

Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS)  
Proyecto PeruBiodiverso  
GTZ – SECO

**INFORME FINAL**

**ASESORÍA COMPONENTE DE  
ECOTURISMO**

Lieve Coppin

Lima, Octubre 2010

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Actividades realizadas
3. Principales productos
4. Conclusiones

### **Anexos**

1. Términos de referencia de la consultoría
2. Hoja de actividades primer viaje a San Martín
3. Programa Jornada de Trabajo en San Martín (PDRS-C2)
4. Hoja de actividades segundo viaje a San Martín

## **1. INTRODUCCIÓN**

---

El presente informe es el requerimiento final del contrato de servicios suscrito entre el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la GTZ y Lieve Coppin, en el marco del Proyecto "Perubiodiverso" (PBD).

El objetivo principal de este trabajo consistió en asesorar, como experto externo, al nuevo encargado del componente de ecoturismo del PBD en la implementación de la estrategia de Ecoturismo, inserta dentro del Proyecto de Cambio del PDRS para la Región San Martín.

La consultoría comprendió una dedicación de 15 días útiles, con 10 días para el trabajo de campo. Por razones ajenas a la consultora, la fecha de los viajes de campo fue postergada en reiteradas oportunidades, lo que ha ocasionado la extensión de los tiempos inicialmente previstos.

Los términos de referencia (TdR) se presentan en el Anexo 1 y se retoman en el desarrollo de este informe.

## **2. ACTIVIDADES REALIZADAS**

---

Las hojas de actividades registradas en los Anexos 2, 3 y 4 ofrecen un recuento detallado de la agenda cubierta en los dos viajes a San Martín. A continuación un resumen de las principales tareas efectuadas por la consultora:

- Reuniones de coordinación interna en Lima y en San Martín
- Trabajo de gabinete y asesoramiento directo al asesor técnico
- Apoyo en la elaboración del plan de trabajo
- Dos viajes de campo a San Martín
- Visitas a los proyectos pilotos (Sauce y Lloros)
- Participación en talleres/seminarios
- Reuniones y entrevistas con contrapartes regionales y locales

Las actividades arriba mencionadas corresponden a lo establecido en los TdR y han sido coordinadas tanto con la sede en Lima, a través del coordinador del componente y el asesor principal del PBD, como con el coordinador regional del PDRS y el asesor técnico en San Martín.

## **3. PRINCIPALES PRODUCTOS**

---

Los resultados alcanzados durante esta breve consultoría se enmarcan en dos áreas principales. En primer lugar se presentan aportes puntuales para la

implementación del plan de trabajo actual. Una segunda contribución consiste en recomendaciones para asegurar la continuidad de los proyectos piloto y de la política regional de turismo en San Martín.

### **3.1. Aportes al plan de trabajo actual**

El primer borrador del POA 2010 fue elaborado por Samuel Morales en febrero de 2010. El nuevo asesor, Juan Manuel Delgado, ingresó al proyecto en el mes de mayo. El objetivo del POA dentro del PBD es insertarse en el Plan Operativo de la DIRCETUR, el que también articula aportes de otros socios como DED, PromPerú y el Gobierno Regional de San Martín.

Los meses iniciales fueron difíciles para el nuevo asesor. Aunque la consultora estuvo apoyándole desde Lima, el acompañamiento desde las sedes de Lima y Moyobamba no ha sido el más adecuado. También hubo problemas iniciales de comunicación entre el asesor y el equipo de la DIRCETUR en San Martín. Por otro lado, se retrasó la implementación del Proyecto “Desarrollo de Capacidades para la Integración y Promoción Turística de la Región San Martín (DECAPROTUR)”, fundamental como contraparte del PBD en turismo. Todo ello implicó la elaboración de varias versiones del POA 2010 y sus respectivas negociaciones.

Durante el último viaje de campo se programó una reunión con la directora de la DIRCETUR, el asesor principal del PBD, el asesor técnico y la consultora, para definir las prioridades hacia la implementación del POA 2010 para el último trimestre, con miras a proyectarlo hasta mediados de 2011.

