



PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

OCEX PARÍS

Junio 2025



Agenda

- | 01 Presentación de mercado, Tendencias y Oportunidades Comerciales
- | 02 Cultura de Negocios
- | 03 Aspectos Logísticos
- | 03 Acciones de PROMPERÚ en el mercado

1

Presentación de mercado, tendencias y oportunidades comerciales

FRANCIA

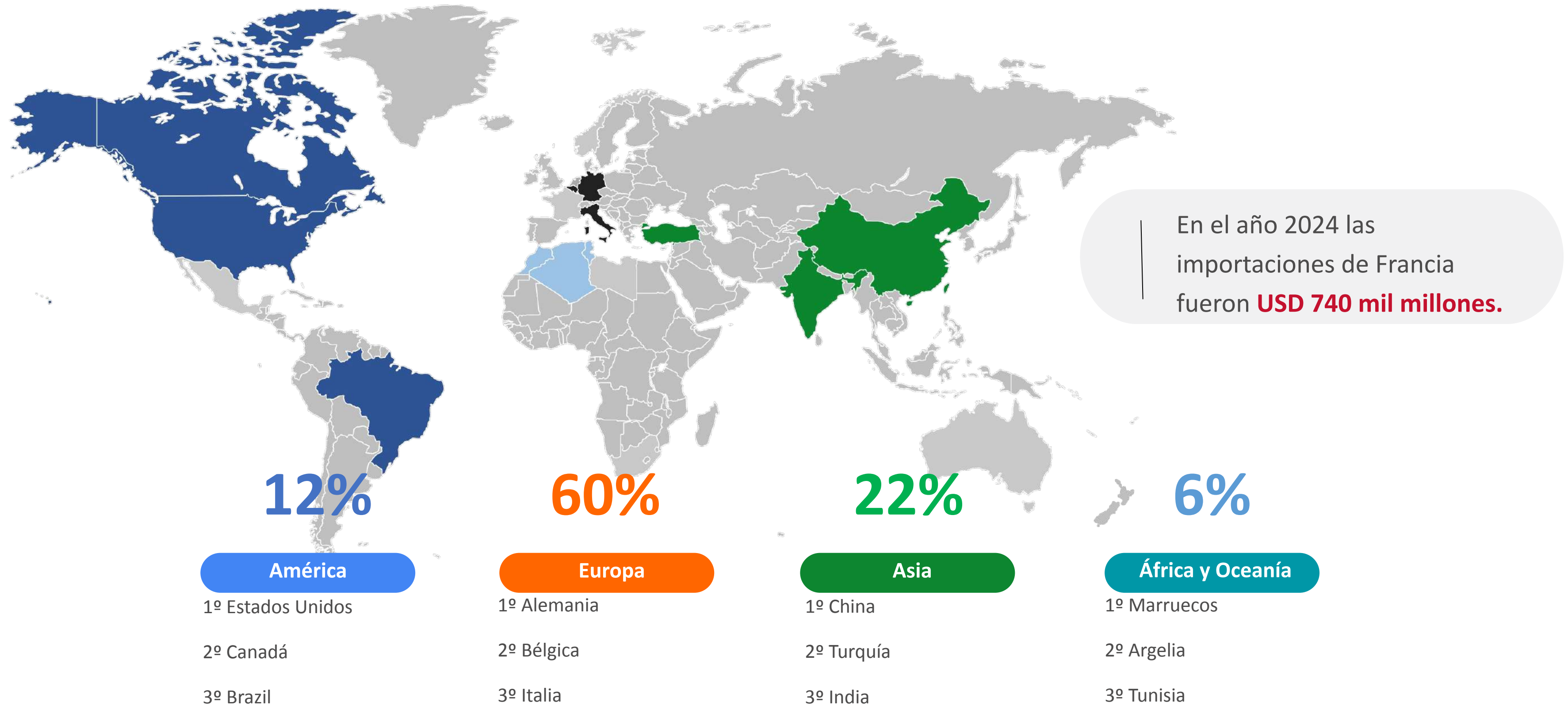


Presentación del Mercado de Francia



- Área: 551 695 km²
- Población: 68.29 millones
- Principales áreas metropolitanas: Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux.
- Moneda: Euro (EUR)
- 1 EUR = 1.14 USD
- Es el primer destino turístico más popular del mundo.
- A nivel de Latinoamérica, Perú es el cuarto país a nivel de procedencia de importaciones, luego de Brasil, México, Chile
- PBI: USD 3 051.83 miles de millones
- Proyección de crecimiento del PBI 2025 (Var%) 0.5%.
- PBI Per Cápita: USD 44 690 al cierre del 2023.
- Tasa de desempleo: 7.3%
- Tasa de Inflación: 2%
- En el 2024, las exportaciones totales de Perú-Francia fueron USD 360 millones con un crecimiento de +8.03% con respecto al año anterior

Importaciones totales de Francia



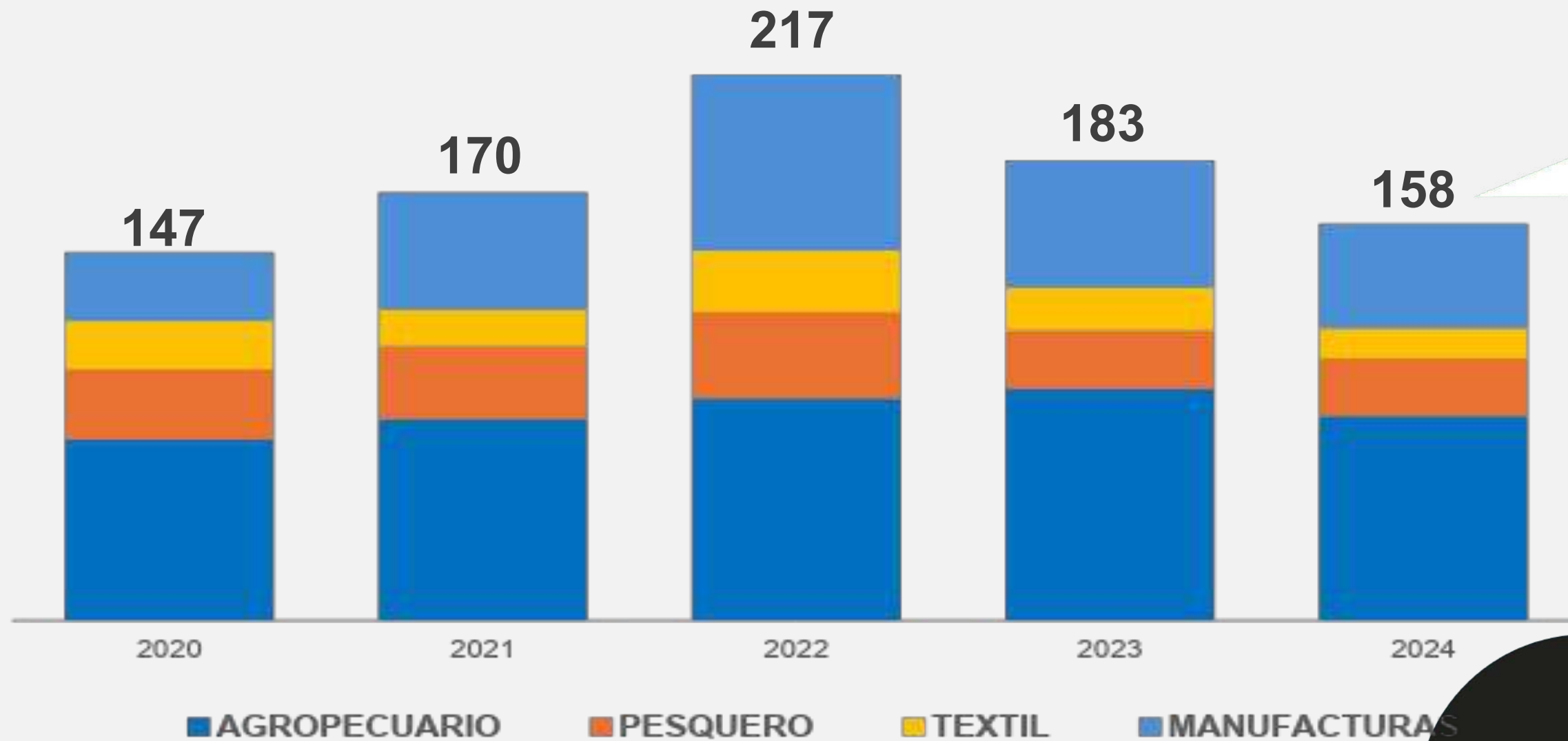
EXPORTACIONES
TRADICIONALES
FRANCIA

NO
A

↗ **Decrecieron -13,8%**

EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES DE
BIENES

EN MILLONES DE US\$



US\$ 158 millones



EMPRESAS

394
(+0,3%)



PARTIDAS

556
(-2,1%)

TCP 20 - 24
+1,9%

* Fuente: SUNAT.

