

cámara de comercio
peruano china



福

Requisitos para exportar alimentos a China y Hong Kong

MIGUEL GALVEZ ESCOBAR

DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION DE NEGOCIOS

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA

info@capechi.org.pe

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

17 de agosto de 2016

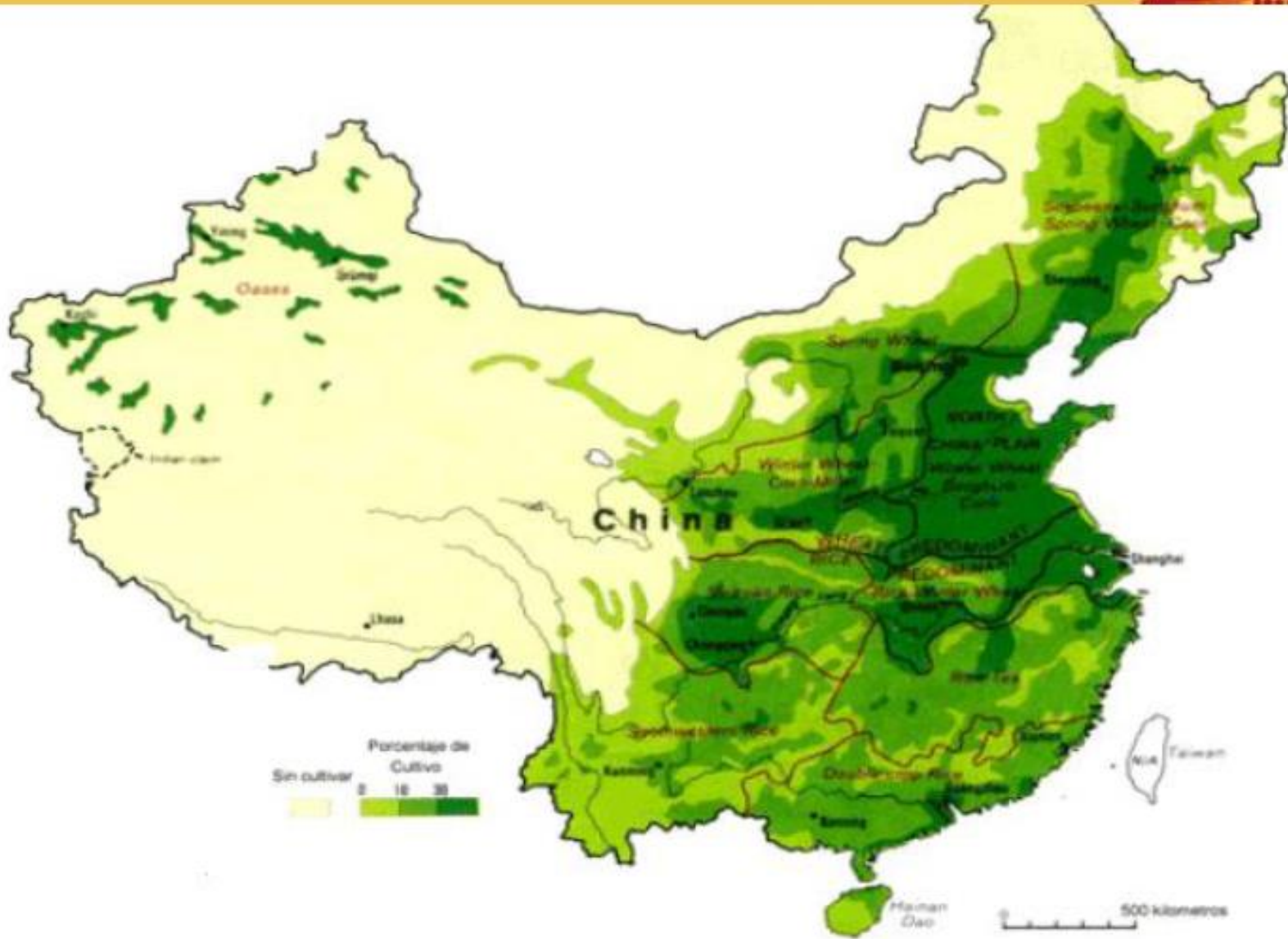
Lima, Perú

China: Imperio del Medio

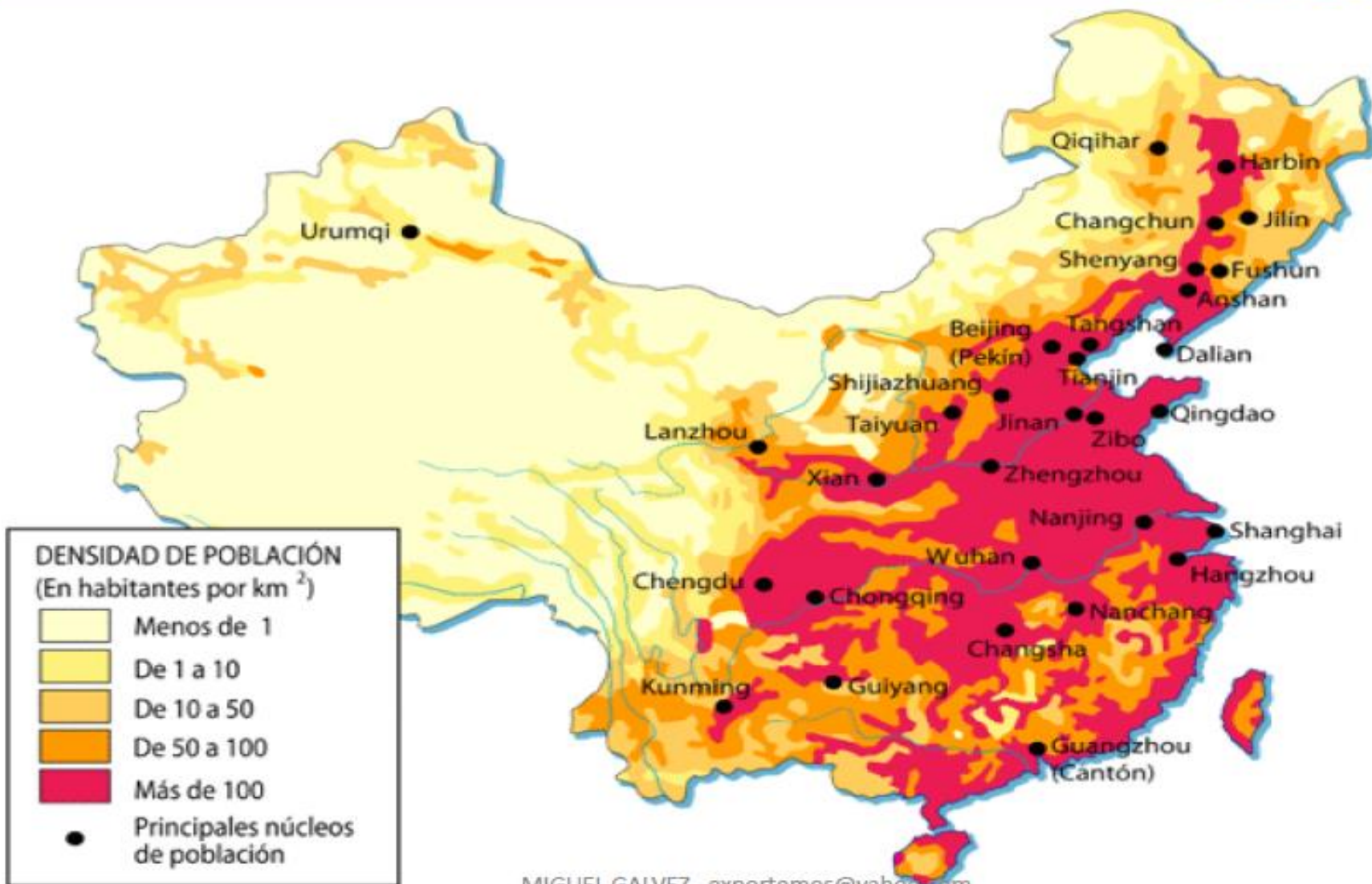


Mark Twain: (1835 – 1912)

