

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

Paula Carrión Tello

pcarrion@promperu.gob.pe

26 de febrero de 2014

Lima, Perú

1. Características del Mercado



Principales indicadores	Sudáfrica	Perú
Población	52 millones	30 millones
PBI (US\$)	384 billones	196 billones
Var% PBI (2013)	2,0%	6,0%
PBI Per cápita (US\$)	11 375	11 403
Tasa de inflación (2013)	5,9%	2,0%
Exportaciones (Miles de Millones)	83	42
Importaciones (Miles de millones)	100	43

Fuente: CIA World Fact Book, SUNAT, Trademap

1. Características del Mercado



- 3 provincias concentran el 54% de la población y el 64% del PBI.
 - **Gauteng**: 12 millones hab. (24% del total de población y 34% del PBI)
 - **KwaZulu Natal**: 10 millones hab. (20% de la población y 16% PBI)
 - **Western Cape**: 6 millones hab. (11% de la población y 14% PBI)

2. Alimentos de Sudáfrica: Exportaciones e Importaciones

Sudáfrica: Intercambio Comercial de Alimentos* (US\$ Millones)							
	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
Exportaciones	2,590	3,280	3,523	3,467	3,756	9.7	8.4
Importaciones	772	885	1,044	1,207	1,139	10.2	-5.6

- Las importaciones han registrado crecimiento promedio de 10.2%
- Más de US\$ 500 millones en importaciones.

2. Alimentos de Sudáfrica: Principales productos importados

Sudáfrica: Principales alimentos importados* (US\$ Millones)								
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
16041317	Sardinias en conserva	49	38	46	136	128	27.4	-6.1
20097900	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol	31	32	40	56	74	24.0	30.5
18069000	Chocolates y demás prepraciones de cacao (cont. < 2 kg.)	24	30	42	58	54	22.8	-5.4
09024000	Té negro fermentado o parcialmente fermentado	39	44	41	46	53	8.2	14.9
03061790	Langostinos y camarones congelados	40	36	60	39	52	7.1	34.1
16041490	Atunes, listados y bonitos en conserva	35	34	31	50	51	10.2	3.0
07133390	Judía común (Frejol)	49	60	61	83	42	-3.4	-49.0
09011120	Café, sin descafeinar (esp. Café robusta)	22	28	37	30	24	1.8	-20.0
09012100	Café, sin descafeinar	9	11	16	19	22	26.3	16.4
08031010	Plátanos Macho frescos	4	9	13	18	19	50.2	9.2
18063100	Chocolates y demás prepraciones de caca, rellenos	9	14	16	17	19	19.3	13.5
18040000	Manteca de cacao	26	30	19	15	19	-8.0	21.3
18050000	Cacao en polvo, sin adición de azúcar o edulcorante	9	16	25	23	17	18.7	-24.8
09011110	Café, sin descafeinar (esp. Café arábigo)	15	21	29	24	17	2.8	-29.4
20096900	Jugo de uva, sin fermentar y sin adición de alcohol	17	13	36	34	17	-0.9	-50.4
	Resto	395	468	532	559	530	7.7	-5.1
	TOTAL	772	885	1,044	1,207	1,139	10.2	-5.6

* Partidas analizadas: 03, 07, 08, 09, 1604, 1605, 18 y 20

Fuente: Global Trade Atlas Elaboración PROMPERÚ

2. Alimentos de Sudáfrica: Principales proveedores

Sudáfrica: Principales proveedores de alimentos importados* (US\$ Millones)									
RK	País proveedor	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12	Part.% 2013
1	Tailandia	130	111	107	186	178	8.2	-4.1	15.6
2	China	122	152	170	202	167	8.2	-17.0	14.7
3	India	52	60	85	77	84	12.9	9.6	7.4
4	Argentina	27	18	45	60	47	15.4	-21.4	4.2
5	Italia	29	35	46	45	46	12.3	2.0	4.0
6	Estados Unidos	21	27	37	34	41	18.2	20.5	3.6
7	Vietnam	25	37	51	46	40	12.7	-11.5	3.6
8	Mozambique	12	15	24	30	37	33.7	24.4	3.3
9	Malawi	30	32	26	31	35	3.9	12.6	3.0
10	Indonesia	20	19	29	31	33	13.5	8.3	2.9
11	España	18	24	34	34	29	13.1	-13.8	2.6
12	Bélgica	12	23	30	34	26	21.0	-24.0	2.3
13	Noruega	8	11	14	16	22	29.6	32.9	1.9
14	Holanda	11	17	19	18	20	17.7	13.6	1.8
15	Malasia	16	30	21	18	19	5.5	8.9	1.7
39	Perú	5	7	6	9	3	-6.7	-59.9	0.3
TOTAL		772	885	1,044	1,207	1,139	10.2	-5.6	100.0

