



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Responsabilidad Social Empresarial: ventajas para la integración entre el mundo corporativo y la comunidad

Lima, 27 de marzo de 2024

Caridad Maldonado

cmaldonado@promperu.gob.pe

Especialista en Comercio
Sostenible

Dirección de Promoción de
las Exportaciones

Objetivos

- Sensibilizar acerca de la importancia de la gestión adecuada de la sostenibilidad.
- Difundir el programa de RSE del Departamento de Comercio Sostenible como oportunidades para mejorar la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones.

I. Presentación

¿Qué conocemos sobre el tema?



¿ Qué es Responsabilidad Social Empresarial? – RSE

¿Es solo empresarial?

¿ Qué relación tiene con la sostenibilidad?

¿ Qué relación el ISO 26000 y la sostenibilidad?

¿Qué es desarrollo sostenible?

”Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

1983-1987: Informe Brundtland: “Nuestro Futuro Común”
Organización de las Naciones Unidas

¿Qué es comercio sostenible?

Podemos entender el comercio sostenible como aquel intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.

Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2018)

Gestión sostenible



Definición de RSE

La **Responsabilidad Social Empresarial** se refiere a la gestión ética y transparente que contribuye al **desarrollo sostenible**. Incluye el respeto a los **derechos humanos** y el cuidado del medio ambiente.



ISO 26000

Ofrece orientación práctica a cualquier organización, localizada en cualquier parte del mundo, que quiera contribuir al desarrollo sostenible.

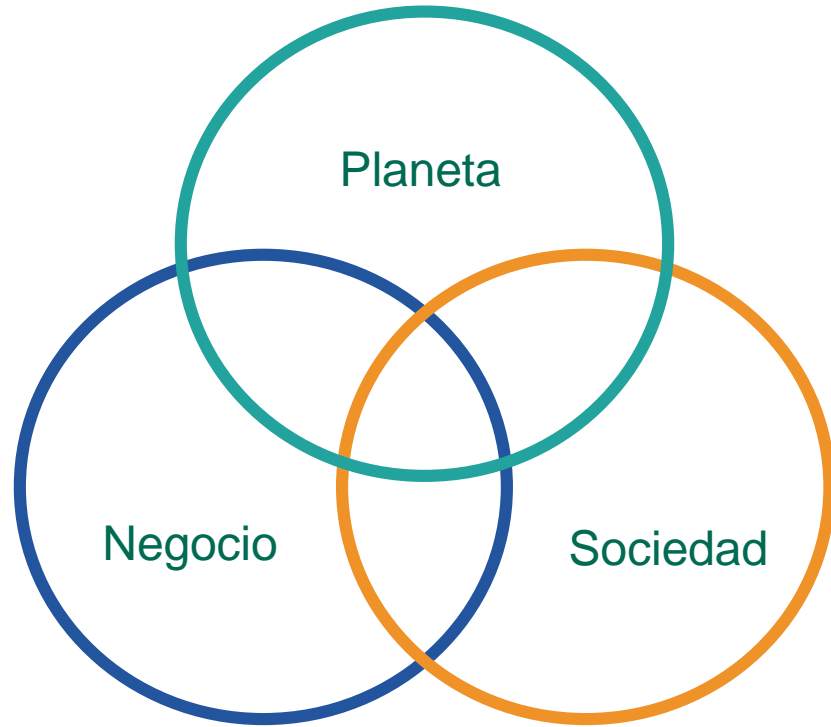
Nuevo: RSE

Basado no sólo en *objetivos económicos*:

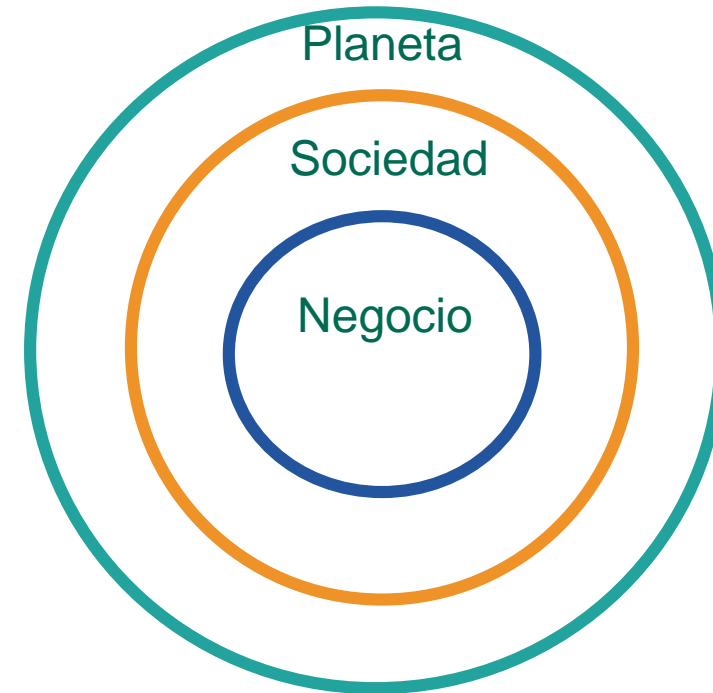
- Sociales: mejora de la calidad de vida.
- Ambientales: Disminución del impacto ambiental.



Organizaciones conscientes de sus impactos



Visión Tradicional



Visión Consciente

Beneficios

Gestión interna

Cerrar brechas en la gestión

Identificar fortalezas y debilidades

Motivación de empleados

Transparencia de información para la toma de decisiones

Fortalecer los sistemas de gestión

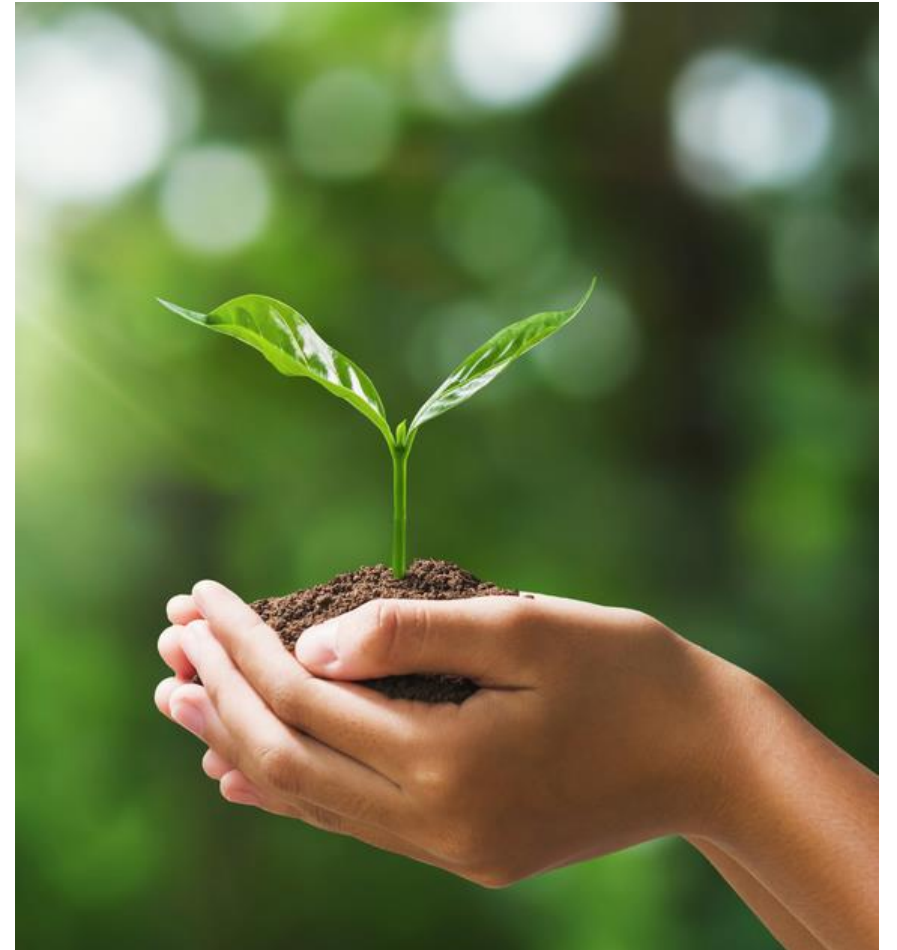
Gestión externa

Comunicar lo que se viene trabajando y sus mejoras

Fortalecer relaciones con grupos de interés

Usar lenguaje común con los clientes

Atraer a potenciales clientes y capital



Beneficios

La implementación efectiva de la **Responsabilidad Social Empresarial** conlleva beneficios como mejora de la reputación, aumento de la **lealtad del cliente** y atracción de **talento comprometido**.