Principales Productos



556 partidas



CONCHAS DE
ABANICO

US\$ 17
Millones

+29.4%



ESPÁRRAGOS
PREPARADOS

US\$ 12
Millones

-49.8%



MANGOS FRESCOS

US\$ 10
Millones

-4.0%



ANTRACITAS

US\$ 8
Millones

-52.3%



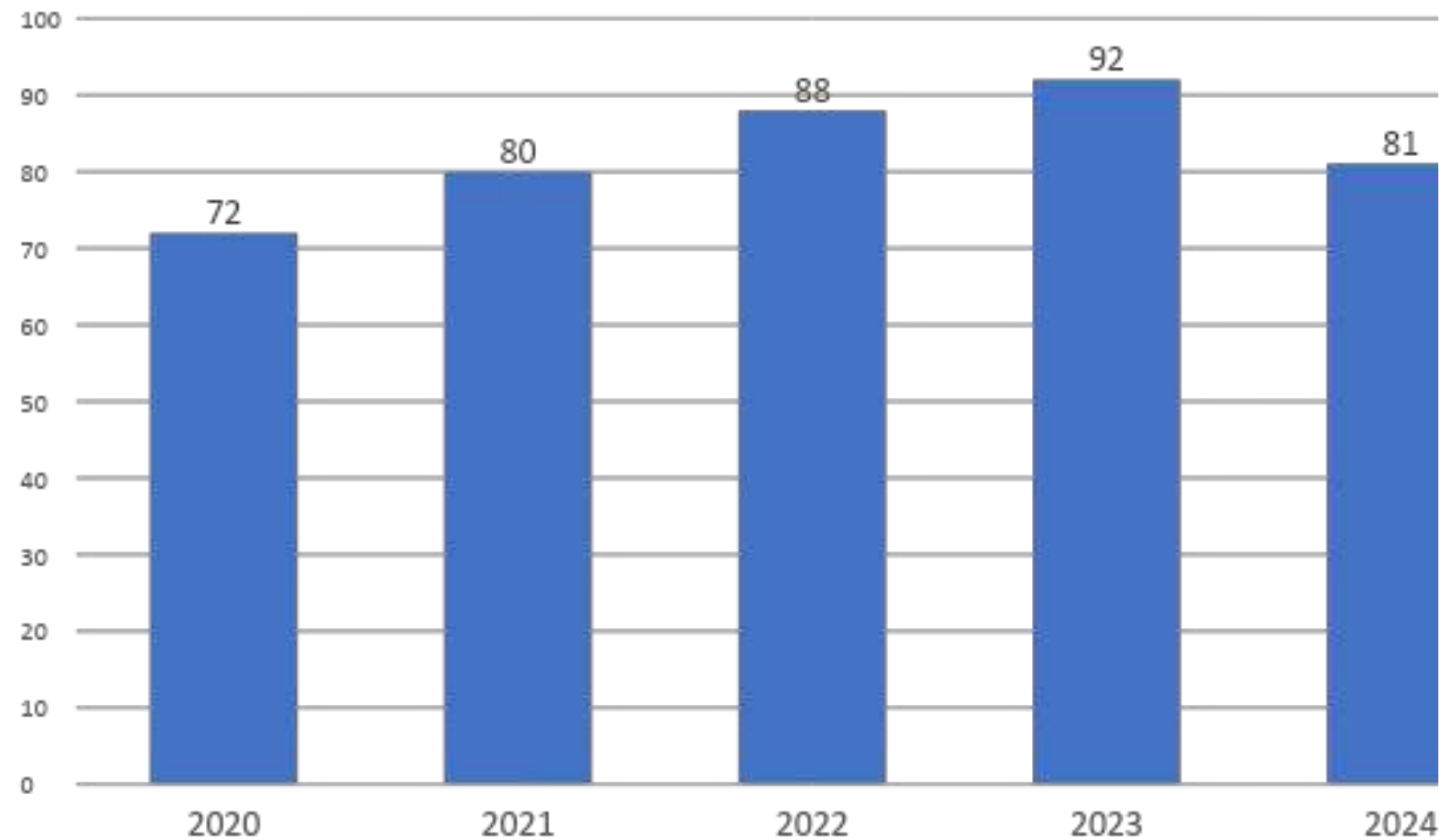
LAMINADOS DE
CINC

US\$ 8
millones

-23.5%

Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2024



Espárragos preparados

USD 23.16 millones



Mangos frescos

USD 10.39 millones



Jugo de maracuyá

USD 5.88 millones



Alcachofas

USD 6.17 millones

Total 2024 USD 81.49 millones

Productos que no se pueden exportar



Papa en tubérculo (sólo está permitida la importación de papa transformada –congelada, en chips o puré)



Miel de abeja



Lácteos y sus derivados (leche, yogurt, preparados a base de leche)



Aves y sus derivados (carne de pollo, huevos de codorniz)



Carnes vacunas, ovinas y porcinas ni carnes exóticas como carnes de cuy y alpaca

NOVEL FOODS

Los Novel Food son aquellos alimentos o ingredientes que no registran un consumo “significativo” antes del 15 de mayo 1997

Cualquier alimento o ingrediente que caiga dentro de esta definición debe ser autorizado de acuerdo a la Regulación Novel Food (Regulación EU 2015/2283 aprobado por el Parlamento Europeo y el Consejo).

Novel Food Catalogue de la Comisión Europea (en varios idiomas)

http://ec.europa.eu/food/safety/novel_food/catalogue/search/public/index.cfm#



Tendencias en el Sector Agronegocios



El Mercado de Rungis, el principal mercado mayorista de productos frescos de Europa

1

El mercado mayorista de productos frescos más grande del mundo.

2

1200 empresas en las 4 zonas: Frutas y hortalizas, productos cárnicos, productos del mar, productos lácteos y gastronomía, horticultura

3

Varios importadores de productos procedentes del Perú



Oportunidades en el Sector Agronegocios



Oportunidades en el Sector Agronegocios



Litchi

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Demanda creciente de frutas exóticas en Francia. El lichi es muy valorado por su sabor delicado (Precio mayorista 8 euros)
- ✓

Europa importa lichi de

- **las islas de la Reunion e Isla Mauricio** de Noviembre y Diciembre
- **Brasil y Africa** del Sur de enero a febrero

Ventana de oportunidad para el Perú del 15 enero al 15 de abril donde Francia queda desabastecida.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

⚠ Fruta altamente perecible, lo que exige una cadena logística rigurosa y eficiente.

⚠ Se necesita el desarrollo de una cadena productiva organizada, con mejoras en la planificación, la asistencia técnica y la estandarización de la calidad.

Oportunidades en el Sector Agronegocios



Yacon

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ El yacón tiene un índice glucémico muy bajo, lo que lo hace ideal para personas con diabetes o que buscan controlar su consumo de azúcar. Sus propiedades se alinean con la creciente demanda francesa de alimentos funcionales y superalimentos.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ Existe una competencia local representada por la empresa Yacon & Co, que ha iniciado la producción de yacón en Francia.

Oportunidades en el Sector Agronegocios



Cañihua

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ La cañihua, apreciada por su alto contenido proteico y su naturaleza libre de gluten, se alinea con las tendencias actuales de consumo saludable y sostenible.
- ✓ Tendencia creciente hacia el consumo de snacks saludables: barras energéticas, ingredientes para muesli, chocolates y mezclas de granos andinos.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ La cañihua está considerada como un Novel Food en Europa, lo que limita actualmente su acceso al mercado.

Oportunidades en el Sector Agronegocios



¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Alta demanda y consumo sostenido
Francia es uno de los mayores consumidores de miel en Europa, con un consumo per cápita de 600 gramos por persona al año.
- ✓ Producción local insuficiente

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ El Perú debe estar incluido en la lista de países autorizados por la UE para la exportación de miel, lo que exige un plan de control de residuos aprobado por la Comisión Europea.

Oportunidades Comerciales en Café de Especialidad

Situación actual del mercado del café en Francia

- > Los actores del sector están **entusiasmados** ante la **evolución** del mercado.
- > La **demanda crece**, impulsada por consumidores que valoran el café de alta calidad.
- > Las cadenas **diversifican sus ofertas** y adaptan sus conceptos de tienda.
- > Se estima un **crecimiento anual compuesto (CAGR) del 2.9%** en los próximos cinco años para las cadenas de café.

