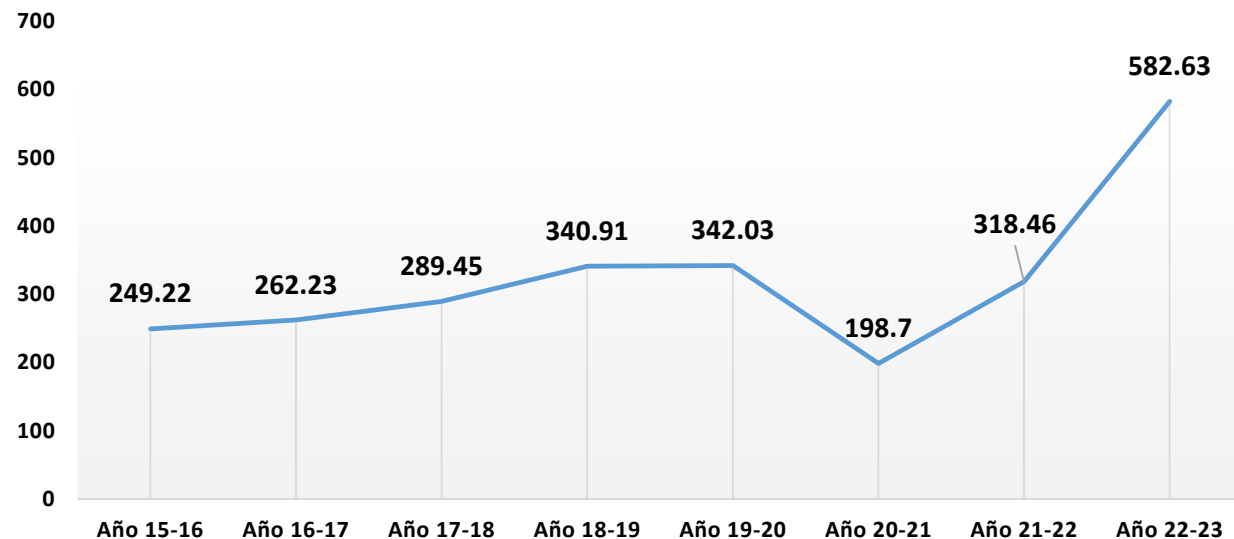
# Manufacturas diversas Pisco





# Situación del mercado de La India: Pisco

## (Partida 2208) Importaciones indias de bebidas alcohólicas (\$ millones)



Evolución de las importaciones de bebidas espirituosas en India

### Situación actual/ Tendencias

- Para año financiero (FY) 2022-2023, importaciones de licores ascendió a casi US\$ 583 millones (+ 50% en valor).
- Es uno de los mercados de más rápido crecimiento a nivel mundial.
- Whisky principal bebida importada (63.3%), seguido por vodka, tequila, Gin y Ron.
- Bebida favorita, cerveza (24%), seguida por vino (22%). Whisky, tercer lugar (16%), seguido por vodka (11%) y ron (7%).
- De acuerdo a WHO, consumo de alcohol en India fue de 5.7 litros año/persona en 2016.
- Consumo anual en 2020, 5 billones de litros. Para 2024 se estima 6,21 billones
- En 2020 tamaño de mercado para licores +/- US\$ 52.5 billones y se espera un crecimiento compuesto anual del casi 7%.

## Situación actual/ Tendencias

- Según Scotch Whisky Association (SWA) India es el principal país consumidor (en volumen) de Scotch-whisky: consumió 219 millones de botellas en 2022 superando a Francia.
- Otra bebida que ha ganado popularidad: Tequila (solo 2%, del mercado), alrededor de \$ 8 millones en 2022.
- Patrón de consumo masivo: “quedar intoxicado”.
- Mercado Premium (fines sociales) de rápida expansión y penetración en restaurantes, hoteles y bares. Los más exclusivos ofrecen pisco.
- Aparición de importantes ferias del sector: Prowine (Mumbai) y Vinexpo (Delhi).
- Tasa arancel es importante barrera de entrada: 150% CIF para licores.
- Gobierno indio ha reconocido la denominación geográfica del pisco como peruano.
- Empresas importadoras se interesan en pisco. Es necesaria mayor promoción.



