



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PERÚ: TURISMO INTERNO

Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)

Setiembre 2012 – Agosto 2013

Viceministerio de Turismo
Dirección General de Investigación
y Estudios sobre Turismo y Artesanía



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

PERÚ: TURISMO INTERNO

Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)

Periodo de evaluación
Setiembre 2012 - Agosto 2013



Líneas de Nazca



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Pedro Pablo Kuczynski Godard

MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Eduardo Ferreyros Küppers

VICEMINISTRO DE TURISMO

Rogers Martín Valencia Espinoza



Machu Picchu

EQUIPO TÉCNICO

Daniel Maravi Vega Centeno

Alberto Enrique Espinola Mariños

José Antonio Alvarado Flores

Silvia Estela Huamanchumo Gutiérrez

Cecilia Cristina Llerena Benavente

Rosa Guevara Olaya

Luis Miguel Vargas Núñez

Presentación



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través del Viceministerio de Turismo consciente de la importancia del sector turismo en el desarrollo económico y social del país y en concordancia con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico Nacional de Turismo y en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo, pone a disposición del público en general el documento “Perú: Turismo Interno, Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)”, durante el periodo comprendido entre setiembre 2012 y agosto 2013.

La finalidad del presente documento es presentar los resultados de la ENVIR, a fin de disponer información estadística sobre el turismo y excursionismo internos para la toma de decisiones del gobierno central, los gobiernos regionales y locales, que permitirán elaborar planes estratégicos de desarrollo de la actividad turística a nivel nacional y departamental.

La complejidad, amplitud y transversalidad de los temas relacionados con el turismo exige un riguroso trabajo de levantamiento, validación y procesamiento de la información, especialmente si se trata de construir series estadísticas confiables.

Para facilidad del usuario de estadísticas de turismo, se incluye el glosario de términos que presenta los principales conceptos señalados en el documento.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo expresa su sincero reconocimiento y agradecimiento a los informantes de los hogares entrevistados, por su valiosa contribución. Asimismo, agradece al equipo técnico que ha colaborado y participado en la realización de este documento; el cual no solo aporta contenido relevante para organismos públicos y privados, sino para la ciudadanía en general.

Rogers Martín Valencia Espinoza
Viceministro de Turismo

Índice

- Introducción10
- Resumen ejecutivo12
- Capítulo I: Principales resultados a nivel nacional15
 - I. Población nacional que realizó turismo y excursionismo..... 16
 - II. Número de viajes..... 16
 - III. Gasto y permanencia 17
- Capítulo II: Características del turismo interno a nivel nacional19
 - I. Sexo 20
 - II. Viajes, según periodo 21
 - III. Viajes por periodo, según departamento 21
 - IV. Principales destinos visitados 23
 - V. Motivo del viaje..... 23
 - VI. Gasto promedio por persona y permanencia, según motivo del viaje 24
 - VII. Gasto promedio por persona y permanencia, según departamento 25
 - VIII. Estructura del gasto 26
 - IX. Tipo de alojamiento..... 26
 - X. Transporte utilizado 27
 - XI. Organización del viaje 27
 - XII. Rango de edad..... 28
 - XIII. Nivel de estudio (para 6 años a más) 28
 - XIV. Ocupación principal (para 14 años a más)..... 29
 - XV. Actividad económica de su centro de trabajo (para 14 años a más)..... 29
- Capítulo III: Características del excursionismo interno a nivel nacional31
 - I. Sexo 32
 - II. Viajes, según periodo 33
 - III. Viajes por periodo, según departamento 33
 - IV. Principales destinos visitados 35
 - V. Gasto promedio por persona, según departamento 35

VI. Estructura del gasto	37
VII. Rango de edad.....	37
VIII. Nivel de estudio (para 6 años a más)	38
IX. Ocupación principal (para 14 años a más).....	38
X. Actividad económica de su centro de trabajo (para 14 años a más).....	39
Conclusiones y recomendaciones.....	41
Anexos	45
Anexo 1: Análisis demográfico, socioeconómico y características del viaje por turismo y excursionismo interno, según departamento, nivel urbano	45
Anexo 2: Departamentos visitados por los turistas internos (nivel urbano)	142
Anexo 3: Provincias visitadas por los excursionistas internos (nivel urbano)	146
Anexo 4: Departamentos visitados por los turistas internos (nivel nacional)	149
Anexo 5: Provincias visitadas por los excursionistas internos (nivel nacional)	153
Anexo 6: Perú: Población que realizó turismo interno, por periodo, según departamento (nivel nacional)	156
Anexo 7: Perú: Población que realizó excursionismo interno, por periodo, según departamento (nivel nacional)	157
Ficha técnica	158
Glosario	161

Introducción



La Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) 2012-2013 constituye la segunda investigación especializada en turismo interno, con información a nivel nacional y departamental de las zonas urbanas del Perú.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer las características del turismo y del excursionismo internos, a fin de determinar mejores políticas para el impulso y desarrollo de la actividad turística que contribuirá, de manera fundamental, en la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, la misma que requiere contar con información confiable, coherente y oportuna.

Es importante mencionar que los conceptos utilizados en este trabajo se sustentan en el marco de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El presente documento consta de tres capítulos. El primero contiene información de los resultados a nivel nacional del turismo y excursionismo internos, referente a la población viajera, número de viajes realizados, gasto promedio por persona y la permanencia en el lugar visitado.

El segundo capítulo describe el comportamiento del turismo interno (nivel nacional), mostrando las características del viaje, características demográficas y socioeconómicas mediante el análisis de diversas variables como: población viajera según sexo, viajes realizados, destinos visitados, motivo del viaje, gasto promedio por persona, permanencia, estructura del gasto, tipo de alojamiento utilizado, transporte utilizado, organización del viaje, además del rango de edad, nivel de estudio, ocupación principal y actividad económica de su centro de trabajo.

El tercero detalla el comportamiento del excursionismo interno (nivel nacional), a través de las características del viaje, características demográficas y socioeconómicas haciendo un análisis de las variables pertinentes como la población viajera según sexo, destinos visitados, gasto promedio por persona, estructura del gasto, rango de edad, nivel de estudio, ocupación principal y actividad económica de su centro laboral.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones surgidas de este trabajo; además de los anexos que contienen un análisis detallado y actualizado para cada departamento, sobre aspectos demográficos, socioeconómicos y características de los viajes de turismo y excursionismo, mostrando también, los departamentos visitados por el turista y las provincias concurridas por el excursionista.

Adicionalmente, se incluye la ficha técnica de la encuesta y un glosario de términos empleados en esta investigación.

Resumen ejecutivo



Características del turismo interno

- Durante el periodo comprendido entre setiembre 2012 y agosto 2013, el 33,3% de la población del Perú viajó por turismo interno.
- El número total de viajes realizados por los residentes en el país fue de 36 068 031.
- El 51,9% de los turistas internos fue de sexo masculino y el 48,1% de sexo femenino.
- Los principales departamentos visitados por los residentes nacionales fueron Lima, Arequipa, Junín, Piura, La Libertad, Ancash y Ayacucho, entre otros.
- El 32,8% de los turistas residentes en Lima visitó las provincias de su mismo departamento.
- El 50,0% de los turistas viajó al interior principalmente para visitar a familiares o amigos, mientras que el 25,2% lo hizo por vacaciones, recreación u ocio.
- El gasto promedio por persona durante el viaje a nivel nacional fue de S/ 360.
- El turista residente en Ucayali registró el gasto más alto en su viaje S/ 628, seguido por Loreto con S/ 627, en tanto, el gasto más bajo fue el realizado por el residente en Ayacucho con S/ 141.
- El 40,6% del gasto efectuado durante su viaje fue destinado al transporte de ida y vuelta.
- La permanencia promedio a nivel nacional fue de 6,1 noches.
- La estadía más prolongada fue la del turista proveniente de Loreto con 14,2 noches en el lugar visitado, seguido por Ucayali con 10,6 noches; mientras que el periodo más corto de permanencia en el lugar visitado fueron los residentes de Ayacucho con 2,8 noches.
- El turista residente en Moquegua registró el gasto diario más alto en su viaje S/ 108, seguido por Madre de Dios con S/ 93, en tanto que el más bajo fue el del residente en Amazonas con S/ 31.
- El 69,6% de los turistas internos se hospedaron en viviendas de familiares y amigos.
- El 94,9% viajó haciendo uso del transporte terrestre, siendo el de mayor demanda el transporte interprovincial en 90,0%.
- El 96,9% de los turistas internos organizó el viaje por su cuenta.

Características del excursionismo interno

- Entre setiembre 2012 y agosto 2013, el 41,7% de la población del Perú, realizó viajes por excursionismo interno.
- El número total de excursiones realizadas por los residentes en el país fue de 65 090 200.
- El 52,0% de los excursionistas internos fue de sexo femenino y el 48,0% de sexo masculino.
- Las principales provincias visitadas por los excursionistas nacionales fueron Lima, Chiclayo, Trujillo, Piura, Santa, Maynas y Arequipa, entre otros.
- El 72,1% de los excursionistas residentes en el departamento de Lima, prefirió visitar los lugares ubicados en la provincia de Lima.
- El gasto promedio por persona fue de S/ 89 durante la visita del día.
- El excursionista residente en Arequipa registró el gasto más alto en su viaje S/ 149, seguido por Madre de Dios con S/ 147 y Moquegua con S/ 125; en tanto, el más bajo fue el del residente en Huancavelica con S/ 35.
- El 35,9% del gasto efectuado durante el viaje fue destinado a la alimentación.



CAPÍTULO I

Principales resultados a nivel nacional

I. Población nacional que realizó turismo y excursionismo

Durante el periodo setiembre 2012 y agosto 2013, el 33,3% de la población del Perú a nivel nacional¹, realizó viajes por turismo interno, mientras que el 41,7% hizo excursionismo interno. En ese sentido, destacó el departamento de Lima, donde el 39,2% de la población efectuó por lo menos un viaje por turismo al interior del país, y en menor proporción (30,2%) lo hizo la población del resto de departamentos. De igual forma, más de la mitad de la población del departamento de Lima (52,0%) realizó excursionismo y en el resto de los departamentos lo hizo el 36,5%.

CUADRO N° 1.1						
PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ TURISMO Y EXCURSIONISMO INTERNO						
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)						
Ámbito geográfico	Turismo interno			Excursionismo interno		
	Total	Sí viajó	No viajó	Total	Sí viajó	No viajó
Total	100,0	33,3	66,7	100,0	41,7	58,3
Lima 1/	100,0	39,2	60,8	100,0	52,0	48,0
Resto de departamentos	100,0	30,2	69,8	100,0	36,5	63,5

1/. Comprende las provincias de Lima y la Provincia Constitucional del Callao

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

II. Número de viajes

Los residentes en el país realizaron 36 068 031 viajes por turismo interno y 65 090 200 por excursionismo interno, totalizando durante el periodo de la investigación, 101 158 231 viajes a nivel nacional. En ese contexto, se observó que el mayor flujo turístico se registró en el trimestre marzo-mayo 2013 con 30 349 879 viajes, de los cuales el 27,9% fue por turismo y el 72,1% restante por visitas del día. De otro lado, de acuerdo a la categoría del visitante, se constató que por cada viaje de turismo interno, se realizaron 1,8 viajes por excursionismo interno, resaltando así el dinamismo de este segmento en la actividad turística.

CUADRO N° 1.2					
PERÚ: NÚMERO DE VIAJES POR TURISMO Y EXCURSIONISMO INTERNO					
Viaje	Periodo				
	Total anual	Set. - Nov. 2012	Dic. 2012 - Feb. 2013	Mar. - May. 2013	Jun. - Ago. 2013
Total	101 158 231	22 995 891	22 164 978	30 349 879	25 647 483
Viajes de turismo interno	36 068 031	10 737 532	9 021 329	8 470 621	7 838 549
Viajes de excursionismo interno	65 090 200	12 258 359	13 143 649	21 879 258	17 808 934
Frecuencia promedio de viajes del turista interno durante los últimos 12 meses	3,6	3,6	3,5	3,5	3,6
Frecuencia promedio de viajes del excursionista interno durante los últimos 12 meses	5,1	5,6	4,8	5,4	4,7

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

¹ La población del Perú a nivel nacional considera ámbito urbano y rural.

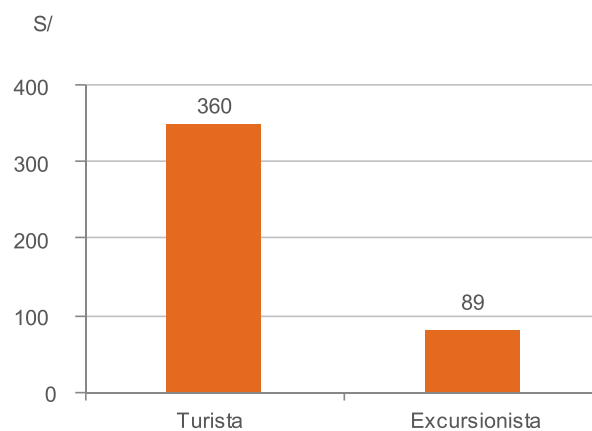
III. Gasto y permanencia

Los turistas internos gastaron durante su viaje en el territorio nacional un promedio de S/ 360 por persona y permanecieron en el lugar visitado 6,1 noches. Los excursionistas internos tuvieron un gasto promedio de S/ 89.

CUADRO N° 1.3 PERÚ: GASTO PROMEDIO POR PERSONA Y PERMANENCIA		
Categoría de visitante	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia (noches)
Turista	360	6,1
Excursionista	89	-

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: GASTO PROMEDIO POR PERSONA
(NUEVOS SOLES)



Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA





CAPÍTULO II

Características del turismo interno a nivel nacional

I. Sexo

Del total de la población del Perú, el 33,3% realizó turismo dentro del país, destacando la participación del sexo masculino (36,1%) que respondió haber efectuado por lo menos un viaje durante el periodo de realización de la encuesta.

CUADRO N° 2.1				
PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ TURISMO INTERNO, SEGÚN SEXO				
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)				
Sexo	Población			Turista interno
	Total	Sí viajó	No viajó	
Total	100,0	33,3	66,7	100,0
Masculino	100,0	36,1	63,9	51,9
Femenino	100,0	30,7	69,3	48,1

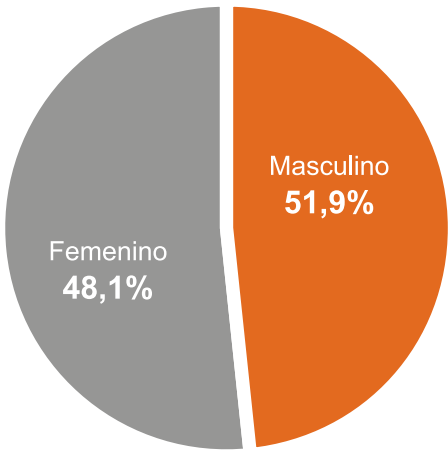
Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Respecto al total de turistas internos, poco más de la mitad estuvo conformado por varones (51,9%), siendo mayormente residentes en Huancavelica, Ayacucho y Apurímac, entre los principales.

GRÁFICO N° 2.1

PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN SEXO

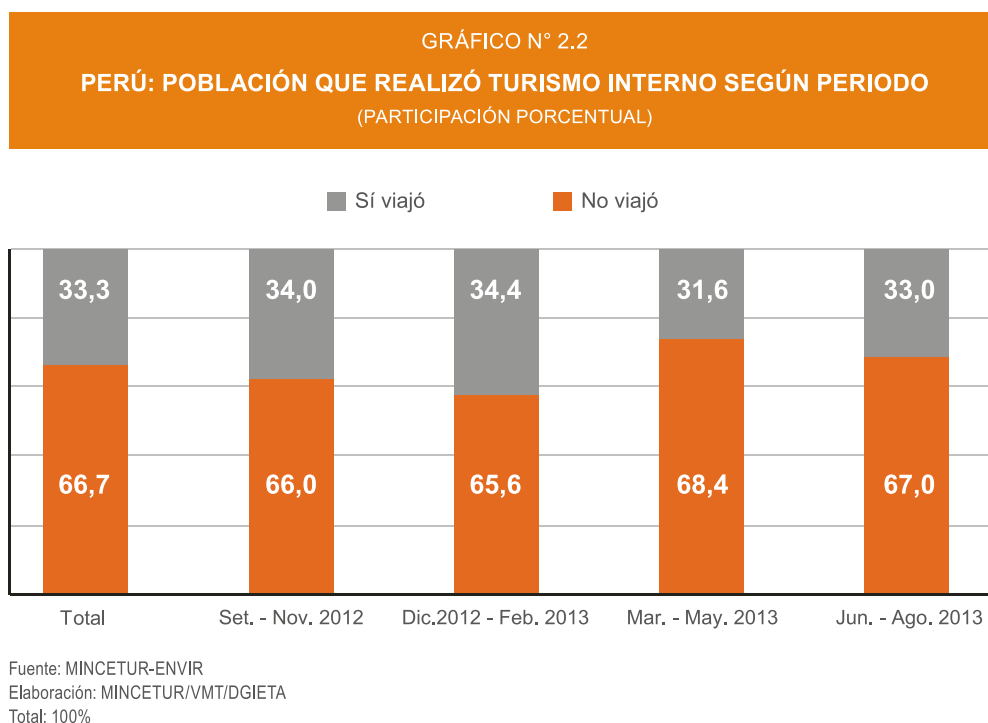
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)



Fuente: MINCETUR-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA
Total: 100%

II. Viajes, según periodo

Del total de los viajes realizados por turismo en el país, éstos se concentraron en los trimestres de diciembre 2012-febrero 2013 y setiembre-noviembre de 2012, donde el 34,4% y el 34,0% de la población del Perú, respectivamente, viajaron por turismo interno, coincidiendo con los feriados de Navidad, Año Nuevo, y Día de la Inmaculada Concepción en el primer caso, y los feriados no laborables del Combate de Angamos y Todos los Santos en el segundo caso.



III. Viajes por periodo, según departamento

A nivel departamental, se observó que los residentes que realizaron un mayor número de viajes por turismo interno durante el periodo de la encuesta fueron los de Lima (39,2%), Tumbes (39,1%), Tacna (37,2%), Arequipa (35,7%), San Martín (35,6%), Ayacucho y Cusco (35,3%) entre otros, en tanto que el departamento que realizó menos viajes fue Cajamarca (17,4%).

El trimestre en que se presentó un mayor movimiento turístico fue en el periodo diciembre 2012 y febrero 2013, en el que los departamentos emisores con mayor población que realizó turismo interno fueron Lima, Ayacucho, Cusco y La Libertad.

CUADRO N° 2.2 PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ TURISMO INTERNO POR PERIODO, SEGÚN DEPARTAMENTO (PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)					
Departamento	Total anual	Set. - Nov. 2012	Dic. 2012 - Feb. 2013	Mar. - May. 2013	Jun. - Ago. 2013
Total	33,3	34,0	34,4	31,6	33,0
Amazonas	23,5	19,3	21,6	30,6	23,2
Ancash	34,2	24,9	31,7	42,0	41,7
Apurímac	35,0	49,6	28,2	35,3	26,7
Arequipa	35,7	43,6	34,1	32,7	28,5
Ayacucho	35,3	27,3	36,7	37,1	43,9
Cajamarca	17,4	34,3	12,4	13,7	12,4
Cusco	35,3	29,1	35,5	35,2	47,2
Huancavelica	33,2	38,8	25,8	40,6	32,2
Huánuco	28,8	20,5	18,9	45,5	29,5
Ica	30,9	29,5	25,7	27,7	41,6
Junín	31,0	30,2	29,8	32,2	31,4
La Libertad	31,7	28,3	35,1	34,5	30,5
Lambayeque	20,6	20,7	24,1	21,4	15,8
Lima	39,2	42,7	48,7	30,5	35,2
Loreto	22,2	19,8	26,8	17,5	30,9
Madre de Dios	22,3	28,8	15,7	19,0	26,2
Moquegua	33,5	23,8	34,3	42,1	32,1
Pasco	34,4	35,8	21,6	42,3	43,3
Piura	31,9	33,0	22,8	37,0	36,4
Puno	32,4	33,9	30,1	34,0	31,7
San Martín	35,6	22,4	32,2	41,9	59,9
Tacna	37,2	42,7	30,9	33,2	37,9
Tumbes	39,1	42,4	34,8	42,0	36,5
Ucayali	26,0	21,0	24,5	26,5	33,8

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

IV. Principales destinos visitados

Dentro de los cinco primeros destinos visitados del país se encontró que tres de cada diez turistas internos, es decir el 27,1%, eligió como destino principal de su viaje el departamento de Lima (fundamentalmente aquellos que residen en Ancash, Huánuco, Lambayeque, Ica, Pasco y Ucayali); mientras que el 7,3% prefirió visitar Arequipa. Un 6,4% se dirigió al departamento de Junín, 6,3% visitó Piura y 6,1% La Libertad.



