



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Tendencias internacionales para el sector alimentos

Lima, 21 de junio de 2023

**Franklin Flores
Velarde**

ffloresv@mincetur.gob.pe



1

Ventas mundiales





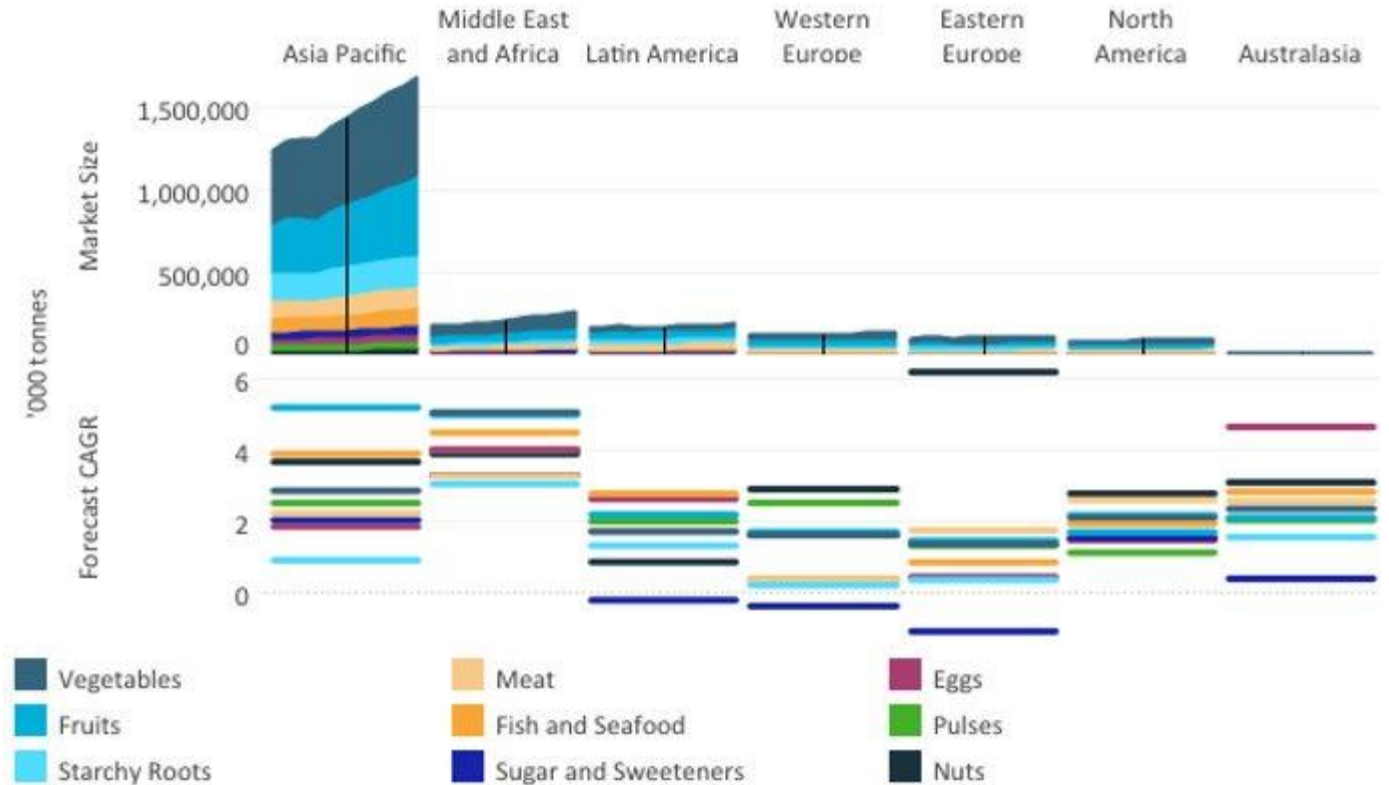
2 Mercados principales

Mercados

Asia-Pacífico representa 2/3 del volumen total de ventas mundiales de alimentos frescos, y la mayor contribución procede de las verduras y frutas: clave de las dietas asiáticas gracias a su asequibilidad, sus beneficios para la salud y el elevado número de personas que no comen carne en la región.