**“ los chinos son como
los termos, fríos por
fuera pero cálidos por
dentro”**



POBLACIÓN EN CHINA



MIGUEL GALVEZ exportemos@yahoo.com

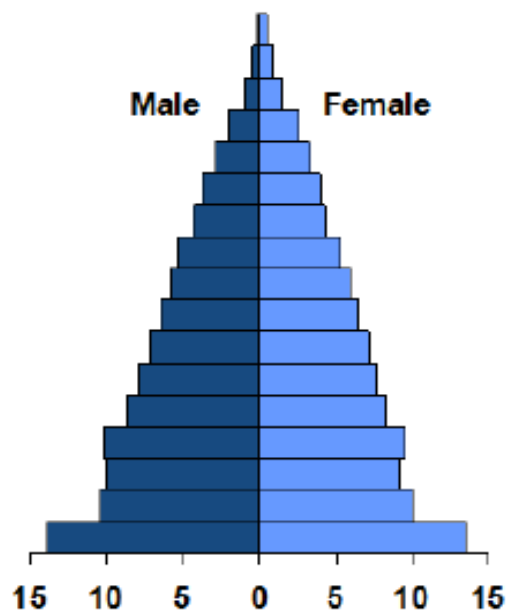
EVOLUCION COMERCIAL PERU Y CHINA

2010 - 2015



POBLACIÓN

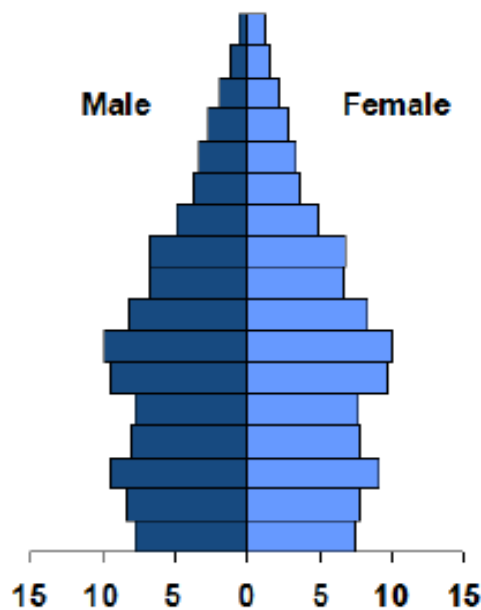
1950



2000

Age

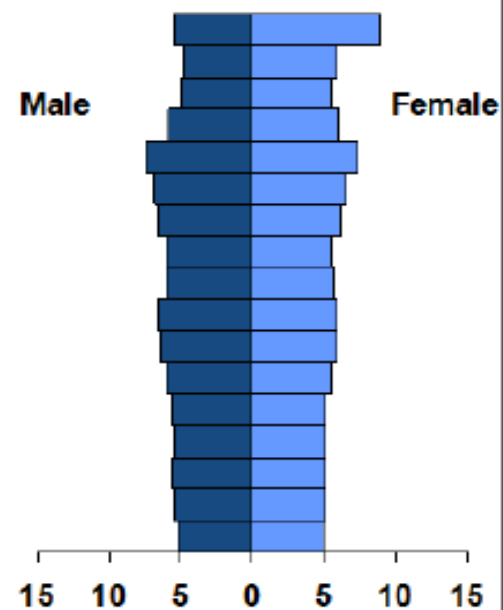
- 80+
- 75-79
- 70-74
- 65-69
- 60-64
- 55-59
- 50-54
- 45-49
- 40-44
- 35-39
- 30-34
- 25-29
- 20-24
- 15-19
- 10-14
- 5-9
- 0-4



2050

Age

- 80+
- 75-79
- 70-74
- 65-69
- 60-64
- 55-59
- 50-54
- 45-49
- 40-44
- 35-39
- 30-34
- 25-29
- 20-24
- 15-19
- 10-14
- 5-9
- 0-4



Source: World Population Prospects: The 2004 Revision (2005)

MIGUEL GÁLVEZ exportamos@ubao.com

EVOLUCION COMERCIAL PERU Y CHINA 2010 - 2015



1.270 millones km²

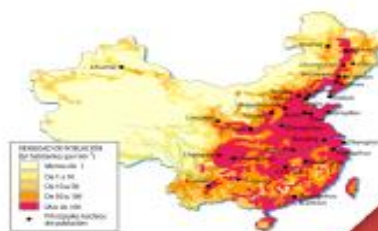
8.6% superficie mundial

Menor agua per capita

Alta contaminación

Expansión urbana

**Pérdida de tierras
agrícolas**



1.350 millones

19.2% población mundial

Migración

Envejecimiento

Obesidad

**Desequilibrio
demográfico**



Fotos de Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe



Price tag for the soursop tray with handwritten text and a logo.

Price tag for the dragon fruit tray with a logo and some text.



Fotos de Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe



Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe



Fotos de Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe



Fotos de Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe



Fotos de Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe





**“不管白猫黑猫，
抓到老鼠就是好猫”**

**No importa si el gato es blanco o negro,
El que sepa cazar los ratones es el buen gato”**

Deng Xiaoping

cámara de comercio
peruano china



秘中商会

Índice de grado de atractivo para exportar alimentos y bebidas



Ranking 2016	Ranking 2015	Var. Ranking 2015-2016	País	Total
1	2	▲ 1	China	73.20
2	1	▼ -1	Estados Unidos	66.94
3	3	▶ 0	Alemania	45.15
4	5	▲ 1	Reino Unido	39.78
5	6	▲ 1	India	39.36
6	4	▼ -2	Japón	37.78
7	7	▶ 0	Francia	36.34
8	8	▶ 0	Países Bajos	34.05
9	9	▶ 0	Italia	31.10
10	10	▶ 0	Canadá	29.42

Indicadores:

1. Volúmenes de importaciones
2. Población
3. Marco legal
4. Hogares clase media
5. Gasto per capita alimentos
6. Ingreso per capita

