

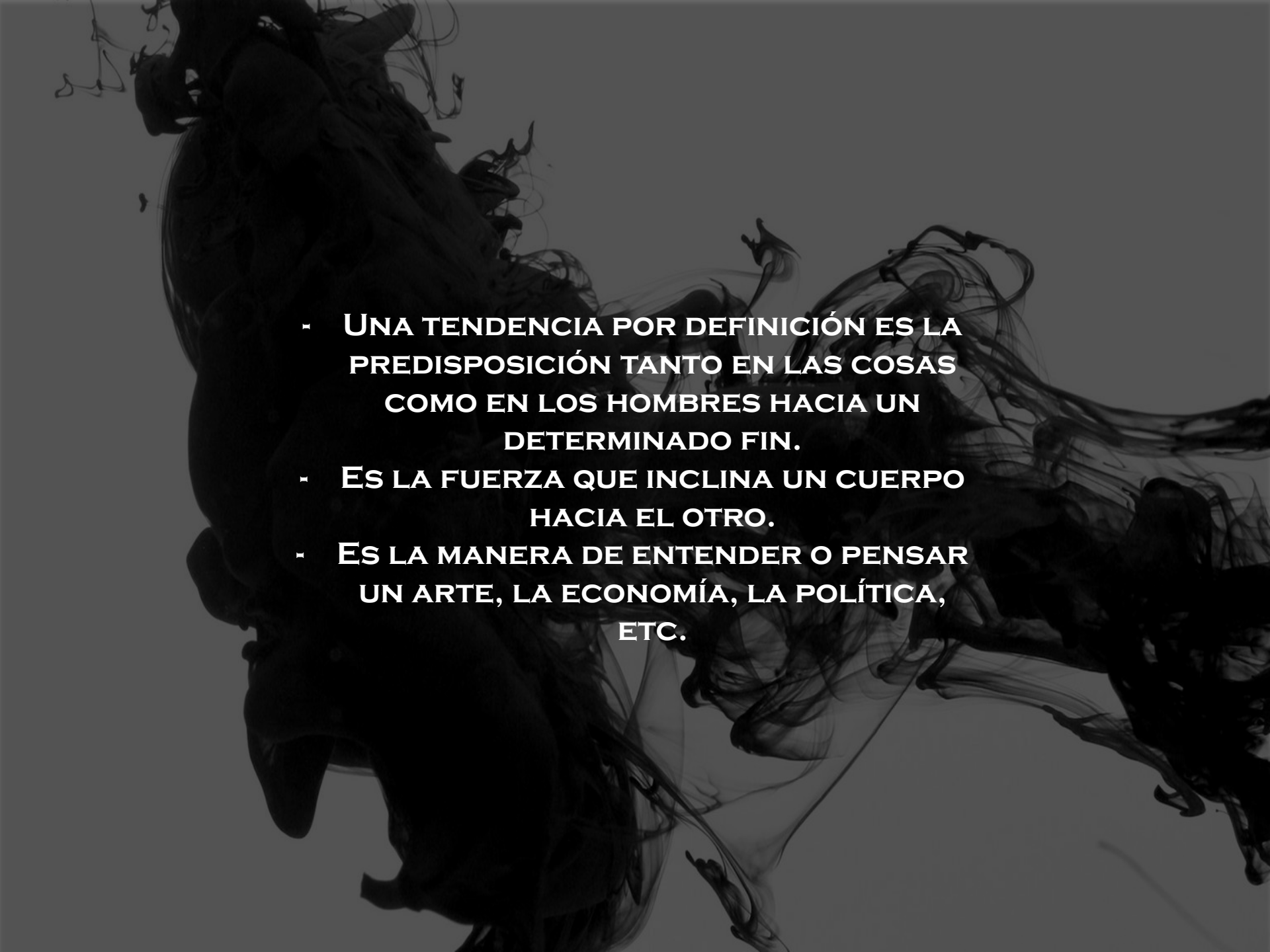
# TENDENCIAS DE MODA INTERNACIONAL

**JUAN LEA PALOMINO**  
juanmiguelleapalomino@gmail.com

03 de junio de 2015  
Lima, Perú




**¿QUÉ ES UNA TENDENCIA?**

- 
- **UNA TENDENCIA POR DEFINICIÓN ES LA PREDISPOSICIÓN TANTO EN LAS COSAS COMO EN LOS HOMBRES HACIA UN DETERMINADO FIN.**
  - **ES LA FUERZA QUE INCLINA UN CUERPO HACIA EL OTRO.**
  - **ES LA MANERA DE ENTENDER O PENSAR UN ARTE, LA ECONOMÍA, LA POLÍTICA, ETC.**