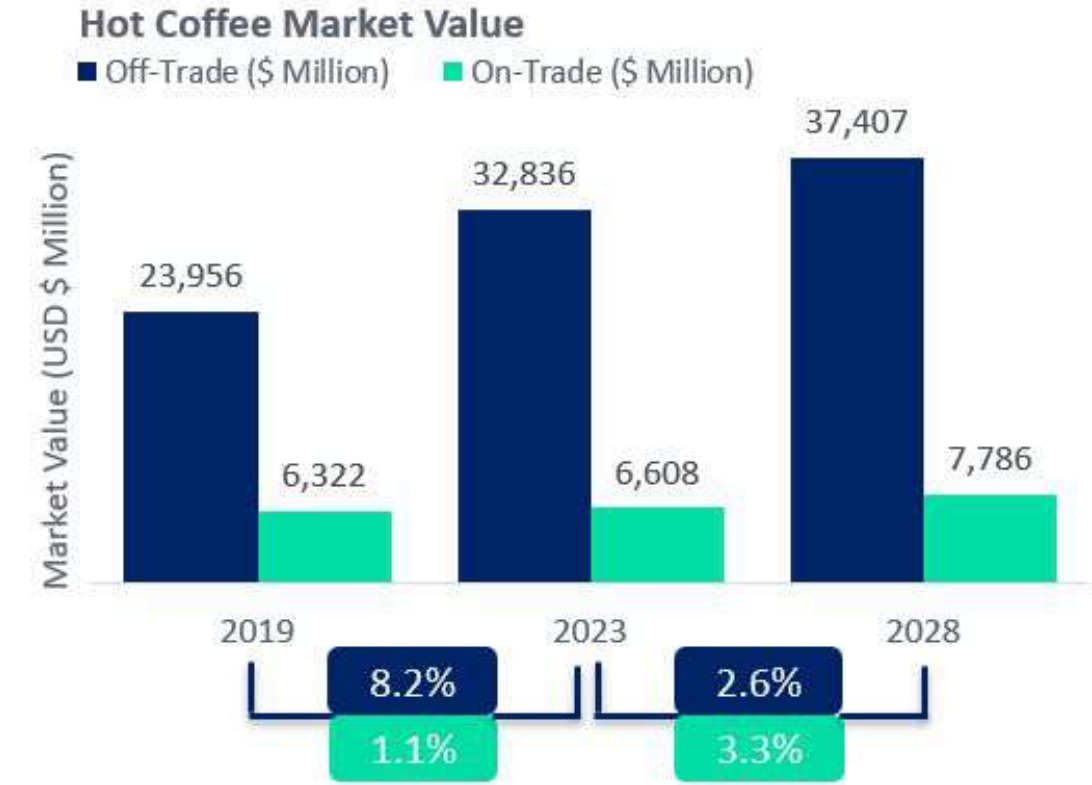


Oportunidades Comerciales en Café de Especialidad

El café de especialidad experimenta un crecimiento sostenido en el mercado

Con un ritmo de **crecimiento anual del 10 %**, el mercado del café de especialidad alcanza actualmente un volumen de **14.000 toneladas** al año.

París se consolida como un **hub clave** (centro estratégico de actividad y distribución) impulsado por un crecimiento significativo en el número de coffee shops.



Tendencias del mercado del café en Europa Occidental (fuente: GlobalData)



Actores clave en la importación de café de especialidad en Francia

Oportunidades Comerciales en el Té de Especialidad

Un mercado caracterizado por precios elevados para el consumidor final

- > **Precio de entrada: 6 € a 7 € / 100g.** Este segmento, dirigido a consumidores diarios (especialmente para el desayuno)
- > **Grands Crus: 15 € a 18 € / 100g.** Este precio implica que la calidad del té debe ser constante en todos los lotes.
- > **Grands Crus Premium: 35 € a 40 € / 100g.** Para alcanzar este segmento, la calidad del té peruano necesita ser mejorada.



Oportunidades comerciales en el Té de especialidad

El acceso a este mercado sigue enfrentando ciertos desafíos

-----> Mejora de las técnicas de cultivo, procesamiento y control de calidad, con el objetivo de cumplir con los altos estándares del mercado europeo.

-----> Capacitación continua de los productores.
Obtención de certificaciones orgánicas y sostenibles.

Elementos esenciales para exportar té al mercado

francés

-----> **Visión a largo plazo y constancia:** El acceso al mercado francés exige tiempo, persistencia y la construcción de relaciones sólidas y sostenibles.

-----> **Valor diferencial:** Un storytelling auténtico, combinado con productos innovadores y mezclas originales que respondan a las expectativas del consumidor francés.



Misión inversa de té en Huayopata, agosto 2024

RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

< Masquer les filtres



THÉ NOIR PÉROU
HUAYUPATA...
nos selections

À partir de 18 €

Acheter



THÉ NOIR PÉROU
HUAYUPATA...
nos selections

À partir de 18 €

Acheter

Captura de pantalla del sitio web de la tienda Le Parti du Thé

Reglamento EUDR – Lucha contra la deforestación importada



Objetivo

Evitar la entrada en la UE de productos asociados a la deforestación o degradación forestal.



Entrada en vigor

30 de diciembre de 2025 para grandes empresas.
30 de junio de 2026 para micro y pequeñas empresas.



Productos afectados

Soya, Café, Cacao, Madera, Aceite de palma, Caucho, Ganado, Productos derivados (papel, cuero, chocolate, etc.)

European Deforestation Regulation



Reglamento EUDR – Lucha contra la deforestación importada



Requisitos para los exportadores

- Trazabilidad hasta la parcela de producción
- Declaración de debida diligencia (due diligence)
- Prueba de que el producto no proviene de tierras deforestadas después del 31 de diciembre de 2020

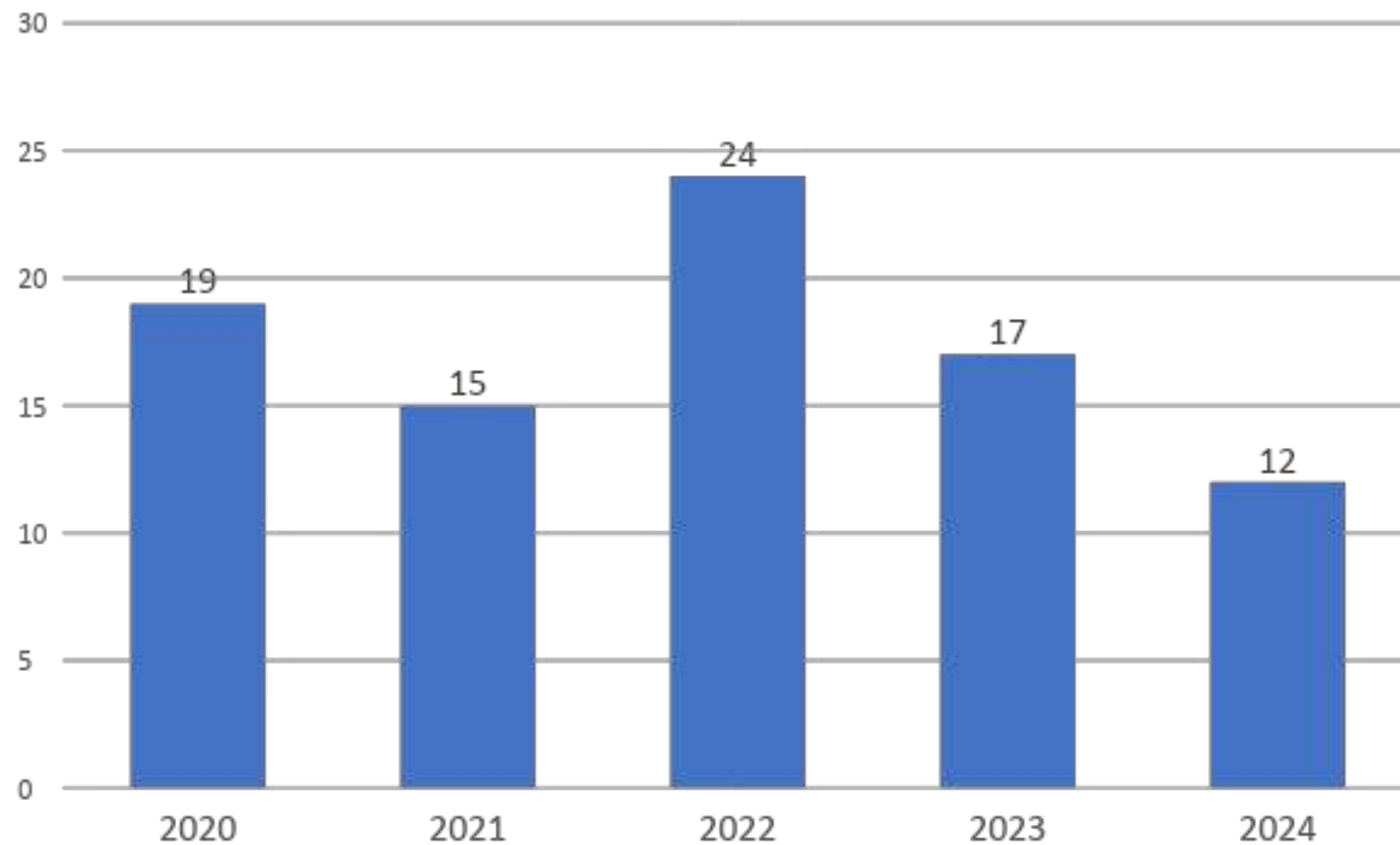


Impactos para exportadores de países terceros

- Mayor exigencia de trazabilidad
- Riesgo de rechazo en frontera por incumplimiento
- Oportunidad para destacar prácticas sostenibles

