



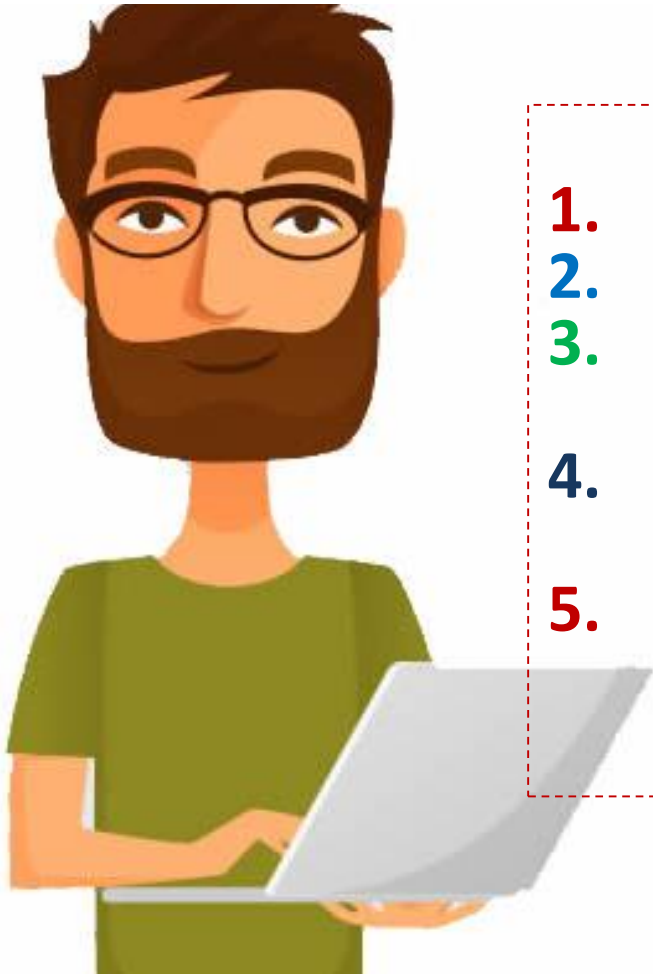
Google Adwords - Campañas Displays con anuncios gráficos y HTML5

Christian Saldaña Paz
Consultor de Marketing Digital
csaldana@atumedidadigital.com

18 de mayo de 2016
Lima, Perú



Agenda Para el Día de Hoy



1. **¿Qué es Google Adwords?**
2. **¿Qué es la Red de Display?**
3. **Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display**
4. **¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?**
5. **Vamos a ver tanta belleza - Demo**

¿Qué es Google Adwords?

1. Es la plataforma publicitaria en línea de google que puede ayudar a conseguir clientes potenciales hacia nuestro sitio web.
2. Es una plataforma de subasta y oferta.
3. **Google AdWords**, incrementar el tráfico a sitio web y sus ventas.



¿Qué es Google Adwords?

<http://www.google.com.pe/adwords>

Google AdWords

¿Ya es cliente de Google AdWords? [Acceder](#)

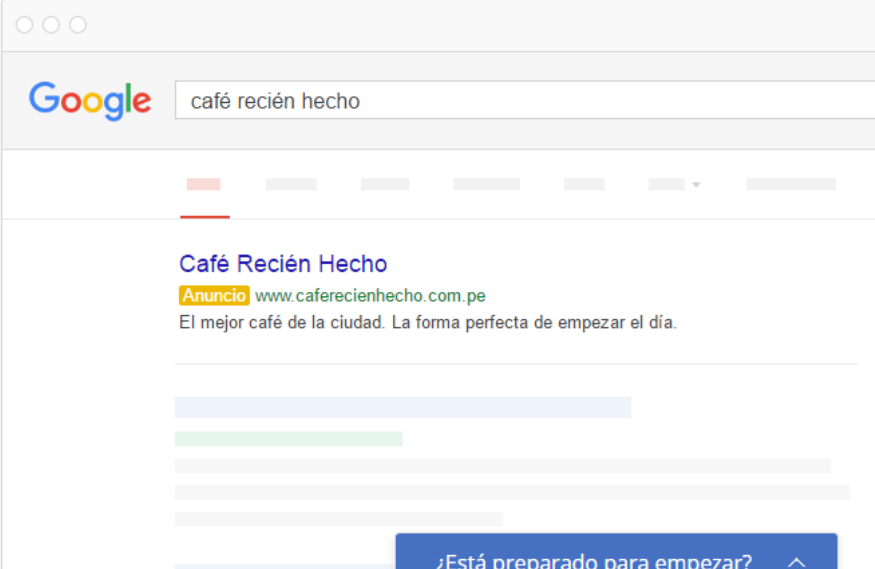
[Visión general](#) [Beneficios](#) [Funcionamiento](#) [Costos](#) [Comenzar](#)

