



Sesiones Inteligencia
Frutas Frescas
Palta, uva, arándano

Enero 2026

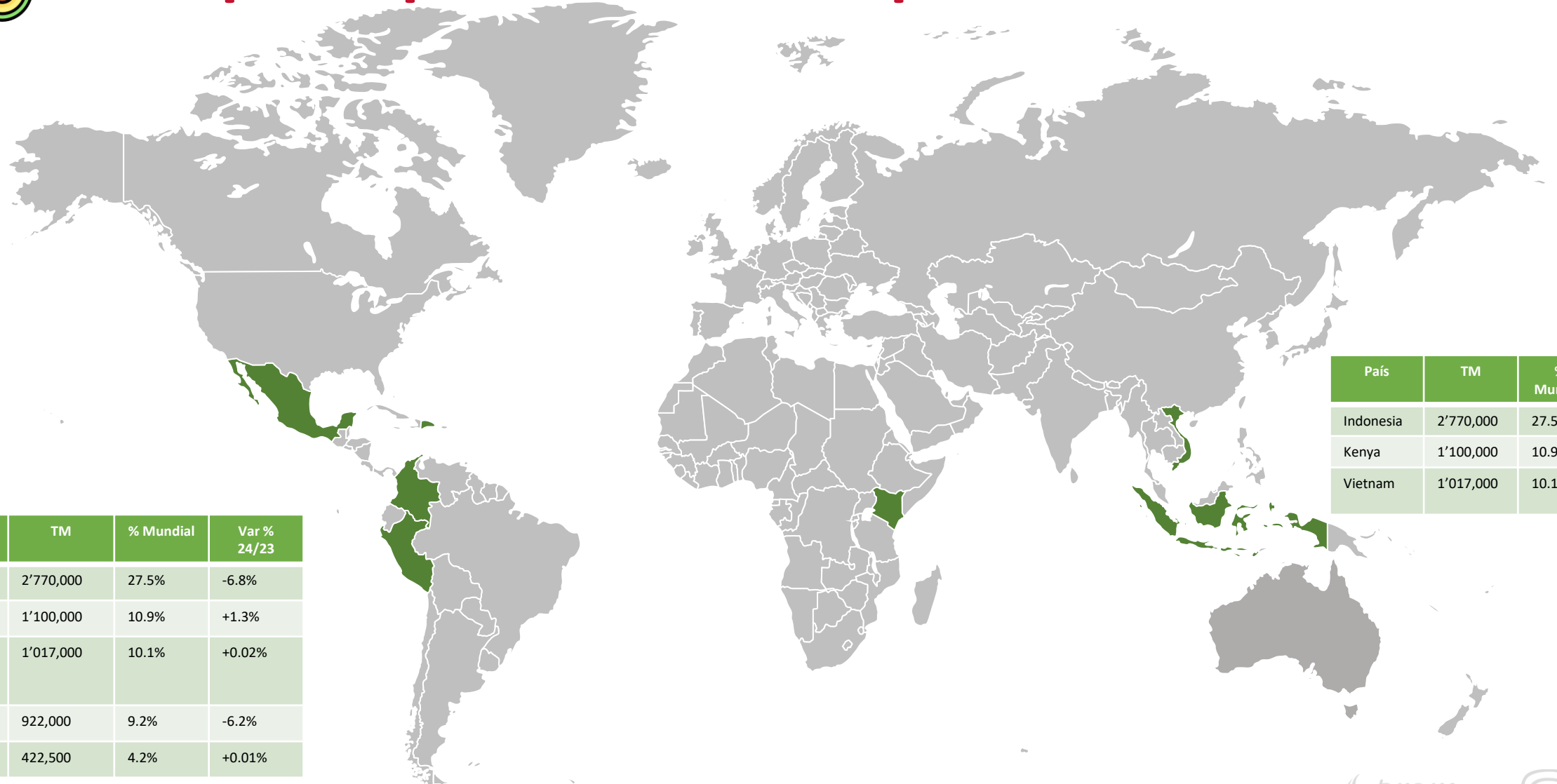




PALTA



Principales productores de palta 2024



País	TM	% Mundial	Var % 24/23
México	2'770,000	27.5%	-6.8%
Colombia	1'100,000	10.9%	+1.3%
Rep. Dominicana	1'017,000	10.1%	+0.02%
Perú	922,000	9.2%	-6.2%
Brasil	422,500	4.2%	+0.01%

País	TM	% Mundial	Var % 24/23
Indonesia	2'770,000	27.5%	-6.8%
Kenya	1'100,000	10.9%	+1.3%
Vietnam	1'017,000	10.1%	+0.02%



Principales productores de palta 2024

Caída global del -4.0%: La producción mundial de palta retrocedió de **10.47M** tons (2023) a **~10.05M** tons (2024), rompiendo una tendencia alcista de 11 años.

Las causas principales:

- Volatilidad climática (sequía en Perú y México, fenómeno de El Niño tardío).
- Presión ambiental y regulatoria en México (Michoacán) y Perú.

DATOS:

Colombia (+1.3%): Única con crecimiento positivo, manteniéndose en 2do lugar global con 10.9% de participación.

- Crecimiento robusto gracias a Antioquia como región productora consolidada.
- Exportaciones proyectadas: ~147 K tons en 2024/25 a Europa (85% de su producción).

Rep. Dominicana (estable): Mantiene ~1.01 M tons, pasando a Perú en posición global.

- Mayor orientación al consumo doméstico que a exportación.
- Presencia relevante en USA como 3er proveedor.





Ventana comercial productores mundiales de palta

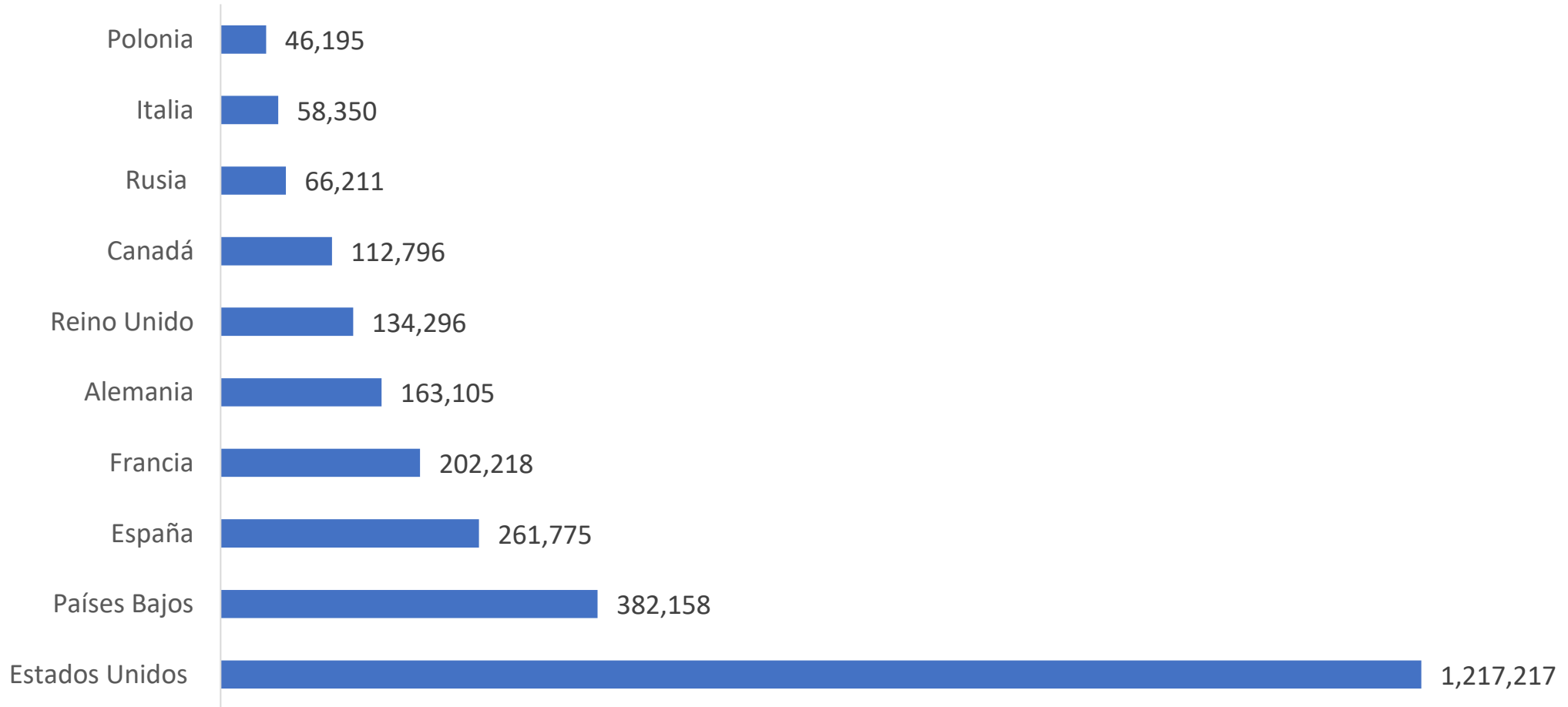
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
México	■	■	■	■	■				■	■	■	■
Colombia	■	■	■	■	■					■	■	■
Perú			■	■	■	■	■	■	■			
Chile	■	■	■						■	■	■	■
Rep. Dom	■	■	■	■					■	■	■	■
Brasil			■	■	■	■	■	■	■	■		
Indonesia	■	■	■	■	■				■	■	■	■
Kenya	■	■	■	■	■	■	■					
Israel	■	■	■	■							■	■

