

Seminarios Miércoles del exportador

# Bosques Amazónicos: Construyendo Bienestar Humano en las cadenas de valor amazónicas

Lima, 27 de mayo de 2026

**Caridad Maldonado**

Coordinadora Bionegocios ASL2  
cmaldonado@profonanpe.org.pe



# BOSQUES AMAZÓNICOS CONSTRUYENDO BIENESTAR HUMANO

# COMPONENTES Y ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

C1

Gobernanza colaborativa

C2

Fortalecimiento de la conectividad amazónica

C3

Prácticas de producción sostenibles

C4

Gestión del conocimiento



**14,364,823 ha**

8,4 MM ha Tigre Marañón  
5.9 MM ha Alto Ucayali Inuya



**433,639 hab**

68,596 Tigre Marañón  
365,043 Alto Ucayali Inuya



**21%**

De la superficie del bosque  
Amazónico Nacional



**0.4%**

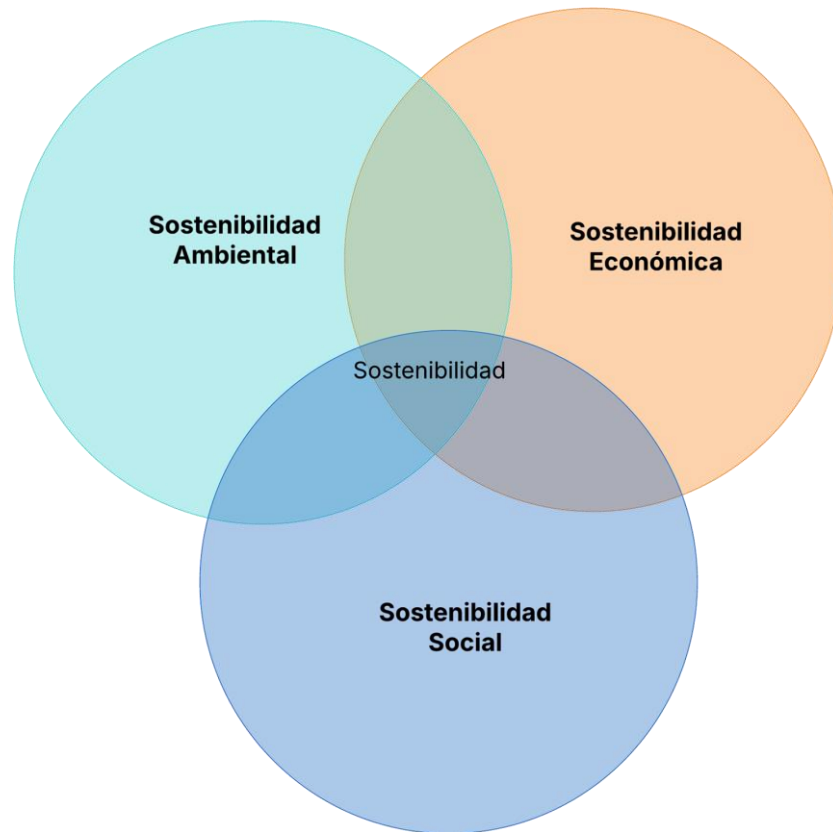
Del PBI del país

**Prácticas de producción  
sostenibles para la  
puesta en valor de la  
biodiversidad bajo  
protocolos sustentables**



# Sostenibilidad

“Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas”



**Algunos ejemplos:**  
Conservación de la Amazonía  
Proyectos de ecoturismo  
Agroforestería  
Sistemas de Sabiduría  
Ancestral  
Alianzas con ONGs

## Econegocios

“Una forma de emprendimiento que **integra objetivos económicos y ambientales**, promoviendo un desarrollo sostenible y responsable que beneficie tanto a la economía local como a la conservación del entorno natural.”

## Bionegocios

“**Actividades económicas** que utilizan recursos biológicos de manera **sostenible**, promoviendo la conservación de la biodiversidad y favoreciendo el desarrollo económico de las comunidades locales.”

## Biocomercio

“Comercio de productos y servicios derivados de la biodiversidad nativa que se realizan de manera sostenible, respetando las normas de conservación y fomentando el manejo responsable de los recursos biológicos.”

# Biocomercio:

## 7 Principios\*

1. Conservación de la biodiversidad
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad
4. Sostenibilidad socio-económica
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos

BOSQUES  
AMAZÓNICOS  
CONSTRUYENDO  
BIENESTAR HUMANO



\* [BioTrade Principles and Criteria | UN Trade and Development \(UNCTAD\)](#)

## Componente 3: **Bionegocios**

**Objetivo Económico:** Transformar la conservación en un negocio rentable y competitivo.

**Objetivo Ambiental:** Empoderar a las comunidades nativas en la custodia activa de sus bosques.

**Objetivo Social:** Garantizar bienestar, seguridad alimentaria e igualdad de oportunidades para las mujeres.



**15,000**

hectáreas bajo manejo  
con prácticas  
mejoradas (excluye  
ANPs)

**40%**

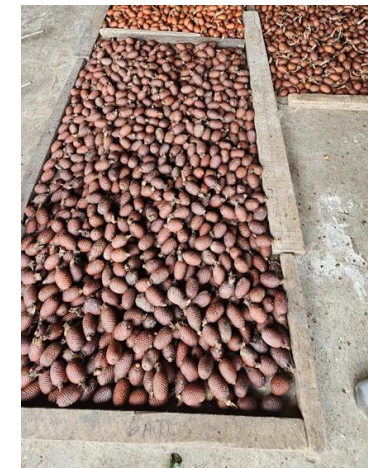
actores relevantes al  
biocomercio amazónico  
en los paisajes de  
intervención con  
incremento de  
capacidades o con  
inversiones propicias

## Tendencias Superfoods Amazónicos

El 2025 cerró como un año récord para las exportaciones peruanas (superando los US\$ 90,000 millones).

Demanda de Camu camu: 28 mercados internacionales.

Potencial Aguaje: La Amazonía concentra más de 315,000 empresas (96% MYPEs).



