

## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU NOVIEMBRE 2025

11° EDICIÓN

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2025

## ÍNDICE

<b>I. Exportaciones Totales</b> .....	3
<b>II. Exportaciones No Tradicionales</b> .....	4
2.1. Sector Agro.....	7
2.2. Sector Pesca.....	9
2.3. Sector Textil.....	11
2.4. Sector Minería No Metálica.....	12
2.5. Sector Químico.....	13
2.6. Sector Metal Mecánico.....	15
2.7. Sector Sidero Metalúrgico.....	16
2.8. Sector Maderas & Papeles.....	18
<b>III. Exportaciones Tradicionales</b> .....	20
3.1. Sector Petróleo y Gas Natural.....	20
3.2. Sector Minero.....	20

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de noviembre de 2025, las exportaciones no tradicionales sumaron USD 2 297 millones, creciendo en +1,8% con respecto al mismo mes del año 2024. En tanto que las exportaciones a nivel total Perú consolidaron envíos por USD 8 142 millones, creciendo en +5,6% respecto del mismo mes del año anterior.***

***Durante el mes de noviembre de 2025, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, fueron liderados por el sector pesquero (USD 178 millones / +151,4%), químico (USD 178 millones / +0,6%), textil (USD 138 millones / +0,6%).***

---

### **I. Exportaciones Totales**

A nivel global, el comercio de bienes mostró un dinamismo superior a lo esperado a inicios de 2025, aunque con señales de desaceleración hacia fines de año. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio mundial de mercancías crecería alrededor de 2,4% en 2025, revisando al alza sus estimaciones previas ante un mejor desempeño observado durante el primer semestre y parte del tercero. Este crecimiento responde, en parte, a una fuerte demanda de bienes tecnológicos y al fenómeno de compras anticipadas, aunque persisten riesgos derivados de tensiones comerciales y de un entorno macroeconómico global incierto.

En términos regionales, Asia lideró la expansión del comercio internacional durante 2025, destacándose con un crecimiento de más del 10% en el volumen de exportaciones de mercancías en el primer semestre, cifra que supera con claridad a otras regiones y refleja la recuperación de las cadenas globales de suministro y la expansión del comercio intrarregional. En contraste, Europa experimentó un crecimiento más moderado en sus exportaciones debido a factores como las tensiones comerciales globales, la dependencia del gas ruso y la desaceleración en grandes economías como Alemania, aunque algunos países como España mostraron mayor dinamismo, compensando parcialmente la tendencia general más lenta de la Eurozona en trimestres recientes.

Por otro lado, en América Latina y el Caribe, varios países registraron un desempeño exportador favorable y dinámica, con tasas de crecimiento positivas en el volumen de mercancías frente al año anterior, aunque con amplitudes heterogéneas entre subregiones. Según datos de la OMC hasta noviembre de 2025, América del Sur y Centroamérica presentaron aumentos más altos que el promedio mundial para ciertos trimestres (cerca de 7,4% en exportaciones de mercancías en la primera mitad del año), mientras que otros mercados retomaron crecimiento más moderado. No obstante, la región enfrenta desafíos estructurales como la alta dependencia de productos primarios, la volatilidad de los precios

internacionales y la sensibilidad a cambios en los ciclos de demanda global, factores que condicionan su contribución al comercio mundial.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el acumulado hasta el onceavo mes del 2025, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 79 964 millones, con lo cual crecieron en +18,2%. Asimismo, durante estos once meses del 2025, un total de 9 641 empresas exportaron 4 708 productos (HS10) a 170 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de USD 58 824 millones generando un crecimiento de +19,5% y representando el 74% del total exportado durante estos once meses del 2025, este crecimiento se ve sustentado principalmente por mayores envíos de minerales de cobre sus concentrados (+17,6%).