Fuente: MINCETUR-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

V. Motivo del viaje

El motivo principal de los viajes por turismo dentro del país fue visitar a familiares y/o amigos en 50,0%, siendo los residentes de Arequipa, Junín, Pasco, Puno y Moquegua los que se movilizaron en mayor medida por este motivo; mientras que el 25,2% del total de turistas viajó por vacaciones, recreación y ocio, principalmente los residentes de Cajamarca, Cusco, Lima, Moquegua y Tacna. En ambos motivos de viaje destaca la participación del sexo femenino en 51,8% y 26,5% respectivamente.

CUADRO N° 2.3			
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Motivo del viaje	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Vacaciones, recreación y ocio	25,2	24,2	26,5
Visitas a familiares y amigos	50,0	48,8	51,8
Educación y entrenamiento	2,7	3,0	2,2
Salud y atención médica	7,6	7,8	7,4
Religión / peregrinaciones	2,2	2,2	2,2
Compras	4,1	4,0	3,9
Negocios y motivos profesionales (seminarios y conferencias)	6,3	8,1	4,1
Otros	1,9	1,9	1,9

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

VI. Gasto promedio por persona y permanencia, según motivo del viaje

Los turistas internos gastaron en promedio S/ 360 durante su viaje, observándose que los gastos más altos correspondieron a los residentes que viajaron por vacaciones, recreación y ocio (S/ 525) y por educación y entrenamiento (S/ 434).

La permanencia media de los viajes por turismo al interior del país fue de 6,1 noches. Según motivos, se observó que los turistas que viajaron por vacaciones, recreación y ocio tuvieron una permanencia de 6,3 noches, mientras que por visitas a familiares y amigos fue de 6,5 noches.

CUADRO N° 2.4		
PERÚ: GASTO PROMEDIO POR PERSONA Y PERMANENCIA, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE		
Motivo del viaje	Gasto por persona (S/)	Permanencia (noches)
Total	360	6,1
Vacaciones, recreación y ocio	525	6,3
Visitas a familiares y amigos	288	6,5
Educación y entrenamiento	434	5,5
Salud y atención médica	307	6,0
Religión / peregrinaciones	155	4,2
Compras	235	3,9
Negocios y motivos profesionales (seminarios y conferencias)	349	5,2
Otros	248	7,3

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

VII. Gasto promedio por persona y permanencia, según departamento

A nivel departamental, quienes mostraron un mayor nivel de gasto fueron los residentes de Ucayali (S/ 628), Loreto (S/ 627), Madre de Dios (S/ 537), Lambayeque (S/ 477), Lima (S/ 466), Cajamarca (S/ 420) y Moquegua (S/ 419) que estuvieron por encima del promedio. Por el contrario, los que menos gastaron en sus viajes por turismo interno fueron los de Huancavelica (S/ 173) y Ayacucho (S/ 141).

En cuanto a la permanencias más altas al promedio en el lugar visitado, destacaron los turistas de Loreto (14,2 noches), Ucayali (10,6 noches), Amazonas (9,2 noches), Cajamarca (7,3 noches) y Lima (7,0 noches). Los viajes que tuvieron corta duración en torno a las tres noches y menos fueron los realizados por residentes de Ica (3,9 noches), Moquegua (3,9 noches), Huancavelica (3,8 noches) y Ayacucho (2,8 noches).

CUADRO N° 2.5			
PERÚ: GASTO PROMEDIO, PERMANENCIA Y GASTO DIARIO DEL VIAJE, SEGÚN DEPARTAMENTO			
Departamento	Gasto por persona (S/)	Permanencia (noches)	Gasto diario (S/)
Total	360	6,1	59
Amazonas	288	9,2	31
Ancash	269	6,8	40
Apurímac	200	5,6	36
Arequipa	338	4,8	70
Ayacucho	141	2,8	51
Cajamarca	420	7,3	57
Cusco	351	5,9	60
Huancavelica	173	3,8	46
Huánuco	286	5,5	52
Ica	337	3,9	85
Junín	242	4,6	53
La Libertad	261	6,8	38
Lambayeque	477	5,4	89
Lima	466	7,0	67
Loreto	627	14,2	44
Madre de Dios	537	5,8	93
Moquegua	419	3,9	108
Pasco	280	5,5	51
Piura	280	4,8	59
Puno	271	6,6	41
San Martín	227	5,7	40
Tacna	237	6,6	36
Tumbes	316	4,5	70
Ucayali	628	10,6	59

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

VIII. Estructura del gasto

Durante los viajes realizados por turismo dentro del territorio peruano, el gasto de los turistas estuvo destinado especialmente al transporte de ida y vuelta (40,6%), alimentación (25,3%), transporte en el lugar visitado (6,5%) y compras de prendas de vestir y calzado (5,3%), entre otros.

CUADRO N° 2.6	
PERÚ: ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA INTERNO	
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)	
Rubro	
Total	100,0
Transporte de ida y vuelta	40,6
Alojamiento	5,6
Transporte en el lugar visitado	6,5
Alimentos, bebidas y tabaco fuera de restaurantes	6,5
Alimentos, bebidas y tabaco en restaurantes	18,8
Combustible	2,1
Mantenimiento del vehículo	0,2
Prendas de vestir y calzado	5,3
Tours, city tours y guías turísticas	0,6
Centros nocturnos y discotecas	2,5
Museos y exposiciones	0,5
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	0,9
Otras actividades recreativas	1,5
Artesanías / souvenirs	3,4
Otros (dulces típicos, etc.)	5,0

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

IX. Tipo de alojamiento

Los turistas internos se hospedaron principalmente en vivienda de familiares y/o amigos en un 69,6%, seguido por los establecimientos privados como hoteles en 13,3% y hostales en 9,6%, estos dos últimos elegidos mayormente por los varones (24,2%). Otro tipo de alojamiento utilizado por los turistas fue el de vivienda propia en un 2,5%, preferido por el sexo femenino (3,2%).

CUADRO N° 2.7			
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Tipo de alojamiento	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Hotel	13,3	13,4	13,1
Hostal	9,6	10,8	7,9
Vivienda propia	2,5	1,9	3,2
Vivienda de familiares / amigos	69,6	68,8	70,7
Vivienda alquilada	1,8	1,3	2,5
Otros	3,2	3,8	2,6

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

X. Transporte utilizado

El transporte más utilizado por los turistas para acceder a los diferentes destinos nacionales fue el terrestre en un 94,9%, dentro del cual el más demandado fue el transporte interprovincial en 90,0% seguido del vehículo propio del hogar en 3,1%.

Un 4,2% de los turistas indicó haber utilizado el transporte aéreo, principalmente los residentes en departamentos de la selva como Loreto, Madre de Dios y Ucayali. No se observaron diferencias significativas en el tipo de transporte empleado en la ida y en el retorno de los viajes.

CUADRO N° 2.8		
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN TRANSPORTE UTILIZADO		
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)		
Transporte utilizado	Ida	Retorno
Total	100,0	100,0
Aéreo	4,2	4,2
Terrestre	94,9	94,9
Transporte interprovincial	90,0	90,0
Vehículo propio del hogar	3,1	3,1
Vehículo alquilado	1,4	1,4
Ferroviano	0,1	0,1
Otro	0,3	0,3
Marítimo	-	-
Fluvial	0,9	0,9

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

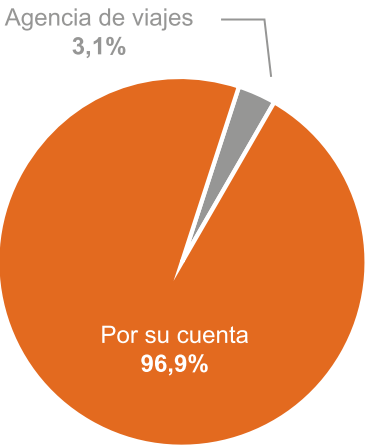
XI. Organización del viaje

En relación a la organización del viaje, el 96,9% de los turistas lo hizo por cuenta propia. En tanto, aproximadamente tres de cada cien turistas contrataron los servicios de una agencia de viajes.

GRÁFICO N° 2.4

PERÚ: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)



Fuente: MINCETUR-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA
Total: 100%

XII. Rango de edad

Más de la mitad de la población que viajó por el Perú (50,8%), tiene una edad comprendida entre los 18 y 44 años, principalmente varones, incidiendo la de aquellos turistas cuya edad oscila entre los 35 y los 44 años (21,3%). Cabe mencionar que un significativo porcentaje correspondió a turistas menores de 18 años (12,5%) que son acompañados por adultos.

CUADRO N° 2.9			
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN RANGO DE EDAD			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Rango de edad	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Menor de 18 años	12,5	11,1	14,0
De 18 a 24 años	11,0	9,9	12,1
De 25 a 34 años	18,5	17,0	20,1
De 35 a 44 años	21,3	23,5	19,0
De 45 a 54 años	17,0	17,5	16,3
De 55 a 64 años	10,8	11,1	10,6
De 65 a más años	8,9	9,9	7,9

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

XIII. Nivel de estudio (para 6 años a más)

La distribución de los turistas por nivel de estudios mostró que cerca de la tercera parte de ellos realizó estudios secundarios completos (29,9%), destacando la participación del sexo femenino (30,5%), siguiendo el grupo que tiene estudios superiores terminados con un porcentaje de 27,6%, siendo en su mayoría varones (29,5%).

CUADRO N° 2.10			
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIO			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Nivel de estudio	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Primaria Incompleta	9,7	8,3	11,3
Primaria Completa	8,9	8,6	9,2
Secundaria Incompleta	12,8	12,6	13,1
Secundaria Completa	29,9	29,3	30,5
Superior no Universitaria Incompleta	5,5	5,9	5,1
Superior no Universitaria Completa	14,8	16,2	13,3
Superior Universitaria Incompleta	5,6	5,8	5,4
Superior Universitaria Completa	12,8	13,3	12,1

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

XIV. Ocupación principal (para 14 años a más)

Del total de turistas que viajó dentro del país, un 32,0% señaló ser trabajador independiente, el 21,4% empleado dedicado a la actividad privada, y el 16,1% empleado público.

CUADRO N° 2.11			
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Ocupación principal	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Empleado Público	16,1	16,2	15,9
Empleado Privado	21,4	20,8	22,3
Trabajador Independiente	32,0	33,1	30,4
Empresario/ patrono	1,0	1,4	0,5
Obrero	6,5	8,4	3,5
Comerciante	10,7	6,8	16,7
Agricultor	9,5	11,4	6,4
Artesano	0,7	0,4	1,2
Otros	2,1	1,5	3,1

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

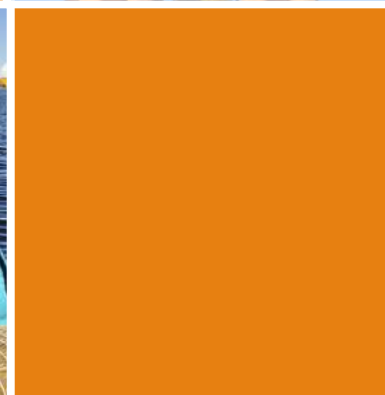
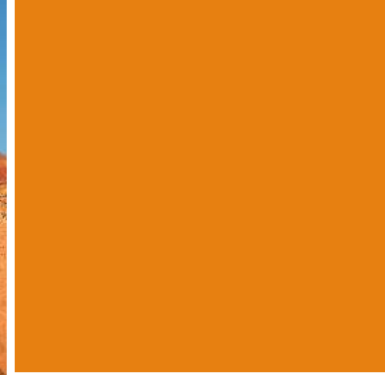
XV. Actividad económica de su centro de trabajo (para 14 años a más)

El 28,1% de los turistas indicó que el giro principal del negocio de su centro laboral es la actividad comercial, un 23,1% señaló otras actividades vinculadas al sector público, bancos, salud y educación, y un 19,3% manifestó que su centro de trabajo se dedica a las actividades de agricultura, pesca y minería.

CUADRO N° 2.12			
PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN ACTIVIDAD			
ECONÓMICA DE SU CENTRO DE TRABAJO			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Actividad económica	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Agricultura/ pesca/ minería	19,3	22,6	13,9
Manufactura (Industria)	9,4	11,0	6,8
Construcción	7,4	11,3	1,2
Comercio	28,1	19,6	41,7
Restaurantes	2,8	1,2	5,3
Hoteles	0,9	0,5	1,6
Transportes	7,4	11,5	0,9
Agencia de viajes	0,4	0,3	0,7
Comunicaciones	1,2	1,1	1,3
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	23,1	20,9	26,6

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA





CAPÍTULO III

Características del excursionismo interno a nivel nacional

I. Sexo

Del total de la población del Perú, el 41,7% realizó excursionismo dentro del país, destacando la participación del sexo masculino (41,9%) que respondió haber efectuado por lo menos un paseo durante el periodo de realización de la encuesta.

CUADRO N° 3.1				
PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ EXCURSIONISMO INTERNO, SEGÚN SEXO				
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)				
Sexo	Población			Excursionista interno
	Total	Sí viajó	No viajó	
Total	100,0	41,7	58,3	100,0
Masculino	100,0	41,9	58,1	48,0
Femenino	100,0	41,5	58,5	52,0

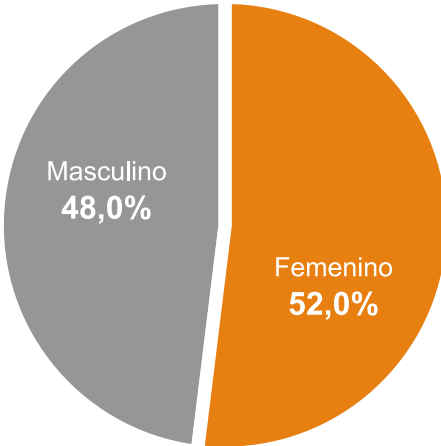
Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Respecto al total de excursionistas internos, poco más de la mitad fueron mujeres (52,0%) residentes principalmente en Lambayeque, Lima, La Libertad, Piura y Cusco, entre otros.

GRÁFICO N° 3.1

PERÚ: EXCURSIONISTA INTERNO, SEGÚN SEXO

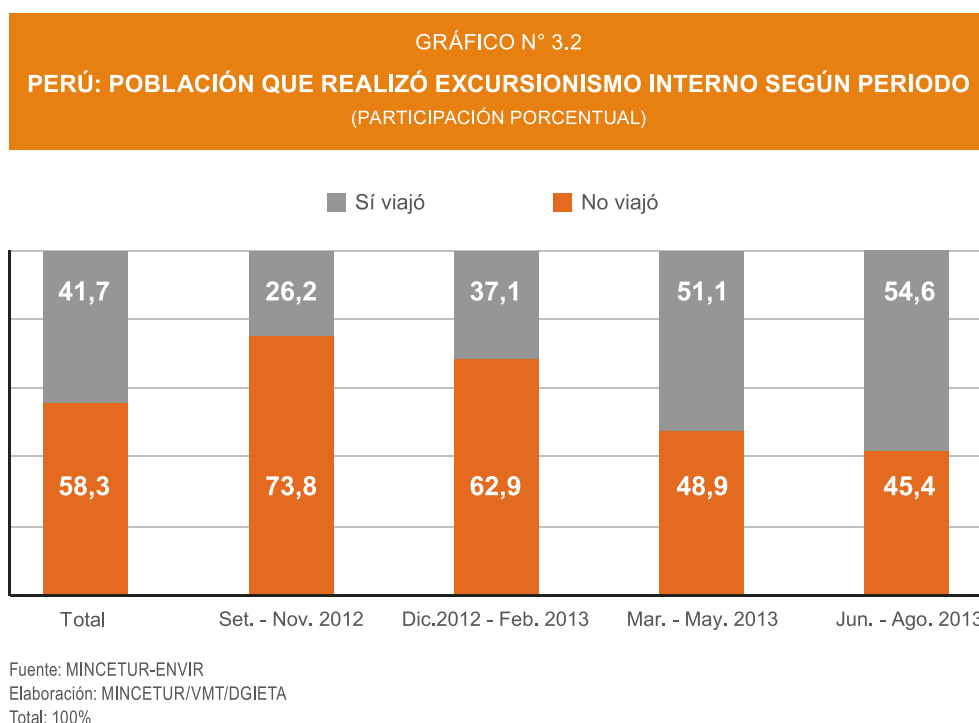
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)



Fuente: MINCETUR-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA
Total: 100%

II. Viajes, según periodo

Del total de las excursiones realizadas durante el periodo de la encuesta, se observó que éstas se concentraron en los trimestres marzo-mayo 2013 y junio-agosto 2013 donde el 51,1% y el 54,6% de la población del país, respectivamente, hicieron viajes por excursionismo interno, coincidiendo con los feriados de Semana Santa, Día del Trabajo en el primer caso, y Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, y Santa Rosa de Lima en el segundo.



III. Viajes por periodo, según departamento

A nivel departamental, se observó que los residentes que realizaron más excursiones en el país fueron, de mayor a menor, los de Cusco (53,9%), Lima (52,0%), Ucayali (45,8%), Moquegua (45,2%) y Piura (44,6%), en tanto los que hicieron menos excursiones fueron los residentes de Huancavelica (24,2%) y Pasco (19,6%).

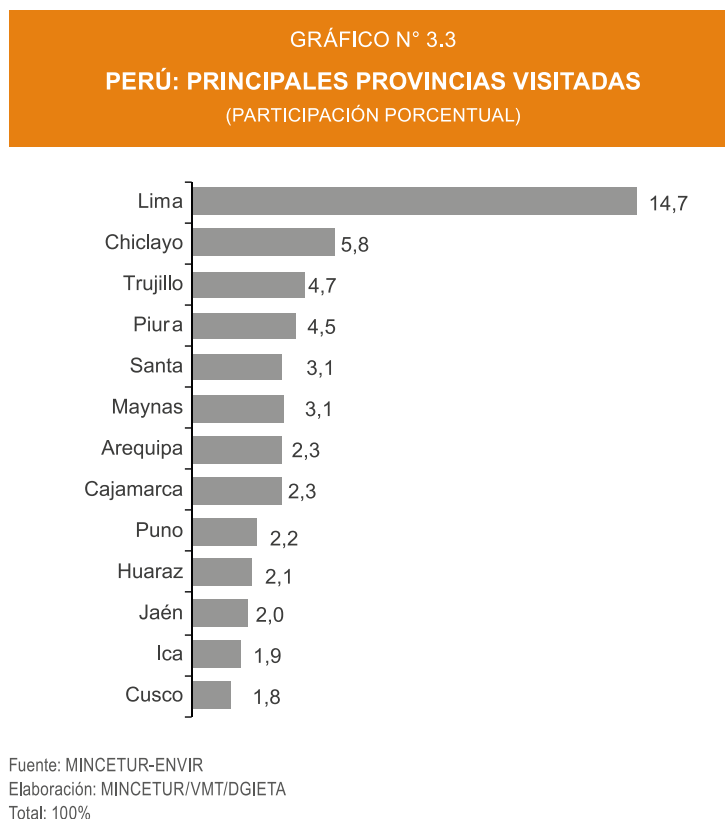
En el periodo junio-agosto 2013 respecto a los demás trimestres se realizó las mayores excursiones, éstas se concentraron en los departamentos de Ucayali (72,5%), Lima (68,5%), Cusco (67,4%), Loreto (66,0%) entre otros; y en el periodo marzo-mayo 2013 fueron los residentes de Ucayali, Lima, Piura y Cusco quienes tuvieron una mayor participación en las visitas del día.

CUADRO N° 3.2 PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ EXCURSIONISMO INTERNO POR PERIODO, SEGÚN DEPARTAMENTO (PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)					
Departamento	Total anual	Set. - Nov. 2012	Dic. 2012 - Feb. 2013	Mar. - May. 2013	Jun. - Ago. 2013
Total	41,7	26,2	37,1	51,1	54,6
Amazonas	36,5	27,7	60,7	29,8	19,2
Ancash	29,0	6,3	21,3	45,1	54,9
Apurímac	30,0	17,2	40,5	34,8	21,5
Arequipa	27,9	11,3	33,9	33,3	40,9
Ayacucho	41,5	17,1	54,3	44,5	63,3
Cajamarca	33,7	28,4	31,8	37,5	35,1
Cusco	53,9	47,0	51,0	57,5	67,4
Huancavelica	24,2	16,9	46,0	21,7	6,7
Huánuco	35,2	29,2	22,3	41,3	56,8
Ica	34,3	16,6	35,3	37,0	48,5
Junín	31,5	5,6	38,3	24,6	45,7
La Libertad	43,3	46,4	23,6	43,3	57,3
Lambayeque	36,3	27,8	34,3	54,1	40,9
Lima	52,0	28,7	44,3	66,0	68,5
Loreto	38,7	24,9	30,1	45,6	66,0
Madre de Dios	38,6	28,5	46,0	48,0	57,0
Moquegua	45,2	39,1	43,4	40,4	55,0
Pasco	19,6	12,7	15,3	29,4	23,3
Piura	44,6	26,4	37,8	59,0	57,5
Puno	27,9	10,2	25,0	37,8	32,2
San Martín	32,7	19,3	29,8	43,0	52,7
Tacna	34,4	31,1	38,3	39,2	27,8
Tumbes	39,2	30,2	24,9	39,5	62,8
Ucayali	45,8	16,1	33,5	71,9	72,5

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

IV. Principales destinos visitados

La mayoría de los excursionistas internos, prefiere la provincia de Lima como destino principal (14,7%). En menor porcentaje figuraron Chiclayo, Trujillo, Piura, Santa, Maynas, Arequipa, Cajamarca, Puno, Huaraz, Jaén, Ica y Cusco como las otras provincias elegidas para las excursiones.



