

Seminarios Miércoles del exportador

El mercado alemán y tendencia del consumidor alemán

Lima, 24 de abril de 2024

**Jan Patrick
HÄNTSCHE**

jh@camra-alemana.org.pe



AHK

Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana





1 Alemania en cifras

Alemania



Geografía

- Área 357.588 km²
- nro. 62 a nivel mundial
- en el corazón de Europa



Economía

- PBI 2023: **4 121 200 Mio EUR** (-0.3%)
- 5ª economía más grande del mundo
- Economía más grande de Europa
- 24.3% del PBI de la UE
- Inflación 6.0% (2023)



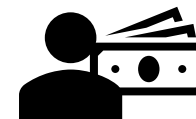
Innovación

- 38 469 nuevas patentes registrados en 2023



Población

- 84.6 Mio habitantes



PBI per cápita

- En 2023 el PBI per cápita sumó 48 750 EUR



2 Alemania – comercio exterior

Comercio exterior Alemania - mundo

Exportaciones alemanas

- ❑ 2023: **1 589 301 Mio EUR**
- ❑ 3^{er} exportador más grande del mundo detrás de China y EEUU
- ❑ Destinos:
 - #1 EEUU (157 963 Mio EUR)
 - #2 Francia (120 1667 Mio EUR)
 - #3 Países Bajos (115 410 Mio EUR)
 - #4 China (97 325 Mio EUR)
 - #5 Polonia (91 948 901 Mio EUR)
 - ..
 - #70 Perú (1 087 Mio EUR)
- ❑ **Productos principales:**
vehículos y sus partes, maquinaria,
prod. químicos, prod. electrónicos,
medicamentos

Importaciones a Alemania

- ❑ 2023: **1 365 692 Mio EUR**
- ❑ 3^{er} exportador más grande del mundo detrás de China y EEUU
- ❑ Países de origen:
 - #1 China (157 116 Mio EUR)
 - #2 Países Bajos (104 997 Mio EUR)
 - #3 EEUU (94 623 Mio EUR)
 - #4 Polonia (81 647 Mio EUR)
 - #5 Italia (72 190 738 Mio EUR)
 - ..
 - #64 Peru (1 375 Mio EUR)
- ❑ **Productos principales:**
vehículos y sus partes
prod. electrónicos,
hidrocarburos,
insumos diversos..



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana

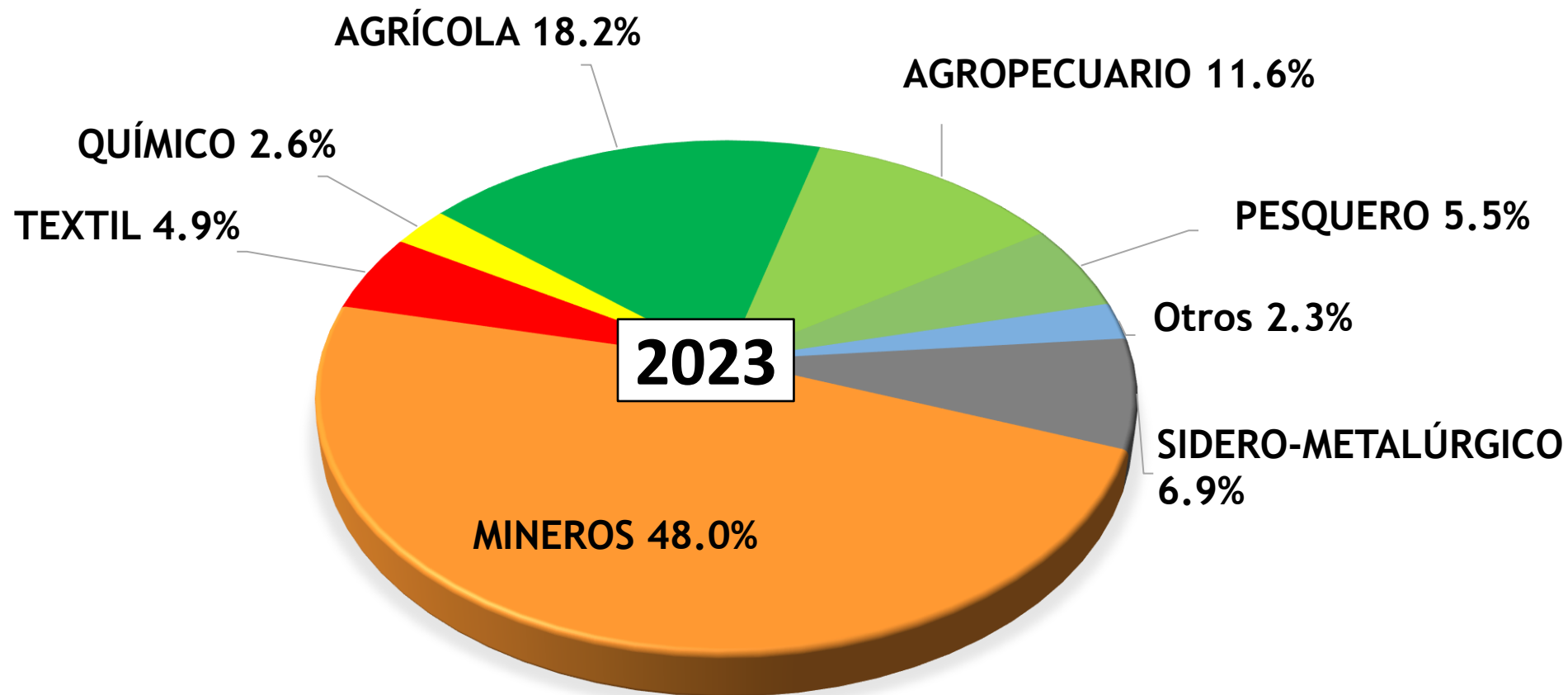


Comercio exterior Alemania - Perú



Exportaciones de PE a DE	2022	2023	Vari.
DESTATIS (DE) (en Millones EUR)	1573.3	1364.8	-13.3%
DESTATIS (DE) (en Millones USD)	1661.7	1475.9	-11.2%
Aduanas (PE) (en Millones USD)	1112.2	830.0	-25.4%
Importaciones de DE a PE			
DESTATIS (DE) (en Millones EUR)	1190.4	1081.9	-9.1%
DESTATIS (DE) (en Millones USD)	1246.7	1169.1	-6.2%
Aduanas (PE) (en Millones USD)	1095.6	1085.7	-0.9%