The image shows four fashion sketches of men's suits, drawn in black ink on a spiral-bound notebook page. The sketches are arranged horizontally from left to right. The first sketch on the left shows a mannequin wearing a light-colored suit jacket with a dark collar and a dark tie, paired with dark trousers. The second sketch shows a mannequin in a dark suit jacket with a light-colored, textured or fringed overlay on the front, paired with dark trousers. The third sketch shows a mannequin in a dark suit jacket with a light-colored, textured or fringed overlay on the front, paired with dark trousers. The fourth sketch on the right shows a mannequin in a dark suit jacket with a light-colored, textured or fringed overlay on the front, paired with dark trousers. The text '¿CÓMO SE GENERA UNA TENDENCIA DE MODA?' is written in white, bold, uppercase letters across the center of the sketches.

**¿CÓMO SE GENERA UNA TENDENCIA DE MODA?**

- 
- **UNA TENDENCIA DE MODA ES GENERADA POR DISEÑADORES, PSICÓLOGOS, SOCIÓLOGOS Y PUBLICISTAS.**
  - **SE GENERA TAMBIÉN DEBIDO A ACONTECIMIENTOS E INFLUENCIAS GLOBALES. DE ESTA MANERA ESTABLECE CUALES SON LOS ACCESORIOS, PRODUCTOS Y/U OBJETOS PARA CONSUMIRSE. ESTO TOMANDO EN CUENTA LA SOCIEDAD Y NECESIDAD EN LA CUAL SE SITÚA.**



**FACTORES QUE DEFINIRÁN  
UNA TENDENCIA DE MODA:**



## COLOR

- USUALMENTE ELEJIDO POR EL DISEÑADOR Y POSTERIORMENTE TRASLADADA A MARCAS MASIVAS, DE PRECIOS BAJOS O A LA CALLE.

## **MATERIALES Y TEXTURAS**

- **SON DE MUCHA INFLUENCIA EN LAS PERSONAS YA QUE POR LO GENERAL SU USO ES EN RESPUESTA A UN ACONTECIMIENTO OCURRIDO O UNA PROTESTA.**



## **FORMA O SILUETA**

- **CONTEXTURA, ETNIA, COLOR DE PIEL O MODIFICACIONES CORPORALES.**



## OBJETIVO DE UNA TENDENCIA DE MODA

- **DIFERENCIAR E INCLUIR: UNA TENDENCIA ES ADOPTADA POR LAS PERSONAS CON EL FIN DE DIFERENCIARSE DE UNOS E INCLUIRSE O SER PARTE DE OTROS.**



**¿SOMOS AJENOS A LAS  
TENDENCIAS?**

- **NADIE QUE VISTA UNA  
PRENDA ES AJENA A  
UNA TENDENCIA, AUN  
ASI ESTA SEA ATREVIDA,  
RARA, O FUERA DE  
EPOCA.**



**¿ES IMPORTANTE PARA  
UN MARCA DE ROPA  
SEGUIR LAS TENDENCIAS  
ACTUALES?**



**¿ EN QUE LUGARES SE  
GENERAN LAS  
TENDENCIAS?**

- **LAS TENDENCIAS ACTUALES SON GENERADAS EN LAS GRANDES CAPITALES DE LA MODA EN EL MUNDO. NUEVA YORK, LONDRES, PARIS Y MILAN SON LOS PRINCIPALES ESCENARIOS 2 VECES AL AÑO DE LAS TENDENCIAS PRIMAVERA / VERANO Y OTOÑO / INVIERNO QUE MARCARAN LA PAUTA A NIVEL MUNDIAL DE LO QUE SE VA A USAR 1 AÑO ANTES DE SU LLEGADA A LAS TIENDAS.**

A black and white photograph of the New York City skyline. The Empire State Building is the central focus, standing tall among other skyscrapers. The sky is filled with dramatic, layered clouds. The foreground shows a dense urban landscape with various building heights and styles.