* Partidas analizadas: 03, 07, 08, 09, 1604, 1605, 18 y 20

Fuente: Global Trade Atlas Elaboración PROMPERÚ

3. Perú – Sudáfrica: Intercambio Comercial

Información Comercial: Sudáfrica - Perú							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
Exportaciones del Perú a Sudáfrica	28	23	55	121	36	5.9	-70.5
Importaciones del Perú desde Sudáfrica	29	54	71	66	123	42.9	86.9
Balanza Comercial	-1	-31	-16	55	-87	N/A	N/A
Intercambio Comercial	58	77	126	186	158	28.7	-15.1

3. Perú – Sudáfrica: Principales Alimentos Exportados

Perú: Principales alimentos exportados a Sudáfrica* (US\$ Miles)								
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
0709200000	Espárragos frescos	283	453	713	666	545	17.8	-18.1
2005600000	Espárragos en conserva	455	97	0	427	314	-8.9	-26.6
1008509000	Quinoa en grano	106	0	132	106	310	30.8	191.6
2001909000	Conservas de pimiento	0	52	57	66	231	---	248.4
1302391000	Goma de tara	0	85	310	361	196	---	-45.8
0904211010	Páprika desbinzada	169	936	852	544	188	2.7	-65.4
1404902000	Tara en polvo	321	360	418	92	147	-17.8	59.8
0713359000	Frijol castilla	54	66	62	55	75	8.4	36.9
2005700000	Aceitunas en conserva	32	320	33	59	59	16.1	-0.1
1106201000	Harina de maca	4	19	5	21	32	71.1	51.9
1106302000	Lúcuma en polvo	0	10	1	10	27	---	169.1
1302199900	Extracto de camu camu	0	13	11	14	21	315.0	44.2
1008909000	Quinoa roja en grano	0	0	0	0	19	---	100.0
0904229000	Pasta de ají	0	0	0	0	11	---	100.0
1805000000	Cacao en polvo	0	0	5	5	10	---	95.6
TOTAL		1,841	3,428	2,939	2,658	2,231	4.9	-16.1

* Sectores analizados: Agro Tradi y No Tradi, Pesca

Fuente: Global Trade Atlas Elaboración PROMPERÚ

4. Acceso al Mercado: Aranceles

- Productos hidrobiológicos congelados:
 - Pota: 0%
 - Jurel: 25% or 227.47 \$/Ton
- Productos hidrobiológicos en conserva:
 - Sardinias: 2.4cts/Kg
- Café
 - Café en grano: 0%
 - Café tostado: 6cts/kg
- Frutas y hortalizas frescas:
 - Espárragos: 15%
 - Uvas: 4%
- Frutas y hortalizas procesadas
 - Espárragos: 20%
 - Alcachofas:
- Jugos: 20%

Sudáfrica aplica preferencias arancelarias a países de UE, EFTA y SADC

Se aplica un IVA de 14% a todas las importaciones

4. Acceso al Mercado: Principales Regulaciones

- La mayoría de los productos alimenticios requieren un permiso brindado por el Departamento de Agricultura o de la Comisión de Administración de Comercio Internacional (ITAC por sus siglas en inglés).
- Todos los alimentos importados están sujetos a la inspección por la Autoridad Sanitaria en puertos.
- Todos los productos hidrobiológicos requieren una inspección obligatoria en el puerto de entrada a Sudáfrica .
 - Lo puede realizar el oficial encargado de temas sanitarios en el puerto junto con el representante de la agencia de control de calidad y el representante de agricultura, alimentos, cuarentena y servicios de inspección de Sudáfrica (SAAFQIS).
 - Se recogen muestras para ser inspeccionadas y verificar que hay alguna bacteria, chequear que los tamaños son uniformes, calidad, y confirmar que el producto se ha mantenido congelado por debajo de los 20°C.
- El empaque también se inspecciona para asegurar que cumple con los estándares exigidos.
- Los certificados sanitarios serán emitidos para los lotes de productos pesqueros que cumplan con las regulaciones establecidas.

4. Acceso al Mercado: Agricultural Pests Act

- La institución encargada de emitir los permisos de importación para frutas y hortalizas es NPPOSA por sus siglas en inglés (National Plant Protection Organisation of South Africa).
- Las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas peruanas requieren un certificado fitosanitario para poder pasar la evaluación e inspección de la NPPOSA
- Previo a todo se tiene que realizar un Análisis de Riesgo de Plagas, el cual es realizado por el Departamento de Agricultura. En este se establecen las condiciones y requerimientos que se deben seguir para ingresar al mercado sudafricano.
- De acuerdo al departamento de agricultura, no se ha conducido un ARP a Perú, con excepción de los espárragos.
- Las regulaciones y la aplicación para solicitar un permiso para el producto pueden ser encontradas en la web:

<http://www.nda.agric.za/doaDev/sideMenu/plantHealth/docs/importProcedure.pdf>

4. Acceso al Mercado: Estándares para pescado enlatado

- La institución encargada de establecer las especificaciones obligatorias para pescados y crustáceos enlatados es el National Regulator for Compulsory Specifications (NRCS).
- Las especificaciones cubren la manufactura, producción, proceso y tratamiento de productos específicos e incluyen buenas prácticas en capacitación de personal, distribución de la fábrica, la manipulación y almacenamiento de alimentos, eliminación de residuos, el uso de preservantes, la limpieza y los métodos de preparación y presentación
- La NRCS testeará sobre algunas muestras del producto cuando este llegue a Sudáfrica y se revisará que cumpla con todas las especificaciones.
- La NRCS advierte que cualquier nuevo proveedor debe proveer de muestras al NRCS a través de su representante local previo al embarque. Esto permite que NRCS revise que el producto y la etiqueta esté conforme. Así cualquier problema se podría revisar previo al embarque.



4. Acceso al Mercado: Etiquetado

- Nuevas regulaciones para etiquetado fueron publicadas en 2010 y con una implementación efectiva a partir de marzo de 2011.
- Esta incluye puntos de interés como:
 - Etiquetado debe estar en inglés y donde sea posible, en al menos uno de los lenguajes oficiales de Sudáfrica.
 - Se debe incluir país de origen en el etiquetada y se debe indicar “Product of.....”.
- La etiqueta debe contener el nombre del producto, el nombre y dirección del fabricante, instrucciones de uso donde se requiera, lista de ingredientes, contenido neto y especificaciones de almacenamiento.
- Fecha de vencimiento debe estar en el envase y precedida por las palabras “Best Before”

PRODUCT : **HEAD ON BLACK TIGER SHRIMPS**

LATIN NAME : **PENAEUS MONODON**

PROCESSORS / PACKER : INDEPESCA OVERSEAS PVT. LTD.
PLOT NO. M-03, TALOJA, MIDC, DIST. RAIGAD. MAHARASHTRA, INDIA.

EXPORTER : INDEPESCA OVERSEAS PVT. LTD.
9 PRASHANT, 5 B NARGIS DUTT ROAD, PALI HILL, BANDRA (WEST), MUMBAI - 400 050.

IMPORTER : TRITON FOODS PTY. LTD.

Size :

13/15	16/20	21/25	26/30	31/40	41/50
-------	-------	-------	-------	-------	-------

INGREDIENTS : SODIUM METABISULPHITE E 223, ADDED AS ANTIOXIDANT

NET MASS : **800 g**

PRODUCTION DATE : 22/08/2010

EXPIRY DATE : 21/02/2012

INTENDED USE : TO BE FULLY COOKED FOR HUMAN CONSUMPTION

STORAGE : RAW. KEEP FROZEN - DO NOT REFREEZE ONCE
THAWED, STORE BELOW -18°C
THE PRODUCT HAS PROTECTIVE GLAZE TO
MAINTAIN THE PRODUCT QUALITY UNTIL CONSUMPTION.

COUNTRY OF ORIGIN : PRODUCT OF INDIA

WOOLWORTHS FOOD

mini asparagus



KEEP REFRIGERATED

COUNTRY OF ORIGIN / CODE / MASS

Peru 30 100g

SELL BY

23-Jul

PRICE

R29.99

CONSUMER HELP LINE:
0860 022 002

www.woolworths.co.za
Specially packed for Woolworths (PTY) Ltd., 93 Longmarket Street, Cape Town, South Africa.
PRODUCT OF THE REPUBLIC OF SOUTH AFRICA AND/OR PERU AND/OR THAILAND AND/OR EGYPT AND/OR ETHIOPIA AND/OR KENYA

RINSE BEFORE USE



W 2013 4273 W

FOOD FOR THOUGHT

The success of any recipe, even the simplest, depends on the ingredients. We have specially selected the finest quality tomatoes, from the fertile Po Valley in the Emilia region in Northern Italy. This area is known for its production of firm textured, flavourful tomatoes, which are packed at the point of perfection, so you can enjoy these delicious tomatoes all year round.

INGREDIENTS

Tomatoes, Citric acid.

TYPICAL NUTRITIONAL INFORMATION

Average values	per 100 g (drained)	per 100 g portion
Energy	90 kJ	180 kJ
Protein	1,8 g	3,6 g
Glycaemic carbohydrate	3,4 g	6,8 g
of which total sugar	3,3 g	6,6 g
Total fat	0,1 g	0,2 g
of which saturated fat	0,0 g	0,0 g
of which trans fat	0,0 g	0,0 g
of which monounsaturated fat	0,0 g	0,0 g
of which polyunsaturated fat	0,1 g	0,1 g
Cholesterol	0 mg	0 mg
Dietary fibre#	0,3 g	0,6 g
Total sodium	21 mg	42 mg

STORAGE

STORE IN A COOL DRY PLACE. ONCE OPENED DECANT UNUSED CONTENTS INTO A LIDDED NON METALLIC CONTAINER, REFRIGERATE AND USE WITHIN 3 DAYS.