Durante el periodo acumulado hasta noviembre del 2025, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 28 649 millones, reportando un crecimiento de +24,1% y una participación del 36%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 8 892 millones / +6,6%), India (USD 5 583 millones / +32,2%), Canadá (USD 4 429 millones / +28,0%), Japón (USD 2 890 millones / -3,4%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 63% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Australia (USD 1 409 millones / +1 594,7%), Alemania (USD 1 283 millones / +51,5%), Argentina (USD 284 millones / +57,8%), Dinamarca (USD 166 millones / +56,3%), Rusia (USD 129 millones / +63,9%), entre otros mercados.

Finalmente, durante estos once meses del 2025, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 22 367 millones / +17,6%), oro en las demás formas en bruto (USD 15 886 millones / +37,1%), arándanos frescos (USD 2 216 millones / +10,5%), concentrados de cinc (USD 2 001 millones / +24,5%) y cátodos de cobre (USD 1 999 millones / -14,1%), entre otros productos. Estos cinco productos exportados representaron el 56% del total de envíos al mundo.

## **II. Exportaciones No Tradicionales**

Durante el periodo acumulado hasta noviembre del 2025, las exportaciones no tradicionales registraron un monto de USD 21 140 millones, con lo cual crecieron en +14,9%, y representando el 26% del total de envíos. Estos once primeros meses han sido relativamente auspiciosos para el sector no tradicional, dado que los 9 de los 14 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo hasta noviembre del 2025, un total de 7 950 empresas exportaron 4 611 productos (HS10) a 170 mercados en los cinco continentes. El

principal destino fue Estados Unidos (USD 6 021 millones / +5,6%), le siguieron Países Bajos (USD 2 095 millones / +21,0%), China (USD 1 257 millones / +146,2%), Chile (USD 1 227 millones / +9,4%), España (USD 1 183 millones / +25,1%), entre otros. Los cinco mercados destinos representaron el 56% de los envíos no tradicionales.

A nivel sectorial, las exportaciones no tradicionales acumuladas del sector agropecuario hasta noviembre alcanzaron USD 11 682 millones, mostrando un crecimiento de +15,3% (+USD 1 551 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 2 216 millones, seguido por las paltas frescas (USD 1 357 millones), uvas frescas (USD 1 326 millones), cacao en grano (USD 940 millones), y espárragos frescos (USD 347 millones), dentro de los cinco principales envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 49% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 4 325 millones hasta el onceavo mes del 2025, lo que representa un aumento del +25,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano directo, donde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +69,7%.

Asimismo, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 2 106 millones hasta noviembre del 2025. Esto se debe básicamente a una expansión del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, creció en un +48,3% con respecto al similar periodo del año anterior, asimismo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +14,4% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, atunes en conservas, ovas de pez volador, langostinos y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de noviembre del 2025, totalizaron en USD 1 577 millones con un crecimiento del +6,2%. Fueron 1 682 empresas las que exportaron 689 productos a 108 mercados. Este incremento significativo de las exportaciones se debe a los envíos a los principales mercados destino, como Estados Unidos (+3,8%), Colombia (+25,9%), Brasil (+12,8%), China (+8,7%), Chile (+4,1%), en cuanto a los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 405 millones), camisas de punto algodón (USD 166 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 106 millones), suéteres de algodón (USD 72 millones), y camisas de fibra sintéticas (USD 58 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 51% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 700 millones hasta noviembre del 2025, registrando una disminución de USD 26 millones con

respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en -3,6% de decrecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos (USD 284 millones), Brasil (USD 101 millones), Chile (USD 46 millones), Corea del Sur (USD 37 millones), España (USD 30 millones). Mientras que los principales productos exportados destacan los fosfatos de calcio (USD 410 millones), antracitas (USD 180 millones), cementos sin pulverizar, clínker (USD 30 millones), andalucita, cianita y silimanita (USD 14 millones), cementos portland (USD 9 millones). Cabe destacar que estos cinco principales productos de exportación representaron el 92% del total de los envíos por el sector.

