



PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

Bolivia

Octubre 2022

Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de Negocios
5. Acciones de PROMPERÚ



1

Presentación del mercado

Sabías qué en Bolivia...

solo el 28% es Altiplano

13% Valle - yungas

y

59% Trópico Amazónico!!!



Bolivia es un país de ciudades

Altiplano:

La Paz (Sede de gobierno), Oruro, Potosi

Exportador de Minerales

Valle:

Cochabamba (sede agro), Sucre, Tarija

*Exportador de Productos
Manufacturados y agro*

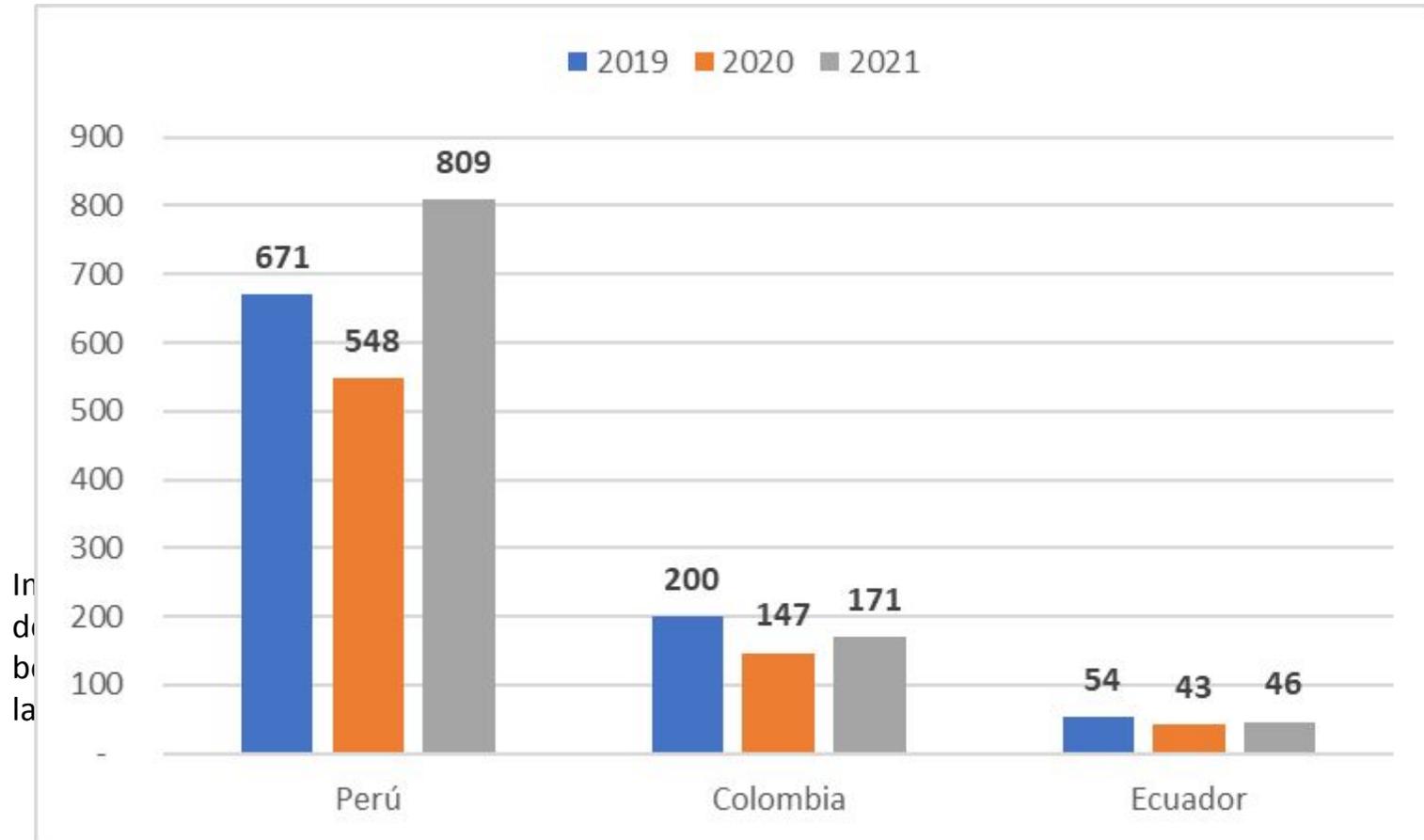
Trópico:

Santa Cruz (Polo Económico), Beni, Pando, Exportadores de Materias Primas Agrícolas



¿Sabías qué?

- A nivel regional CAN, **el Perú es el principal proveedor de Bolivia.**



Exportación Perú a Bolivia por Sectores 2019 - 2021

Tipo de Sector	2019	2020	2021	Var. % 21/20	Part. % 2021
Minero Energéticas	144	80	149	86.15%	21.07%
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	144	80	149	86.0%	21.0%
MINEROS	0	0	0	639.2%	0.0%
No Minero Energéticas	563	464	559	20.65%	78.93%
QUÍMICO	179	173	202	16.2%	28.4%
SIDERO-METALÚRGICO	162	107	152	42.4%	21.5%
AGROPECUARIO	60	69	65	-5.3%	9.2%
METAL-MECÁNICO	47	33	45	36.4%	6.3%
TEXTIL	34	25	37	49.8%	5.2%
MADERAS Y PAPELES	49	37	29	-20.8%	4.1%
MINERÍA NO METÁLICA	15	9	18	104.6%	2.5%
VARIOS (inc. joyería)	17	9	10	9.0%	1.4%
PESQUERO	2	2	2	-19.2%	0.3%
PIELES Y CUEROS	0	0	0	-69.4%	0.0%
Total general	707	544	709	30.30%	100.00%