Estrategias de RSE

Las empresas pueden implementar la RSE a través de acciones como la **inversión social**, la **gestión ética** y la **transparencia en la comunicación**.





Componentes de la Agenda 2030 - ODS:

169 Metas vinculadas a cada Objetivo

Al lado de cada Objetivo mundial hay un conjunto de Metas conexas. Estas metas son definidas como metas de aspiración mundial, con cada gobierno estableciendo sus propias metas nacionales orientadas por el nivel de ambición mundial.



Es crucial medir **el impacto social** y ambiental de las iniciativas de **RSE**. Esto permite identificar áreas de mejora y comunicar de manera transparente los logros alcanzados.

Medición de Impacto



Innovación Sostenible

La **innovación sostenible** es clave en la **RSE**. Las empresas pueden desarrollar productos y servicios que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



La ética empresarial es un pilar fundamental de la RSE. Las empresas deben operar con integridad, promoviendo la equidad y el respeto a los derechos laborales.

Ética Empresarial



Participación Comunitaria

La **participación comunitaria** es esencial en la RSE. Las empresas deben involucrar a las comunidades en las que operan, promoviendo el desarrollo local y el bienestar colectivo.



La **transparencia** y la **rendición de cuentas** son pilares de la **RSE**. Las empresas deben comunicar de manera clara y honesta sus acciones y resultados en materia de responsabilidad social.

Transparencia y Rendición de Cuentas



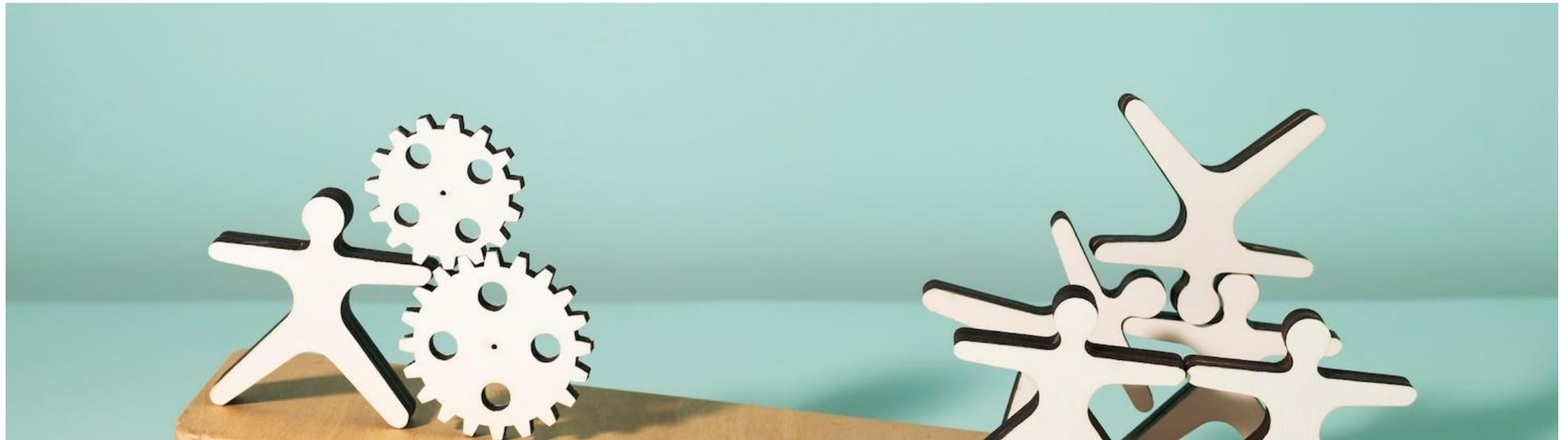
Desarrollo Sostenible

La **Responsabilidad Social Empresarial** contribuye al **desarrollo sostenible** al integrar aspectos económicos, sociales y ambientales en la estrategia empresarial.