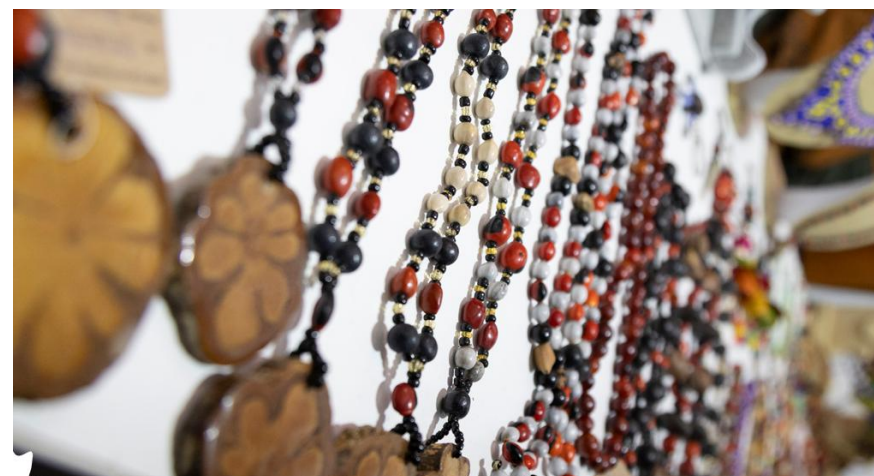
*Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonampe, 2026*

## Tendencias Artesanías Amazónicas

El consumidor local ya no solo busca un objeto decorativo, sino una "pieza de origen" que certifique la conservación del bosque.

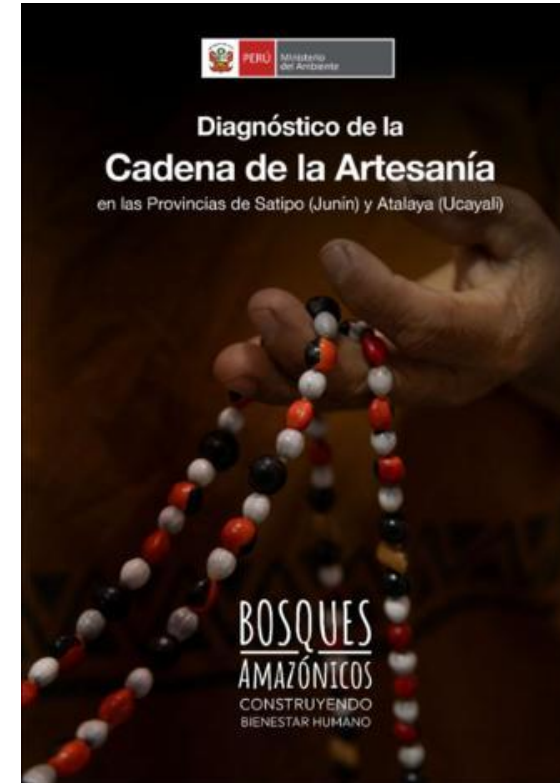
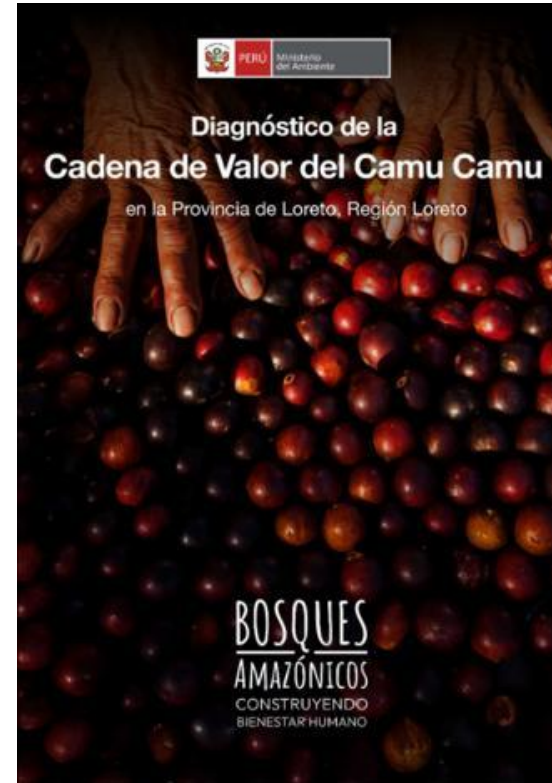
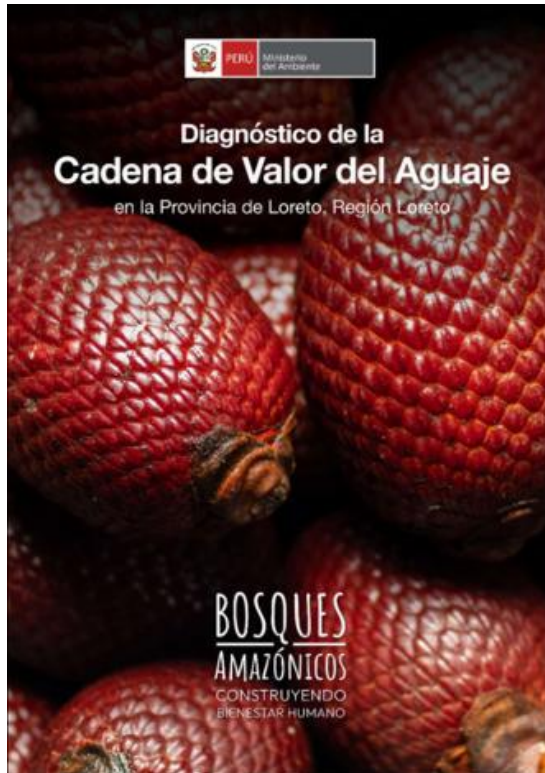
El sector forestal aporta cerca del 1% al PBI, pero si se incluyen los Productos Forestales No Maderables (PFNM), esta cifra asciende al 2.7%.

El Registro Nacional del Artesano (RNA) de MINCETUR ya cuenta con más de 62,500 inscritos.



