

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LONDRES**FICHA MERCADO PRODUCTO: ARÁNDANOS Y PALTAS CONGELADAS****1. Nomenclatura arancelaria**

08.11: Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante

08.11.90.99: Los demás, congelados, sin adición de azúcar u otro edulcorante (incluye arándanos y paltas congeladas)

Es importante resaltar que, a pesar de estar conformado principalmente por paltas y arándanos congelados, el código arancelario utilizado en esta ficha, tanto SUNAT como del Reino Unido, a la fecha, puede incluir productos como pimientos congelados, bananas congeladas o aguaymanto congelados, aunque estos se exportan en pequeñas cantidades en comparación. En esta ficha se utilizará el código 08119099 en el caso de las fuentes nacionales y la 081190 (Otras frutas congeladas) para fuentes de información del Reino Unido.

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

08.11: Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether containing added sugar or other sweetening

08.11.90: Other, frozen

3. Requisitos de acceso al mercado**Aranceles**

Las importaciones de frutas congeladas con un contenido de azúcar superior al 13% en peso desde fuera de la UE están sujetas a un arancel de tercer país de 13.00% + 5.30 EUR / 100 kg. Aquellas sin un contenido de azúcar están sujetas a un arancel de tercer país de 13.00%.

En el caso específico de Perú, las exportaciones de frutas congeladas al Reino Unido están sujetas a un arancel de 0%.

Impuestos

Las mercancías importadas bajo la partida - 08.11.90.99 - están sujetas a una tasa de impuesto al valor agregado (VAT) del cero por ciento (0,00%).

Certificaciones

- GLOBALG.A.P.: este es el esquema de certificación más solicitado, y es esencial para la exportación de productos frescos y congelados. Esta certificación asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria,



medio ambiente y condiciones laborales a lo largo del proceso de producción de productos agrícolas.

- HACCP: garantiza a las entidades regulatorias y consumidores que la empresa está tomando todas las precauciones necesarias para asegurar la inocuidad alimentaria en sus productos. Esto a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos, etc., desde las materias primas, proceso de elaboración, distribución y consumo del producto terminado.



- BRC: certificación desarrollada en el Reino Unido, pero de reconocimiento a nivel de Europa, que asegura la aplicación de buenas prácticas para la seguridad alimentaria y reconocimiento de la calidad del producto.

- Orgánico: el certificado *EU Organic* son etiquetados como “ecológicos”, solo si el 95% de los ingredientes agrícolas han sido producidos de manera ecológica.

FAIRTRADE
INTERNATIONAL

- Comercio Justo / *Fairtrade*: sistema de certificación diseñado para identificar productos que cumplen con estándares medioambientales, laborales y de desarrollo social.

4. Tendencias del mercado

Marcas blancas

Actualmente, los minoristas y operadores de servicios de alimentos en el Reino Unido ofrecen una gama amplia de frutas congeladas a sus clientes. La tendencia hacia conveniencia y consumo de productos saludables ha hecho que los principales supermercados, incluidos ASDA, Tesco, Morrisons y Sainsbury's, ofrezcan frutas congeladas bajo su propia marca, especialmente frutas que son utilizadas para hacer mezclas de batidos. Según un estudio elaborado por Mintel, el 43% de los británicos consumieron batidos de frutas en los últimos tres meses del 2019, con el 3% comprando batidos diariamente, el 7% bebiéndolos de dos a seis veces por semana, el 11% una vez a la semana, el 9% dos o tres veces al mes, y el 14% una vez al mes o menos.

Factores de salud y sostenibilidad

Los consumidores británicos cada vez prestan mayor atención a la salud y al medio ambiente, incrementando su interés por productos naturales con propiedades para la salud, como por ejemplo las paltas orgánicas, tanto frescas como congeladas. Las paltas cuentan con grasas, fibra, vitaminas y minerales que son esenciales para la salud. Además, encajan con grupos de consumidores específicos que prefieren una dieta basada en plantas, como veganos y vegetarianos. Todos estos aspectos se utilizan en la promoción de las paltas y contribuyen al aumento del consumo en el Reino Unido. Las paltas orgánicas pueden

generar oportunidades para los exportadores que puedan cumplir con las normas y lineamientos europeos para la producción orgánica.