El sector químico se incrementó en +4,4% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 743 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 120 mercados de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 63% del total exportado durante el periodo analizado. En cuanto a exportaciones superiores a los 5 millones de dólares, Panamá, Costa Rica, República Dominicana y Nicaragua, fueron los mercados de Centroamérica con un crecimiento significativo, mientras que, de 860 productos de exportación, destaca el ácido sulfúrico con un crecimiento en sus envíos de +1,2%. Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 436 millones y registraron una participación de 25%.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de +7,4% hasta noviembre de 2025 y se registró un valor de exportación de USD 732 millones. Se exportaron 1 301 productos a 118 mercados, por 2 424 empresas. Además, los cinco destinos principales de exportación representaron el 63% de los envíos totales del sector, con Chile encabezando la lista. Por último, los cinco principales productos consolidados de exportación representaron el 31% del total de envíos, durante el periodo analizado.

Por otro lado, en cuanto al sector sidero metalúrgico experimentó un desempeño auspicioso del +15,5% hasta noviembre de 2025, logrando consolidar un valor de exportación de 1 918 millones. Además, en este período, se exportaron 308 productos a 87 mercados, a través de 791 empresas. Los cinco principales destinos de exportación del sector tuvieron una participación del 59% del total de envíos, siendo Estados Unidos el mercado que lidera la lista. Además, los cinco productos más exportados representaron el 67% del valor total.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 252 millones hasta el mes noviembre de 2025; este resultado comparado con el similar periodo del año previo refleja un decrecimiento del -5,7%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Bolivia, Estados Unidos y México principalmente. Por otro lado, hay que resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares fueron: compresas y tampones higiénicos (+138,9%), bobinas de papel higiénico (+279,1%), envolturas flexibles de papel impreso (+102,3%).

## Informe de Exportaciones Sectoriales – Noviembre 2025

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector agro total se consolidaron en USD 1 736 millones con un decrecimiento del -2,7%, mientras que el no tradicional sumaron USD 1 465 millones durante el mes de noviembre 2025, registrando una variación de +1,8% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado del agro total ascendió a USD 13 363 millones, registrando un crecimiento de +18,5%, asimismo para el no tradicional USD 11 682 millones con un crecimiento del +15,3%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, México y China) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector agro no tradicional.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado hasta noviembre de USD 3 712 millones, registrando un crecimiento de +9,3% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 32% del total de envíos del sector agro no tradicional. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño positivo fueron las uvas frescas (USD 619 millones / +22,7%), paltas frescas (USD 204 millones / +24,7%), cacao en grano (USD 139 millones / +148,1%), mangos frescos (USD 86 millones / +22,8%), entre otros.

**Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Estados Unidos	547	-12,1	3 712	9,3
Países Bajos	261	5,8	2 028	20,7
España	80	15,8	847	15,0
México	76	19,7	455	32,8
China	57	65,6	451	90,8
Resto	444	-5,4	4 189	12,0
<b>Total</b>	<b>1 465</b>	<b>-2,7</b>	<b>11 682</b>	<b>15,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 2 028 millones, entre los principales productos con crecimientos destacan los envíos de arándanos frescos (USD 559 millones / +33,6%), paltas frescas (USD 447 millones / +9,7%), cacao en grano (USD 194 millones / +107,8%), granadas frescas (USD 58 millones / +31,5%).

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 847 millones con un crecimiento del +15,0%, destacan las exportaciones auspiciosas de cacao en grano (USD 65 millones / +13,8%), pimienta piquillo (USD 73 millones / +35,3%), espárragos frescos (USD 41 millones / +1,8%), alcachofas en conserva (USD 37 millones / +16,2%), y arándanos frescos (USD 36 millones / +88,1%), es importante destacar que esta lista de productos concentra el 31%.

Los envíos a México alcanzaron los USD 455 millones con un crecimiento de +32,8%, entre los productos más relevantes se encuentran, las uvas frescas (USD 112 millones / +16,7%), cacao en grano (USD 64 millones / +35,7%), entre otros.

China, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 451 millones, impulsado por los envíos de arándanos frescos (USD 256 millones / +170,8%), paltas frescas (USD 74 millones / +41,4%), tara en polvo (USD 44 millones / +43,8%), entre otros.

**Sector Agro No Tradicional: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Arándanos frescos	396	-5,9	2 216	10,5
Paltas frescas	5	21,7	1 357	9,3
Uvas frescas	463	-1,2	1 326	13,6
Cacao en grano	41	-22,5	940	24,6
Espárragos frescos	42	4,4	347	0,6
Resto	518	-0,2	5 495	19,0
<b>Total</b>	<b>1 465</b>	<b>-2,7</b>	<b>11 682</b>	<b>15,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, paltas frescas, uvas frescas, cacao en grano y espárragos frescos) en su conjunto representan el 52% de las exportaciones del sector agro no tradicional. Otros productos que mostraron un buen desempeño significativo y positivo fueron mangos frescos (USD 258 millones / +7,1%), palta y/o arándano congelado (USD 178 millones / +70,7%), manteca de cacao (USD 160 millones / +98,0%), mango congelado (USD 152 millones / +126,6%), entre otros.

Finalmente 2 554 empresas han exportado 590 partidas a 146 mercados, por otro lado, en el ranking por regiones excluyendo Lima y Callao, lo lidera La Libertad (USD 2 351 millones), le sigue Ica (USD 2 266 millones), Piura (USD 1 291 millones), Lambayeque (USD 1 040 millones) y San Martín (USD 465 millones), los cuales concentran el 63% del total de las exportaciones del sector agro no tradicional por otro lado, las regiones de Tacna, Madre de Dios y Huánuco, mostraron incrementos dinámicos en sus envíos con +52,5%, +66,1% y +89,4% respectivamente.

## 2.2. Sector Pesca

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 4 325 millones hasta el onceavo mes del 2025, lo que representa un aumento del +25,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano directo, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +69,7%.

Asimismo, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 2 106 millones hasta noviembre del 2025. Esto se debe básicamente a una expansión del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, creció en un +48,3% con respecto al similar periodo del año anterior, asimismo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +14,4% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, atunes en conservas, ovas de pez volador, langostinos y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

**Sector Pesca No Tradicional: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
China	67	1 465,6	670	369,0
Corea del Sur	21	514,4	288	144,0
España	22	123,8	279	69,0
Estados Unidos	17	-26,8	208	-15,9
Japón	6	46,7	102	62,4
Resto	45	74,1	560	10,7
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>151,4</b>	<b>2 106</b>	<b>69,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 91 mercados durante el periodo analizado. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor crecimiento; con mayores envíos de plazas importantes como China (+369,0%), Corea del Sur (+144,0%) y Japón (+62,4%), mientras que para Norteamérica se experimentó un decrecimiento en los mercados destino de Estados Unidos (-15,9%) y México (-16,3%).

Por otro lado, otros países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores al millón de dólares y que mostraron crecimientos superiores a los USD 5 millones durante este periodo fueron: Italia (+47,8%), Tailandia (+164,8%), Reino Unido (+11,5%), Taiwán (+523,8%), Rusia (+245,6%), Canadá (+3,7%), Países Bajos (+53,8%), Vietnam (+187,7%), Portugal (+153,0%), Bélgica (+55,7%), Hong Kong (+21,3%), Lituania (+114,2%) e Irlanda (+19,5%).

En ese sentido, el buen desempeño en los mercados de Europa y Asia se explica principalmente por el aumento de las ventas de pota congelada en destinos como China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Taiwán, España, Italia y Rusia. En el caso del Reino Unido, Italia y Países Bajos, destacaron las exportaciones de conservas de atún. Por otro lado, las ovas de pez registraron una demanda significativa en China, Países Bajos y Estados Unidos. Asimismo, en el mercado norteamericano se mostró resultados auspiciosos en la creciente demanda de filetes de trucha y al incremento de los envíos de pota y langostinos congelados.

