

# PERÚ BIODIVERSO

*Manos orgullosas  
ofrecen al mundo  
su más rica y  
diversa  
cosecha*



PROYECTO  
PERÚBIODIVERSO

2010 - 2013

# La experiencia del PBD en la implementación de P&C de Biocomercio

## INDICE

- I. Biocomercio
- II. Proceso de implementación
- III. Resultados
- IV. Casos de *Prácticas de Biocomercio*
- V. Lecciones aprendidas

# I. ¿QUÉ ES BIOCOMERCIO?

Según la iniciativa BioTrade de la UNCTAD, el término Biocomercio se refiere al **conjunto de actividades** de:



Recolección



Producción



Procesamiento



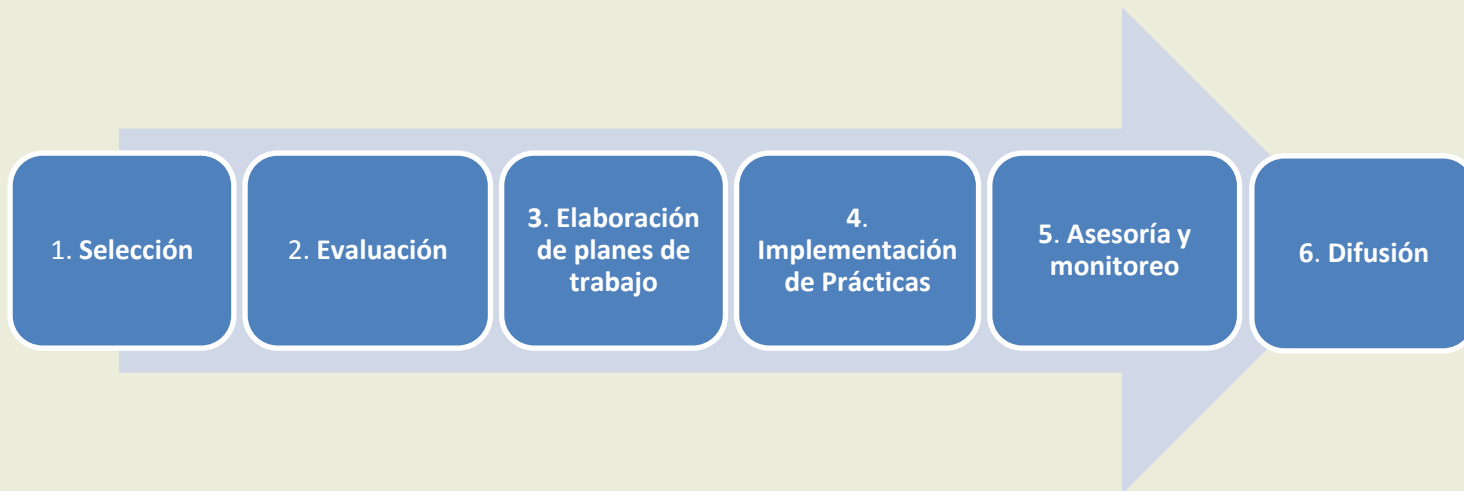
Comercialización

de **bienes y servicios** derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

## II. Proceso de implementación

Entre 2011-2013, el PBD llevó a cabo un proceso de implementación de P&C de biocomercio. La estructuración de esta experiencia nos permite:

- Dar un referente sobre el proceso a seguir para la aplicación del biocomercio en iniciativas empresariales.
- Aportar lineamientos, ejemplos y casos de Prácticas de implementación.



# PASO 1: Selección de iniciativas empresariales

- Se establecieron **requisitos generales** como p.e. :
  - Producir, procesar y/o comercializar productos de biodiversidad nativa
  - Requisitos mínimos de entrada de P&C (18 requisitos, en base a una matriz de evaluación del PBD)
  - Disposición a suministrar información, **a ser evaluados y cofinanciar** las medidas que se recomienden realizar luego del proceso de evaluación
- Un grupo de iniciativas empresariales fue **invitada** a expresar interés en participar.
- Las postulaciones fueron analizadas por un **equipo multisectorial** (MINAM, PromPerú, SIPPO y PBD). En base a las características económicas, sociales y ambientales de cada iniciativa se acordó su admisión o no para el proceso de evaluación.

## PASO 2: Evaluación

- Las iniciativas empresariales aceptadas fueron evaluadas por verificadores externos contratados por el PBD.