Cifras Sector Textil

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2024

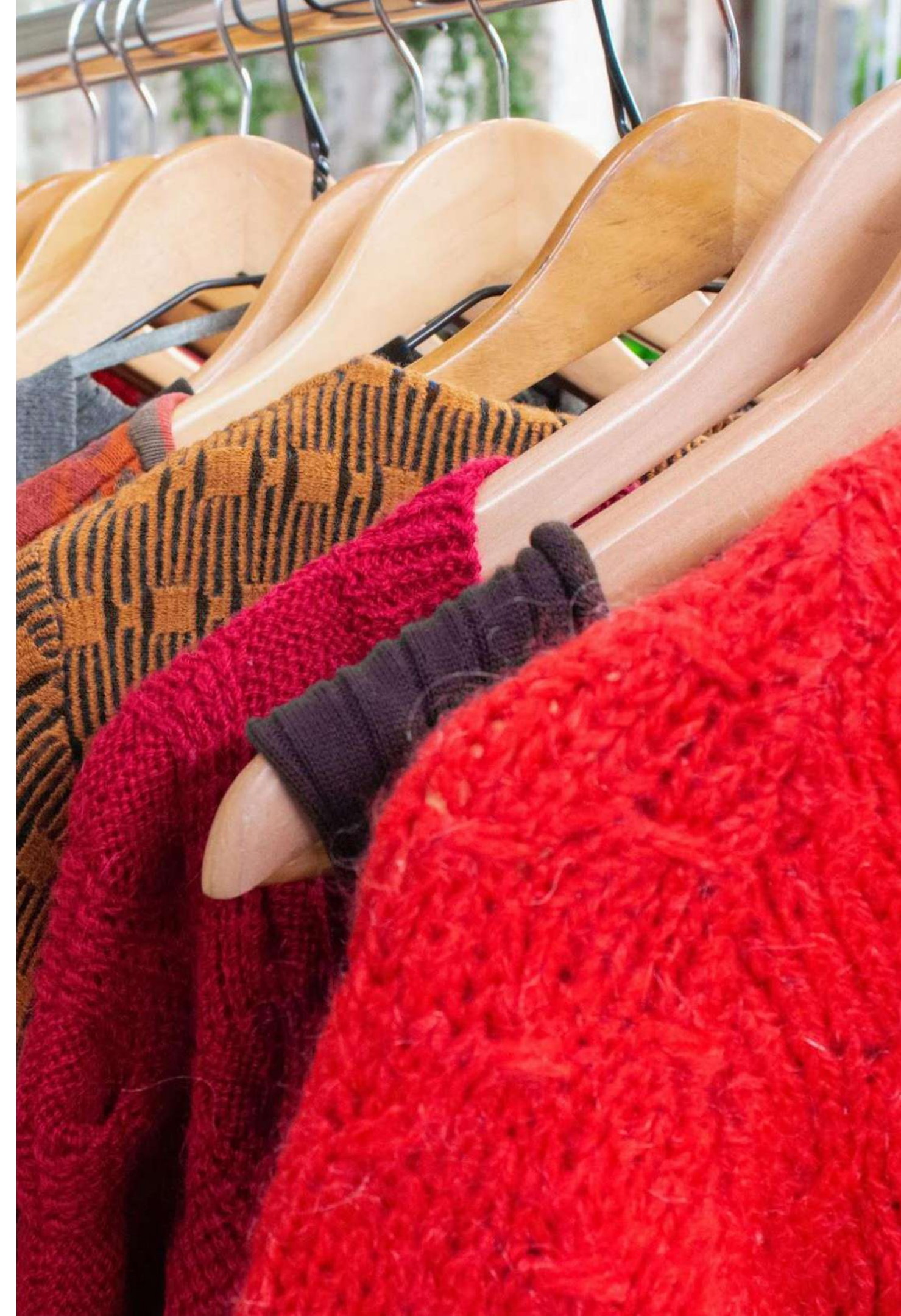
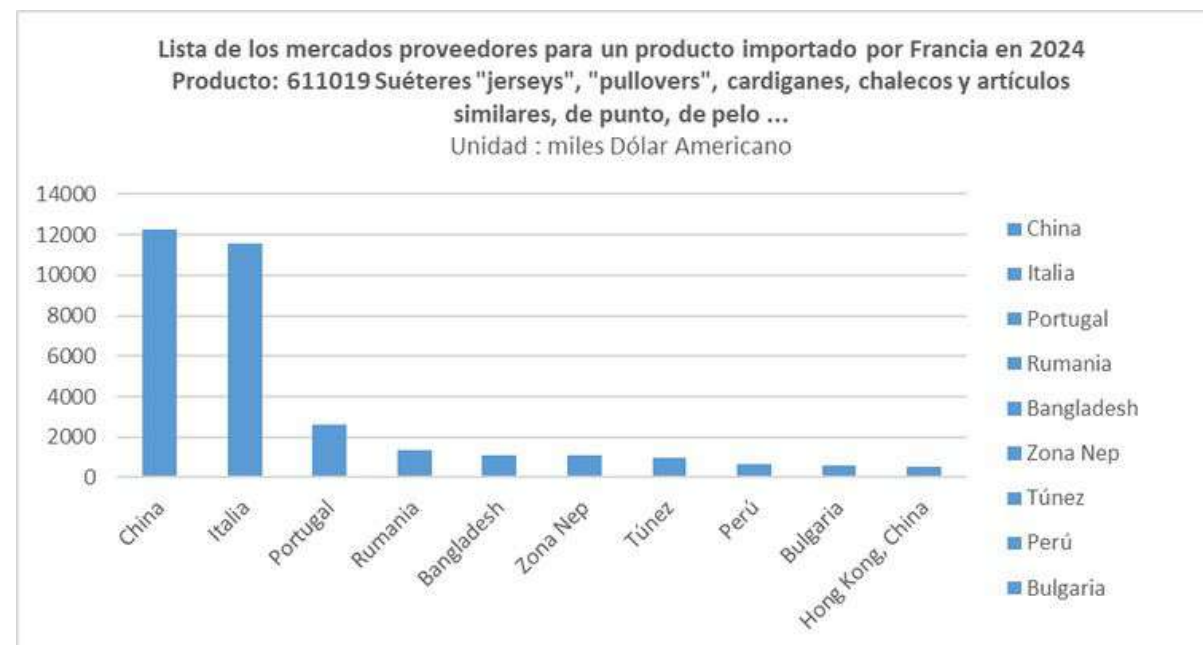
-  **Camisas de punto algodón**
USD 1.86 millones
-  **T-shirt de algodón para hombres o mujeres**
USD 1.47 millones
-  **Los demás t-shirt de algodón**
USD 1.33 millones
-  **Camisas de punto algodón**
USD 0.66 millones

Total 2024 USD 12 millones

Tendencias en el Sector Vestimenta

Situación del mercado de los suéteres, cardigans de punto, de pelo

- > **Disminución del 21 %** de las exportaciones peruanas a Francia entre 2023 y 2024
- > Principales proveedores: **China (34%), Italia (32%)**
- > Perú representa el **1.8%** de las importaciones franceses en esta partida