Vademecum on Food and Beverage Markets 2016
IESE - Deloitte



DEMOGRAPHICS⁵

Total Population: 1,374.31 million

World ranking: 1/186

Population Growth Rate 2014-2015: 0.5%

World ranking: 130/186

Age Structure:

0-14 years: 18.2%

15-65 years: 72.4%

Over 65 years: 9.5%

Urban Population: 744.1 million

% Urban Population: 54.41%

Major Cities:

Shanghai: 23.0 million

Beijing: 19.5 million

Chongqing: 12.9 million

Guangzhou, Guangdong: 11.8 million

Tianjin: 10.9 million

Vademecum on Food and Beverage

Markets 2016

IESE - Deloitte





MARKET OPPORTUNITY

HOUSEHOLDS 2015⁴

Number and Type of Households by Annual Disposable Income

Lower Class

Households with an annual disposable income of over US\$500 (PPP) and up to US\$15,000 (PPP) / '000: 180,942

 40.1%

Middle Class

Households with an annual disposable income of over US\$15,000 (PPP) and up to US\$100,000 (PPP) / '000: 257,189

 57.0%

Upper Class

Households with an annual disposable income of over US\$100,000 (PPP) / '000: 13,321

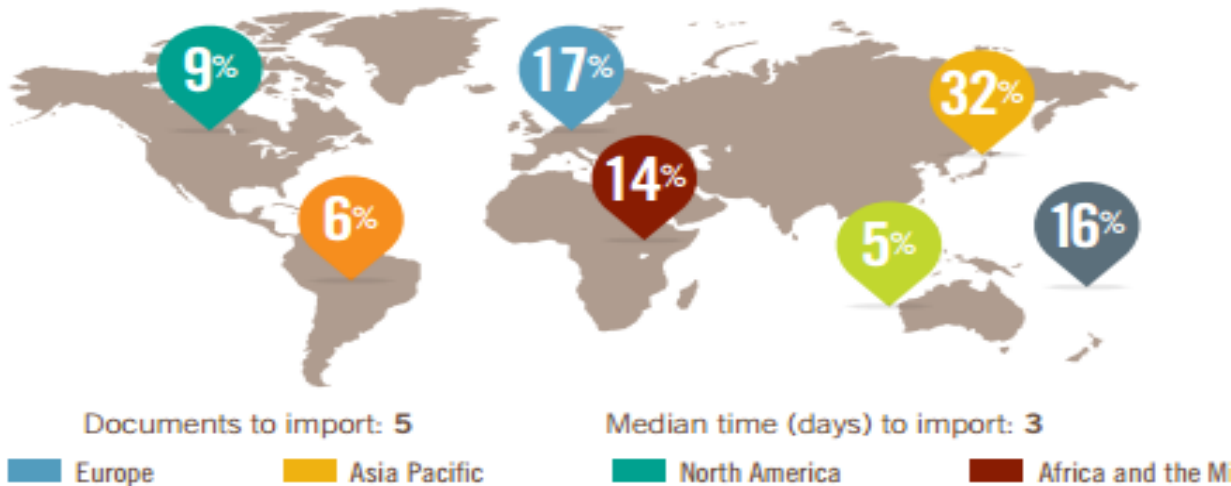
 3.0%

Vademecum on Food and Beverage

Markets 2016

IESE - Deloitte

IMPORTS / Main Partners and Origins 2015



IMPORT DATA⁷

TOTAL FOOD: 48,665 US\$ mn / TOTAL BEVERAGE: 4,440 US\$ mn

2014 Top 5 Import categories

Top 5	IMPORTS		
	Category	Value trade US\$ mn	CAGR 2010-2014
1	Fats and Oils	10,438	3.1%
2	Bakery and Cereals	8,993	34.8%
3	Fruit and Vegetables	8,241	20.2%
4	Fish Products	6,870	11.4%
5	Dairy Products and Eggs	6,491	34.2%
Total		41,033	16.4%

Vademecum on Food and Beverage
Markets 2016
IESE - Deloitte

cámara de comercio
peruano china





Muchos dicen que hoy en día, existe algo peor y más riesgoso para la empresa, que estar negociaciones con los chinos y esto es, *justamente, no estar negociando con los chinos hoy en día*

谢谢!

Miguel Galvez
exportemos@yahoo.com



cámara de comercio
peruano china



Av. Rivera Navarrete 762, Piso 8 – San Isidro

Teléfonos: 422-8152 / 422-8358

e-mail: info@capechi.org.pe



[/capechiperu](https://www.facebook.com/capechiperu)



[@capechiperu](https://twitter.com/capechiperu)



www.capechi.org.pe