Principales envíos no mineros energéticos

2021

Agro

- Condimentos (US\$ 8 millones)
- Galletas dulces (US\$ 7 millones)
- Pastas alimenticias (US\$ 5 millones)
- Leche evaporada (US\$ 4 millones)

Textiles

- Fibras acrílicas (US\$ 13 millones)
- Tejidos de punto de algodón (US\$ 4 millones)
- Hilados cableados de fibra acrílicas (US\$ 2 millones)
- Hilados de fibra sintética (US\$ 1 millón)

Manufacturas

- Barras de hierro o acero sin alear (US\$ 86 millones)
- Preparaciones de limpieza (US\$ 19 millones)
- Láminas de polímeros de etileno (US\$ 14 millones)
- Tubos soldados (US\$ 12 millones)

2

Indicadores Macroeconómicos

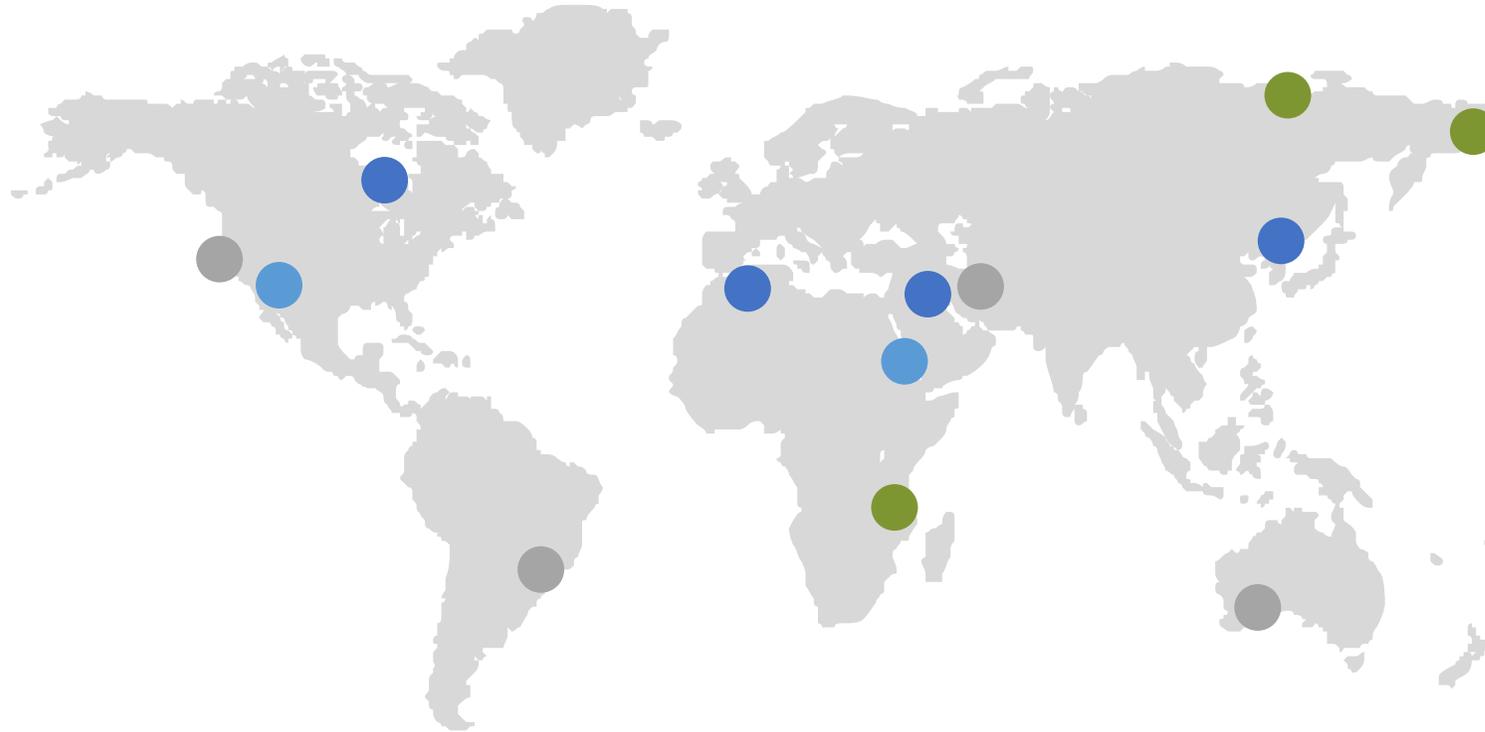
Indicadores económicos Bolivia

Indicadores	Bolivia
Población Total 2021 - millones	11.3
PIB 2021 (US\$ a precios actuales) 2021 mil millones	40,41
PIB per cápita 2021 (US\$ a precios actuales)	3414,9
Crecimiento del PIB 2021 (% anual)	6,1%
Inflación, precios al consumidor 2021 (% anual)	0,7%
Emisiones de CO2 2019 (toneladas métricas per cápita)	1,9
Personas que usan Internet 2020 (% de la población)	60%
Inversión extranjera directa 2020, entrada neta de capital (% del PIB)	-3,1%



- Economía basada en extracción y exportación de materias primas.
- Tipo de Cambio Fijo: 6,85 pesos bolivianos por USD
- Miembro de la OMC, ALADI, CAN.
- Tiene acuerdos comerciales con MERCOSUR, Venezuela, Cuba, entre otros.
- El Banco Mundial revela que un 50% de la población está en camino de pasar a ser clase media.