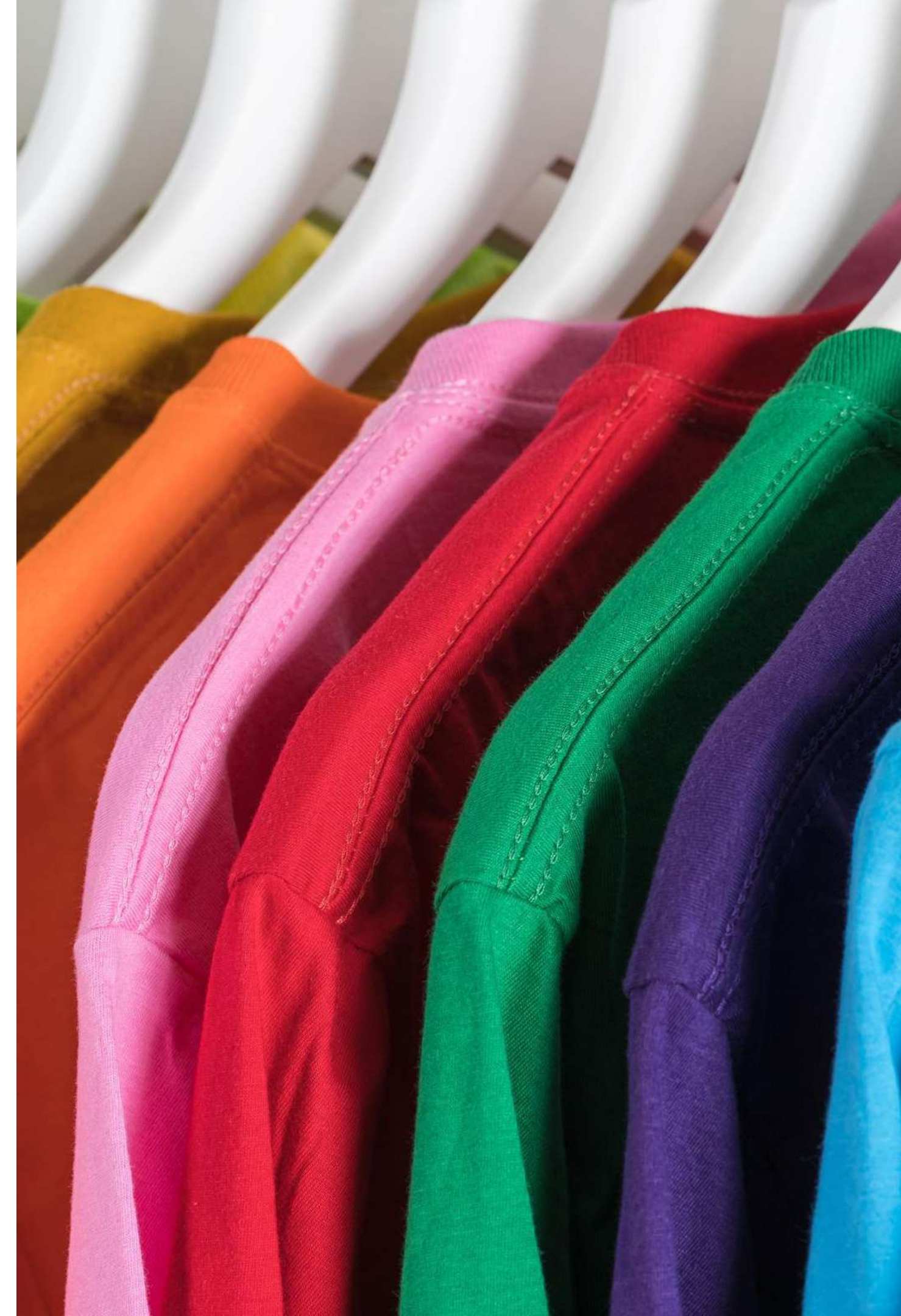
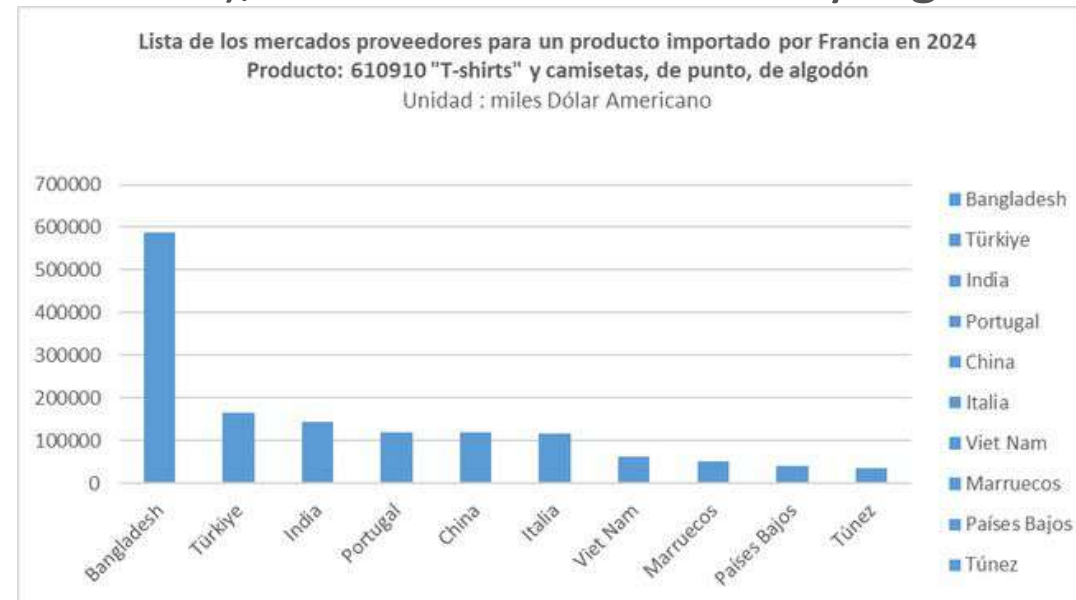
Tendencias en el Sector Vestimenta

Situación del mercado T-shirts, camisetas, de punto, de algodón

-----> Principales competidores: **Bangladesh – 34 %**, **Turquía – 9.6 %**, **Portugal – 7 %**

-----> **Turquía:** Posición estratégica Asia–Europa, Industria moderna y verticalizada, Productor clave de algodón.

-----> **Portugal:** Producción **3 veces más barata** que en Francia, Entrega rápida (≈6 semanas); Cumple normas UE (trabajo, calidad, sostenibilidad), Dominio de la cadena y algodón ecológico.



Tendencias en el Sector Vestimenta

01

Alta demanda de **ropa eco-responsable**: reciclada, orgánica o supra-reciclada

02

Consumidores **exigen transparencia**: origen, condiciones laborales e impacto ambiental

03

Búsqueda de **calidad superior y de productos con una historia**

04

Certificaciones en alza: GOTS, Fair Trade, Oeko-Tex

05

Crecimiento de la **segunda mano**

06

Auge de **marcas artesanales**, diseñadores independientes y producción local

07

Interés por **productos personalizables e innovadores** (materiales, diseño, procesos)

08

Desaceleración de la fast fashion

Dato geopolítico



Aranceles

EE. UU.: aranceles del +10 %
(excepto China: +125 %).



Productos de Asia

Francia teme un +20 % sobre sus exportaciones y una llegada masiva de productos asiáticos a Europa.

Oportunidades en el Sector Vestimenta



1

Tee shirt y camisetas de punto, de algodón



2

Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés y niños



3

Loungewear



5

Sueteres, jerseys y cardigans de punto



6

Accesorios textiles en Pelo fino

Oportunidades en el Sector Vestimenta



**ALGODÓN O FIBRAS RECICLADAS
CON CERTIFICACIONES**

T-SHIRTS, CAMISAS Y VESTIDOS

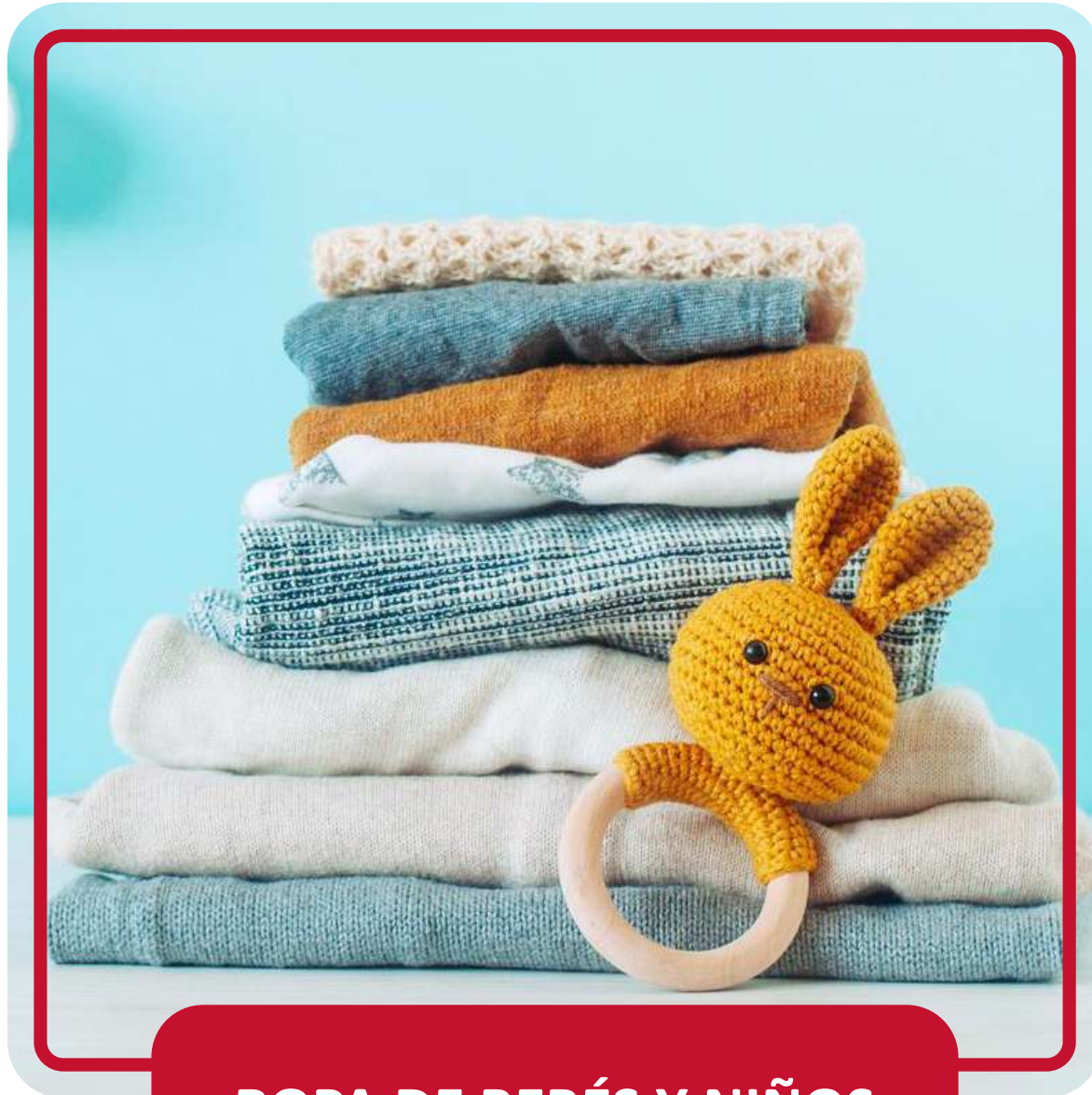
¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Alta demanda de básicos con diseño e historia.
- ✓ Moda ética y con propósito valorada en Francia.
- ✓ Sensibilidad al impacto ambiental.
- ✓ Mercado con poder adquisitivo y apertura al lujo.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ Competencia de costos: Turquía y Portugal son más baratos.