Las líneas de acción acordadas fueron las siguientes:

- A. Estrategia de comunicación
- B. Acceso al mercado de turismo educativo
- C. Programa de capacitación
- D. Gestión municipal en turismo

#### **A. Estrategia de Comunicación**

- Dar continuidad a la consultoría realizada en 2009.
- Combinar acciones relacionadas con el evento “Amo Amazonía” y un acercamiento al nicho de turismo educativo.
- Elaborar un boletín informativo.
- Diseñar una estrategia de comunicación desde los emprendimientos rurales en turismo dentro de la región.
- Asesorar a la directora de la DIRCETUR.

Consultora responsable: Claudia Olivares.

Avances: TDR aprobados por el asesor principal del PBD.

#### **B. Acceso al mercado de turismo educativo**

- Apoyo al desarrollo del evento “Amo Amazonía”
  - Traslado de participantes de los Proyectos Piloto (PP) para el Foro de Experiencias y la Feria Gastronómica (aprobado).
  - Alquiler de stands para PP (aprobado).
  - Formulación de una propuesta innovadora con viaje de campo al Sauce y Foro de Turismo con debate y panelistas (iniciativa de la consultora integrada a la propuesta final).
  - Patrocinio por el PBD del Foro de Turismo (presupuesto enviado al PBD).
  - Gastos de traslado de dos panelistas desde Lima para el Foro de Turismo (aprobado).
- Acompañamiento de los participantes de los PP en “Amo Amazonía” por la consultora Claudia Olivares (previsto en sus TdR).
- Consultoría de Rodrigo Ponce para dar continuidad al componente de turismo educativo (TdR por aprobar a nivel del PBD).

#### C. Programa de Capacitación

Generar oportunidades de capacitación para el equipo de DIRCETUR como base para un programa de adiestramiento de formadores, tendiente a fortalecer las intervenciones en los destinos priorizados.

Temas propuestos:

- Técnicas de Interpretación para guías (réplica del taller anterior dirigido por Susy Wachtel).
- Gestión de Turismo Municipal (Arturo Granados, por recomendación de la directora de la DIRCETUR).
- NetCom o metodología similar para los planes de negocios a nivel de los emprendimientos rurales en turismo (con adaptación a las realidades locales).

Existe interés de la DIRCETUR en el desarrollo de un curso-taller para periodistas locales en temas de deontología profesional y su puesta en práctica.

Pasos a seguir:

- ✓ Contactar a Eloisa Trelles o Susy Wachtel para repetir el curso de interpretación.
- ✓ Concertar con Yzia Encomenderos (DIRCETUR) los contenidos y perfiles de consultores para los cursos de periodismo.

#### D. Gestión Municipal del Turismo

- Adiestramiento de formadores en aplicación del curso para el equipo técnico del DIRCETUR (ver punto (C)).

- Mejorar la formulación de propuestas SNIP para el desarrollo de la infraestructura turística en las municipalidades involucradas en el tema.  
Requerimiento: Contratación de un especialista SNIP
- Apoyo a la formulación de un perfil de proyecto SNIP en desarrollo urbano y turístico para El Sauce.  
Avances: TdR aprobados para la Arq. Rosana Correa.

### **3.2. Recomendaciones para los proyectos piloto**

#### Perspectivas actuales

La consultora visitó dos de los tres proyectos piloto (Lloros y Sauce), durante el segundo viaje de campo. No fue posible llegar a Chazuta por la construcción de la carretera. También conversó con el equipo de jóvenes consultores de la DIRCETUR a cargo de estos proyectos, durante ambos viajes.

La DIRCETUR se ha apoderado de los proyectos piloto, mediante el trabajo de estos consultores jóvenes. En su mayoría formaban parte del equipo contraparte de la primera fase del PBD. Ellos son responsables del seguimiento y de la puesta en marcha de los planes operativos, de cada piloto, elaborados con los propios socios.