Presencia de Pisco en stand de empresa importadora en feria Prowine Mumbai 2022



Aparición de Pisco en tiendas retail (wineshops)



# Manufacturas diversas – Madera





# Situación del mercado de la India: Maderas

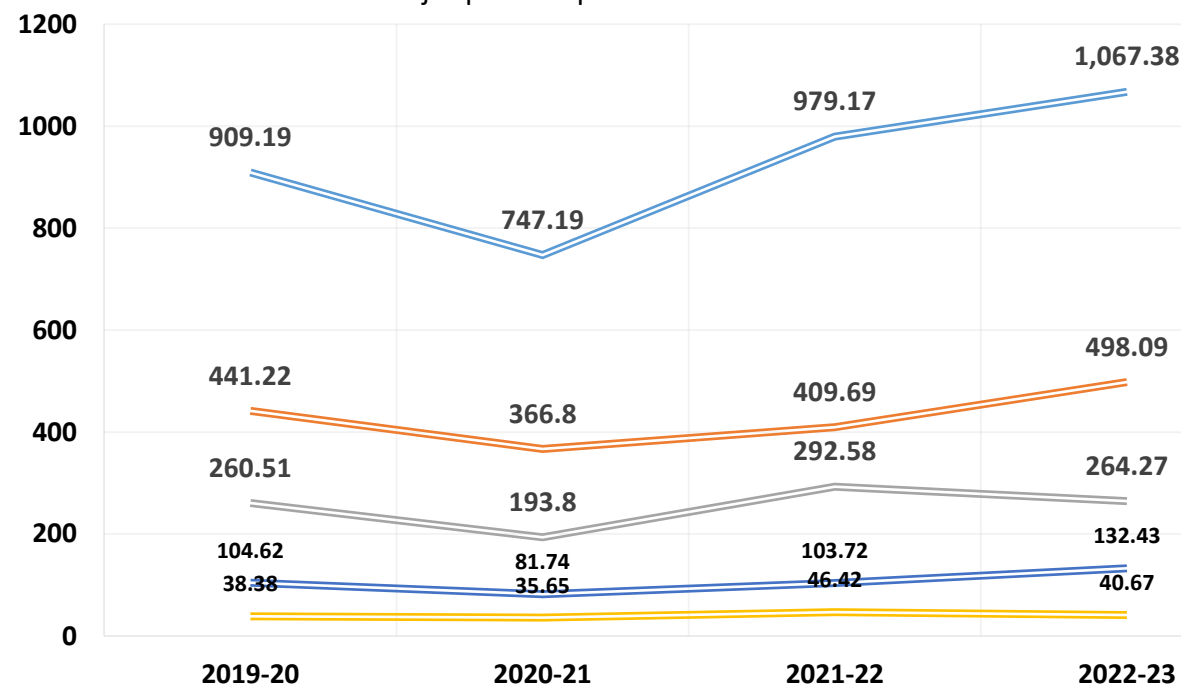
¿Cuanta madera y productos maderables importa India?

| 2019-20  | 2020-21   | 2021-22  | 2022-23   |
|----------|-----------|----------|-----------|
| \$ 2.0 B | \$ 1.59 B | \$ 2.0 B | \$ 2.28 B |

¿Que es lo que más importa la India?