Oportunidades en el Sector Vestimenta



ROPA DE BEBÉS Y NIÑOS

CON POSICIONAMIENTO DIFERENCIADOR

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Padres buscan calidad, seguridad y durabilidad.
- ✓ Crece el interés por marcas sostenibles y certificadas (GOTS, OEKO-TEX)

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ Estética neutra, suave o cultural muy valorada.
- ⚠ Alta competencia local: requiere innovación y calidad para destacar.

Oportunidades en el Sector Vestimenta



LOUNGEWEAR

PRENDAS CÓMODAS Y CONJUNTOS COORDINADOS

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Tendencia al minimalismo elegante: conjuntos coordinados.
- ✓ Teletrabajo impulsa la demanda de ropa cómoda y chic.
- ✓ Crecimiento en concept stores y tiendas online.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ Presencia de marcas francesas consolidadas (Sézane, Balzac, Le Slip Français)

Oportunidades en el Sector Vestimenta



SUÉTERES DE PELOS FINOS

**CON DISEÑOS MODERNOS VALORIZANDO EL
STORYTELLING Y LA TRAZABILIDAD**

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Fibras como la alpaca valoradas por su calidez y durabilidad.
- ✓ Mezcla de tradición y diseño moderno = lujo consciente.
- ✓ Interés por prendas únicas, elegantes y atemporales.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ La alpaca aún poco conocida como fibra premium.
- ⚠ Se exige transparencia total en la cadena de valor.

RETROPLANNING

2025



JUNIO
SEPTIEMBRE

Primeros croquis de la colección Otoño-Invierno 2026/2027 y selección de hilos (Salón Pitti Filati-Florenzia, Italia), telas y colores (Première Vision-Paris, Francia)



SEPTIEMBRE

Fase de creación de mood board.



Recepción de las muestras swatch.
Selección de swatch y envío de ficha técnica.

OCTUBRE



NOVIEMBRE

Desarrollo del prototipo y envío.
Aprobación del prototipo.

Envío de muestras SMS.

DICIEMBRE



2026



ENERO

Entrega de muestras SMS - comerciales. Presentación de la colección en ferias como Who's Next y Première Vision en Paris, Francia

Confirmación de la producción

ABRIL



MAYO

Confirmación de la producción

Entrega de la producción

JULIO



AGOSTO

Campaña comercial



Campaña comercial
Colecciones en las boutiques

SEPTIEMBRE



OCTUBRE

Colecciones en las boutiques



Principal Oportunidad: Muñequería

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Mercado francés receptivo al diseño cultural: estética, funcionalidad e historia.
- ✓ Productos hechos a mano, étnicos y con significado.
- ✓ Valor añadido: exclusividad, técnicas únicas, diferenciación frente a otros productos peruanos.
- ✓ Padres exigentes: buscan calidad y seguridad.

Principales proveedores para Francia: China (62%) y Europa (11%)

Normas CE si es para menores de 3 años.

Materiales seguros, lavables, sin piezas pequeñas o desmontables.

Autenticidad cultural e impacto social (trabajo con mujeres/artesanos locales)

Certificaciones con valor: comercio justo, orgánico, etc.

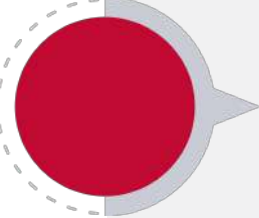
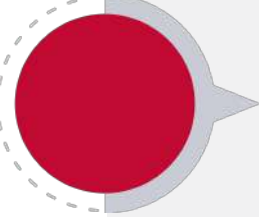
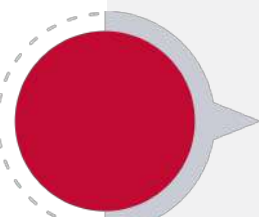
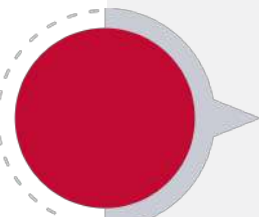
R
E
Q
U
I
S
I
T
O
S



Novedades regulatorias en el Sector Textil en Francia y Europa



Etiquetado Ambiental Obligatorio

Desde enero de 2023, las empresas deben proporcionar una ficha de producto que detalle:

-  Trazabilidad geográfica (país de tejido, teñido y fabricación) **01**
-  Presencia de microplásticos (obligatorio si >50 % de fibras sintéticas) **02**
-  Presencia de sustancias peligrosas (según el reglamento REACH) **03**
-  Características del embalaje (reciclabilidad, materiales reciclados) **04**

Objetivos de Compra de Textiles Reciclados y Reutilizados

A partir de 2024, los compradores públicos deberán destinar:

-  Al menos el 8 % de sus compras a productos textiles reutilizados.
-  Al menos el 20 % a productos que contengan materiales reciclados.

Certificaciones apreciadas



Tendencias en el Sector Home Deco



Un mercado impulsado por dos tendencias principales

1

Preferencia por materiales naturales: madera, bambú, cerámica, lana

2

Valor del hecho a mano por su autenticidad y bajo impacto ambiental.

3

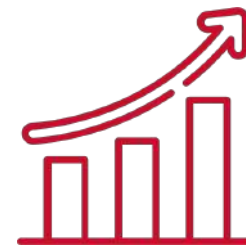
Interés por objetos culturales auténticos: cojines bordados, tejidos tradicionales, cerámicas, alfombras.

4

Búsqueda de historia e identidad, con respeto cultural.

5

Paletas en colores naturales y cálidos.



Un mercado en crecimiento



40 % de franceses compran decoración una vez por trimestre.



Venta en línea muy dinámica (Etsy).



Oportunidades en decoración para niños, arte murales.



Tendencias en el Sector Cosmético



Alta demanda de ingredientes de origen responsable

1

Ingredientes vegetales, marinos o biotecnológicos.

2

Extractos de plantas locales y saberes tradicionales.

3

Valorización de subproductos agrícolas: pepitas, pulpas, hojas.

4

Uso creciente de ingredientes reciclados o de origen biológico.

5

Emergencia de activos obtenidos por fermentación.



Cosmética regenerativa y circular

Ingredientes cultivados con



agricultura regenerativa.



Enfoque “cero residuos”:
reutilización y aprovechamiento total de recursos.



Compromiso con una economía circular: sostenible y renovable.



Tendencias en el Sector Cosmético



PALO SANTO

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Está en crecimiento en los sectores de perfumería, bienestar y cosmética aromática.
- ✓ Muy apreciado por su aroma único y su dimensión espiritual.

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?

- ⚠ su uso es sensible, debe estar certificado y de origen sostenible.