Fresh Food: Region Size and Growth by Category 2017-2027

Total Volume '000 tonnes

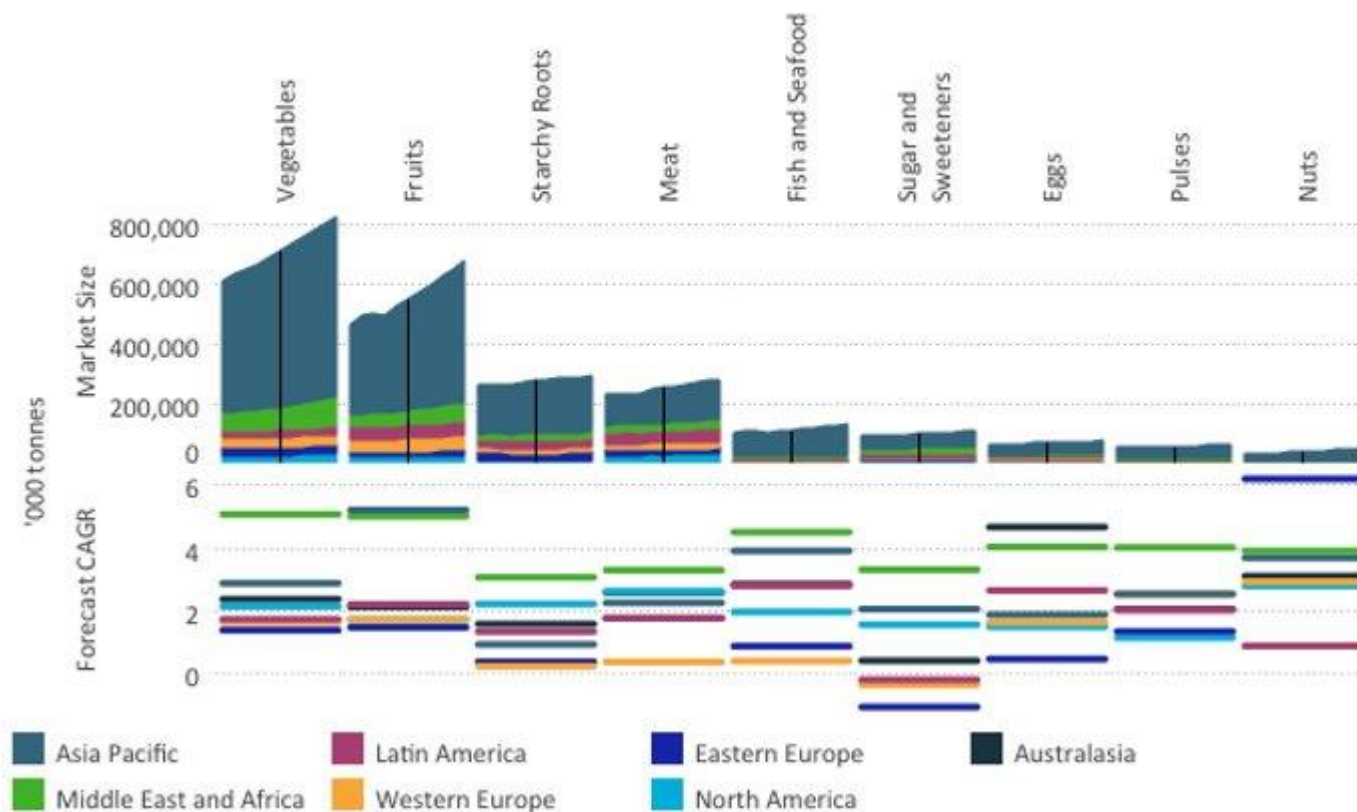


Mercados

Mercados emergentes registrarán un crecimiento más rápido de los alimentos frescos: aumento de las ventas en Oriente Medio y África.