**Sector Pesca No Tradicional: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Pota cruda congelada	93	5 033,4	1 079	294,8
Pota precocida congelada	27	1 837,1	252	278,3
Langostinos congelados	19	49,5	96	30,5
Conservas de pescado	9	-21,2	61	29,8
Ovas de pez volador congeladas	16	-13,2	71	-34,1
Resto	30	-3,8	518	-20,4
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>151,4</b>	<b>2 106</b>	<b>69,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Además, se registraron 124 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Entre otros productos, con valores de venta superiores a los cinco millones de dólares, asimismo que mostraron importantes incrementos significativos en sus envíos al exterior, encontramos a los filetes de trucha congelada (USD 32 millones / +6,6%) y las algas marinas secas (USD 23 millones / +17,8%).

Por otro lado, los destinos que registraron un crecimiento significativo superior al millón de dólares en sus compras de ovas de pez volador fueron China, Países Bajos y Estados Unidos. En cuanto a los camarones y langostinos enteros congelados, las ventas peruanas se concentraron principalmente hacia Estados Unidos y Corea del Sur. Asimismo, las conchas de abanico alcanzaron un desempeño significativo en el mercado belga. Finalmente, las conservas de pescado congeladas mostraron resultados auspiciosos en los mercados del Reino Unido y Estados Unidos principalmente.

Un total de 363 empresas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo analizado del 2025. De estas, 49 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 89 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 108 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 117 menos de USD 100 mil.

### 2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de noviembre del 2025, totalizaron USD 1 577 millones, lo que representa un aumento del +6,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 1 682 empresas exportaron 689 productos a 108 mercados. El crecimiento auspicioso en las exportaciones se debe principalmente al incremento de envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+3,8%), Colombia (+25,9%), Brasil (+12,8%), China (+8,7%), Chile (+4,1%), entre otros.

#### Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Estados Unidos	69	-0,1	783	3,8
Colombia	9	9,0	106	25,9
Brasil	9	15,7	88	12,8
China	8	71,4	79	8,7
Chile	7	-10,5	72	4,1
Resto	40	-8,9	450	5,2
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>0,6</b>	<b>1 577</b>	<b>6,2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 405 millones), camisas de punto algodón (USD 166 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 106 millones), suéteres de algodón (USD 72 millones), y camisas de fibra sintéticas (USD 58 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 51% de los envíos del sector.

#### Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	33	-0,4	405	11,7
Camisas de punto algodón	15	7,3	166	9,9
Pelo fino cardado de alpaca o llama	9	10,4	106	16,4
Camisas de fibra sintéticas	6	6,8	72	-7,1
Suéteres de algodón	3	-31,2	58	0,9
Resto	70	0,1	770	3,3
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>0,6</b>	<b>1 577</b>	<b>6,2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima metropolitana concentró el 71% de los envíos, creciendo en +6,5%, seguido de Arequipa con el 14% e Ica con el 9% de participación.

1 682 empresas peruanas exportaron hasta noviembre del 2025; de estas 28 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 124 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 400 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 130 menos de USD 100 mil dólares.

#### 2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 700 millones hasta noviembre del 2025, registrando una disminución de USD 26 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en un decrecimiento del -3,6%. Durante estos once meses, se exportaron 95 productos a 68 mercados, involucrando a 397 empresas.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Estados Unidos	23	-14,5	284	-7,3
Brasil	8	38,6	101	-30,5
Chile	5	0,2	46	8,2
Corea del Sur	0	-100,0	37	-19,5
España	5	54,2	30	189,2
Resto	25	36,2	202	14,8
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>0,2</b>	<b>700</b>	<b>-3,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 71% hasta el onceavo mes del 2025; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos superando el millón de dólares y por ende mayores crecimientos fueron: Indonesia (+30,4%), Ecuador (+22,5%), China (+20,4%), Bélgica (+15,8%), Ucrania (+148,2%), Países Bajos (+434,2%), Francia (+16,8%), Colombia (+25,6%), Turquía (+30,6%), Bolivia (+7,3%), Guatemala (+385,1%), Honduras (+569,1%), Canadá (+1 342,2%) y Panamá (+21,5%).