Net Mass 400 g

CHOICE GRADE

SPECIALLY PACKED FOR WOOLWORTHS (PTY) LTD. REGD. HEAD OFFICE 93 LONGMARKET STREET, CAPE TOWN, SOUTH AFRICA
www.woolworths.co.za
CONSUMER HELPLINE 0860 022 002
PRODUCT OF ITALY



W 2010 8809 W

INFORMATION FOR READY TO EAT PRODUCT: #AOAC 991

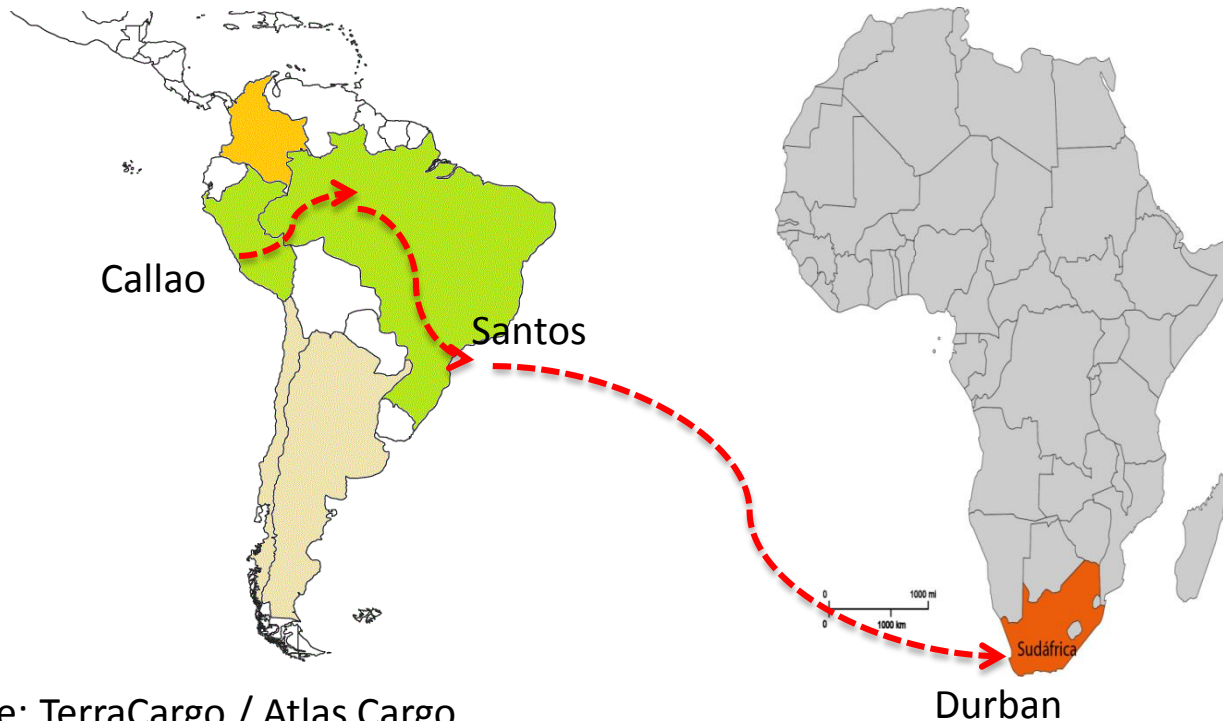
5. Transporte y Logística

- Infraestructura bastante desarrollada.
- Productos originarios de Perú podrían ser descargados en Ciudad del Cabo o Durban, dependiendo de la ubicación del comprador y/o destino final del producto.
- Internamente los productos serían transportados por carretera o trenes.
- Transporte interno es bastante alto
- Transporte aéreo es bastante caro pero es necesario para productos frescos.
 - Espárragos frescos se envían usando transporte aéreo, tres veces a la semana. Está en los anaqueles de supermercados cuatro días después de haber dejado Perú.