Fresh Food: Region Size and Growth by Category 2017-2027

Total Volume '000 tonnes

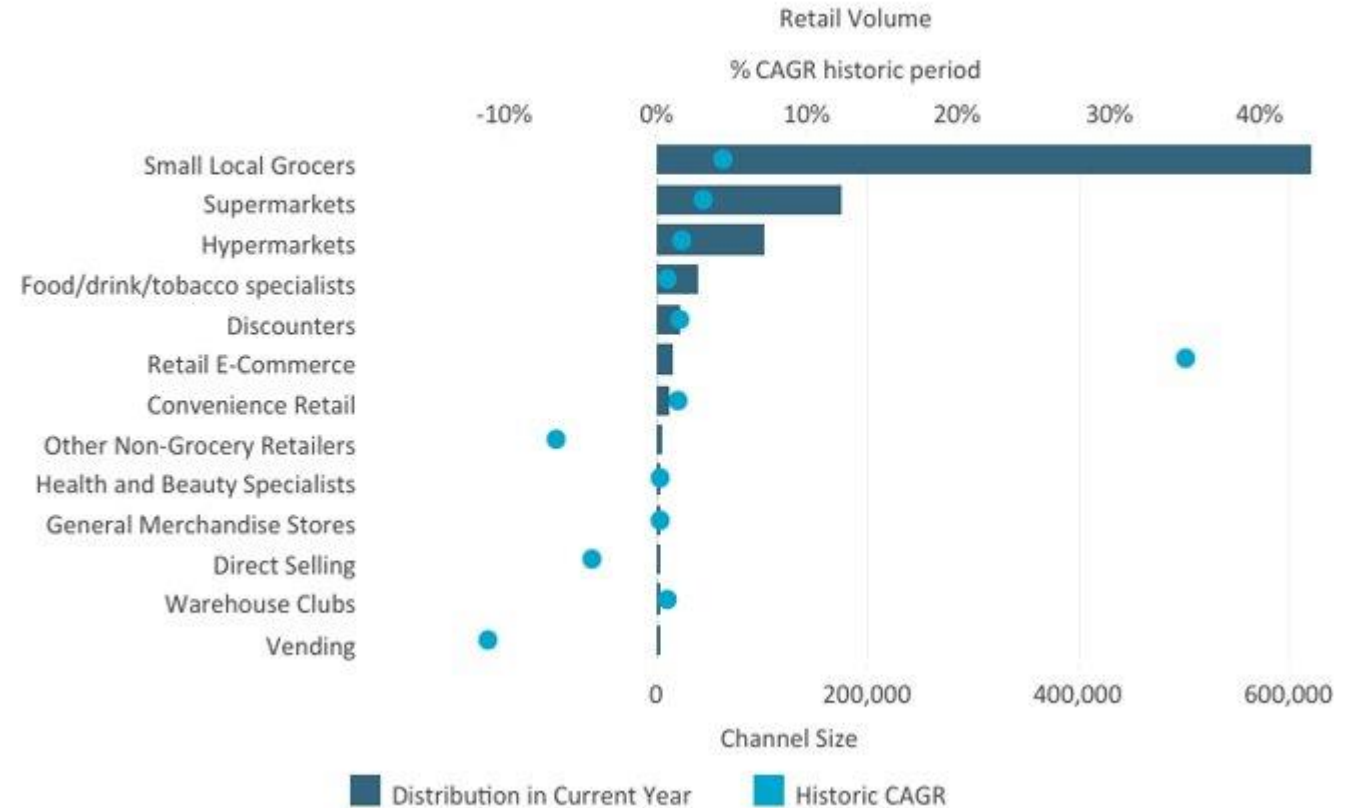


E-commerce

El surgimiento de plataformas directas al consumidor, servicios de entrega ultrarrápidos y modelos basados en suscripción ha ayudado aún más al canal a mantener su impulso a nivel mundial.

Fresh Food: Retail Distribution by Outlet 2022

% CAGR historic period - '000 tonnes





Análisis de las tendencias

Los problemas en las cadenas de suministro

Los problemas en las cadenas de suministro agravan la inflación en los costes de producción de los alimentos frescos. Además, con el mundo saliendo de la pandemia, la recuperación de la demanda mundial y la desacumulación de los inventarios de petróleo y gas han provocado escasez de energía y, en consecuencia, aumentos de precios.