Mínimos	■
Máximos	■



Principales importadores mundiales de palta 2024 - TONS

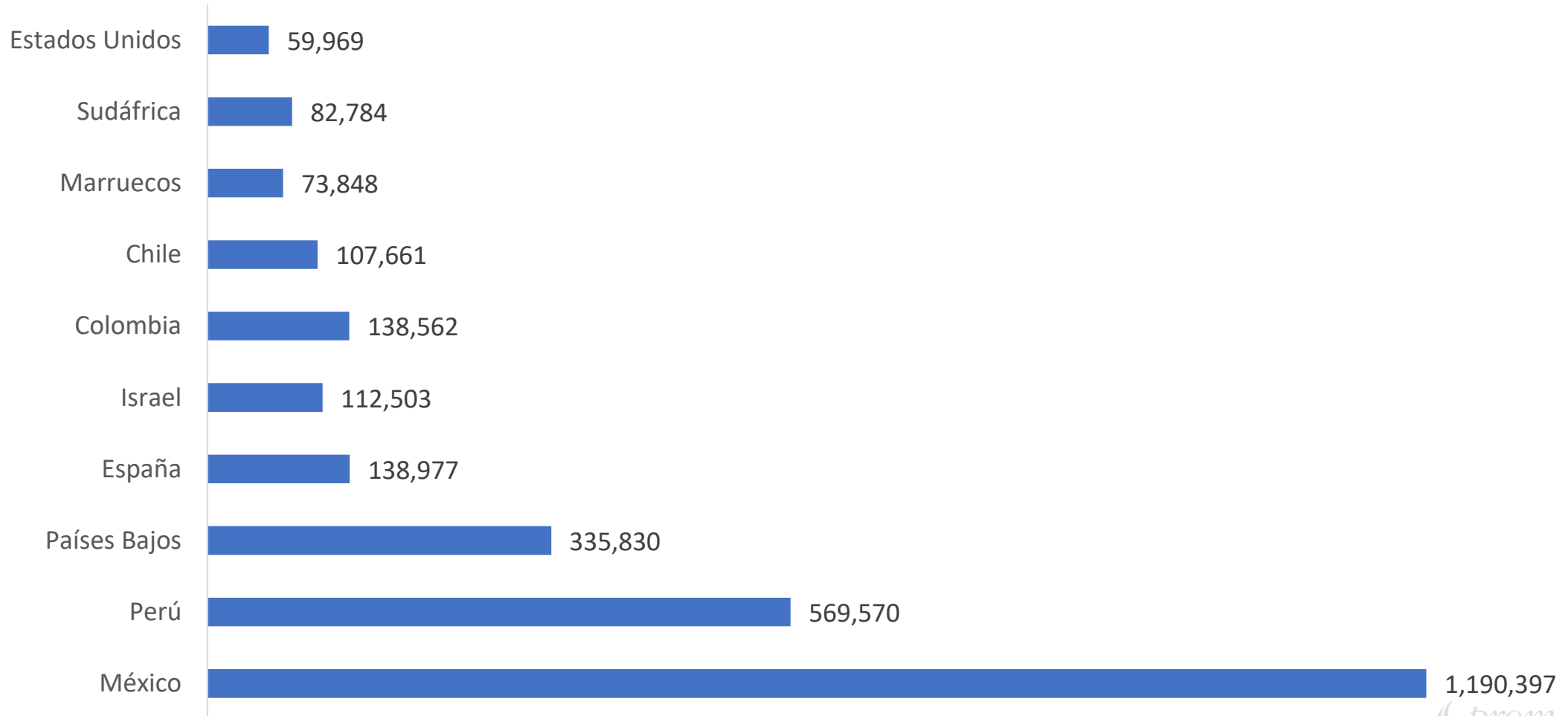
■ Toneladas





Principales exportadores mundiales de palta 2024 - TONS

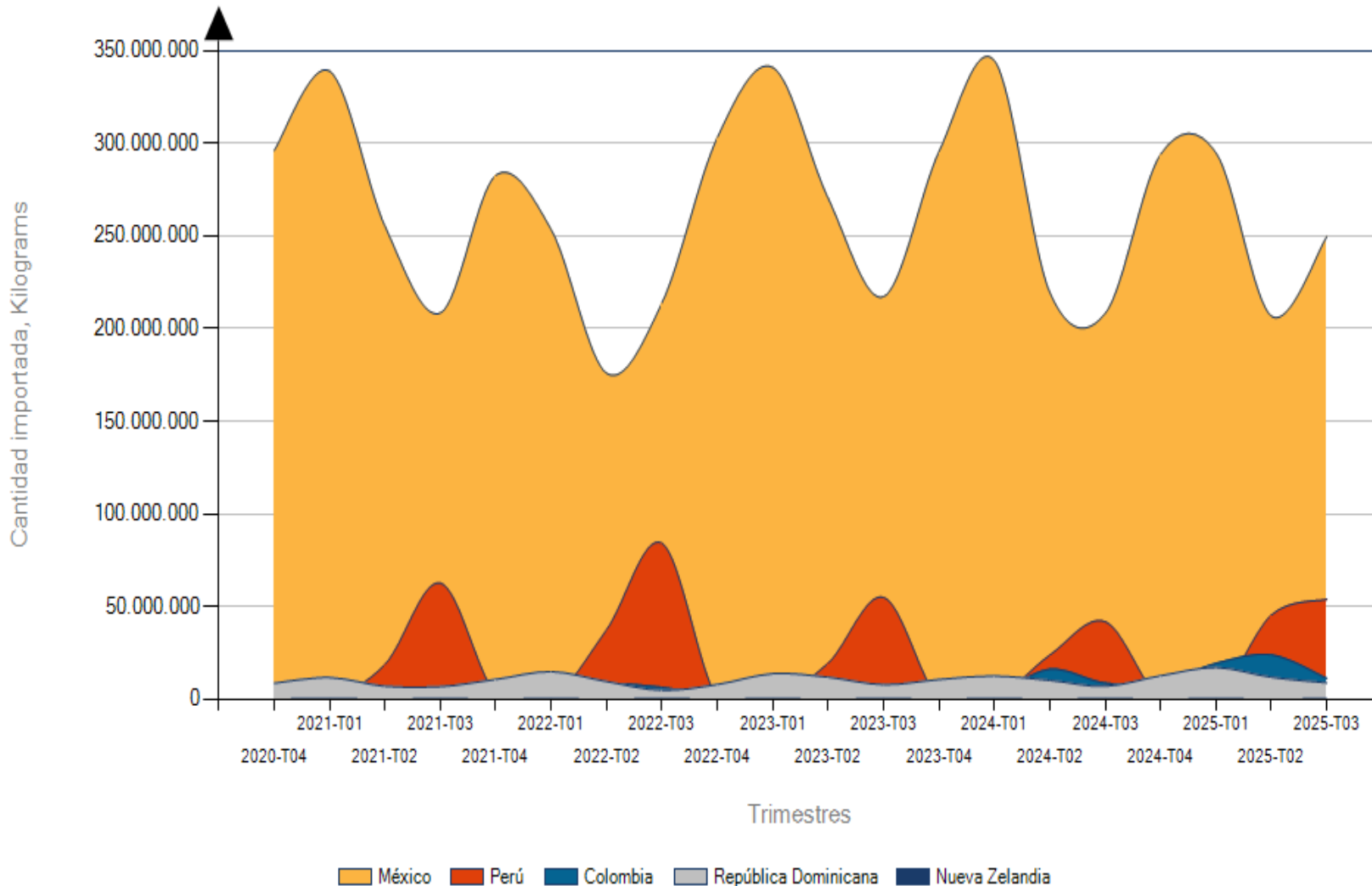
■ Toneladas





Ventana comercial a USA

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América
Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



• **Dominancia mexicana extrema:** México abastece ~85-90% del mercado estadounidense durante buena parte del año, con picos de importación que alcanzan 350 millones de kg mensuales (en trim Q1-Q2).

• **Ventana peruana bien definida:** Perú ingresa con fuerza entre **abril y agosto**, cuando la oferta mexicana desciende tras la cosecha local de California (julio-agosto). En estos meses, Perú puede alcanzar 50-60 millones de kg mensuales, ocupando el segundo lugar tras México.

Competencia de otros orígenes:

- República Dominicana ingresa levemente en meses de transición (marzo-abril).
- Colombia comenzó a tener presencia relevante desde 2023, especialmente en los meses de sept-nov (fuera de la ventana peruana principal).

✓ **Fortaleza: ventana clara y predecible (abril-agosto).**

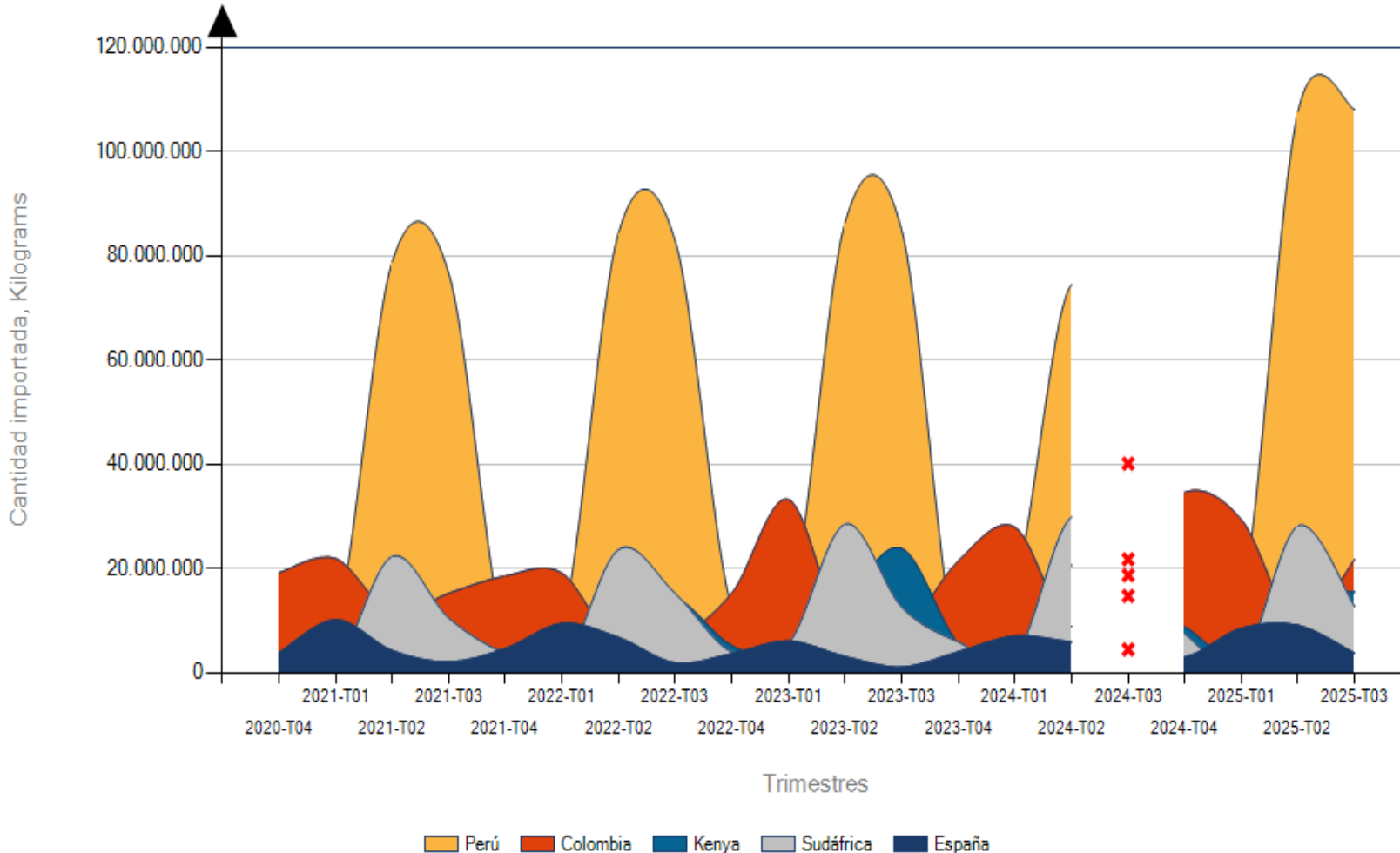
● **Riesgo: posible presión de Colombia en meses de transición (fin de campaña peruana).**





Ventana comercial a Países Bajos

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos
Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



•**Perú actor dominante en UE:** Perú lidera claramente las importaciones, alcanzando 25-30 millones de kg mensuales en su pico (mayo–julio).

•**Competencia regional europea natural:**

- España e Italia dominan con oferta local (nov–abr para España; dic–mar para Italia).
- Marruecos ha crecido significativamente en los últimos años, especialmente en la ventana de transición (abr–mayo antes de Perú, y ago–set después).
- Brasil tiene presencia limitada en UE (mercado secundario).

•**Nuevo competidor - Colombia:**

- Colombia inició presencia relevante en 2024, especialmente en los meses de sept–oct, solapándose con el final de la campaña peruana.
- Colombia proyecta exportar 147 mil tons a UE en 2024/25 (85% de su producción total), lo que implicaría incremento significativo de presión en la ventana peruana tardía.

✓ **Fortaleza: posición de liderazgo sin discusión, ventana clara (mayo–setiembre)**

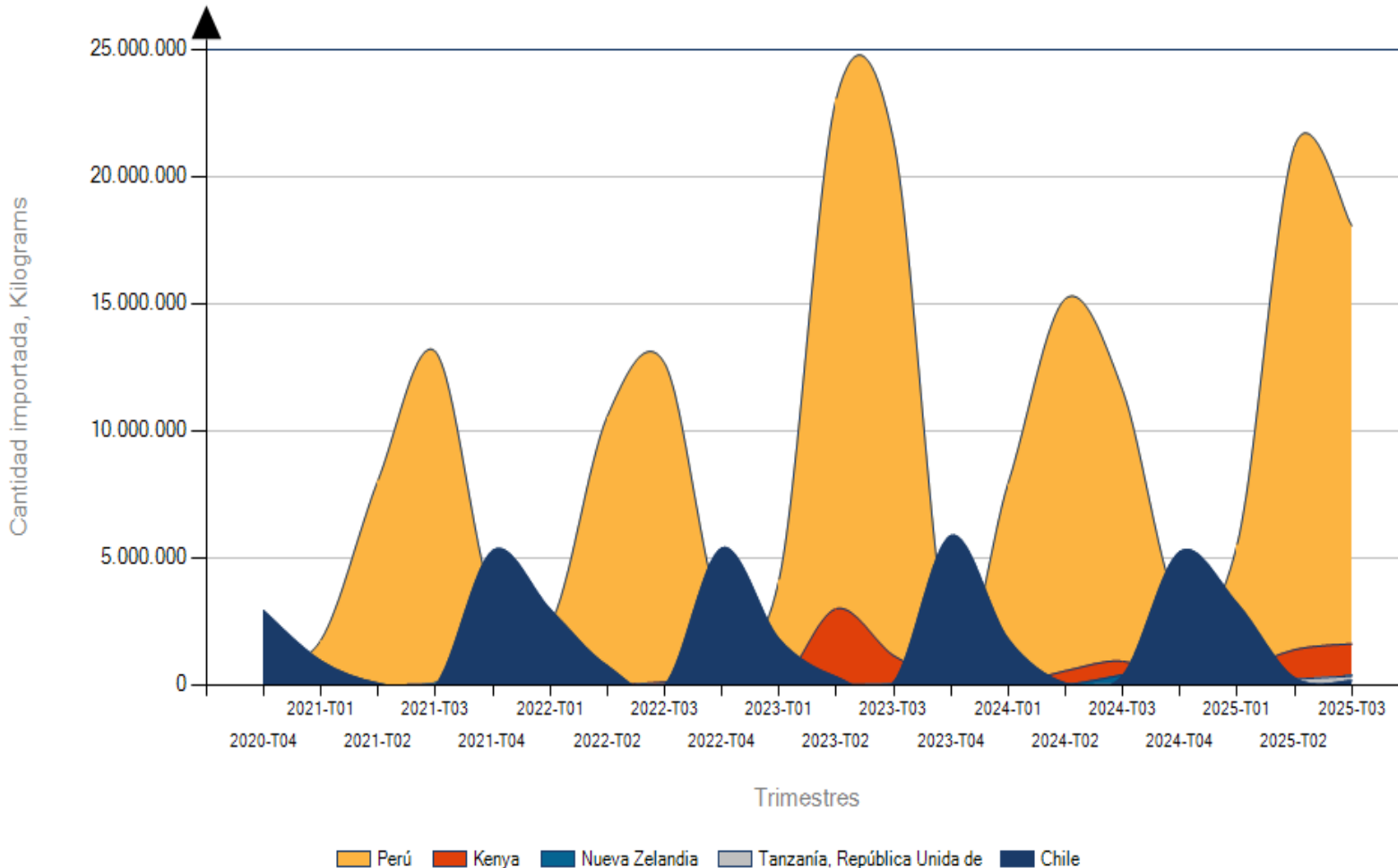
● **Riesgo: Presión creciente en agosto–setiembre por Colombia y Sudáfrica**





Ventana comercial a China

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China
Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



•**Mercado altamente concentrado en Perú:**

- Perú concentra ~60-75% de las importaciones chinas de palta fresca, alternando con Chile como segundo proveedor.
- Importaciones siguen patrón trimestral (trim Q2-Q3 para Perú; Q1-Q2 para Chile).