V. Gasto promedio por persona, según departamento

En promedio, el excursionista gastó S/ 89 en sus visitas del día, siendo los residentes de los departamentos de Arequipa y Madre de Dios quienes mostraron un gasto superior al promedio cuyos montos fueron S/ 149 y S/ 147 respectivamente. Por el contrario, los que menos gastaron en sus excursiones fueron los residentes de Huancavelica, Puno y Loreto, cuyos montos oscilan entre los S/ 35 y S/ 49.

CUADRO N° 3.3	
PERÚ: GASTO PROMEDIO POR PERSONA, SEGÚN DEPARTAMENTO	
Departamento	Gasto por persona (S/)
Total	89
Amazonas	62
Ancash	111
Apurímac	51
Arequipa	149
Ayacucho	96
Cajamarca	108
Cusco	104
Huancavelica	35
Huánuco	75
Ica	72
Junín	101
La Libertad	65
Lambayeque	98
Lima	113
Loreto	49
Madre de Dios	147
Moquegua	125
Pasco	116
Piura	91
Puno	38
San Martín	57
Tacna	77
Tumbes	98
Ucayali	82

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

VI. Estructura del gasto

El gasto de los excursionistas estuvo destinado especialmente a la alimentación (35,9%), transporte (28,9%) y otras actividades recreativas (8,5%).

CUADRO N° 3.4 PERÚ: ESTRUCTURA DEL GASTO DEL EXCURSIONISTA INTERNO (PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)	
Rubro	
Total	100,0
Transporte de ida y vuelta	24,7
Transporte en el lugar visitado	4,2
Restaurantes y bares	23,4
Alimentos, bebidas y tabaco	12,5
Combustible	5,0
Mantenimiento del vehículo	0,7
Prendas de vestir y calzado	5,4
Tours, city tours y guías turísticas	0,6
Centros nocturnos y discotecas	1,1
Museos y exposiciones	0,2
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	4,2
Otras actividades recreativas	8,5
Artesanías / souvenirs	3,6
Otros (dulces típicos, etc.)	5,9

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

VII. Rango de edad

Poco más de la mitad de la población que realizó excursiones en el Perú (50,5%), tiene una edad comprendida entre los 18 y 44 años, incidiendo la de aquellos cuya edad oscila entre los 25 y los 44 años (38,3%). Cabe resaltar que una importante proporción se centró en los menores de 18 años, niños e infantes que viajan acompañados de personas adultas.

CUADRO N° 3.5 PERÚ: EXCURSIONISTAS INTERNOS, SEGÚN RANGO DE EDAD (PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Rango de edad	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Menor de 18 años	21,6	19,9	23,2
De 18 a 24 años	12,2	10,4	13,9
De 25 a 34 años	17,7	16,5	18,8
De 35 a 44 años	20,6	22,9	18,4
De 45 a 54 años	12,3	13,2	11,5
De 55 a 64 años	8,8	10,2	7,5
De 65 a más años	6,8	6,9	6,7

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

VIII.Nivel de estudio (para 6 años a más)

La distribución de los excursionistas por nivel de estudios mostró que cerca de la tercera parte de ellos realizó estudios secundarios completos, destacando la participación del sexo masculino (33,2%), siguiendo el grupo que tiene estudios superiores terminados, en un porcentaje de 21,1%, siendo en su mayoría varones (23,3%) y un tercer grupo que respondió tener secundaria incompleta (14,3%).

CUADRO N° 3.6			
PERÚ: EXCURSIONISTAS INTERNOS, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIO			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Nivel de estudio	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Primaria Incompleta	12,9	11,6	14,1
Primaria Completa	8,0	9,0	7,1
Secundaria Incompleta	14,3	13,0	15,4
Secundaria Completa	32,9	33,2	32,7
Superior no Universitaria Incompleta	5,0	4,8	5,2
Superior no Universitaria Completa	11,8	13,7	10,0
Superior Universitaria Incompleta	5,8	5,1	6,6
Superior Universitaria Completa	9,3	9,6	8,9

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

IX. Ocupación principal (para 14 años a más)

Del total de excursionistas que realizó visitas del día un 35,1% respondió ser trabajador independiente, 23,4% señaló trabajar como empleado privado, 12,2% como empleado público y 8,6% declaró ser comerciante.

CUADRO N° 3.7			
PERÚ: EXCURSIONISTAS INTERNOS, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Ocupación principal	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Empleado Público	12,2	11,6	13,2
Empleado Privado	23,4	22,9	24,1
Trabajador Independiente	35,1	36,0	33,7
Empresario/ patrono	0,7	1,1	0,2
Obrero	7,0	9,1	3,6
Comerciante	8,6	4,4	15,2
Agricultor	10,1	13,3	5,0
Artesano	0,4	0,5	0,3
Otros	2,5	1,1	4,7

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

X. Actividad económica de su centro de trabajo (para 14 años a más)

El 24,2% de los excursionistas indicó que el giro principal del negocio de su centro laboral se refiere a actividades vinculadas al sector comercio y el 23,6% señaló que está relacionado con otros sectores como el bancario, salud y educación.

CUADRO N° 3.8			
PERÚ: EXCURSIONISTAS INTERNOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE SU CENTRO DE TRABAJO			
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Actividad económica	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Agricultura/ pesca/ minería	20,4	24,8	13,3
Manufactura (Industria)	8,4	10,2	5,5
Construcción	8,0	11,8	1,9
Comercio	24,2	15,1	38,7
Restaurantes	4,1	1,4	8,5
Hoteles	1,1	0,5	2,0
Transportes	9,4	14,8	0,6
Agencia de viajes	0,3	0,2	0,4
Comunicaciones	0,5	0,5	0,6
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	23,6	20,7	28,5

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA



Machu Picchu



Conclusiones y
recomendaciones

Conclusiones

- El MINCETUR realizó la segunda Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) durante el periodo setiembre 2012 y agosto 2013, con el objetivo de conocer las características de los turistas y excursionistas internos en sus viajes así como el número de viajes, estadía, gasto total, estructura del gasto, motivo de viaje, destinos visitados, etc.
- Los resultados de la presente investigación, tanto a nivel nacional y departamental urbano, contribuyeron a la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo. Adicionalmente, se obtuvieron otros indicadores que permitirán complementar el análisis del turismo interno.
- Tomando como base las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el entorno habitual para la ENVIR se estableció los siguientes criterios: Distrito en donde una persona reside, trabaja o estudia, y los distritos en donde realiza actividades de manera frecuente al menos una vez a la semana.
- Entre los principales resultados de la encuesta, se observó que los turistas internos viajaron principalmente para visitar a familiares y amigos, prefirieron organizar su viaje por cuenta propia, la mayoría se hospedó en casa de familias, el transporte que más utilizaron fue el terrestre interprovincial, viajaron mayormente durante el trimestre diciembre 2012-febrero 2013, su gasto fue destinado básicamente a transporte y alimentación, eligieron visitar los departamentos de Lima, Ayacucho, La libertad y Arequipa, entre otros. Cerca de la tercera parte de los turistas tienen estudios secundarios completos y poco más del 10%, estudios universitarios terminados; además, laboran como trabajadores independientes, comerciantes y empleados privados.
- Los excursionistas internos viajaron mayormente durante el trimestre junio-agosto 2013, sus gastos fueron orientados al transporte, alimentación y compras, principalmente visitan las provincias de Lima, Chiclayo, Trujillo, Piura, entre otros. Aproximadamente, la tercera parte de los visitantes del día, tiene estudios secundarios completos y casi el 10% cuenta con estudios universitarios concluidos; además, trabajan como empleados públicos y privados, comerciantes y como trabajadores independientes.

Recomendaciones

- El MINCETUR deberá realizar esta investigación cada dos (2) años a fin de conocer la estacionalidad y lograr la comparabilidad del flujo de visitantes, gastos durante el viaje y otras características demográficas y socioeconómicas del turismo y excursionismo internos, que se constituirá en una herramienta fundamental para la elaboración de planes estratégicos orientados hacia el desarrollo del turismo interno en nuestro País.
- El MINCETUR deberá realizar una investigación para medir el flujo de visitantes y conocer las características del viaje del visitante que llegan a cada uno de los 24 departamentos.
- Se recomienda incorporar una muestra panel que permitirá analizar el comportamiento del turismo interno en las mismas unidades de análisis (personas), que a su vez, serán utilizadas como variables de control en la investigación.
- El MINCETUR deberá establecer alianzas estratégicas con las instituciones públicas, privadas y organismos internacionales a fin de intercambiar metodologías de cálculo y experiencias de investigaciones realizadas.
- El MINCETUR deberá proponer mecanismos de difusión y concientización sobre la importancia de las encuestas en términos generales, y particularmente las encuestas sobre turismo interno, que coadyuve a recopilar la información en forma veraz y coherente.
- Se recomienda socializar y difundir los resultados obtenidos entre las instituciones públicas, asociaciones, gremios de los sectores de la industria turística, universidades, institutos, centros de investigación, servicios de estudios y otras instituciones, cuyo objetivo sea conocer la importancia del turismo interno.
- La puesta en marcha de las recomendaciones que figuran en el presente documento necesitará de los recursos humanos y financieros adecuados. En ese sentido, es imprescindible que las autoridades políticas evalúen que si el turismo es considerado como un sector estratégico para el país, es necesario disponer de información estadística que permita evaluar y poner en marcha las acciones estratégicas que se necesitan en este ámbito.





ANEXO I

Análisis demográfico, socioeconómico y características del viaje por turismo y excursionismo interno, según departamento, nivel urbano

Amazonas

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

Durante el año 2016, Amazonas registró una población de 424 mil habitantes, el cual representa el 1,4% de la población nacional, y concentra el 1,4% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015, la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 5,2%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento de 57,2% (+141 000 visitantes) en comparación con el año 2011.

En el año 2016, la oferta hotelera fue de 284 establecimientos de hospedaje (45 categorizados y 239 no categorizados) y 5 748 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 371 802 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 55,6% en comparación con el año 2011 (+132 796 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 15 507 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 112,3% en relación al año 2011 (+8 204 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en Amazonas se encuentra ubicada la Zona Arqueológica Monumental Kuélap, construida entre los andes y la selva, encima del valle del río Utcubamba, los Sitios Arqueológicos Macro, Revash, Karajía, Ollape; la Laguna de los Cóndores; las Cataratas Gocta y la Chinata, la Caverna de Shihual y el Museo Leymebamba.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 27,3% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. Los principales motivos de viaje fueron: salud y atención médica (33,6%) y visitas a familiares y/o amigos (23,4%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 290 y una permanencia promedio de 7,3 noches durante el último viaje realizado. Igualmente, el 48,1% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 90,6% demandaron los servicios de transporte terrestre interprovincial en la ida y el 91,3% en el retorno y el 97,1% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe mencionar que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Lambayeque (30,2%), Amazonas (22,4%) y Lima (21,3%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 62,7% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 37,3% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (66,1%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de primaria completa (28,2%), principalmente son agricultores (31,0%) y comerciantes (21,4%); el 43,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a la agricultura, pesca y minería y el 25,3% señaló el comercio. El 44,6% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento, el 22,5% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 77 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de Amazonas realizan visitas del día (excursiones); principalmente a las provincias de Utcubamba (38,8%), Chachapoyas (19,1%) y Bagua (15,4%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 62,6% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 37,4% de sexo femenino. También, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (49,2%), la mayoría de los excursionistas tiene secundaria completa (27,3%), trabajan principalmente como agricultores (35,6%) y comerciantes (25,7%), el 45,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a la agricultura, pesca y minería y el 32,1% señaló el comercio. Asimismo, el 59,7% de los excursionistas percibe un ingreso mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Complejo Arqueológico de Kuélap

TURISMO INTERNO
AMAZONAS: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas					
Sexo		Participación porcentual (%)			
Masculino		62,7			
Femenino		37,3			
Total		100,0			
Edad		Participación porcentual (%)			
Menor de 18 años		1,7			
De 18 a 24 años		8,2			
De 25 a 34 años		21,3			
De 35 a 44 años		14,9			
De 45 a 54 años		22,1			
De 55 a 64 años		19,5			
De 65 a más años		12,3			
Total		100,0			
Grupo etario		Participación porcentual (%)			
Infantes y niños (0 a 12 años)		1,0			
Adolescentes (13 a 17 años)		0,7			
Jóvenes (18 a 25 años)		9,2			
Adultos (26 a 59 años)		66,1			
Adulto mayor (60 a más)		23,0			
Total		100,0			
Estado civil		Participación porcentual (%)			
Casado		44,7			
Conviviente		24,5			
Viudo		5,0			
Divorciado		0,7			
Separado		4,3			
Soltero		20,8			
Total		100,0			
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)			
Primaria incompleta		10,8			
Primaria completa		28,2			
Secundaria incompleta		6,5			
Secundaria completa		22,8			
Superior no universitaria incompleta		1,0			
Superior no universitaria completa		13,8			
Superior universitaria incompleta		2,8			
Superior universitaria completa		14,1			
Total		100,0			
II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje			Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos			23,4	327	6,8
Vacaciones, recreación u ocio			12,3	241	8,7
Religión / peregrinaciones			3,2	200	3,0
Negocios, seminarios, conferencias			5,6	267	4,3
Salud y atención médica			33,6	301	5,3
Educación y entrenamiento			8,1	284	14,5
Compras			10,6	309	4,6
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)			3,2	266	4,6
Total			100,0	290	7,3
Gasto promedio por persona (Soles)			290		
Gasto diario (Soles)			40		
Permanencia promedio (noches)			7,3		
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta			47,2		
Alojamiento			12,7		
Transporte en el lugar visitado			12,6		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			0,9		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			18,3		
Combustible			2,6		
Mantenimiento del vehículo			-		
Prendas de vestir y calzado			0,1		
Tours, city tours y guías turísticas			-		
Centros nocturnos y discotecas			0,1		
Museos y exposiciones			0,1		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			0,8		
Otras actividades recreativas			0,6		
Artesanías / souvenirs			2,9		
Otros (dulces típicos, etc.)			1,1		
Total			100,0		
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches			49,0		
04 a 07 noches			25,4		
08 a 14 noches			12,4		
15 noches a más			13,2		
Total			100,0		
Organización del viaje			Participación porcentual (%)		
Por su cuenta			97,1		
Agencia de viajes (paquete turístico)			2,9		
Total			100,0		
Ocupación principal			Participación porcentual (%)		
Empleado público			14,1		
Empleado privado			8,6		
Trabajador independiente			14,2		
Empresario / patrono			3,2		
Obrero			6,2		
Comerciante			21,4		
Agricultor			31,0		
Artesano			...		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)			1,3		
Total			100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo			Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería			43,5		
Manufactura (industria)			1,2		
Construcción			3,4		
Comercio			25,3		
Restaurantes			5,3		
Hoteles			4,5		
Transportes			2,3		
Agencia de viajes			...		
Comunicaciones			0,3		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)			14,2		
Total			100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal			Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500			16,0		
De S/ 500 a S/ 999			28,7		
De S/ 1000 a S/ 1499			15,9		
De S/ 1500 a S/ 1999			19,6		
De S/ 2000 a más			19,8		
Total			100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana			Participación porcentual (%)		
Sí			7,9		
No			92,1		
Total			100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno			Participación porcentual (%)		
Sí			27,3		
No			72,7		
Total			100,0		
Principales departamentos visitados					
Lambayeque		30,2%			
Amazonas		22,4%			
Lima		21,3%			
San Martín		9,3%			
Cajamarca		6,7%			
La Libertad		5,2%			
Otros		4,9%			
Total		100%			

EXCURSIONISMO INTERNO

AMAZONAS: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		62,6	
Femenino		37,4	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		20,1	
De 18 a 24 años		11,9	
De 25 a 34 años		25,8	
De 35 a 44 años		14,1	
De 45 a 54 años		14,5	
De 55 a 64 años		7,9	
De 65 a más años		5,7	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		13,4	
Adolescentes (13 a 17 años)		6,8	
Jóvenes (18 a 25 años)		21,3	
Adultos (26 a 59 años)		49,2	
Adulto mayor (60 a más)		9,3	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		33,4	
Conviviente		26,8	
Viudo		2,6	
Divorciado		4,3	
Separado		6,6	
Soltero		26,3	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		15,5	
Primaria completa		21,4	
Secundaria incompleta		11,3	
Secundaria completa		27,3	
Superior no universitaria incompleta		2,7	
Superior no universitaria completa		12,3	
Superior universitaria incompleta		3,7	
Superior universitaria completa		5,8	
Total		100,0	
Ocupación principal			
Empleado público			4,0
Empleado privado			10,1
Trabajador independiente			15,5
Empresario / patrono			0,7
Obrero			5,2
Comerciante			25,7
Agricultor			35,6
Artesano			2,5
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)			0,7
Total			100,0
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería			45,5
Manufactura (industria)			2,0
Construcción			6,5
Comercio			32,1
Restaurantes			9,7
Hoteles			...
Transportes			2,1
Agencia de viajes			...
Comunicaciones			0,4
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)			1,7
Total			100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500			12,3
De S/ 500 a S/ 999			38,1
De S/ 1000 a S/ 1499			21,6
De S/ 1500 a S/ 1999			7,3
De S/ 2000 a más			20,7
Total			100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí			9,5
No			90,5
Total			100,0
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí			22,5
No			77,5
Total			100,0
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)			77
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta			46,9
Transporte en el lugar visitado			4,2
Alimentos, bebidas y tabaco			5,0
Restaurantes y bares			16,7
Combustible			4,7
Mantenimiento del vehículo			0,5
Prendas de vestir y calzado			7,0
Tours, city tours y guías turísticas			0,4
Centros nocturnos y discotecas			0,5
Museos y exposiciones			-
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			0,1
Otras actividades recreativas			10,8
Artesanías / souvenirs			1,8
Otros (Dulces típicos, etc.)			1,4
Total			100,0
Principales provincias visitadas			
Utcubamba			38,8%
Chachapoyas			19,1%
Bagua			15,4%
Bongará			13,0%
Luya			6,5%
Otros			7,2%
Total			100%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Anexo 1.2

Ancash

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Áncash registró una población de 1 millón 155 mil habitantes, el cual representa el 3,7% de la población nacional y concentra el 3,8% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015, la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 2,1%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento de 19,0% (+176 334 visitantes) respecto al año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 775 establecimientos de hospedaje (238 categorizados y 537 no categorizados) y 18 551 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 070 062 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 19,5% en comparación con el año 2011 (+174 301 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 34 149 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 6,3% en relación al año 2011 (+2 033 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en Ancash se encuentra el Monumento Arqueológico Chavín de Huántar, el Parque Nacional Huascarán, los Baños Termales de Chancos, Chavín, Monterrey y Pomabamba; las Lagunas de Conococha, Llanganuco y Patarcocha; el Campo Santo de Yungay, además de los Nevados Huascarán (6 768 m.s.n.m.), Yerupajá (6 634 m.s.n.m.) y Jirishanca (6 094 m.s.n.m.).