Gestión de Impacto

La gestión del **impacto social** y ambiental es fundamental en la RSE. Las empresas deben evaluar y gestionar de manera efectiva su contribución a la sociedad y el medio ambiente.



Inversión Social

La inversión social es una forma concreta de implementar la RSE. Las empresas pueden destinar recursos a proyectos que beneficien a comunidades vulnerables y promuevan el desarrollo sostenible.



Cultura de Responsabilidad

Fomentar una **cultura de responsabilidad** en la empresa es esencial para la efectiva implementación de la **RSE**. Todos los colaboradores deben comprometerse con los valores y principios de la responsabilidad social.



Colaboración Intersectorial

La colaboración intersectorial es clave en la RSE. Las empresas, el gobierno, las ONG y la sociedad civil pueden trabajar juntos para abordar desafíos sociales y ambientales de manera integral.



Comunicación Responsable

La **comunicación responsable** es fundamental en la **RSE**. Las empresas deben comunicar de manera clara y honesta sus acciones y logros en materia de responsabilidad social, promoviendo la transparencia y la confianza.



Desafíos y Oportunidades

La implementación efectiva de la RSE enfrenta desafíos, pero también brinda **oportunidades** para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.





Corporate Tracker

Es una herramienta que busca alinear las acciones empresariales (RSE) con los ODS.

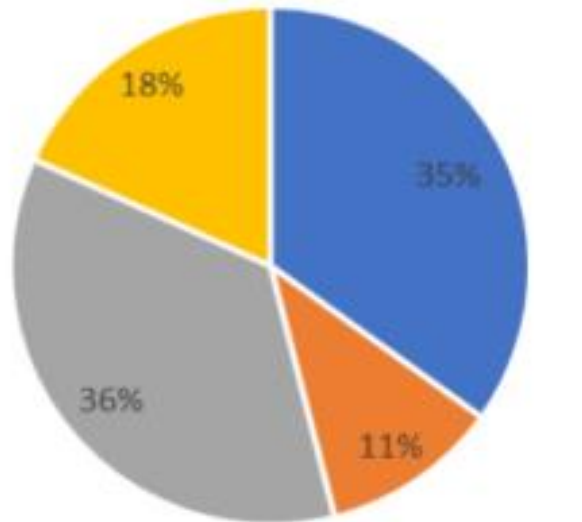


Corporate Tracker

Es una iniciativa multiactor pionera que mide la contribución del sector privado a los Desarrollo Sostenible(ODS)de manera

Surge de la importancia de lograr la articulación entre sector público, sector privado, sociedad civil y organismos internacionales, con el objetivo de abordar la necesidad crítica de datos estandarizados y comparables sobre el papel del sector privado y su contribución al desarrollo sostenible a nivel nacional.