Consumo estacional

Los cambios de estación durante el año también ejercen una influencia sobre la compra de distintas categorías de frutas congeladas. Durante el verano en el Reino Unido, es común ver un incremento en la demanda por frambuesas, fresas y grosellas rojas. Por el contrario, los arándanos y manzanas son opciones preferidas cuando hace más frío, ya que son perfectas para los postres invernales como las tortas y pasteles.

Innovaciones y expansión de la oferta en supermercados

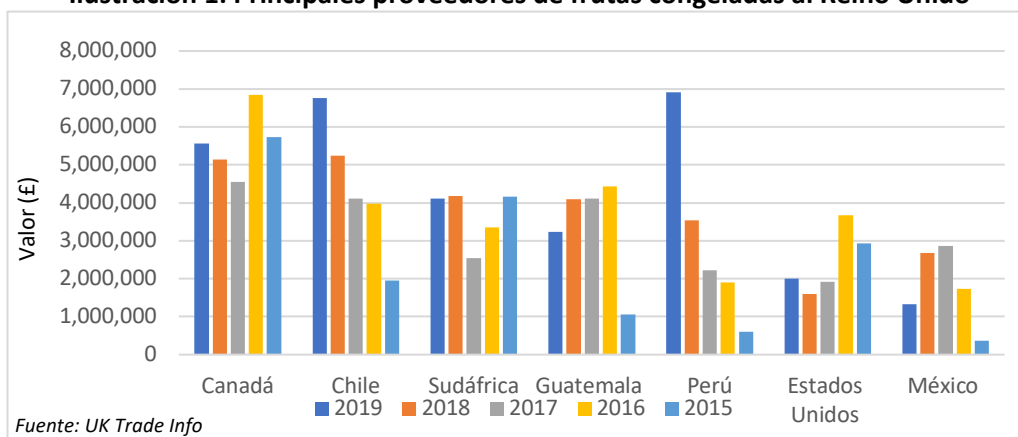
De acuerdo con John Hyman, director ejecutivo de la Federación Británica de Alimentos Congelados, “...en los últimos años, el sector de frutas congeladas se ha visto beneficiado por una continua innovación en la oferta y presentación de productos. La tendencia del consumidor por adquirir productos congelados de alta calidad y comercio justo muestra el potencial de crecimiento que tienen las ventas de esta categoría”. Hyman añade que, “...los consumidores son mucho más conscientes de los beneficios de las frutas congeladas, incluidos conveniencia, beneficios para la salud y reducción de desechos. Hoy en día es común encontrar productos premium en diferentes supermercados del Reino Unido que han sido abastecidos por una variedad de países alrededor del mundo. Sin duda, esto ha contribuido al éxito continuo que estamos viendo en este mercado.”

Tendencias en las exportaciones peruanas al mercado británico

En el caso de Perú, las exportaciones hacia el Reino Unido bajo la partida (08.11.90.99) estuvieron compuestas en su gran mayoría por arándanos y paltas congeladas. Otros países que exportaron frutas congeladas al Reino Unido lo hicieron bajo diferentes partidas dentro de la 08.11.90 (demás frutas congeladas), e incluyen una variedad de frutas congeladas como mangos, mandarinas, arándanos, paltas y cerezas.