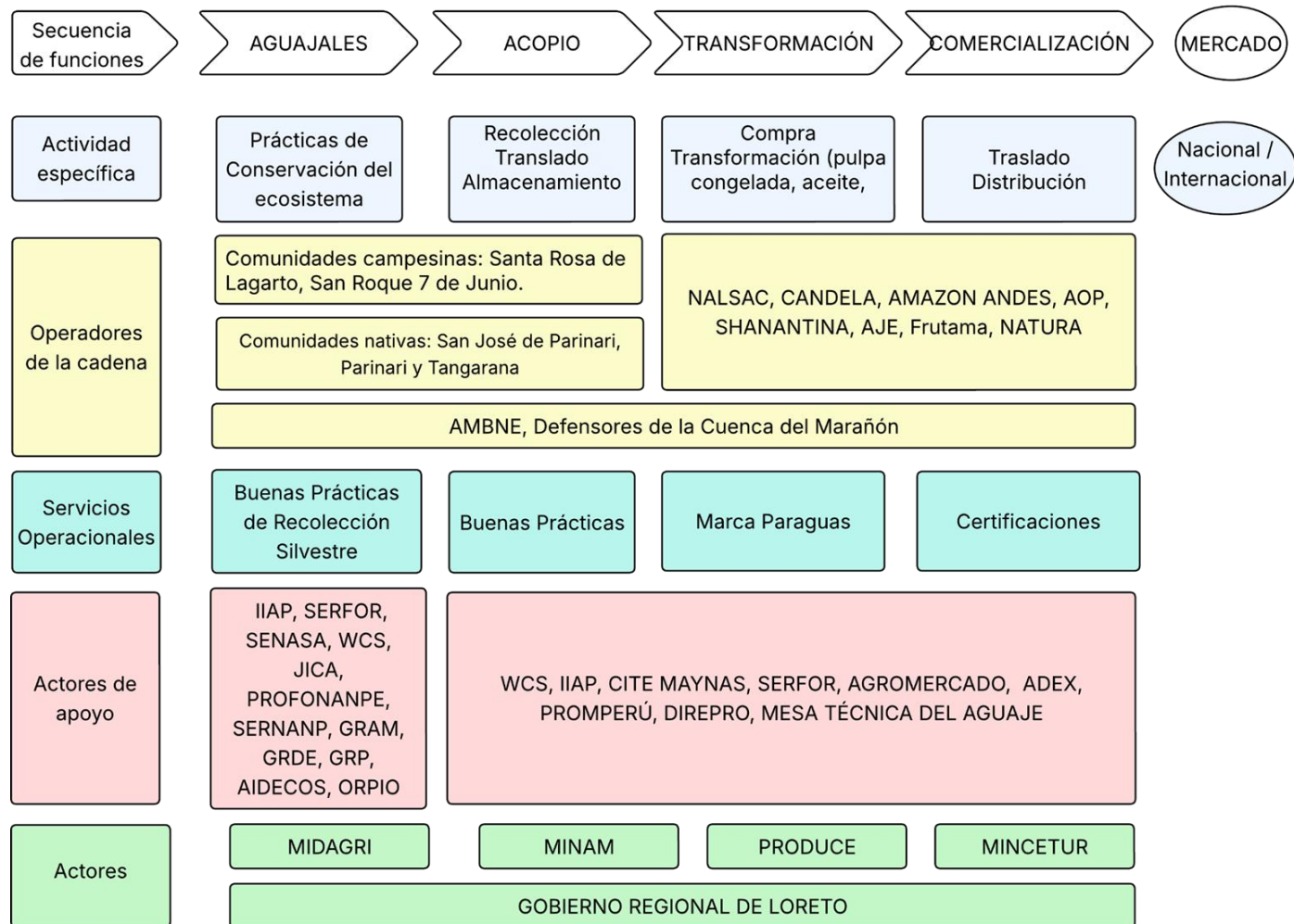
*Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026*

## Componente 3: Prácticas de producción sostenibles para la puesta en valor de la biodiversidad bajo protocolos sustentables



[Bosques Amazónicos - ASL2 - Profonanpe](#)

# Cadena de valor aguaje en el Maraón (Loreto - Nauta)



Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

## Modelo Económico Innovador - 3T en el Maraón (Loreto - Nauta)

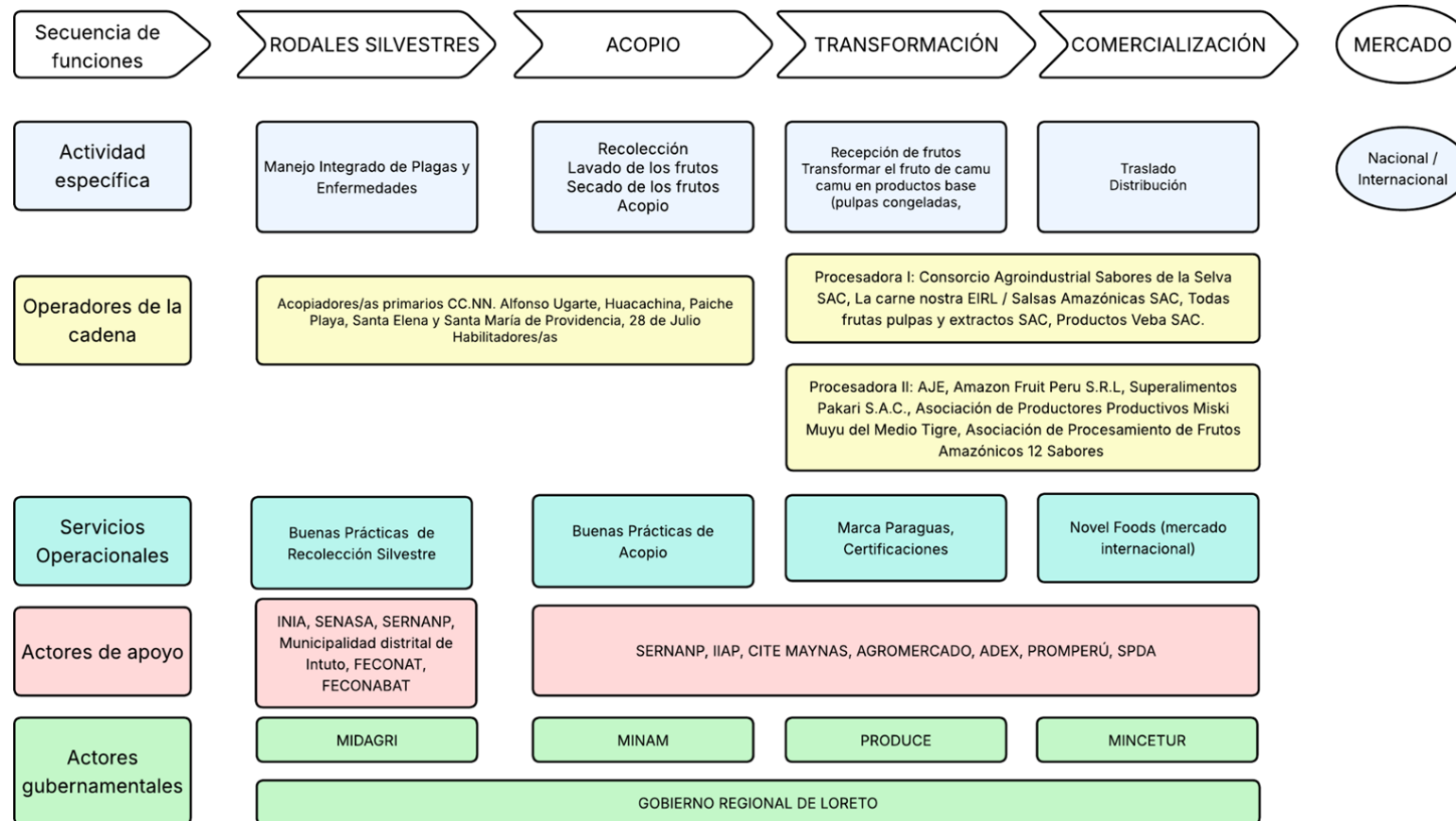
Comunidad	Etnias	Tipo de áreas	Instrumento	Área (ha)	Área en producción (ha)	Producción (sacos - aguaje)
Comunidad Campesina Santa Rosa de Lagarto	mixta	Humedal	DEMA	9.893,7	9.466,93	25.000
Comunidad Nativa San José de Parinari	Kukama Kukamiria	Humedal	DEMA	2.323,7	2.323,7	18.000
Comunidad Campesina San Roque 7 de junio	mixta	Humedal	DEMA	11.809,2	11.809,2	32.000
		Humedal	PLAN DE VIDA	79.996,74	79.996,74	98.340
Comunidad Nativa Parinari	Kukama Kukamiria	Humedal	Acuerdo de actividad menor	2.0812,53	503	6.467
Comunidad Nativa Tangarana	Kukama Kukamiria	Humedal	DEMA	539,44	539,44	2.000
<b>TOTAL</b>				<b>125.375,31</b>	<b>24.139,27</b>	<b>181.807</b>

Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026



Imagen 1: Talleres de CPLI en el Maraón

# Cadena de valor camu camu en el Tigre (Loreto Nauta)



Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

# Modelo Económico Innovador - 3T en el Tigre (Loreto Nauta)

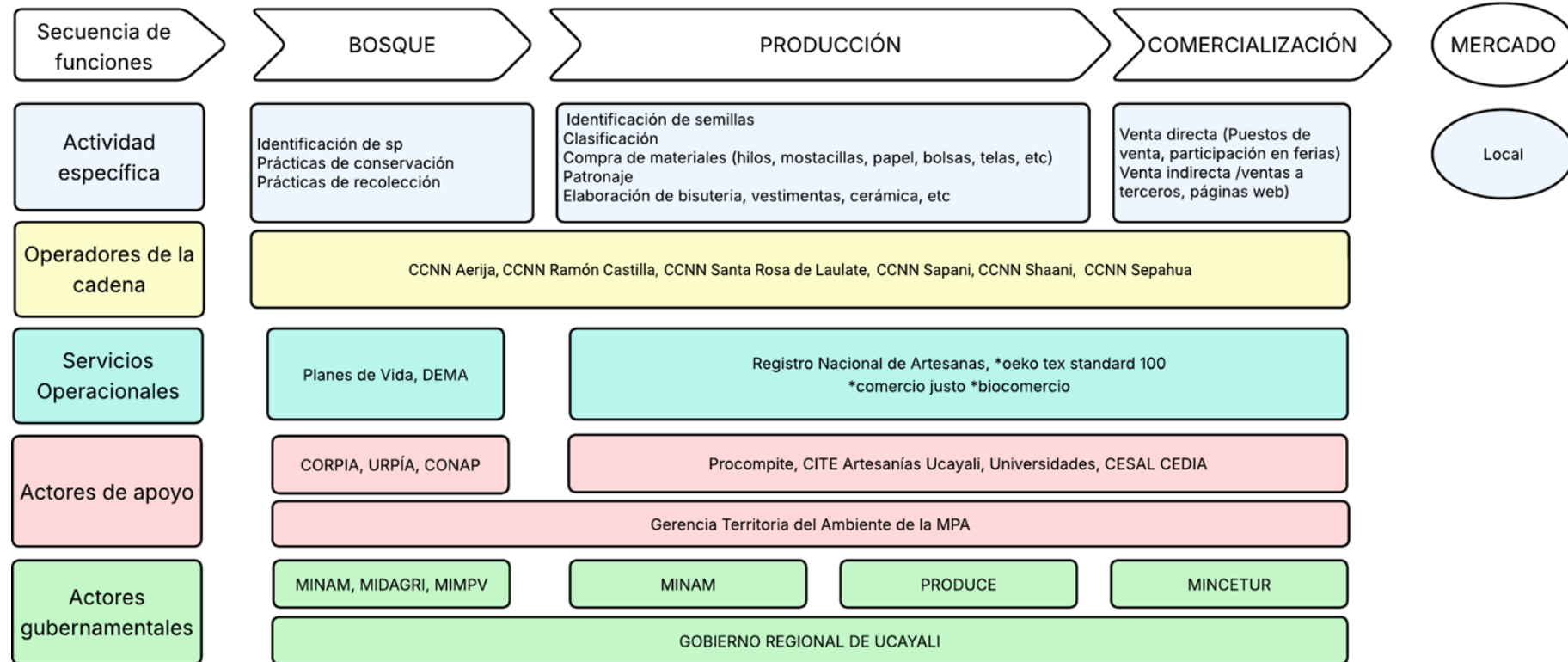
Comunidad	Etnias	Tipo de áreas	Instrumento	Área (ha)	Área en producción (ha)	Producción (jabas - camu camu)
1. Comunidad nativa Alfonso Ugarte	Kichwas	Rodal natural	PLAN DE VIDA	15.000	SD	SD
2. Comunidad nativa Huacachina	Kichwas	Rodal natural	-	3.785	3	101
3. Comunidad nativa Paiche Playa	Kichwas	Rodal natural	DEMA	62.086,77	10	336
			PLAN DE VIDA			
4. Comunidad nativa Santa Elena	Kichwas	Rodal natural	DEMA	5.757,59	9,14	115
			PLAN DE VIDA			
5. Comunidad nativa 28 de julio	Kichwas	Rodal natural	DEMA	17.844,26	32,53	1654
6. Comunidad nativa Santa María de Providencia	Kichwas	Rodal natural	DEMA	3.263	32,63	1096
<b>TOTAL</b>				<b>107.736,62</b>	<b>65,16</b>	<b>2.750</b>



Imagen 2: Reunión con líderes en Intuto, Tigre, 2026.

Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

# Cadena de valor artesanías - Atalaya (Pucallpa)



Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

## Modelo Económico Innovador - 3T en Atalaya (Pucallpa)

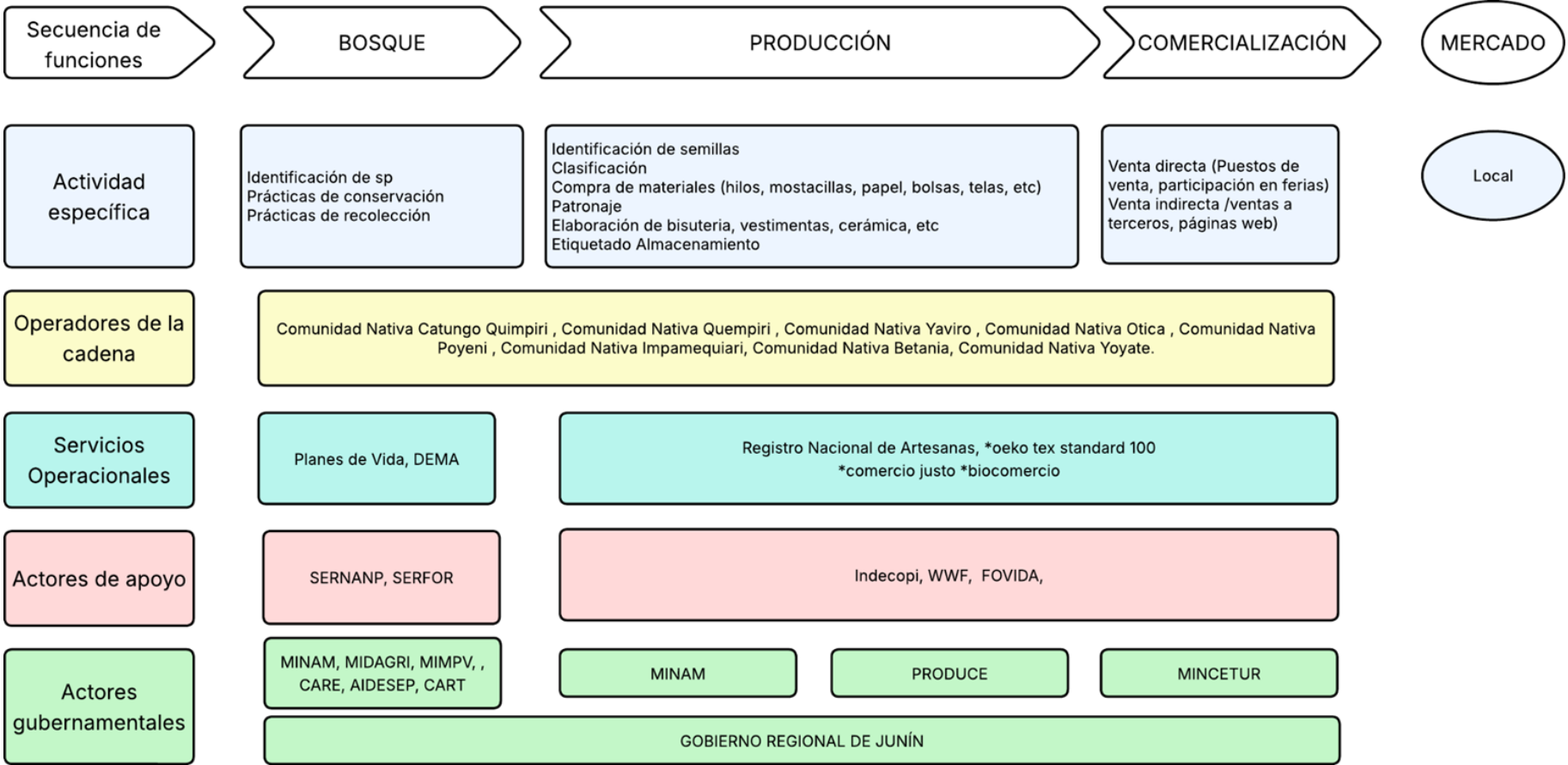
N°	Comunidad	Etnias	Área (ha)
1	Comunidad nativa Santa Rosa de Laulate	Asháninka	633
2	Comunidad nativa Ramón Castilla	Asháninka Ashéninka	3.164
3	Comunidad nativa Sepahua	Yine	13.717
4	Comunidad nativa Sapani	Asháninka	6.716
5	Comunidad nativa Aerija	Asháninka	2.156
6	Comunidad nativa Shaani	Asháninka	4.382
<b>TOTAL</b>			30.770

Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonampe, 2026



Imagen 3: Talleres CPLI en Atalaya, 2026

# Cadena de valor artesanías - Satipo (Junín)



Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

## Componente 3: Prácticas de producción sostenibles para la puesta en valor de la biodiversidad bajo protocolos sustentables

### 1. Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

Los productos y servicios derivados del uso sostenible de los bosques tienen valor agregado se integran a cadenas de valor acceden al mercado con criterios de calidad y sostenibilidad y generan beneficios socioeconómicos y ambientales para las poblaciones locales.

- Modelo Económico Innovador - 3T de bionegocios territoriales
- Bionegocios inclusivos con valor y mercado
- Impulso de Buenas Prácticas en Producción
- Marca sostenible: biodiversidad, equidad y mercados
- Alianzas Estratégicas - 4P
- Fondos Concursables

### 2. Alianza fortalece bionegocios y gestión sostenible

Comunidades organizaciones de apoyo sector privado y gobierno con capacidades técnicas empresariales y gerenciales fortalecidas para desarrollar empresas sostenibles y biocomercio basadas en el uso sostenible de productos y servicios de la biodiversidad

- Fortalecimiento de las capacidades de Marketing
- Mejora de Políticas y Procedimientos relacionados al licenciamiento y promoción de econegocios
- Proyectos de Inversión en regiones
- Estrategia de Comunicación

## Componente 3: Prácticas de producción sostenibles para la puesta en valor de la biodiversidad bajo protocolos sustentables

### 1 Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

Modelo Económico Innovador - 3T de bionegocios territoriales

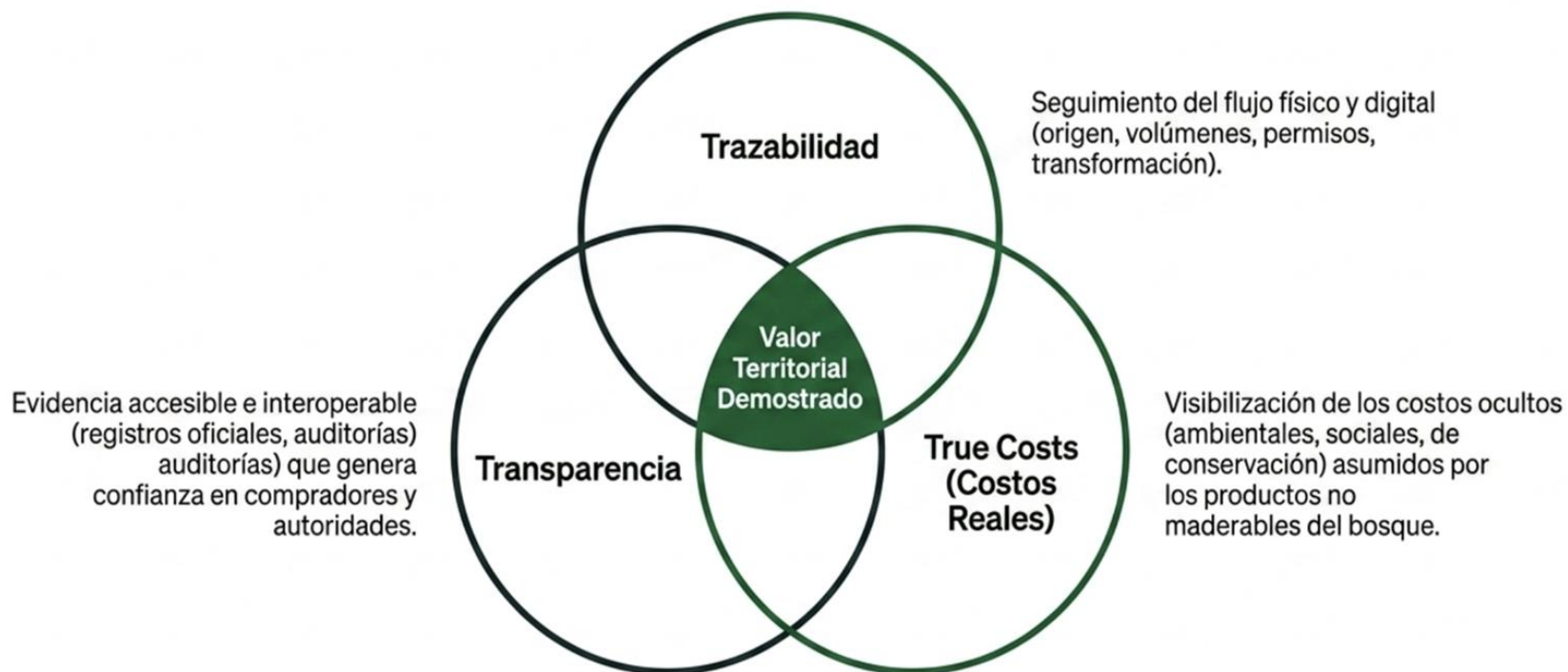
- Basado en RRNN
- Principios de Economía Circular
- Generación de alianzas 4P (C1)
- Mecanismo Informático: Software Blockchain