•**Demanda creciente pero volátil:**

- China ha escalado importaciones de ~40 mil tons (2018) a ~63 mil tons (2023), crecimiento de +58% en 5 años.
- Sin embargo, el consumo per cápita sigue siendo muy bajo (~200g/año vs. >4kg en USA), indicando potencial de crecimiento considerable.

•**Nuevos competidores entrando:**

- Kenya ingresó con oferta en 2022, con presencia creciente.
- Tanzania comenzó exportaciones recientemente (2024).
- Nueva Zelanda tiene presencia menor pero creciente.

✓ **Fortaleza: posición dominante, relación comercial consolidada.**

● **Riesgo: China está diversificando orígenes para reducir dependencia de Perú; presión potencial de precios si se incrementa oferta africana.**



Estados Unidos: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- Consumidor maduro y sofisticado en palta (variedad Hass dominante, >95% de mercado)
- Preferencias por: textura cremosa, calibres medianos (calibre 48-60), color verde oscuro intenso.
- Fuerte consumo en regiones urbanas: California, Nueva York, Texas, Florida
- Creciente adopción en segmentos healthy/wellness: Millennials, Generación Z (aguacate toast, bowls, guacamole premium)
- Demanda por productos diferenciados: palta orgánica (+25% premium), producción sostenible (certificaciones Fair Trade, GAP)

**Valor mercado
impo
USD 3,876 M**

**Volumen impo
1,2 M Tons**

**Precio promedio
impo
USD 3,185/ton**

Consumo e Insights de mercado

- Consumo per cápita: ~3.6 kg/hab/año
- Referencia: es el 4to país con mayor consumo per cápita global (después de Australia, Nueva Zelanda y México).
- Consumo ha crecido de 2.5 kg/hab (2015) a 3.6 kg/hab (2024), CAGR +4.7%
- Pero el crecimiento se ha desacelerado en los últimos 3 años (2022-2024)
- Riesgo de saturación: consumo per cápita se acerca a niveles de madurez, crecimiento futuro dependerá de:
 - Penetración en segmentos nuevos (hispanos, asiáticos, generaciones mayores)
 - Premiumización (palta orgánica, diferenciada)
 - Usos innovadores (alimentos procesados, ingredientes)



Europa: Insights del mercado

Preferencias consumidor

Francia (consumidor de lujo / premium)

- Mercado sofisticado, alto valor por unidad
- Prefiere palta Hass de calibres grandes (calibre 10-16), de Perú
- Alto interés en orígenes certificados, trazabilidad, Fair Trade
- Creciente demanda de palta orgánica (+20% anual)

Alemania (mercado de volumen + premium)

- Segunda economía europea, alto poder de compra
- Creciente demanda +3% últimos años
- Prefiere variedad, buena presentación, información de sustentabilidad

Tendencias transversales en UE:

- Sostenibilidad / Medio ambiente: Green Deal europeo
- Certificaciones: GlobalGAP, Rainforest Alliance, Fair Trade demandadas por mayoristas
- Preferencia por origen diferenciado: "Palta de Perú" contra "palta genérica"
- Creciente demanda de calibres grandes (calibre 10-16) vs México/Colombia (medianos)

Valor mercado
impo
USD 3,645 M

Volumen impo
1,1 M Tons

Precio promedio
impo
USD 3,191/ton

Consumo e Insights de mercado

- Francia y España lideran consumo per cápita en UE (2.98 y 5.47 kg/hab/año respectivamente).
- Alemania y UK aún tienen bajo consumo (<2 kg/hab/año), representan "frontera de crecimiento"
- Presión de precios: USD 3,191/ton en 2024, +12.9% vs 2023 (USD 2,825)
- UE es hoy el segundo mercado mundial, apenas detrás de USA, con dinámica de crecimiento más fuerte.
- Expectativa de crecimiento de Europa 2025-2027 en +15-20% anual en valor y +8-12% en volumen (mercado aún con demanda > oferta)



China: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- Mercado “nuevo” y poco sofisticado: 80% de los consumidores chinos desconoce la palta o la consume raramente

Segmentos clave:

- Tier 1: (Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen): Consumidores urbanos, altos ingresos, sofisticación creciente → aceptan palta premium
- Tier 2-3: Creciente clase media urbana; adopción acelerada de "healthy foods"
- E-commerce: ~70% de venta de alimentos frescos premium en China es online (JD.com, Alibaba Fresh, Tmall)
- Alimento funcional: demanda creciente por productos que proyecten salud, lujo.
- Preferencia por calibres medianos; mala aceptación de calibres grandes (visto como "desperdicio")

Valor mercado
impo
USD 122 M

Volumen impo
48,9 K Tons

Precio promedio
impo
USD 2,499/ton

Consumo e Insights de mercado

- Consumo per cápita: ~0.035 kg/hab/año (35 gramos)
- Si China alcanzara consumo per cápita de USA (3.6 kg/hab): importaciones necesarias serian 5,040,000 tons/año (vs 48,984 tons actual)
- En escenario realista (10 años), China podría alcanzar 200-300 mil tons/año (de 49k hoy)

Drivers de crecimiento potencial:

- Aumento de ingresos en clase media urbana (+5-7% anual)
- Educación del consumidor y campañas de marketing
- Expansión de canales modernos (retail, e-commerce)
- Cambio demográfico (envejecimiento, mayor preocupación por salud)



Comparativo de mercado: USA x UE x China

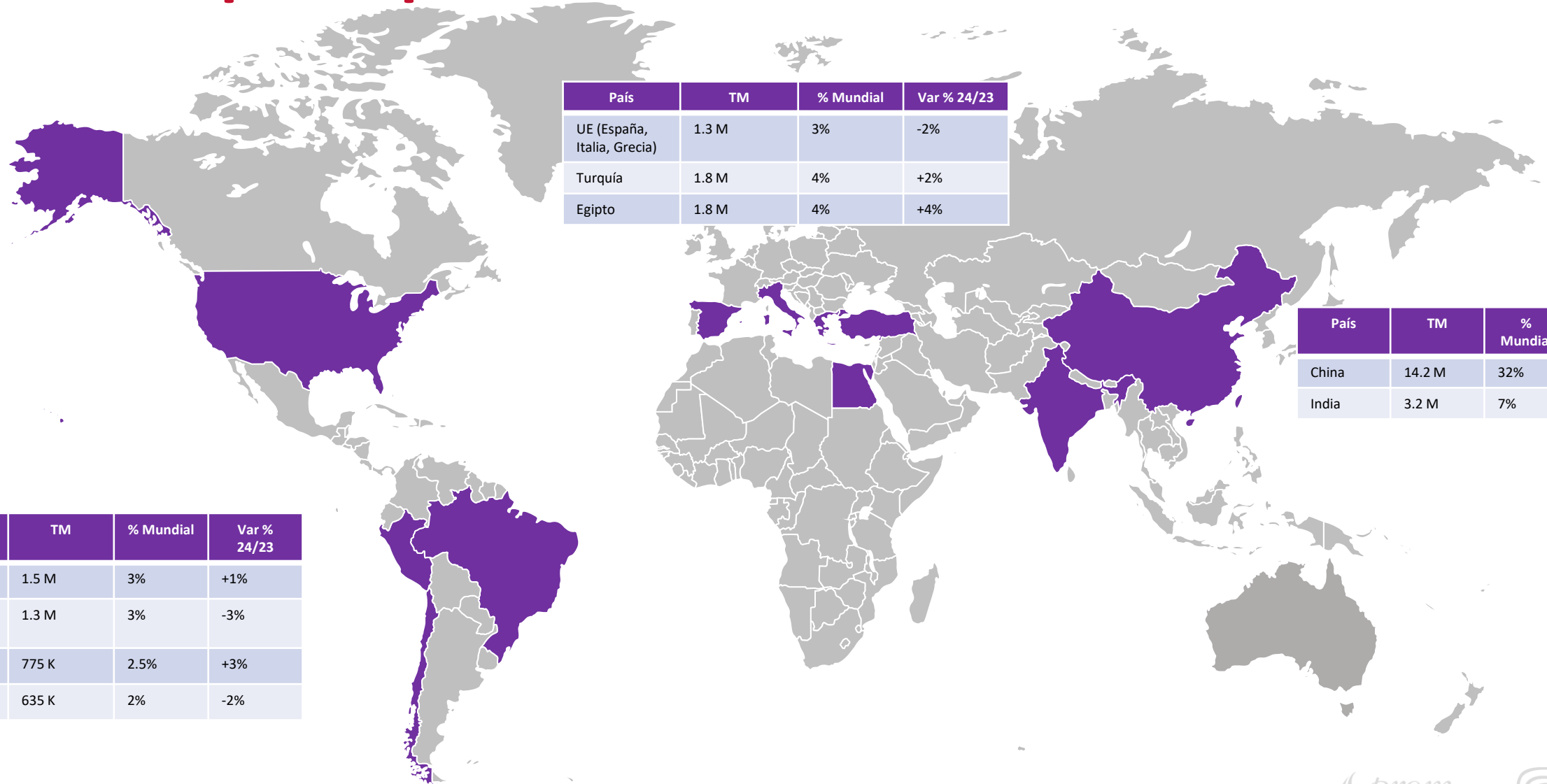
Métrica	USA	UE (5 países)	China
Importaciones 2024 (USD M)	3,876.50	3,645.60	122.4
Importaciones 2024 (K tons)	1,217.20	1,142.20	49
Per cápita (kg/hab/año)	3.6	2.3-3.0	0.035
CAGR Valor 2015-24	10.20%	17.20%	11.90%
CAGR Volumen 2015-24	4.20%	10.00%	12.40%
Ciclo de vida	Maduro	Crecimiento	Emergente
Crecimiento esperado 2025-27	+3-5% anual	+15-20% anual	+15-25% anual
Precio 2024 (USD/ton)	3,185	3,191	2,499
Estrategia de Perú	Mantener liderazgo	Defender vs Colombia/Marruecos	Construir marca/educación



UVA



Principales productores de uva 2024



País	TM	% Mundial	Var % 24/23
UE (España, Italia, Grecia)	1.3 M	3%	-2%
Turquía	1.8 M	4%	+2%
Egipto	1.8 M	4%	+4%

País	TM	% Mundial	Var % 24/23
China	14.2 M	32%	+3%
India	3.2 M	7%	0%

País	TM	% Mundial	Var % 24/23
Brasil	1.5 M	3%	+1%
Estados Unidos	1.3 M	3%	-3%
Perú	775 K	2.5%	+3%
Chile	635 K	2%	-2%