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Fosfatos de calcio	38	-5,7	410	-12,8
Antracitas	16	-6,6	180	11,2
Cementos sin pulverizar (clínker)	4	51,0	30	41,1
Andalucita, cianita y silimanita	1	16,2	14	-13,4
Cementos portland	1	-9,1	9	-5,1
Resto	6	50,6	58	19,7
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>0,2</b>	<b>700</b>	<b>-3,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados que experimentaron un crecimiento significativo durante el periodo acumulado hasta el onceavo mes del año 2025, además de superar en sus envíos el millón de dólares, tenemos al mármol, travertinos y alabastro (+21,6%), cloruro de sodio (+59,2%), sal gema, sal de salinas, sal marina y sal de mesas (+41,9%), sulfato de bario natural (+1,4%), cal viva (+68,5%), boratos de sodio (+30,1%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos exportados concentraron el 92% de los envíos totales por el sector.

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 743 millones hasta el onceavo mes del 2025, registrando un incremento de USD 74 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de +4,4% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Chile	25	-31,0	309	-4,6
Ecuador	24	26,8	243	20,4
Bolivia	19	6,0	216	2,0
Estados Unidos	15	-6,9	178	11,9
Colombia	15	14,4	157	5,3
Resto	58	10,2	641	2,7
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>0,6</b>	<b>1 743</b>	<b>4,4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo acumulado hasta noviembre se exportaron 860 productos a 120 mercados los cuales fueron enviados por 1 952 empresas. Con respecto a destinos latinoamericanos que experimentaron exportaciones mayores a los USD 5 millones en sus envíos y con crecimiento significativo fueron: México (USD 102 millones / +10,4%), Panamá (USD 36 millones / +24,6%), Venezuela (USD 26 millones / +5,2%), Costa Rica (USD 26 millones / +7,4%), República Dominicana (USD 20 millones / +14,5%), Nicaragua (USD 15 millones / +14,3%), Guyana (USD 7 millones / +27,1%).

En el caso de los mercados que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Bangladesh (USD 3 millones / +202,7%), Cuba (USD 3 millones / +58,6%), Hong Kong (USD 2 millones / +73,2%) y Turquía (USD 1 millón / +56,3%).

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Ácido Sulfúrico	8	-28,8	108	1,2
Las demás placas, láminas de polipropileno	8	-11,1	94	-15,2
Óxido de cinc	9	2,2	94	4,0
Las demás placas, láminas de polí tereftalato de etileno	6	5,0	73	-2,2
Neumáticos radiales	5	7,6	52	27,4
Resto	122	3,6	1 322	6,1
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>0,6</b>	<b>1 743</b>	<b>4,4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el onceavo mes del 2025, destacan los envíos de ácido sulfúrico con un valor exportado de USD 108 millones. Dicho monto significó un crecimiento de +4,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Chile. En tanto, los cinco principales productos representaron el 24% del total de envíos del sector.

Un total de 1 952 empresas exportaron a los 5 continentes, se tiene que entre las principales compañías destacan Quimpac S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector. Le siguen otras empresas como Opp Film S.A. (6%), Famesa Explosivos S.A.C. (5%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) Compañía Goodyear del Perú S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 436 millones y registraron una participación de 25%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 732 millones durante el onceavo mes del 2025, lo cual significó un crecimiento del +7,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un aumento de USD 50 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Chile	27	38,9	170	29,7
Estados Unidos	13	-14,7	149	16,4
Ecuador	7	-44,7	63	-9,7
Bolivia	5	100,5	39	23,9
México	3	-24,8	37	-2,9
Resto	22	27,3	272	-3,3
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>8,3</b>	<b>732</b>	<b>7,4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 118 mercados hasta el onceavo mes del 2025, 1 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destacan las exportaciones dinámicas hacia Indonesia, Argentina, Indonesia y Australia.