### Modelo 3T

Transparencia, Trazabilidad y Costos Reales

## El marco estratégico para la Amazonía: el modelo 3T

Pasar de la lógica transaccional de un producto vendido a un producto con **valor territorial demostrado**.



## Modelo Económico Innovador - 3T en el Marañón (Loreto - Nauta)



Imagen 4: Taller con líderes de 10 ccnn de las cuencas del río Tigre y Marañón, Iquitos, 2025.



Imagen 6: Taller con líderes de CCNN de Atalaya, Pucallpa, 2025



Imagen 5: Taller Modelo 3T en ADEX, Lima, 2025.



Imagen 7: Taller con líderes de CCNN de Satipo, Junín, 2025

## Componente 3:

### 1 Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

Bionegocios inclusivos con valor y mercado

- Inversiones y gestiones para incrementar: valor agregado o niveles de producción sostenibles (centros de acopio, transformación primaria, transporte).
- Inversiones en capacidad de procesamiento mediante la adquisición de equipos de procesamiento.
- ToC “Desarrollo económico y social de la Amazonía” y “Mejora de la resiliencia y los medios de vida para comunidades indígenas”

Diagnóstico situacional de cadena de aguaje

Comunidad	Etnias	Tipo de áreas	Instrumento	Área (ha)	Área en producción (ha)	Producción (sacos - aguaje)
Comunidad Campesina Santa Rosa de Lagarto	mixta	Humedal	DEMA	9.893,7	9.466,93	25.000
Comunidad Nativa San José de Parinari	Kukama Kukamiria	Humedal	DEMA	2.323,7	2.323,7	18.000
Comunidad Campesina San Roque 7 de junio	mixta	Humedal	DEMA	11.809,2	11.809,2	32.000
		Humedal	PLAN DE VIDA	79.996,74	79.996,74	98.340
Comunidad Nativa Parinari	Kukama Kukamiria	Humedal	Acuerdo de actividad menor	2.0812,53	503	6.467
Comunidad Nativa Tangarana	Kukama Kukamiria	Humedal	DEMA	539,44	539,44	2.000
TOTAL				125.375,31	24.139,27	181.807

Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonampe, 2026

## Componente 3:

### Diagnóstico situacional de cadena de camu camu

Comunidad	Etnias	Tipo de áreas	Instrumento	Área (ha)	Área en producción (ha)	Producción (jabas - camu camu)
<b>1. Comunidad nativa Alfonso Ugarte</b>	Kichwas	Rodal natural	PLAN DE VIDA	15.000	SD	SD
<b>2. Comunidad nativa Huacachina</b>	Kichwas	Rodal natural	-	3.785	3	101
<b>3. Comunidad nativa Paiche Playa</b>	Kichwas	Rodal natural	DEMA	62.086,77	10	336
			PLAN DE VIDA			
<b>4. Comunidad nativa Santa Elena</b>	Kichwas	Rodal natural	DEMA	5.757,59	9,14	115
			PLAN DE VIDA			
<b>5. Comunidad nativa 28 de julio</b>	Kichwas	Rodal natural	DEMA	17.844,26	32,53	1654
<b>6. Comunidad nativa Santa María de Providencia</b>	Kichwas	Rodal natural	DEMA	3.263	32,63	1096
<b>TOTAL</b>				<b>107.736,62</b>	<b>65,16</b>	<b>2.750</b>

Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

### Diagnóstico situacional de cadena de artesanías

N°	Comunidad	Etnias	Área (ha)
1	Comunidad nativa Santa Rosa de Laulate	Asháninka	633
2	Comunidad nativa Ramón Castilla	Asháninka Ashéninka	3.164
3	Comunidad nativa Sepahua	Yine	13.717
4	Comunidad nativa Sapani	Asháninka	6.716
5	Comunidad nativa Aerija	Asháninka	2.156
6	Comunidad nativa Shaani	Asháninka	4.382
<b>TOTAL</b>			<b>30.770</b>

Fuente: Proyecto Bosques Amazónicos, Profonanpe, 2026

## Componente 3:

### 1 Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

#### Impulso de Buenas Prácticas en Producción

- Necesidad de estandarizar procesos, transparencia, trazabilidad y destrabar procedimientos administrativos.
- Elaboración de guías de buenas prácticas cosecha, postcosecha y transformación sostenible.
- Capacitaciones a productores en el uso de los subsidios.

**PROYECTO:**  
“Construyendo bienestar humano y resiliencia en bosques amazónicos a través de la puesta en valor de la biodiversidad para la seguridad alimentaria y los bionegocios, en un contexto de cambio climático (ASL2)”

Servicio de consultoría para el diseño de un programa de capacitaciones para las cadenas de valor del proyecto bosques amazónicos ASL2

Contrato 130C-2026000004  
PROFONANPE



## Componente 3:

### 1 Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

Marca sostenible: biodiversidad, equidad y mercados

- Desarrollo de un estrategia comercial basada en una marca paraguas BIOCOMERCIO PERÚ.
- Identificación de mercados nacionales e internacionales.
- La marca estará asociada a marcas locales, incorporará criterios de igualdad de género, interculturalidad, intergeneracionalidad y responsabilidad climática.