Principales productores de uva 2024

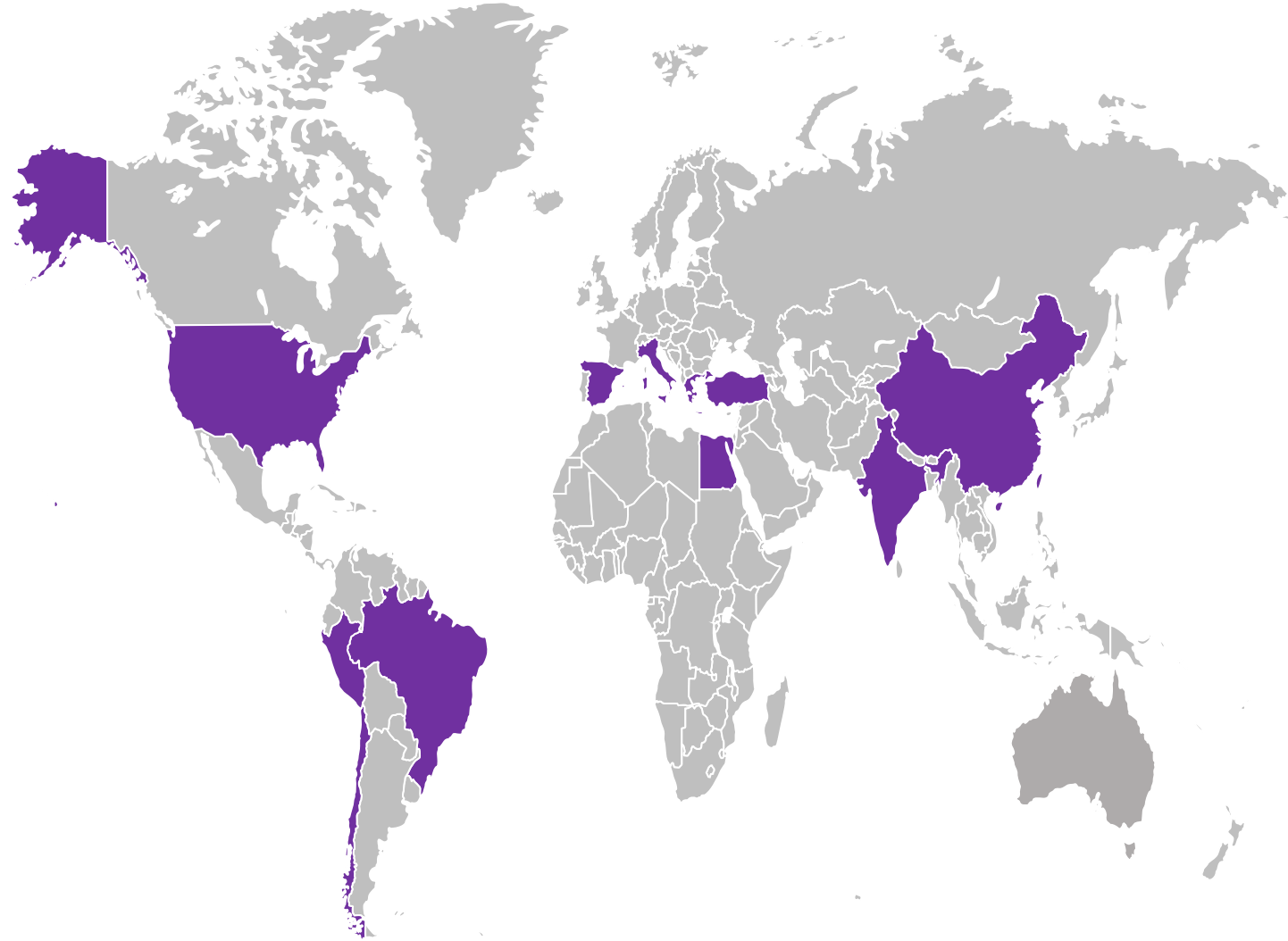
Incremento global de +3.5%: La producción mundial de uva ascendió hasta **33.3 M tons** (2024) impulsado por China.

DATOS:

- **Perú:** Se consolidó como el **2do exportador mundial** en volumen, con fuerte en variedades seedless.
- **UE:** Incrementó sus importaciones de uva de mesa a ~630 mil TM por menor producción interna (Italia, España) y alta demanda retail.
- **USA:** Mantuvo importaciones elevadas (~760 mil TM) para compensar oferta local limitada y cubrir consumo anual.

Dinámicas de mercado:

- **Factores impulsores:** expansión de oferta en orígenes competitivos, demanda retail estable, diversificación varietal seedless y extensión de ventanas comerciales.
- **Factores limitantes:** eventos climáticos en el Mediterráneo, costos logísticos altos (Canal de Panamá, fletes), y mayor competencia de nuevos orígenes.
- **Grandes productores** como China e India siguen priorizando su consumo interno, pero aumentan gradualmente su presencia exportadora; el “core” del comercio internacional sigue en manos de países exportadores especializados como Perú, Chile, Italia, España y Sudáfrica.





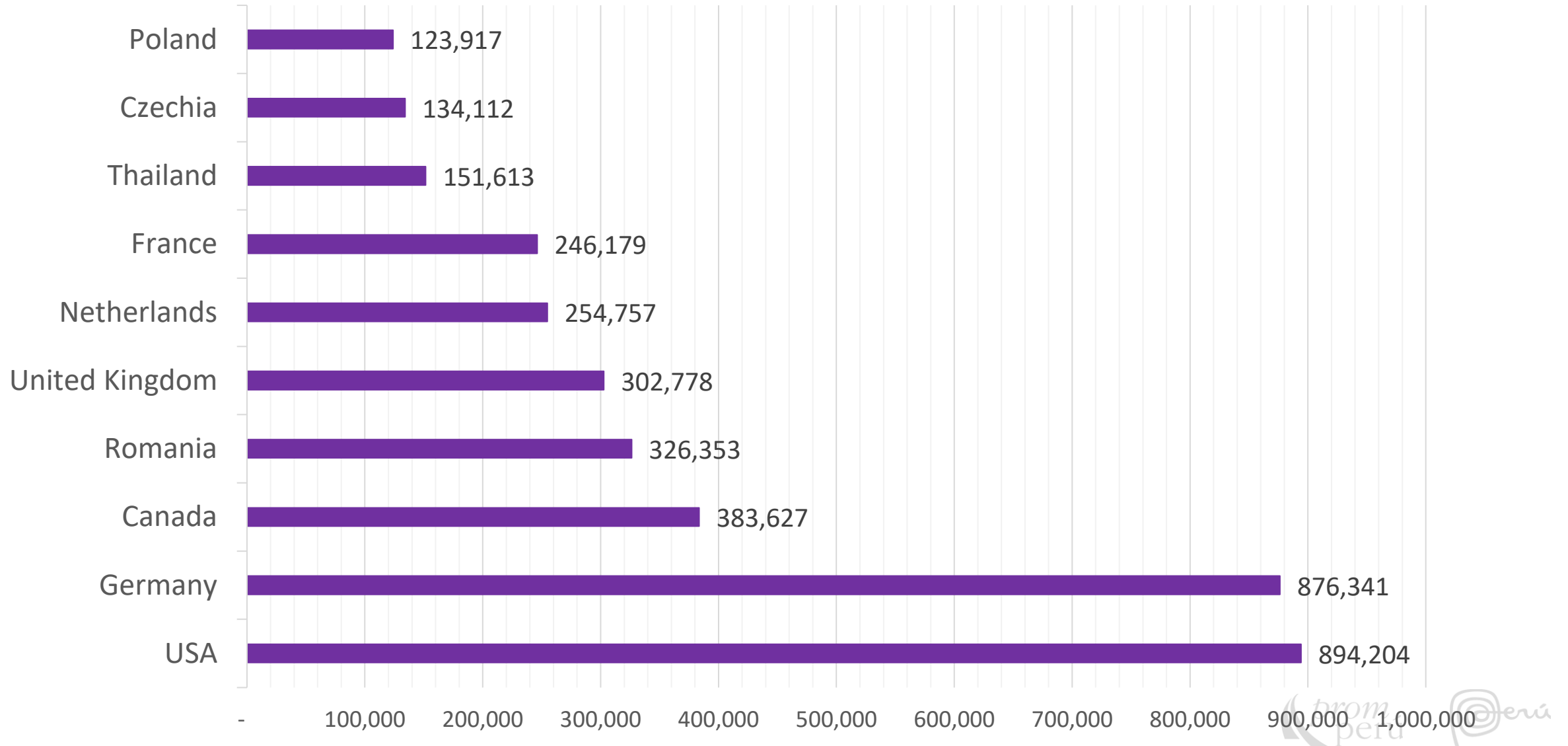
Ventana comercial productores de uva

País/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Egipto					Maximum	Maximum	Maximum					
España						Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	
Italia						Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	
Brasil	Maximum									Maximum	Maximum	Maximum
Perú	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum						Maximum	Maximum	Maximum
Sudáfrica	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum								Maximum
Chile		Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum						
India		Maximum	Maximum	Maximum	Maximum	Maximum						