El Gobierno Regional de San Martín, dentro de sus requerimientos al PDRS/GTZ para el periodo 2010-2013, ha priorizado, además de cadenas de valor y protección del territorio, al ecoturismo. De esta manera, el turismo surge como uno de los ejes principales a nivel regional. Este eje se refuerza aun más con el apoyo al turismo mediante el diplomado en SNIP, los planes territoriales de turismo con cooperación del DED, los proyectos de infraestructura turística con expediente en curso de COPESCO y finalmente la aprobación del proyecto DECAPROTUR para tres años.

#### Situación de los proyectos pilotos

##### *AHARAM*

Lloros se mantiene activo en contraposición a Santa Elena, que en este momento no tiene actividades. Tingana ha regresado con nuevos socios, y gracias al impulso del gobierno regional, para reacondicionar la infraestructura turística. Durante la visita se han vuelto a comprobar problemas de deforestación e invasión de tierras. El grupo de socios de Lloros (*Naturally*) resulta muy emprendedor y está organizado para enfrentar la presión, pero se precisa de apoyo al más alto nivel político y de la misma sede regional de GTZ.

##### *SAUCE*

La realidad ha cambiado favorablemente y los socios ya no se limitan al grupo de ADETUS, organizado alrededor de la gastronomía. Esta apertura

conlleva mucho dinamismo a través de la creación del comité de gestión local, combinado con un creciente interés por parte de las autoridades locales. Este destino se ha fortalecido con la creación del ente gestor reconocido a nivel nacional. Además, cuenta con el apoyo para formulación SNIP del proyecto de acondicionamiento urbano (cofinanciado por GTZ). El compromiso de la joven consultora local de la DIRCETUR ha contribuido ampliamente a lograr estos resultados.

### *CHAZUTA*

Siempre se ha caracterizado por la organización en grupos: artesanos, guías y gastronomía. Por problemas administrativos internos se ha erosionado el liderazgo anterior. Hay apoyo de la DIRCETUR y COPESCO para el acondicionamiento del museo de sitio, pero existe poco movimiento turístico debido a la construcción de la carretera, por terminarse en 2011. Aparte, Chazuta ha ganado varios premios en gastronomía a nivel regional.

### Recomendaciones

#### *La visibilidad de estos proyectos pasa por la articulación con el mercado*

En el caso de San Martín el mercado tiene que abrirse tanto hacia adentro como hacia fuera, considerando el nicho de turismo educativo y continuando con el trabajo de inteligencia de mercado, iniciado en la primera fase. Resulta una oportunidad para fortalecer pequeños emprendedores con planes de negocios, co-crear experiencias, generar compromisos desde las universidades locales y enmarcarlo en un programa de educación ambiental en el sentido amplio de la palabra, con identidades, culturas y territorios.

#### *El rol de las municipalidades en el turismo*

Desarrollar turismo con efecto multiplicador significa vincularlo al desarrollo local y a la sostenibilidad, con nexos en áreas productivas tales como la producción limpia en agricultura, productos locales e infraestructura adecuada al entorno. Se apunta también a mejorar la calidad de vida de los pobladores locales como base para potenciar el turismo. Durante la segunda fase del proyecto este eje debería convertirse en una de las prioridades.

#### *La capitalización de las experiencias*

Queda pendiente la necesidad de monitoreo y capitalización de los emprendimientos. Consiste en la elaboración por los propios actores de las lecciones aprendidas, positivas y negativas, desde sus vivencias, y la transformación de las experiencias en conocimiento. Todo lo cual permitiría trascender los límites del proyecto hacia su permanencia en el tiempo.

## 4. CONCLUSIONES

---

### *Institucionalización de la propuesta*

Es evidente el hecho que la DIRCETUR se ha apoderado de los procesos en los PP mediante la formación de un equipo de profesionales comprometidos con la región. Cada piloto tiene un responsable a cargo del cumplimiento de los programas operativos locales formulados con los pobladores. Un piloto, identificado durante la primera fase del PBD, resultó seleccionado como uno de los ocho destinos priorizados a nivel nacional por MINCETUR. A mediano plazo podría significar una articulación con el mercado nacional y/o internacional, manteniendo el esfuerzo en temas de desarrollo de productos.