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 37,7% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue para visitar a familiares y/o amigos (59,3%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 273 y una permanencia promedio de 6,6 noches durante el último viaje realizado. Igualmente, el 73,7% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 96,0% utilizó los servicios de transporte interprovincial y el 99,3% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe indicar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Lima (45,5%), Ancash (20,4%) y La Libertad (18,1%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 56,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 43,4% al sexo femenino. También, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (59,2%), la mayoría de estos turistas tiene secundaria completa (30,4%), principalmente son empleados privados (26,0%) y empleados públicos (21,5%), el 26,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 24,2% expresó el comercio. El 54,3% de los turistas percibe un ingreso mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento, el 34,9% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 110 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de Ancash realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Santa (60,6%), Huaraz (24,8%) y Carhuaz (3,8%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 53,9% de los excursionistas fue de sexo masculino y 46,1% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (53,5%), la mayoría de estos excursionistas tiene educación secundaria completa (31,1%), son mayormente empleados privados (26,2%) y trabajadores independientes (18,9%); el 24,2% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 22,4% señaló el comercio. El 59,5% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Laguna de Llanganuco

TURISMO INTERNO
ANCASH: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		56,6		
Femenino		43,4		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		12,8		
De 18 a 24 años		10,8		
De 25 a 34 años		17,8		
De 35 a 44 años		17,3		
De 45 a 54 años		19,1		
De 55 a 64 años		12,5		
De 65 a más años		9,7		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		5,7		
Adolescentes (13 a 17 años)		7,0		
Jóvenes (18 a 25 años)		12,3		
Adultos (26 a 59 años)		59,2		
Adulto mayor (60 a más)		15,8		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		44,6		
Conviviente		14,7		
Viudo		4,7		
Divorciado		0,1		
Separado		4,2		
Soltero		31,7		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		10,0		
Primaria completa		7,1		
Secundaria incompleta		11,0		
Secundaria completa		30,4		
Superior no universitaria incompleta		3,7		
Superior no universitaria completa		16,2		
Superior universitaria incompleta		6,3		
Superior universitaria completa		15,3		
Total		100,0		

II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos		59,3	256	7,4	
Vacaciones, recreación u ocio		20,1	274	4,9	
Religión / peregrinaciones		3,7	165	6,3	
Negocios, seminarios, conferencias		1,2	265	4,7	
Salud y atención médica		7,7	331	6,7	
Educación y entrenamiento		2,1	211	4,3	
Compras		2,7	194	3,3	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		3,2	403	6,4	
Total		100,0	273	6,6	
Gasto promedio por persona (Soles)				273	
Gasto diario (Soles)				41	
Permanencia promedio (noches)				6,6	
Estructura del gasto según rubros				Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta				32,5	
Alojamiento				5,7	
Transporte en el lugar visitado				6,5	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes				8,4	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes				16,8	
Combustible				1,6	
Mantenimiento del vehículo				0,3	
Prendas de vestir y calzado				17,0	
Tours, city tours y guías turísticas				1,0	
Centros nocturnos y discotecas				1,7	
Museos y exposiciones				0,3	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas				0,2	
Otras actividades recreativas				1,2	
Artesanías / souvenirs				2,6	
Otros (dulces típicos, etc.)				4,2	
Total				100,0	
Permanencia según rangos				Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches				36,4	
04 a 07 noches				45,0	
08 a 14 noches				13,0	
15 noches a más				5,6	
Total				100,0	
Organización del viaje				Participación porcentual (%)	
Por su cuenta				99,3	
Agencia de viajes (paquete turístico)				0,7	
Total				100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)
Empleado público		21,5
Empleado privado		26,0
Trabajador independiente		21,0
Empresario / patrono		1,6
Obrero		8,2
Comerciante		14,8
Agricultor		4,9
Artesano		0,3
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,7
Total		100,0
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)
Agricultura / pesca / minería		16,0
Manufactura (industria)		13,0
Construcción		12,1
Comercio		24,2
Restaurantes		0,8
Hoteles		0,8
Transportes		6,3
Agencia de viajes		-
Comunicaciones		0,2
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		26,6
Total		100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)
Menos de S/ 500		5,6
De S/ 500 a S/ 999		30,4
De S/ 1000 a S/ 1499		23,9
De S/ 1500 a S/ 1999		18,9
De S/ 2000 a más		21,2
Total		100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)
Sí		2,8
No		97,2
Total		100,0
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)
Sí		37,7
No		62,3
Total		100,0

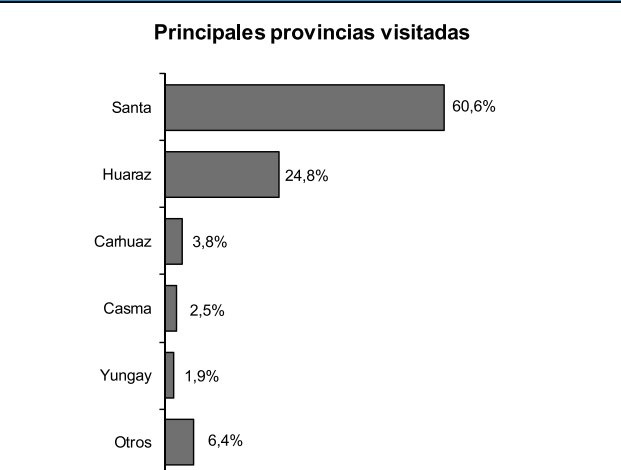
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)	
Hotel		16,5	
Hostal		5,0	
Vivienda propia		2,0	
Vivienda de familiares / amigos		73,7	
Vivienda alquilada		1,7	
Otros (Albergue, camping)		1,1	
Total		100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)
1. Aéreo		0,3	0,3
2. Terrestre		99,7	99,7
Transporte interprovincial		96,0	96,0
Vehículo propio del hogar		3,5	3,5
Vehículo alquilado		0,2	0,2
Ferroviario		...	...
Otros		...	...
3. Marítimo		-	-
4. Fluvial		...	...
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)	
Sí		3,4	
No		96,6	
Total		100,0	

Principales departamentos visitados

Departamento	Participación (%)
Lima	45,5%
Ancash	20,4%
La Libertad	18,1%
Piura	3,1%
Cajamarca	2,8%
Lambayeque	2,5%
Cusco	1,2%
Otros	6,4%
Total	100%

EXCURSIONISMO INTERNO

ANCASH: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo	Participación porcentual (%)	Ocupación principal	Participación porcentual (%)
Masculino	53,9	Empleado público	18,6
Femenino	46,1	Empleado privado	26,2
Total	100,0	Trabajador independiente	18,9
Edad	Participación Porcentual (%)	Empresario / patrono	1,7
Menor de 18 años	18,0	Obrero	13,4
De 18 a 24 años	13,2	Comerciante	14,8
De 25 a 34 años	19,2	Agricultor	5,5
De 35 a 44 años	14,2	Artesano	0,4
De 45 a 54 años	17,8	Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)	0,5
De 55 a 64 años	9,2	Total	100,0
De 65 a más años	8,4	Actividad económica de su centro de trabajo	Participación porcentual (%)
Total	100,0	Agricultura / pesca / minería	17,4
Grupo etario	Participación porcentual (%)	Manufactura (industria)	12,6
Infantes y niño (0 a 12 años)	9,2	Construcción	14,0
Adolescentes (13 a 17 años)	8,9	Comercio	22,4
Jóvenes (18 a 25 años)	15,0	Restaurantes	2,2
Adultos (26 a 59 años)	53,5	Hoteles	0,1
Adulto mayor (60 a más)	13,4	Transportes	6,9
Total	100,0	Agencia de viajes	-
Estado civil	Participación porcentual (%)	Comunicaciones	0,2
Casado	39,4	Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	24,2
Conviviente	13,7	Total	100,0
Viudo	4,8	Ingreso mensual de su ocupación principal	Participación porcentual (%)
Divorciado	0,1	Menos de S/ 500	6,3
Separado	4,3	De S/ 500 a S/ 999	27,6
Soltero	37,7	De S/ 1000 a S/ 1499	31,9
Total	100,0	De S/ 1500 a S/ 1999	15,9
Último nivel de estudio aprobado	Participación porcentual (%)	De S/ 2000 a más	18,3
Primaria incompleta	12,1	Total	100,0
Primaria completa	7,8	El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana	Participación porcentual (%)
Secundaria incompleta	10,4	Sí	3,1
Secundaria completa	31,1	No	96,9
Superior no universitaria incompleta	2,6	Total	100,0
Superior no universitaria completa	14,9	Población que realizó viajes por excursionismo interno	Participación porcentual (%)
Superior universitaria incompleta	5,2	Sí	34,9
Superior universitaria completa	15,9	No	65,1
Total	100,0	Total	100,0
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)	110	Principales provincias visitadas	
Estructura del gasto según rubros	Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta	23,7		
Transporte en el lugar visitado	3,0		
Alimentos, bebidas y tabaco	4,1		
Restaurantes y bares	50,8		
Combustible	2,2		
Mantenimiento del vehículo	4,1		
Prendas de vestir y calzado	0,2		
Tours, city tours y guías turísticas	0,4		
Centros nocturnos y discotecas	2,6		
Museos y exposiciones	0,5		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	0,2		
Otras actividades recreativas	0,2		
Artesanías / souvenirs	0,5		
Otros (Dulces típicos, etc.)	7,5		
Total	100,0	Total 100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Apurímac

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Apurímac registró una población de 461 mil habitantes, el cual representa el 1,5% de la población nacional y concentra el 1,6% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015, la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 9,1%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje alcanzaron un incremento de 83,8% (+223 102 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 512 establecimientos de hospedaje (24 categorizados y 488 no categorizados) y 7 370 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 484 035 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 85,8% en comparación con el año 2011 (+223 479 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 5 436 visitantes extranjeros.

De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en este departamento se ubica el Cañon del río Apurímac, el más profundo del mundo con 4 691 metros de profundidad; el Santuario Nacional de Ampay, el Camino Inca Huanipaca-Choqekiraw-Cachora; los Conjuntos Arqueológicos de Sónдор, Saywite; el Templo Colonial de Cocharcas; el Puente Colonial Pachachaca; los Baños Termales de CConoc y Pincahuacho.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 33,6% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (44,9%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 320 y una permanencia promedio de 7,0 noches durante el último viaje realizado. Además, el 59,3% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 96,2% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto para la ida como para el retorno, y todos organizaron su viaje por su cuenta.

Cabe indicar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Apurímac (32,7%), Cusco (31,3%) y Lima (21,6%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 62,2% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 37,8% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (72,0%), la mayoría de estos turistas tiene estudios superiores universitarios completos (23,3%), son principalmente empleados públicos (28,2%) y trabajadores independientes (21,1%), el 36,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 28,7% expresó el comercio. El 52,1% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 23,3% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 51 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de Apurímac realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Abancay (29,6%), Andahuaylas (23,4%) y Aymaraes (7,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 53,4% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 46,6% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (58,6%), la mayoría de estos excursionistas tienen educación superior universitaria completa (20,3%), son mayormente empleados públicos (26,9%) y trabajadores independientes (19,2%); el 32,8% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 25,1% señaló el comercio. El 55,5% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Laguna de Pacucha

TURISMO INTERNO

APURÍMAC: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		62,2		
Femenino		37,8		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		1,3		
De 18 a 24 años		4,8		
De 25 a 34 años		30,0		
De 35 a 44 años		20,2		
De 45 a 54 años		14,4		
De 55 a 64 años		14,6		
De 65 a más años		14,7		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		0,4		
Adolescentes (13 a 17 años)		0,9		
Jóvenes (18 a 25 años)		5,3		
Adultos (26 a 59 años)		72,0		
Adulto mayor (60 a más)		21,4		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		40,6		
Conviviente		24,5		
Viudo		2,5		
Divorciado		-		
Separado		6,6		
Soltero		25,8		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		9,7		
Primaria completa		4,1		
Secundaria incompleta		9,9		
Secundaria completa		22,6		
Superior no universitaria incompleta		3,1		
Superior no universitaria completa		22,2		
Superior universitaria incompleta		5,1		
Superior universitaria completa		23,3		
Total		100,0		

II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos		44,9	302	8,5	
Vacaciones, recreación u ocio		8,1	356	9,3	
Religión / peregrinaciones		0,8	91	1,1	
Negocios, seminarios, conferencias		14,9	465	6,7	
Salud y atención médica		14,7	230	5,4	
Educación y entrenamiento		5,1	566	5,8	
Compras		5,4	157	2,9	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		6,1	297	8,0	
Total		100,0	320	7,0	
Gasto promedio por persona (Soles)					320
Gasto diario (Soles)					46
Permanencia promedio (noches)					7,0
Estructura del gasto según rubros				Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta				37,1	
Alojamiento				7,8	
Transporte en el lugar visitado				20,8	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes				2,0	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes				19,5	
Combustible				0,2	
Mantenimiento del vehículo				-	
Prendas de vestir y calzado				-	
Tours, city tours y guías turísticas				0,4	
Centros nocturnos y discotecas				1,0	
Museos y exposiciones				0,1	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas				0,1	
Otras actividades recreativas				-	
Artesanías / souvenirs				1,8	
Otros (dulces típicos, etc.)				9,2	
Total				100,0	
Permanencia según rangos				Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches				47,9	
04 a 07 noches				35,2	
08 a 14 noches				11,1	
15 noches a más				5,8	
Total				100,0	
Organización del viaje				Participación porcentual (%)	
Por su cuenta				100,0	
Agencia de viajes (paquete turístico)				...	
Total				100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		28,2	
Empleado privado		13,5	
Trabajador independiente		21,1	
Empresario / patrono		1,0	
Obrero		2,0	
Comerciante		19,6	
Agricultor		11,8	
Artesano		0,4	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,4	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		17,7	
Manufactura (industria)		1,1	
Construcción		4,9	
Comercio		28,7	
Restaurantes		0,3	
Hoteles		0,2	
Transportes		10,4	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,1	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		36,6	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		4,0	
De S/ 500 a S/ 999		20,8	
De S/ 1000 a S/ 1499		31,3	
De S/ 1500 a S/ 1999		20,0	
De S/ 2000 a más		23,9	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		7,9	
No		92,1	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		33,6	
No		66,4	
Total		100,0	

Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)	
Hotel		18,5	
Hostal		16,4	
Vivienda propia		1,8	
Vivienda de familiares / amigos		59,3	
Vivienda alquilada		0,6	
Otros (Albergue, camping)		3,4	
Total		100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)
1. Aéreo		2,5	2,5
2. Terrestre		97,5	97,5
Transporte interprovincial		96,2	96,2
Vehículo propio del hogar		1,1	1,1
Vehículo alquilado		0,1	0,1
Ferroviario		...	...
Otros		0,1	0,1
3. Marítimo		-	-
4. Fluvial		...	...
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)	
Sí		1,7	
No		98,3	
Total		100,0	

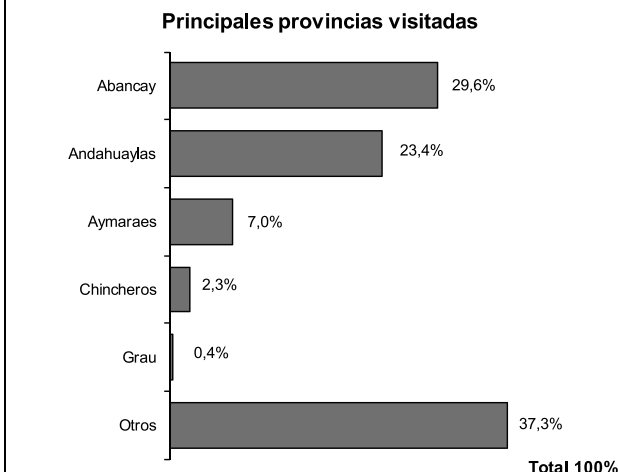
Principales departamentos visitados	
Apurímac	32,7%
Cusco	31,3%
Lima	21,6%
Ayacucho	4,0%
Ica	3,6%
Arequipa	3,2%
Otros	3,6%
Total 100%	

EXCURSIONISMO INTERNO

APURÍMAC: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		53,4	
Femenino		46,6	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		16,3	
De 18 a 24 años		8,2	
De 25 a 34 años		22,2	
De 35 a 44 años		17,2	
De 45 a 54 años		15,1	
De 55 a 64 años		9,2	
De 65 a más años		11,8	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		11,7	
Adolescentes (13 a 17 años)		4,6	
Jóvenes (18 a 25 años)		10,9	
Adultos (26 a 59 años)		58,6	
Adulto mayor (60 a más)		14,2	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		33,6	
Conviviente		25,4	
Viudo		2,8	
Divorciado		0,1	
Separado		4,0	
Soltero		34,1	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		14,4	
Primaria completa		3,3	
Secundaria incompleta		14,0	
Secundaria completa		19,8	
Superior no universitaria incompleta		3,6	
Superior no universitaria completa		11,9	
Superior universitaria incompleta		12,7	
Superior universitaria completa		20,3	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		26,9	
Empleado privado		14,0	
Trabajador independiente		19,2	
Empresario / patrono		1,7	
Obrero		4,2	
Comerciante		17,6	
Agricultor		15,9	
Artesano		0,1	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,4	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		21,6	
Manufactura (industria)		0,9	
Construcción		7,5	
Comercio		25,1	
Restaurantes		0,1	
Hoteles		2,1	
Transportes		9,8	
Agencia de viajes		0,1	
Comunicaciones		...	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		32,8	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		4,9	
De S/ 500 a S/ 999		18,7	
De S/ 1000 a S/ 1499		36,8	
De S/ 1500 a S/ 1999		9,7	
De S/ 2000 a más		29,9	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		6,9	
No		93,1	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		23,3	
No		76,7	
Total		100,0	

II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		51	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		34,9	
Transporte en el lugar visitado		9,9	
Alimentos, bebidas y tabaco		1,5	
Restaurantes y bares		50,7	
Combustible		0,3	
Mantenimiento del vehículo		...	
Prendas de vestir y calzado		-	
Tours, city tours y guías turísticas		0,2	
Centros nocturnos y discotecas		0,2	
Museos y exposiciones		-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,1	
Otras actividades recreativas		-	
Artesanías / souvenirs		2,0	
Otros (Dulces típicos, etc.)		0,2	
Total		100,0	



Arequipa

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

Durante el año 2016, Arequipa registró una población de 1 millón 301 mil habitantes, el cual representa el 4,1% de la población nacional y concentra el 4,2% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 2,9%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 5,9% (+94 099 visitantes) respecto al año 2011.

En el año 2016, la oferta hotelera fue de 1 269 establecimientos de hospedaje (291 categorizados y 978 no categorizados) y 28 342 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 351 589 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 3,8% en comparación con el año 2011 (+50 077 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 333 518 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 15,2% en relación al año 2011 (+44 022 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en este departamento, se encuentra la Basílica Catedral de Arequipa, construida en sillar, en cuyo interior preserva un púlpito traído desde Lille-Francia; y un órgano monumental belga. Además, tenemos la Iglesia y el Complejo de la Compañía, la Iglesia y Convento de San Francisco y de Santo Domingo; el Monasterio de Santa Catalina y la Mansión del Fundador; Los Cañones del Colca y de Cotahuasi. También, se puede apreciar los volcanes el Misti (5 825 m.s.n.m.), Chachani, Ampato (6 288 m.s.n.m.) y Sabancaya (5 976 m.s.n.m.), el Molino de Sabandía, entre otros.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 36,4% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (57,9%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 350 y una permanencia promedio de 5,0 noches en el último viaje realizado. También; el 68,4% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 86,8% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto en la ida como en el retorno y el 90,5% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe indicar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Arequipa (44,4%), Lima (18,1%) y Puno (11,1%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 55,1% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 44,9% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (72,8%), la mayoría de estos turistas tiene secundaria completa (33,0%), principalmente son trabajadores independientes (37,9%) y empleados privados (24,6%), el 27,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 18,3% a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 47,9% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento, el 26,9% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 160 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de Arequipa realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Arequipa (59,4%) e Ilay (6,9%).

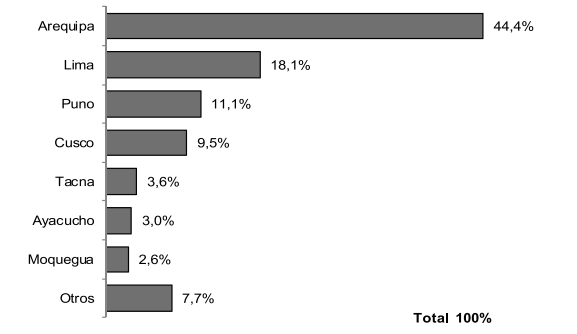
Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 50,2% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 49,8% de sexo femenino. También, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (73,6%), la mayoría de estos excursionistas tiene secundaria completa (36,8%), son mayormente trabajadores independientes (46,4%) y empleados privados (25,1%); el 21,1% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 21,0% señaló el comercio. El 44,5% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



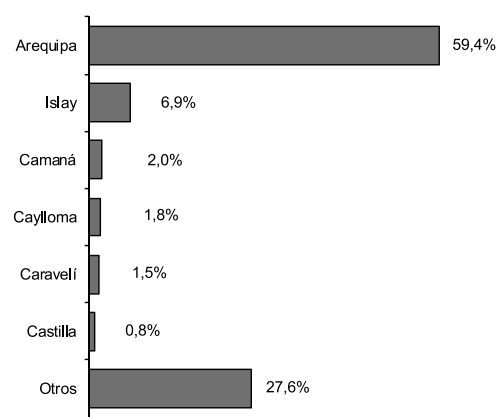
Cañón del Colca

TURISMO INTERNO

AREQUIPA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		55,1		
Femenino		44,9		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		5,7		
De 18 a 24 años		6,8		
De 25 a 34 años		21,0		
De 35 a 44 años		29,9		
De 45 a 54 años		16,2		
De 55 a 64 años		13,0		
De 65 a más años		7,4		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		3,0		
Adolescentes (13 a 17 años)		2,7		
Jóvenes (18 a 25 años)		9,0		
Adultos (26 a 59 años)		72,8		
Adulto mayor (60 a más)		12,5		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		50,5		
Conviviente		18,4		
Viudo		3,5		
Divorciado		2,7		
Separado		3,6		
Soltero		21,3		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		3,4		
Primaria completa		4,5		
Secundaria incompleta		3,8		
Secundaria completa		33,0		
Superior no universitaria incompleta		5,7		
Superior no universitaria completa		16,5		
Superior universitaria incompleta		6,0		
Superior universitaria completa		27,1		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		57,9	329	5,1
Vacaciones, recreación u ocio		21,4	404	5,0
Religión / peregrinaciones		1,7	127	4,7
Negocios, seminarios, conferencias		4,7	449	3,7
Salud y atención médica		2,3	675	7,0
Educación y entrenamiento		5,8	193	4,0
Compras		5,9	345	4,0
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		0,3	250	7,0
Total		100,0	350	5,0
Gasto promedio por persona (Soles)		350		
Gasto diario (Soles)		70		
Permanencia promedio (noches)		5,0		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		38,4		
Alojamiento		5,6		
Transporte en el lugar visitado		7,5		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		5,8		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		24,9		
Combustible		0,5		
Mantenimiento del vehículo		0,1		
Prendas de vestir y calzado		1,7		
Tours, city tours y guías turísticas		0,8		
Centros nocturnos y discotecas		2,7		
Museos y exposiciones		0,8		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,9		
Otras actividades recreativas		0,7		
Artesanías / souvenirs		3,2		
Otros (dulces típicos, etc.)		6,4		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		43,2		
04 a 07 noches		46,8		
08 a 14 noches		5,6		
15 noches a más		4,4		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		90,5		
Agencia de viajes (paquete turístico)		9,5		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		10,9		
Empleado privado		24,6		
Trabajador independiente		37,9		
Empresario / patrono		4,5		
Obrero		5,3		
Comerciante		9,6		
Agricultor		4,2		
Artesano		0,2		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,8		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		16,3		
Manufactura (industria)		5,3		
Construcción		7,7		
Comercio		27,6		
Restaurantes		3,6		
Hoteles		1,9		
Transportes		14,7		
Agencia de viajes		1,1		
Comunicaciones		3,5		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		18,3		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		7,4		
De S/ 500 a S/ 999		26,9		
De S/ 1000 a S/ 1499		21,0		
De S/ 1500 a S/ 1999		21,1		
De S/ 2000 a más		23,6		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		2,7		
No		97,3		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		36,4		
No		63,6		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		18,6		
Hostal		7,6		
Vivienda propia		1,6		
Vivienda de familiares / amigos		68,4		
Vivienda alquilada		0,3		
Otros (Abergue, camping)		3,5		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		8,7	8,7	
2. Terrestre		91,3	91,3	
Transporte interprovincial		86,8	86,8	
Vehículo propio del hogar		4,1	4,1	
Vehículo alquilado		0,3	0,3	
Ferroviario		...	...	
Otros		0,1	0,1	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		2,4		
No		97,6		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados				
				

EXCURSIONISMO INTERNO
AREQUIPA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo	Participación porcentual (%)	Ocupación principal	Participación porcentual (%)
Masculino	50,2	Empleado público	9,5
Femenino	49,8	Empleado privado	25,1
Total	100,0	Trabajador independiente	46,4
Edad	Participación Porcentual (%)	Empresario / patrono	3,3
Menor de 18 años	3,7	Obrero	4,4
De 18 a 24 años	11,8	Comerciante	7,7
De 25 a 34 años	20,7	Agricultor	1,6
De 35 a 44 años	35,2	Artesano	0,2
De 45 a 54 años	11,8	Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)	1,8
De 55 a 64 años	11,6	Total	100,0
De 65 a más años	5,2	Actividad económica de su centro de trabajo	Participación porcentual (%)
Total	100,0	Agricultura / pesca / minería	10,8
Grupo etario	Participación porcentual (%)	Manufactura (industria)	9,8
Infantes y niño (0 a 12 años)	0,1	Construcción	8,5
Adolescentes (13 a 17 años)	3,6	Comercio	21,0
Jóvenes (18 a 25 años)	13,8	Restaurantes	11,1
Adultos (26 a 59 años)	73,6	Hoteles	1,3
Adulto mayor (60 a más)	8,9	Transportes	14,4
Total	100,0	Agencia de viajes	0,2
Estado civil	Participación porcentual (%)	Comunicaciones	1,8
Casado	48,5	Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	21,1
Conviviente	13,5	Total	100,0
Viudo	3,4	Ingreso mensual de su ocupación principal	Participación porcentual (%)
Divorciado	0,9	Menos de S/ 500	8,2
Separado	5,5	De S/ 500 a S/ 999	23,0
Soltero	28,2	De S/ 1000 a S/ 1499	21,5
Total	100,0	De S/ 1500 a S/ 1999	25,9
Último nivel de estudio aprobado	Participación porcentual (%)	De S/ 2000 a más	21,4
Primaria incompleta	3,1	Total	100,0
Primaria completa	1,6	El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana	Participación porcentual (%)
Secundaria incompleta	6,3	Sí	2,3
Secundaria completa	36,8	No	97,7
Superior no universitaria incompleta	10,5	Total	100,0
Superior no universitaria completa	15,8	Población que realizó viajes por excursionismo interno	Participación porcentual (%)
Superior universitaria incompleta	5,1	Sí	26,9
Superior universitaria completa	20,8	No	73,1
Total	100,0	Total	100,0
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)	160	Principales provincias visitadas 	
Estructura del gasto según rubros	Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta	25,5	Total 100%	
Transporte en el lugar visitado	6,0		
Alimentos, bebidas y tabaco	10,6		
Restaurantes y bares	35,8		
Combustible	2,4		
Mantenimiento del vehículo	0,1		
Prendas de vestir y calzado	0,1		
Tours, city tours y guías turísticas	1,2		
Centros nocturnos y discotecas	0,2		
Museos y exposiciones	0,1		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	10,9		
Otras actividades recreativas	0,3		
Artesanías / souvenirs	2,0		
Otros (Dulces típicos, etc.)	4,8		
Total	100,0		

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Ayacucho

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

Durante el año 2016 Ayacucho registró una población de 696 mil habitantes, el cual representa el 2,2% de la población nacional y concentra el 2,2% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, en el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 6,5%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento de 76,6% (+203 701 visitantes) en relación con el año 2011.

En el año 2016, la oferta hotelera fue de 361 establecimientos de hospedaje (26 categorizados y 335 no categorizados) y 7 023 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 459 815 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 77,6% en comparación con el año 2011 (+200 912 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 9 761 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 40,0% en relación al año 2011 (+2 789 extranjeros).

De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, los sitios turísticos que más destacan son la Plaza Mayor de Huamanga, el Complejo Arqueológico Vilcashuamán – Intihuatana y la Casa Colonial Olano. Además, se distingue el Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho, el Museo de sitio de Quinua, el Pueblo de Quinua, la Reserva Nacional de Pampa Galeras, los Baños de Wawa - Puquio, entre otros.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 37,2% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. Los principales motivos de viaje fueron, salud y atención médica (48,0%) y visitas a familiares y/o amigos (23,4%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 160 y una permanencia promedio de 2,8 noches durante el último viaje realizado. Además, 64,9% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 95,0% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto para la ida como para el retorno y todos organizaron el viaje por su cuenta.

Cabe indicar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Ayacucho (57,9%), Lima (28,9%) e Ica (6,4%).

Al estudiar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 71,7% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 28,3% al sexo femenino. También, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (93,8%), la mayoría de estos turistas tiene estudios superiores no universitarios incompletos (25,2%), son principalmente comerciantes (27,7%) y trabajadores independientes (26,0%); el 37,7% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 25,1% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 69,1% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento, el 48,3% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 104 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de Ayacucho realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Huamanga (36,3%), Huanta (14,9%) y Lucanas (7,7%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 58,4% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 41,6% de sexo femenino. Igualmente, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (72,8%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (20,3%), son mayormente trabajadores independientes (29,7%) y comerciantes (27,8%); el 38,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 26,0% a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 65,2% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho

TURISMO INTERNO

AYACUCHO: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		71,7		
Femenino		28,3		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		0,5		
De 18 a 24 años		3,6		
De 25 a 34 años		20,9		
De 35 a 44 años		62,3		
De 45 a 54 años		10,0		
De 55 a 64 años		2,4		
De 65 a más años		0,3		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		0,1		
Adolescentes (13 a 17 años)		0,4		
Jóvenes (18 a 25 años)		3,7		
Adultos (26 a 59 años)		93,8		
Adulto mayor (60 a más)		2,0		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		42,5		
Conviviente		38,7		
Viudo		3,1		
Divorciado		...		
Separado		4,6		
Soltero		11,1		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		4,1		
Primaria completa		7,6		
Secundaria incompleta		18,6		
Secundaria completa		23,7		
Superior no universitaria incompleta		25,2		
Superior no universitaria completa		16,8		
Superior universitaria incompleta		2,4		
Superior universitaria completa		1,6		
Total		100,0		

II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos		23,4	123	2,5	
Vacaciones, recreación u ocio		8,2	164	2,9	
Religión / peregrinaciones		2,6	-	-	
Negocios, seminarios, conferencias		1,1	176	4,2	
Salud y atención médica		48,0	200	3,3	
Educación y entrenamiento		13,3	158	2,5	
Compras		0,5	233	2,6	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		2,9	333	3,5	
Total		100,0	160	2,8	
Gasto promedio por persona (Soles)				160	
Gasto diario (Soles)				57	
Permanencia promedio (noches)				2,8	
Estructura del gasto según rubros				Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta				37,8	
Alojamiento				3,0	
Transporte en el lugar visitado				23,5	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes				3,6	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes				25,8	
Combustible				2,1	
Mantenimiento del vehículo				0,1	
Prendas de vestir y calzado				...	
Tours, city tours y guías turísticas				-	
Centros nocturnos y discotecas				0,5	
Museos y exposiciones				0,6	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas				1,8	
Otras actividades recreativas				0,8	
Artesanías / souvenirs				0,1	
Otros (dulces típicos, etc.)				0,3	
Total				100,0	
Permanencia según rangos				Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches				95,6	
04 a 07 noches				3,5	
08 a 14 noches				0,4	
15 noches a más				0,5	
Total				100,0	
Organización del viaje				Participación porcentual (%)	
Por su cuenta				100,0	
Agencia de viajes (paquete turístico)				...	
Total				100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		14,0	
Empleado privado		5,0	
Trabajador independiente		26,0	
Empresario / patrono		-	
Obrero		10,1	
Comerciante		27,7	
Agricultor		13,1	
Artesano		1,3	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,8	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		16,0	
Manufactura (industria)		0,9	
Construcción		11,2	
Comercio		37,7	
Restaurantes		2,3	
Hoteles		1,3	
Transportes		4,1	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		1,4	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		25,1	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		7,1	
De S/ 500 a S/ 999		32,1	
De S/ 1000 a S/ 1499		37,0	
De S/ 1500 a S/ 1999		16,6	
De S/ 2000 a más		7,2	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		1,0	
No		99,0	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		37,2	
No		62,8	
Total		100,0	

Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		5,0		
Hostal		28,3		
Vivienda propia		0,3		
Vivienda de familiares / amigos		64,9		
Vivienda alquilada		0,8		
Otros (Abergue, camping)		0,7		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		0,4	0,4	
2. Terrestre		99,6	99,6	
Transporte interprovincial		95,0	95,0	
Vehículo propio del hogar		4,3	4,3	
Vehículo alquilado		0,3	0,3	
Ferroviario		...	...	
Otros		...	...	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		...		
No		100,0		
Total		100,0		

Principales departamentos visitados

Departamento	Porcentaje
Ayacucho	57,9%
Lima	28,9%
Ica	6,4%
Junín	2,4%
Huancavelica	1,6%
Cusco	1,0%
Apurímac	1,0%
Otros	0,8%
Total	100%

EXCURSIONISMO INTERNO

AYACUCHO: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		58,4	
Femenino		41,6	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		16,3	
De 18 a 24 años		4,8	
De 25 a 34 años		14,4	
De 35 a 44 años		48,5	
De 45 a 54 años		9,0	
De 55 a 64 años		5,3	
De 65 a más años		1,7	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		14,9	
Adolescentes (13 a 17 años)		1,5	
Jóvenes (18 a 25 años)		4,9	
Adultos (26 a 59 años)		72,8	
Adulto mayor (60 a más)		5,9	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		35,9	
Conviviente		39,2	
Viudo		4,3	
Divorciado		...	
Separado		5,7	
Soltero		14,9	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		17,2	
Primaria completa		10,5	
Secundaria incompleta		17,0	
Secundaria completa		20,3	
Superior no universitaria incompleta		19,0	
Superior no universitaria completa		13,1	
Superior universitaria incompleta		2,3	
Superior universitaria completa		0,6	
Total		100,0	
Ocupación principal			
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		7,2	
Empleado privado		5,5	
Trabajador independiente		29,7	
Empresario / patrono		-	
Obrero		11,0	
Comerciante		27,8	
Agricultor		15,6	
Artesano		0,7	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,5	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		19,0	
Manufactura (industria)		1,3	
Construcción		10,1	
Comercio		38,6	
Restaurantes		2,0	
Hoteles		0,2	
Transportes		1,2	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		1,6	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		26,0	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		8,2	
De S/ 500 a S/ 999		34,2	
De S/ 1000 a S/ 1499		31,0	
De S/ 1500 a S/ 1999		17,9	
De S/ 2000 a más		8,7	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		0,8	
No		99,2	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		48,3	
No		51,7	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		104	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		39,5	
Transporte en el lugar visitado		11,0	
Alimentos, bebidas y tabaco		7,1	
Restaurantes y bares		23,3	
Combustible		1,3	
Mantenimiento del vehículo		-	
Prendas de vestir y calzado		1,4	
Tours, city tours y guías turísticas		...	
Centros nocturnos y discotecas		2,7	
Museos y exposiciones		2,0	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		7,9	
Otras actividades recreativas		3,3	
Artesanías / souvenirs		0,5	
Otros (Dulces típicos, etc.)		-	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Huamanga		36,3%	
Huanta		14,9%	
Lucanas		7,7%	
Cangallo		7,0%	
Sucre		6,5%	
Huanca Sancos		6,5%	
La Mar		4,0%	
Otros		17,1%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Cajamarca

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Cajamarca registró una población de 1 millón 534 mil habitantes, el cual representa el 4,9% de la población nacional y concentra el 5,0% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 0,5%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento de 14,2% (+93 402 visitantes) respecto al año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 647 establecimientos de hospedaje (154 categorizados y 493 no categorizados) y 15 961 plazas-cama disponibles, mientras que, por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 735 506 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 14,5% en comparación con el año 2011 (+92 985 nacionales). Del mismo modo, se registró el arribo de 17 479 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 2,4% en relación al año 2011 (+417 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, los puntos tradicionales de visita en este departamento son el Centro Histórico de Cajamarca, el Complejo Turístico Baños del Inca, el Cuarto del Rescate, la Iglesia de San Francisco; las Ventanillas de Otuzco, Combayo y Jangalá. En la provincia de Cajamarca se encuentran los Complejos Arqueológicos de Cumbemayo y Kuntur Wasi.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 29,0% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. Los principales motivos de viaje fueron vacaciones, recreación u ocio (45,5%) y visitas a familiares y/o amigos (38,1%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 560 y una permanencia promedio de 8,7 noches en el último viaje realizado. Asimismo, el 74,6% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 88,1% demandó los servicios de transporte interprovincial, y casi todos organizaron el viaje por su cuenta (99,4%).

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Cajamarca (27,8%), Lima (22,9%), Lambayeque (21,6%) y La Libertad (17,1%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 48,2% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 51,8% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (54,0%), la mayoría de estos turistas tienen estudios de secundaria completa (18,8%), son mayormente empleados públicos (34,7%) y trabajadores independientes (33,0%), el 41,3% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 16,7% señaló el comercio. El 55,1% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 36,6% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 117 durante el último viaje o paseo realizado.

Además, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Cajamarca (46,1%), Jaén (23,3%) y Chota (7,4%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 66,7% de los excursionistas fue de sexo masculino y 33,3% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (69,1%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (28,2%), son principalmente trabajadores independientes (30,4%) y empleados públicos (21,3%); el 28,1% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 19,2% señaló el comercio. El 71,1% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Iglesia San Francisco

TURISMO INTERNO

CAJAMARCA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		48,2		
Femenino		51,8		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		16,6		
De 18 a 24 años		15,4		
De 25 a 34 años		17,1		
De 35 a 44 años		14,8		
De 45 a 54 años		17,4		
De 55 a 64 años		9,1		
De 65 a más años		9,6		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		9,3		
Adolescentes (13 a 17 años)		7,3		
Jóvenes (18 a 25 años)		16,4		
Adultos (26 a 59 años)		54,0		
Adulto mayor (60 a más)		13,0		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		34,8		
Conviviente		18,9		
Viudo		7,0		
Divorciado		...		
Separado		4,4		
Soltero		34,9		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		12,5		
Primaria completa		7,3		
Secundaria incompleta		14,2		
Secundaria completa		18,8		
Superior no universitaria incompleta		4,5		
Superior no universitaria completa		16,4		
Superior universitaria incompleta		8,0		
Superior universitaria completa		18,3		
Total		100,0		

II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos		38,1	509	9,3	
Vacaciones, recreación u ocio		45,5	585	7,4	
Religión / peregrinaciones		1,3	438	7,5	
Negocios, seminarios, conferencias		2,0	302	2,6	
Salud y atención médica		10,5	691	14,1	
Educación y entrenamiento		0,7	266	4,0	
Compras		1,6	465	4,2	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		0,3	400	3,0	
Total		100,0	560	8,7	
Gasto promedio por persona (Soles)				560	
Gasto diario (Soles)				64	
Permanencia promedio (noches)				8,7	
Estructura del gasto según rubros				Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta				36,0	
Alojamiento				5,3	
Transporte en el lugar visitado				7,4	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes				11,9	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes				13,4	
Combustible				1,4	
Mantenimiento del vehículo				-	
Prendas de vestir y calzado				1,8	
Tours, city tours y guías turísticas				0,1	
Centros nocturnos y discotecas				5,7	
Museos y exposiciones				0,2	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas				3,0	
Otras actividades recreativas				7,8	
Artesanías / souvenirs				1,7	
Otros (dulces típicos, etc.)				4,3	
Total				100,0	
Permanencia según rangos				Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches				15,9	
04 a 07 noches				39,0	
08 a 14 noches				24,5	
15 noches a más				20,6	
Total				100,0	
Organización del viaje				Participación porcentual (%)	
Por su cuenta				99,4	
Agencia de viajes (paquete turístico)				0,6	
Total				100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)
Empleado público		34,7
Empleado privado		12,0
Trabajador independiente		33,0
Empresario / patrono		4,6
Obrero		3,4
Comerciante		7,5
Agricultor		2,9
Artesano		...
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,9
Total		100,0
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)
Agricultura / pesca / minería		9,5
Manufactura (industria)		4,0
Construcción		14,7
Comercio		16,7
Restaurantes		1,7
Hoteles		0,8
Transportes		11,1
Agencia de viajes		...
Comunicaciones		0,2
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		41,3
Total		100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)
Menos de S/ 500		6,3
De S/ 500 a S/ 999		28,6
De S/ 1000 a S/ 1499		26,5
De S/ 1500 a S/ 1999		21,6
De S/ 2000 a más		17,0
Total		100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)
Sí		2,9
No		97,1
Total		100,0
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)
Sí		29,0
No		71,0
Total		100,0

Principales departamentos visitados		
Cajamarca		27,8%
Lima		22,9%
Lambayeque		21,6%
La Libertad		17,1%
Amazonas	2,9%	
Arequipa	2,4%	
Piura	2,4%	
Otros	2,9%	
Total 100%		

EXCURSIONISMO INTERNO

CAJAMARCA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		66,7	
Femenino		33,3	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		0,6	
De 18 a 24 años		7,5	
De 25 a 34 años		22,0	
De 35 a 44 años		21,1	
De 45 a 54 años		20,5	
De 55 a 64 años		14,7	
De 65 a más años		13,6	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		...	
Adolescentes (13 a 17 años)		0,6	
Jóvenes (18 a 25 años)		12,9	
Adultos (26 a 59 años)		69,1	
Adulto mayor (60 a más)		17,4	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		37,2	
Conviviente		28,8	
Viudo		8,4	
Divorciado		0,2	
Separado		6,3	
Soltero		19,1	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		13,0	
Primaria completa		11,9	
Secundaria incompleta		7,4	
Secundaria completa		28,2	
Superior no universitaria incompleta		4,4	
Superior no universitaria completa		18,2	
Superior universitaria incompleta		5,4	
Superior universitaria completa		11,5	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		21,3	
Empleado privado		9,7	
Trabajador independiente		30,4	
Empresario / patrono		6,4	
Obrero		13,8	
Comerciante		9,0	
Agricultor		7,9	
Artesano		0,3	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,2	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		17,6	
Manufactura (industria)		3,4	
Construcción		14,0	
Comercio		19,2	
Restaurantes		4,0	
Hoteles		0,5	
Transportes		12,5	
Agencia de viajes		0,3	
Comunicaciones		0,4	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		28,1	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		11,2	
De S/ 500 a S/ 999		38,8	
De S/ 1000 a S/ 1499		32,3	
De S/ 1500 a S/ 1999		11,0	
De S/ 2000 a más		6,7	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		1,8	
No		98,2	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		36,6	
No		63,4	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		117	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		3,9	
Transporte en el lugar visitado		1,0	
Alimentos, bebidas y tabaco		21,5	
Restaurantes y bares		30,5	
Combustible		2,5	
Mantenimiento del vehículo		0,1	
Prendas de vestir y calzado		11,5	
Tours, city tours y guías turísticas		-	
Centros nocturnos y discotecas		0,2	
Museos y exposiciones		...	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		3,9	
Otras actividades recreativas		17,2	
Artesanías / souvenirs		6,8	
Otros (Dulces típicos, etc.)		0,9	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Cajamarca		46,1%	
Jaén		23,3%	
Chota		7,4%	
San Ignacio		7,0%	
Cutervo		5,8%	
Celendín		2,3%	
Otros		8,1%	
Total 100%			

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Cusco registró una población de 1 millón 324 mil habitantes, el cual representa el 4,2% de la población nacional y concentra el 4,6% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento de 44,8% (+921 363 visitantes) respecto al año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 1 822 establecimientos de hospedaje (249 categorizados y 1 573 no categorizados) y 42 693 plazas-cama disponibles, mientras que, por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 097 165 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 32,5% en comparación con el año 2011 (+269 325 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 1 880 881 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 53,1% en relación al año 2011 (+652 038 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en Cusco, se ubica el Parque Arqueológico de Machu Picchu considerado Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad y una de las siete maravillas del mundo moderno. Además, de la Zona Arqueológica de Moray, Museo Histórico Regional; Parques Arqueológicos como: Ollantaytambo, Tambomachay, Saqsayhuamán, Sitio Arqueológico de Pisac, Pikillacta, Mirador Raqchi, Tipón y Choquequirao; así como la Zona Arqueológica de Maras-Salineras. Igualmente contamos con la Iglesia y el Monasterio de Santa Catalina, la Calle Hatun Rumiyc, el Pueblo de Pisac, las Cataratas de Illapani, la Laguna de Yanacocha y el Valle Sagrado de los Incas.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 35,5% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. Los principales motivos de viaje fueron vacaciones, recreación u ocio (54,7%) y visitas a familiares y/o amigos (29,7%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 451 y una permanencia promedio de 6,3 noches, durante el último viaje realizado; igualmente, el 55,6% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 83,8% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto en la ida como en el retorno y el 99,7% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe indicar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Cusco (46,6%), Arequipa (21,0%) y Lima (14,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 49,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 50,4% al sexo femenino. También, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (55,9%), la mayoría de estos turistas tiene secundaria completa (22,9%); principalmente son trabajadores independientes (48,9%) y empleados privados (13,6%); el 28,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 25,9% señaló el comercio. El 48,1% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 55,1% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 123 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Cusco (38,5%), Canchis (20,2%) y Urubamba (13,7%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 44,9% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 55,1%, de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (42,9%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (19,2%), son principalmente trabajadores independientes (42,1%) y comerciantes (13,9%); el 31,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y el 20,6% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 53,8% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Ausangate, La Montaña de Siete Colores

TURISMO INTERNO

CUSCO: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas					
Sexo		Participación porcentual (%)			
Masculino		49,6			
Femenino		50,4			
Total		100,0			
Edad		Participación porcentual (%)			
Menor de 18 años		16,6			
De 18 a 24 años		18,4			
De 25 a 34 años		14,1			
De 35 a 44 años		16,0			
De 45 a 54 años		20,3			
De 55 a 64 años		10,5			
De 65 a más años		4,1			
Total		100,0			
Grupo etario		Participación porcentual (%)			
Infantes y niños (0 a 12 años)		12,4			
Adolescentes (13 a 17 años)		4,2			
Jóvenes (18 a 25 años)		20,5			
Adultos (26 a 59 años)		55,9			
Adulto mayor (60 a más)		7,0			
Total		100,0			
Estado civil		Participación porcentual (%)			
Casado		42,4			
Conviviente		22,1			
Viudo		2,3			
Divorciado		0,3			
Separado		3,2			
Soltero		29,7			
Total		100,0			
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)			
Primaria incompleta		8,3			
Primaria completa		4,8			
Secundaria incompleta		8,3			
Secundaria completa		22,9			
Superior no universitaria incompleta		6,0			
Superior no universitaria completa		20,0			
Superior universitaria incompleta		14,2			
Superior universitaria completa		15,5			
Total		100,0			
II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos		29,7	586	6,7	
Vacaciones, recreación u ocio		54,7	369	6,4	
Religión / peregrinaciones		1,7	144	4,3	
Negocios, seminarios, conferencias		5,6	119	1,3	
Salud y atención médica		4,5	273	4,3	
Educación y entrenamiento		1,9	1071	7,5	
Compras		1,3	120	1,0	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		0,6	-	-	
Total		100,0	451	6,3	
Gasto promedio por persona (Soles)		451			
Gasto diario (Soles)		72			
Permanencia promedio (noches)		6,3			
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)			
Transporte de ida y vuelta		24,1			
Alojamiento		5,8			
Transporte en el lugar visitado		5,5			
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		5,6			
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		22,9			
Combustible		2,2			
Mantenimiento del vehículo		-			
Prendas de vestir y calzado		...			
Tours, city tours y guías turísticas		1,6			
Centros nocturnos y discotecas		3,7			
Museos y exposiciones		1,4			
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		1,4			
Otras actividades recreativas		0,5			
Artesanías / souvenirs		15,2			
Otros (dulces típicos, etc.)		10,1			
Total		100,0			
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)			
01 a 03 noches		48,8			
04 a 07 noches		28,3			
08 a 14 noches		11,0			
15 noches a más		11,9			
Total		100,0			
Organización del viaje		Participación porcentual (%)			
Por su cuenta		99,7			
Agencia de viajes (paquete turístico)		0,3			
Total		100,0			
Ocupación principal		Participación porcentual (%)			
Empleado público		13,0			
Empleado privado		13,6			
Trabajador independiente		48,9			
Empresario / patrono		4,3			
Obrero		3,8			
Comerciante		7,6			
Agricultor		4,4			
Artesano		0,2			
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		4,2			
Total		100,0			
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)			
Agricultura / pesca / minería		9,6			
Manufactura (industria)		7,3			
Construcción		4,9			
Comercio		25,9			
Restaurantes		11,0			
Hoteles		5,1			
Transportes		5,6			
Agencia de viajes		1,8			
Comunicaciones		0,2			
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		28,6			
Total		100,0			
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)			
Menos de S/ 500		6,3			
De S/ 500 a S/ 999		28,3			
De S/ 1000 a S/ 1499		19,8			
De S/ 1500 a S/ 1999		13,9			
De S/ 2000 a más		31,7			
Total		100,0			
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)			
Sí		5,8			
No		94,2			
Total		100,0			
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)			
Sí		35,5			
No		64,5			
Total		100,0			
Principales departamentos visitados					
Cusco		46,6%			
Arequipa		21,0%			
Lima		14,0%			
Puno		7,3%			
Apurímac		4,6%			
Madre de Dios		2,4%			
Otros		4,1%			Total 100%

EXCURSIONISMO INTERNO
CUSCO: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		44,9	
Femenino		55,1	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		23,4	
De 18 a 24 años		17,8	
De 25 a 34 años		18,9	
De 35 a 44 años		13,6	
De 45 a 54 años		11,5	
De 55 a 64 años		8,9	
De 65 a más años		5,9	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		18,1	
Adolescentes (13 a 17 años)		5,4	
Jóvenes (18 a 25 años)		23,8	
Adultos (26 a 59 años)		42,9	
Adulto mayor (60 a más)		9,8	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		28,2	
Conviviente		28,1	
Viudo		3,8	
Divorciado		1,3	
Separado		7,0	
Soltero		31,6	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		9,4	
Primaria completa		7,7	
Secundaria incompleta		13,2	
Secundaria completa		19,2	
Superior no universitaria incompleta		7,4	
Superior no universitaria completa		15,1	
Superior universitaria incompleta		11,3	
Superior universitaria completa		16,7	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		13,6	
Empleado privado		13,4	
Trabajador independiente		42,1	
Empresario / patrono		3,0	
Obrero		2,3	
Comerciante		13,9	
Agricultor		5,0	
Artesano		0,9	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		5,8	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		7,9	
Manufactura (industria)		7,5	
Construcción		7,1	
Comercio		31,6	
Restaurantes		8,5	
Hoteles		5,5	
Transportes		7,8	
Agencia de viajes		3,3	
Comunicaciones		0,2	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		20,6	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		7,1	
De S/ 500 a S/ 999		33,3	
De S/ 1000 a S/ 1499		20,5	
De S/ 1500 a S/ 1999		16,1	
De S/ 2000 a más		23,0	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		6,8	
No		93,2	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		55,1	
No		44,9	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		123	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		16,8	
Transporte en el lugar visitado		1,8	
Alimentos, bebidas y tabaco		7,6	
Restaurantes y bares		45,9	
Combustible		16,2	
Mantenimiento del vehículo		0,5	
Prendas de vestir y calzado		-	
Tours, city tours y guías turísticas		1,3	
Centros nocturnos y discotecas		0,4	
Museos y exposiciones		0,6	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		2,3	
Otras actividades recreativas		0,1	
Artesanías / souvenirs		2,1	
Otros (Dulces típicos, etc.)		4,4	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Cusco		38,5%	
Canchis		20,2%	
Urubamba		13,7%	
Anta		6,8%	
Calca		5,0%	
Quispicanchis		4,1%	
Chumbivilcas		2,1%	
Otros		9,6%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Huancavelica

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Huancavelica registró una población de 499 mil habitantes, el cual representa el 1,6% de la población nacional y concentra el 1,6% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 2,9%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron una variación positiva de 59,6% (+76 850 visitantes) en relación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 141 establecimientos de hospedaje (3 categorizados y 138 no categorizados) y 2 812 plazas-cama disponibles), mientras que, por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 204 697 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 59,2% en comparación con el año 2011 (+76 111 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 1 194 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 162,4% en relación al año 2011 (+739 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en Huancavelica, se aprecian el Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Uchkus Inkañán y el Complejo Arqueológico de Inka Wasi. El Palacio Incaico de las Dos Ventanas, sobre cuyas bases se edificó la iglesia de San Juan de Huaytará; las Aguas Termomedicinales de San Cristóbal, los Baños Termales de Coris, Aguas Termales de San Cristóbal, Aguas Calientes y Huapa; Lagunas de Choclococha y Oroncocha. También se encuentran las iglesias de Santo Domingo, San Francisco, San Sebastián, Santa Ana, entre otras; además de los Andenes Incas de Sumaqpata.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 33,9% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (52,7%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 238 y una permanencia promedio de 5,2 noches en el último viaje realizado. También se pudo apreciar que el 54,5% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 94,4% demandó los servicios de transporte interprovincial en la ida y retorno; además, todos organizaron el viaje por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Junín (49,6%), Huancavelica (21,1%) y Lima (13,3%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 70,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 29,4% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (74,2%), la mayoría de estos turistas tiene secundaria completa (26,9%), son principalmente empleados públicos (43,0%) y trabajadores independientes (21,8%), el 38,9% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 26,2% señaló el comercio. El 64,7% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 28,8% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 61 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento principalmente realizan visitas del día (excursiones) a las provincias de Huancavelica (72,8%), Tayacaja (9,4%) y Acobamba (6,7%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 60,1% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 39,9% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (55,0%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (29,0%), son principalmente empleados públicos (34,3%) y trabajadores independientes (26,2%); el 33,9% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y el 33,2% otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 81,0% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Catedral de San Antonio

TURISMO INTERNO

HUANCAVELICA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		70,6		
Femenino		29,4		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		2,4		
De 18 a 24 años		7,1		
De 25 a 34 años		37,5		
De 35 a 44 años		22,1		
De 45 a 54 años		15,7		
De 55 a 64 años		8,7		
De 65 a más años		6,5		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		1,5		
Adolescentes (13 a 17 años)		0,9		
Jóvenes (18 a 25 años)		11,9		
Adultos (26 a 59 años)		74,2		
Adulto mayor (60 a más)		11,5		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		47,8		
Conviviente		21,0		
Viudo		4,2		
Divorciado		0,7		
Separado		6,9		
Soltero		19,4		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		6,3		
Primaria completa		7,7		
Secundaria incompleta		3,5		
Secundaria completa		26,9		
Superior no universitaria incompleta		11,8		
Superior no universitaria completa		21,0		
Superior universitaria incompleta		3,6		
Superior universitaria completa		19,2		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		52,7	216	5,9
Vacaciones, recreación u ocio		9,1	426	5,5
Religión / peregrinaciones		2,4	-	-
Negocios, seminarios, conferencias		3,4	172	4,5
Salud y atención médica		16,2	269	4,4
Educación y entrenamiento		3,1	165	4,5
Compras		12,1	132	2,9
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		1,0	-	-
Total		100,0	238	5,2
Gasto promedio por persona (Soles)		238		
Gasto diario (Soles)		46		
Permanencia promedio (noches)		5,2		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		28,4		
Alojamiento		6,9		
Transporte en el lugar visitado		10,7		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		4,1		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		32,1		
Combustible		0,4		
Mantenimiento del vehículo		-		
Prendas de vestir y calzado		...		
Tours, city tours y guías turísticas		0,3		
Centros nocturnos y discotecas		3,5		
Museos y exposiciones		0,1		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		3,5		
Otras actividades recreativas		1,6		
Artesanías / souvenirs		4,4		
Otros (dulces típicos, etc.)		4,0		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		55,5		
04 a 07 noches		31,1		
08 a 14 noches		8,5		
15 noches a más		4,9		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		100,0		
Agencia de viajes (paquete turístico)		...		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		43,0		
Empleado privado		7,8		
Trabajador independiente		21,8		
Empresario / patrono		...		
Obrero		4,9		
Comerciante		15,4		
Agricultor		6,1		
Artesano		0,6		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,4		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		16,0		
Manufactura (industria)		1,2		
Construcción		11,7		
Comercio		26,2		
Restaurantes		0,2		
Hoteles		...		
Transportes		4,6		
Agencia de viajes		...		
Comunicaciones		1,2		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		38,9		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		8,1		
De S/ 500 a S/ 999		33,3		
De S/ 1000 a S/ 1499		31,4		
De S/ 1500 a S/ 1999		20,1		
De S/ 2000 a más		7,1		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		1,9		
No		98,1		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		33,9		
No		66,1		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		31,3		
Hostal		6,7		
Vivienda propia		3,7		
Vivienda de familiares / amigos		54,5		
Vivienda alquilada		3,8		
Otros (Abergue, camping)		...		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		...	...	
2. Terrestre		100,0	100,0	
Transporte interprovincial		94,4	94,4	
Vehículo propio del hogar		1,0	1,0	
Vehículo alquilado		4,5	4,5	
Ferroviario		0,1	0,1	
Otros		...	...	
3. Marítimo		-	...	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		13,3		
No		86,7		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados Junín 49,6% Huancavelica 21,1% Lima 13,3% Ica 7,3% Ayacucho 6,0% Otros 2,7% Total 100%				

EXCURSIONISMO INTERNO

HUANCAVELICA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		60,1	
Femenino		39,9	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		26,7	
De 18 a 24 años		12,4	
De 25 a 34 años		21,0	
De 35 a 44 años		19,8	
De 45 a 54 años		13,7	
De 55 a 64 años		5,8	
De 65 a más años		0,6	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		17,1	
Adolescentes (13 a 17 años)		9,7	
Jóvenes (18 a 25 años)		14,3	
Adultos (26 a 59 años)		55,0	
Adulto mayor (60 a más)		3,9	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		44,1	
Conviviente		12,7	
Viudo		5,7	
Divorciado		0,3	
Separado		6,0	
Soltero		31,2	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		16,4	
Primaria completa		7,8	
Secundaria incompleta		15,8	
Secundaria completa		29,0	
Superior no universitaria incompleta		7,0	
Superior no universitaria completa		6,6	
Superior universitaria incompleta		6,5	
Superior universitaria completa		10,9	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		34,3	
Empleado privado		6,5	
Trabajador independiente		26,2	
Empresario / patrono		0,3	
Obrero		1,0	
Comerciante		19,9	
Agricultor		11,3	
Artesano		0,2	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,3	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		18,7	
Manufactura (industria)		2,9	
Construcción		5,9	
Comercio		33,9	
Restaurantes		0,5	
Hoteles		...	
Transportes		4,7	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,2	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		33,2	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		6,0	
De S/ 500 a S/ 999		38,9	
De S/ 1000 a S/ 1499		42,1	
De S/ 1500 a S/ 1999		12,3	
De S/ 2000 a más		0,7	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		3,7	
No		96,3	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		28,8	
No		71,2	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		61	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		44,3	
Transporte en el lugar visitado		5,6	
Alimentos, bebidas y tabaco		2,4	
Restaurantes y bares		31,4	
Combustible		0,4	
Mantenimiento del vehículo		...	
Prendas de vestir y calzado		...	
Tours, city tours y guías turísticas		...	
Centros nocturnos y discotecas		1,5	
Museos y exposiciones		0,6	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		1,3	
Otras actividades recreativas		-	
Artesanías / souvenirs		5,9	
Otros (Dulces típicos, etc.)		6,6	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Huancavelica		72,8%	
Tayacaja		9,4%	
Acobamba		6,7%	
Churcampa		5,9%	
Otros		5,2%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Huánuco

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Huánuco registró una población de 867 mil habitantes, el cual representa el 2,8% de la población nacional y concentra el 2,8% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 6,7%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron una variación positiva de 54,7% (+267 187 visitantes) en relación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 468 establecimientos de hospedaje (44 categorizados y 424 no categorizados) y 10 315 plazas-cama disponibles, mientras que, por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 751 405 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 55,0% en comparación con el año 2011 (+266 476 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 4 142 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 20,7% en relación al año 2011 (+711 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en este departamento, contamos con sitios arqueológicos como el Templo de las Manos Cruzadas de Kotosh y el Sitio Arqueológico de Huánuco Marka, los Restos Arqueológicos de Susupillo. Además, destaca su Plaza de Armas, el Museo de Ciencias Naturales; las iglesias de San Francisco, Cristo Rey y San Sebastián. También se puede apreciar el Parque Nacional de Tingo Maria, la Cueva de las Lechuzas. Dentro de su folclor destaca la Danza de los Negritos de Huánuco en honor al Niño Jesús.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 34,8% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (47,8%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 392 y una permanencia promedio de 6,3 noches, durante el último viaje realizado. Además, se observó que el 69,6% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 78,5% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto en la ida como en el retorno y todos organizaron el viaje por su cuenta.

Cabe mencionar que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Lima (39,3%), Huánuco (32,2%) y Ucayali (7,6%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 59,3% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 40,7% al sexo femenino, asimismo se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (72,9%), la mayoría de estos turistas tiene estudios universitarios completos (27,9%), principalmente son trabajadores independientes (37,0%) y empleados públicos (20,0%), el 25,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 24,2% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 56,7% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento, el 20,6% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 69 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Huánuco (52,6%), Ambo (16,1%) y Leoncio Prado (11,6%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 48,8% de los excursionistas fue de sexo masculino y 51,2% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (52,1%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios universitarios completos (21,8%), son principalmente trabajadores independientes (41,1%) y empleados privados (20,8%); el 36,2% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y el 31,8% otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 52,6% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Danza típica “Negritos de Huánuco”

TURISMO INTERNO

HUÁNUCO: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		59,3		
Femenino		40,7		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		1,5		
De 18 a 24 años		8,6		
De 25 a 34 años		18,4		
De 35 a 44 años		24,5		
De 45 a 54 años		24,8		
De 55 a 64 años		10,6		
De 65 a más años		11,6		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		...		
Adolescentes (13 a 17 años)		1,5		
Jóvenes (18 a 25 años)		10,8		
Adultos (26 a 59 años)		72,9		
Adulto mayor (60 a más)		14,8		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		42,5		
Conviviente		26,6		
Viudo		2,7		
Divorciado		2,5		
Separado		6,9		
Soltero		18,8		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		11,6		
Primaria completa		7,8		
Secundaria incompleta		14,4		
Secundaria completa		20,1		
Superior no universitaria incompleta		3,3		
Superior no universitaria completa		6,9		
Superior universitaria incompleta		8,0		
Superior universitaria completa		27,9		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		47,8	408	7,4
Vacaciones, recreación u ocio		11,7	336	5,8
Religión / peregrinaciones		0,4	300	4,0
Negocios, seminarios, conferencias		14,6	451	5,5
Salud y atención médica		17,0	392	6,1
Educación y entrenamiento		3,0	419	4,1
Compras		3,0	232	3,0
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		2,5	129	3,4
Total		100,0	392	6,3
Gasto promedio por persona (Soles)		392		
Gasto diario (Soles)		62		
Permanencia promedio (noches)		6,3		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		34,4		
Alojamiento		6,0		
Transporte en el lugar visitado		5,6		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		8,8		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		19,0		
Combustible		4,1		
Mantenimiento del vehículo		0,4		
Prendas de vestir y calzado		4,2		
Tours, city tours y guías turísticas		2,3		
Centros nocturnos y discotecas		2,2		
Museos y exposiciones		1,4		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		1,1		
Otras actividades recreativas		0,7		
Artesanías / souvenirs		4,1		
Otros (dulces típicos, etc.)		5,7		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		38,2		
04 a 07 noches		32,6		
08 a 14 noches		17,6		
15 noches a más		11,6		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		100,0		
Agencia de viajes (paquete turístico)		...		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		20,0		
Empleado privado		18,6		
Trabajador independiente		37,0		
Empresario / patrono		0,8		
Obrero		7,0		
Comerciante		6,8		
Agricultor		8,2		
Artesano		0,2		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,4		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		14,9		
Manufactura (industria)		9,0		
Construcción		14,9		
Comercio		25,6		
Restaurantes		5,9		
Hoteles		0,1		
Transportes		4,2		
Agencia de viajes		0,1		
Comunicaciones		1,1		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		24,2		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		11,8		
De S/ 500 a S/ 999		30,1		
De S/ 1000 a S/ 1499		26,6		
De S/ 1500 a S/ 1999		14,3		
De S/ 2000 a más		17,2		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		13,9		
No		86,1		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		34,8		
No		65,2		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		17,1		
Hostal		4,7		
Vivienda propia		1,6		
Vivienda de familiares / amigos		69,6		
Vivienda alquilada		1,5		
Otros (Albergue, camping)		5,5		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		0,6	0,6	
2. Terrestre		99,4	99,4	
Transporte interprovincial		78,5	78,5	
Vehículo propio del hogar		14,5	14,5	
Vehículo alquilado		6,2	6,2	
Ferroviario		...	...	
Otros		0,2	0,2	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		0,4		
No		99,6		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados Lima 39,3% Huánuco 32,2% Ucayali 7,6% Junín 6,2% Pasco 4,3% San Martín 3,0% Otros 7,4% Total 100%				

EXCURSIONISMO INTERNO

HUÁNUCO: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		48,8	
Femenino		51,2	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		28,3	
De 18 a 24 años		9,4	
De 25 a 34 años		17,3	
De 35 a 44 años		15,9	
De 45 a 54 años		17,9	
De 55 a 64 años		4,4	
De 65 a más años		6,8	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		19,4	
Adolescentes (13 a 17 años)		8,9	
Jóvenes (18 a 25 años)		11,4	
Adultos (26 a 59 años)		52,1	
Adulto mayor (60 a más)		8,2	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		30,5	
Conviviente		24,1	
Viudo		1,4	
Divorciado		0,2	
Separado		7,6	
Soltero		36,2	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		20,3	
Primaria completa		8,7	
Secundaria incompleta		14,1	
Secundaria completa		18,4	
Superior no universitaria incompleta		2,5	
Superior no universitaria completa		6,9	
Superior universitaria incompleta		7,3	
Superior universitaria completa		21,8	
Total		100,0	
Ocupación principal			
			Participación porcentual (%)
Empleado público			18,5
Empleado privado			20,8
Trabajador independiente			41,1
Empresario / patrono			0,1
Obrero			2,7
Comerciante			10,9
Agricultor			4,1
Artesano			0,5
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)			1,3
Total			100,0
Actividad económica de su centro de trabajo			Participación porcentual (%)
Agricultura / pesca / minería			8,3
Manufactura (industria)			5,5
Construcción			9,7
Comercio			36,2
Restaurantes			5,3
Hoteles			0,1
Transportes			2,7
Agencia de viajes			0,1
Comunicaciones			0,3
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)			31,8
Total			100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal			Participación porcentual (%)
Menos de S/ 500			11,8
De S/ 500 a S/ 999			28,1
De S/ 1000 a S/ 1499			24,5
De S/ 1500 a S/ 1999			20,2
De S/ 2000 a más			15,4
Total			100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana			Participación porcentual (%)
Sí			15,1
No			84,9
Total			100,0
Población que realizó viajes por excursionismo interno			Participación porcentual (%)
Sí			20,6
No			79,4
Total			100,0

II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		69	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		23,8	
Transporte en el lugar visitado		3,3	
Alimentos, bebidas y tabaco		14,1	
Restaurantes y bares		27,5	
Combustible		11,5	
Mantenimiento del vehículo		0,1	
Prendas de vestir y calzado		0,3	
Tours, city tours y guías turísticas		0,7	
Centros nocturnos y discotecas		7,0	
Museos y exposiciones		...	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		1,2	
Otras actividades recreativas		0,6	
Artesanías / souvenirs		3,8	
Otros (Dulces típicos, etc.)		6,1	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Total 100%			

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Ica registró una población de 795 mil habitantes, el cual representa el 2,5% de la población nacional y concentra el 2,4% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,3%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 40,6% (+437 678 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 759 establecimientos de hospedaje (209 categorizados y 550 no categorizados) y 21 110 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 297 968 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 44,6% en comparación con el año 2011 (+400 091 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 218 030 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 20,8% en relación al año 2011 (+37 587 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, los principales atractivos de Ica son la Reserva Nacional de Paracas, las Islas Ballestas, las Líneas y Geoglifos de las Pampa de Nazca. También figuran el Complejo Arqueológico de Cahuachi en la provincia de Nazca, la Laguna de la Huacachina, las haciendas coloniales de San José en Chincha y las tradicionales bodegas en donde se añejan y venden piscos y vinos.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 31,2% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El motivo principal de viaje fue visitar a familiares y/o amigos (53,9%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 339 y una permanencia promedio de 4,1 noches durante el último viaje realizado. Igualmente, el 70,1% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 92,7% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 99,7% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe mencionar que los residentes de este departamento realizan viajes de turismo interno para visitar principalmente Lima (51,1%), Ica (23,0%) y Ayacucho (5,5%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 53,4% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 46,6% al sexo femenino. También, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (63,9%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (26,1%), son principalmente trabajadores independientes (37,8%) y empleados privados (23,3%); el 27,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 25,2% señaló la agricultura, pesca y minería. El 59,4% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 34,8% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 75 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Ica (46,5%), Nazca (33,0%) y Pisco (6,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 56,1% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 43,9% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (59,5%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (25,9%), son principalmente trabajadores independientes (38,2%) y empleados privados (24,3%); el 26,0% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 25,3% señaló la agricultura, pesca y minería. El 57,3% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



La laguna de la Huacachina

TURISMO INTERNO
ICA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		53,4	
Femenino		46,6	
Total		100,0	
Edad		Participación porcentual (%)	
Menor de 18 años		9,7	
De 18 a 24 años		15,0	
De 25 a 34 años		15,2	
De 35 a 44 años		23,3	
De 45 a 54 años		22,6	
De 55 a 64 años		8,7	
De 65 a más años		5,5	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niños (0 a 12 años)		1,3	
Adolescentes (13 a 17 años)		8,5	
Jóvenes (18 a 25 años)		17,0	
Adultos (26 a 59 años)		63,9	
Adulto mayor (60 a más)		9,3	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		28,9	
Conviviente		27,9	
Viudo		4,6	
Divorciado		2,0	
Separado		5,7	
Soltero		30,9	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		2,0	
Primaria completa		6,1	
Secundaria incompleta		16,3	
Secundaria completa		26,1	
Superior no universitaria incompleta		10,5	
Superior no universitaria completa		15,8	
Superior universitaria incompleta		7,4	
Superior universitaria completa		15,8	
Total		100,0	

II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		53,9	363	4,5
Vacaciones, recreación u ocio		14,8	307	4,1
Religión / peregrinaciones		3,6	181	5,0
Negocios, seminarios, conferencias		6,5	308	2,9
Salud y atención médica		5,3	240	2,8
Educación y entrenamiento		2,4	220	4,0
Compras		6,1	345	2,2
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		7,4	361	3,2
Total		100,0	339	4,1
Gasto promedio por persona (Soles)		339		
Gasto diario (Soles)		83		
Permanencia promedio (noches)		4,1		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		26,9		
Alojamiento		3,6		
Transporte en el lugar visitado		4,4		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		3,9		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		10,4		
Combustible		3,0		
Mantenimiento del vehículo		0,5		
Prendas de vestir y calzado		29,7		
Tours, city tours y guías turísticas		0,2		
Centros nocturnos y discotecas		0,3		
Museos y exposiciones		0,6		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,6		
Otras actividades recreativas		6,7		
Artesanías / souvenirs		1,1		
Otros (dulces típicos, etc.)		8,1		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		53,3		
04 a 07 noches		38,7		
08 a 14 noches		2,4		
15 noches a más		5,6		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		99,7		
Agencia de viajes (paquete turístico)		0,3		
Total		100,0		

Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		9,9	
Empleado privado		23,3	
Trabajador independiente		37,8	
Empresario / patrono		0,4	
Obrero		11,6	
Comerciante		9,2	
Agricultor		0,2	
Artesano		0,1	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		7,5	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		25,2	
Manufactura (industria)		4,0	
Construcción		6,9	
Comercio		21,6	
Restaurantes		2,3	
Hoteles		0,5	
Transportes		10,5	
Agencia de viajes		0,6	
Comunicaciones		0,8	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		27,6	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		8,5	
De S/ 500 a S/ 999		33,9	
De S/ 1000 a S/ 1499		25,5	
De S/ 1500 a S/ 1999		12,7	
De S/ 2000 a más		19,4	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		12,4	
No		87,6	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		31,2	
No		68,8	
Total		100,0	

Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)	
Hotel			18,8	
Hostal			1,8	
Vivienda propia			3,6	
Vivienda de familiares / amigos			70,1	
Vivienda alquilada			2,2	
Otros (Albergue, camping)			3,5	
Total			100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		0,1	0,1	
2. Terrestre		99,9	99,9	
Transporte interprovincial		92,7	92,7	
Vehículo propio del hogar		3,6	3,6	
Vehículo alquilado		2,6	2,6	
Ferroviario		...	...	
Otros		1,0	1,0	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)	
Sí			3,8	
No			96,2	
Total			100,0	

Principales departamentos visitados

Departamento	Porcentaje
Lima	51,1%
Ica	23,0%
Ayacucho	5,5%
Huancavelica	5,3%
Arequipa	4,7%
Cusco	1,9%
Otros	8,5%
Total	100%

EXCURSIONISMO INTERNO

ICA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo	Participación porcentual (%)	Ocupación principal	Participación porcentual (%)
Masculino	56,1	Empleado público	7,0
Femenino	43,9	Empleado privado	24,3
Total	100,0	Trabajador independiente	38,2
Edad	Participación Porcentual (%)	Empresario / patrono	0,7
Menor de 18 años	13,9	Obrero	13,7
De 18 a 24 años	16,7	Comerciante	8,0
De 25 a 34 años	17,2	Agricultor	0,9
De 35 a 44 años	22,2	Artesano	...
De 45 a 54 años	19,4	Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)	7,2
De 55 a 64 años	7,5	Total	100
De 65 a más años	3,1	Actividad económica de su centro de trabajo	Participación porcentual (%)
Total	100,0	Agricultura / pesca / minería	25,3
Grupo etario	Participación porcentual (%)	Manufactura (industria)	2,9
Infantes y niño (0 a 12 años)	4,7	Construcción	7,1
Adolescentes (13 a 17 años)	9,2	Comercio	21,5
Jóvenes (18 a 25 años)	19,7	Restaurantes	3,2
Adultos (26 a 59 años)	59,5	Hoteles	1,1
Adulto mayor (60 a más)	6,9	Transportes	12,5
Total	100,0	Agencia de viajes	-
Estado civil	Participación porcentual (%)	Comunicaciones	0,4
Casado	29,0	Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	26,0
Conviviente	29,7	Total	100,0
Viudo	1,6	Ingreso mensual de su ocupación principal	Participación porcentual (%)
Divorciado	1,8	Menos de S/ 500	8,9
Separado	2,7	De S/ 500 a S/ 999	32,8
Soltero	35,2	De S/ 1000 a S/ 1499	24,5
Total	100,0	De S/ 1500 a S/ 1999	14,0
Último nivel de estudio aprobado	Participación porcentual (%)	De S/ 2000 a más	19,8
Primaria incompleta	5,5	Total	100,0
Primaria completa	4,0	El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana	Participación porcentual (%)
Secundaria incompleta	19,5	Sí	9,7
Secundaria completa	25,9	No	90,3
Superior no universitaria incompleta	8,9	Total	100,0
Superior no universitaria completa	13,3	Población que realizó viajes por excursionismo interno	Participación porcentual (%)
Superior universitaria incompleta	9,0	Sí	34,8
Superior universitaria completa	13,9	No	65,2
Total	100,0	Total	100,0
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)	75	Principales provincias visitadas	
Estructura del gasto según rubros	Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta	31,0		
Transporte en el lugar visitado	2,5		
Alimentos, bebidas y tabaco	10,8		
Restaurantes y bares	13,4		
Combustible	8,6		
Mantenimiento del vehículo	3,4		
Prendas de vestir y calzado	5,1		
Tours, city tours y guías turísticas	0,5		
Centros nocturnos y discotecas	0,5		
Museos y exposiciones	-		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	2,1		
Otras actividades recreativas	7,7		
Artesanías / souvenirs	8,7		
Otros (Dulces típicos, etc.)	5,7		
Total	100,0	Total 100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VMT/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Junín registró una población de 1 millón 360 mil habitantes, el cual representa el 4,3% de la población nacional y concentra el 4,4% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 9,6%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron una variación positiva de 26,8% (+253 907 visitantes) en relación con el año 2011.

En el año 2016, la oferta hotelera fue de 1 068 establecimientos de hospedaje (35 categorizados y 1 033 no categorizados) y 21 643 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 194 741 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 27,0% en comparación con el 2011 (+254 187 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 5 612 visitantes extranjeros.

De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en este departamento, figura la Reserva Nacional de Junín; el valle del Mantaro ofrece magníficos paisajes como la Laguna de Paca. La tradición cultural colonial se expresa en el trazado y arquitectura pintoresca de la ciudad de Tarma, así como en el renombrado Convento Franciscano y la Iglesia Matriz de Santa Rosa de Ocopa. Además, tenemos el Centro Piscícola el Ingenio y el Centro Arqueológico de Cori Vinchos ubicados en la Provincia de Huancayo y la parte selva del departamento nos muestra un mundo exótico en los pueblos de San Ramón, Chanchamayo, La Merced y Satipo.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 31,9% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (53,6%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 282 y una permanencia promedio de 4,6 noches durante el último viaje realizado. Además, el 63,7% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 94,3% demandó los servicios de transporte interprovincial en la ida y retorno y el 98,8% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno para visitar principalmente Lima (43,6%), Junín (33,0) y Huancavelica (8,9%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 60,0% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 40,0% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (83,7%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (35,8%), principalmente son trabajadores independientes (31,2%) y empleados públicos (20,1%), el 26,3% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 23,7% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 59,8% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 38,8% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 102 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Chanchamayo (42,4%), Tarma (16,6%) y Huancayo (3,4%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 62% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 38% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (66,7%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (39,2%), son principalmente trabajadores independientes (42,8%) y empleados públicos (25,8%); el 32,3% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 20,4% señaló el comercio. El 62,5% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Monumento del Coronel José Andrés Rázuri

TURISMO INTERNO
JUNÍN: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas						
Sexo		Participación porcentual (%)				
Masculino		60,0				
Femenino		40,0				
Total		100,0				
Edad		Participación porcentual (%)				
Menor de 18 años		2,1				
De 18 a 24 años		4,6				
De 25 a 34 años		26,0				
De 35 a 44 años		25,8				
De 45 a 54 años		24,0				
De 55 a 64 años		12,0				
De 65 a más años		5,5				
Total		100,0				
Grupo etario		Participación porcentual (%)				
Infantes y niños (0 a 12 años)		0,1				
Adolescentes (13 a 17 años)		2,0				
Jóvenes (18 a 25 años)		5,8				
Adultos (26 a 59 años)		83,7				
Adulto mayor (60 a más)		8,4				
Total		100,0				
Estado civil		Participación porcentual (%)				
Casado		39,6				
Conviviente		19,4				
Viudo		5,9				
Divorciado		0,1				
Separado		10,9				
Soltero		24,1				
Total		100,0				
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)				
Primaria incompleta		2,2				
Primaria completa		3,9				
Secundaria incompleta		6,7				
Secundaria completa		35,8				
Superior no universitaria incompleta		3,8				
Superior no universitaria completa		15,1				
Superior universitaria incompleta		4,3				
Superior universitaria completa		28,2				
Total		100,0				
II. Características del Viaje						
Motivo principal del viaje			Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos			53,6	229	4,4	
Vacaciones, recreación u ocio			21,2	403	5,5	
Religión / peregrinaciones			0,1	-	-	
Negocios, seminarios, conferencias			11,5	293	4,1	
Salud y atención médica			8,8	162	2,7	
Educación y entrenamiento			0,9	240	7,9	
Compras			1,6	285	3,5	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)			2,3	281	3,9	
Total			100,0	282	4,6	
Gasto promedio por persona (Soles)			282			
Gasto diario (Soles)			61			
Permanencia promedio (noches)			4,6			
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)			
Transporte de ida y vuelta			24,5			
Alojamiento			15,0			
Transporte en el lugar visitado			6,4			
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			4,1			
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			28,2			
Combustible			4,8			
Mantenimiento del vehículo			-			
Prendas de vestir y calzado			2,0			
Tours, city tours y guías turísticas			2,4			
Centros nocturnos y discotecas			5,4			
Museos y exposiciones			0,8			
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			0,9			
Otras actividades recreativas			0,7			
Artesanías / souvenirs			2,6			
Otros (dulces típicos, etc.)			2,2			
Total			100,0			
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)			
01 a 03 noches			37,2			
04 a 07 noches			46,1			
08 a 14 noches			9,3			
15 noches a más			7,4			
Total			100,0			
Organización del viaje			Participación porcentual (%)			
Por su cuenta			98,8			
Agencia de viajes (paquete turístico)			1,2			
Total			100,0			
Ocupación principal			Participación porcentual (%)			
Empleado público			20,1			
Empleado privado			17,4			
Trabajador independiente			31,2			
Empresario / patrono			0,3			
Obrero			6,7			
Comerciante			15,5			
Agricultor			7,3			
Artesano			...			
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)			1,5			
Total			100,0			
Actividad económica de su centro de trabajo			Participación porcentual (%)			
Agricultura / pesca / minería			15,8			
Manufactura (industria)			3,9			
Construcción			8,0			
Comercio			26,3			
Restaurantes			5,0			
Hoteles			0,4			
Transportes			14,8			
Agencia de viajes			1,0			
Comunicaciones			1,1			
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)			23,7			
Total			100,0			
Ingreso mensual de su ocupación principal			Participación porcentual (%)			
Menos de S/ 500			7,8			
De S/ 500 a S/ 999			28,9			
De S/ 1000 a S/ 1499			30,9			
De S/ 1500 a S/ 1999			17,1			
De S/ 2000 a más			15,3			
Total			100,0			
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana			Participación porcentual (%)			
Sí			4,9			
No			95,1			
Total			100,0			
Población que realizó viajes por turismo interno			Participación porcentual (%)			
Sí			31,9			
No			68,1			
Total			100,0			
Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)			
Hotel			23,8			
Hostal			5,0			
Vivienda propia			2,3			
Vivienda de familiares / amigos			63,7			
Vivienda alquilada			3,7			
Otros (Abergue, camping)			1,5			
Total			100,0			
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)			
1. Aéreo		0,4	0,4			
2. Terrestre		99,6	99,6			
Transporte interprovincial		94,3	94,3			
Vehículo propio del hogar		4,9	4,9			
Vehículo alquilado		0,4	0,4			
Ferroviario		...	...			
Otros		...	...			
3. Marítimo		-	-			
4. Fluvial		...	...			
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0			
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)			
Sí			4,0			
No			96,0			
Total			100,0			
Principales departamentos visitados						
Lima				43,6%		
Junín				33,0%		
Huancavelica				8,9%		
Huánuco				2,6%		
Ayacucho				2,3%		
Pasco				2,3%		
Otros				7,3%		
				Total 100%		

EXCURSIONISMO INTERNO
JUNÍN: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		62,0	
Femenino		38,0	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		19,3	
De 18 a 24 años		8,0	
De 25 a 34 años		32,3	
De 35 a 44 años		15,9	
De 45 a 54 años		17,9	
De 55 a 64 años		4,6	
De 65 a más años		2,0	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		14,8	
Adolescentes (13 a 17 años)		4,5	
Jóvenes (18 a 25 años)		10,9	
Adultos (26 a 59 años)		66,7	
Adulto mayor (60 a más)		3,1	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		37,1	
Conviviente		21,4	
Viudo		4,3	
Divorciado		0,4	
Separado		6,9	
Soltero		29,9	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		9,5	
Primaria completa		4,0	
Secundaria incompleta		6,5	
Secundaria completa		39,2	
Superior no universitaria incompleta		6,0	
Superior no universitaria completa		18,7	
Superior universitaria incompleta		2,7	
Superior universitaria completa		13,4	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		25,8	
Empleado privado		13,1	
Trabajador independiente		42,8	
Empresario / patrono		0,3	
Obrero		10,1	
Comerciante		7,0	
Agricultor		0,9	
Artesano		...	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		...	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		2,3	
Manufactura (industria)		9,1	
Construcción		15,3	
Comercio		20,4	
Restaurantes		0,8	
Hoteles		...	
Transportes		19,5	
Agencia de viajes		0,3	
Comunicaciones		...	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		32,3	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		6,0	
De S/ 500 a S/ 999		34,2	
De S/ 1000 a S/ 1499		28,3	
De S/ 1500 a S/ 1999		24,4	
De S/ 2000 a más		7,1	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		5,3	
No		94,7	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		38,8	
No		61,2	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		102	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		17,3	
Transporte en el lugar visitado		5,2	
Alimentos, bebidas y tabaco		10,7	
Restaurantes y bares		31,4	
Combustible		2,5	
Mantenimiento del vehículo		...	
Prendas de vestir y calzado		2,4	
Tours, city tours y guías turísticas		2,0	
Centros nocturnos y discotecas		2,2	
Museos y exposiciones		0,6	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		2,9	
Otras actividades recreativas		3,6	
Artesanías / souvenirs		11,6	
Otros (Dulces típicos, etc.)		7,6	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Chanchamayo		42,4%	
Tarma		16,6%	
Huancayo		3,4%	
Concepción		1,1%	
Otros		36,5%	
Total 100%			

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

La Libertad

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, La Libertad registró una población de 1 millón 882 mil habitantes, el cual representa el 6,0% de la población nacional y concentra el 5,8% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 3,9%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 45,0% (+566 815 visitantes) respecto al año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 975 establecimientos de hospedaje (317 categorizados y 658 no categorizados) y 21 365 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 775 737 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 47,4% en comparación con el año 2011 (+571 077 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 51 480 visitantes extranjeros.

