

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Barra funcional con quinua
y kiwicha en Argentina

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BARRA FUNCIONAL CON INGREDIENTES DE QUINUA Y KIWICHA EN ARGENTINA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa argentina Segrain S.A. (<http://www.pleny.com.ar/>), pionera en la producción, procesamiento y comercialización nacional de alimentos funcionales, ha ampliado su línea de barras de cereal a través de la introducción de “Pleny Sport”, una nueva barra funcional que incluye entre sus ingredientes al amaranto (kiwicha), quinua, lino y soya. Dirigido principalmente al mercado interno, este producto tiene como principales beneficios su alto contenido de fibra y proteínas que potencializan el carácter nutritivo del mismo.

Disponible en presentaciones de chocolate con banana, chocolate con almendras y chocolate con arándanos esta barra energética libre de Gluten, se encuentra disponible en empaques de plástico de 30 gr. a un precio de venta introductorio de 9,75 ARS¹ (US\$ 1,22).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pleny Sport
	Empresa manufacturera	Segrain S.A.
	Precio	9,75 ARS - US\$ 1,22
	País de fabricación	Argentina
	País de distribución	Argentina
	Fecha de lanzamiento	Abril 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Argentina es el cuarto mercado de consumidores más grande de Latinoamérica con más de 43 millones de habitantes y la tercera economía más grande de la región, únicamente por detrás de Brasil y México. En los últimos años el país ha experimentado un estancamiento; sin embargo, sus habitantes siguen teniendo la renta per cápita más elevada de América Latina (US\$ 18 319) y aun cuentan con uno de los más altos niveles de calidad de vida.

El creciente deseo de consumir productos más sanos y más nutritivos es uno de los pilares del crecimiento de las ventas en la categoría de cereales para el desayuno en Argentina. Se proyecta que sus ventas crezcan a una destacable tasa promedio anual de 5% hacia 2017.

Los consumidores argentinos reconocen cada vez más la importancia y los beneficios de los alimentos funcionales y orgánicos en su salud. Se espera que continúen la búsqueda de productos saludables, con una mayor conciencia de sus componentes nutricionales y calóricos.

¹ Peso Argentino

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de kiwicha sumaron más de US\$ 2,7 millones. Un 34% se envió en grano, y solo 6% en polvo o en snack. El principal destino fue Alemania (53% de participación), seguido por Japón (25%), Estados Unidos (7%), Brasil (3%) y Australia (3%). No se registran envíos a Argentina.

En cuanto a las exportaciones de cacao, estas alcanzaron más de US\$ 137 millones, de los cuales 59% fue enviado en granos, 26% en manteca y 8% en polvo. Los principales destinos fueron EE.UU. (23% de participación), Holanda (19%), Alemania (11%) y Bélgica (10%). En tanto, Argentina se ubicó como el 25º mercado de destino, registrando un total de envíos de US\$ 251 mil en 2013.

Exportaciones de Kiwicha			Exportaciones de Cacao		
US\$ Miles			US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
No Definido	806	1 573	Grano	66 816	80 937
Grano	933	931	Manteca	21 914	35 092
Polvo	60	92	Polvo	12 701	11 021
Snack	76	88	Cascara	1 850	2 799
Harina	9	21	Pasta	257	1 964
Barras	0	3	Dulce	660	1 582
Otros	13	0	Otros	4 409	3 734
Total	1 898	2 709	Total	108 606	137 128

Fuente: MAPEX

Por otro lado, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de quinua sumaron más de US\$ 81 millones, de los cuales 14% se envió en grano y solo 1% en snack. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (55% de participación), seguido por Canadá (8%), Australia (7%), Inglaterra (6%) y Holanda (3%).

A su vez, las exportaciones de soya sumaron un poco más de US\$ 1 millón. Un 97% se exporta en salsa y un 1% en harina. Los principales destinos fueron Chile (35% de participación), Bolivia (31%), Estados Unidos (17%) y España (7%).

Exportaciones de Quinua			Exportaciones de Soya		
US\$ Miles			US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
No Definido	31 698	69 025	Salsa	820	969
Grano	2 156	11 400	No Definido	37	24
Snack	416	512	Harina	4	8
Harina	95	259	Grano	0	1
Salsa	0	238	Snack	3	1
Otros	28	351	Otros	46	1
Total	34 392	81 783	Total	910	1 004

Fuente: MAPEX