



Oportunidades comerciales para el Perú en Alemania - Europa

Erick García

egarciag@promperu.gob.pe

Hamburgo, 18 de junio de 2025

Agenda

1. Relaciones comerciales con Alemania
2. Regulaciones comerciales
3. Oportunidades y tendencias
4. Cultura empresarial de los consumidores

1

Relaciones comerciales con Alemania

Conoce Europa

- Europa es el segundo continente mas pequeño del mundo. Cuenta con 47 países actualmente. **27 de esos países forman parte de la Unión Europea.**
- **La UE cuenta con 449 millones de habitantes.** Fue fundada en 1952 después de la Segunda Guerra Mundial.
- La UE es un mercado interior que permite la circulación libre de bienes, servicios, capitales y personas sin obstáculos técnicos, jurídicos o burocráticos.
- El euro es la moneda común.



Indicadores Macroeconómicos

- **PBI 2023:** 16 962 billones EUR (La UE es una de las mayores economías del mundo. Alemania tiene la mayor participación)
- El **déficit público** en la EU es del 3,5% del PBI.
- La **deuda bruta consolidada** en la EU representó el 82% del PBI.
- **Tasa de desempleo:** 6,1%
- **Tasa de Inflación:** 6,4% (2023)
- El **superávit comercial** con la UE alcanzó los 888,5 millones EUR.
- La UE es el mayor exportador mundial de bienes manufacturados y servicios. Representa alrededor del 14% del comercio internacional de bienes.

Conoce Alemania

- Alemania es una democracia parlamentaria y federal que cuenta con 16 estados federados.
- Alemania cuenta con de **83,6 millones de habitantes**, lo que la convierte en el país más poblado de la Unión Europea.
- La capital de Alemania es Berlín con **3,7 millones de habitantes**, siendo esta la ciudad más grande del país.
- Las mujeres viven una edad media de 83,4 años y los hombres, 78,6 años (la esperanza de vida media es de 81 años).
- Cuenta con una superficie total de **357.588 km²**, abarcando su superficie forestal 106.699 km².

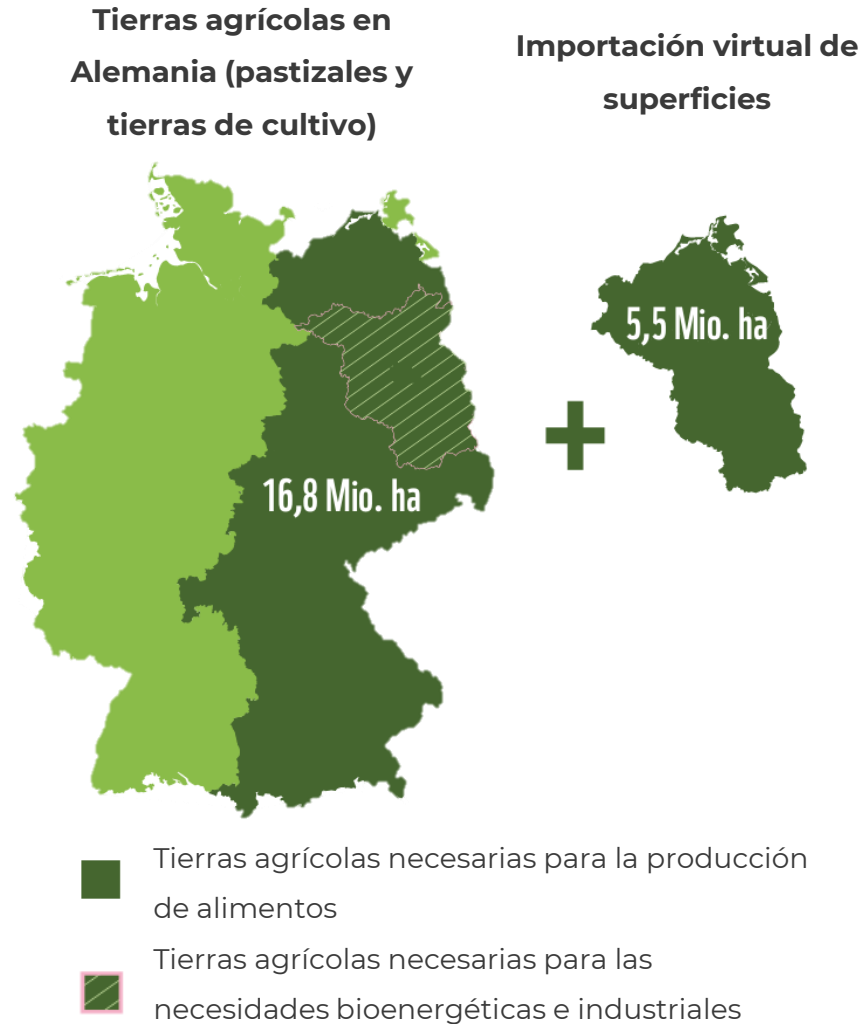


Indicadores Macroeconómicos 2024



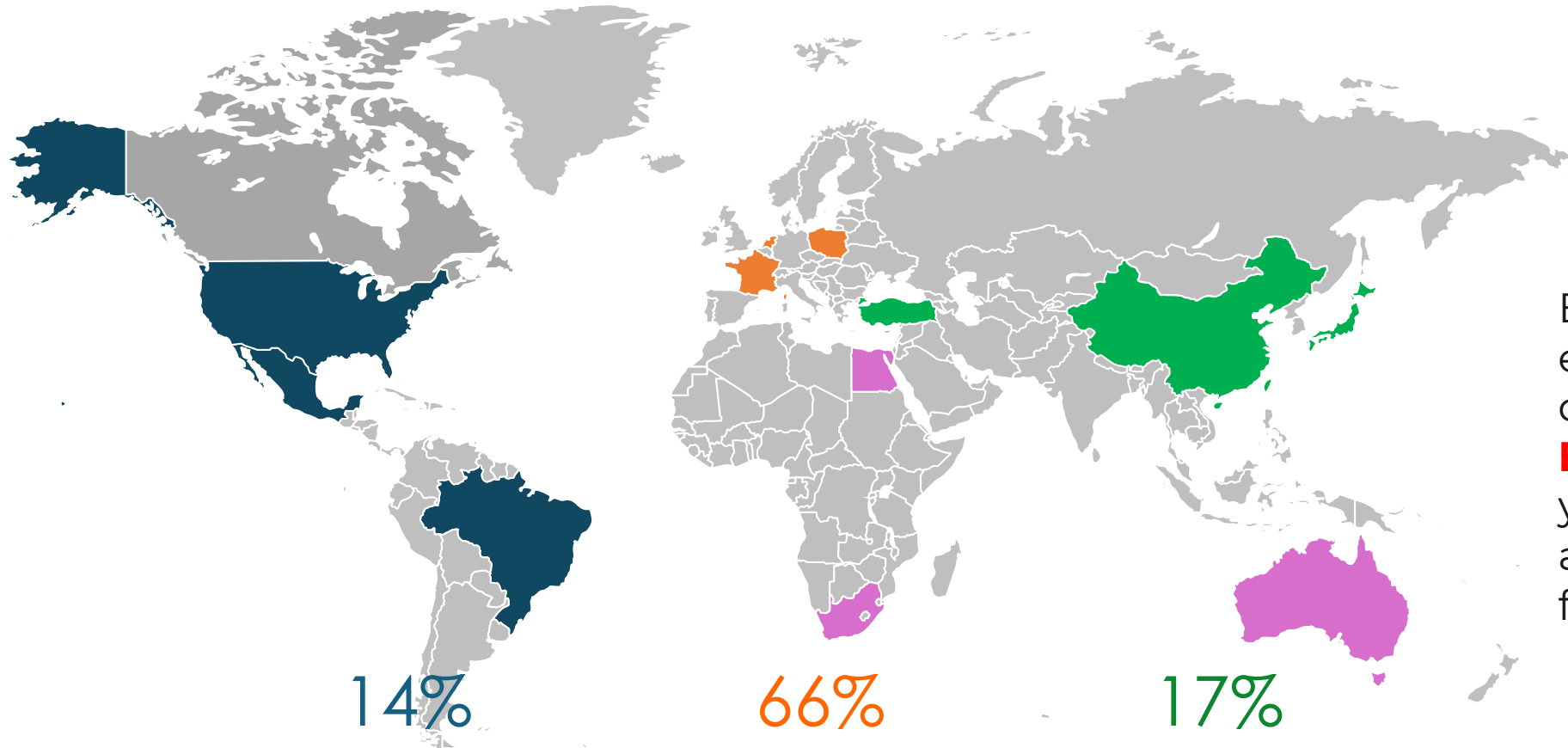
- **PBI:** 4 305 billones EUR
- **Crecimiento del PBI (Var%):** -0,2% (0,2% menos que el año anterior. El Gobierno Federal espera que el PBI crezca un 0,3% en 2025)
- **PBI Per Cápita:** 50 819 EUR
- **Tasa de desempleo:** 6% (en febrero de 2025 fue del 6,4%)
- **Tasa de Inflación:** +3,0%
- **Valor exportado:** 1 556 billones EUR
- **Valor importado:** 1 317 billones EUR
- En el 2024, las **importaciones totales de Alemania desde Perú** fueron 1 434 millones EUR.

¿Sabías qué?



Alemania necesita el equivalente al 40% de sus 16,8 millones de hectáreas de tierras agrícolas en el extranjero para satisfacer su demanda de materias primas y productos procesados. Esto se conoce como “*comercio de tierras virtuales*”, donde se utilizan tierras de otros países para cubrir las necesidades de un país. Este tipo de comercio hace referencia a la dependencia de tierra agrícolas en otros países debido a las importaciones de productos agrícolas.

Exportaciones totales de Alemania



14%

América

- 1º Estados Unidos
- 2º México
- 3º Brasil

66%

Europa

- 1º Francia
- 2º Países Bajos
- 3º Polonia

17%

Asia

- 1º China
- 2º Turquía
- 3º Japón

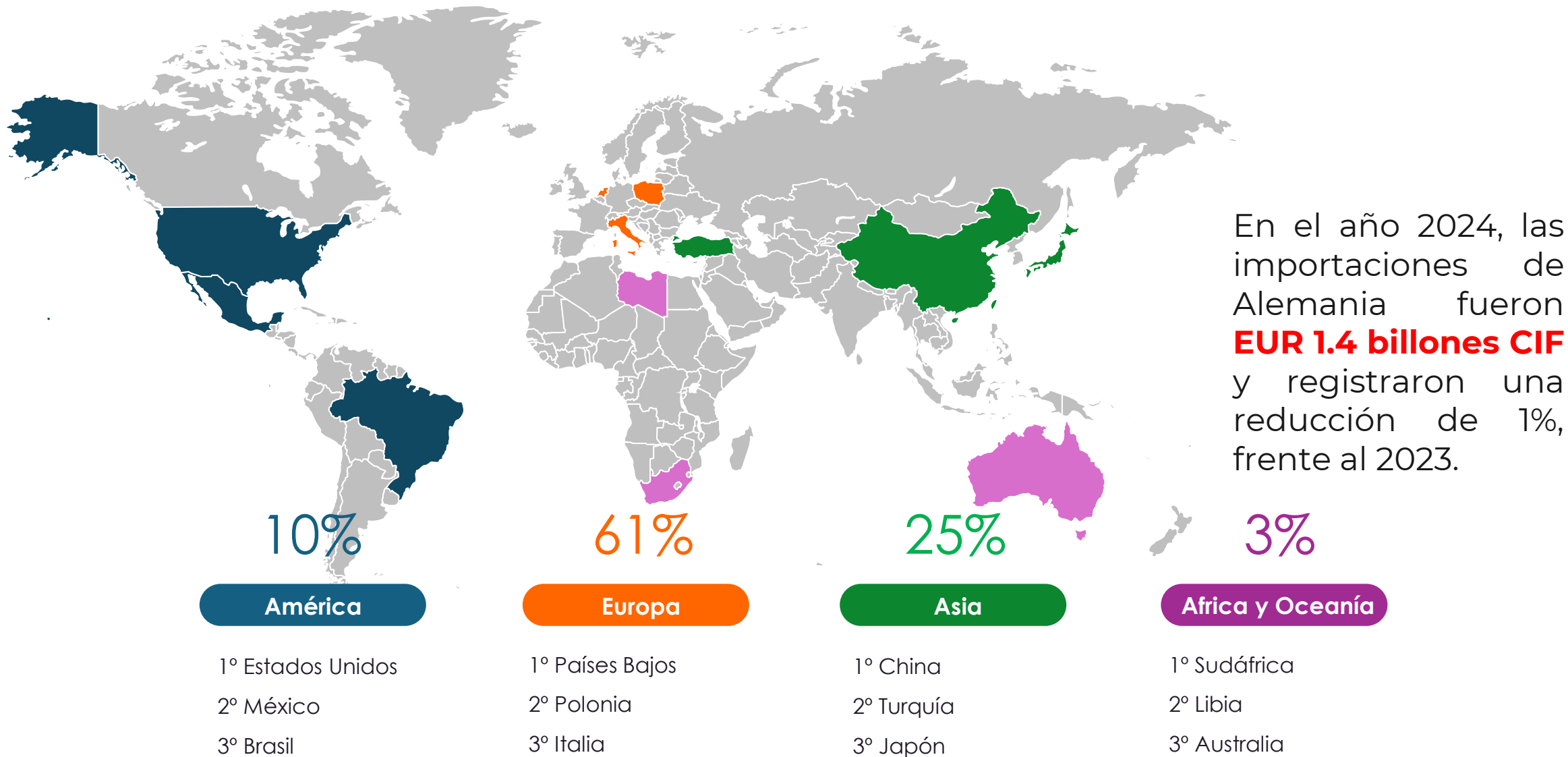
2%

África y Oceanía

- 1º Australia
- 2º Sudáfrica
- 3º Egipto

En el año 2024, las exportaciones totales de Alemania fueron **EUR 1.7 billones FOB** y registraron un aumento de 2%, frente al 2022.

Importaciones totales de Alemania



Exportaciones totales a Alemania 2024

#	Capítulo ▲	Links	Descripción de capítulo	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD ▼	VAR % 2024/2023
1	26	[Emp] [País] [Part]	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	236,230,404.15	472,695,765.17	-9.0 ▼
2	09	[Emp] [País] [Part]	Café, té, yerba mate y especias	45,084,950.50	219,639,245.47	43.5 ▲
3	79	[Emp] [País] [Part]	Cinc y sus manufacturas	16,486,098.24	46,570,366.86	-11.9 ▼
4	18	[Emp] [País] [Part]	Cacao y sus preparaciones	3,532,541.48	35,473,305.43	90.7 ▲
5	61	[Emp] [País] [Part]	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	719,824.53	34,620,088.29	2.3 ▲
6	80	[Emp] [País] [Part]	Estaño y sus manufacturas	825,550.00	25,492,735.16	89.6 ▲
7	08	[Emp] [País] [Part]	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	10,605,074.09	21,035,823.10	-23.5 ▼
8	20	[Emp] [País] [Part]	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	8,532,326.50	20,869,858.66	-13.4 ▼
9	07	[Emp] [País] [Part]	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1,511,928.08	14,220,413.88	12.0 ▲
10	32	[Emp] [País] [Part]	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	353,050.16	10,532,427.52	23.8 ▲
MOSTRADOS 10 REGISTROS DE 73				323,881,747.73	901,150,029.54	4.3 ▲
TOTAL DE LOS 73 REGISTROS				378,835,715.12	966,151,176.49	-0.7 ▼

Relación del Perú con Alemania



Intercambio Comercial

En 2023 el comercio bilateral entre Perú y Alemania alcanzó los 1140 millones USD
Las principales exportaciones del Perú: cobre, café, frutas tropicales
Importaciones de Alemania: vehículos, maquinaria, prod. farmacéuticos y químicos

Inversión de Alemania

La IED de Alemania en Perú es 939 millones USD 2003-2023
Sectores clave: logística, energía, minería y alimentos
Operan alrededor de 100 empresas en Perú

Cooperación Técnica y Ambiental

Contamos con una alianza climática firmada en 2022 con un compromiso de 350 millones de EUR para proyectos de sostenibilidad

Beneficios del Acuerdo Comercial

Acceso preferencial a mercados EU.
Eliminación de aranceles para el 95% de productos peruanos (palta, espárragos, café)

Oportunidades de Inversión y Comercio

Sectores con potencial de inversión: infraestructura, energía renovable, tecnología y agricultura sostenible

2 Política arancelaria y regulaciones

Acuerdo Comercial entre Perú y la EU

El Acuerdo Comercial Multipartes entre Perú y la Unión Europea (UE), en vigor desde marzo de 2013, ha traído múltiples beneficios para Perú en términos económicos, comerciales y normativos:

1. Acceso Preferencial al Mercado Europeo

Eliminación de aranceles para casi el 95% de los productos peruanos exportados a la UE. Sectores beneficiados: agroindustria (granos andinos, cacao, café, otros), pesca, minería y manufactura. Estabilidad para exportadores peruanos gracias a reglas claras y permanentes.

2. Aumento del Comercio Bilateral

Desde 2013, las exportaciones peruanas no tradicionales hacia Europa han crecido de forma constante. Se diversificó la oferta exportadora: mayor presencia de productos agroindustriales y menos dependencia de materias primas.

3. Atracción de Inversión Extranjera

El acuerdo genera un marco jurídico favorable, aumentando la confianza de los inversionistas europeos. Empresas europeas han incrementado su participación en sectores clave como energía, infraestructura, tecnologías limpias y salud.

Acuerdo Comercial entre Perú y la EU

4. Fortalecimiento Institucional y Normativo

Mejora de estándares sanitarios, fitosanitarios y de calidad, facilitando la competitividad de productos peruanos. Perú ha fortalecido su infraestructura normativa en temas como propiedad intelectual, contratación pública y sostenibilidad.

5. Compromisos en Desarrollo Sostenible

El acuerdo incluye un capítulo de comercio y desarrollo sostenible que promueve el respeto a normas laborales, ambientales y de derechos humanos. Permite mecanismos de diálogo y cooperación sobre cambio climático, biodiversidad y gobernanza ambiental.



Beneficios de las Regulaciones Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) para Perú



Acceso Facilitado al Mercado EU

- Reconocimiento de normas equivalentes - menos barreras.
- Exportaciones ágiles de productos como palta, arándano, mango, quinoa



Asistencia Técnica y Fortalecimiento Institucional

- Capacitación a productores/ exportadores
- Mejora de laboratorios y controles fitosanitarios
- Impulso a productos orgánicos y sostenibles



Mayor Competitividad Internacional

- Cumplimiento con estándares EU = facilita el acceso a otros mercados
- Mejora de imagen y reputación de productos peruanos



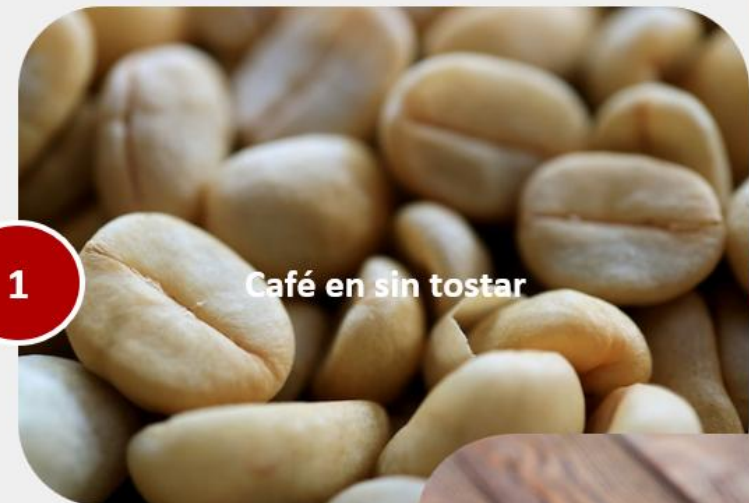
Transparencia y Resolución de Conflictos

- Medidas sanitarias deben ser justificadas científicamente
- Perú puede apelar medidas injustas mediante mecanismos del acuerdo



Oportunidades y tendencias

Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Café en sin tostar



2

Arándanos frescos



3

Pasta de cacao



4

Uvas frescas



5

Chocolate y demás preparaciones de cacao

Oportunidades comerciales en pesca



1

Langostinos



2

Ovas de pez volador



3

Abadejo de Alaska



4

Erizos de mar congelados



5

Filetes congelados de trucha

Oportunidades comerciales en Textil



Oportunidades comerciales en cosmética natural



Oportunidades comerciales otros sectores

01

Minería y Metals Estratégicos

- Exportación de **cobre, zinc, plata y litio**, claves para la industria alemana (vehículos eléctricos, baterías). **Proveedores certificados ambiental y socialmente.**

02

Servicios Ambientales y Economía Verde

- Proyectos de coompensación de carbono, conservación de bosques, reforestación y energías renovables
- Alemania invierte fuertemente en sostenibilidad y podría colaborar con empresas o regiones peruanas en este campo

03

Turismo de Naturaleza y Cultural

- Alemania es uno de los países que más turistas emite a Latinoamérica
- Oportunidades en turismo especializado: ecoturismo, turismo vivencial y rural comunitario cno enfoque a sostenibilidad



Tendencias clave en el sector alemán de productos funcionales

Los productos con ingredientes de origen natural atraen a los consumidores europeos



Lanzamientos



Saludables

Empresa tri d'Aix GmbH con su algodón de azúcar Sweet Stories sin azúcar añadido. El sabor convence: sin colorantes ni gluten adicionales y, sobre todo, con cerca de un 90% menos de azúcar. El algodón fue elegido el producto nuevo más innovador de ISM 2023.



Veganos

Purple Sweet Potato Chips BBQ es un producto vegano que destaca por su sabor ahumado. Es considerado un producto exótico que llama la atención entre las papas fritas y los aperitivos convencionales



Tradicionales

En segundo lugar, el Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi destacó sobre todo por su combinación de "blando" y "masticable". Es una "experiencia especial de sabor frío". El mochi japonés se está convirtiendo poco a poco en un producto de tendencia mundial. Es una especialidad a base de arroz dulce o salado que destaca por su imaginativa combinación de ingredientes.

Lanzamientos

Nutricionales

Kenari Foods
Variedad de sabores: sin sal, salado, canela con cacao, caramelo salado picante; además de que puede ser consumido en múltiples variedades de comidas (ensaladas, pastas, topping, sopas...). Además, la nuez de Kenari tiene niveles más altos de vitamina E, omega 3 y aminoácidos argínicos que las almendras, por lo que son sumamente saludables.



Ecológico y biodegradable

La etiqueta del Growing Tea contiene semillas y se puede plantar directamente en la bolsita de té. Estas pueden ser semillas de frutas u hortalizas. Se arranca la etiqueta, se abre la bolsa y se planta. El mismo té usado sirve de abono y fertilizante para garantizar el éxito de la siembra.



Sustitutos lácteos

Queso hecho a base de leche de almendras (MANDORINO Pistachio, MANDORINO Turmeric & Pepper, MANDORINO Nuts.)
Alimento vegetal de pasta dura a base de leche de almendras ralladas.



Productos en el mercado retail



Producto: **Carne molida a base de alverjas verdes y polvo de Jackfruit**

Tienda: Rossmann

Ingredientes: Proteína de guisante en polvo* (90%), jackfruit en polvo* (10%). Puede contener trazas de GRANOS QUE CONTENGAN GLUTEN, SOJA y PROTEÍNA LÁCTEA.*procedente de agricultura ecológica certificada

Precio: 75g a 2,99EUR



Producto: **Carne molida a base de semillas de girasol**

Tienda: Rossmann

Ingredientes: 100% semillas de girasol*.*procedente de agricultura ecológica certificada

Precio: 80g a 2,99EUR

Productos en el mercado retail



Producto: **Hamburguesa de lentejas rojas**

Tienda: Rossmann

Ingredientes: 60 % de lentejas rojas trituradas*, copos de avena integral*, cebolla granulada*, pimentón granulado*, sal marina, tomate granulado*, comino*, perejil*, ajo*, pimentón en polvo*, pimienta*..*procedente de agricultura ecológica certificada

Precio: 200g a 1,99EUR



Producto: **Salchicas veganas Bratwurst**

Ingredientes: 33% tofu (SOJA*, agua potable), agua potable, 21% TRIGO BLANCO*, aceite de girasol*, ALMENDRAS, sal marina, azúcar de caña*, especias*, cebollas*, APIO, espesante: semillas de garrofín*.procedente de agricultura ecológica certificada

Precio: 250g a 2,99EUR

Suplementos nutricionales



Producto: **Proteína vegana sabor cacahuete y chocolate**

Tienda: Rossmann

Ingredientes: 83% AISLADO DE PROTEÍNA DE SOJA, 6,5% cacao en polvo bajo en grasa, 4,7% aislado de proteína de guisante, 2,5% proteína de arroz, aroma, espesante: goma guar; sal, emulgente: lecitinas (SOJA); edulcorante: Sacarina sódica, sucralosa; vitamina C, aroma natural, antiaglomerante: fosfato tricálcico, niacina, vitamina E, ácido pantoténico, vitamina B12, vitamina B6, vitamina B1, vitamina B2, ácido fólico, biotina.

Precio: 300gr a 6,99EUR



Producto: **Bio proteína pura sin endulzar**

Tienda: Rossmann

Ingredientes: 70% de proteínas de cáñamo*, 25% de proteínas de MACADAMIA*, 5% de proteínas de ALMENDRA*.

Precio: 300gr a 9,99EUR

Bebidas innovadoras con cafeína



Producto: acáo Quitte-Zitrone

Ingredientes: Agua, sirope de ágave*, zumo de membrillo procedente de concentrado de zumo de membrillo* (17,8%), ácido carbónico, aroma natural de cítricos, aroma natural de flor de saúco, aroma natural de jengibre, espinillo amarillo en polvo*, zumo de limón procedente de concentrado de zumo de limón* (0,6%), extracto de guaraná* (0,05%), extracto de café verde rico en cafeína*, acidulante: ácido cítrico.* Procedente de la agricultura ecológica.

Precio: 12 latas a 19,99EUR



Producto: Fresh Presso

Bebida a base de zumo de naranja con café. Contiene cafeína; no se recomienda su consumo a niños ni a mujeres embarazadas (25 mg cafeína/100 ml). Beber frío.

Ingredientes: Zumo de naranja concentrado, agua, café arábica liofilizado.

0,315 L

Precio: Una botella a 3,00EUR

Factores de cambio del consumidor

La protección del medio ambiente es igual de importante para hombres y mujeres. Sin embargo, las mujeres dan mucha más prioridad al bienestar de los animales (65% frente a 52%) y los hombres a la salud (55% frente a 45%).

Los hombres afirman con mucha más frecuencia que son motivados a dejar la carne por terceras personas (por ejemplo, sus parejas) (23% a 9%). Esto se debe en parte al hecho de que un número significativamente mayor de mujeres son vegetarianas y veganas.

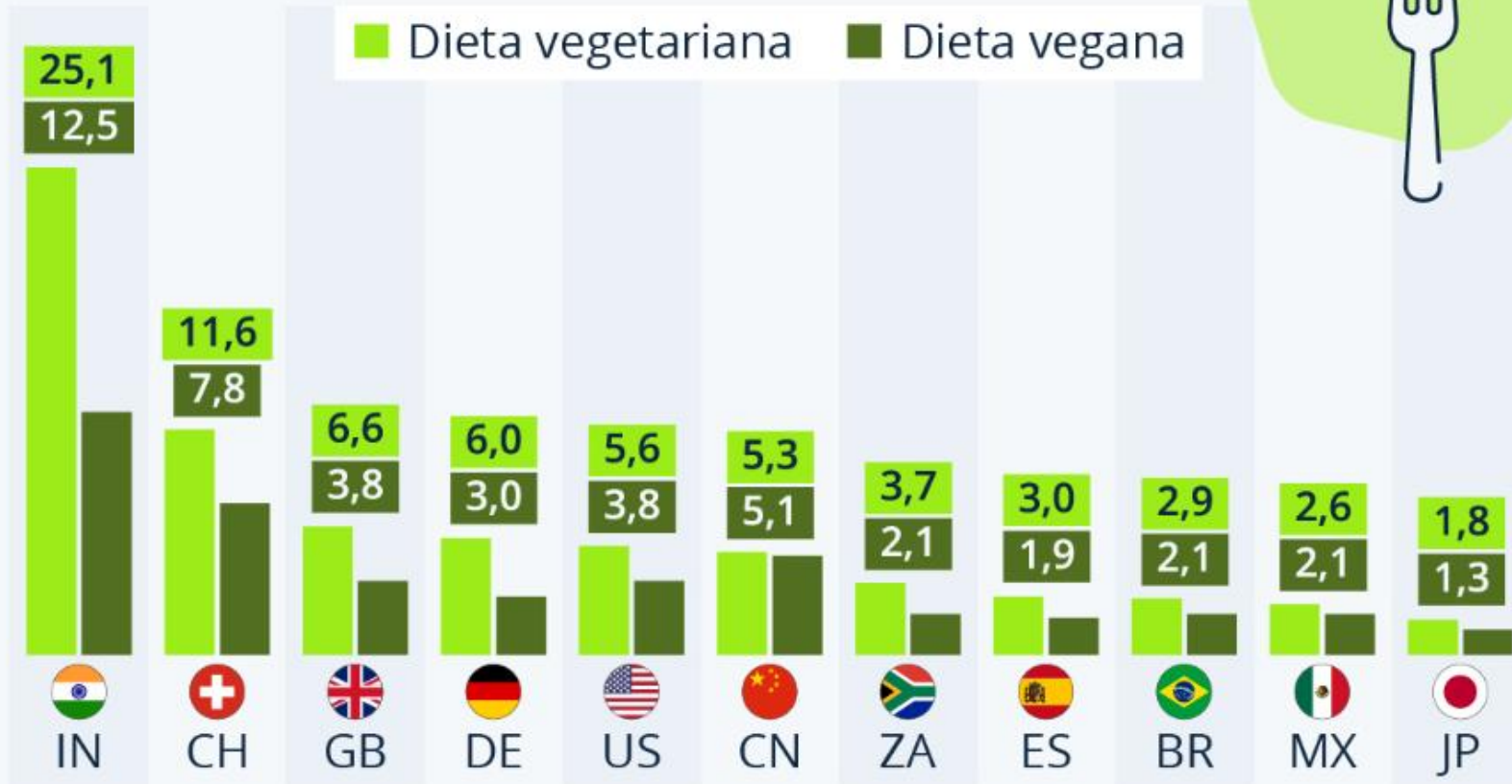
Como era de esperar, la salud es importante para las personas mayores. El 64% de las personas de 60 a 75 años afirmaron que dejarían la carne por su salud.

Los más jóvenes citan la sostenibilidad como la principal razón para renunciar a la carne. El 80% de los menores de 30 años citaron la protección del medio ambiente como motivo.



Vegetarianismo y veganismo: ¿qué tan populares son?

Encuestados en países seleccionados que siguen una dieta vegetariana o vegana (en %)



Entre 1.000 y 10.000 encuestados (18-64 años) online por país de julio de 2022 a junio de 2023.

Fuente: Statista Consumer Insights

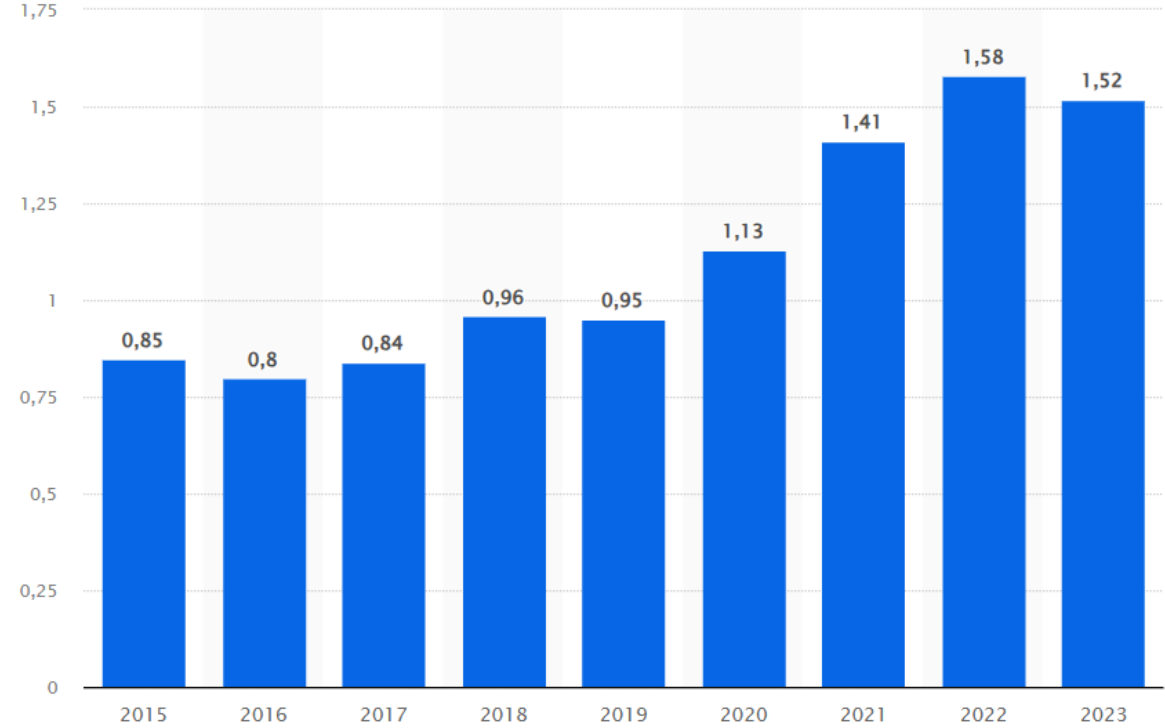
Personas en Alemania que se categorizan como veganas o que se abstienen en gran medida a productos de origen animal del 2015 al 2023

Fuente: Statista

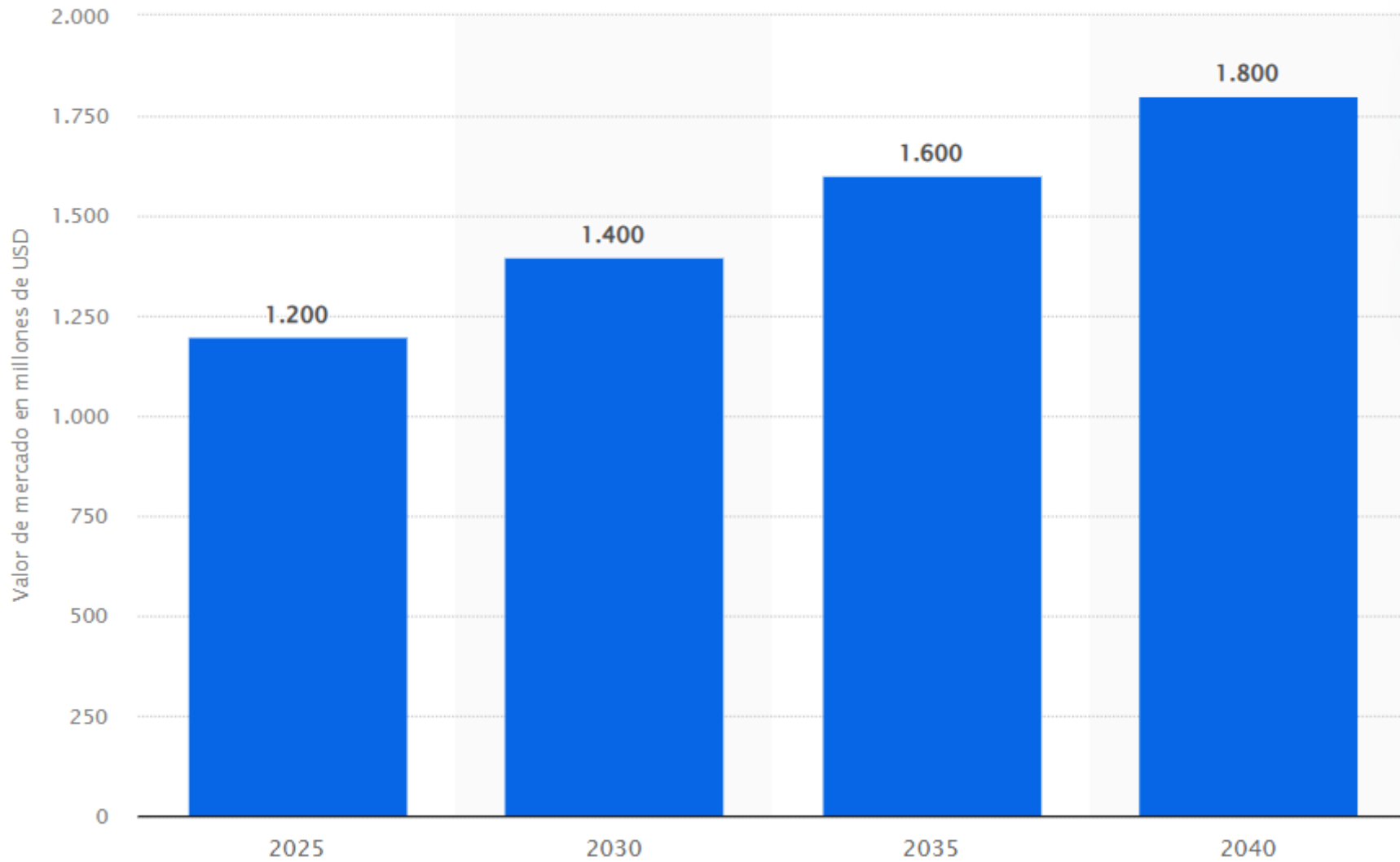
Según un análisis de mercado de Allensbach, el número de personas que se clasifican a así mismas como veganas era de 1,52 millones en 2023

El veganismo no sólo incluye carnes, sino otros productos como los huevos, la miel y gelatina. El estilo de vida vegano incluye además otros productos que contengan ingredientes de origen animal, ya sea cuero, piel o cosméticos.

El número de veganos en Alemania crece entre un 12% y un 25% cada año.



Valor del mercado de productos vegetales alternativos a la carne entre 2025 y 2040 (en millones de dolares)



4

Cultura empresarial de los consumidores

Europa...



+Se sugiere identificar la cultura de negocios de cada país en particular antes de hacer negocios con ella



Aspectos Culturales a Considerar con los Consumidores Alemanes

Calidad y Certificación

- Los alemanes valoran los productos de alta calidad, duraderos y funcionales
- Buscan certificaciones reconocidas: Bio, Fair Trade, Iso, FSC, ets
- El etiquetado claro, detallado, transparente



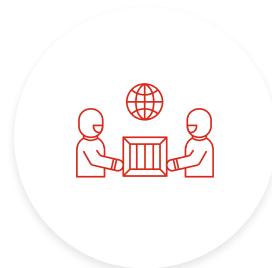
Sostenibilidad y Ética

- El consumidor alemán es altamente consciente del impacto ambiental y social de sus compras.
- Valoran productos con prácticas sostenibles, comercio justo, bajo impacto ambiental y respeto de derechos laborales - Trazabilidad



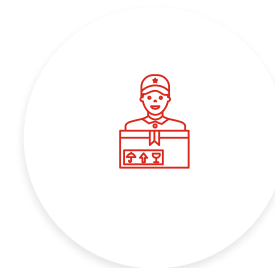
Precisión y Confianza

- Los alemanes esperan información precisa, honesta y sin exageraciones en publicidad y empaques
- Cualquier tipo de ambigüedad o sobrepromesa puede generar desconfianza y rechazo



Puntualidad y Formalidad

- La puntualidad es fundamental, tanto en las entregas como en la atención al cliente
- Prefieren una comunicación formal, directa y profesional sin demasiada emotividad o formalidad



Aspectos Culturales a Considerar con los Consumidores Alemanes



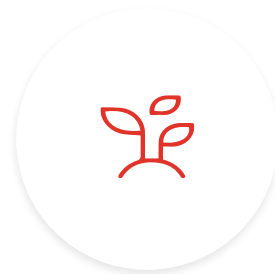
Valoran la Relación Precio - Calidad

- Aunque están dispuestos a pagar más por calidad o sostenibilidad, comparan precios y demandan justificación clara del valor agregado
- No consumen por impulso, investigan antes de comprar



Apertura a Productos Internacionales, Pero con Expectativas

- Son receptivos a productos exóticos o de países en desarrollo, pero esperan estándares europeos
- La presentación, empaque y marca deben alinearse con expectativas de diseño y funcionalidad



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY](#)

Plataformas de PROMPERÚ y contactos

Información en Plataforma Exportemos / Perumarketplaces

Información de Mercado

[PROMO EUROPA: Oportunidades en el Mercado de Alemania](#)

[Perfil Logístico Alemania](#)



[Ecommerce – Agronegocios en Alemania](#)

[Resultado de Exportaciones 2024](#)

[Exportaciones por mercado destino](#)

[Regulaciones para exportar](#)

[El mercado alemán y la tendencia del consumidor alemán](#)

[Polvo de cúrcuma orgánica en Alemania](#)

[Extracto de camu camu en Alemania](#)

[Jengibre en Alemania](#)

[Guía de Mercado de Alemania](#)

[Alemania mercado de grandes oportunidades](#)

Información de producto

[Informe de vigilancia tecnológica para aguaymanto](#)

[Ficha de producto - aguaymanto](#)

Perumarketplaces - aguaymanto





Preguntas y respuestas

Erick García

egarciag@promperu.gob.pe



¡Gracias por haber sido parte de este webinar!

OCEX ALEMANIA - PROMPERÚ
2025

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.