# Estrategia Comercial

- **Participación en ferias y otras acciones comerciales** de acuerdo con marcas paraguas regionales u otras que se identifiquen



# Estrategia Comercial

- **Desarrollo y mejora de logos e identidad visual y empaques de bionegocios de la plataforma Negocios Verdes del Minam (mayo - junio)**



“El proceso de mejora de identidad visual y empaques busca incorporar elementos de identidad territorial y cultural sin descontextualizar ni apropiarse indebidamente de expresiones tradicionales.”

## Componente 3:

### 1 Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

Alianzas Estratégicas - 4P (productores, público, privado, partes interesadas)

- Objetivo de tener Planes de Trabajo para eliminar trabas, desconfianza y dificultades en las cadenas de valor priorizadas.
- Avances.



Foto: Participantes en el Taller sobre Productos hidrobiológicos



Foto: Participantes en el Taller sobre la cadena de Plantas Medicinales



Foto: Participantes en el Taller sobre la cadena de Ecoturismo y Artesanias

## Componente 3:

### 3.1 Productos forestales sostenibles generan valor y beneficios

#### 3.1.6 Fondos Concursables “Frutos de la Amazonia”

- FIDA
- Fondos Concursables a productores asociados en alianzas.
- Fortalecimiento de emprendimientos.



ETAPA	FECHA		LUGAR Y HORARIO
	INICIO	FIN	
<b>LANZAMIENTO Y DIFUSION (7 días)</b>			
Lanzamiento del concurso y publicación de bases	6/04/2026	6/04/2026	Lanzamiento virtual
	Primera semana de mayo	Primera semana de mayo	Lanzamiento Nacional Loreto - Nauta
Consultas y respuestas	6/04/2026	12/04/2026	Página web institucional
<b>ADMISIBILIDAD</b>			
Socialización de Fondo Concursable	06/04/2026	22/05/2026	Eventos en Satipo, Atalaya e Iquitos
Inscripción, registro y presentación requisitos de admisibilidad	13/04/2026	07/06/2026	Página web institucional
Revisión de cumplimiento de requisitos de admisibilidad	08/06/2026	19/06/2026	Página web institucional
Publicación de resultados de etapa de Admisibilidad	20/06/2026	20/06/2026	Página web institucional
<b>ELEGIBILIDAD</b>			
Aplicación IDO (Índice de Desarrollo Organizacional) y Evaluación de la Idea de Bionegocio	21/06/2026	09/07/2026	Ambito de la organización
Publicación de resultados de etapa de Elegibilidad	10/07/2026	10/07/2026	Página web institucional
<b>FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO</b>			
Formulación y presentación del Plan de Negocio	11/07/2026	20/08/2026	Página web institucional/
<b>EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO Y SELECCIÓN DE GANADORES</b>			
Evaluación Técnica del Plan de Negocio y salvaguardas de gestión social, ambiental y género	21/08/2026	13/09/2026	Página web institucional
Publicación de resultados	14/09/2026	14/09/2026	Página web institucional
<b>HABILITACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO</b>			
Suscripción de acuerdos de cofinanciamiento entre la Entidad y las Organizaciones Rurales ganadoras	15/09/2026	29/09/2026	Dirección Exacta y Horarios

# FRUTOS DE LA AMAZONÍA

Un fondo concursable para financiar y brindar asistencia técnica especializada a emprendimientos amazónicos sostenibles



# LA PROBLEMÁTICA

La **explotación insostenible** y la **falta de valor agregado** en los productos de la Amazonía peruana **limitan su acceso a mercados de calidad**. Esta baja rentabilidad desincentiva la conservación y dificulta la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas.

La **falta de incentivos, inversión y conexión con mercados sostenibles** perpetúa un **modelo comercial que subvalora los recursos forestales y prioriza el volumen sobre la calidad**. Esta situación, agravada por la pobreza y el cambio climático, impulsa prácticas inadecuadas y limita el desarrollo de las comunidades locales.



# Qué es el FC Frutos de la Amazonía?

El fondo concursable “Frutos de la Amazonía”, orientado a cofinanciar planes de negocio que aprovechan sosteniblemente la biodiversidad amazónica, orientados a la reducción de la pobreza rural y la resiliencia climática, incorporando salvaguardas sociales para promover la participación equitativa de mujeres, jóvenes y pueblos indígenas.



# RUBROS / TEMÁTICAS



## Artesanía y arte indígena

Bisutería, Textilería, Cestería, Cerámica y Tallado con semillas del bosque.



## Sistemas Agroforestales

Cacao nativo



## Acuicultura y Recursos hidrobiológicos

Crianza y manejo de peces amazónicos (Paiche, Paco, Gamitana, otros)



## Insumos para la gastronomía

Achiote y Ajiés amazónicos



## Producción agrícola regional

Algodón nativo, Maíz nativo y plantas aromáticas



## Apicultura

Miel y derivados



## Aprovechamiento forestal no maderable

Aguaje, Camu camu, Chambira, Huicungo, Huasaí o acaí, Ungurahui, plantas medicinales



## Turismo Sostenible

Turismo comunitario y Ecoturismo

# DIRIGIDO A

Organizaciones vinculadas a bionegocios amazónicos de las distritos focalizados en las regiones de Ucayali, Junín y Loreto - Nauta.

- Comunidades nativas
- Asociaciones de productores
- Cooperativas
- Empresas comunales
- Otras organizaciones rurales
- etc.

Región	Provincia	Distritos focalizados
Ucayali	Atalaya	Tahuanía, Yurúa, Raymondi, Sepahua
Junín	Satipo	Satipo, Río Negro, Coviriali, Mazamari, Pangoa, Llaylla, Pampa Hermosa, Río Tambo y Vizcatán del Ene
Loreto	Loreto	Nauta, Parinari, Tigre, Trompeteros, Urarinas