## TENDENCIAS EN NUEVA YORK



MILLY



EDUM



LACOSTE



**TENDENCIAS  
EN LONDRES**



GARETH PUGH



ALEXANDER MCQUEEN



JOHN GALLIANO

collage by trendmenu.com



**TENDENCIAS  
EN PARIS**



VICTOR & ROLF



ANREALAGE



**VICTOR & ROLF**



**TENDENCIAS  
EN MILAN**







A black and white photograph of a cityscape at night. In the foreground, a large cable-stayed bridge with two tall, triangular pylons and numerous stay cables spans across a body of water. The bridge is illuminated, and its reflection is visible in the water. In the background, several modern skyscrapers are lit up, with their windows glowing. The sky is dark, and the overall scene is a vibrant urban landscape.

**TENDENCIAS  
EN SAO PAULO**



FERNANDA YAMAMOTO



ACQUASTUDIO



LOLLITA



**DE LAS GRANDES PASARELAS AL MERCADO MASIVO.**

- NOMBRES COMO JOHN GALLIANO, ALEXANDER MCQUEEN, CHANEL, VALENTINO, DIOR, VERSACE Y OTROS, SON LAS MENTES CREATIVAS MAS PURAS QUE CUALQUIER TENDENCIA PUEDA TENER. SUS DISEÑOS DESDE HAUTE COUTURE (ALTA COSTURA) O CONCEPTUAL DESIGN (DISEÑO CONCEPTUAL) INSPIRAN LA MAYOR PARTE DE PRENDAS QUE LOS MERCADOS MASIVOS OFRECEN EN SUS TIENDAS.
- IDEAS ABSTRACTAS QUE SE TRANSFORMAN EN SIMBOLOS DE EXPRESION PARA TODOS.
- LAS CELEBRIDADES SON RESPONSABLES DE QUE LAS GRANDES TENDENCIAS LLEGUEN A LA MACIFICACION.
- VITRINAS.