Socios Comerciales de Bolivia



29%

América

Brasil
Argentina
Colombia

15%

Europa

Países Bajos
Italia
España

31%

Asia

India
Japón
China

2%

Africa y Oceanía

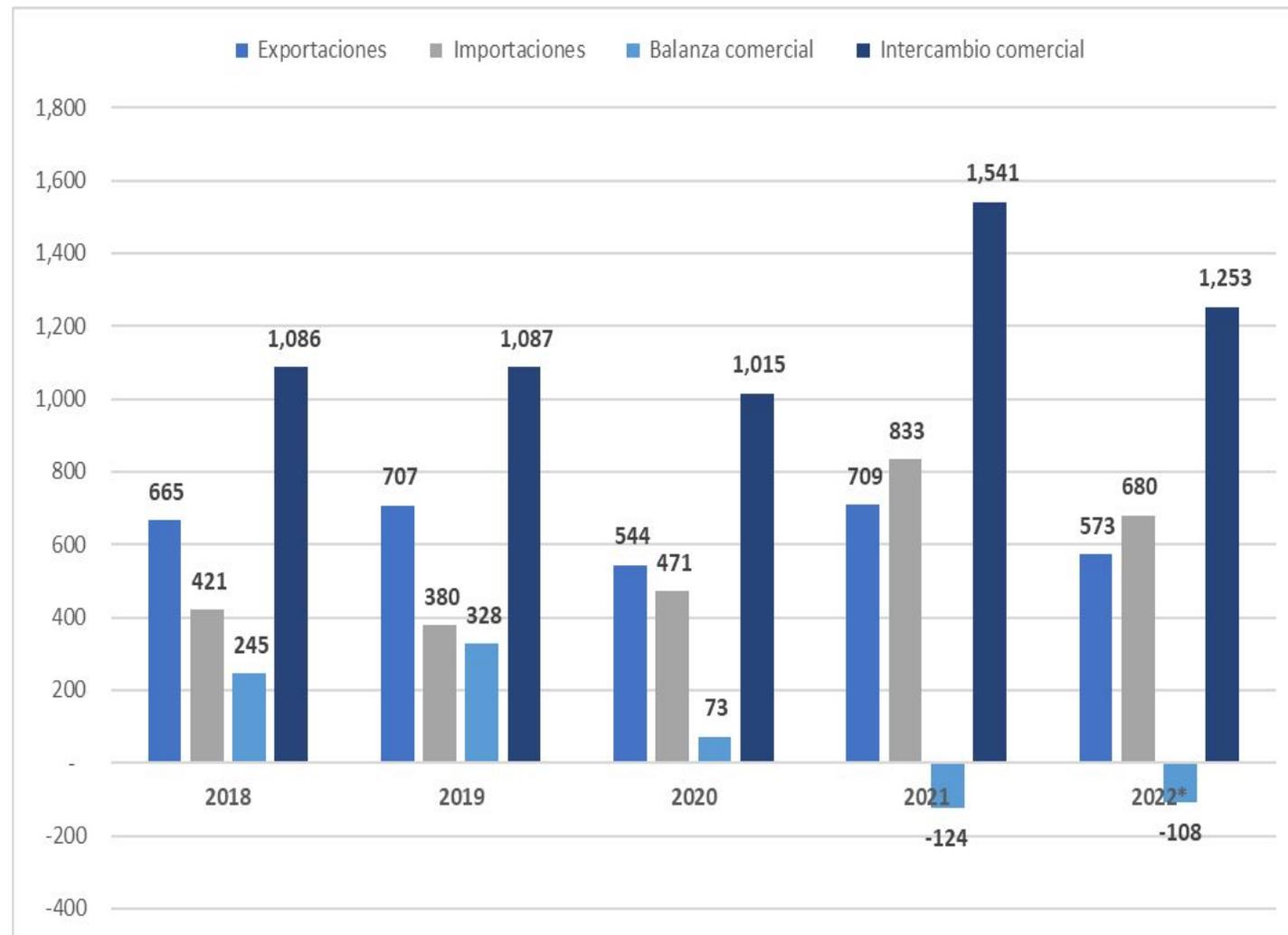
Australia
Ghana
Angola

Intercambio Comercial del Perú con Bolivia

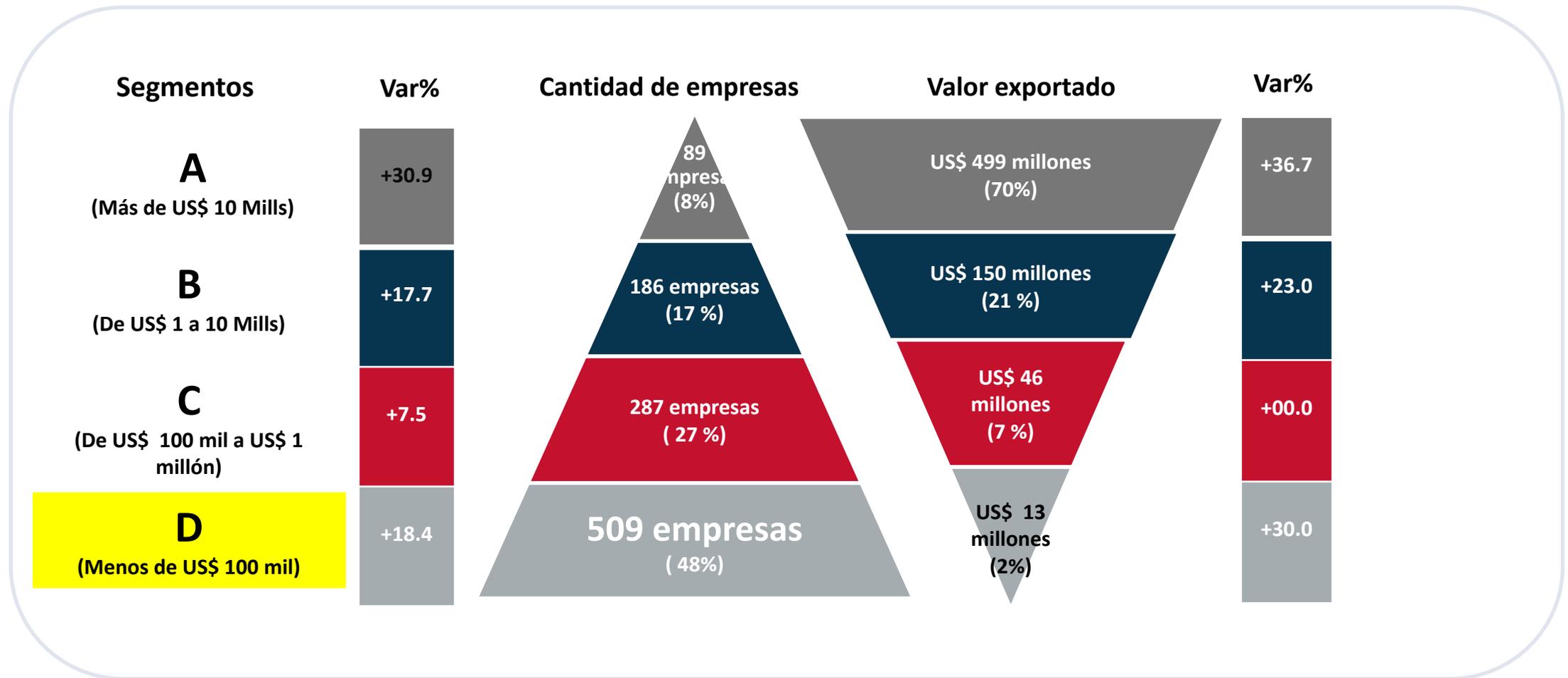
 **Empresas**  **1071** **+14.2%**

 **Productos**  **1938** **+6.0%**

 **Regiones**  **21**



En 2021, el 92% de las empresas exportadoras fueron MiPyMES con exportaciones por US\$209 M

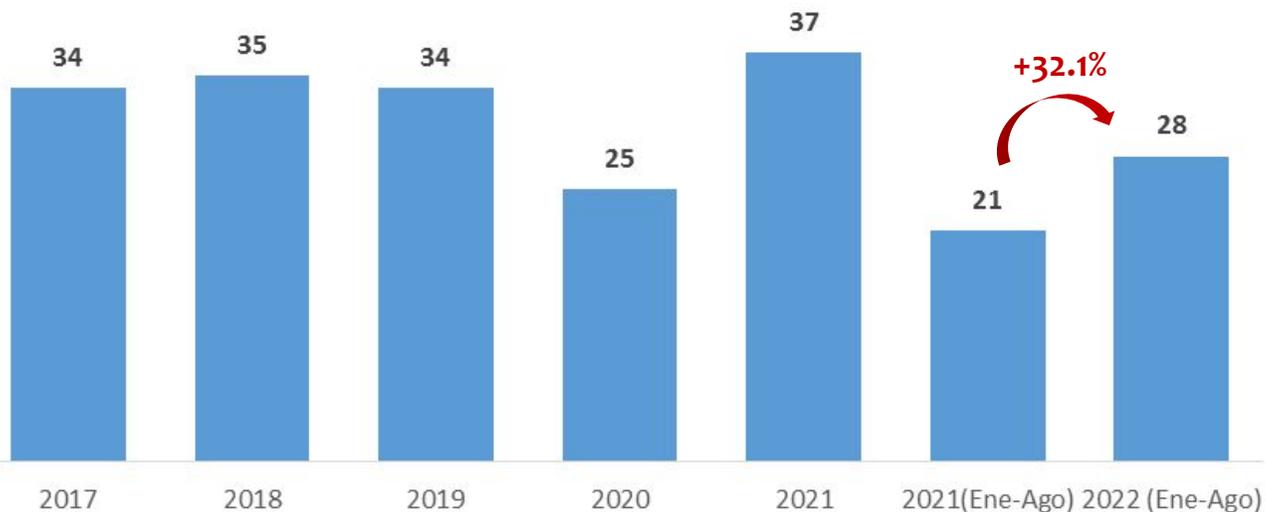




OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

Sector Vestimenta

Exportaciones de textiles y confecciones Peruanas a Bolivia US\$ FOB Milones



Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Bolivia totalizaron en el 2021 US\$37 millones/ +49.8, recuperándose respecto al año 2020 (US\$25 millones) y superando los montos exportados en los últimos tres años.

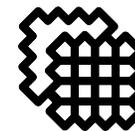


2021 : 105 empresas
2020 : 96 empresas
2019 : 122 empresas

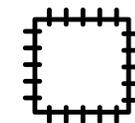


217 productos

Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ 13 | +35.8%
FIBRAS ACRÍLICAS Y MODA ACRILICAS



US\$ 4 | +115.7%
LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTOS DE ALGODON



US\$ 643 mil | +871,8%
LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN PARA HOMBRES



US\$ 597 mil | +97060,8%
PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO



Hallazgos y Tendencias



- El algodón peruano es reconocido positivamente en Bolivia.
- No existen Tiendas por departamento
- Clientes: TIENDAS ESPECIALIZADAS - volumen pequeño.



¿Qué son las Autorizaciones Previas de Importación?

Una vez que la empresa importadora cuente con el Registro Único del Importador, esta habilitada en el sistema para poder solicitar la emisión de Autorizaciones Previas de Importación.



AUTORIZACIONES
PREVIAS DE
IMPORTACIÓN



Implementación de
la documentación
previa.



:Es el documento que contiene la información requerida para el ingreso de mercancías al territorio nacional posibilitando la operación de importación, en conformidad con el Artículo 118 del Reglamento a la Ley General de Aduanas.

Tiempo de trámite: 90 días

En confecciones aplica para todas las importaciones de confecciones, excepto para países CAN

**Abastecimiento de Asia
pasa por Iquique
Más tiempo
Mayores Costos**

Santa Cruz

Oportunidades para las prendas de algodón



Colores vivos, mucha moda!!