Mínimos	Maximum
Máximos	Maximum

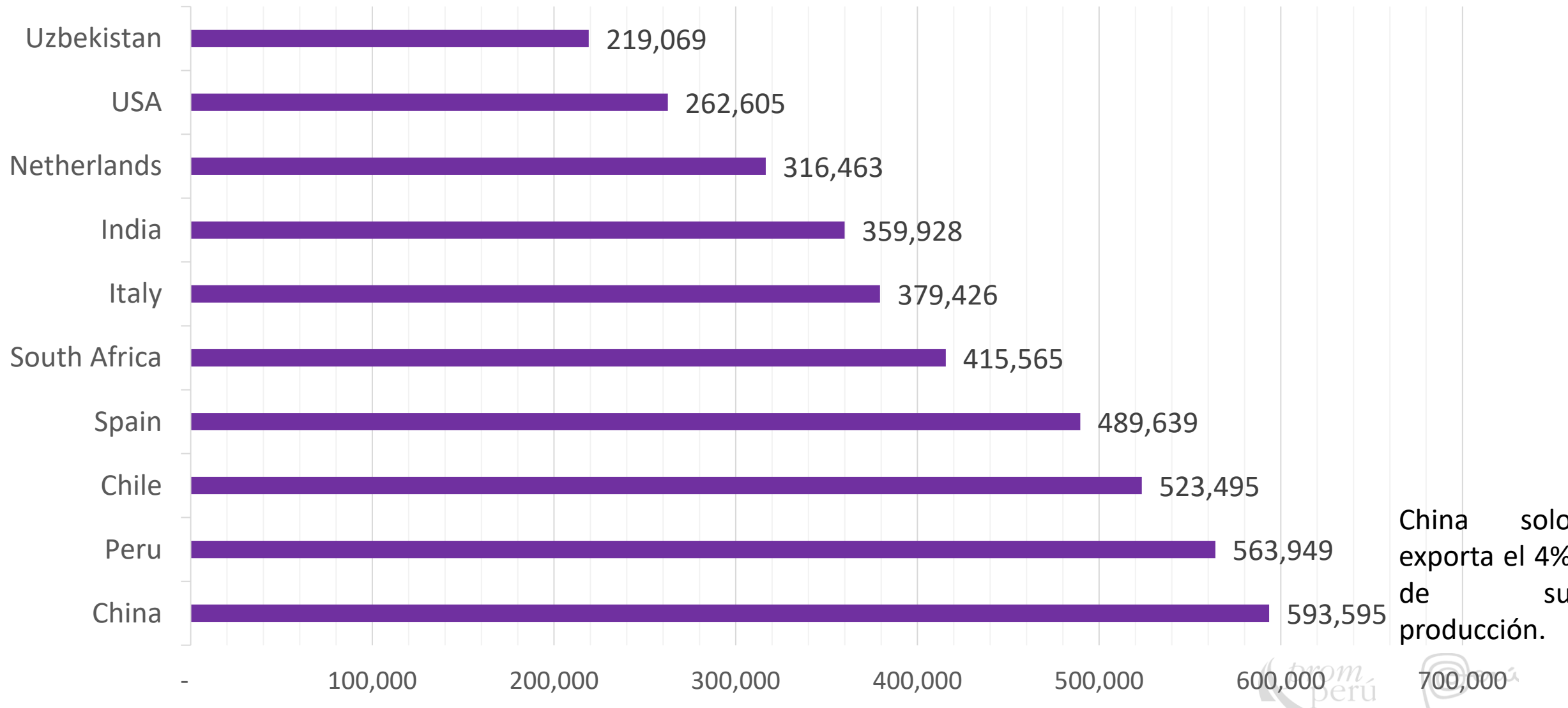


Principales importadores mundiales de uva 2024 - TONS





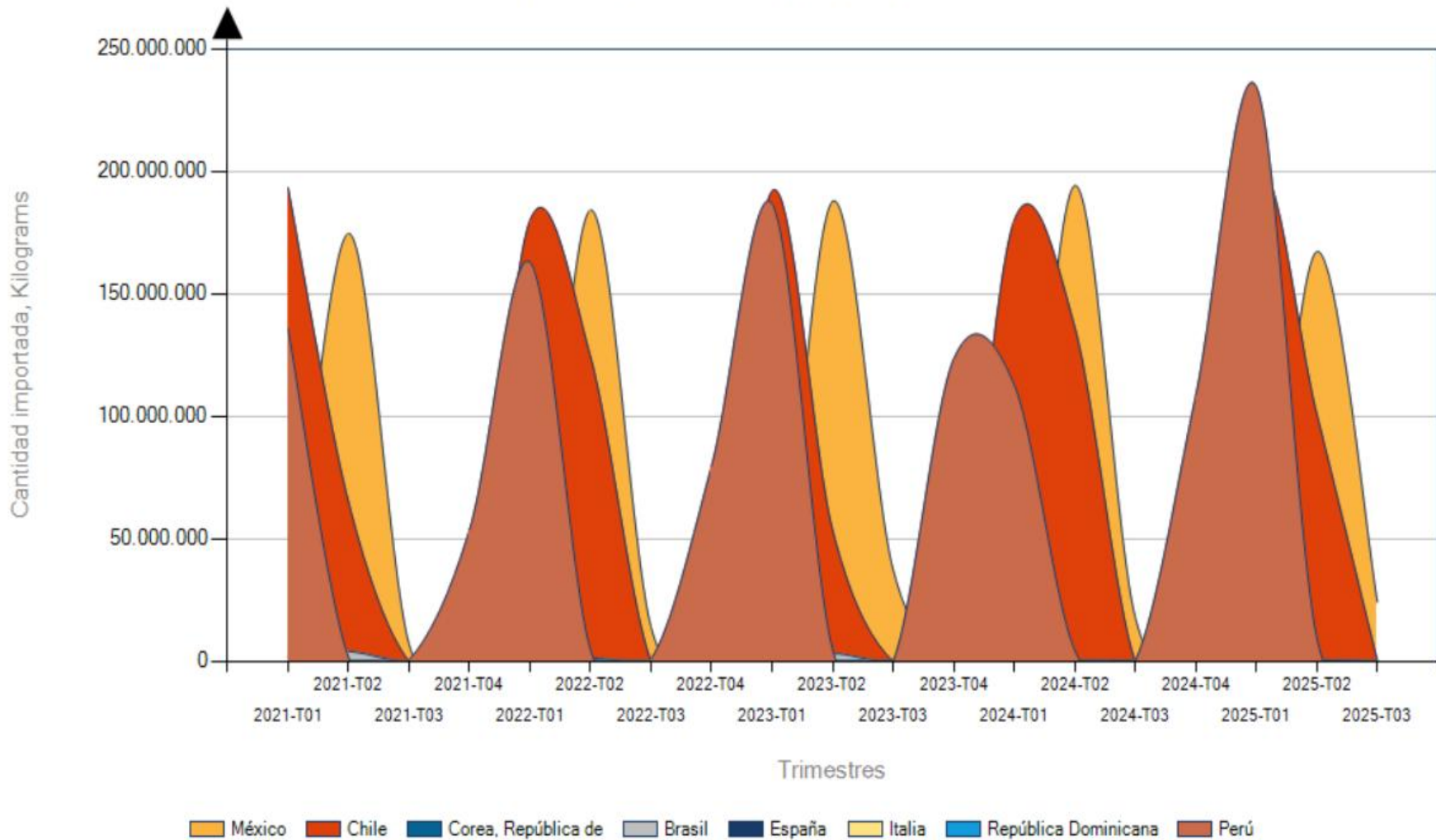
Principales exportadores mundiales de uva 2024 - TONS





Ventana comercial USA

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América
Producto : 080610 Uvas frescas



Consumo

•El consumo interno de uva fresca bordea 1.3 millones de toneladas, por lo que las importaciones. En la práctica, casi todo el consumo fuera de la temporada californiana depende de oferta importada, lo que hace del mercado estadounidense un importador estructural, no coyuntural.

Competencia

La estructura actual reparte el mercado entre cinco oferentes, con Chile, Perú y México como eje central y Brasil/Sudáfrica como jugadores de soporte.

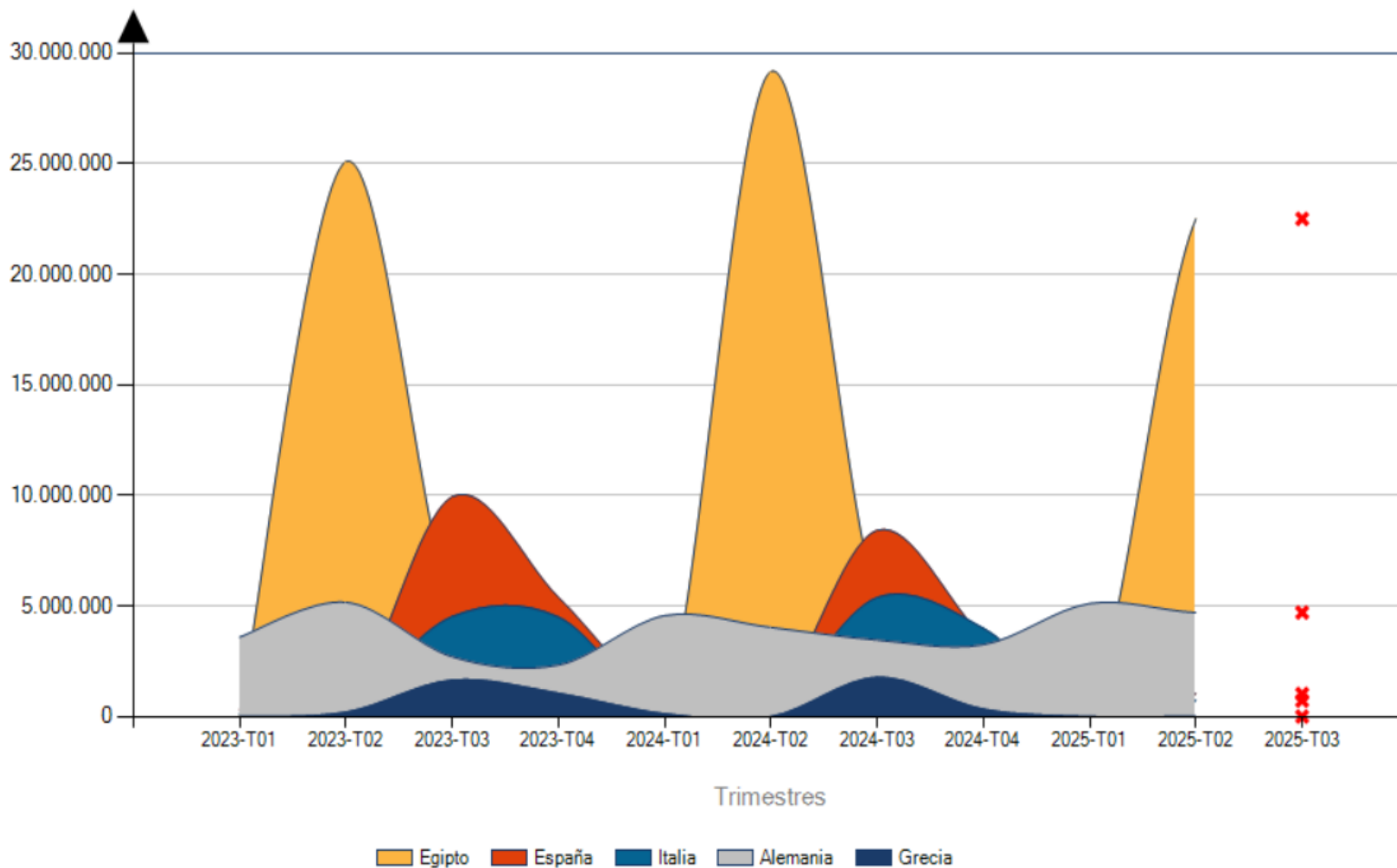
✓ Perú cubre el vacío entre el cierre de California y el inicio fuerte de Chile y México, concentrando su pico entre diciembre y marzo

● El modelo peruano depende de fletes marítimos competitivos; cualquier alza fuerte (crisis en canales, combustible) comprime márgenes frente a México, que embarca por tierra con costos menores.



Ventana commercial Países Bajos

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos
Producto : 080610 Uvas frescas



Origenes

Países Bajos importa grandes volúmenes desde el hemisferio sur (Perú, Sudáfrica, Chile) para cubrir la ventana fuera de la producción mediterránea (España, Italia, Grecia, Egipto).

Perú, Chile y Sudáfrica tienden a entrar en los trimestres T4–T1, aprovechando el vacío estacional europeo y orientando buena parte de la fruta a reexportaciones hacia Alemania y Europa del Norte

✅ La oferta peruana de variedades seedless de nueva generación se alinea bien con la demanda neerlandesa y alemana por calibres grandes y condición excelente, lo que facilita la reexportación a mercados exigentes.

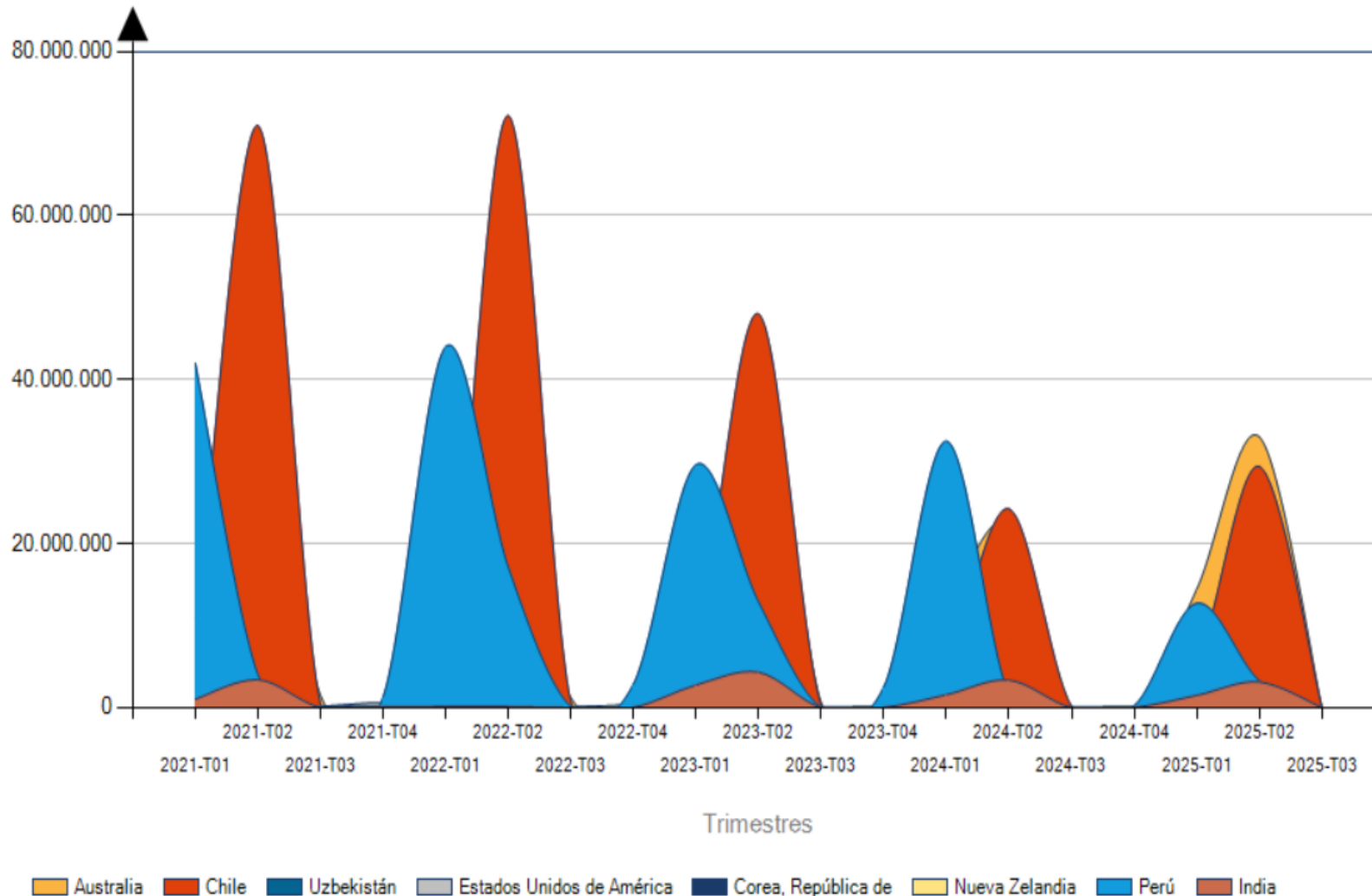
● Egipto en particular abastece volúmenes grandes a precios muy competitivos en T2–T3; aunque su ventana no coincide totalmente con Perú, presiona los precios generales y desplaza a parte de la oferta del hemisferio sur en reprogramaciones de compra.