Energy prices index 2019-2023
2010=100



Fuente: World Bank

Wheat price, USD per tonne, 2019-2023



Fuente: World Bank

Talaadthai lanza su plataforma online para captar el segmento B2C

1

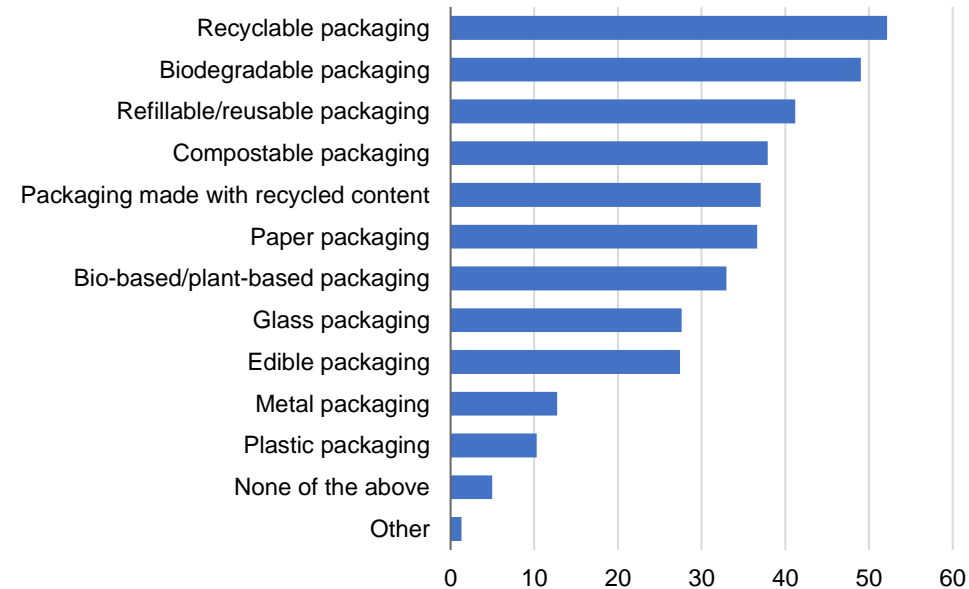


Producción sostenible

La presión inflacionaria ha agregado un nuevo ángulo a los compromisos de sostenibilidad de los productores de alimentos frescos, con el aumento de los costos de la energía impulsando aún más su inversión en proyectos de ahorro de energía



Tipos de envases considerados sostenibles o mejores para el medio ambiente
Seleccionada por % de encuestadas, Mundo



Fuente: Voice of the Consumer: Lifestyles Survey 2022, n=31,593

Morrison's planea introducir huevos "neutros en carbono" de gallinas alimentadas con insectos

1

- El minorista británico Morrison's ha anunciado el lanzamiento de los primeros huevos "neutros en carbono" en 2022. Las gallinas reciben una dieta sin soja que incluye insectos alimentados con los desechos de alimentos de la panadería y los sitios de frutas y verduras del supermercado.

2

- La soja es un importante contribuyente de alimentos que, según la empresa, produce hasta el 70 % de las emisiones de la cadena de suministro del Reino Unido. La reducción de la soja evita las emisiones relacionadas con la deforestación a gran escala (para hacer crecer el cultivo) en América del Sur y previene la contaminación derivada del transporte.

3

- Morrison's se compromete a estar completamente abastecido por granjas británicas netas de carbono cero para 2030. Para lograr el objetivo, Morrison's está cooperando con 3,000 agricultores y productores para producir carne, aves, frutas y verduras asequibles netas de carbono cero.

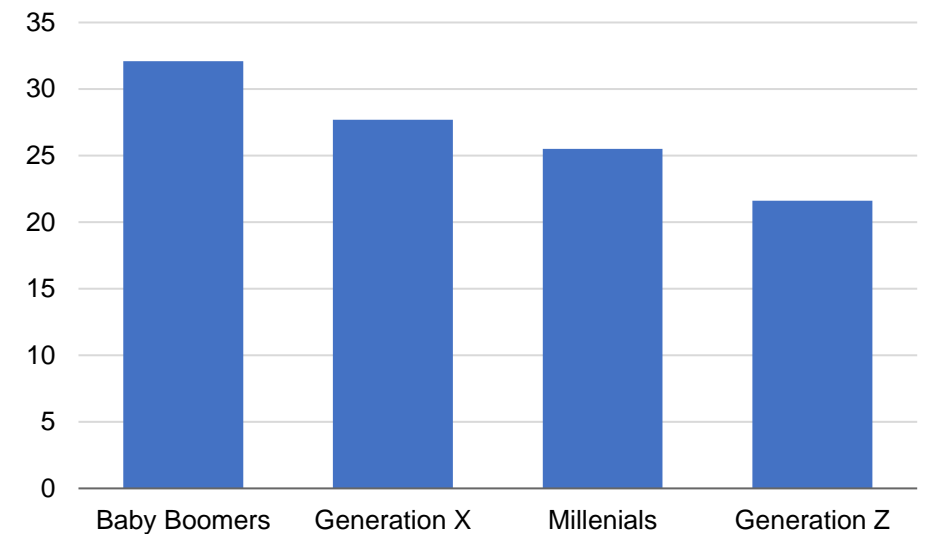


Interés en producción nacional o regional

La crisis en el sistema global de distribución ha revelado la fragilidad de la disponibilidad de alimentos frente a interrupciones comerciales y condiciones climáticas adversas, lo que genera inquietudes acerca de la seguridad alimentaria a nivel mundial en los años venideros.