Exportaciones de Perú - Alemania



Exportaciones de Perú - Alemania

N°	Partida	Descripcion	2023
1	2603000000	minerales de cobre y sus concentrados	346.50
2	0901119000	café sin descafeinar, sin tostar	150.00
3	7901120000	zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99%	37.55
4	2301201100	harina, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	31.36
5	2616100000	minerales de plata y sus concentrados.	19.12
6	8001100000	estaño sin alear.	13.44
7	2005600000	espárragos preparados o conservados, sin congelar	11.56
8	2701110000	antracitas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar..	10.00
9	2817001000	oxido de zinc (blanco o flor de zinc).	9.42
10	2608000090	los demás minerales de cinc y sus concentrados	8.88
11	0712909000	demás hortalizas, mezclas de hortalizas, cortadas o trituradas	8.78
12	7901110000	zinc en bruto sin alear, contenido de zinc >= 99,99% en peso	8.76
13	2001909000	demás hortalizas, frutas, preparado en vinagre	7.81
14	7408210000	alambre a base de cobre-zinc (laton).	7.44
15	1804001200	manteca de cacao con un índice de acidez entre 1% y 1.65%	6.98
			677.61
			830.0



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana



Agroexportaciones de Perú - Alemania

9

N°	Partida	Descripcion	2023
7	2005600000	espárragos preparados o conservados, sin congelar	11.56
11	0712909000	demás hortalizas, mezclas de hortalizas, cortadas en trozos o rodaj., tritu.o pulv., sin	8.78
13	2001909000	demás hortalizas, frutas y demás part. comest. de plantas, prep. o conserv.en vinagre	7.81
15	1804001200	manteca de cacao con un índice de acidez entre 1% y 1.65%	6.98
18	1804001100	manteca de cacao con un índice de acidez inferior o igual a 1%	6.07
19	0803901100	Plátanos tipo «cavendish valery»	5.26
20	0814001000	Corteza de limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (citrus aurantifolia)	4.91
22	0811909100	mango (mangifera indica l.) sin cocer o cocido con agua o al vapor, sin azucarar, congelado	4.61
26	3203002100	carmín de cochinilla.	3.51
27	0804502000	mangos y mangostanes, frescos o secos	3.25
29	1804001300	manteca de cacao con un índice de acidez superior a 1.65%	3.14
33	0811909900	las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocido con agua o al vapor, sin azucarar, congelado	2.64
34	1302391000	mucilagos de semilla de tara (caesalpineia spinosa)	2.61
38	2005991000	alcachofas (alcauciles), preparados o conservados (excepto en vinagre o en acido acetico), sin congelar	2.28
39	0910110000	sin triturar ni pulverizar	1.85
40	0810400000	arándanos o murtones y demás frutos del género vaccinium frescos.	1.82
42	0806100000	uvas frescas	1.77
43	0709200000	espárragos, frescos o refrigerados	1.67
44	1008509000	Fonio, alpiste	1.52
48	5109100000	hilados, contenido de lana o pelo fino >= 85%, p` venta por menor	1.29
49	1801001900	cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra	1.24
			84.57