Ventana commercial China

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China
Producto : 080610 Uvas frescas



China produce alrededor de 14.2 millones de toneladas de uva, exporta cerca de 0.6 millones e importa en el orden de 100–110 mil toneladas anuales, por lo que menos del 1% de su consumo depende de importaciones.

China debe abordarse como mercado nicho de alto valor, enfocado en branding, e-commerce y canales premium, no como destino para colocar grandes volúmenes como en EE. UU. o la UE

✓ Perú ofrece uva sin semilla moderna (Sweet Globe, Autumn Crisp, etc.) con atributos valorados por el consumidor urbano de alto ingreso, especialmente en ciudades de nivel 1 como Shanghái o Pekín.

● China ya produce y consume grandes volúmenes de uva, el espacio para crecer en importaciones es acotado, Perú enfrenta la competencia directa de Chile y, en ciertos nichos, de Australia y Estados Unidos, que también se posicionan como orígenes de alta calidad





Estados Unidos: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- Consumo es commodity pero con segmentos premium: rojo (seedless, Flame, Red Globe predominan), blanco (Thompson Seedless, Italia), con fuerte presencia en retail convencional.
- Preferencia por variedades sin semilla: ~70% del consumo es seedless; calibres grandes (40-48) son estándar. El consumidor estadounidense ya familiar con origen Perú: conocimiento de marca por temporada (abril-agosto es "pico de Perú").

**Valor mercado
impo
USD 2,544M**

**Volumen impo
777 K Tons**

**Precio promedio
impo
USD 3,278/ton**

Consumo e Insights de mercado

Consumo: 2.7 kg/hab/año, estable desde 2019 → mercado MADURO.

El consumidor estadounidense ya tiene "suficiente" uva en su canasta.

Crecimiento futuro será por:

- Sustitución de otros snacks (desplazamiento)
- Premiumización de variedad/origen
- Extensión de temporada (más meses disponibles)
- Crecimiento poblacional modesto (+0.5-0.7% anual)



Europa: Insights del mercado

Preferencias consumidor

•Segmentación :

- Premium: frutas grandes, sin semilla, color intenso (Red Globe) → retail gourmet, hipermercados tier 1
- Mid-range: seedless estándar (Thompson) → retail convencional masivo
- Valor: mix sin semilla, calibres normales → mercados y canales descuento

Canales: 75% retail, 20% foodservice (HoReCa), 5% mayorista/directo.

Valor mercado impo
USD 4,977 M

Volumen impo
1,5 M Tons

Precio promedio impo
USD 3,274/ton

Consumo e Insights de mercado

- UE-27 promedio: 1.0-1.2 kg/hab/año
- Alemania, UK, Francia (líderes regionales): 1.5-2.0 kg → mercados con mayor potencial.
- Alto Crecimiento (+22% en volumen, +30% en valor en 2024)

Factores:

- Menor producción local (Italia, España sufrieron clima adverso 2023/24)
- Mayor demanda retail por recuperación post-COVID
- Extensión de ventanas de importación (Marruecos, Sudáfrica)
- Mayor acceso a origen Perú post-renegociación de acuerdos comerciales



China: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- Mercado domestico maduro, donde las importaciones representan un segmento de PREMIUM.
- Consumidor es URBANO TIER 1 y de alto poder de compra (Shanghai, Beijing, Guangzhou, Shenzhen)
- Percepción : fruta importada = mayor calidad, seguridad alimentaria, novedad
- Varietal preferido : Red Globe premium (grandes calibres, sin defectos), nuevas variedades (Crimson, Sweet Celebration)

**Valor mercado
impo
USD 325 M**

**Volumen impo
109 K Tons**

**Precio promedio
impo
USD 2,981/ton**

Consumo e Insights de mercado

- Consumo fruta domestica: 10,22 kg/hab/año – MADURO
- Consumo fruta importada: 0,078 kg/hab/año – NICHOS y PREMIUM
- Educación del consumidor: "uvas importadas = seguridad alimentaria + novedad"
- Diferenciación por origen: "Uvas peruanas de los Andes" = storytelling
- Clase media urbana TIER 1 (150-200M consumidores) con alto poder de compra



Comparativo de mercado: USA x UE x China

Métrica	USA	UE	China
Tamaño de importaciones 2024 (K TM)	777	1500	109
% del mercado global de importaciones	45%	40%	5,5%
Consumo per cápita - IMPORTADO	2,67 kg/hab/año	1,76 kg/hab/año	0,078 kg/hab/año
Consumo per cápita - TOTAL (incl. producción local)	2,70 kg/hab/año	3,2-3,5 kg/hab/año	10,22 kg/hab/año
Estructura de mercado	Productor + importador (contraestación + complemento)	Productor + importador (contraestación + complemento)	Productor dominante + importador de nicho
Etapas de ciclo	MADURO (crecimiento plano)	CRECIMIENTO (+22% en 2024)	MADURO doméstico / EMERGENTE importado
Crecimiento esperado 2025-27 (valor)	+0–3% anual	+8–10% anual	+3–5% anual (segmento importado)
Oportunidad relativa	Mantener/Optimizar	Crece agresivamente	Optimizar nicho premium



ARÁNDANO



Principales productores de arándano 2024

País	TM	% Mundial	Var % 24/23
Marruecos	70 K	4%	+15%
Polonia	63 K	3%	-2%
España	61 K	3%	+3%
Sudáfrica	38 K	2%	+6%

País	TM	% Mundial	Var % 24/23
China	610 K	31%	+8%

País	TM	% Mundial	Var % 24/23
Estados Unidos	295 K	15%	+4%
Perú	235 K	12%	-3%
Chile	145 K	7%	+9%
Canadá	140 K	7%	+9%



Principales productores de arándanos 2024

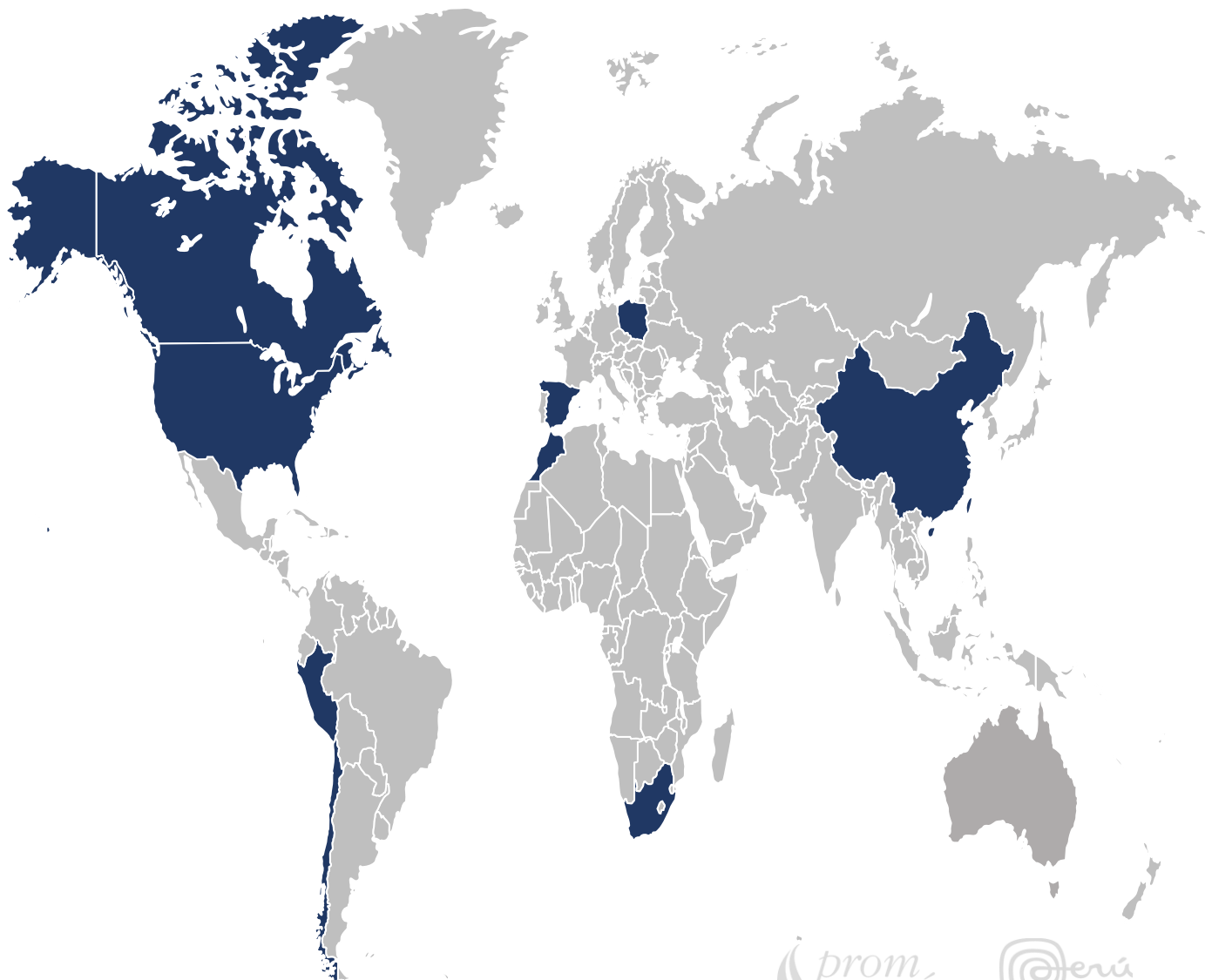
Incremento global de +3%: La producción mundial de arándanos ascendió hasta **2.1 M tons** (2024) impulsado por China.

Factores que han favorecido el comercio

- Crecimiento de la demanda estructural: El arándano mantiene imagen de "superfruto" saludable, con fuerte presencia en categorías "healthy snacking" y productos preparados (yogur, cereales, bakery).
- Consumo per cápita continúa creciendo en Norteamérica y Europa, y se expande en Asia (China, Corea, Sudeste Asiático).
- Programas de recambio varietal en Chile, Perú, España y Marruecos han introducido materiales más firmes, de mejor poscosecha y sabor, reduciendo mermas y mejorando experiencia de consumo

Factores que han limitado el comercio

- Según el IBO, la producción global creció más rápido que el comercio, generando ajustes de precio en destinos clave y caída del valor exportado pese a mayores volúmenes.
- Algunos mercados (USA, UE) muestran señales de madurez: el consumo sigue subiendo, pero a tasas menores, lo que reduce capacidad de absorber grandes saltos de oferta.
- Perú y Chile enfrentaron eventos climáticos (El Niño, heladas) que redujeron rendimientos y alteraron curvas de cosecha, generando desorden en programación comercial.





Ventana comercial productores de arándanos

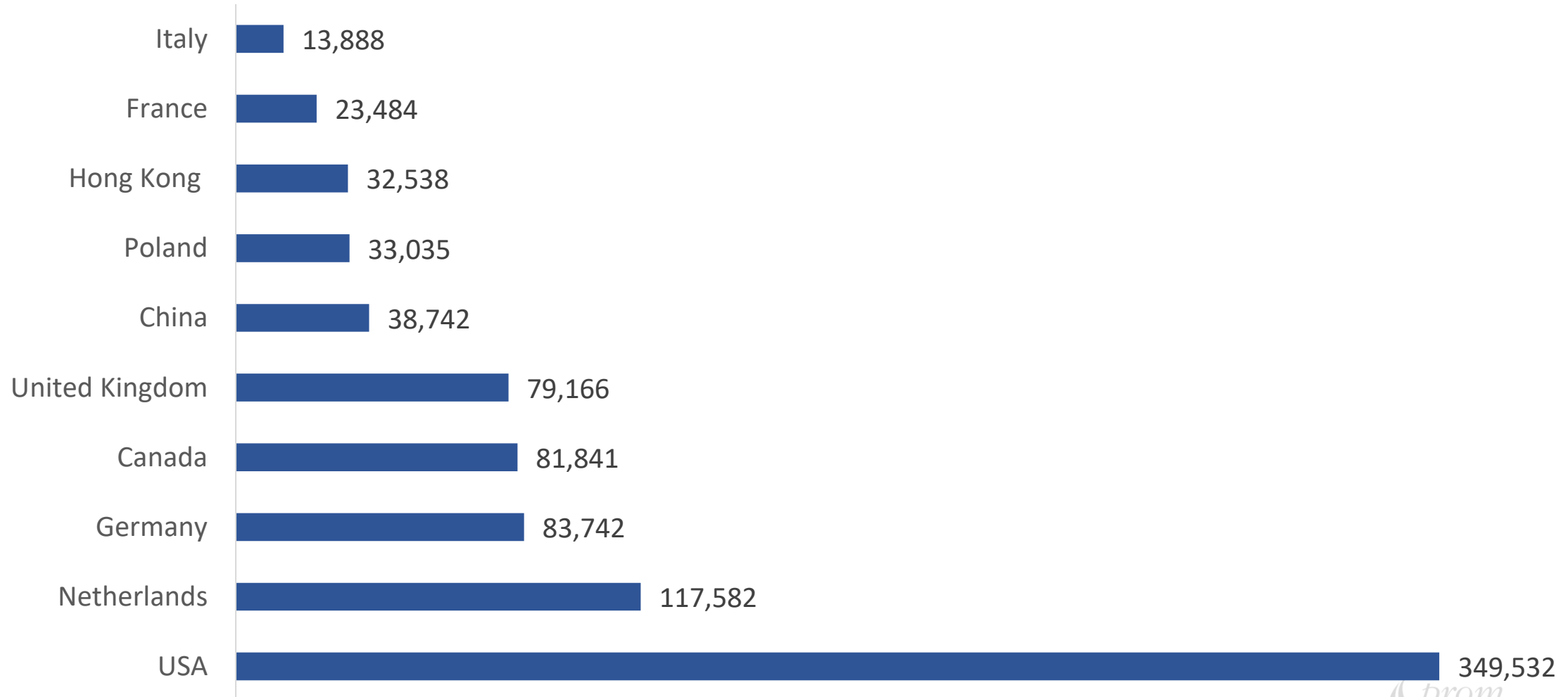
País/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China	Max	Max	Max	Max	Max	Min					Min	Min
USA				Min	Max	Max	Max	Max	Min	Min		
Perú								Max	Max	Max	Max	Max
Chile	Max	Max	Max								Max	Max
España	Min	Min	Min	Max	Max	Max						Min
México	Min	Max	Max	Max	Max	Min				Min	Min	Min
Canadá								Max	Max	Max	Max	