En el caso otros países que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Costa Rica (USD 4,7 millones / +50,4%), Suecia (USD 2,4 millones / +66,8%), Emiratos Árabes (USD 2,3 millones / +63,9%), Nigeria (USD 2,1 millones / +507,6%), Japón (USD 1,7 millones / +741,9%) y Francia (USD 1,2 millones / +349,8%). En cuanto a, los cinco principales destinos de los envíos representaron el 63% del sector en el periodo acumulado.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	5	1,8	63	37,1
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	97,9	56	-7,4
Ómnibus para el transporte de personas	11	78,0	46	52,5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 y 84.30	3	5,6	41	40,6
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	-20,5	22	-1,3
Resto	52	-0,5	504	2,1
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>8,3</b>	<b>732</b>	<b>7,4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo acumulado hasta noviembre, se exportaron un total de 1 301 productos, de los cuales destacaron los envíos de las partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74, por un valor de USD 63 millones, lo cual significó un crecimiento del +37,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 9% y tuvo como principal destino el mercado de Chile. Los cinco principales productos consolidados representaron el 31% del total de envíos realizados.

Por el lado de las empresas, un total de 2 424 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destacan Resemin S.A. con una participación del 10% del total de envíos del sector. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (9%), Ferreyros S.A. (5%), Fundación Chilca S.A. (4%), Metso Perú (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 235 millones y una participación de 32%.

## 2.7. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 918 millones en los once meses del año 2025, lo cual significó un crecimiento de +15,5% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 258 millones.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Estados Unidos	38	-7,3	560	33,3
Colombia	24	23,0	238	11,2
Ecuador	12	51,7	111	2,8
México	4	-62,5	109	41,4
Suiza	8	-57,1	109	21,2
Resto	73	0,6	791	5,3
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>-6,6</b>	<b>1 918</b>	<b>15,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período analizado, 791 empresas exportadoras comercializaron 308 productos a 87 mercados. Los cinco principales destinos de exportación representaron el 59% de las ventas totales del sector, dónde Estados Unidos lideró con el 29% de los envíos, seguido por Colombia (12%), Ecuador (6%), México (6%) y Suiza (6%).

Por otro lado, se registraron crecimientos relevantes en mercados con un valor de exportación superior a los USD 5 millones, destacando principalmente países de Latinoamérica como Bolivia (+19,3%), Chile (+109,7%), Venezuela (+25,3%), Honduras (+0,8%), El Salvador

(+93,2%), Costa Rica (+39,8%), Puerto Rico (+18,1%) y Panamá (+26,1%). De manera complementaria, también se observaron incrementos en algunos mercados extrarregionales, entre ellos India (+8,9%), Alemania (+18,8%), Taiwán (+4,2%), Turquía (+295,3%), Hong Kong (+109,7%), Sudáfrica (+14 363,1%) y Reino Unido (+215,8%). Asimismo, en el rango de exportaciones entre USD 1 y 5 millones, destacaron otros destinos como Guatemala (+10,8%), Indonesia (+780,8%), Nicaragua (+31,4%) y Portugal (+60,4%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Alambre de cobre refinado	32	-15,7	453	22,3
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	14	-48,3	302	52,3
Cinc sin alear	28	49,0	281	16,8
Plata en bruto aleada	17	-18,9	154	-16,8
Barras y perfiles de cobre refinado	9	38,2	105	27,5
Resto	59	0,4	624	6,8
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>-6,6</b>	<b>1 918</b>	<b>15,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (+22,3%), con una participación del 24%, seguido por las demás chapas y tiras de cobre refinado que representa un total del 16% de las exportaciones que ha experimentado un crecimiento (+52,3%), cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,99% (+16,8%), plata en bruto aleada (-16,8%), y barras y perfiles de cobre refinado (+27,5%), estos cinco productos representan 67% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con crecimientos dinámicos, y exportaciones superiores a los cinco millones de dólares, estas fueron: estructuras metálicas para construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero (+77,3%), barras de plomo en bruto con otros elementos (+296,3%), manufacturas de hierro o acero como mallas electrosoldadas, planchuelas, rejillas (+62,7%).

