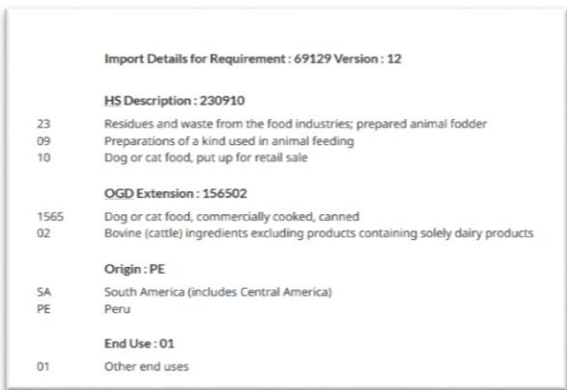







FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA																							
1.1. Nombre de la OCEX	Toronto	1.2. Fecha	27/11/2024																				
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos / Verónica García																					
	Cargo	Especialista en Comercio																					
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO																							
2.1 Producto	Alimentos para mascotas (perros y gatos) al por menor																						
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	230910																						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Dog or cat food, put up for retail sale Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail																						
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Requisitos de acceso al mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permiso de importación: Se debe solicitar al hacer la importación. El permiso no se puede emitir cuando el producto arribe a Canadá. El importador debe contactar al centro nacional de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (<i>CFIA, Canadian Food Inspection Agency</i>) para solicitar un permiso de importación • Certificado fitosanitario de exportación: emitido por el país exportador. Debe describir claramente el país o zona de origen. <div data-bbox="699 1003 1268 1391" data-label="Image">  </div> <p>Aranceles: Cero, bajo el TLC Perú-Canadá</p> <div data-bbox="555 1473 1433 1675" data-label="Table"> <table border="1"> <tr> <td>2309.10.00</td> <td>-Dog or cat food, put up for retail sale</td> <td>3.5%</td> <td>CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>----Biscuits, whole or kibbled</td> <td></td> <td>KGM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>----Other</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>91</td> <td>----In airtight containers</td> <td></td> <td>KGM</td> </tr> <tr> <td>99</td> <td>----Other</td> <td></td> <td>KGM</td> </tr> </table> </div>			2309.10.00	-Dog or cat food, put up for retail sale	3.5%	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	10	----Biscuits, whole or kibbled		KGM		----Other			91	----In airtight containers		KGM	99	----Other		KGM
2309.10.00	-Dog or cat food, put up for retail sale	3.5%	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free																				
10	----Biscuits, whole or kibbled		KGM																				
	----Other																						
91	----In airtight containers		KGM																				
99	----Other		KGM																				
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>El mercado canadiense de alimentos para mascotas es el décimo a nivel mundial. En el caso específico de productos para perros y gatos, las exportaciones llegaron a USD 713 millones, mientras que las importaciones llegaron a USD 1,329 millones en el 2023. El mercado principal tanto en las exportaciones como importaciones son los EEUU.</p> <p>A diciembre del 2022, 2,322 tiendas se dedicaban a la venta de productos para perros y gatos en Canadá. El 89% de estas tiendas están ubicada en las provincias de Ontario, Quebec y British Columbia.</p> <p>Los canadienses gastan alrededor de USD 923 al año en alimentos para perros, mientras que para gatos el gasto anual es alrededor de USD 450.</p>																						

<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Todo el año</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Las preparaciones alimenticias para perros y gatos de origen peruano entran en general por los Estados Unidos por vía terrestre. Sin embargo, no se han registrado exportaciones peruanas en el 2023.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Las principales grandes cadenas de alimentos para perros y gatos son las multinacionales Mars Inc, Nestle SA, JM Smucker Company y Colgate Palmolive</p> <div data-bbox="676 551 1289 1066" data-label="Diagram"> <pre> graph TD Exportador[Exportador] --> Importadores[Importadores, Mayoristas, Distribuidores] Exportador --> Representante[Representante o bróker] Exportador --> Tiendas[Tiendas independientes, Cadenas de tiendas pequeñas] Exportador --> Medianas[Cadenas medianas de tiendas (regionales)] Exportador --> Grandes[Cadenas grandes, Hipermercados (a nivel nacional)] Exportador --> Consumidor[Consumidor] Representante --> Importadores Representante --> Medianas Representante --> Grandes Importadores --> Tiendas Importadores --> Medianas Importadores --> Grandes Tiendas --> Consumidor Medianas --> Consumidor Grandes --> Consumidor </pre> </div> <p>Importadores: Costco, Mars Canada, Nestle Canada, Colgate-Palmolive, Smuckers Foods of Canada, Petsmart, Pet Valu, Royla Canin Canada Distribuidores: Canadian Pet Connection, AVAPET, Natural Pet Distributors, Can Pet Cadenas medianas: IGA, Petland Canada, Dogtopia (Franquicia), Pet Planet (Franquicia) Cadenas grandes: Loblaws, Petsmart (adquirido por Mars), Costco, Walmart, Total Pet</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto: Deben ser nutritivos y seguros; libres de contaminantes y que cumplan con las normativas de calidad tanto local como internacional. • Trazabilidad: Capacidad de rastreo de ingredientes y procesos de fabricación • Calidad-Precio: Precios competitivos • Fiabilidad: El proveedor debe tener experiencia en el mercado garantizando el cumplimiento con la normativa
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se aprecia la presencia de productos peruanos en el mercado canadiense.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Dado que el mercado de alimentos para mascotas canadiense es relativamente nuevo para los exportadores, se requiere familiarización mediante visitas de prospección. Estas son las principales actividades de promoción dedicadas a mascotas en Canadá</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canadian Pet Expo (CPE) - Pet Expo Vancouver - PawsWay Pet Show - The Dog Lover Show - The Cat Lover Show - Montreal Pet Expo - Pet Industry Trade Show - Quebec Pet Show

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Loblaws Supermarket	Lata de 100 gramos	USD 1.53	Estados Unidos	2024/11/26	Producto en paquetes de 4 latas	
IGA Supermarket	Lata de 350 gramos	USD 3.06	Estados Unidos	2024/11/26	Producto enlatado	
Walmart	Lata de 374 gramos	USD 1.20	Estados Unidos	2-24/11/26	Producto enlatado	

NOFRILLS	Lata de 375 gramos	USD 1.47	Estados Unidos	2-24/11/26	Producto enlatado	
Metro	Lata de 368 gramos	USD 1.85	Estados Unidos	2-24/11/26	Producto enlatado	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.