Al mismo tiempo, se resalta como el turismo está perfilándose como una prioridad regional, con miras a articular y generar desarrollo sostenible.

### *Construcción de un destino*

La estrategia de intervención en los PP responde a ejes que garantizan la construcción de un destino sostenible. En este sentido, la DIRCETUR ha dado continuidad al proceso iniciado durante la primera fase del PBD. La modalidad de acompañamiento sigue contribuyendo al empoderamiento y la toma de decisiones locales. El proyecto apoya la identidad, a partir del territorio, fortaleciendo iniciativas en gastronomía, cerámica, interpretación y encuentros culturales. Con la creación del premio de calidad, este tema está siendo priorizado por DECAPROTUR. La innovación está presente con un nuevo nicho de mercado como es “turismo educativo”. Finalmente, temas de rentabilidad e inclusión aún están en el tintero.

### *Biocomercio y ecoturismo*

La propuesta para la segunda fase del PBD (2010-2013), incluye una línea de acción: “Desarrollo del mercado gastronómico y hotelero”. Esta línea busca generar una creciente demanda, en el sector turismo, de productos provenientes de la biodiversidad local. En este sentido, la GTZ cuenta ya con experiencias de un anterior proyecto centrado en el Cusco, “Hoteles de lujo y cadenas de proveedores de regiones rurales”. La pregunta actual es: ¿cómo aplicar y desarrollar estos enfoques, ya validados con productos del biocomercio, al caso de la región San Martín? ¿Por fin se encontrará una perspectiva compartida entre ecoturismo y biocomercio?

### *Dificultades*

En el contexto actual del proyecto, persiste una confusión sobre las funciones del nuevo asesor y se percibe un bajo performance del mismo. Los resultados de la intervención han sido limitados y se nota cierto desánimo de la contraparte local. El equipo de la GTZ tampoco ha demostrado mucho empeño en remediar esta situación, que requiere atención inmediata, si el objetivo es alcanzar los resultados esperados para esta segunda fase.

# ANEXOS

**ANEXO 1**  
**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

Título	:	“Asesoramiento externo al Equipo del Proyecto Perubiodiverso”
BN	:	06.2024.5-006.00
Contratante	:	Proyecto Perubiodiverso – SECO
Cargo	:	Consultora externa
Duración	:	Del 24 de Mayo al 24 de Agosto de 2010 (15 días útiles)
País	:	Perú

**1. ANTECEDENTES**

El Proyecto Perubiodiverso (PBD) tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población rural mediante el uso sostenible de la Biodiversidad.

El Proyecto Perubiodiverso es financiado por la Secretaría de Estado de Economía SECO de la Cooperación Suiza, la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GTZ de la Cooperación Alemana y las contrapartes nacionales representadas por MINCETUR. Se desarrolla en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio del Perú - PNPB, cuyo objetivo general es impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú, basados en la biodiversidad nativa, como incentivo para su conservación, aplicando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

A través del PBD, se busca fortalecer y promover cadenas de valor de bienes y servicios relacionados con la biodiversidad nacional y el desarrollo rural sostenible para que la población pobre de áreas rurales seleccionadas mejore su participación económica con orientación hacia el mercado, en condiciones de equidad.

La unidad ejecutora del Proyecto es el Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la GTZ, el cual inició sus actividades en el año 2003 y tiene una duración prevista de 12 años. El Programa está basado en la Estrategia del Área Prioritaria Desarrollo Rural, elaborada conjuntamente por instituciones de la Cooperación Alemana y entidades públicas peruanas del sector rural en el año 2004.

La responsabilidad de la unidad ejecutora es coordinar las intervenciones y actividades en los dos componentes del PBD:

- Bienes de Biocomercio: tara, maca, yacón, sachá inchi y camu camu.
- Servicios de Biocomercio: Ecoturismo.

Las áreas de intervención del PBD se encuentran en las Regiones de Cajamarca, San Martín, Loreto y Junín.