	Max	Min	Precip.
Ene	31°	21°	8
Feb	31°	21°	5
Mar	31°	20°	4
Abr	29°	18°	3
May	27°	17°	3
Jun	25°	15°	2
Jul	26°	15°	1
Ago	28°	16°	1
Sep	30°	18°	2
Oct	31°	20°	3
Nov	32°	21°	5
Dic	32°	21°	6

OFERTA DE VESTIMENTA CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN BOLIVIA



Segmento de Compradores Identificados



Retail Boliviano: Tiendas al consumidor final, que importan y comercializan productos de moda sin intermediarios. Suelen comprar colecciones ya hechas y las venden en sus sucursales.

La marca no es prioridad.

Facilidades de pago a considerar

Marca Propias: Empresas Bolivianas consolidadas con un posicionamiento ya ganado, que están migrando su producción de local a internacional. Varias se han venido abasteciendo de insumos de Perú y en los últimos años están en la búsqueda de productores full package.

Sus pedidos son acorde al tamaño de mercado.

Marca Blanca

Facilidades de pago a considerar

Tiendas especializadas: Tiendas dirigidas al consumidor final, es la forma de venta más usada. Dándose casos de empresas con varias sucursales, como casos de tiendas de mercado que venden bastante más que las tiendas propias.

Compran: Colecciones listas y a veces piden su marca.

Priorizar coberturas de pago. No CRÉDITO





Casos de Escalamiento de Precios



Registro de importaciones:

Fecha	15-01-2018
Partida Aduanera	61099090000
Origen	Perú
Aduana	INTERIOR LA PAZ
Importador	NOVARA SRL
Marca	Textilon
U\$ FOB Tot	519,1
Cantidades	358
Incoterms	FOB
Descripción Comercial	TEXTILON LIN TER CAMISETA SIN MANGA MUJER
Advalorem %	0,00
Acuerdo Comercial	TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA CAN

Fuente: Veritrade

VALOR FOB	1,54 USD
VENTA PÚBLICO FINAL Bs	54.50 Bs
VENTA PÚBLICO FINAL USD - TC 6.96	7.83 USD
FACTOR	6,29



CAMISETA SIN COSTURAS TIROS DELGADOS

Bs.54.50 ~~Bs.109.00~~

Gastos que cubren el factor:

- Flete
- Seguro
- Aduanas
- Gastos de Operativos en destino
- Transporte interno
- Gastos de comercialización
- Utilidad

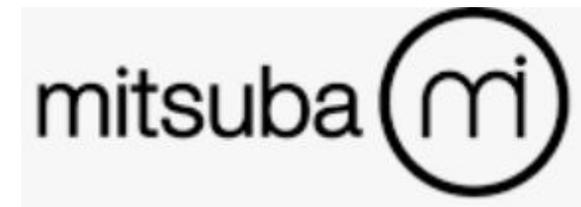


Registro de importaciones:

Fecha	14-10-2018
Partida Aduanera	62063000
Origen	Perú
Aduana	FRONTERA DESAGUADERO
Importador	MITSUBA SRL.
Marca	Mitsuba
U\$ FOB Tot	1286,4
Cantidades	192
Incoterms	FOB
Descripción Comercial	CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS. DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES
Advalorem %	0,00
Acuerdo Comercial	TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA CAN

Fuente: Veritrade

VALOR FOB	5.7USD
VENTA PÚBLICO FINAL BS.	109 Bs
VENTA PÚBLICO FINAL USD - TC 6.96	15.66 USD
FACTOR	9.96



C/V Basica Dama Azul Marino
Bs 109,00

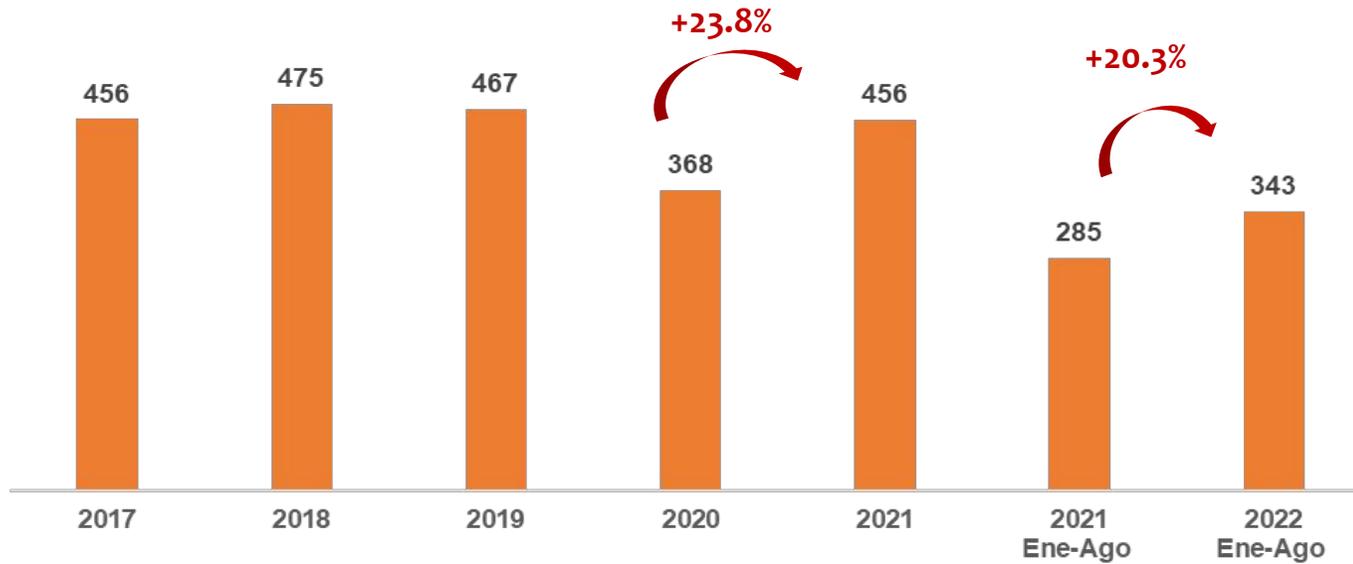
Gastos que cubren el factor:

- Flete
- Seguro
- Aduanas
- Gastos de Operativos en destino
- Transporte interno
- Gastos de comercialización
- Utilidad



Sector Manufacturas

Exportaciones en US\$ Millones



Sublíneas priorizadas
Número de empresas y productos

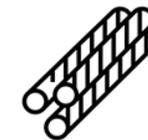
	MAC	Cosmética	Prov. Minería	Envases	Equipamiento
Empresas	180	27	212	197	93
Productos	117	17	137	44	41



Empresas



Productos



Principales productos US\$ Millones (2021)

US\$ 84
Barras de hierro o
acero sin alear

US\$ 19
Preparaciones de
limpieza

US\$ 14
Láminas de polímeros
de etileno

US\$ 12
Tubos soldados

2021 : 616 empresas
2020 : 527 empresas



Hallazgos y Tendencias



El sector de materiales y acabados para la construcción en Bolivia se encuentra en constante crecimiento, generando una oportunidad para el ingreso de empresas peruanas del sector.



Hallazgos y Tendencias

- El Perú es un socio estratégico para las empresas bolivianas debido a la calidad de sus productos y servicios, la cercanía geográfica y el arancel 0.
- Mayor demanda de envases y embalajes.



OFERTA DE MANUFACTURAS CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN BOLIVIA

1



2



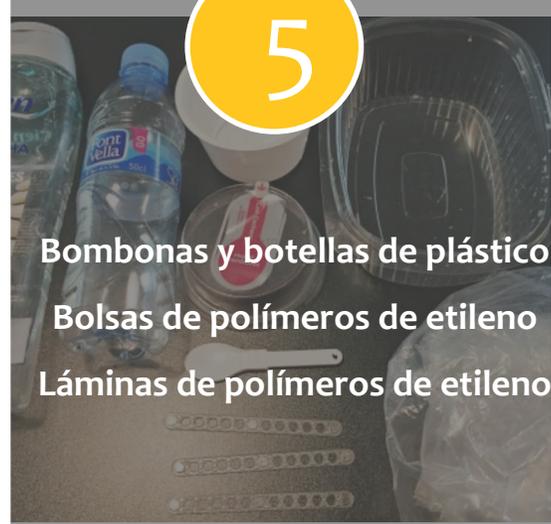
3



4



5

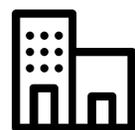
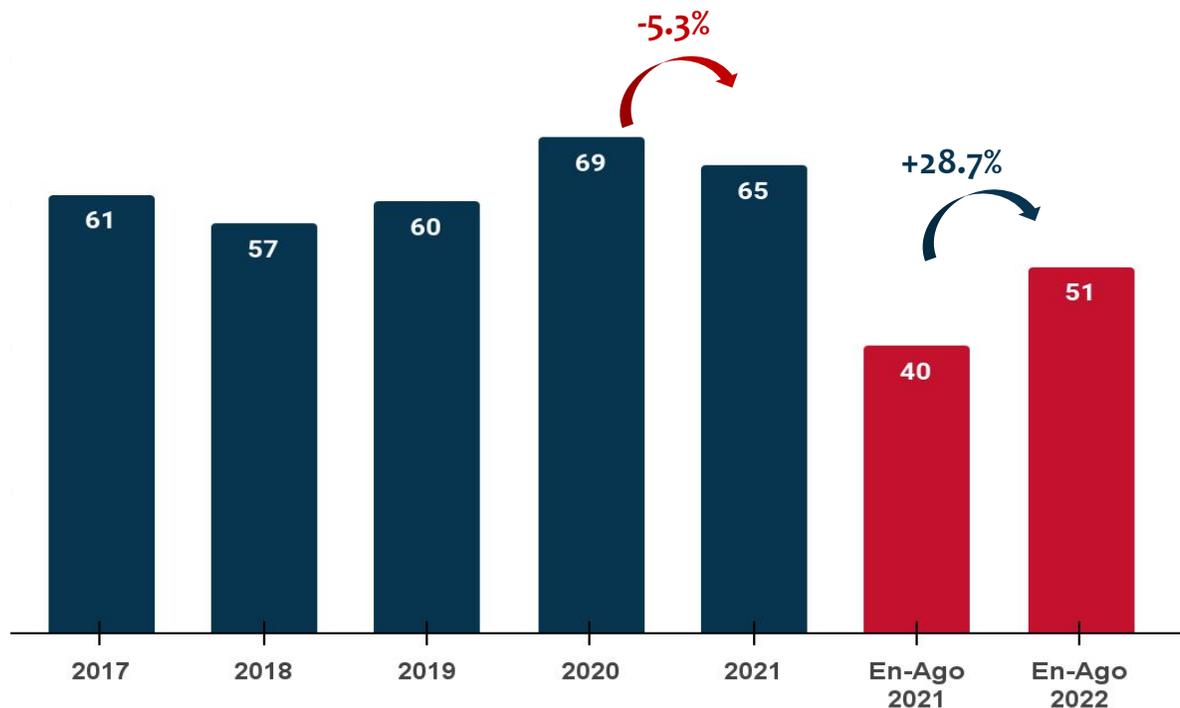


6



Sector Agro

Exportaciones en US\$ Millones

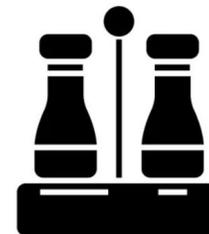


139 empresas



97 productos

Principales productos US\$ Millones



US\$ 7.9
Condimentos y
sazonadores



US\$ 3.5
Productos a base
de cereales



US\$ 4.6
Pastas alimenticias



US\$ 6.6
Galletas dulces

Hallazgos y Tendencias

Supermercados - principales canales de comercialización de productos procesados.