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana





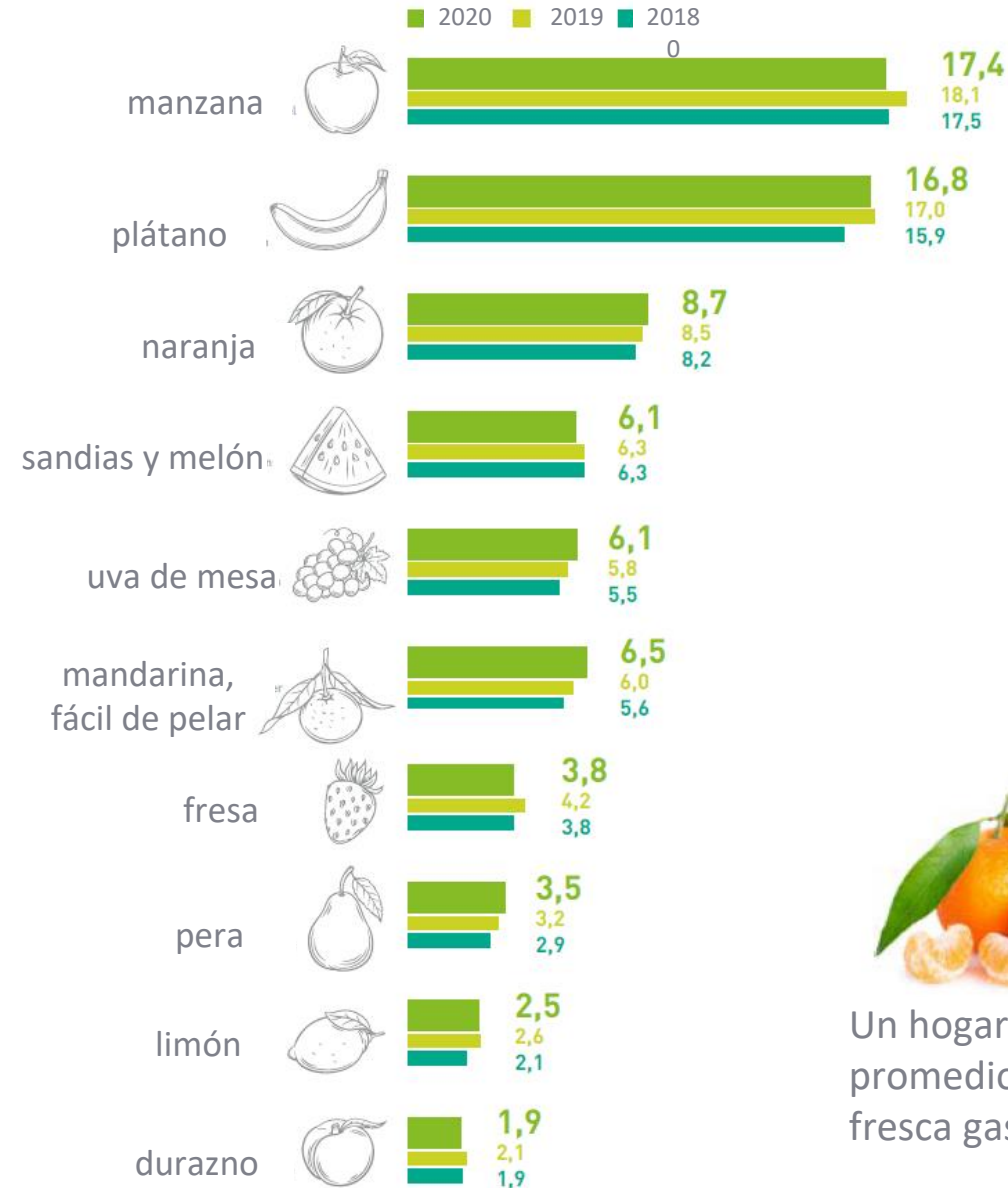
3

Alemania – mercado y tendencias del consumo

Frutas

80% de la fruta en el mercado alemán es importada. Solo el 20% se produce localmente.