- 19 empresas fueron evaluadas obteniéndose de cada una:

- Diagnóstico respecto al nivel de avance en la implementación de Principio de Biocomercio

- Recomendaciones de prácticas que la empresa debe implementar para mejorar su desempeño.

- La experiencia de evaluaciones permitió estructurar, posteriormente, un nuevo Marco de Verificación de P&C. Asimismo se generó capacidades en 05 proveedores de servicios que realizaron la evaluación en P&C.



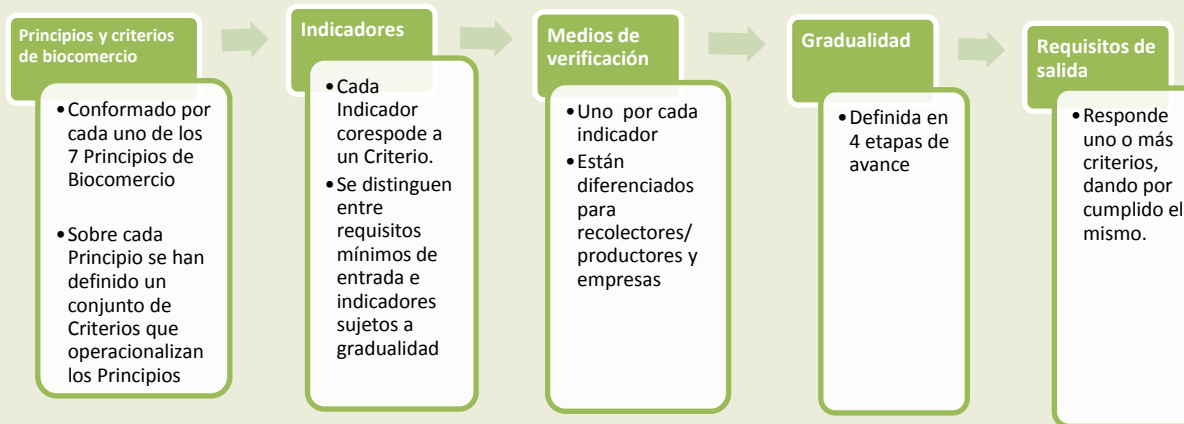
# Marco de Verificación

•El PBD preparó un marco de cumplimiento de los Principios de Biocomercio- conformado por 18 indicadores- basado en:

- Marco de Verificación de la UNCTAD
- Matriz de la *Unión for Ethical Biotrade* – UEBT-
- marco legal nacional

•Las evaluadoras tuvieron libertad para proponer mejoras al instrumento. En base a la experiencias y aportes, se hizo un estudio para evaluar la idoneidad de los indicadores y elaborar una propuesta de un nuevo Marco de Verificación.

•El Marco de Verificación actual tiene la siguiente estructura:



# Marco de Verificación: Ejemplo

criterio	Indicador	Medio de verificación Agricultor/ recolector	Medio de verificación empresa procesadora	Nivel	Gradualidad	Requisitos de salida
<b> Criterio 2.2.</b> El aprovechamiento de la agrobiodiversidad debe incluir prácticas agrícolas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad	<b> 12.</b> En las actividades agrícolas se utilizan técnicas de agricultura sostenible, tales como: agroforestería, manejo integral de suelos y plagas, biofertilización, manejo orgánico de plagas, asociación y rotación de cultivos, u otras técnicas para el manejo ecológico de suelo y cultivos	<b> Verificación documental</b> Revisión de la certificación orgánica o registro de SENASA, si lo tuviera.	<b> Verificación documental</b> Documentos que demuestren que se adquieren cultivos realizado bajo prácticas agrícolas sostenibles (por ej. Lista de proveedores y ubicación, certificaciones).	<b> 4</b>	Se cumplen con todos los criterios establecidos en la certificación orgánica. Es deseable una certificación, pero no es obligatorio mientras se garantice el cumplimiento de los criterios en mención.	<b> 16. Implementación de un plan de capacitación</b> para personal de campo y planta de procesamiento, proveedores y trabajadores.  <b> 17. Plan de manejo ecológico de suelos, cultivos y plagas</b> u otras técnicas de conservación de la agrobiodiversidad adaptadas a las características del cultivo y ecosistema.  <b> 18. Certificación orgánica</b> o se cumplen con los requisitos para obtenerla.
		<b> Verificación de campo</b> Observación <i>in situ</i> de las técnicas agrícolas sostenibles, planes de siembra, así como de la implementación de los planes de manejo correspondientes.		<b> 3</b>	Se encuentran en proceso de transición para implementar y/u obtener orgánica o tiene implementado y/o certificado las Buenas Prácticas Agrícolas.	
				<b> 2</b>	Están en proceso de implementación de Buenas Prácticas agrícolas o prácticas orgánicas para cumplirlos totalmente e incluso acceder a la certificación.	
				<b> 1</b>	Realizan solo algunas prácticas de agricultura sostenible.	