## IMPORTACIONES INDIAS DE PRINCIPALES MADERAS Y PRODUCTOS

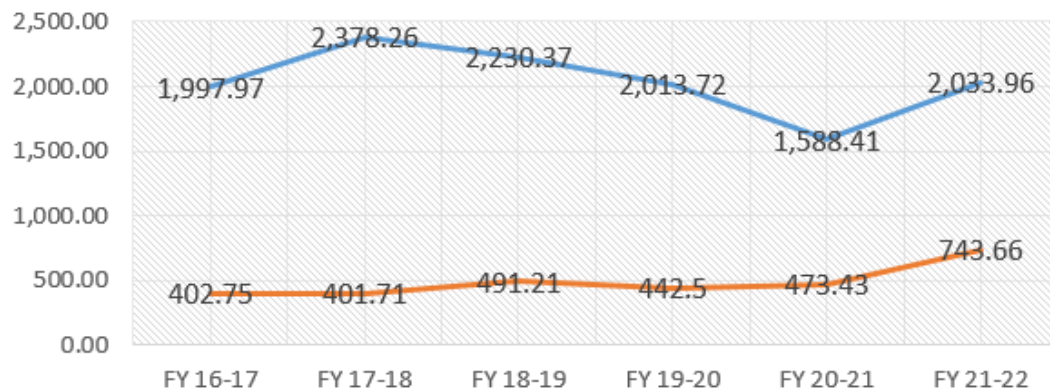
- 4403 Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada
- 4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente
- 4408 Hojas para chapado



India es un importante importador de maderas en bruto siendo mucho más lo importado que lo exportado.



Gráfico 1: Importaciones y Exportaciones del Capítulo 44 en La India (Valores en \$ millones)



Fuente: Department of Commerce of India  
Elaboración propia

Imports Exports

## Situación actual/ Tendencias

- Mayor importación india: “Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada”.
- Sin embargo las exportaciones peruanas se concentran en las partidas 4407: Madera aserrada o desbastada longitudinalmente y 4409: Maderas incluidas las tablillas y frisos para parqués.

¿Que es lo que más importa la India en estas partidas?

4407: Madera desbastada longitudinalmente

Alemania: Maderas de Pino, Roble, Pícea → \$ 110 M

Malasia: Meranti, Kapur Wood, Merbau, Mersawa → \$ 38.8 M

Benín: Madera de Teca → \$ 33.5 M

Indonesia: Kapur Wood, Merbau, Bangkirai → \$ 28.9 M

Brasil: Madera de Teca → \$ 26.0 M

4409: Maderas (tablillas y frisos para parqués)

Indonesia: Merbau, Bangkirai, Kapur, Meranti → \$ 17.7 M

Estonia: Paneles de Picea → \$ 15.6 M

China: Zócalos (Wooden beading) → \$ 5.4 M

Rusia: Paneles de Picea → \$ 5.1 M

Brasil: Ipe decking, Cumaru decking → \$ 2.5 M



## **Situación actual/ Tendencias**

- Sector construcción en India crece rápidamente. Edificaciones de lujo, requieren materiales acabados finos.
- Importaciones de madera, principalmente en bruto. Razones: Menor tasa arancel; reducido costo mano de obra; alto nivel de tecnología (maquinaria importada).
- EEUU y Canadá activos en introducción y promoción de maderas (participación en “Delhi Wood”)
- Escaso conocimientos de madera amazónica.
- Necesario conocer especificaciones técnicas y contar muestras respectivas.
- Exportaciones peruanas de la partida 4409 a la India aún son mínimas.





# Cultura de negocios

# Canales de comercialización

Productos llegan principalmente a importadores en Delhi (norte), Mumbai (suroccidente), Chennai (suroriente) y Kolkata (nororiente), desde donde se distribuyen a diferentes ciudades llegando a minoristas.