Consumo de fruta fresca en kg x hogar – TOP 10

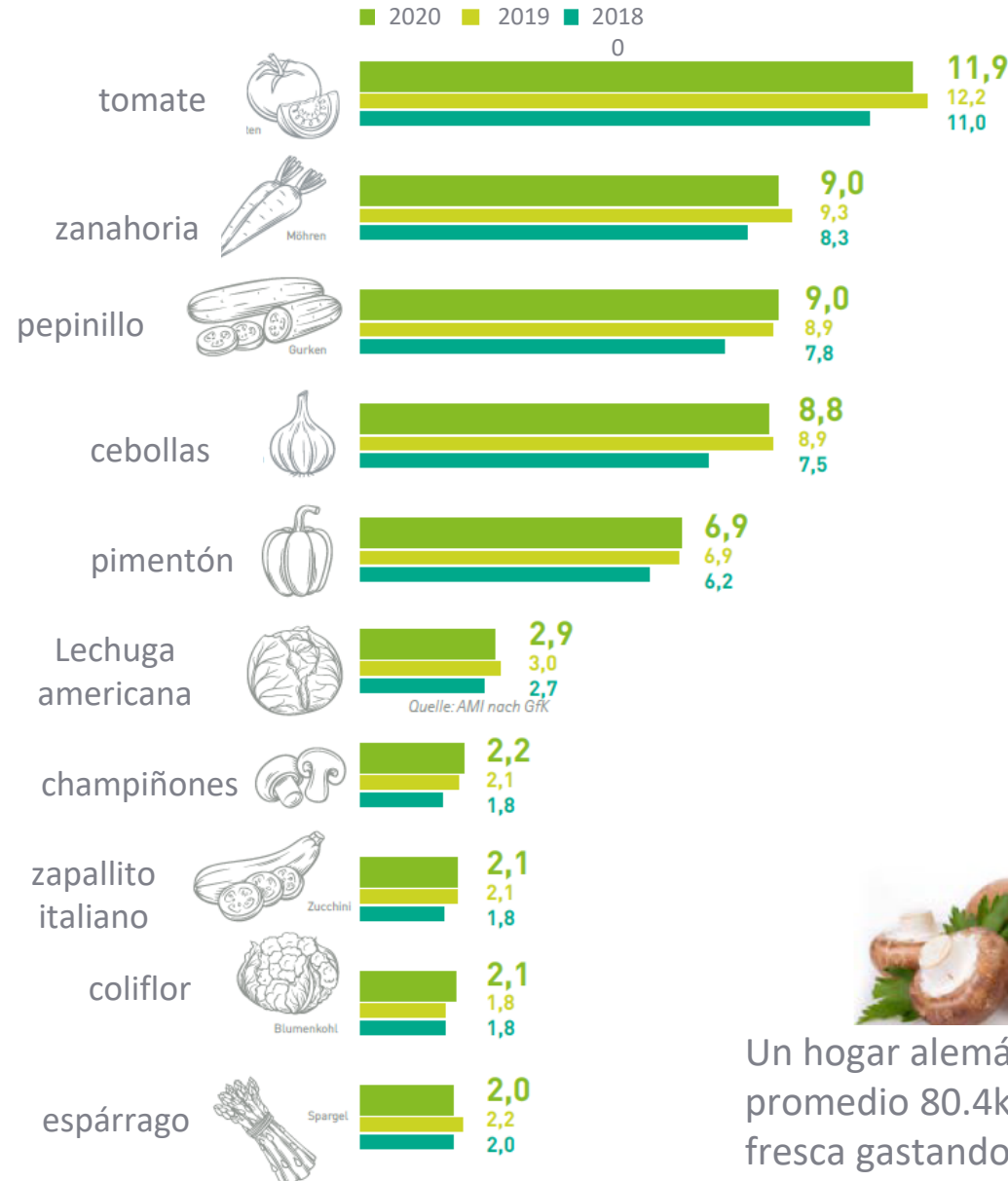


Un hogar alemán compró en promedio 89.8kg de fruta fresca gastando 218.80 EUR

Verduras

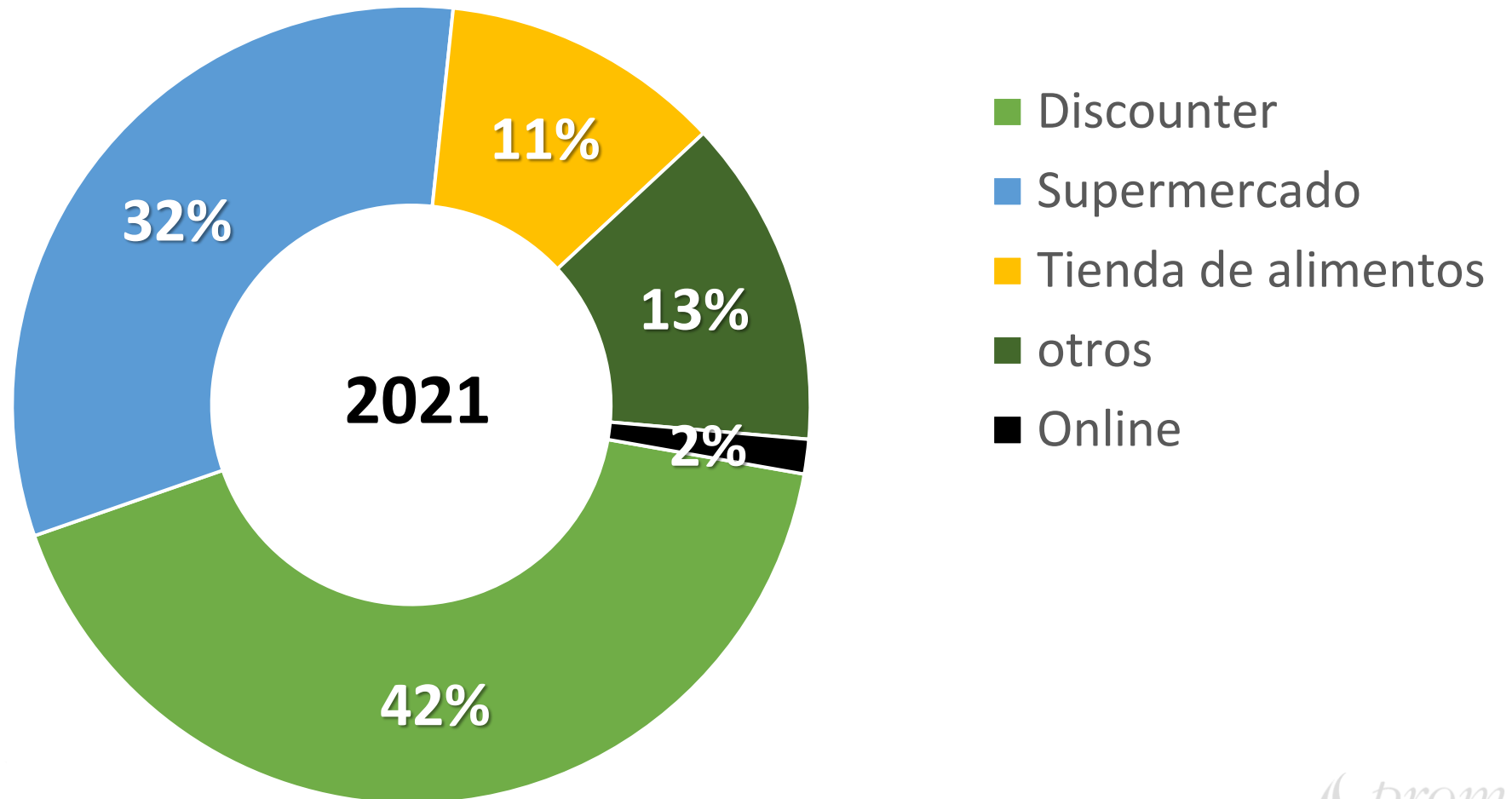
63% de la verdura fresca en el mercado alemán es importada. Solo el 37% se produce localmente.