Ingreso formal del limón y la cebolla y la palta.

OFERTA DE AGRO CON OPORTUNIDAD

1

Paltas frescas
Cebollas frescas

2

Salsas, aliños, dips
Conservas o preparados

3

Pavos congelados

5

Cacao en Polvo y
Chocolates

7

Aceites vegetales

8

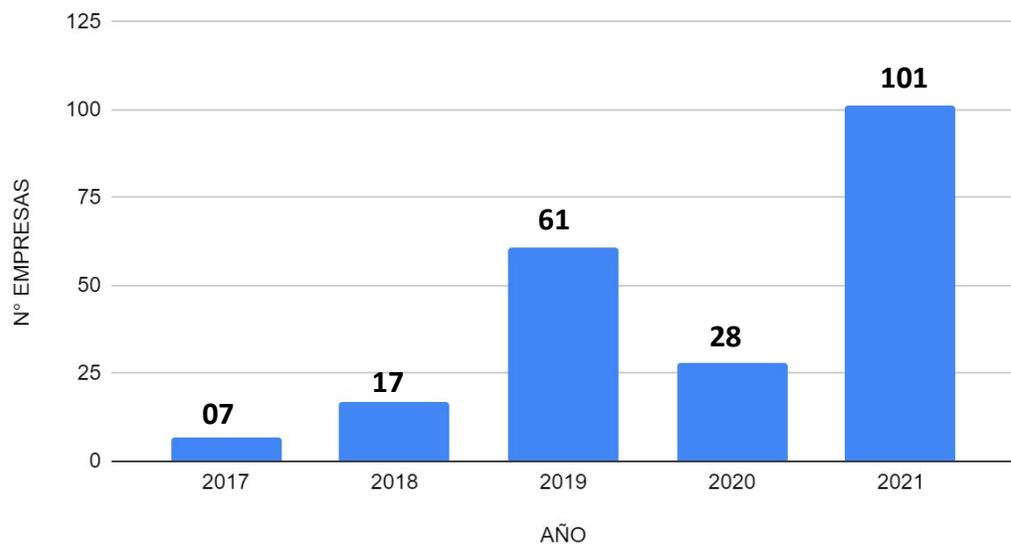
Mucílagos y espesativos
vegetales

Sector Servicios

Exportaciones en US\$ millones

- Total
- Otros servicios (servicios informáticos, derechos de propiedad intelectual, servicios empresariales, etc)

N° EMPRESAS frente a AÑO



Principales Servicios Modernos



Hallazgos y Tendencias

- Bolivia se encuentra en plena transición tecnológica.
- Las empresas bolivianas desean potencializar su desarrollo con herramientas tecnológicas.



COMERCIO ELECTRÓNICO EN BOLIVIA

FUENTE: Agetic
elábore: Los Tiempos / Wilson Caluaya

Correo electrónico

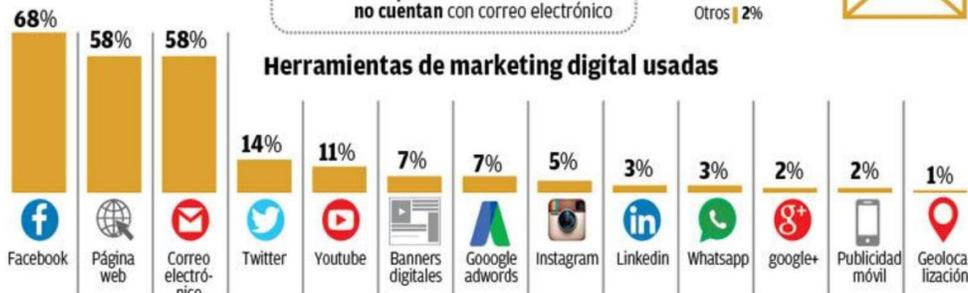
3% de las micro-empresas
2% de las pequeñas empresas

no cuentan con correo electrónico

Tipo de correo electrónico

Corporativo 47%
Hotmail 32%
Gmail 28%
Yahoo 6%
Internet 2%
Outlook 1%
Otros 2%

Herramientas de marketing digital usadas



Fuente: Los Tiempos

OFERTA DE SERVICIOS CON OPORTUNIDAD POTENCIAL

1

Marketing Digital

- Social
- CRM
- Diseño
- Análítica

2

Ecommerce

- Software especializado
- Facturación
- Página Web / Aplicativos

3

Análisis de Datos

- Big Data
- Automatización de Datos
- Análisis de Datos

4

Cultura de Negocios

Cultura de Negocios en Bolivia

La paciencia y la estrategia en las negociaciones son las claves del éxito para ingresar al mercado de Bolivia.



Horario laboral:

08:30 - 12:30 / 14:30 a 18:30.

Por la pandemia 08:30 - 16:30 continuo.

Características
del empresario
boliviano:

- Amable
- Cauteloso



Valoran las relaciones personales.

Reuniones en oficina, común en cafés o restaurantes.



Las reuniones se pactan con anticipación - generalmente una semana.

Si la reunión es en oficina se hará en horarios laborales.



El cumplir lo ofrecido: Correos, llamadas, horarios es muy importante.

IMPACTO MUY NEGATIVO NO HACERLO

Cochabamba:

Tercera ciudad en crecimiento en Bolivia. Conocida como la capital gastronómica de Bolivia, se caracteriza por su inversión en la industria de alimentos.

Características del empresario Cochabambino:

- Formalidad
- Apertura a nuevos negocios.
- Apertura a nuevos proveedores.