Tendencias en el Sector Cosmético

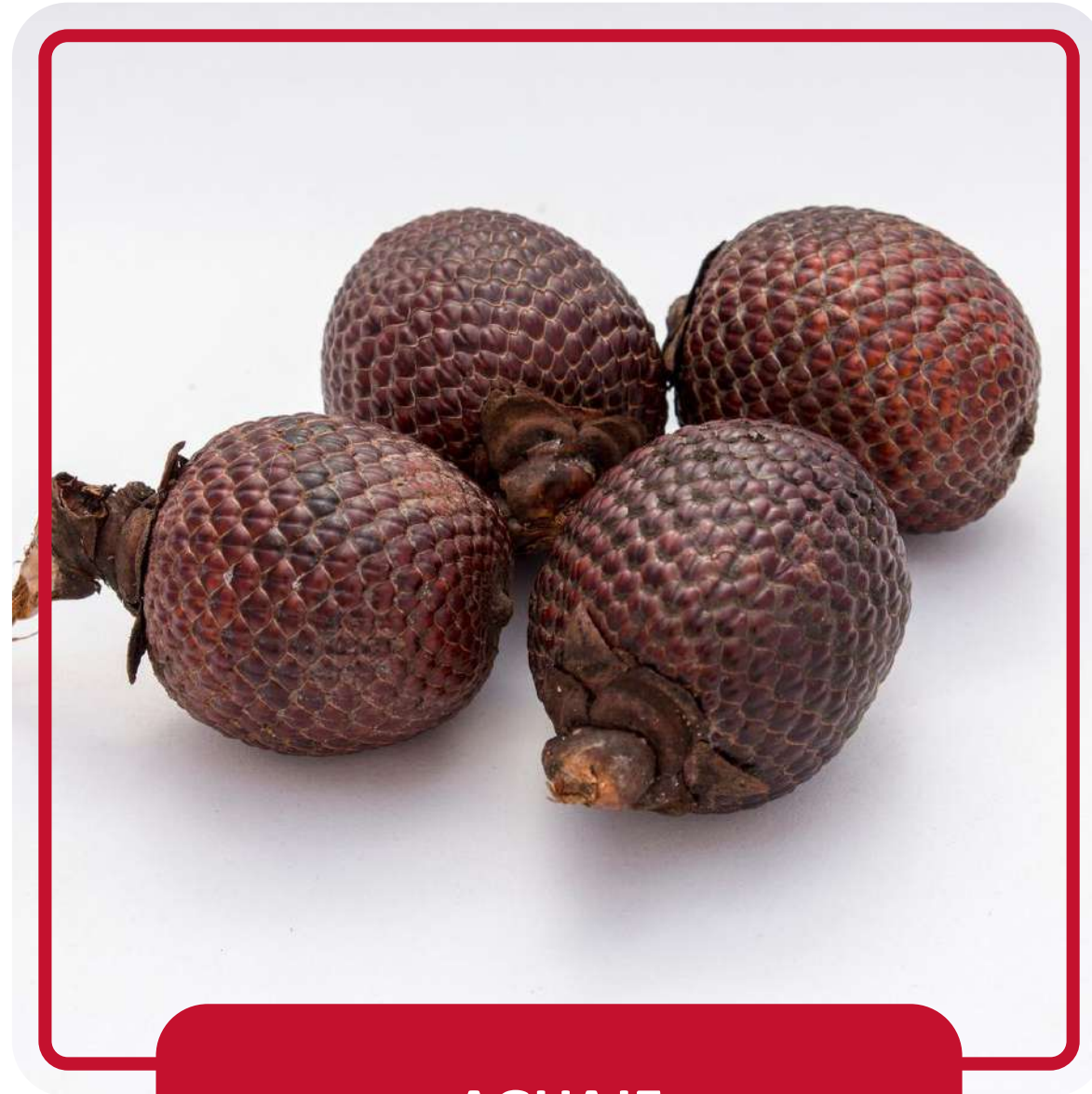


ORQUIDEA NEGRA

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Presente en el segmento de alta gama (Guerlain, Sisley).
- ✓ Potencial de crecimiento limitado al lujo y a la cosmética antiedad, pero con una imagen fuerte.

Tendencias en el Sector Cosmético



AGUAJE

¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

- ✓ Ingrediente emergente, con gran potencial en productos para piel seca, madura y cosmética femenina natural.
- ✓ Muy atractivo para marcas que buscan superingredientes amazónicos.

Tendencias en el Sector Cosmético



PALO SANTO



ORQUIDEA NEGRA



AGUAJE

¿CUALES SON LOS DESAFÍOS?



Trazabilidad y certificaciones (BIO, Cosmos, Ecocert, etc.)



Posicionamiento claro: sensorial + ético + eficaz



Packaging e historia adaptados al gusto francés: sobrio, elegante, informativo



2

Cultura de Negocios

FRANCIA



Cultura de negocios y recomendaciones útiles

Cultura de negocios

- **Formalidad y jerarquía:** El entorno empresarial francés suele ser formal y con una estructura jerárquica clara. Las decisiones importantes suelen tomarse en los niveles superiores de la organización.
- **Puntualidad y preparación:** La puntualidad es muy valorada. Se espera que las reuniones estén bien preparadas y estructuradas.
- **Comunicación y cortesía:** La comunicación tiende a ser directa pero educada. Es habitual comenzar con saludos formales y utilizar títulos

Recomendaciones útiles

- **Enchufes y voltaje:** En Francia se utiliza el enchufe tipo E, con un voltaje de 230 V y una frecuencia de 50 Hz. Si viaja desde fuera de Europa, asegúrese de llevar un adaptador adecuado.
- **Agendamiento con potenciales clients:** Las reuniones presenciales con clientes potenciales suelen agendarse con semanas de anticipación. **Julio y agosto son meses complicados** para concertar citas, ya que muchas empresas cierran o reducen significativamente su actividad.





Aspectos Logísticos

FRANCIA



Aspectos Logísticos

Principales puertos comerciales



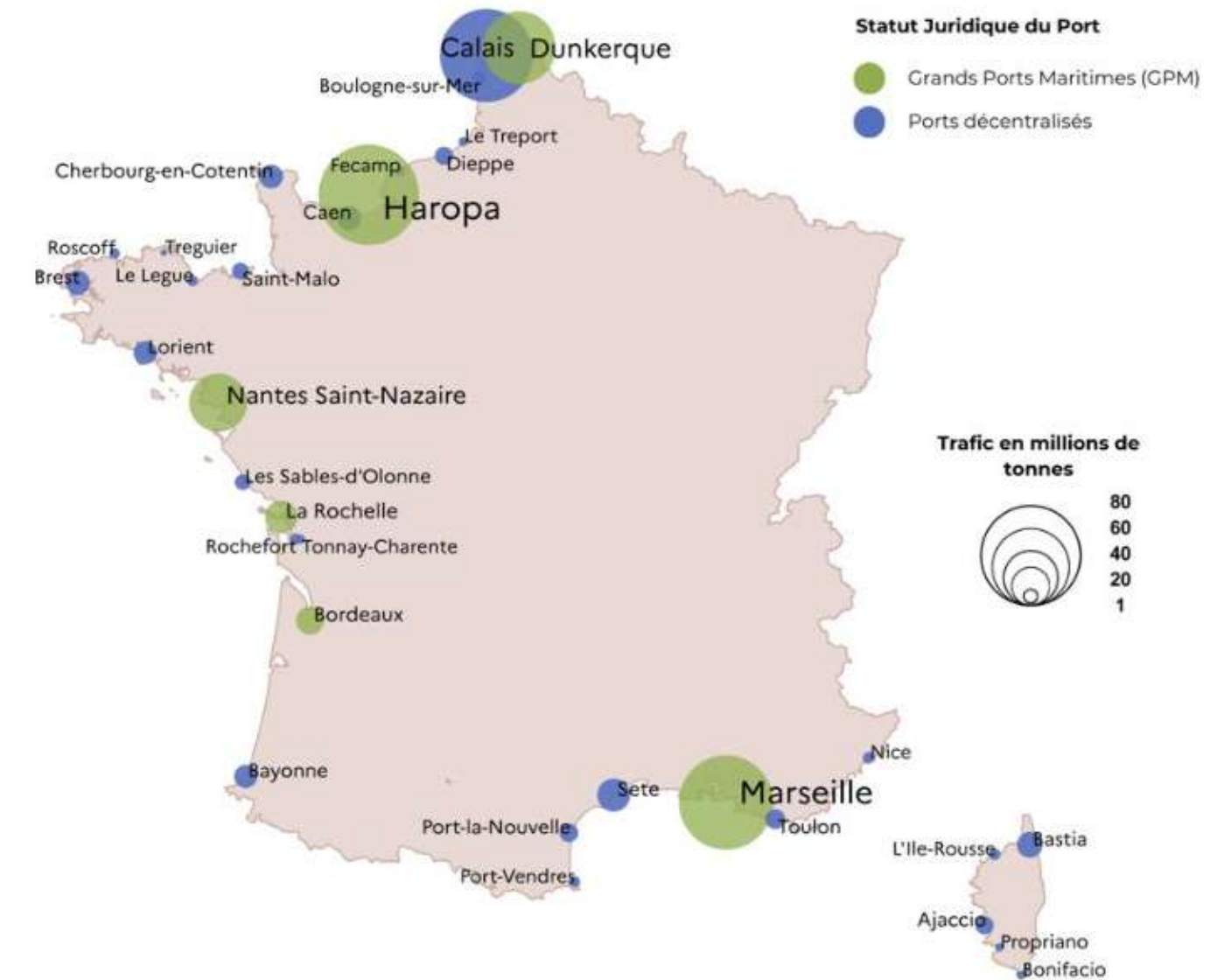
Le Havre

- Primer puerto francés para el comercio exterior y el tráfico de contenedores
- Primer puerto francés para el abastecimiento energético
- Primer puerto mundial para vinos y licores
- 75 rutas marítimas regulares
- Más de 3 millones de contenedores en 2021



Marsella Fos

- Primer puerto de Francia y el tercer puerto del Mediterráneo en volumen de mercancías.
- Tráfico total: 72 millones de toneladas de mercancías gestionadas en 2023 (77 millones en 2022).
- Promedio de 25 escalas de buques por día.
- 3 millones de m² de almacenes.



