

El mercado de la moda en Japon

Japón es el 2do mercado de mayor gasto per capita en ropa y accesorios, por detrás de Estados Unidos.

El mercado de la moda y calzado esta valorizado en **US \$79 billones**

Se proyecta un crecimiento de **1,4%** en el 2023

4to mayor mercado de ropa en el mundo

Fuente: Euromonitor

2do gasto per capita en ropa y accesorios

Se estima que el gasto per capita llegara a **US\$855** en el 2025

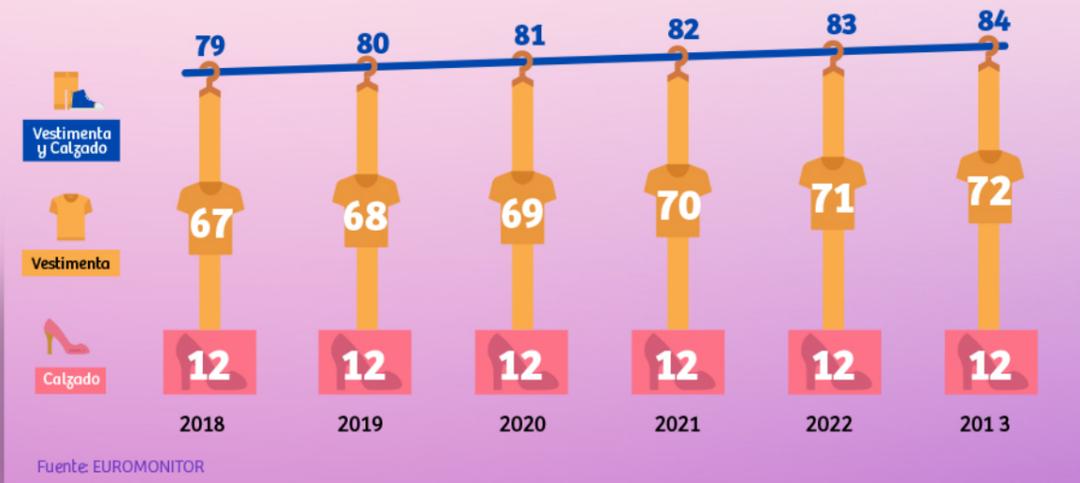
Influenciada por **tendencias de la moda mundial**



Zonas de ventas tradicionales de la moda

Shibuya, Shibuya Hikare, Harajuguku, Shinjuku, Omotesando y Ginza (turistas).

Proyección del mercado de moda y calzado en Japon 2018 - 2023 US\$ billones



Tendencias de consumo

Declive de la población afecta el consumo

Los consumidores son más selectivos con los productos que compran.

Tienen en cuenta la: **producción eficiente y la sostenibilidad**

Tendencia de "servicios compartidos" llega a la industria

Empresas que basan sus servicios en el **alquiler de ropa** por periodos cortos o por medio de suscripciones amenazan los modelos tradicionales de venta.

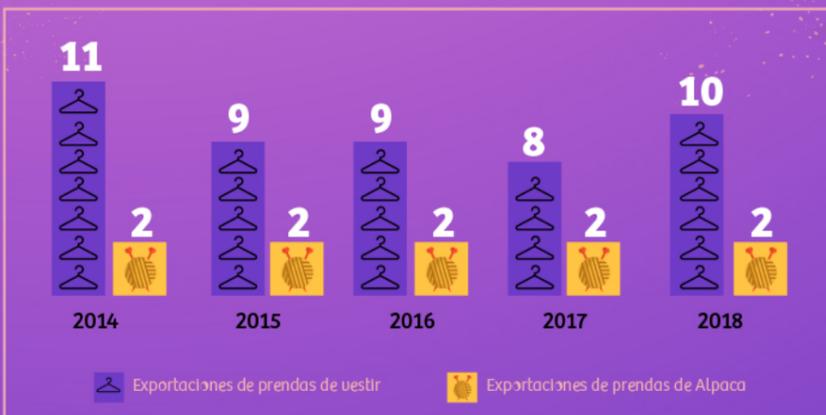
Incremento de las ventas on line

Este incremento es impulsado por factores tales como el **alto número de usuarios de Internet**, el aumento en la penetración de teléfonos inteligentes y la alta urbanización y una red logística efectiva.

Consumidores adultos mayores de alta demanda

Se prevé que para 2030 las personas de 65 años o más **representarán el 31%** de la población total.

Exportaciones Peruanas de prendas de vestir / prendas de alpaca a Japon



Prendas de Alpacas

- Consideradas prendas de lujo.
- Símbolo de status, expresión del éxito económico logrado.

Mayor demandadas de en el 2018:

- Cardigan de alpaca (US\$2 millones / 14,1%)
- Abrigos y chompas de alpaca (US\$34 mil / 11779.2%)
- Chales y chalinas de alpaca (US\$242 mil / 53,2%)