**LAS REDES SOCIALES Y LA TENDENCIA DE VOLVERSE VIRAL.**

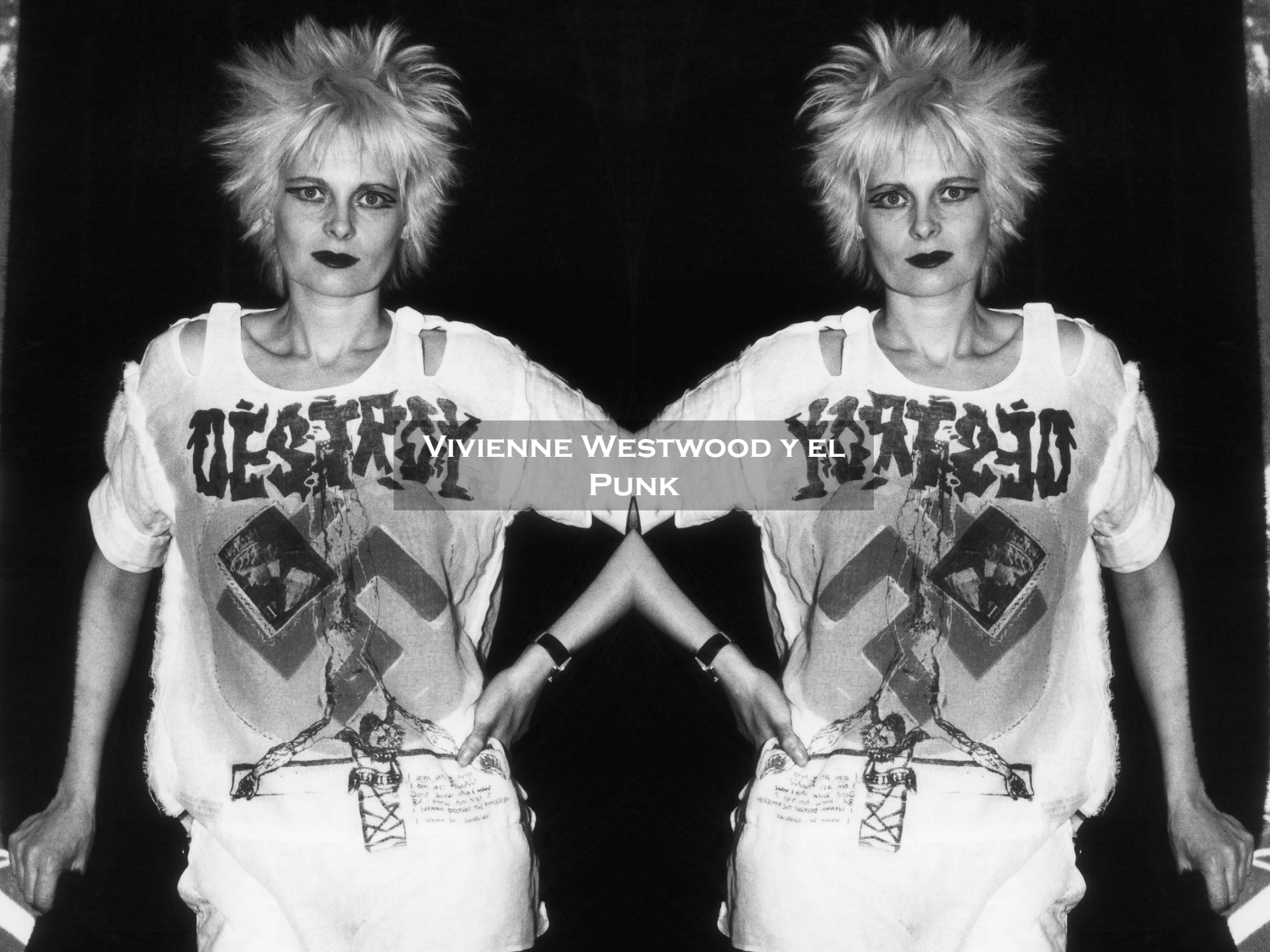


**3 EJEMPLOS DE TENDENCIAS  
INTERNACIONALES QUE  
MARCARON UNA EPOCA:**



**YVES SAINT LAURENT Y EL SURGIMIENTO DE EL READY TO WEAR**





VIVIENNE WESTWOOD Y EL  
PUNK

A black and white photograph of a woman with blonde hair, wearing a black strapless top and a black choker. She is looking directly at the camera. The background is dark, with some white fabric visible on the left side. A semi-transparent grey box is overlaid on the image, containing the text "GIANNI VERSACE Y LA REINVENCION DE LA SENSUALIDAD." in white, bold, uppercase letters.

**GIANNI VERSACE Y LA  
REINVENCION DE LA SENSUALIDAD.**

## ¿COMO GENERAR UNA TENDECIA?

- LAS TENDENCIAS EN SU MAYORIA SE DEBEN NO SOLO A LA PUESTA EN ESCENA DE UN DISEÑADOR SI NO TAMBIEN AL TRABAJO DE UN CAZADOR DE TENDENCIAS O UN “COOL HUNTER.”





**¿COMO SABER QUE TENDENCIA ES  
APROPIADA AL PAIS Y CULTURA EN EL  
CUAL VIVIMOS?**

- **A TRAVEZ DE LA HISTORIA CADA CULTURA A  
IDO DESARROLLANDO UNA IDENTIDAD  
ESPECIALMENTE EN LAS CAPITALES DE LA  
MODA.**



## LA PROTESTA COMO FORMA DE TENDENCIA

- A TRAVES DE LA HISTORIA LA MODA A SERVIDO  
DE VOZ MUDA PARA PROTESTAR CONTRA LO  
QUE NO QUEREMOS O LO QUE DESEAMOS  
TENER.



**¿PUEDE EL PERU  
GENERAR UNA  
TENDENCIA?**

- **LA RESPUESTA ESTA EN USAR NUESTROS SENTIDOS Y EXPRESAR LO QUE ELLOS NOS MANIFIESTAN.**
- **AQUELLAS SEÑALES QUE LA SOCIEDAD NOS ENVIA.**



¿QUE SUCEDE CUANDO UN PAIS  
NO GENERA TENDENCIAS  
PROPIAS Y COMO AFECTA ESTO A  
LAS EMPRESAS DE MODA  
NACIONALES?





**CALIDAD VS. DISEÑO.**

**- EL PERU OSTENTA CALIDAD PERO  
CARECE DE DISEÑO.**

A black and white photograph of the ancient Inca city of Machu Picchu. The ruins, including terraced buildings and a central plaza, are built on a steep mountain slope. In the background, a large, jagged mountain peak rises against a cloudy sky. The text "EL PERU ANTE LOS OJOS DEL MUNDO." is overlaid in the center of the image.

**EL PERU ANTE LOS OJOS DEL MUNDO.**



LA MODA PERUANA ANTE LOS OJOS  
DEL MUNDO.



**NO EXISTE MARCA DE ROPA QUE TRIUNFE SIN UN  
CREATIVO DE POR MEDIO.**



**VALORICEMOS EL ARTE Y EL DISEÑO.**

WOLF  
FORM CO.

SPECIAL

LIKE AND SHARE MY FAN PAGE:

**facebook**

[/JUANPALOMINOLONDON](#)

JUAN PALOMINO  
LONDON