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 252 millones durante los once meses del 2025; este resultado comparado con el similar periodo previo refleja un decrecimiento del -5,7%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos al mercado de Bolivia, Estados Unidos y México principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Chile	6	2,2	66	16,6
Ecuador	4	40,7	38	16,5
Colombia	3	65,4	27	29,5
Bolivia	1	-3,4	16	-32,5
República Dominicana	1	-12,2	15	19,7
Resto	9	-26,9	90	-25,4
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>-4,7</b>	<b>252</b>	<b>-5,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 96 mercados hasta noviembre del 2025. Los cinco principales destinos concentraron más del 64% del total exportado acumulado por el sector.

Es relevante la recuperación de otros mercados destino de este sector pues registró crecimientos significativos con cifras superiores al millón de dólares en los siguientes mercados: Panamá (USD 10 millones / +9,8%), Bélgica (USD 4 millones / +36,5%), Venezuela (USD 4 millones / +198,2%), Costa Rica (USD 3 millones / +18,6%), Puerto Rico (USD 2 millones / +23,4%) y Argentina (USD 1,3 millones / +323,4%).

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2025	Var. % Nov. 25/24	Ene. - Nov. 2025	Var. % Ene. - Nov. 25/24
Papel higiénico en bobinas	2	-5,3	27	48,8
Pañales para bebés	4	152,5	24	66,7
Papel del tipo utilizado para la higiene personal	1	-26,8	24	-44,4
Impresos publicitarios	2	-17,1	23	17,5
Maderas tropicales aserradas	1	-49,8	14	-9,3
Resto	14	-9,6	140	-10,6
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>-4,7</b>	<b>252</b>	<b>-5,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 45% del total enviado hasta periodo acumulado al mes de noviembre del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico superior al 50% registrado por ciertas partidas en comparación con el mismo periodo del año anterior. Además de haber superado el millón de dólares en envíos, estas partidas evidenciaron un desempeño auspicioso en mercados clave. Entre ellas destaca las compresas y tampones higiénicos, con un notable crecimiento de +138,9%, cuyo principal destino fue Bolivia. Asimismo, las bobinas de papel higiénico (+279,1%) que tuvieron como principal destino a Ecuador, mientras que las envolturas flexibles de papel impreso crecieron +102,3%, con Chile como su principal comprador.

### **III. Exportaciones Tradicionales**

#### **3.1. Sector Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 3 355 millones acumulado hasta noviembre del 2025, con un decrecimiento de -7,3% respecto del año anterior, donde 74 empresas exportaron 28 partidas llegando a un total de 43 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 377 millones / +16,9%), China (USD 299 millones / +107,5%), España (USD 220 millones / +179,4%), Francia (USD 190 millones / +71,3%), Bolivia (USD 137 millones / +32,5%). Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado alcanzaron los USD 1 316 millones, liderando las exportaciones del sector con un 39% de participación.

#### **3.2. Sector Minero**

Durante los once meses, los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 51 568 millones, registrando un crecimiento del +22,0%, estos envíos abarcaron 52 países destino, dónde China se mantuvo como el principal mercado, con un valor exportado de USD 25 562 millones, lo que representó un crecimiento del +21,8%. Este aumento se debe principalmente a los mayores envíos minerales de cobre, oro, cinc, molibdeno, plata, plomo, así como sus respectivos concentrados.