Publique ya su anuncio en Google

Permita que los clientes vean su empresa mientras buscan lo que ofrece en Google. Además, sólo se le cobrará cuando hagan clic en su anuncio para visitar su sitio web o llamarlo.

[Comenzar ahora](#)

Servicio de asistencia telefónica gratuita: 0800-55-145 *



The screenshot shows a Google search interface with the query "café recién hecho". The search results include an advertisement for "Café Recién Hecho" with the URL "www.caferecienhecho.com.pe" and the text "El mejor café de la ciudad. La forma perfecta de empezar el día." Below the advertisement, there are several horizontal bars representing other search results. At the bottom right of the screenshot, there is a blue button that says "¿Está preparado para empezar?" with an upward-pointing arrow.

¿Qué es La Red de Display?

La Red de Display esta compuesta por una gran cantidad de paginas asociados con Google y que tiene alojamiento para los anuncios de AdWords.



+2,000,000 de sitios web, video y apps

¿Qué es La Red de Display?

Ventajas

90%

Usuarios en Internet



Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

BÚSQUEDA

Google

bing

YAHOO!

ClarínX

terra

DISPLAY

You Tube

Gmail
by Google

CARAS

facebook

FOTOLOG™

e

bumeran.com

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

Google business laptops Search Advanced Search Preferences

Web Personalized Results 1 - 10 of about 100 results

Business Laptops

Business Laptops
www.Lenovo.com Save up to \$425 on ThinkPad Laptops with Intel Dual-Core. Buy Now!

CompUSA Business Laptops
www.CompUSABusiness.com Find Business Laptops at CompUSA And Get Free Shipping. Shop Now!

The New York Times - Brea - comes to laptops in business meetings, it

Laptops & Notebooks - Reviews and Price Comparisons -- from PC Magazine
Laptops Notebooks Business ... FIND PRODUCTS. Narrow your search for Laptops & Notebooks: Type Business (95) Ultraportable (39) Small Business (38) ...
www.pcmag.com/products/0_0n=Laptops+Notebooks+Business.00.asp - 84k -
Cached - Similar pages - Note this

Best Business Notebook | Notebook Reviews
The business laptop or notebook computer is fast becoming an essential tool for business. They are becoming a major feature in almost any work place you can ...
www.bizwaremagic.com/best_business_notebooks.htm - 27k -
Cached - Similar pages - Note this

CNET business buying guide: what to look for in a laptop - CNET.com
CNET tells you how to buy a laptop for your small business.
www.cnet.com/4520-7393_1-5630046-1.html - 37k -
Cached - Similar pages - Note this

Laptops
Come See Durable Toshiba Laptops with Fast Intel® Centrino® Duo.
www.ToshibaDirect.com/Intel®

Business notebook
Wide Selection at Hewlett Packard! Limited-Time Offers & Great Prices
www.hp.com/business

Business Laptops
Reduce maintenance costs and increase security of notebook PCs
www.intel.com

Business Laptops at Dell
Shop for notebook computers and Accessories. Buy Dell Direct
www.Dell.com/smallbusiness

Business Laptops
This Week's Great Back-To-School Deals On Laptops. Shop Now!
www.BestBuy.com