Consumo de verdura fresca en kg x hogar – TOP 10

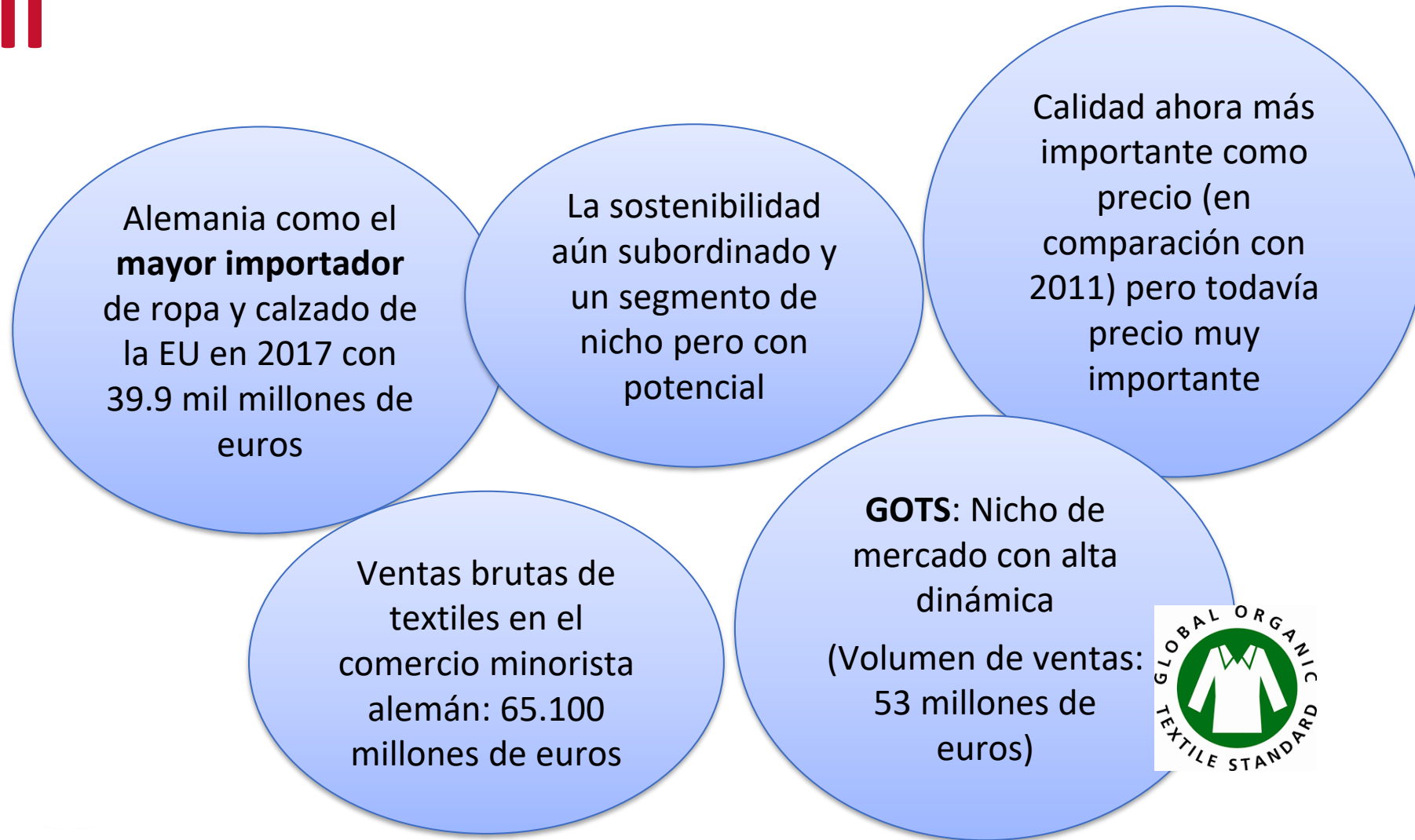


Un hogar alemán compró en promedio 80.4kg de verdura fresca gastando 224.30 EUR

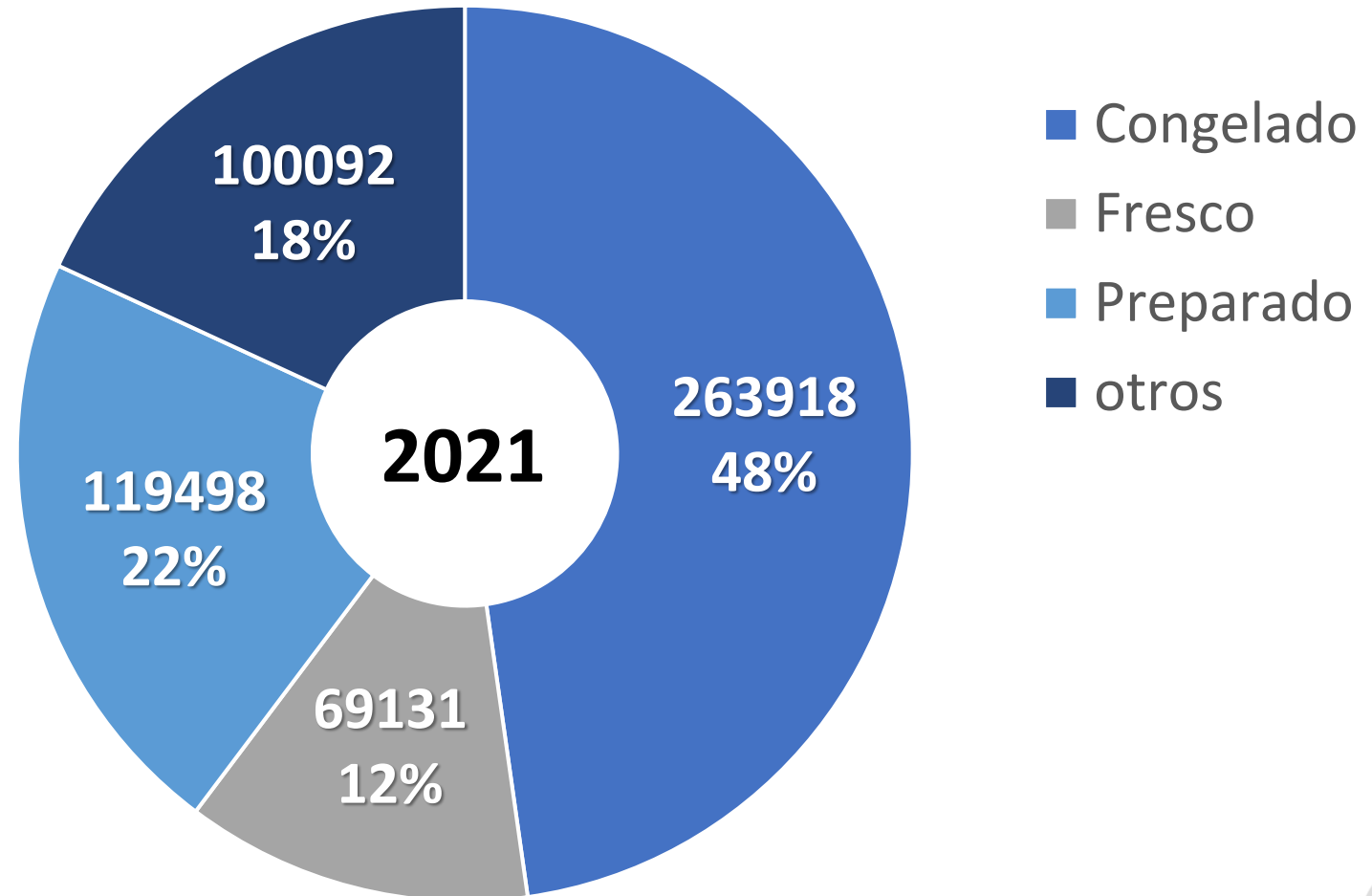
Canales de venta fruta y verdura



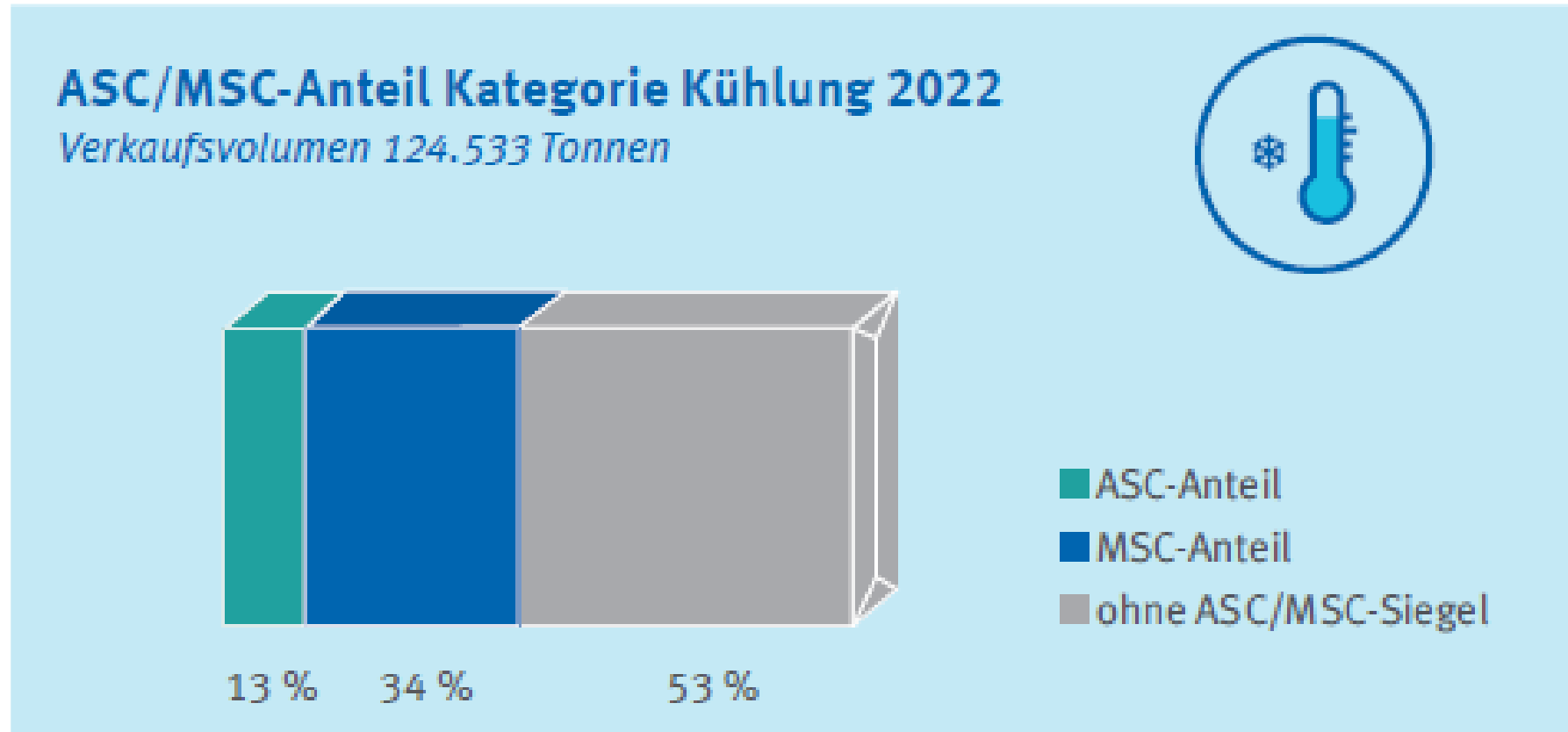
Textil



Importación de productos pesqueros



Productos pesqueros



Tendencias en los consumidores

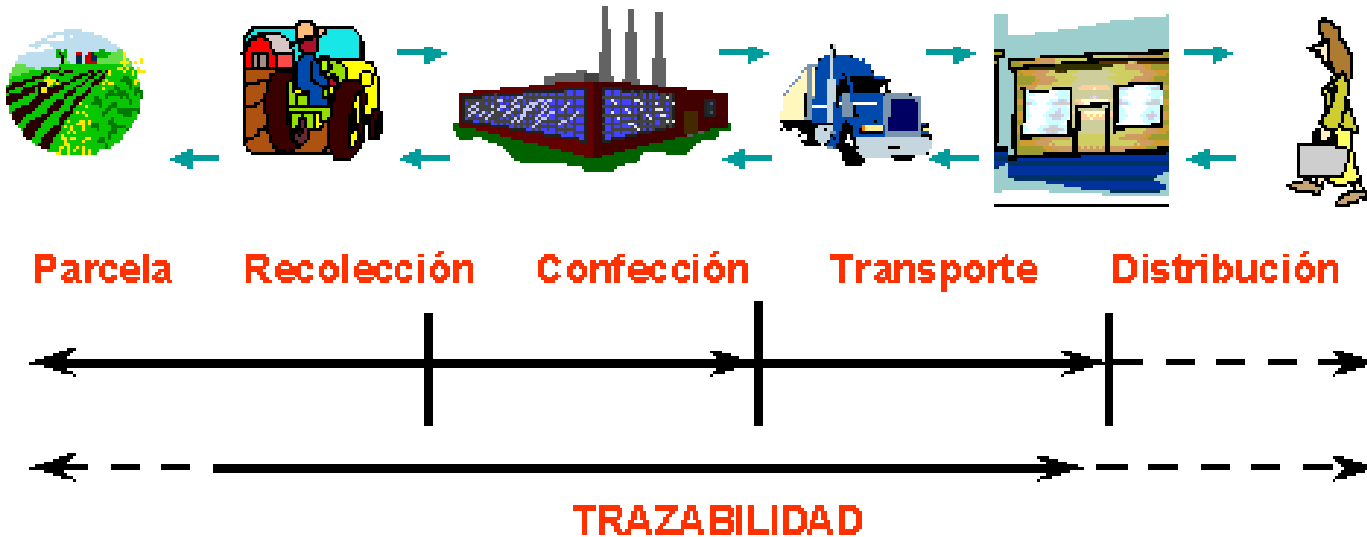
- ❑ Muchos hogares solteros
- ❑ Creciente grupo de Mayores de edad
- ❑ Consumidores con diferentes orígenes culturales y alimenticios en aumento