5. Transporte y Logística

Ruta vía Brasil (terrestre y marítima): 40 - 43 días

LUGAR ORIGEN	LUGAR DESTINO	FRECUENCIA	DIAS	COSTO 27 TM
LIMA	SAO PAULO (BRASIL)	SEMANAL	15-18	US\$12,000
SANTOS	DURBAIN (SUDAFRICA)	SEMANAL	25	US\$3,900



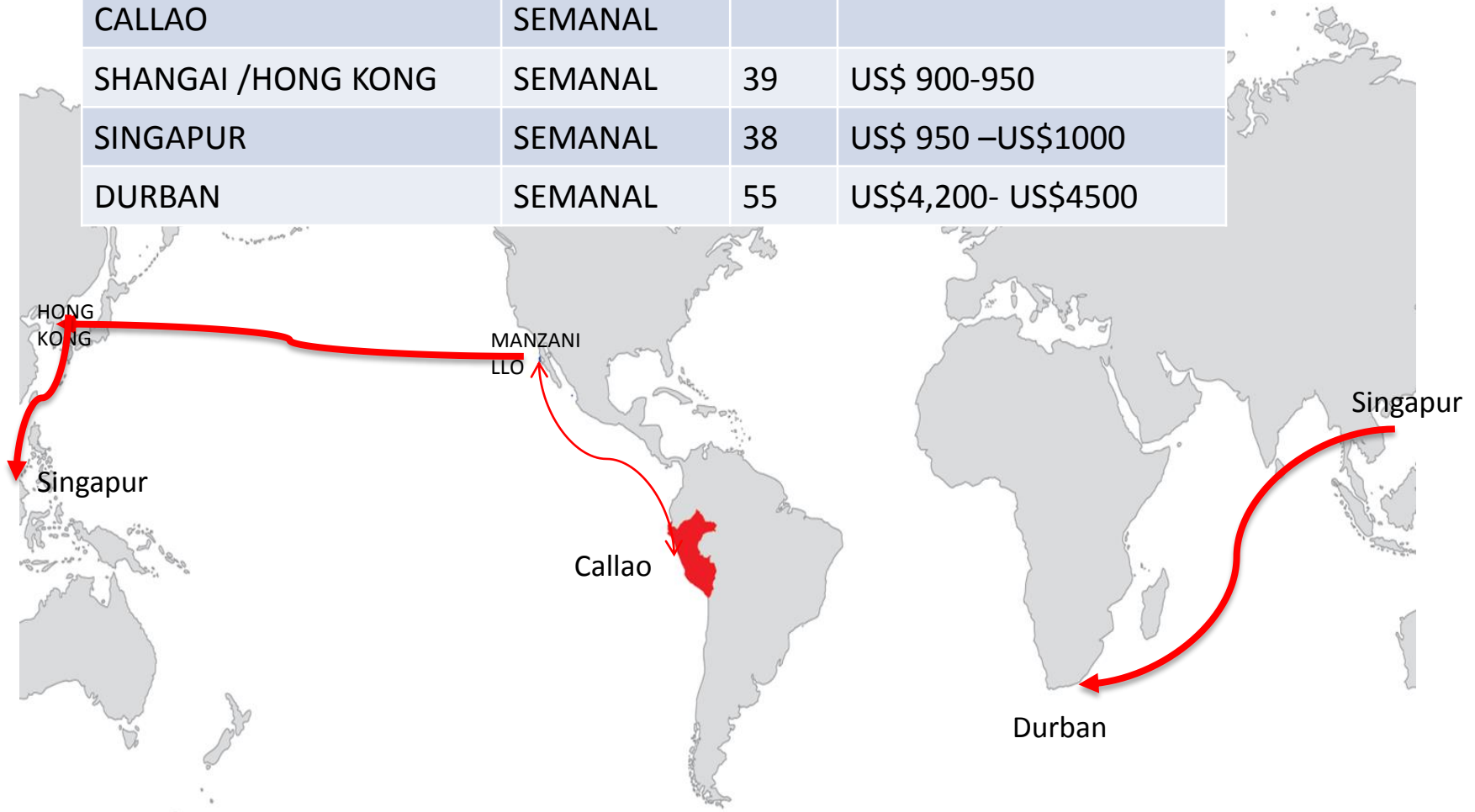
Servicio Terrestre: TerraCargo / Atlas Cargo

Servicio Línea Naviera: Hamburg Sud

5. Transporte y Logística

Ruta marítima vía Asia: 55 días

PUERTO	FRECUENCIA	DIAS	COSTO FCL 20
CALLAO	SEMANAL		
SHANGAI /HONG KONG	SEMANAL	39	US\$ 900-950
SINGAPUR	SEMANAL	38	US\$ 950 –US\$1000
DURBAN	SEMANAL	55	US\$4,200- US\$4500