Rendimiento de la consulta de búsqueda

0 - 3 enlaces patrocinados

Listas naturales o resultados orgánicos

8

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

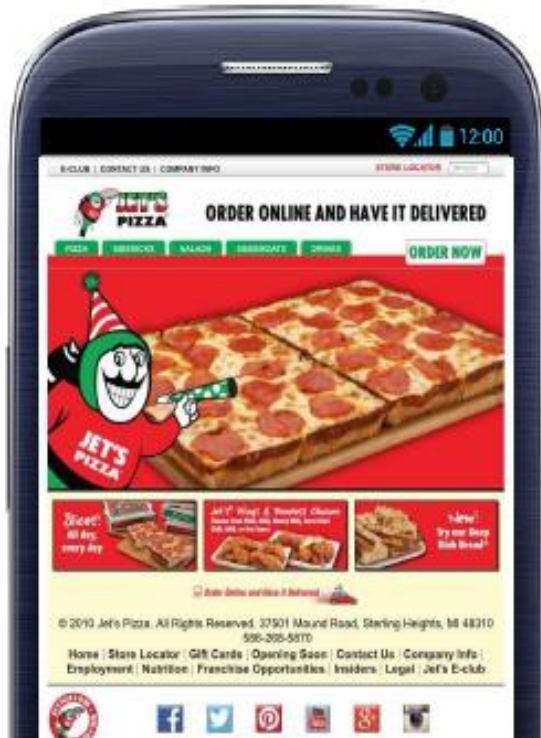
The image shows a screenshot of the Gestión website. The browser address bar displays 'gestion.pe'. The website's navigation menu includes 'GESTIÓN', 'Portada', 'Economía', 'Empresas', 'Mercados', 'Tu Dinero', 'Inmobiliaria', 'Management', 'Política', 'Opinión', 'Tecnología', 'Tendencias', and 'Blogs'. The main content area features a news article titled 'Comercio interno se debilita y crece a su menor nivel en 78 meses' with a sub-headline 'La desaceleración en la generación de empleo adecuado y la inflación habrían golpeado el gasto de las familias. La confianza ha vuelto a los mercados pero ¿será suficiente para revertir esta tendencia?'. To the right, there is a sidebar with various sections: 'herencias' (Empresa & Familia, Pablo Dominguez), '¿Decisiones individuales conducen siempre al...' (Herejías Económicas, Germán Alarco), 'Mejor piénsalo otra vez...' (Smart money, Luis Ramírez), and 'El vino no necesita madera' (El Vino de la Semana). A large display advertisement for Vivanda cereals is highlighted with a red border. The ad features images of All-Bran cereal, a bowl of cereal, and a box of Vivanda cereals, with the text 'Ingreso promedio de trabajadores en Lima subió 5.2% y llega a S/ 1,647' and a 'VER MÁS VIDEOS' button. The ad also includes the text 'NATURALES' and navigation arrows.

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

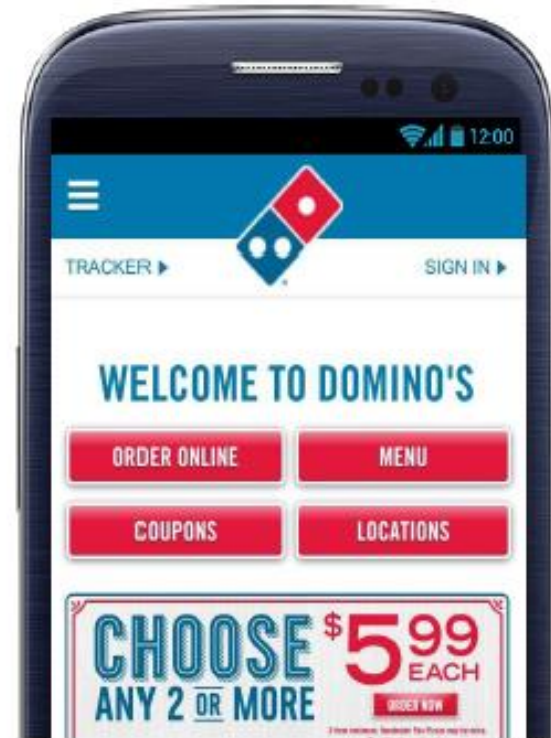
The image shows a YouTube interface with several key elements:

- Header:** YouTube logo, search bar, and navigation icons.
- Video Player:** Displays a trailer for 'The Avengers 2 Age of Ultron'. It includes a yellow box highlighting an advertisement for 'AVAST Antivirus Gratis' with the text: '100% seguro, gratis y fácil de usar Última versión 2015 aquí. www.avast.com'. Above the video are buttons for 'Trailer #3 SUBTITULADO' and 'Trailer #2 en Castellano'.
- Advertisement:** A red-bordered box highlights a display ad for LAN.com. The ad features a pink suitcase and text: 'SOLO POR POCOS DÍAS', 'LAN.COM', 'Compra aquí', 'HASTA 50% DSCTO.', and 'EN DESTINOS LAN'.
- Video List:** A vertical list of related videos on the right side, including:
 - 'La Teoría del Todo-Trailer Castellano (2015) Stephen Hawking' (70,460 vistas)
 - 'V3nganza (Venganza 3)-Trailer #1 en Español (HD) Liam Neeson 2015' (102,341 vistas)
 - 'La Señal-Trailer OFICIAL en Español (HD) Laurence Fishburne' (1,186 vistas)
 - 'Oculus-Trailer OFICIAL en Español (HD) Terror 2015'
- Video Info:** Below the player, the video title is 'Trailer #2 en Español LATINO | The Avengers 2 Age of Ultron (HD) Robert Downey Jr.' by 'TrailersSpainTvTwo - Trailers'. It shows a 'Suscribirse' button with 18,906 subscribers and 53,733 views.

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display



¿En qué sitio harías el pedido?



Desarrollo de estrategias y campañas para móviles



¿Cómo Crear una Campaña Publicitaria en la Red de Display?

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

1.2 Planificación de una campaña

Planificación de una campaña

1. Identificar los objetivos
2. Encontrar el público objetivo
3. Crear los anuncios gráficos
4. Establecer las ofertas y el presupuesto
5. Comprender las herramientas y funciones de la administración del rendimiento

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

1.2.1 Objetivos

Objetivos comunes que se cumplen con Display

- Vender más productos o servicios.
- Desarrollar la fidelidad de los clientes.
- Atraer a los clientes.
- Aumentar el conocimiento de la marca.

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?



Optimización por sectores demográficos, ubicaciones y tiempo, etc.

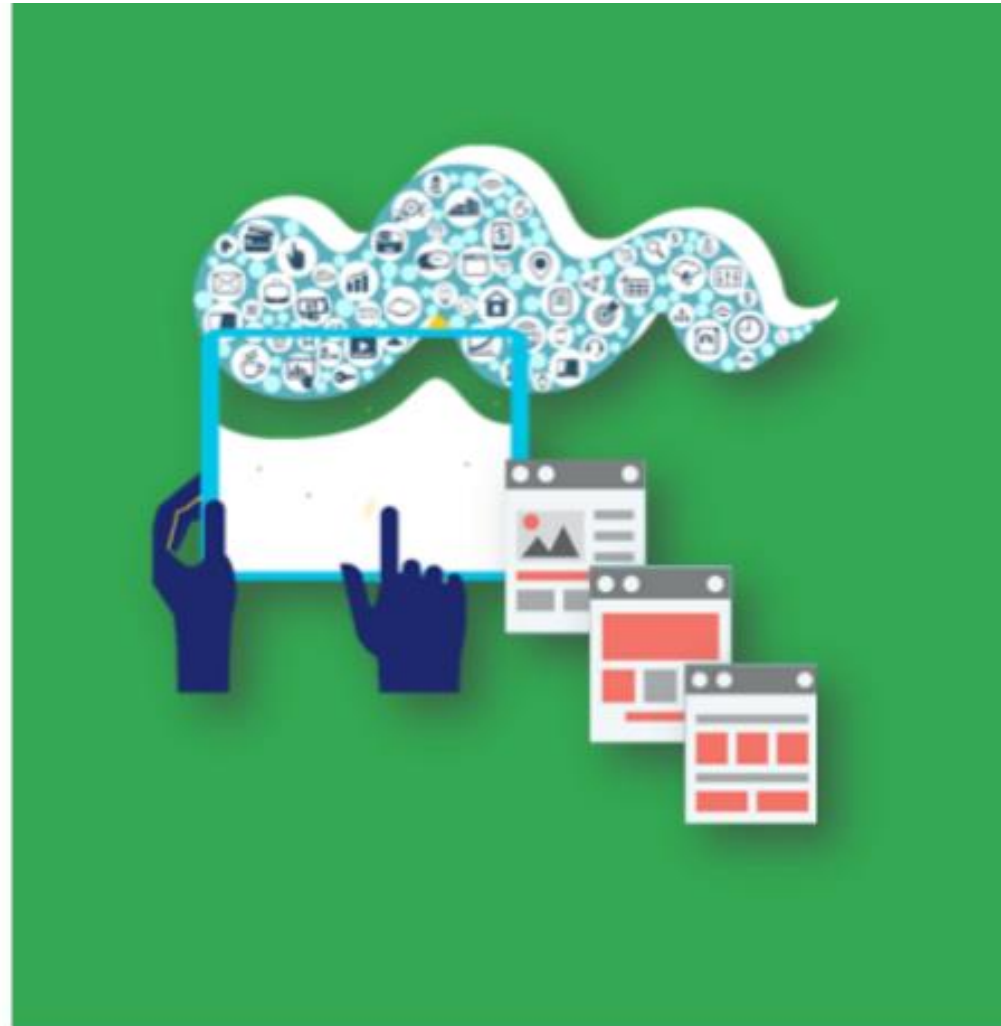
¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?



