Tendencias del consumidor para el sector agro alimentario

Macrotendencias relacionadas al sector

Vida saludable
consumidores buscan productos que beneficien su bienestar y nutrición

Consumo ético
consumidores conscientes del impacto en el medio ambiente

Compras reinventadas
e-commerce y conceptos innovadores

Premiumisation
consumidores buscan productos de primera calidad y están dispuesto a pagar más por ellos

Cambios en los límites del mercado
crecimiento de la población traerá una mayor demanda de alimentos

Tendencias en el campo (pre y post cosecha)

Sostenible
opciones que cuiden el medio ambiente

Orgánico
alimentos libres de químicos y pesticidas

Exótico
productos poco comunes están en el top 5 para las tendencias de menú en EE.UU

Trazabilidad
el mercado de alimentos superará US$ 14 billones en el año 2022

Tendencias en la tienda (consumidor final)

Conveniente y saludable
25% de los consumidores probaría una comida sana y preparada en los próximos 6 meses"

Empaque Ecológio
Muchas frutas y verduras ahora son empacadas en hojas de plátanos

Etiquetado retail
Mayor presencia de marcas de supermercados en los alimentos

Tendencias en la cocina (consumidor final)

Dietas especiales
consumidores buscan comidas especiales

Zero waste
Evitar desperdicios y usar al máximo los alimentos

Menos azúcar
consumidores evitan el consumo de azúcar

Nuevas opciones
como las proteínas vegetales

Tendencias en la mesa (consumidor final)

Entretenimiento
Cada vez son más populares las cenas en casa realizadas entre amigos y familiares

Arte en la comida
Comensales dispuestos a pagar más por platos decorados

Estilo orgánico
90% de millennials prefieren la comida natural y orgánica por encima de la comida procesada y empacada

Fotos en la comida
Fotos subidas a redes por influencers invitando a la gente a probar nuevos platos en diferentes restaurantes