Trato de comprar productos y servicios de origen local.
Seleccionada por % de encuestadas, Mundo



Fuente: *Voice of the Consumer: Lifestyles Survey 2022*, n=31,593

Australian Egg lanza herramienta de trazabilidad para granjas de huevos

1

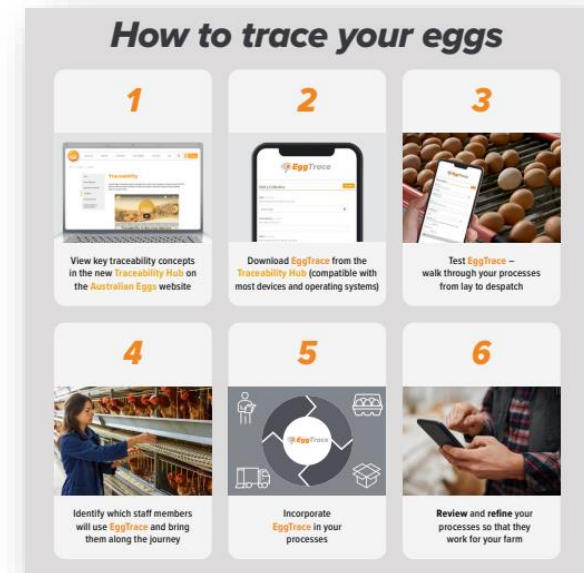
- EggTrace, lanzado en junio de 2022, permite a los agricultores capturar y almacenar información de trazabilidad digitalmente, lo que permite una acción rápida en caso de un problema de seguridad alimentaria o retiro del mercado.

2

- Los productores de huevos ahora tienen la capacidad de identificar de manera más fácil y eficiente cualquier problema de calidad o salud que afecte a los huevos, lo que garantiza una cadena de suministro de huevos más segura y confiable.

3

- La cobertura de trazabilidad mejorada hará que la industria del huevo sea más resistente y mejorará la seguridad alimentaria de Australia. A medida que se acelera la tendencia mundial hacia la transparencia y la trazabilidad en la cadena alimentaria, se ha vuelto más importante para garantizar la confianza del consumidor en Australia.

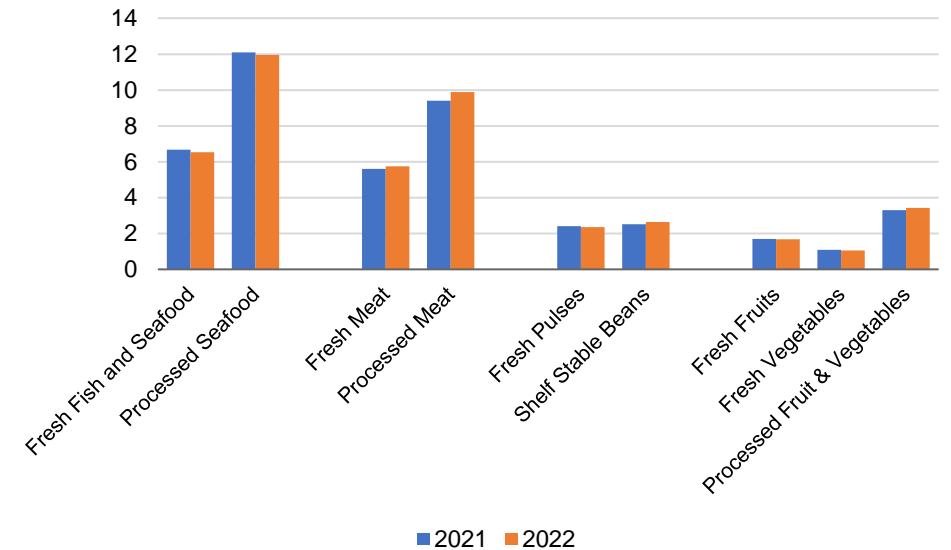


Mayor competencia entre alimentos frescos y procesados

Con los consumidores volviendo a sus hábitos de movilidad previos a la pandemia y la creciente tendencia de urbanización, la creciente demanda de soluciones alimentarias más convenientes está intensificando la competencia entre alimentos frescos y procesados.