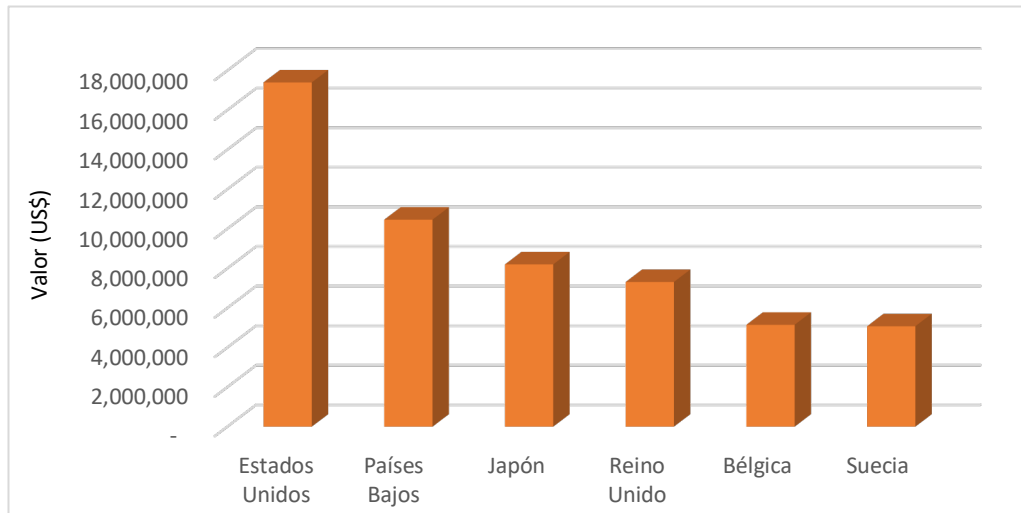
Entre el 2015 y el 2019, el valor total de las importaciones del Reino Unido de frutas congeladas aumentó en un 79,7%, pasando de £ 24,7 millones a £ 44,3 millones. Los cinco principales proveedores del mercado británico durante este periodo fueron Canadá, Chile, Sudáfrica, Guatemala y Perú.

Ilustración 1: Principales proveedores de frutas congeladas al Reino Unido



En el 2009, el mercado británico fue el séptimo destino de las exportaciones peruanas de arándanos y paltas congeladas con un valor total de US\$ 101 mil. En el 2019, el Reino Unido se convirtió en el cuarto destino a nivel global de las exportaciones peruanas. Estas superaron por primera vez los US\$ 7 millones.

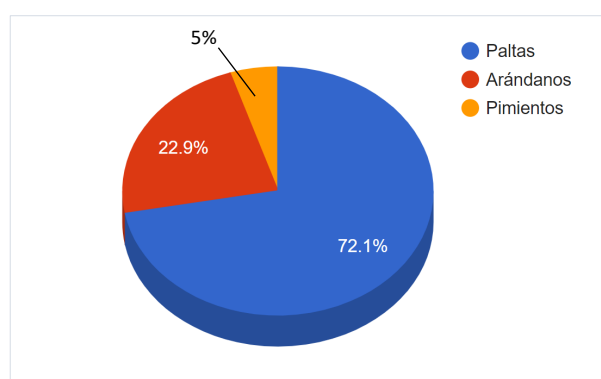
Ilustración 2: Principales destinos de las exportaciones peruanas - 2019



Fuente: Infotrade

De los US\$ 7,3 millones totales exportados por el Perú al Reino Unido en el 2019 bajo la partida (08.11.90.99), US\$ 5,3 millones fueron de paltas congeladas y US\$ 1,7 millones fueron de arándanos congelados. Los cerca de US\$ 300 mil restantes fueron exportaciones de pimientos piquillo congelados.

Ilustración 3: Envíos de arándanos, paltas y pimientos congelados al Reino Unido – 2019



Fuente: Infotrade

5. Disponibilidad de la oferta local

Los arándanos producidos localmente se encuentran disponibles entre los meses de junio y septiembre. En el pasado, los arándanos eran una baya poco conocida en el Reino Unido y la gran mayoría de la demanda estaba cubierta por la oferta internacional. A medida que la popularidad de esta fruta creció, los productores británicos comenzaron a cultivarla para