Servicio por línea naviera: CMA-CGM Y KLINE

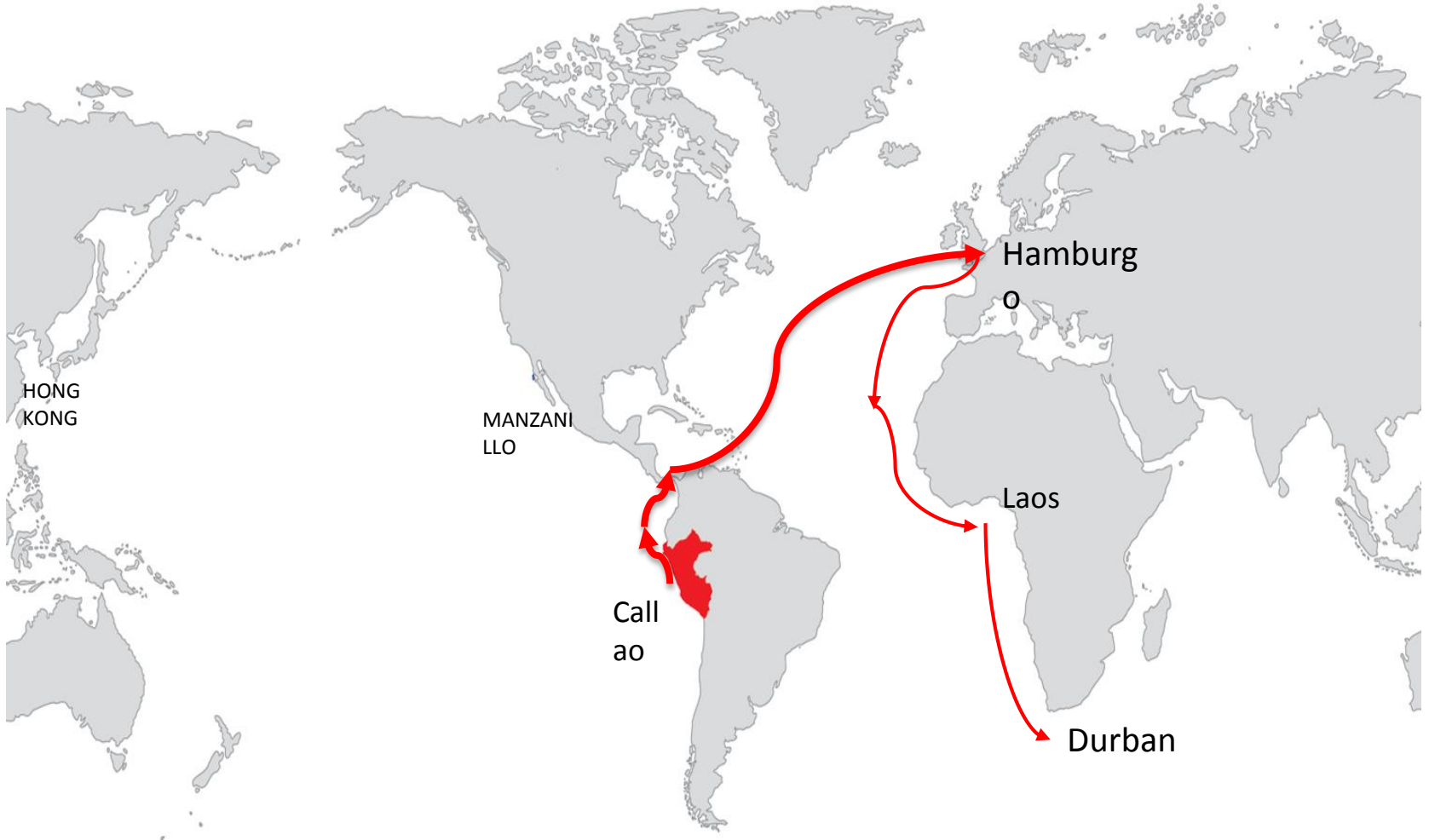
5. Transporte y Logística

Rutas marítimas vía Europa: 44 – 55 días

RUTA	FRECUENCIA	RUTA DE CONEXIÓN	FCL 20	TIEMPO DE TRAVESIA	LINEA	OBSERVACION
PERU (CALLAO)-NIGERIA (LAGOS)	SEMANAL	HAMBURGO	US\$ 5700	55 DIAS	LINEAS DE CONEXIÓN	POR ASPECTO DE RIESGOS DE PIRATERIA LA LINEA PODRIA SOLICITAR US\$1000
PERU (CALLAO)-EGIPTO (ALEJANDRIA)	SEMANAL	HAMBURGO	US\$3000	45 DIAS	MSC	POR ASPECTO DE RIESGOS DE GUERRA CIVIL LA LINEA PODRIA SOLICITAR UN ADICIONAL US\$1,800
PERU (CALLAO)-MARRUECOS(CASA BLANCA)	SEMANAL	HAMBURGO	US\$3000	44 DIAS	LINEAS DE CONEXION	

5. Transporte y Logística

Rutas marítimas vía Europa

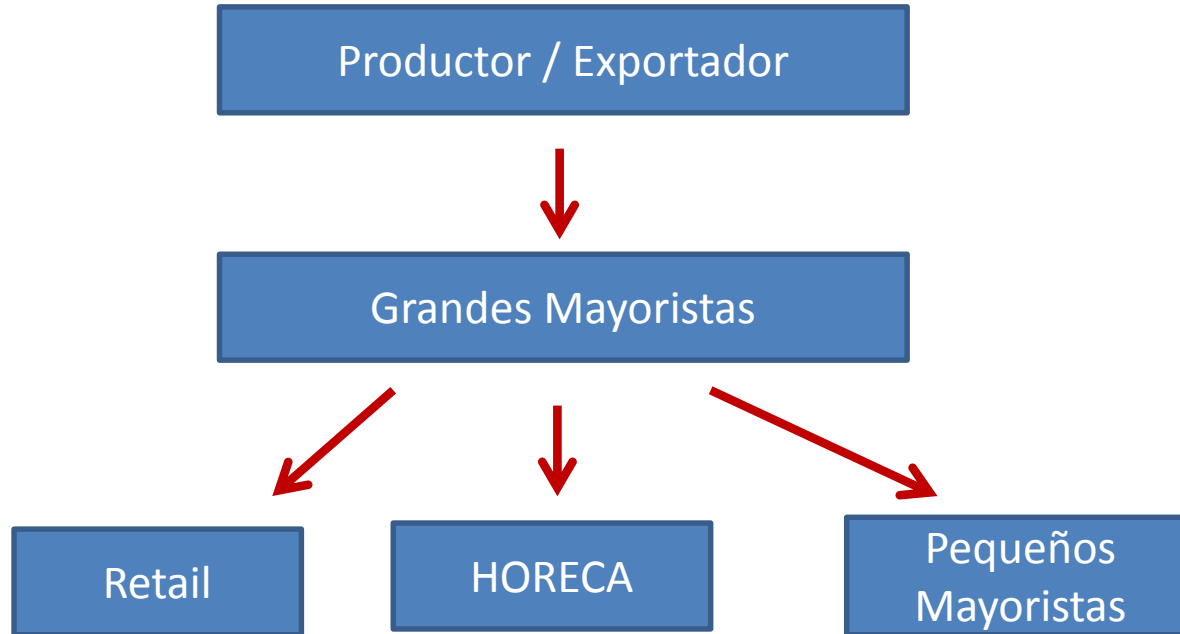


5. Transporte y Logística

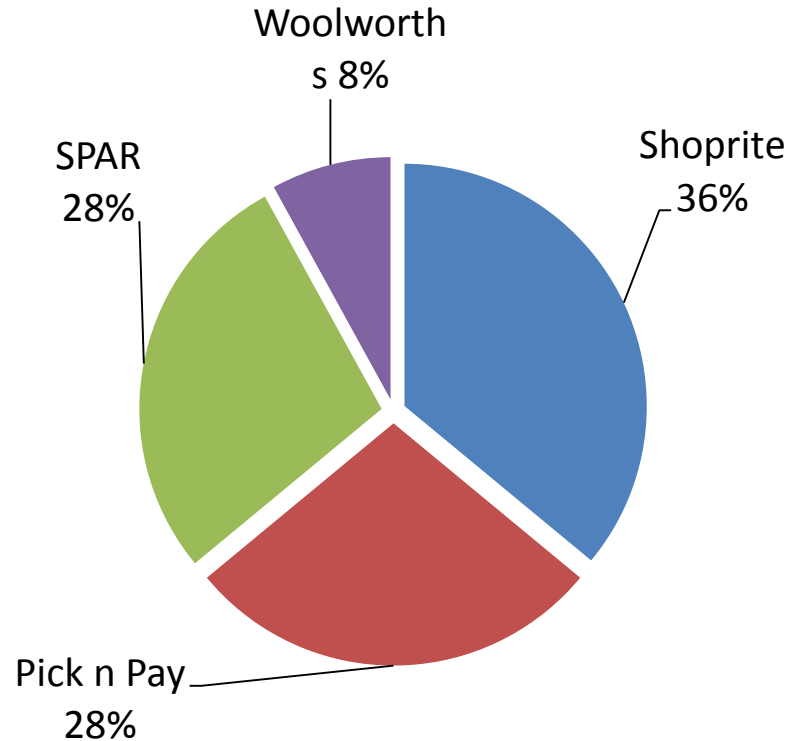
Rutas vía aérea

ORIGEN	ESCALA	DESTINO	TARIFA BASICA	AEROLINEAS	COSTOS ADICIONALES
LIMA	MADRID	EGIPTO 18 HORAS	US\$4.50	LAN,AVIANCA, IBERIA-AIR ARABIA EGYPT	COMBUSTIBLE=US\$0.60 X KILO USO AEROPUERTO=US\$0.05 X KILO CORTE DE GUIA =US\$35
LIMA	GUARULHOS	SUDAFRICA 36 HORAS	US\$5.50	LAN TAM	COMBUSTIBLE=US\$0.60 X KILO USO AEROPUERTO=US\$0.05 X KILO CORTE DE GUIA=US\$35
LIMA	GUARULHOS	SUDAFRICA	US\$ 5.00	LAN TAM- SOUTH AFRICA AIRWAYS	COMBUSTIBLE =US\$0.60 X KILO USO AEROPUERTO=US\$0.05 X KILO CORTE DE GUIA=US\$35