Fuente: International Blueberries Organization, Report 2024

Mínimos	Min
Máximos	Max

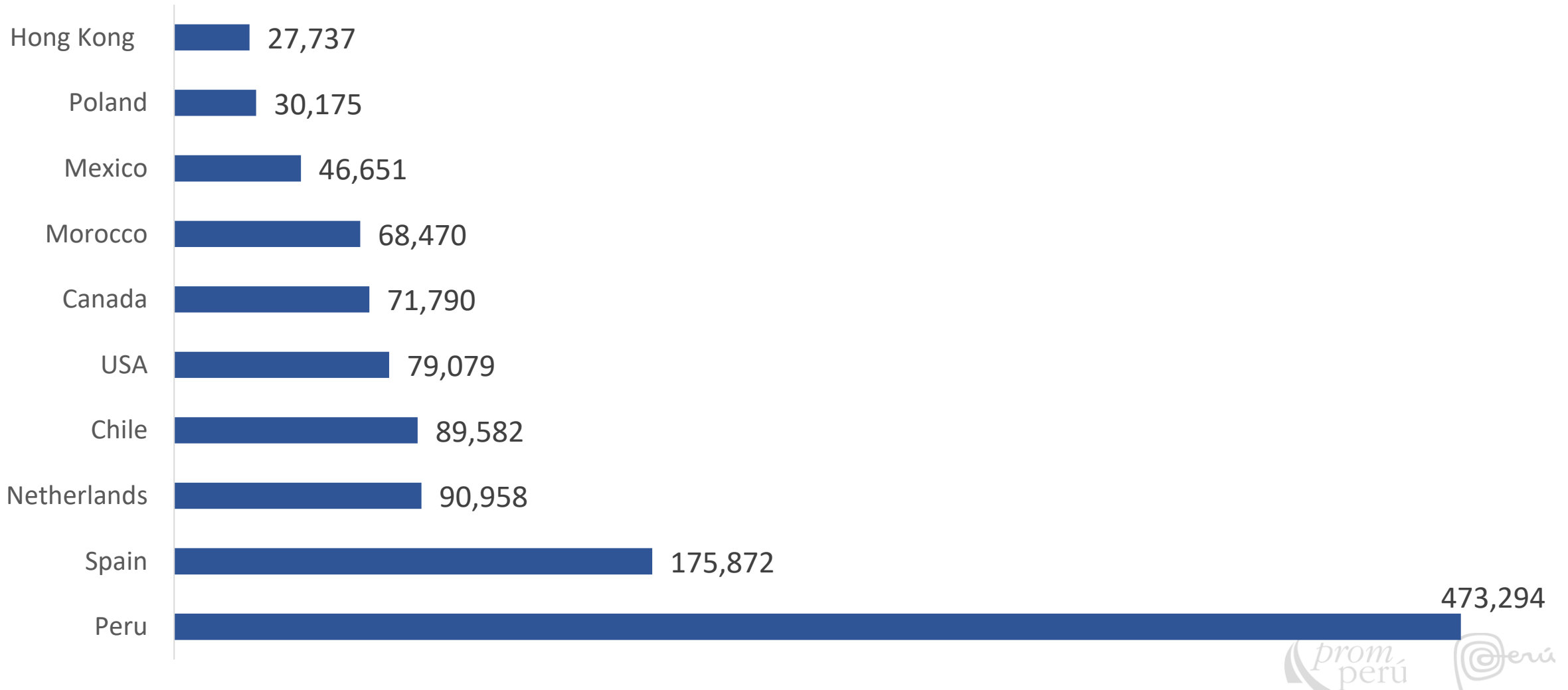


Principales importadores mundiales de arándanos 2024 - TONS





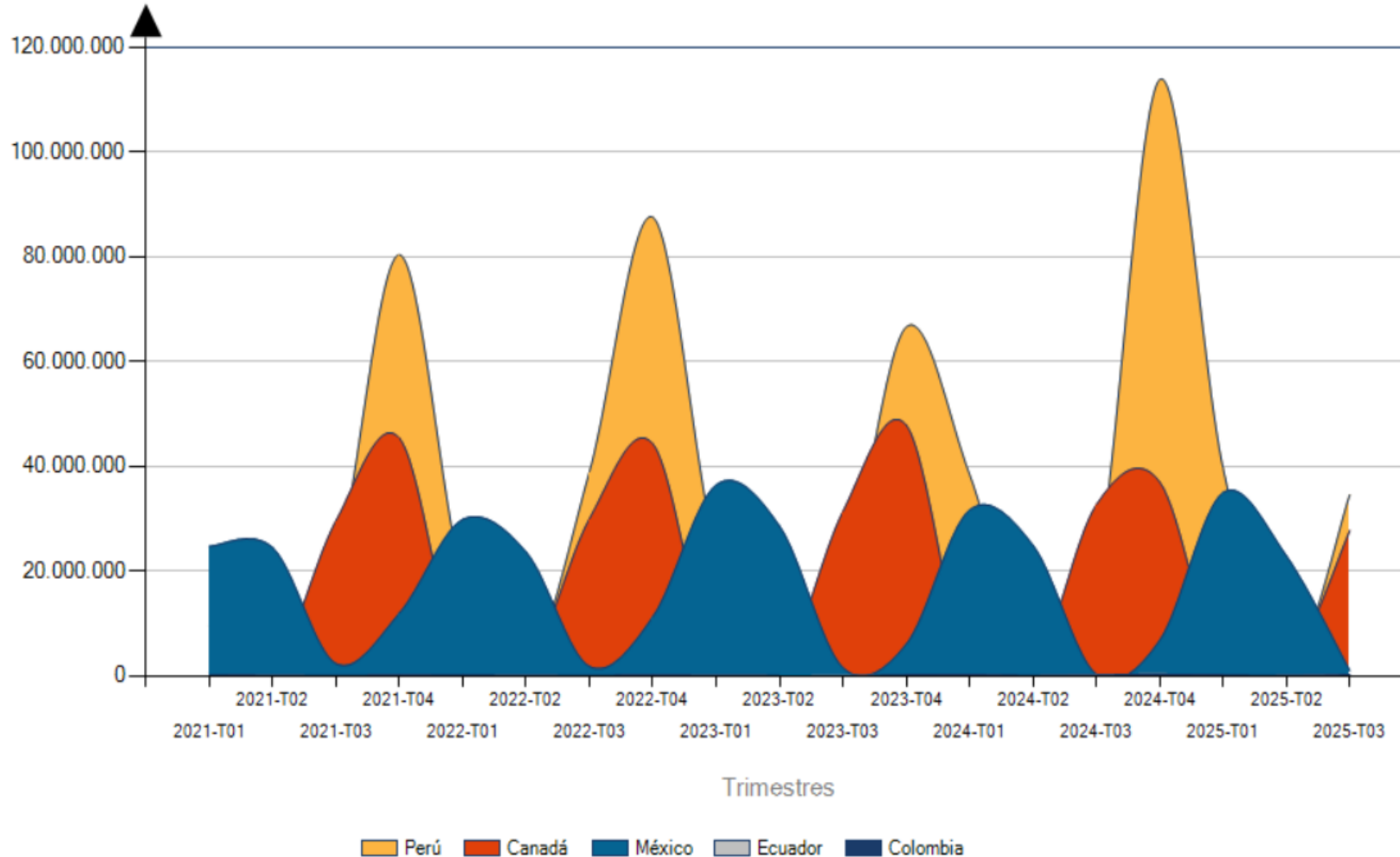
Principales exportadores mundiales de arándanos 2024 - TONS





Ventana comercial USA

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América
Producto : 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos



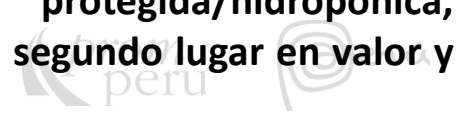
En 2024, las importaciones de arándano fresco alcanzaron unas 684 millones de libras (≈310 mil toneladas), con un valor cercano a 2,18 mil millones.

La producción estadounidense no cubre la demanda, por lo que “casi dos tercios” de los arándanos frescos vendidos en el país provienen de importaciones.

El mercado está en fase de crecimiento con alto valor unitario (blueberries son ya la cuarta fruta fresca importada en valor tras palta, bananas y uva), pero con competencia cada vez más intensa entre Perú, México y Chile.

✓ Perú se consolidó como primer proveedor de arándanos frescos a EE. UU. desde 2019, tras desplazar a Chile gracias a un crecimiento explosivo de su oferta exportable.

● México crece de forma sostenida apoyado en cercanía geográfica, costos logísticos menores y transición hacia producción protegida/hidropónica, acercándose al segundo lugar en valor y volumen.

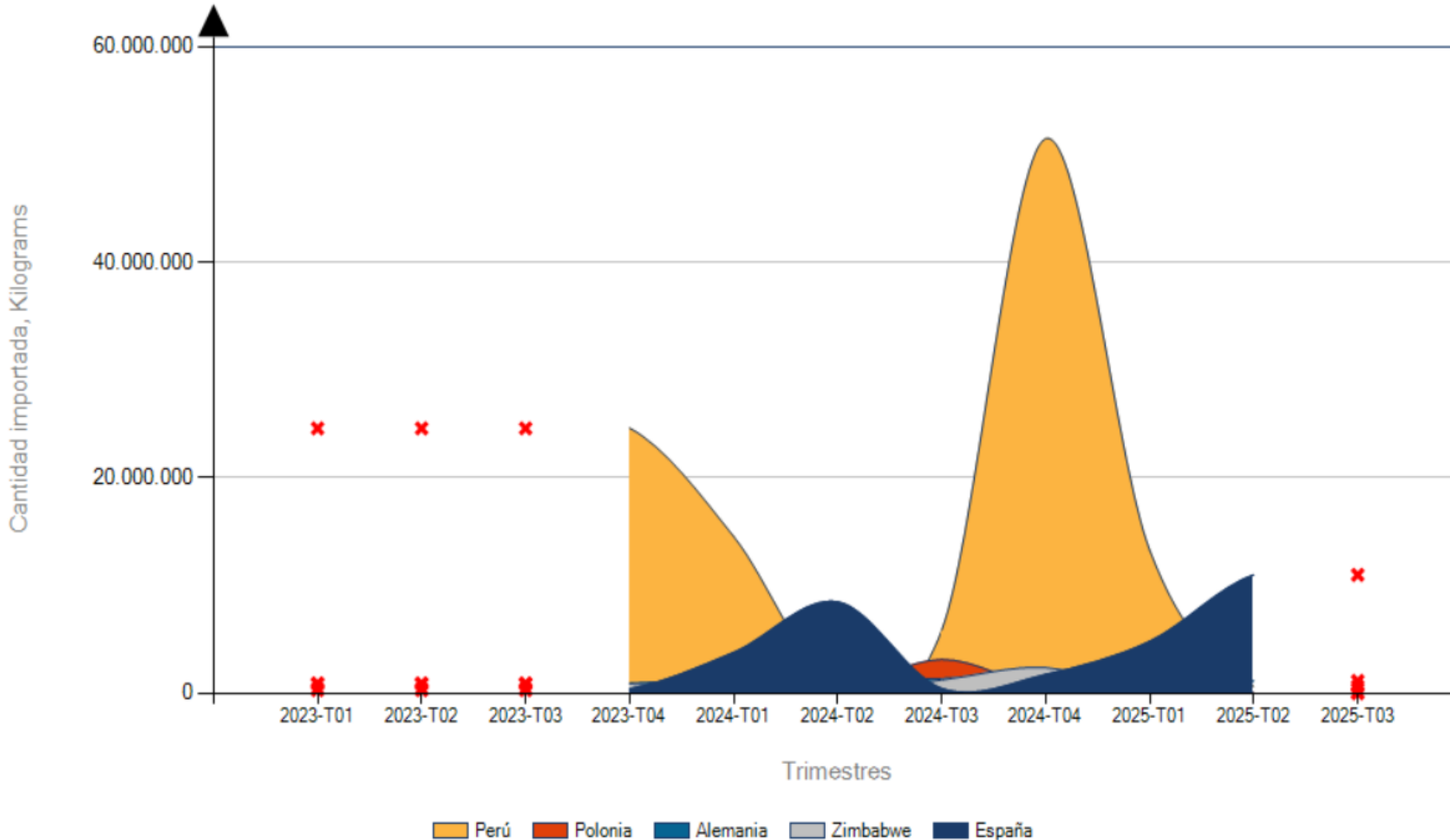




Ventana commercial Países Bajos

Países Bajos utiliza la fruta peruana para abastecer la temporada de otoño-invierno en Europa, cuando la producción local de berries en el continente (principalmente Polonia, Alemania y España) ya ha caído.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos
Producto : 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos



✓ La combinación de gran escala exportadora, genética moderna y buena vida de anaquel hace que la fruta peruana sea especialmente apta para reexportación a mercados exigentes como Alemania y Escandinavia, donde se requieren semanas adicionales de conservación.

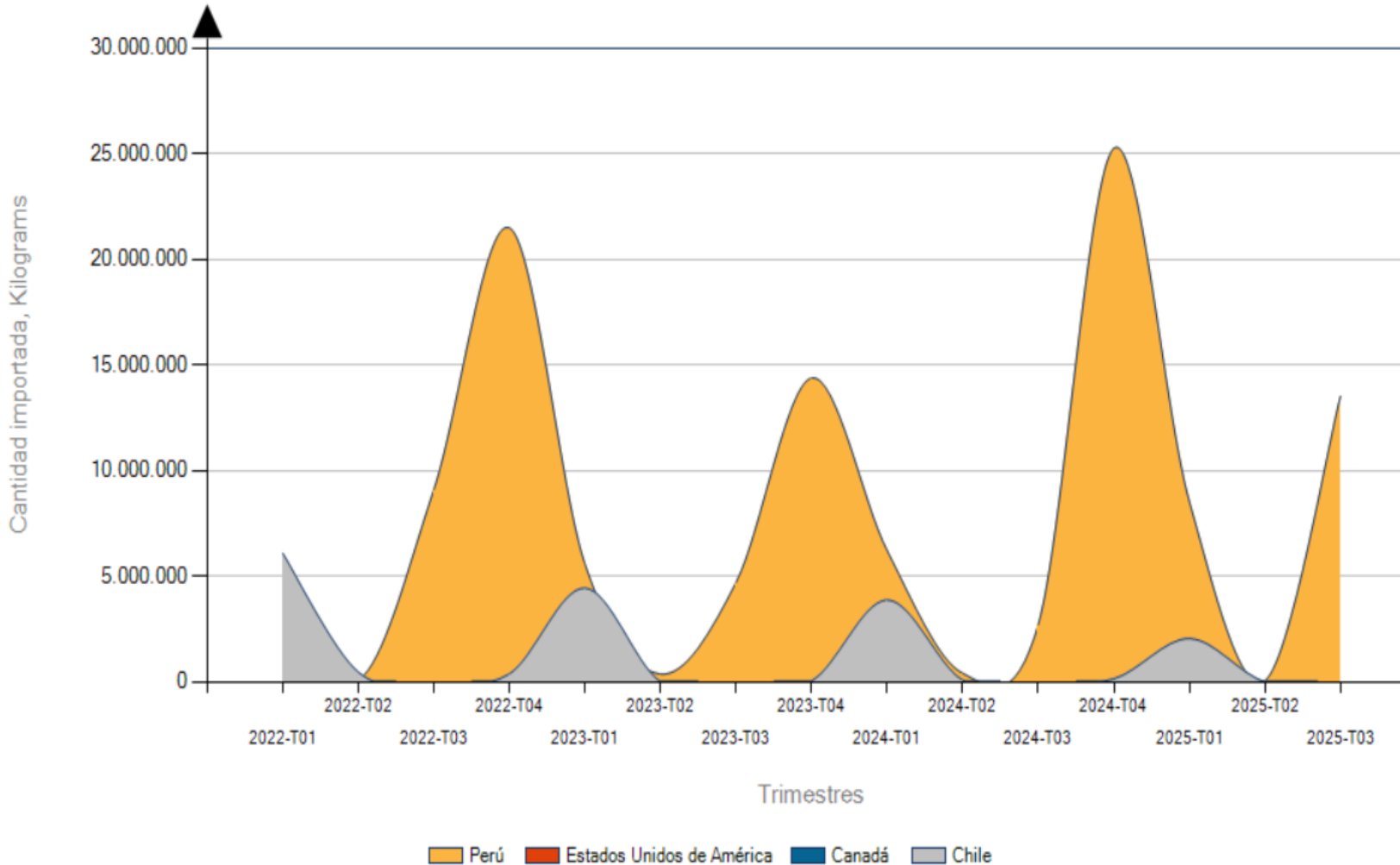
● La competencia potencial viene de otros orígenes del hemisferio sur (Chile, Sudáfrica) y de la extensión de la temporada europea (Polonia, España) mediante variedades tardías o producción protegida, lo que podría reducir el espacio para la contraestación peruana en algunos años.



Ventana comercial China

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China

Producto : 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos



En 2024 China importó alrededor de 38.7 mil toneladas de arándanos frescos; 89% del volumen provino de Perú, seguido muy de lejos por Chile y Canadá.

Aun así, estas importaciones representan menos del 5% del consumo interno estimado, por lo que el mercado se abastece casi totalmente con producción nacional y la fruta importada opera como complemento de calidad/presentación en nichos urbanos de alto ingreso.

- **Variedades modernas adaptadas a las preferencias chinas (frutos grandes, dulces y firmes), y estándares de calidad y condición que permiten precios premium y presencia en retail y e-commerce.**
- **Dado que China produce cerca de 780 mil toneladas y sólo importa unas 39 mil, no es un mercado de gran volumen para importaciones, sino un mercado donde la fruta extranjera compite como producto premium y de diferenciación.**



Estados Unidos: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- Existe una percepción de arándanos como "healthy treat" o recompensa saludable.
- Millennials: Mayor disposición a pagar por orgánico, local y sostenibilidad; 46.4% ven los berries como "healthy reward" (más que otras generaciones); buscan certificaciones y trazabilidad.
- 53% de consumidores estadounidenses comen berries al menos una vez por semana.
- Expansion retail: E-commerce y direct-to-consumer están creciendo, permitiendo a Perú capturar mayor margen y conexión directa con consumidor.

**Valor mercado
impo
USD 1,935 M**

**Volumen impo
258 K Tons**

**Precio promedio
impo
USD 7,500/ton**

Consumo e Insights de mercado

El consumo de arándanos en EE. UU. ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas dos décadas:

- 2000: 0.26 lb/hab/año (0.12 kg/hab/año)
- 2021: 2.54 lb/hab/año (1.15 kg/hab/año)
→ 897% de aumento
- 2023–2024: Aproximadamente 3.5 lb/hab/año (1.59 kg/hab/año) en Norteamérica
- Este crecimiento acelerado comenzó alrededor de 2008, cuando la conciencia sobre salud y antioxidantes elevó la demanda de berries.
- La demanda, es durante todo el año, con picos especialmente en octubre–abril (cuando Perú, Chile y otros proveedores del hemisferio sur están activos)
- Resultado: USA depende de importaciones para ~2/3 del consumo anual, especialmente en invierno.



Europa: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- La percepción del arándano como “superfruta” rica en antioxidantes y aliada de la salud cardiovascular es el principal motor de compra; el producto se integra en desayunos, snacks saludables y postres ligeros.
- Los consumidores europeos son especialmente sensibles a los atributos de limpieza y sostenibilidad: exigen envases reciclables o de cartón, certificaciones ambientales y, cuando es posible, producción local u orgánica.

**Valor mercado
impo
USD 3,158 M**

**Volumen impo
441 K Tons**

**Precio promedio
impo
USD 7,152/ton**

Consumo e Insights de mercado

- Europa del Norte y Oeste (Reino Unido, Alemania, Países Bajos, países nórdicos) concentran los mayores niveles de consumo, cercano a 1 kg/hab/año, apoyados en un surtido amplio de berries y fuerte presencia en retail moderno.
- Sur y Este de Europa (España, Portugal, Italia, Polonia, países bálticos) muestran consumos todavía más bajos, entre 200-400 g/hab/año
- La extensión de campañas europeas (España, Polonia, Marruecos, Ucrania) y las inversiones en variedades tempranas/tardías y tecnologías de conservación están alargando la disponibilidad de origen cercano, lo que estrecha la ventana de contraestación para proveedores del hemisferio sur.



China: Insights del mercado

Preferencias consumidor

- El arándano se percibe como símbolo de bienestar, salud y estatus para la clase media urbana, de manera similar a lo que ocurrió con el vino y las cerezas años atrás; su alto precio lo posiciona como “superfruta” aspiracional.
- El e-commerce y las plataformas digitales (JD.com, Tmall, Freshippo) son determinantes: buena parte de las ventas de arándanos frescos se realiza en línea, con énfasis en packs pequeños, entregas rápidas y promociones por eventos como “Single’s Day”.

**Valor mercado
impo
USD 354 M**

**Volumen impo
38.7 K Tons**

**Precio promedio
impo
USD 9,147/ton**

Consumo e Insights de mercado

- El consumo interno se ha más que duplicado en cinco años y se estima alrededor a 1 millón de toneladas, con un consumo per cápita que pasó de menos de 100 g en 2012 a unos 250–300 g por persona/año, aunque todavía lejos de los niveles de USA y Europa.
- El segmento importado (Perú y Chile como principales orígenes) representa menos del 5% del consumo total, pero se ubica en la franja de mayor precio, donde el consumidor percibe mejor sabor, calibre y seguridad alimentaria comparado al producto local.



Comparativo de mercado: USA x UE x China

Métrica	USA	UE (mercado importador)	China
Tamaño de importaciones 2024 (K TM)	258 K TM (568 M lb)	441 K TM (estimado arándano fresco importado)	≈38.7 K TM
% del mercado global de importaciones	≈45% (principal importador mundial)	≈25–30% (segundo bloque importador)	≈5–6%
Consumo per cápita	1.59 kg/hab/año (3.5 lb)	Europa del Norte y Oeste: 1 kg/hab/año Sur y Este de Europa: 0.2-0.4 g/hab/año	≈0.03 kg/hab/año (importado)
Estructura de mercado	Importador estructural; producción local insuficiente (≈1/3 del consumo) → importaciones para abastecer todo el año	Productor + importador; usa importaciones como contraestación y complemento de la campaña europea	Productor dominante (≈780 K TM) + importador de nicho premium (≈5% del consumo)
Etapas de ciclo	CRECIMIENTO (mercado aún en expansión, alta penetración pero no saturado)	CRECIMIENTO (consumo de berries en alza, especialmente Norte de Europa)	MADURO doméstico / EMERGENTE importado (producción local masiva, segmento importado premium)
Crecimiento importaciones 2024	≈+10–12% vs 2023 (récord histórico)	≈+8–10% en valor, volúmenes al alza pero con variación por país	Volumen estable o levemente a la baja, pero valor al alza por mayor precio unitario
Proyección CAGR 2024-2027	≈+3–4% anual (valor), +2–3% en volumen	≈+5–7% anual (valor), +4–5% en volumen	≈+3–5% anual en segmento importado; consumo total crecerá sobre todo vía producción local
Oportunidad relativa	Mantener/fortalecer liderazgo (principal proveedor; foco en programas de invierno y variedades premium)	Crece de forma selectiva (profundizar acceso a Alemania/Nórdicos; consolidar contraestación)	Optimizar nicho premium (89% de las importaciones; enfocar valor más que volumen)



SUBDIRECCION DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA COMERCIAL

MANUEL ZEGARRA

mzegarra@promperu.gob.pe

Enero 2026