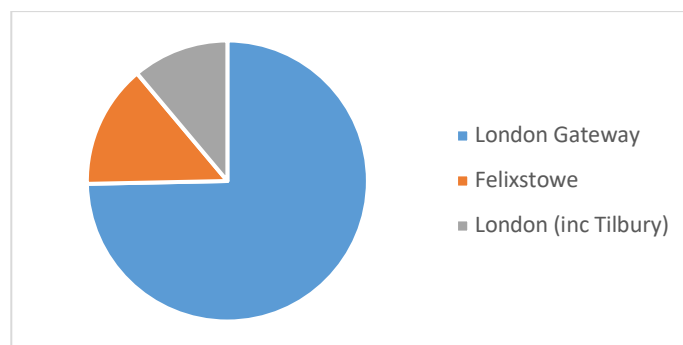
aprovechar y satisfacer este incremento en la demanda. Como resultado, la producción local ha pasado de 281 toneladas en el 2008 a más de 2.700 toneladas en el 2019, según cifras de British Summer Fruits.

A pesar de la fuerte demanda por paltas, existe un límite en la capacidad del Reino Unido por mantenerse al día con la velocidad a la que se cultivan las paltas en todo el mundo para la exportación. Los volúmenes de suministro tienen una gran influencia a la hora de estimular las importaciones británicas. En los próximos años, los volúmenes de importación aumentarán aún más, lo que generará una caída en los precios durante los meses de mayor abastecimiento. A largo plazo, las paltas se convertirán en un producto estándar para los supermercados y otros minoristas en el Reino Unido.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Las exportaciones peruanas de arándanos y paltas congeladas al Reino Unido fueron todas por vía marítima. Los tres puertos por los que ingresaron estos envíos fueron London Gateway – 74.7% de todas las exportaciones, Felixtowe - 14.2% y Tilbury – 11.1%.

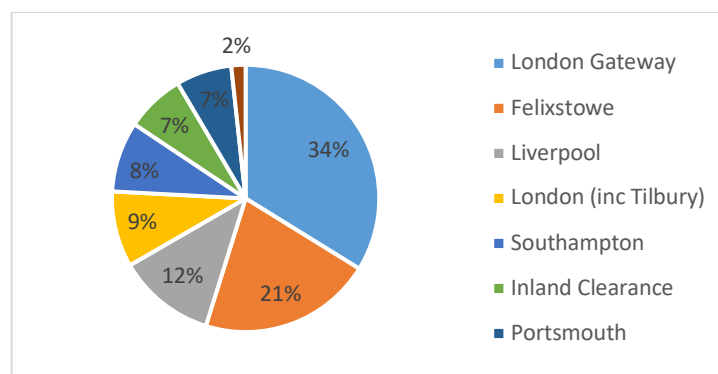
Ilustración 4: Puertos de entrada de los envíos de arándanos, paltas y pimientos congelados de Perú al Reino Unido – 2019



Fuente: UK Trade Info

Las importaciones globales mantienen un patrón similar en lo que a puertos de entrada se refiere. Cabe resaltar que la oferta global ingresa por una mayor diversidad de puertos.

Ilustración 5: Puertos de entrada de los envíos de arándanos, paltas y pimientos congelados del mundo al Reino Unido – 2019