- ❑ Dos grupos de consumidores:
 - ➔ Grupo informado y crítico, privilegia la calidad, valora experiencia de compra
 - ➔ Grupo orientado en precios bajos y tolerancia a bajos estándares de calidad

Preferencias del consumidor alemán

Busca ...	No quiere ...
• Calidad, • Funcionalidad • Seguridad • Sostenibilidad • Informaciones • Productos regionales y frescos • Productos sin envasar o con envases biodegradables • Transparencia • Productos naturales • Label (MSC, GOTS,...)	• transgénicos • Uso sustancias tóxicas • Falta de transparencia • Productos demasiado extraños • Contaminación ambiental • Trabajo infantil • Violación de derechos humanos

Tendencia trazabilidad

Ámbito de la trazabilidad





Ferias y otros datos

Ferias comerciales en Alemania

Freshfruit

Berlin



Artesania

Berlin



Prod. medicos

Düsseldorf



Productos bio

Nürnberg



Alimentos

Colonia



Prod. Deporte

München

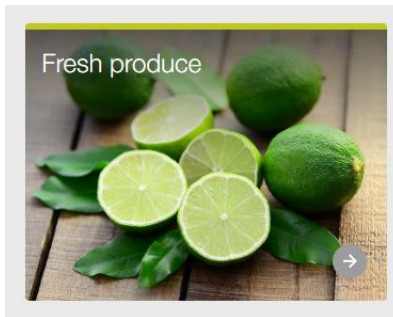


Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana

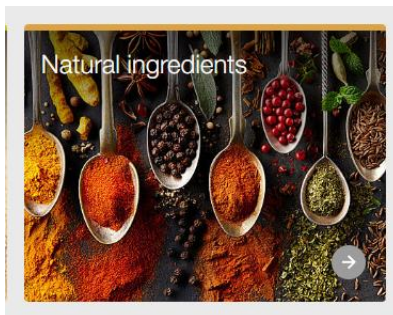


Import Promotion Desk

Apoyo a exportadores
peruanos que producen:



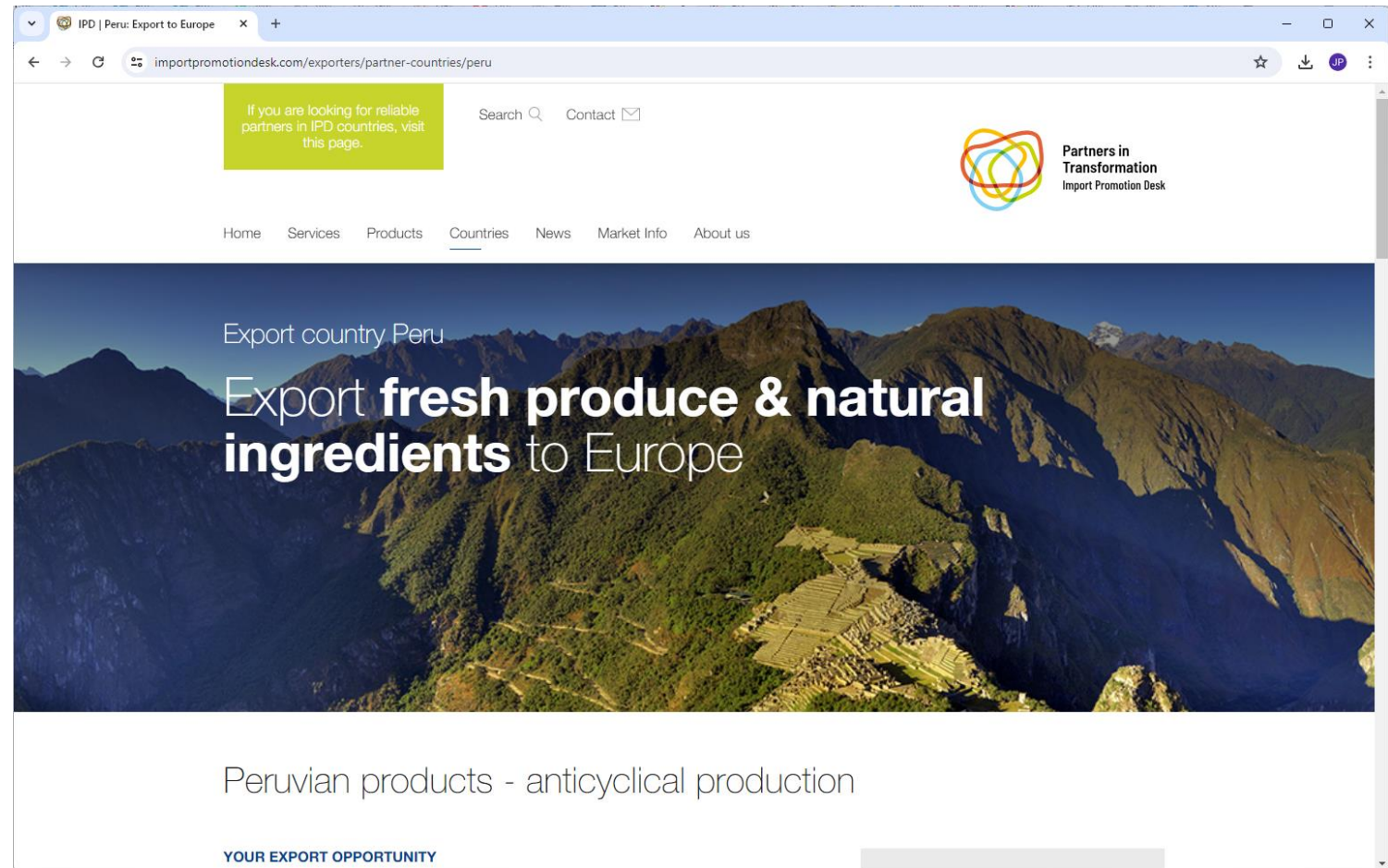
**Fruta y verdura
fresca**



**Ingredientes
naturales**



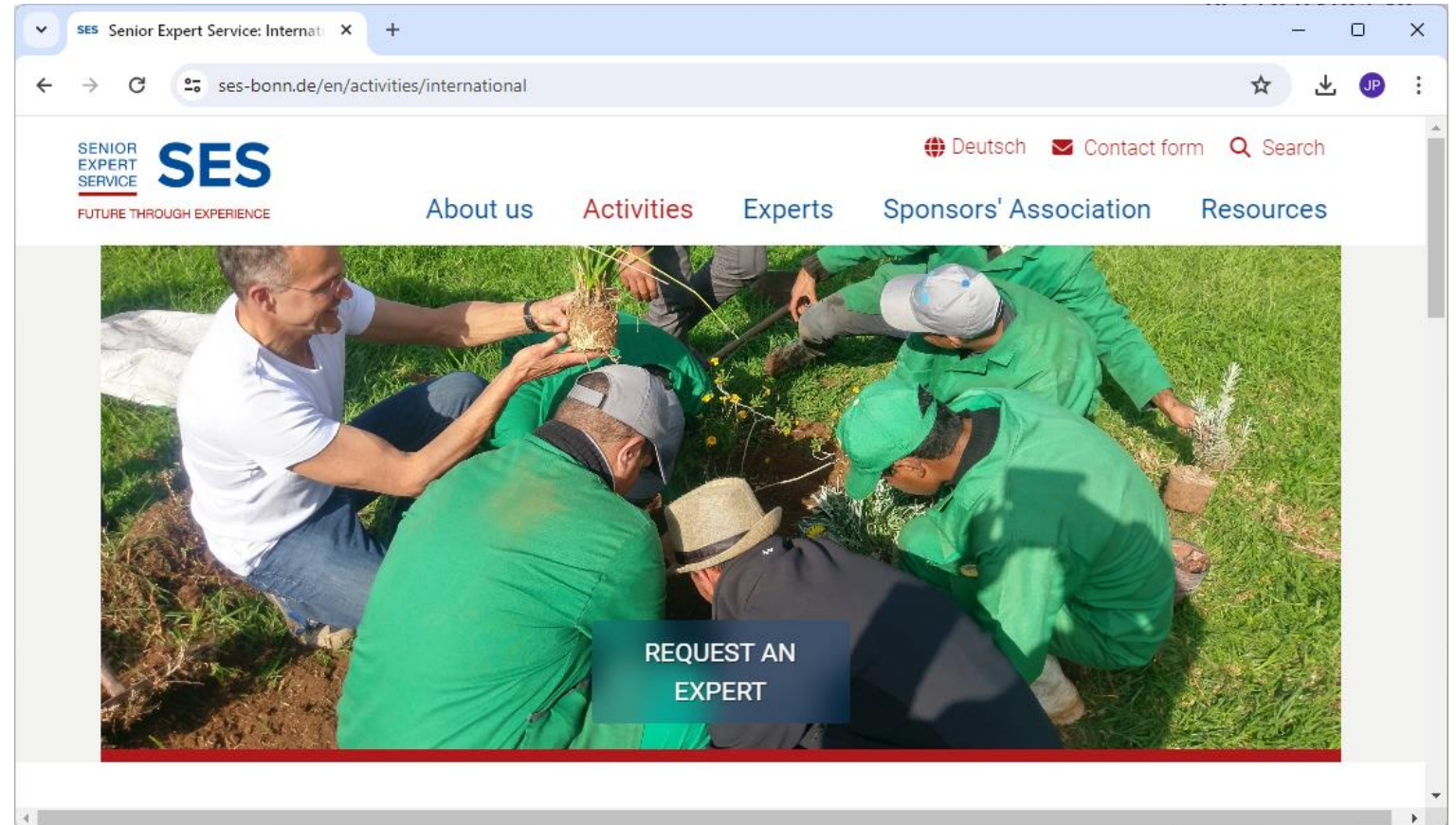
Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana



Transferencia de conocimiento

Senior Expert Service

- ❑ Expertos senior (jubilados) que brindan apoyo y asesoría como voluntarios



AHK Peru – nuestro equipo



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**Yermeth
GARRIDO**

ygarrido@camra-alemana.org.pe

**Jan Patrick
HÄNTSCHE**

jh@camra-alemana.org.pe



AHK

Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana