

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida de jengibre con azúcar de palma de coco en Singapur.



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida de jengibre con azúcar de palma de coco en Singapur

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2018) un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Singapur, se trata de la bebida de jengibre con azúcar de palma de coco, el cual se vende en un paquete de 336gr que contiene sticks de 12x28¹.

El producto desarrollado en Malasia y distribuido en las principales cadenas de supermercados singapurenses como "FairPrice - Finest" se vende a un precio de US\$ 6.62.

Cabe destacar, que este producto está certificado con Halal, lo que la hace más llamativa en el mercado.

Finalmente, se espera que este producto marque tendencia por los atributos de su empaque, la certificación, innovación y sus propiedades para la salud entre las cuales destaca la mejora de la circulación sanguínea y la digestión.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <http://es.mintel.com/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Tan Kim Hock Tong Seng
	País de fabricación	Malaysia
	País distribuidor	Singapur
	Industria	Bebidas energéticas
	Dirección	Singapore 486038
	Nombre del supermercado	FairPrice Finest
	Fecha de publicación	Octubre 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Imported product
	Marca	Tan Kim Hock
Insumo	Jengibre, azúcar	
Envasado/ Material de envase	Papel plain / Multilaminado	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Nombre del producto, figura del jengibre y principales descripciones del peso.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 6.62 -336GR	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Azúcar de caña (a base de azúcar), azúcar de palma de coco (derivado de palma, a base de azúcar, derivado de coco), extracto de jengibre (extracto, raíz)	
Información nutricional	Azúcar de caña, azúcar de palma de coco, extracto de raíz de jengibre Nutrición: por porción de 28 g (12 porciones por paquete): 112 kcal de energía, 0.1 g de proteína, 0.5 g de grasa total (de los cuales 0.1 g de grasa saturada, 0 g de grasas trans), 26.7 g de carbohidratos (de los cuales 21.9 g de azúcares), 8 mg de sodio	

Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú. Fuente: MINTEL (2018).

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2OHOWtq>



2. Mercado de distribución: Singapur.

De acuerdo al portal Santander (2018)² se menciona que el consumidor de Singapur goza de un alto nivel de vida y es un comprador entusiasta de productos extranjeros. Los singapurenses no solo están conscientes de las marcas: además, son muy leales y prudentes ante otras alternativas: les gustan los productos nuevos, pero son fieles a nombres de marca.

Por otro lado, de acuerdo al portal El Mercurio (2018) una de las tendencias más fuertes en el consumo de alimentos en Singapur es la de preferir productos saludables, debido al efecto que han generado campañas de gobierno para promover una alimentación más sana, reducir la ingesta de calorías y pelear contra enfermedades como la diabetes, por lo que la población está más informada y más sensible al respecto³.

El informe del USDA resalta que muchos consumidores están buscando alimentos y bebidas más naturales, con menos procesamiento, obligando a la industria a reducir el uso de ingredientes artificiales⁴.

3. Estadísticas de importación del insumo: Jengibre⁵

Tabla 1. Principales proveedores de Jengibre en Singapur
(Millones de US\$)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
China	7	12	6	4	6	45,4%	-4,7%
Malasia	1	2	2	2	2	10,3%	12,1%
Tailandia	1	2	2	2	2	9,2%	4,2%
Indonesia	1	2	1	1	1	4,5%	-8,7%
Resto	0	1	1	0	0	-	-

Partida: 09.10.11

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<https://bit.ly/2S9nqmM>

Las exportaciones del jengibre en polvo (1 de agosto del 2018)

<https://bit.ly/2CVGTDn>

Al 2016, el mercado mundial del jengibre fresco (sin triturar ni pulverizar) fue de USD 559,9 millones exportados, que fueron equivalentes a 721 819 toneladas comercializadas.

² Singapur: Llegar al consumidor

³ Singapur, atractivo para alimentos e ingredientes saludables – El Mercurio (2018)

⁴ USDA

⁵ TradeMap (2018)