Precio de venta promedio mundial por kg, por categoría
USD, 2021/2022



Fuente: Voice of the Consumer: Lifestyles Survey 2022, n=31,593

Fresh Creations se asocia con marcas privadas y marcas para ofrecer soluciones de comidas rápidas

1

- Fresh Creations es una plataforma promocional digital lanzada por Pick 'n' Pay en 2022, asociando su departamento de alimentos frescos con artículos de despensa de marcas líderes para soluciones de comidas. Los usuarios pueden escanear un código QR en la tienda o en línea que los vinculará con la lista de compras y la receta.

2

- Los consumidores han vuelto a su ajetreado estilo de vida. Más consumidores planifican sus comidas con anticipación y buscan recetas rápidas y fáciles.

3

- Este modelo fomenta la sinergia entre los productos alimenticios frescos de marca privada y los artículos de despensa de marca. Las marcas de distribuidor siguen dominando en Sudáfrica gracias a su relación calidad-precio y calidad, lo que pone a las marcas líderes bajo presión para mantener su cuota de mercado.

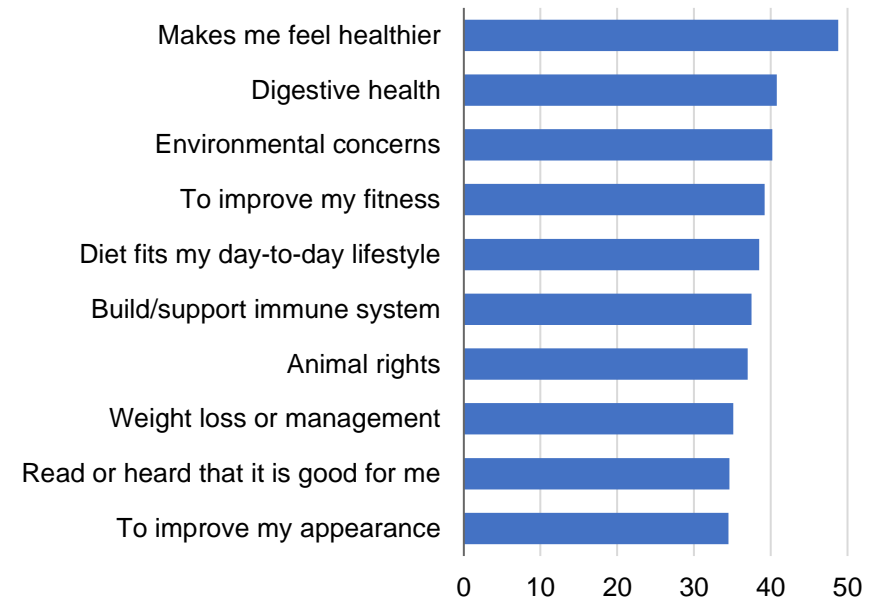


La demanda de fuentes de proteínas alternativas a la carne impulsa las ventas de huevos, legumbres y frutos secos

Las crecientes preocupaciones sobre la salud y la sostenibilidad han animado a más y más consumidores a reducir su consumo de carne en los últimos años.



Las 10 razones principales para seguir una dieta principalmente basada en plantas
Seleccionado por % de encuestados, Mundo



Fuente: Voice of the Consumer: Lifestyles Survey 2022, n=31,593

Aldi establece objetivos para mejorar el bienestar animal en la cría

1

- Los minoristas Aldi Nord y Aldi Süd han iniciado una campaña para promover el bienestar animal en la línea de la clasificación "Haltungsform" de Alemania, que indica las condiciones en las que se criaron y mantuvieron los animales utilizados para carne o leche.

2

- Los consumidores alemanes están reduciendo su consumo de carne por razones éticas y por una mayor concienciación sobre el cambio climático. El flexitarianismo ahora está en aumento y los consumidores prefieren comer menos carne y carne de mejor calidad.

3

- Aldi se ha fijado varios objetivos para reducir cada vez más las categorías inferiores de cría estandarizada para sus productos animales hasta 2030.