2. OBJETIVOS:

- Asesorar externamente al equipo del proyecto “Perubiodiverso” en la implementación de la estrategia de Ecoturismo, en la Región San Martín.
- Orientar y acompañar al nuevo encargado del componente de ecoturismo.
- Aportar al fortalecimiento y la continuidad de los proyectos piloto de Ecoturismo del PBD, con el fin de crear bases sólidas para un desarrollo sostenible del destino San Martín.

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

- Apoyo en la preparación del plan operativo actual, con el objeto de asegurar continuidad y consenso con los actores locales.
- Dos viajes de reconocimiento a San Martín
- Trabajo de gabinete y asesoramiento al asesor regional.
- Reuniones con contrapartes regionales y locales.
- El trabajo debe estar enmarcado en el respectivo proyecto de cambio del PDRS

4. PRODUCTOS Ó INFORMES ESPERADOS

- Recomendaciones puntuales para la implementación del plan de trabajo actual
- Un informe final con recomendaciones para asegurar la continuidad de los proyectos piloto y de la política regional de turismo en San Martín.

5. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Descripción de Actividades	Días														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar elaboración plan de trabajo</li> <li>• Reuniones en la ciudad de Lima</li> </ul>															
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con contrapartes regionales y locales.</li> <li>• Visitas a los proyectos pilotos en Chazuta y/o Sauce.</li> <li>• Participación en talleres /seminarios</li> </ul>															
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación de recomendaciones.</li> </ul>															

6. VIAJES

Durante el lapso de la consultoría, se contemplan los siguientes viajes:

- 2 viajes aéreos Lima – Tarapoto – Lima
- 2 viajes terrestres Tarapoto – Moyobamba – Tarapoto
- 2 viajes terrestres Tarapoto – Chazuta y/o Sauce – Tarapoto

Lo que totalizaría 10 días de trabajo de campo.

7. CIUDAD(ES) EN DONDE SE DESARROLLARÁ LA CONSULTORÍA

Tarapoto (5 noches) y Moyobamba (4 noches).

8. COORDINACIÓN

El contratado deberá coordinar sus actividades y aprobación de productos terminados con el con el Sr. Roberto Duarte, Coordinador del Componente 2. La autorización de pago y trámites de viaje estarán a cargo de Roberto Duarte; en el caso de ausencia deberá coordinar sus actividades directamente con el Director del Programa, Dr. Gustavo Wachtel.

9. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Del 24 de mayo al 24 de agosto del 2010 (16 días útiles).

10. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

Consultora internacional experta en el tema de turismo con vasta experiencia; desde el año anterior viene apoyando al equipo del Proyecto "Perubiodiverso".

Lima, 10 de mayo de 2010

**ANEXO 2**  
**HOJA DE ACTIVIDADES**  
**VIAJE A SAN MARTIN**  
**Período: 12/07 al 16/07/2010**

FECHA	ACTIVIDAD
Lunes, Julio 12	<p>20:20 Salida de Lima con LP 256.</p> <p>21:30 Llegada a Tarapoto y traslado al hotel.</p>
Martes, Julio 13	<p>06:00- 08:00 Contactar actores locales y socios para organizar agenda de trabajo de la visita.</p> <p>9:00 Reunión con la Sub-Directora de la DIRCETUR Rina Rubio y Juan Manuel Delgado (JMD), nuevo asesor del Programa Perubiodiverso (PBD) para Ecoturismo en San Martín.</p> <p>10:00- 12:00 Reuniones varias en la sede de la DIRCETUR con el equipo de técnicos locales relacionados con la implementación del Proyecto PBD- componente Ecoturismo (<i>a continuación se refiere al "Proyecto"</i>): Vanessa Angulo, Rony Flores, Ana Melva, Fabiola Monteza.</p> <p>12:00- 14:00 Almuerzo de trabajo con la Directora Regional y Sub- Directora Zonal de la DIRCETUR, Yzia Encomenderos y Rina Rubio.</p> <p>14:00- 16:00 Reunión de trabajo con JMD.</p> <p>16:00- 18:00 Reunión con Rodrigo Ponce, consultor para el Proyecto.</p> <p>18:00 Revisar documentos del Proyecto y diversas versiones del POA 2010 - llamadas varias para recopilar feedback sobre avances y logros del Proyecto.</p> <p>20:00 Cena de trabajo con la gerente-propietaria de Selva Tours y también ex -presidente de la Cámara de Turismo Regional (CARETUR).</p>
Miércoles, Julio 14	<p>07:00-08:00 Desayuno de trabajo para definir lineamientos de la reunión a sostener con la Directora Regional de la DIRCETUR, actividad inicial del Programa de trabajo preparado para el equipo del PDRS-C2.</p>