Optimización por sectores demográficos, ubicaciones y tiempo, etc.

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Orientación
por ubicación

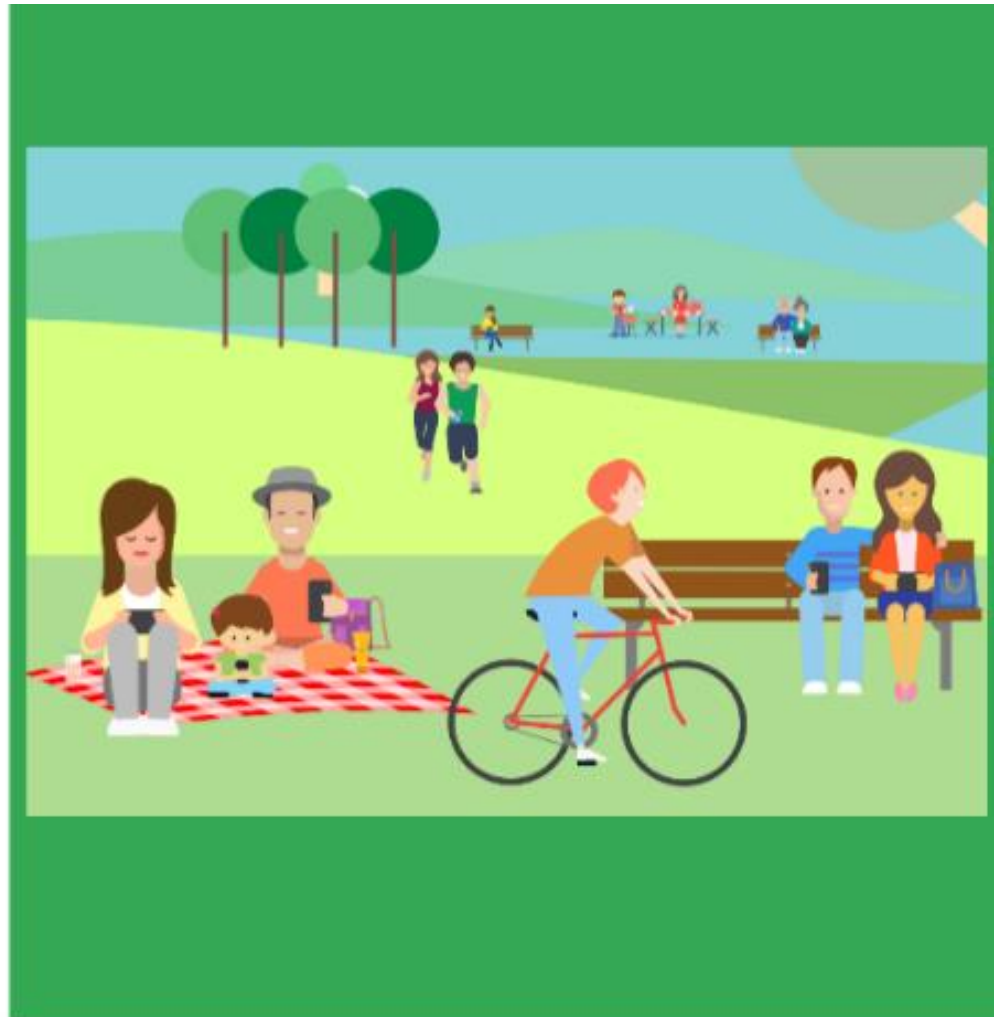


¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Orientación por temas

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Orientación por intereses



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Orientación
demográfica y por
sexo



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?



Orientación por dispositivo

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Orientación geográfica



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Orientación
basada en el
contenido de una
página web



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Creador de anuncios gráficos



Es una herramienta de creación de anuncios que ofrece varios formatos: gráficos, con imágenes, dinámicos, de participación y video, en cualquiera de las campañas en la Red de Display de Google.

¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Beneficios de la galería de anuncios gráficos

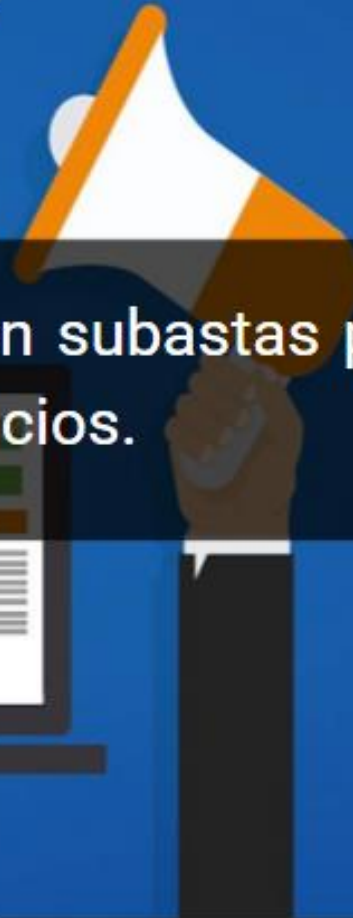
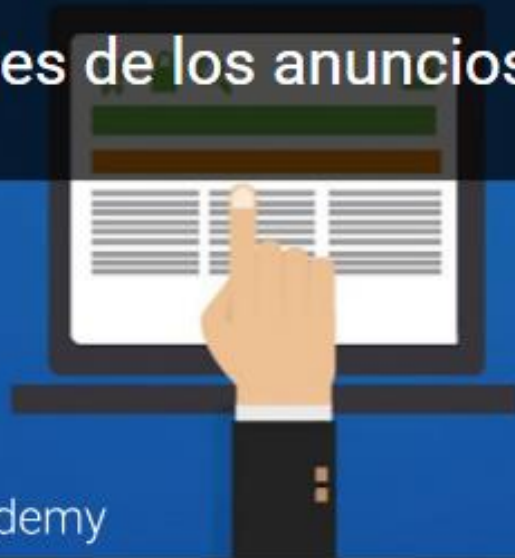
- Productos y servicios diferenciados.
- Campañas más eficaces.
- Plantillas de anuncios ya existentes sin costo.
- Estilos de anuncio personalizables.



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Ofertas y presupuesto

Google Adwords se basa en subastas para hacer ofertas por las ubicaciones de los anuncios.



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

¿Cómo se determina la posición?



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

El Nivel de calidad es **una estimación de la calidad de calidad de los anuncios y de y de las paginas destinos** que



¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de Display?

Demo





Christian Saldaña Paz
Consultor de Marketing Digital
csaldana@atumedidadigital.com

18 de Mayo de 2016
Lima, Perú