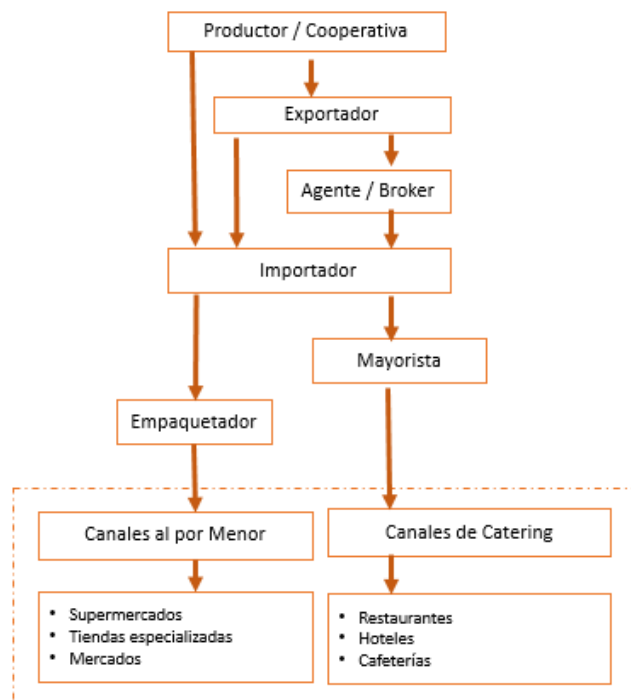


Fuente: UK Trade Info

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

En los últimos años, la cadena de suministro del Reino Unido se ha convertido en una base cada vez más directa. A pesar de esto, los supermercados prefieren asignar a importadores que se encarguen de suministrar el producto en su totalidad, actuando como "administradores de categoría", asegurándose que sus proveedores cumplan con las políticas internas del supermercado.

Ilustración 6: Cadena de comercialización



Fuente: Kantar

Tabla 1: Principales importadores británicos de frutas congeladas – 2019 (lista no exhaustiva)

| EMPRESA | WEB |
|------------------------------------|---|
| ARDO UK LIMITED | https://ardouk.com/ |
| NEWBERRY INTERNATIONAL PRODUCE LTD | http://www.newberryint.co.uk/ |
| UREN FOOD GROUP LIMITED | https://www.uren.com/ |
| TREELINKS (INGREDIENTS) LIMITED | https://treelinks.net/ |
| FOODNET LTD | https://www.foodnet.ltd.uk/ |
| FULLERS FOODS INTERNATIONAL PLC | https://fullersfoodsplc.com/ |
| IN2FRUIT LTD | n/a |
| PLACE UK LTD | https://placeuk.com/ |
| GREENYARD FROZEN UK LTD | https://www.greenyard.group/ |
| KIRIL MISCHEFF(TRADING) LTD | https://www.kiril-mischeff.com/ |
| BANGLADESH CORPORATION UK LTD | n/a |
| LIBERTY FOODS (LEICESTER) LTD | https://www.libertyfoods.co.uk/ |
| J O SIMS LTD | https://www.josims.com/ |



| | |
|----------------------------|---|
| THE FOODFELLAS LTD | https://www.thefoodfellas.co.uk/ |
| LEATHAMS LIMITED | https://leathams.com/ |
| LAMEX FOODS EUROPE LIMITED | http://www.lamexfoods.eu/ |
| MANNING IMPEX LIMITED | https://www.manningimpex.com/ |

Fuente: UK Trade Info

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

La industria de los supermercados ha experimentado una transformación radical en los últimos cinco años. Los cambios en los hábitos de compra de los consumidores y la expansión de los supermercados de descuento como Aldi y Lidl han sacudido considerablemente la industria. Durante los cinco años hasta el 2019, el incremento de la competencia en línea y de los supermercados de descuento ha aumentado la necesidad de que los operadores mantengan los precios bajos, generando así que los ingresos de la industria aumenten a una tasa anual de solo 0,1%, alcanzando un valor de £ 180,9 mil millones en el 2019.

Los supermercados que lograron mayor participación de mercado en el último año fueron Tesco (27,5%), Sainsbury (15,8%), Asda (15,3%) y Morrisons (10,3%). No obstante, las tiendas de descuento Aldi y Lidl han crecido en 15,5% y 10%. Esto se debe a los factores claves que afectan el comportamiento de la demanda de los consumidores, como la reducción del índice de confianza de las personas, lo que ha llevado a que muchos empiecen a comprar en tiendas de precios bajos.

Los supermercados han visto oportunidades de aumentar sus retornos con la expansión de sus productos de marca propia, incluyendo en su portafolio productos premium (ej. frutas orgánicas congeladas). Según un estudio elaborado por Kantar, el 50% de las ventas de los supermercados en línea son de productos de "own label".

En los próximos años, se espera que los supermercados que ofrecen descuentos capten más participación de mercado a expensas de los actores convencionales, lo que afectará aún más la estructura de la industria. Se proyecta que los ingresos de la industria aumentarán a una tasa anual compuesta de 1,2% durante los cinco años hasta 2023-24 alcanzando un valor de £ 192,3 mil millones.