	Incorporación al Programa de Trabajo elaborada para la visita del equipo PDRS-C2 (ver Anexo 3).
Jueves, Julio 15	<p>Continuidad Programa de Trabajo.</p> <p>15:00- 17:00 Segunda reunión de trabajo con la Sub-Directora DIRCETUR, Rina Rubio.</p> <p>17:00 Conversa con consultor en turismo de la DED, Emilio Eckard a cargo de la elaboración de los Planes Territoriales de Turismo.</p> <p>18:00 Reunión con Daniel Lerner, colaborador para el Proyecto en Chazuta y futuro operador en turismo.</p> <p>19:00 Cena de despedida con el equipo PDRS/C2.</p> <p>21:00 Reunión de cierre con Lino Saavedra, Coordinador Regional PDRS y JMD.</p>
Viernes, Julio 16	<p>9:00- 12:00 Reunión entre JMD, Fabiola Monteza y Eloisa Trellez con Ana María Pérez, miembros del equipo técnico PDRS-C2 a cargo del componente de desarrollo comunicacional.</p> <p><i>Follow up</i> de reuniones y elaboración de materiales para Informe Final</p> <p>15:00- 17:00 Reunión de trabajo con Claudia Olivares, JMD, Fabiola Monteza y Eloisa Trellez (PDRS-C2) sobre la publicación de los manuales y el plan comunicacional.</p> <p>18:00 Reunión de cierre de la visita con JMD.</p> <p>22:05 Regreso a Lima con Lan 257.</p>

**ANEXO 3**  
**AGENDA DE TRABAJO EQUIPO DE SEDE MOYOBAMBA /**  
**C2 Y ACTORES GORESAM.**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Detalles</b>
<b>Día Martes 13.07.2010</b>		
09:30 pm	Arribo LAN Lima a Tarapoto	Equipo C2 PDRS
09:30 pm	Instalación en hotel Nilas y Río Sol.	Equipo C2 PDRS
10:00 pm	Reunión informativa/refrigerio cena.	Rest. El Real
<b>Día miércoles 14.07.2010</b>		
08:00 am	Reunión con Yzia Encomenderos.	Sede Moyo / C2 Auditorio La Jungla - Tarapoto.
10:00 am	DIRCETUR: Directora regional.	
10:30 am	Reunión con Mario Ríos y Jorge Rengifo	Eloísa y Luis G. en Universidad. (Los demás)
11:30 am	PEHCBM	
12:00 pm	Reunión con el Director Escuela Post Grado de la	Lugar a elegir
01:00 pm	UNSM, Dr. Aníbal Quinteros. (Alternativa: Visita a la fábrica de chocolates)	
1:00 pm	Almuerzo	Auditorio La Jungla. (Fiorella en Moyo)
3:00 pm	Equipo de sede y equipo de C2  (Alternativo: Fiorella Pizzini con AMPA, Karina Pinasco)	
7:00 pm	Reunión con Sylvia Reátegui: Gerente de RRNN y	Auditorio hotel La Jungla
8:30 pm	MA. Vanessa Sánchez: Gerente de Desarrollo Económico Sebastián Inoñán: Sub Gerente de Administración territorial.	
<b>Día jueves 15.07.2010</b>		
08:00 am	TAKIWASI: Plantas medicinales	Local en Tarapoto
09:30 am		
10:00 am	Visita a RODA SAC. Certificación UEBT, PPP.	Planta en Tarapoto
12:00 pm		
12:00 pm	Cataratas de Ahuashiyacu	ACR Cordillera Escalera
02:00 pm		
02:00 pm	Almuerzo	Restaurante: "El Mono y la Gata".
03:00 pm		
03:00 pm	SHANANTINA SAC. Parcela demostrativa, PPP.	Lamas
06:00 pm		
7:00 pm	Cena	Lugar a elegir
08:00 pm		
10:15 pm	Vuelo LAN Tarapoto a Lima Componente C2.	Aeropuerto Tarapoto.