Corporate Tracker



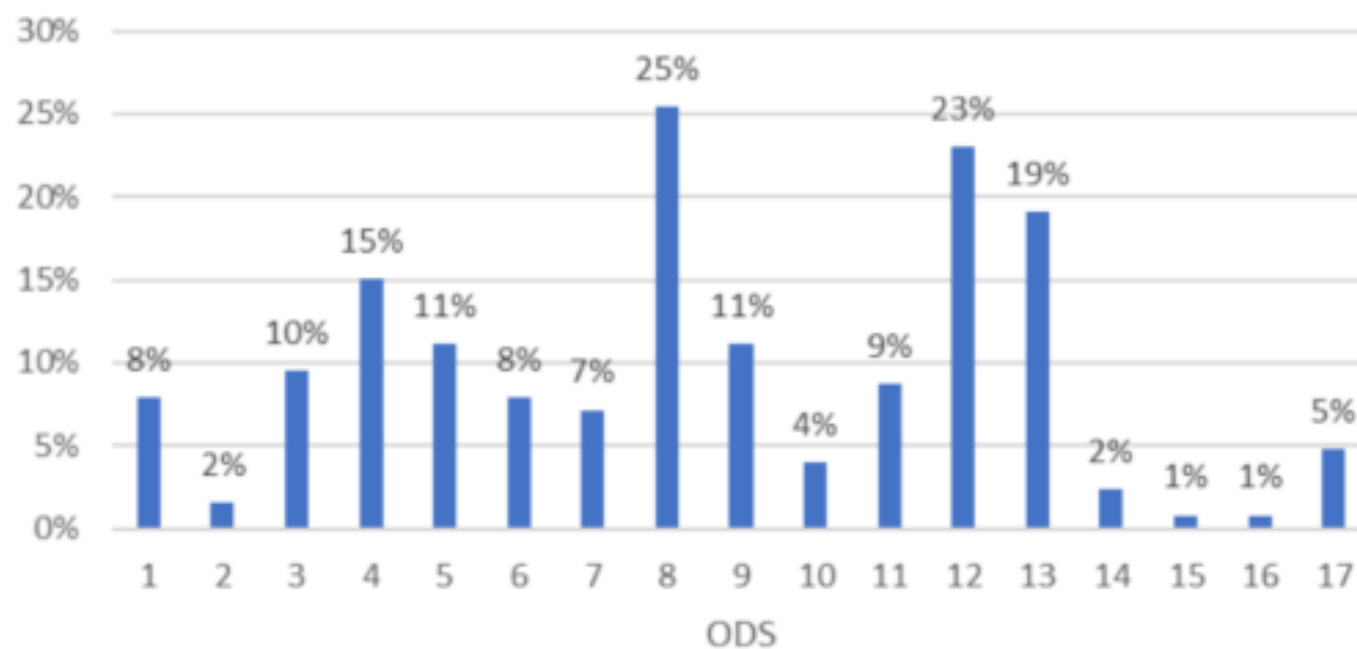
■ Gran Empresa ■ Mediana Empresa
■ Micro Empresa ■ Pequeña Empresa

Generar un análisis agregado del aporte a los ODS por sector económico, tamaño de empresa y región del país, que sirva como mapa sobre el rol que tiene el sector privado en la agenda de desarrollo sostenible.

Identificar y documentar buenas prácticas para contribuir al cumplimiento de los ODS por parte del sector privado.

- Generar información que permita contribuir a la discusión de política pública y a la tomade decisiones sobre el aporte del sector privado a los ODS.

PRIORIZACIÓN DE LOS ODS



Trabajo decente y
crecimiento económico



Consumo y producción
sostenible



Acción por el clima



INSTITUCIONALIZACIÓN

El SDG-CT propuso **21 políticas** con el objetivo de conocer cuáles eran las más implementadas por las empresas, destacando así las siguientes:

1. **Seguridad y salud en el trabajo** (87%)
2. **Desarrollo de sus colaboradores** (85%)
3. **No discriminación a la mujer y promoción de la equidad de género** (79%)
4. **Inclusión y no discriminación laboral** (78%)
5. **Promoción y equilibrio vida-trabajo** (76%)

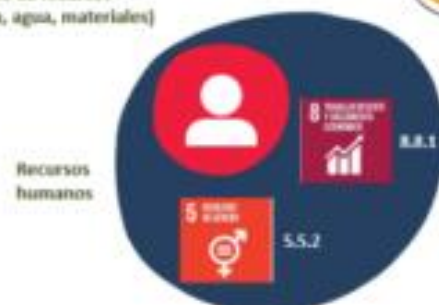


TRANSVERSALIZACIÓN EN LOS PROCESOS

Identificación de los indicadores ODS dentro de los procesos productivos de una empresa



Consumo de recursos
(energía, agua, materiales)



Recursos humanos



Generación de
residuos y emisiones



TRANSVERSALIZACIÓN EN LOS PROCESOS

ENTRADAS

CONSUMO DE AGUA:

- Eficiencia en el uso del agua (Indicador 6.4.1)
- Reciclaje y reutilización del agua (Indicador 6.3.1)

INSUMO Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

- Gasto a proveedurías MIPYMEs (Indicador 9.3.1)
- Acceso a cuenta bancaria e institución financiera (Indicador 8.10.2)

CONSUMO DE ENERGÍA

- Consumo de energía (Indicador 7.3.1)
- Consumo de energías renovables (Indicador 7.2.1)

SALIDAS

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS:

- Reciclaje de residuos (Indicador 12.5.1)