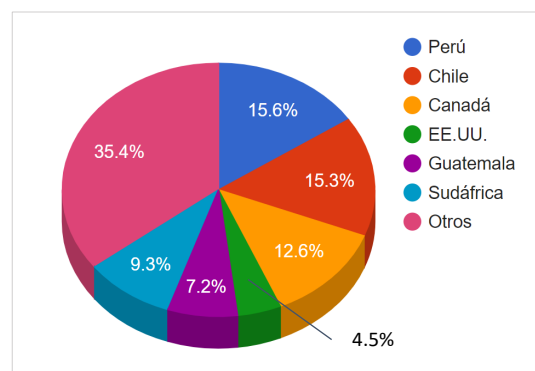
9. Presencia de la oferta peruana en el mercado británico

En el 2019, el Perú se estableció como el principal proveedor de frutas congeladas del mercado bajo la partida (08.11.90), con exportaciones que lograron los £ 6,9 millones, seguido por Chile - £ 6,8 millones, Canadá - £ 5,6 millones, Sudáfrica - £ 4,1 millones y Guatemala - £ 3,2 millones. Las exportaciones de Perú fueron las que experimentaron el mayor crecimiento entre estos países en los últimos cinco años, al aumentar en 1043,4%. Por otro lado, las exportaciones de Chile también incrementaron de manera importante en este periodo, aumentando en un 246,3%.

Tabla 2: Principales proveedores de frutas congeladas Reino Unido – (£)

| # | País | 2019 |
|---|-----------|-----------|
| 1 | Perú | 6,912,460 |
| 2 | Chile | 6,759,475 |
| 3 | Canadá | 5,564,973 |
| 4 | Sudáfrica | 4,117,196 |
| 5 | Guatemala | 3,241,049 |

Fuente: UK Trade Info

Ilustración 7: Participación de mercado - 2019


Fuente: UK Trade Info

El Perú tuvo la mayor participación de mercado en el 2019 con el 15,6% de los envíos totales al Reino Unido, seguido por Chile – 15,3%, Canadá – 12,6%, Sudáfrica – 9,3%, Guatemala – 7,2% y Estados Unidos – 4,5%. Otros países supusieron el 35,4% de la oferta restante.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

La plataforma más importante para la promoción de frutas congeladas en el Reino Unido es The International Food & Drink Event (IFE), esta es una feria especializadas en el sector de alimentos y bebidas, donde se reúnen diferentes actores de la industria desde importadores, mayorista, distribuidores y tiendas minoristas. La próxima edición de la feria está planificada para el 28 de febrero de 2022.








28 Feb - 2 Mar 2022
ExCeL London

Para mayor información sobre la feria visitar: <https://www.ife.co.uk/>

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción
del Perú para la
Exportación y el
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Londres

Anexo: Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg, otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|----------------|---|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|
| Asda | Mitades de palta madura (500g) | £4.00 / (£8.00/ kg) | Perú | 23.08.20 | Paltas Hass recién congeladas |  |
| Ocado | Paltas congeladas maduras y picadas | £3.40 / (£1.13/ 100g) | n/a | 23.08.20 | Para batidos, salsas y más, recién congelados |  |
| Tesco | Trozos de palta congelada (500g) | £3.00 / (£6.00/ kg) | n/a | 23.08.20 | Paltas congeladas al punto de frescura |  |
| Tesco | Arándanos congelados (500g) | £2.00/ (£5.00/ kg) | n/a | 23.08.20 | Arándanos congelados pocas horas después de recolección |  |
| Ocado | Arándanos grandes, orgánicos y maduros (300g) | \$4.29/ (£1.43/ 100g) | EU | 23.08.20 | Arándanos 100% orgánicos |  |
| Sainsbury's | Arándanos congelados | £2.00/ (£50p / 100g) | Reino Unido | 23.08.20 | Sainsbury's arándanos congelados |  |