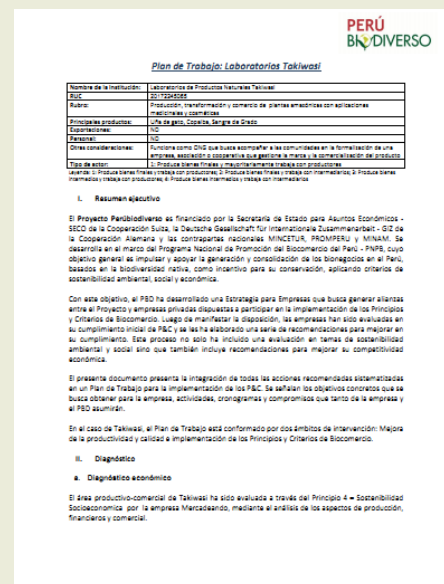
# PASO 3: Elaboración de Planes de Trabajo

A partir de las evaluaciones, el Comité de Evaluación identificó y propuso actividades prioritarias, contenidas en un Plan de Trabajo para cada iniciativa.

## Características de los planes de trabajo:

- **Multidisciplinarios:** Reflejan tanto objetivos socio-ambientales como incentivos económicos a la propia empresa- en caso la empresa lo requiera para su sostenibilidad.
- **Contextualizados:** Las actividades no pueden ser estándares para distintas empresas sino que reflejen las necesidades individuales de cada una.
- **Realistas:** Se deben definir objetivos alcanzables en los plazos previstos y de acuerdo con los recursos financieros y humanos con los que se cuente para su implementación.

Los Planes de Trabajo fueron socializados y negociados las iniciativas empresariales. Se formalizaron a través de **Actas de Compromiso** entre PBD y las empresas. En los casos de alto nivel de coordinación y financiamiento se suscribieron adicionalmente **Alianza Público – Privadas** (08 casos de un total de 17).

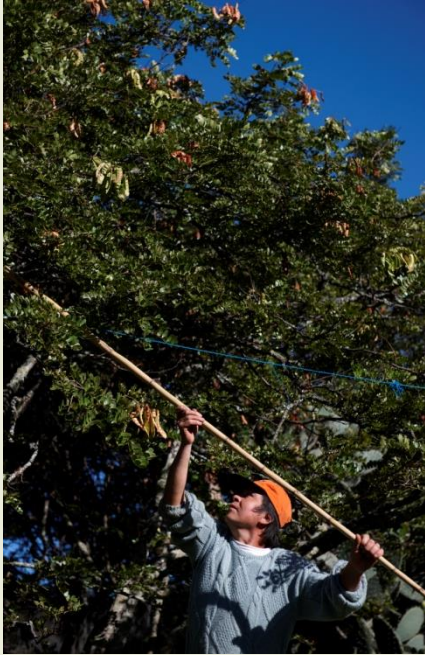


# PASO 4: Implementación de Planes de Trabajo

Los Planes de Trabajo contienen “*Prácticas de Biocomercio*” – actividades que contribuyen a superar brechas en la implementación del Biocomercio. Entre las principales Prácticas están:

¿Qué práctica se hizo?	¿A qué principio contribuye?	¿Quién lo realizó?
Planes de manejo forestal	Uso sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Productores de Tara</li> <li>• Takiwasi</li> <li>• Ecobosque</li> <li>• ASPRABOS</li> </ul>
Sistema de agricultura orgánica	Uso sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Villa Andina</li> <li>• Shanantina</li> </ul>
Sistema de monitoreo socio-ambiental	Uso sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Villa Andina</li> </ul>
Mejora tecnológica (Reemplazo de fuente energética)	Conservación de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecobosque</li> <li>• ASPRABOS</li> </ul>
Distribución de beneficios no monetarios	Distribución de Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio Takiwasi</li> </ul>
Transferencia de capacidades a proveedores	Distribución de Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shanantina</li> <li>• Roda Selva</li> <li>• Amazon Health Products</li> <li>• Laboratorio Takiwasi</li> <li>• Agroandino</li> <li>• Villa Andina</li> <li>• APT</li> <li>• Algarrobos Orgánicos</li> </ul>
Contratos formales con proveedores	Distribución de Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shanantina</li> <li>• Roda Selva</li> <li>• Amazon Health Products</li> </ul>
Gestión de la Inocuidad Alimentaria	Sostenibilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amazon Health Products</li> <li>• Roda Selva</li> <li>• Agroindustrias Osho</li> <li>• Agroindustrias Amazónicas</li> <li>• SOMEREX</li> </ul>

# PRÁCTICAS DE BIOCOMERCIO



Planes de Manejo Forestal: APT

Sistema de agricultura  
orgánica: Villa Andina SAC

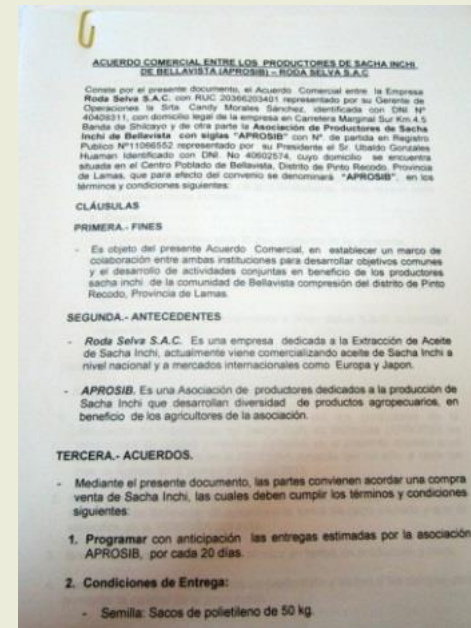


Mejora tecnológica  
(Reemplazo de fuente  
energética): ASPRABOS /  
Ecobosque

# PRÁCTICAS DE BIOCOMERCIO



Transferencia de capacidades a proveedores: Shanantina SAC



Contratos formales con proveedores: Roda Selva SAC

# PASO 5: Asesoría y monitoreo

•Se brindó alcances sobre herramientas de gestión a través de guías (y capacitaciones):

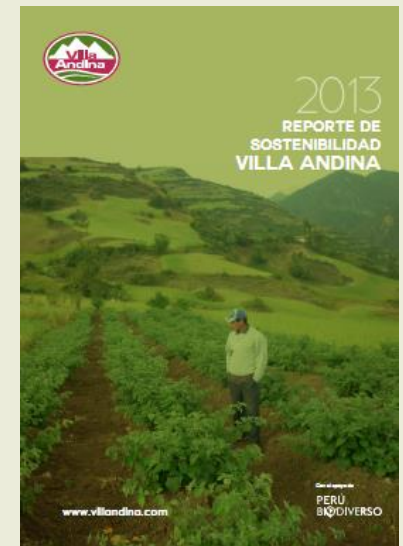
- Lineamientos para el desarrollo de Sistema Internos de Control,
- Identificación de prácticas de agricultura sostenible,
- Lineamientos de código de ética,
- Modelos de acuerdos en campo
- Modelos de base de datos de información de proveedores,
- Lineamientos para elaborar e implementar planes de manejo de recolección silvestre de recursos no maderables.



•Luego de cada visita de asesoría y monitoreo se realizaron Informes de Verificación que informan del estado actual de la implementación de las prácticas y de los puntos críticos que se han identificado, ofreciendo recomendaciones para superar problemas sobre la marcha.

# PASO 6: Difusión

- ✓ Las Prácticas de Biocomercio generan aprendizajes e información relevante.
- ✓ La difusión es fundamental para lograr diferenciación ante sus grupos de interés (clientes, fondos de financiamiento, proveedores)
- ✓ Tipo de **información relevante**: Información objetiva y factible de verificación (p.e. áreas agrícolas o forestales atendidas, número de agricultores asociados, estructura de ingresos, inversiones en el área de influencia).
- ✓ Tipos de informe:
  - **Reportes Finales de Implementación**: 15 iniciativas empresariales cuentan con Informes Finales de Implementación.
  - **Reporte de Sostenibilidad**: Basado en el Global Reporting Initiative –GRI. En el PBD, se realizó un Reporte de Sostenibilidad.