Cultura de Negocios en Bolivia

La Paz:

Segunda ciudad en crecimiento en Bolivia. Sede de gobierno, concentra la mayor parte de las empresas estatales, aparte de las empresas privadas. Dentro del departamento de La Paz, se encuentra la ciudad de El Alto (la ciudad más joven de Bolivia).

Características del empresario paceño:

- Formalidad
- Fidelización



Cultura de Negocios en Bolivia

Santa Cruz:

Ciudad de mayor crecimiento en Bolivia. Las principales actividades económicas de la región son la exploración, explotación, procesamiento y transporte de hidrocarburos y la producción agropecuaria y forestal.

Características del empresario cruceño:

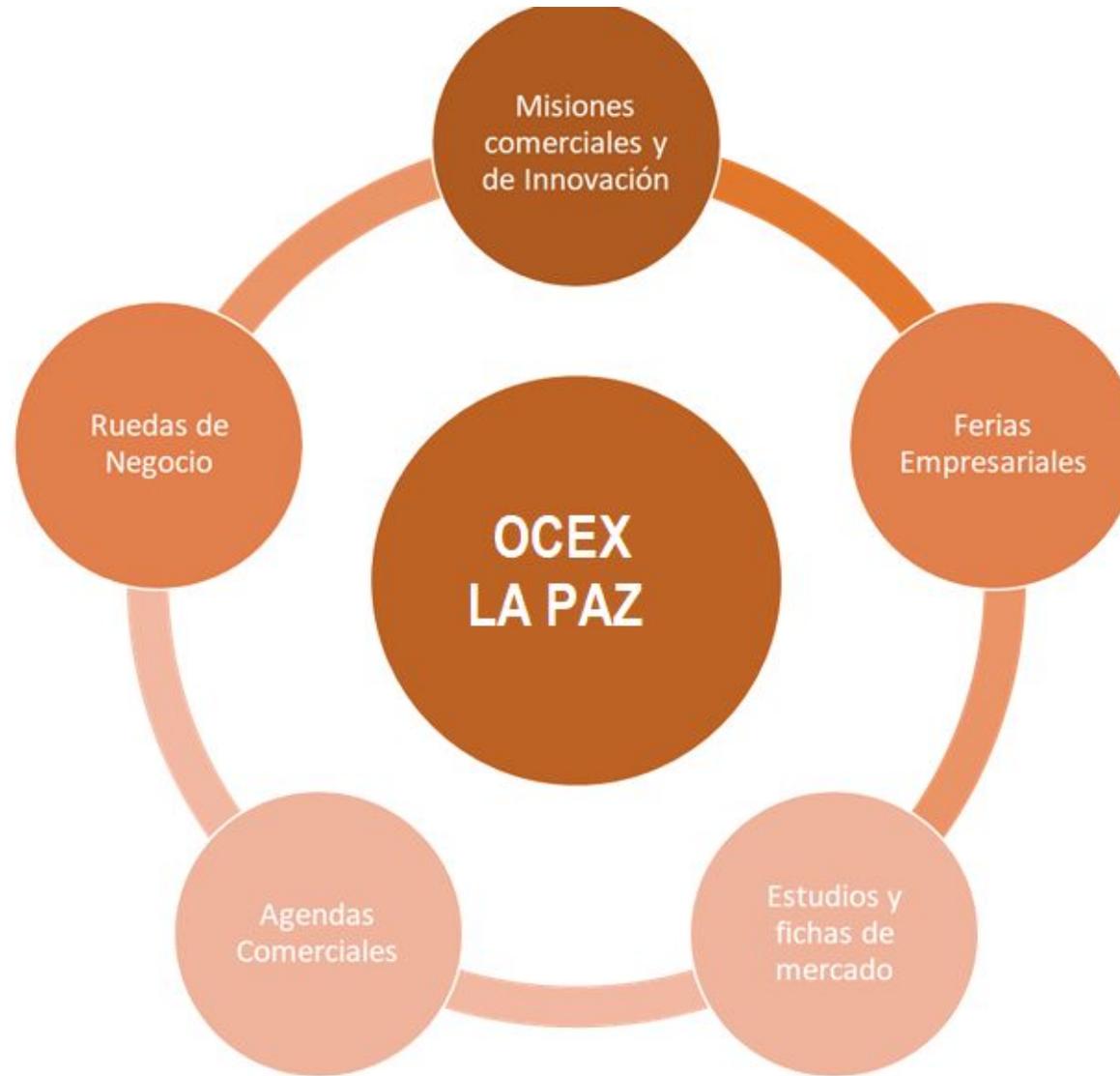
- Calidez
- Apertura a nuevos negocios.
- Dinamismo
- Interés en las tendencias internacionales.



5

ACCIONES PROMPERÚ

Acciones de PROMPERÚ en el mercado de Bolivia



Acciones de PROMPERÚ en el mercado de Bolivia

Próximos eventos presenciales en Lima:



- Del 10 al 11 de noviembre



- del 14 al 17 de noviembre



- Del 23 al 25 de noviembre

Próximos eventos presenciales en Bolivia:



- Seminario técnico especializado de Servicios del 29 al 30 de noviembre - La Paz y Santa Cruz.



- Seminario técnico especializado de Minería 5 de diciembre - La Paz.



- Misión Comercial de Minería del 6 al 9 de diciembre - Oruro, Uyuni y Potosí.

Bolivia ha sido y es el punto de partida de varios empresarios peruanos

Oportunidades

- Licencias previas
- Logística con el mundo cara - Perú es el socio más cercano
- Idioma y cercanía social cultural

Oportunidades

- *Insumos a la Industria*
 - *Envases y embalajes*
 - *Equipos para Gastronomía*
 - *Equipos para la Agro Industria*
 - *Proveedores Minería*
- *Textil Confecciones*
- *Servicios*





OFICINA Bolivia, PROMPERÚ
OCTUBRE 2022

jpolanco@promperu.gob.pe