**ANEXO 4**  
**HOJA DE ACTIVIDADES**  
**VIAJE A SAN MARTIN**  
**Período: 28/09 al 01/10/2010**

FECHA	ACTIVIDAD
Martes, Septiembre 28	<p>18:00 Salida de Lima con LP 388.</p> <p>19:15 Llegada a Tarapoto y traslado al hotel.</p> <p>20:30 Reunión de coordinación con Juan Manuel Delgado (JMD), asesor en ecoturismo del PBD.</p>
Miércoles, Septiembre 29	<p>09:00-10:30 Reunión de trabajo con JMD y Jorge Valdés (JV, ex consultor del PBD y gerente del ente gestor de turismo para Sauce.</p> <p>10:30-12:00 Continúa la reunión, se incorpora Daniel Lerner (DL) para tratar el programa del evento “Amo Amazonía” y el apoyo del PBD.</p> <p>13:00 Salida de campo para Sauce con JV, DL y JMD.</p> <p>15:00 Participación en taller organizado por la DIRCETUR sobre la formulación de paquetes turísticos dirigido a los pequeños empresarios de Sauce- Consulta para conocer su disponibilidad por elaborar un paquete para los estudiantes que participan en “Amo Amazonía”.</p> <p>18:30 Regreso a Tarapoto.</p> <p>20:30 Cena de trabajo en La Patarashca con Claudia Olivares (CO) y JMD, posteriormente se incorporó Cindy Reátegui, Gerente del Bio Market Natural y colaboradora del evento “Amo Amazonia”.</p> <p>23:00 Varias conversaciones telefónicas con Lino Saavedra, Coordinador Regional PDRS en San Martín, que resultaron en un cambio de agenda para el día de mañana.</p>
Jueves, Septiembre 30	<p>06:00 Salida para Lloros.</p> <p>09:00- 12:00 Participación en la reunión quincenal de los miembros de la Asociación <i>Naturally</i> - Acompañamiento de Pilar Guadalupe y Milagros Flores Ruiz, funcionarias de la DIRCETUR.</p>

	<p>13:00 Conversación con Juana del Águila, Directora de Turismo de la DIRCETUR en Moyobamba.</p> <p>14:00 Almuerzo de trabajo con Pilar Guadalupe en el Recreo Ecoturístico y Albergue Milán.</p> <p>15:30 Regreso a Tarapoto.</p> <p>17:30- 19:30 Reunión de trabajo con Yzia Encomenderos, Directora de la DIRCETUR, Joan Barena (JB) y JMD.</p> <p>20:30 Cena de trabajo y cierre de la visita con JB y JMD. - Reuniones posteriores con CO sobre la consultoría en Comunicación y con DL sobre “Amo Amazonía”.</p>
<p>Viernes, Octubre 1</p>	<p>9:00- 12:00 Coordinar reuniones pendientes con el equipo de la DIRCETUR de Tarapoto, revisar documentos y elaborar ayuda memoria para informe final.</p> <p>14:00 Reunión con Rina Rubio, Sub-directora Turismo de la DIRCETUR.</p> <p>15:00- 17:00 Reuniones varios de <i>follow up</i> con miembros del equipo de la DIRCETUR: Vanesa Angulo, Fabiola Monteza, Ana Melva, Rony Flores y otras con Daniel Lerner y Rodrigo Ponce.</p> <p>17:00 Reunión de cierre con Rina Rubio, JB y JMD.</p> <p>18:00 Intercambio de ideas con Rodrigo Ponce sobre TdR de la consultoría en Turismo Educativo.</p> <p>20:00 Reunión de cierre en el aeropuerto con JB.</p> <p>22:05 Regreso a Lima con Lan 257.</p>