# NUESTROS OBJETIVOS



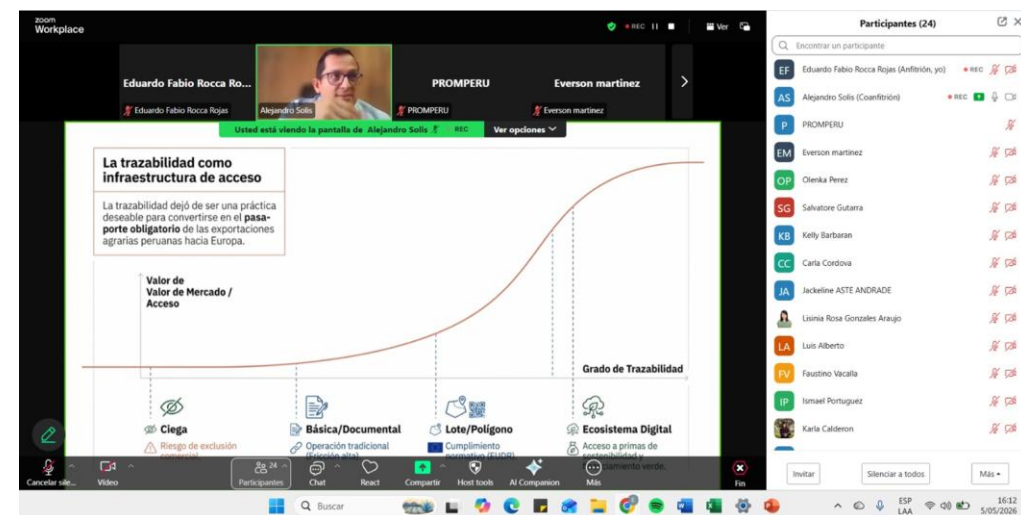
- Seleccionar y **financiar hasta 20 planes de negocio** que fortalezcan cadenas de valor priorizadas del proyecto ASL2.
- **Incrementar el valor agregado, la competitividad y el acceso a mercados** de productos y servicios de la biodiversidad amazónica.
- **Promover la inclusión económica** de comunidades nativas, mujeres y jóvenes en iniciativas productivas sostenibles.
- **Contribuir a la conservación de los bosques y ecosistemas amazónicos** mediante modelos de negocio compatibles con la gestión sostenible del paisaje.

## Componente 3:

### 2 Alianza fortalece bionegocios y gestión sostenible

Fortalecimiento de las capacidades de Marketing y planificación empresarial a las comunidades y partes interesadas.

- Fortalecimiento de las capacidades las instituciones.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales y gerenciales de los actores públicos y privados.



## Componente 3:

### 2 Alianza fortalece bionegocios y gestión sostenible

Mejora de Políticas y Procedimientos relacionados al licenciamiento y promoción de econegocios

- Mejora de políticas e innovar los procedimientos de registro y licenciamiento de productos naturales sostenibles para generar un contexto promotor,

### Alianza con CITE Maynas



1er Festival del camu camu. Alianza con Agromercado

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES



Lima, 18 de mayo de 2026

Señorita:

Caridad Maldonado  
Coordinadora de Bionegocios del Proyecto Bosques Amazónicos  
**PROFONANPE**

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, nos es grato saludarla y presentarle la siguiente propuesta para la participación de PROFONANPE, en el 22º Foro Textil Exportador, evento organizado por ADEX, que se llevará a cabo el martes 23 de junio de 2026 en el Hotel Los Delfines, Lima.

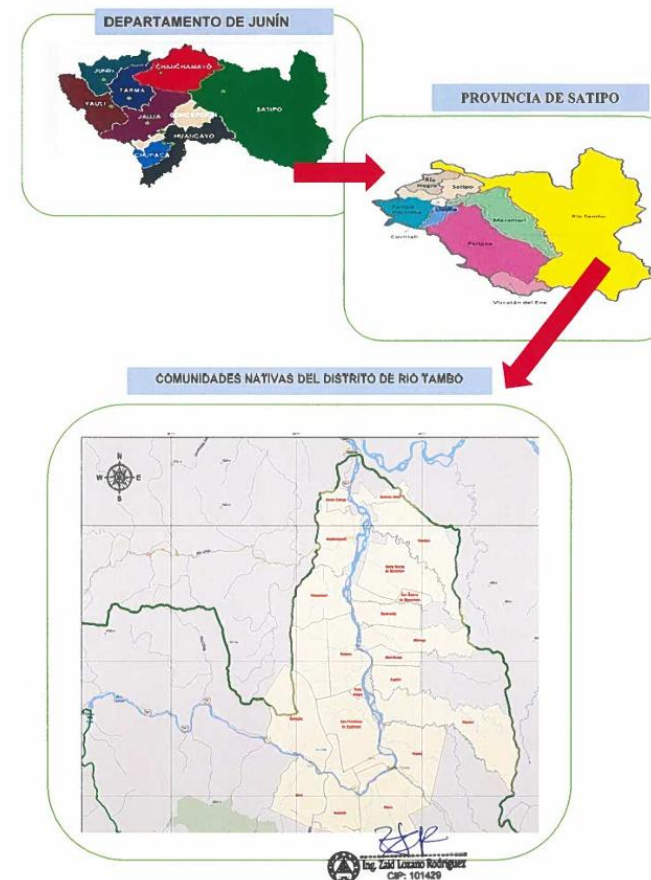
## Componente 3:

### 2 Alianza fortalece bionegocios y gestión sostenible

Proyectos de Inversión en regiones

- Impulso de inversión pública para la promoción de las cadenas de valor sostenibles.

"CREACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA CADENA PRODUCTIVA DE VAINILLA EN COMUNIDADES NATIVAS, DISTRITO DE RÍO TAMBO DE LA PROVINCIA DE SATIPO DEL DEPARTAMENTO DE JUNÍN"



## Componente 3:

### 2 Alianza fortalece bionegocios y gestión sostenible

Estrategia de Comunicación

- Incrementar el conocimiento y sensibilidad del público consumidor respecto al valor y la disponibilidad de productos naturales sostenibles.



2027

# Actividades para la transversalización de los enfoques



Inscripción al Registro Nacional del Artesano en la comunidad Shaani (abril, 2026)

# Avances 2026

## Culminado:

- Desarrollo de 10 talleres informativos en territorio para socializar con los beneficiarios las actividades en Bionegocios en Loreto y Atalaya.
- Inauguración de 02 stands de ventas mejorados de artesanías en Atalaya.
- 10 emprendimientos socializados en la red de [bio y econegocios del Minam](#).
- Desarrollo de 05 talleres de autogestión en Loreto, Atalaya y Satipo.
- Desarrollo de 12 talleres en teñido vegetal para Atalaya y Satipo.

## En curso

- Agenda para la presentación de la Estrategia Regional de Biocomercio de Loreto ante Concejo Regional de Loreto (mayo).
- Análisis de muestras de pulpa congelada de camu camu en laboratorios (Dossier Novel Foods)(julio)
- Desarrollo de un PIP para cerrar la brecha de desarrollo productivo forestal en el distrito de Río Tambo - Satipo (cierre en Mayo).
- AT elaboración de un Plan estratégico de capacidades para las 3 cadenas (agosto).
- Adquisición de subidores para ccnn del Marañón (mayo)
- Adquisición de materiales para cadena de valor de artesanías (mayo).
- Servicio de desarrollo de una colección cápsula (junio).
- Servicio de patronaje y costura para la cadena de valor de las artesanías (mayo - junio).
- Socialización de bases y conformación de Comité Estratégico del fondo Frutos de la Amazonía (mayo)
- Lanzamiento regional del FC Frutos de la Amazonía (mayo).