6. Sudáfrica: Canales de Distribución



7. Sudáfrica: Principales Canales de Comercialización



Todos estas cadenas ya cuentan con puntos de venta en distintos países africanos como Ghana, Namibia, Mozambique, Bostwana, Angola, entre otros.

8. Tendencias y Productos con potencial

- Oportunidades para productos en nichos de mercado: nuevos e innovadores
- Preocupación por medio ambiente incluye “Southern African Sustainable Seafood Initiative” (SASSI)
- Proveer materia primas para el sector productivo
- Listos para comer (Ready-to-Eat)
- Marcas propias
- Crecimiento del sector HORECA: restaurantes, grandes caterings,



Fotos en Supermercados: Woolworths



1US\$ = 9.69 rands

Fotos en Supermercados: Woolworths



1US\$ = 9.69 rands

Fotos en Supermercados: Pick n Pay



1US\$ = 9.69 rands

Fotos en Supermercados: Pick n Pay



1US\$ = 9.69 rands

Fotos en Supermercados: Pick n Pay



Fotos en Supermercados: Pick n Pay



Fotos en Supermercados: Shoprite Checkers



1US\$ = 9.69 rands

Fotos en Supermercados: Shoprite - Checkers



1US\$ = 9.69 rands

Fotos en Supermercados: Shoprite - Checkers



1US\$ = 9.69 rands

¿Dónde conseguir mayor información? www.siicex.gob.pe/inteligiademergados

The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links: ¿Qué es el SIICEX?, Preguntas Frecuentes, Glosario, Herramientas de Análisis, and Buscar Partida. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. A prominent banner advertises 'Guías de Mercado y Estudios especializados' with the URL www.siicex.gob.pe/inteligiademergados. Below the banner, a sidebar on the left contains a menu with items like 'Ruta exportadora', 'Test Exportador', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Acuerdos Comerciales', 'Estadísticas', 'Exporta Fácil', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', 'Calendario de Actividades', and 'Comuníquese'. The main content area is titled 'Inteligencia de Mercados' and includes a search bar, social media buttons for 'Recomendar' and 'Twitter', and a navigation bar for 'Estudios Especializados' with sub-links for 'Guías de Mercado', 'Estudios Especializados', and 'Nuevos Lanzamientos'. A table lists 12 specialized studies with columns for 'N°', 'Título', and 'Año'. The bottom of the page features an 'INGRESO' section with fields for 'USUARIO' and 'CLAVE', and a 'Regístrate' link.

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Informe Especializado
El mercado de textiles y confecciones en Colombia

Guías de Mercado y Estudios especializados

www.siicex.gob.pe/inteligiademergados

1 2 3 4 5

Ruta exportadora 20 de febrero del 2014 **Inteligencia de Mercados** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Revista exportando.pe | Estudios Especializados | Boletines | Informes de Prospección | Noticias | Promo | Inscripción |

Estudios Especializados

Guías de Mercado Estudios Especializados Nuevos Lanzamientos

N°	Título	Año
1	El mercado de textiles y confecciones en Colombia	2014
2	Artículos de Bisutería y Joyería en Colombia	2013
3	Bolivia: Oportunidades para la Línea de Equipamiento para la Industria Alimentaria	2013
4	Características y tendencias para el sector confecciones en Japón	2013
5	Características del mercado de frutas y hortalizas en conserva Polonia, Hungría y Rep Checa	2013
6	Comercio de Frutas y Hortalizas Frescas en la Unión Europea	2013
7	Distribución y comportamiento de los consumidores de productos Bio en Francia	2013
8	El mercado de pescados y mariscos en Medio Oriente	2013
9	Estudio Especializado Polonia	2013
10	Estudio especializado línea proveedores a la minería en Ecuador - MC Stern	2013
11	Guía de Requisitos de Acceso a Mercado a Emiratos Arabes Unidos	2013
12	Importaciones de Autopartes en Alemania	2013
...	Informe Especializado - Características del mercado	...

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Olvidó su clave | Regístrate

SIICEX
Sistema Integrado de Información

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

Paula Carrión Tello

pcarrion@promperu.gob.pe

26 de febrero de 2014

Lima, Perú