GENERACIÓN DE EMISIONES

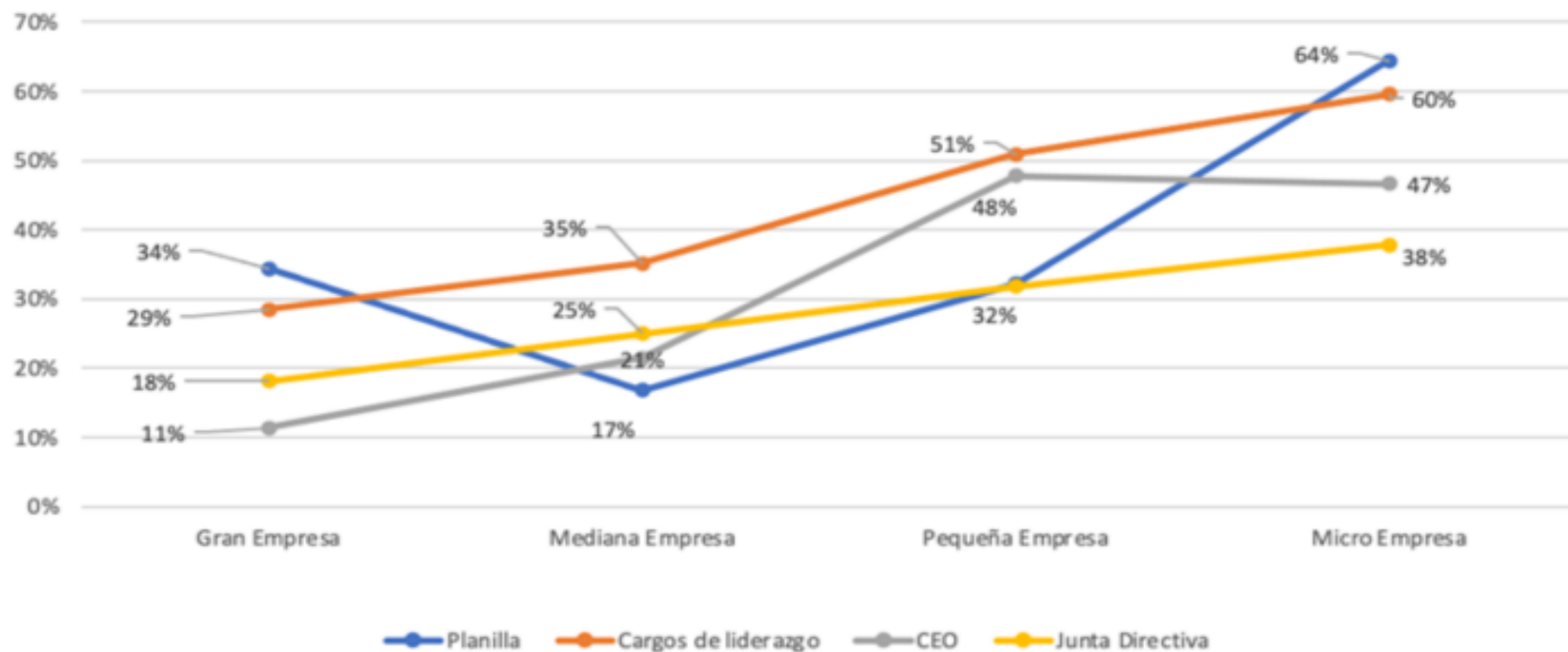
- Generación de emisiones CO2 (Indicador 9.4.1)
- Acceso a cuenta bancaria e institución financiera (Indicador 8.10.2)

RECURSOS HUMANOS

- Participación de mujeres en cargos directivos (Indicador 5.5.2)
- Lesiones ocupacionales (Indicador 8.8.1)



PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES



II. Conclusiones



Conclusión 1

La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta poderosa para generar impacto positivo. Su implementación efectiva conlleva beneficios para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Conclusión 2

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es fundamental para el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Las empresas deben integrar la RSE en su estrategia para generar sostenibilidad a largo plazo.





Conclusión 3

El cumplimiento de los ODS en el Perú representa un desafío complejo que requiere la colaboración de todos los actores de la sociedad. Es fundamental redoblar los esfuerzos para alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo que beneficie a las generaciones presentes y futuras.