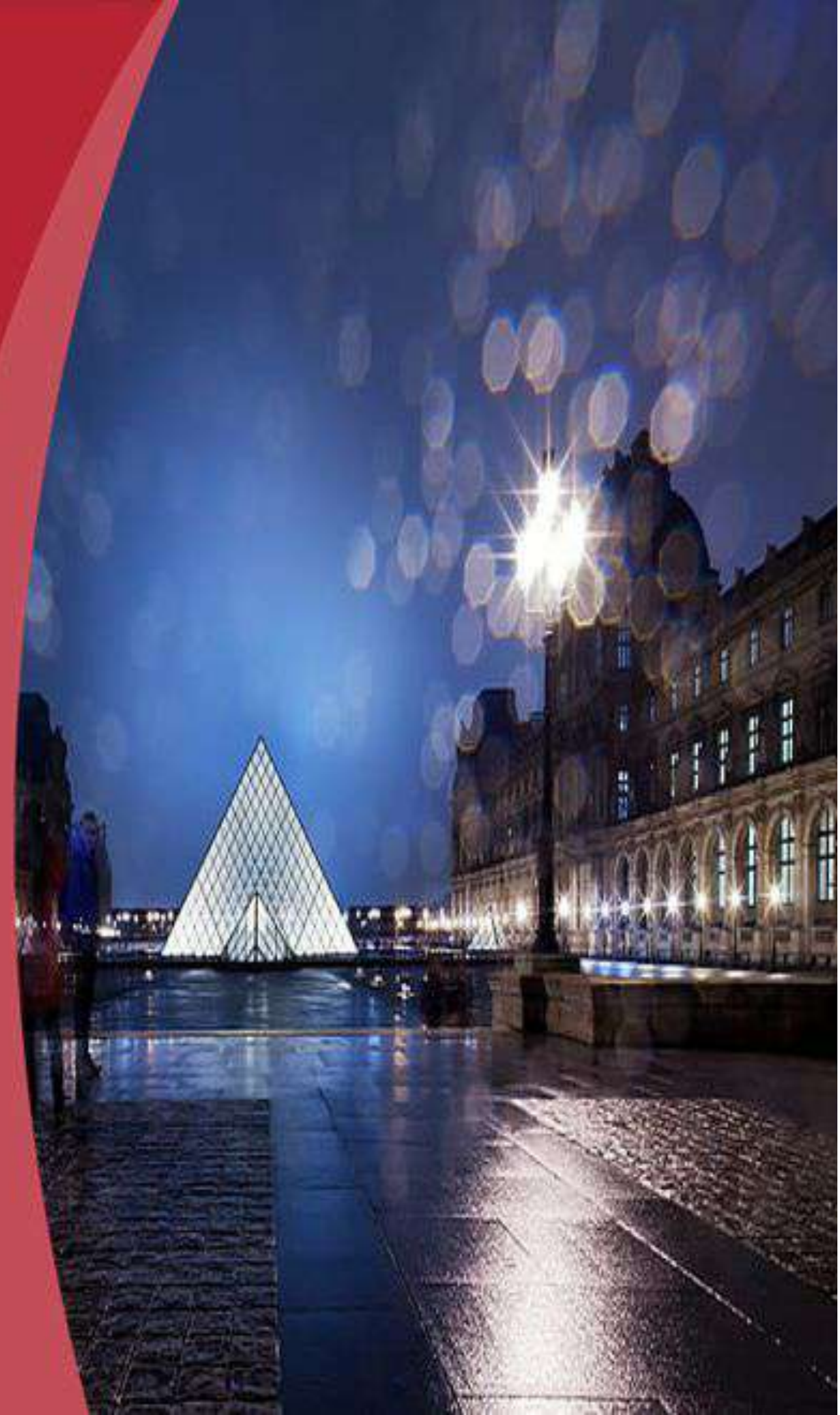
Principales puertos comerciales franceses y sus volúmenes de mercancías en 2023



4

Acciones de Promperú

FRANCIA



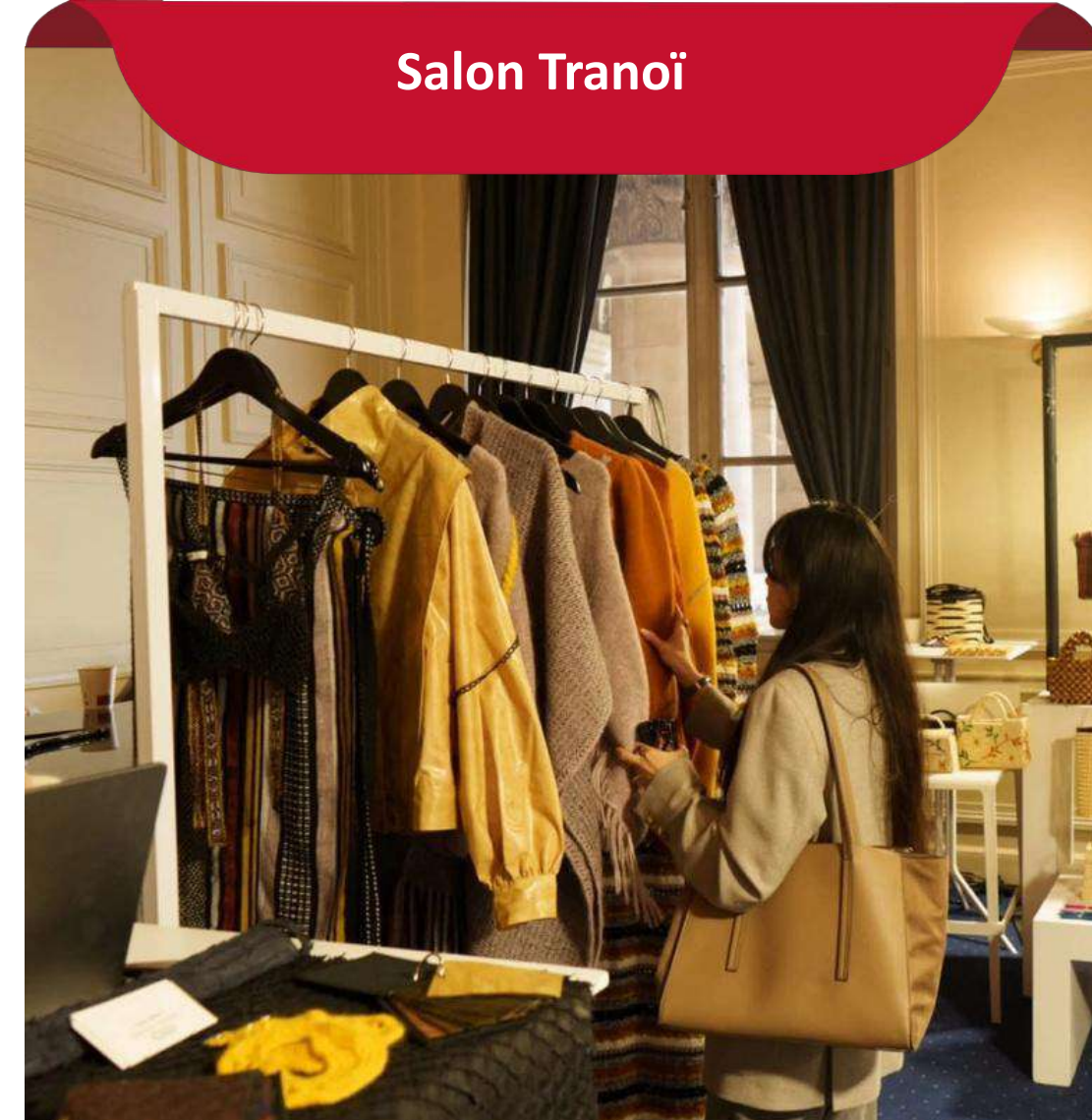
Acciones realizadas en el Sector Vestimenta

Salon Première Vision



Julio 2024
París - Francia

Salon Tranoï



Marzo 2025
Paris - Francia

Acciones realizadas en el Sector Vestimenta



5ta edición del Concurso
Alpaca Awards

12 de junio 2025

París - Francia



Desfile de 10 marcas
peruanas

5 de marzo 2025

Embajada del Perú en Francia

Acciones realizadas en el Sector Agro



Salón del chocolate
de París



Octubre 2024

París, Francia

Acciones realizadas en el Sector Agro



Paris Café Festival

Abril 2025

París, Francia



Misión inversa de té
en Huayopata

Agosto 2024

Huayopata, Perú

Acciones realizadas en el Sector de las Industrias Creativas

Marché du Film



Mayo 2025
Cannes, Francia

MIFA



Junio 2025
Annecy, Francia



PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

FRANCIA

Junio 2025



Rosario Pajuelo

Directora
PROMPERÚ Francia