# CASO 1: Laboratorio Takiwasi

## Beneficiarios:

- 250 familias kichwas (Valles de Sisa y Porotongos, San Martín) vinculados a la Federación Kichwa Huallaga Dorado
- Laboratorios Takiwasi

## Actividades realizadas:

- Identificación de especies y registro de saberes tradicionales
- Asistencia técnica en recolección y agrícolas
- Desarrollo de nuevos productos de valor agregado
- Promoción de una asociación de productores de plantas medicinales

## Resultados:

- Fundación de la asociación de Ampik Sacha
- Cadena de provisión Laboratorio Takiwasi – Ampik Sacha consolidado
- Plan de Manejo de uña de gato
- Desarrollo de productos de valor agregado por parte de comunidades
- 75 especies inventariadas y 14 conocimientos tradicionales inventariados ante INDECOPI



# CASO 2: Shanantina SAC

## Beneficiarios:

- 155 agricultores de sacha inchi de Lamas y El Dorado, San Martín
- Shanantina SAC

## Actividades realizadas:

- Fortalecimiento de comités de productores y capacitación en gestión empresarial
- Asistencia técnica en manejo tecnificado de sacha inchi
- Implementación de SIC y certificación orgánica

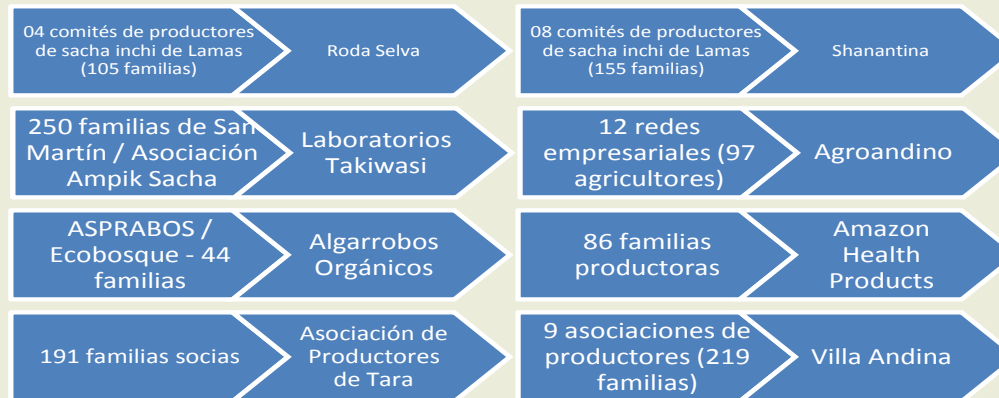
## Resultados:

- 08 comités de productores formados
- 50 nuevas hectáreas de cultivo
- Contratos entre la empresas y productores (que contiene “precio refugio”)
- Shanantina inicia envío de primeras exportaciones directas



## IV. RESULTADOS GENERALES DEL PROCESO

- **848.2 hectáreas** de bosque con planes de manejo y experiencia de aprovechamiento de recursos no forestales (uña de gato, algarrobo y tara)
- **261 hectáreas** agrícolas con sistema orgánico (certificado) en sachá inchi y aguaymanto.
- **08 cadenas de proveeduría** establecidos



- **Aprendizajes sobre Distribución de Beneficios (para conocimientos de uso público)**

# V. LECCIONES APRENDIDAS

De la evaluación:

- La experiencia de evaluación permitió **optimización** de indicadores contemplados en el Marco de Verificación.
- Se requiere **capacitación** previa a empresas y evaluadoras.

De la implementación:

- Las **alianzas pública-privadas** son un instrumento importante impulsar la implementación de Prácticas
- Promoción del Biocomercio como **herramienta** para obtener otras certificaciones existentes en el mercado e implementar Prácticas.
- La implementación fue **progresiva**, adecuada a cada empresa y con metas claras.
- Empresas con **cadena directa de proveeduría** son más factibles de lograr implementación
- El **sector público** tiene un rol fundamental en el cumplimiento de Prácticas de índole legal (p.e. planes de manejo)

**GRACIAS**