**Márgenes:**  
**Importador +/- 5%**  
**Distribuidor + 10%**  
**Minorista + 15%**





## Tips para hacer negocios con India

- Respeto a relaciones personales y confianza
- Extranjeros suelen ser saludados con apretón de manos. A damas no dar la mano, salvo ella la ofrezca.
- No utilice mano izquierda cuando reciba u ofrezca ítems.
- Entregue tarjeta con ambas manos.
- Días pueden comenzar y terminar tarde
  - Reunión por la mañana - 10:00 am.
  - Si los invitan a cenar, puede ser hasta tarde
  - Buenos anfitriones y hospitalarios. Invitaciones a su casa?... puede ser. Ahí no se habla de negocios.



# Tips para hacer negocios con India

- Nunca, NO, por respuesta
- Esperen ser interrumpidos mientras conversen
- Respetan a personas preparadas
- Negocian con quien deben. Respeto a jerarquías
- Deben aprender a tener paciencia.
- No tienen prisa, salvo que les interese tenerla. Mejor no ir de frente al negocio
- Buscan relación comercial de largo aliento
- Deben cambiar chip en tiempos de trabajo – Lun a Sáb.



# Tips para hacer negocios con India

- No confiarse de apariencias
- Empresario indio es educado. Gran capacidad negociadora. Conoce negocio (por generaciones)
- El que tiene nunca se lo va a decir...olvídense del presumido..."Mi empresa es la más grande...", "yo conozco a..."
- Pueden tener muuuuchos negocios





4

# Acciones de PROMPERÚ en India

# Actividades en India



**Participación en ferias Internacionales**

**Campañas de promoción en puntos de venta**

**Visitas a importadores**

**Reuniones de negocios virtuales**





Super Amazonian Nuts

Super Blueberries

Super Avocados

SuperFoodsPeru

Perú

Super Foods

LEARN MORE HERE

Perú

Perú

**Participación en Ferias Internacionales**



# BLUEBERRIES

**Campañas de Promoción en puntos de venta**

## BLUEBERRIES

Blueberries have the highest antioxidant content and are low-calorie but nutrient-rich. They also regulate cholesterol and blood sugar.

Origin- Peru

₹ 450/each

## BLUEBERRIES

Blueberries have a unique substance called "Anthocyanin" which are exclusive to purple foods.



# Campañás de Promoción en puntos de venta

SOUPS

COLD-PRESSED JUICES.  
100% NATURAL | NO ADDED SUGAR

# Nature's Basket Introducing Avocado from Peru

- 1 Filled with Good Fats
- 2 Heart Healthy
- 3 Sodium and Cholesterol free
- 4 Loaded with Fibre
- 5 Helps Lower Cholesterol
- 6 More Potassium than Bananas



HOW TO PICK & BUY READY-TO-EAT AVOCOS

- Green: Firm, smooth skin, no bruising
- Browning: No bruising, no soft spots
- Ripe: Soft to the touch, slight give



Avocado Import Ltd

₹30

# Nature's Basket Introducing Avocado from Peru



Pineapple

₹68

HOW TO PICK & BUY READY-TO-EAT AVOCOS

- Green: Firm, smooth skin, no bruising
- Browning: No bruising, no soft spots
- Ripe: Soft to the touch, slight give

Center | Avocado



## Avocado Linguine

- Boil a handful of pasta with salt. Once your pasta is cooked, strain & set aside the pasta water
- Toss half an avocado (sliced), into the pan with the starchy water & the pasta. Mix together until smooth. Top it up with some lemon zest



@promperuindia



## Peruvian blueberries

*Now available at your nearest Foodhall*



# HEALTHY BLUEBERRY MUFFIN



y... visitamos a los principales importadores en los más grandes mercados en India

**⚠ Your video isn't working We couldn't access your camera.**

Dismiss



Mauricio Tueros

53:24 [Mute] [Microphone] [Screen Share] [More] [Hand] [Chat] [Participants] [End Call]

Roy Postigo 2 (Guest)



# Reuniones de negocios virtuales



**¡Gracias!**

**Oficina Comercial del Perú en India**

**Junio, 2023**

**lcabello@promperu.gob.pe**