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, se encuentra la Ciudadela de adobe más grande del mundo el Complejo Arqueológico de Chan Chan, declarada por UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Además, tenemos el Complejo Arqueológico de las Huacas del Sol y la Luna, la Huaca Arco Iris y el Palacio de Nikan “Casa del Centro”, el Complejo Arqueológico El Brujo. También, figura el Balneario de Huanchaco en donde se aprecian las balsas tradicionales llamadas caballitos de totora. Asimismo, el Centro Histórico de Trujillo, La Catedral de Trujillo, las Casas de la Emancipación, Mayorazgo de Facalá, entre otros.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 33,6% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje es visitas a familiares y/o amigos (49,0%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 286 y una permanencia promedio de 7,6 noches durante el último viaje realizado. Igualmente, el 63,4% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 88,9% demandó los servicios de transporte interprovincial. El 97,4% de ellos organizó el viaje por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno para visitar principalmente La Libertad (31,3%), Lima (25,8%) y Cajamarca (11,9%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 46,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y el 53,4% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (44,3%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (28,5%), principalmente son trabajadores independientes (35,4%) y empleados privados (22,1%), el 21,8% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 19,6% señaló a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 69,7% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 47,1% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 74 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Trujillo (75,1%), Otuzco (6,3%) y Ascope (3,5%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 46,2% de los excursionistas fue de sexo masculino y el 53,8% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (37,1%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (32,1%), son principalmente trabajadores independientes (40,8%) y empleados privados (17,7%); el 27,0% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 19,7% a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 64,6% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Complejo Arqueológico de las Huacas del Sol y la Luna

TURISMO INTERNO

LA LIBERTAD: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		46,6		
Femenino		53,4		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		24,9		
De 18 a 24 años		13,3		
De 25 a 34 años		10,9		
De 35 a 44 años		17,5		
De 45 a 54 años		11,9		
De 55 a 64 años		8,7		
De 65 a más años		12,8		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		18,6		
Adolescentes (13 a 17 años)		6,3		
Jóvenes (18 a 25 años)		14,0		
Adultos (26 a 59 años)		44,3		
Adulto mayor (60 a más)		16,8		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		29,5		
Conviviente		30,9		
Viudo		5,5		
Divorciado		-		
Separado		3,2		
Soltero		30,9		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		18,8		
Primaria completa		15,6		
Secundaria incompleta		14,5		
Secundaria completa		28,5		
Superior no universitaria incompleta		2,9		
Superior no universitaria completa		10,7		
Superior universitaria incompleta		2,5		
Superior universitaria completa		6,5		
Total		100,0		

II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		49,0	262	9,0
Vacaciones, recreación u ocio		28,6	370	6,5
Religión / peregrinaciones		1,5	164	2,5
Negocios, seminarios, conferencias		9,1	195	4,3
Salud y atención médica		4,1	237	10,7
Educación y entrenamiento		3,1	303	4,6
Compras		1,6	270	3,1
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		3,0	102	4,8
Total		100,0	286	7,6
Gasto promedio por persona (Soles)			286	
Gasto diario (Soles)			38	
Permanencia promedio (noches)			7,6	
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta			28,7	
Alojamiento			9,2	
Transporte en el lugar visitado			7,3	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			10,7	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			20,8	
Combustible			5,9	
Mantenimiento del vehículo			0,1	
Prendas de vestir y calzado			2,5	
Tours, city tours y guías turísticas			0,2	
Centros nocturnos y discotecas			0,8	
Museos y exposiciones			1,1	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			0,9	
Otras actividades recreativas			0,8	
Artesanías / souvenirs			5,3	
Otros (dulces típicos, etc.)			5,7	
Total			100,0	
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches			38,4	
04 a 07 noches			33,3	
08 a 14 noches			12,8	
15 noches a más			15,5	
Total			100,0	
Organización del viaje			Participación porcentual (%)	
Por su cuenta			97,4	
Agencia de viajes (paquete turístico)			2,6	
Total			100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		11,5	
Empleado privado		22,1	
Trabajador independiente		35,4	
Empresario / patrono		0,8	
Obrero		11,6	
Comerciante		12,0	
Agricultor		4,8	
Artesano		...	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,8	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		11,2	
Manufactura (industria)		18,3	
Construcción		11,6	
Comercio		21,8	
Restaurantes		1,8	
Hoteles		1,6	
Transportes		14,1	
Agencia de viajes		-	
Comunicaciones		...	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		19,6	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		16,0	
De S/ 500 a S/ 999		46,5	
De S/ 1000 a S/ 1499		23,2	
De S/ 1500 a S/ 1999		11,1	
De S/ 2000 a más		3,2	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		4,0	
No		96,0	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		33,6	
No		66,4	
Total		100,0	

Principales departamentos visitados				
La Libertad	31,3%			
Lima	25,8%			
Cajamarca	11,9%			
Lambayeque	10,4%			
Piura	6,0%			
Ancash	4,5%			
San Martín	2,5%			
Tumbes	2,0%			
Otros	5,6%			
Total 100%				

EXCURSIONISMO INTERNO

LA LIBERTAD: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		46,2	
Femenino		53,8	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		36,5	
De 18 a 24 años		15,7	
De 25 a 34 años		11,7	
De 35 a 44 años		12,2	
De 45 a 54 años		10,2	
De 55 a 64 años		7,5	
De 65 a más años		6,2	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		26,2	
Adolescentes (13 a 17 años)		10,3	
Jóvenes (18 a 25 años)		17,4	
Adultos (26 a 59 años)		37,1	
Adulto mayor (60 a más)		9,0	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		24,5	
Conviviente		28,9	
Viudo		2,5	
Divorciado		0,9	
Separado		3,4	
Soltero		39,8	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		21,3	
Primaria completa		11,2	
Secundaria incompleta		19,3	
Secundaria completa		32,1	
Superior no universitaria incompleta		2,5	
Superior no universitaria completa		6,3	
Superior universitaria incompleta		2,8	
Superior universitaria completa		4,5	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		7,9	
Empleado privado		17,7	
Trabajador independiente		40,8	
Empresario / patrono		0,1	
Obrero		14,4	
Comerciante		13,3	
Agricultor		1,6	
Artesano		0,9	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		3,3	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		8,1	
Manufactura (industria)		14,5	
Construcción		15,4	
Comercio		27,0	
Restaurantes		4,5	
Hoteles		0,3	
Transportes		10,3	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,2	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		19,7	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		18,1	
De S/ 500 a S/ 999		48,8	
De S/ 1000 a S/ 1499		15,8	
De S/ 1500 a S/ 1999		10,9	
De S/ 2000 a más		6,4	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		7,1	
No		92,9	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		47,1	
No		52,9	
Total		100,0	

II. Características del Viaje		
Gasto promedio por persona (Soles)		74
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)
Transporte de ida y vuelta		33,4
Transporte en el lugar visitado		4,1
Alimentos, bebidas y tabaco		9,5
Restaurantes y bares		29,8
Combustible		2,0
Mantenimiento del vehículo		0,1
Prendas de vestir y calzado		1,2
Tours, city tours y guías turísticas		1,7
Centros nocturnos y discotecas		...
Museos y exposiciones		0,1
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		5,4
Otras actividades recreativas		1,7
Artesanías / souvenirs		1,7
Otros (Dulces típicos, etc.)		9,3
Total		100,0

Principales provincias visitadas

Provincia	Porcentaje
Trujillo	75,1%
Otuzco	6,3%
Ascope	3,5%
Pacasmayo	2,7%
Otros	12,4%

Total 100%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VMT/DGIETA

Lambayeque

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Lambayeque registró una población de 1 millón 271 mil habitantes, el cual representa el 4,0% de la población nacional y concentra el 3,9% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento positivo de 16,4% (+131 062 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 554 establecimientos de hospedaje (251 categorizados y 303 no categorizados) y 13 225 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 902 976 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 16,4% en comparación con el 2011 (+127 027 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 29 109 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 16,1% en relación al año 2011 (+4 035 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, figuran los Complejos Arqueológicos de Batán Grande, Huaca Rajada-Sipán. Además, contamos con la Catedral de Chiclayo, el Santuario Histórico Bosques de Pomac; las Basílica de San Antonio de los Padres Descalzos y Santa Verónica; la Capilla de San Francisco de Asís; el Ex-Convento Franciscano Santa María; la Casa de la Logia Masónica, entre otros. También se pueden apreciar el Museo Nacional del Señor de Sipán, el Museo de Sitio de Túcume, el Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán, el Museo Nacional de Sicán y el Museo Arqueológico Nacional Brunning. Asimismo, contamos con la Casa Museo José Abelardo Quiñones y el Área de Conservación Privada Chaparrí.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 22,5% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (44,5%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 501 y una permanencia promedio de 5,6 noches durante el último viaje realizado. Además, el 46,1% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 98,7% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 95,6% de ellos viajó por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno para visitar principalmente Lima (38,2%), Piura (16,9%), Cajamarca (16,1%) y La Libertad (14,1).

Al estudiar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 45,8% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 54,2% al sexo femenino. Igualmente, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (57,5%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (25,7%), son principalmente trabajadores independientes (35,5%), comerciantes (21,8%) y empleados privados (21,7%); el 37,0% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 15,5% señaló el transporte. El 55,9% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 36,8% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 98 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente para visitar Chiclayo (70,0%), Lambayeque (15,6%) y Ferreñafe (8,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 41,2% de los excursionistas fue de sexo masculino y 58,8% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (64,8%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (44,9%), son principalmente trabajadores independientes (36,1%) y comerciantes (26,5%); el 31,9% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y 18,0% señaló el transporte. El 56,0% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Museo Tumbas Reales de Sipán

TURISMO INTERNO

LAMBAYEQUE: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		45,8		
Femenino		54,2		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		13,3		
De 18 a 24 años		13,5		
De 25 a 34 años		6,8		
De 35 a 44 años		19,7		
De 45 a 54 años		22,8		
De 55 a 64 años		13,9		
De 65 a más años		10,0		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		7,3		
Adolescentes (13 a 17 años)		6,0		
Jóvenes (18 a 25 años)		14,2		
Adultos (26 a 59 años)		57,5		
Adulto mayor (60 a más)		15,0		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		37,5		
Conviviente		9,7		
Viudo		11,1		
Divorciado		3,1		
Separado		11,6		
Soltero		27,0		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		11,0		
Primaria completa		7,6		
Secundaria incompleta		13,7		
Secundaria completa		25,7		
Superior no universitaria incompleta		0,5		
Superior no universitaria completa		14,1		
Superior universitaria incompleta		8,5		
Superior universitaria completa		18,9		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		44,5	362	5,6
Vacaciones, recreación u ocio		27,3	532	5,3
Religión / peregrinaciones		4,0	520	7,0
Negocios, seminarios, conferencias		3,5	514	5,6
Salud y atención médica		7,3	342	4,7
Educación y entrenamiento		11,8	845	6,3
Compras		0,9	600	5,1
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		0,7	513	3,3
Total		100,0	501	5,6
Gasto promedio por persona (Soles)		501		
Gasto diario (Soles)		89		
Permanencia promedio (noches)		5,6		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		32,9		
Alojamiento		15,5		
Transporte en el lugar visitado		6,9		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		3,6		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		28,3		
Combustible		0,1		
Mantenimiento del vehículo		...		
Prendas de vestir y calzado		0,1		
Tours, city tours y guías turísticas		...		
Centros nocturnos y discotecas		1,4		
Museos y exposiciones		1,4		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,1		
Otras actividades recreativas		0,1		
Artesanías / souvenirs		6,5		
Otros (dulces típicos, etc.)		3,1		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		15,0		
04 a 07 noches		66,2		
08 a 14 noches		17,5		
15 noches a más		1,3		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		95,6		
Agencia de viajes (paquete turístico)		4,4		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		10,5		
Empleado privado		21,7		
Trabajador independiente		35,5		
Empresario / patrono		0,2		
Obrero		8,8		
Comerciante		21,8		
Agricultor		0,4		
Artesano		...		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,1		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		6,5		
Manufactura (industria)		11,1		
Construcción		9,4		
Comercio		37,0		
Restaurantes		1,1		
Hoteles		0,4		
Transportes		15,5		
Agencia de viajes		3,4		
Comunicaciones		8,6		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		7,0		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		5,4		
De S/ 500 a S/ 999		37,7		
De S/ 1000 a S/ 1499		18,2		
De S/ 1500 a S/ 1999		16,6		
De S/ 2000 a más		22,1		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		1,4		
No		98,6		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		22,5		
No		77,5		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		21,5		
Hostal		24,2		
Vivienda propia		0,3		
Vivienda de familiares / amigos		46,1		
Vivienda alquilada		3,6		
Otros (Abergue, camping)		4,3		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		0,8	0,8	
2. Terrestre		99,2	99,2	
Transporte interprovincial		98,7	98,7	
Vehículo propio del hogar		0,1	0,1	
Vehículo alquilado		0,3	0,3	
Ferroviario		...	...	
Otros		0,1	0,1	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		0,4		
No		99,6		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados Lima 38,2% Piura 16,9% Cajamarca 16,1% La Libertad 14,1% Arequipa 4,8% Cusco 2,4% Tumbes 2,4% Otros 5,1% Total 100%				

EXCURSIONISMO INTERNO

LAMBAYEQUE: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		41,2	
Femenino		58,8	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		15,2	
De 18 a 24 años		11,7	
De 25 a 34 años		22,7	
De 35 a 44 años		22,1	
De 45 a 54 años		16,3	
De 55 a 64 años		8,9	
De 65 a más años		3,1	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		5,8	
Adolescentes (13 a 17 años)		9,4	
Jóvenes (18 a 25 años)		14,1	
Adultos (26 a 59 años)		64,8	
Adulto mayor (60 a más)		5,9	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		37,5	
Conviviente		14,3	
Viudo		3,1	
Divorciado		0,3	
Separado		5,0	
Soltero		39,8	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		6,7	
Primaria completa		4,0	
Secundaria incompleta		15,3	
Secundaria completa		44,9	
Superior no universitaria incompleta		1,8	
Superior no universitaria completa		9,0	
Superior universitaria incompleta		8,7	
Superior universitaria completa		9,6	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		3,0	
Empleado privado		18,3	
Trabajador independiente		36,1	
Empresario / patrono		...	
Obrero		10,9	
Comerciante		26,5	
Agricultor		0,5	
Artesano		...	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		4,7	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		7,2	
Manufactura (industria)		10,8	
Construcción		8,0	
Comercio		31,9	
Restaurantes		10,3	
Hoteles		1,5	
Transportes		18,0	
Agencia de viajes		0,6	
Comunicaciones		2,1	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		9,6	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		2,6	
De S/ 500 a S/ 999		42,7	
De S/ 1000 a S/ 1499		13,3	
De S/ 1500 a S/ 1999		15,4	
De S/ 2000 a más		26,0	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		1,2	
No		98,8	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		36,8	
No		63,2	
Total		100,0	

II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		98	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		26,4	
Transporte en el lugar visitado		3,2	
Alimentos, bebidas y tabaco		5,0	
Restaurantes y bares		29,4	
Combustible		0,4	
Mantenimiento del vehículo		0,1	
Prendas de vestir y calzado		2,1	
Tours, city tours y guías turísticas		1,6	
Centros nocturnos y discotecas		0,3	
Museos y exposiciones		0,9	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,7	
Otras actividades recreativas		3,1	
Artesanías / souvenirs		11,8	
Otros (Dulces típicos, etc.)		15,0	
Total		100,0	



ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Lima registró una población de 11 millones 014 mil habitantes, el cual representa el 35,0% de la población nacional y centraliza el 34,7% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,6%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 29,5% (+6 396 819 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 5 373 establecimientos de hospedaje (412 categorizados y 4 961 no categorizados) y 125 486 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 23 794 385 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 28,3% en comparación con el 2011 (+5 255 485 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 4 300 571 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 36,1% en relación al 2011 (+1 141 334 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, destacan la Ciudad Sagrada de Caral, el Sitio Arqueológico la Huaca Sullana, el Santuario Arqueológico y el Museo de Sitio de Pachacamac, el Museo Larco Herrera, el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú; iglesias como la de Santa María Magdalena; festividades, como la procesión del Señor de los Milagros. Asimismo, tenemos a la Plaza Mayor de Lima, la Basílica Catedral de Lima, el Convento de Santo Domingo de Lima, Parque de la Reserva - Circuito Mágico del Agua, el Centro Comercial Larcomar, la Reserva Nacional de Lachay. Además, de la Antigua Taberna de Queirolo, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 39,3% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (53,5%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 474 y una permanencia promedio de 7,0 noches durante el último viaje realizado. Además, el 70,7% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 88,1% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 94,1% de ellos viajó por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno para visitar principalmente Lima (32,1%), Ancash (9,1%) y Junín (8,7%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 46,9% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 53,1% al sexo femenino. Igualmente, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (56,8%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (33,7%), son principalmente empleados privados (33,5%), trabajadores independientes (32,4%) y empleados públicos (19,4%) y el 36,0% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 29,9% otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 62,1% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 52,4% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 114 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Lima (73,7%), Huaura (4,4%) y Cañete (3,1%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 41,3% de los excursionistas fue de sexo masculino y 58,7% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (50,0%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (40,0%), son principalmente empleados privados (40,8%), trabajadores independientes (34,9%) y empleados públicos (12,7%); el 33,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 28,1% señaló el comercio. El 61,2% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Basilica Catedral Metropolitana de Lima

TURISMO INTERNO
LIMA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		Ocupación principal Participación porcentual (%) Empleado público19,4 Empleado privado33,5 Trabajador independiente32,4 Empresario / patrono1,0 Obrero3,6 Comerciante8,5 Agricultor0,2 Artesano0,7 Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)0,7 Total100,0 Actividad económica de su centro de trabajo Participación porcentual (%) Agricultura / pesca / minería0,8 Manufactura (industria)15,7 Construcción6,8 Comercio36,0 Restaurantes2,8 Hoteles0,9 Transportes5,2 Agencia de viajes0,3 Comunicaciones1,6 Otros (Sector público, bancos, salud, educación)29,9 Total100,0 Ingreso mensual de su ocupación principal Participación porcentual (%) Menos de S/ 5006,7 De S/ 500 a S/ 99930,9 De S/ 1000 a S/ 149931,2 De S/ 1500 a S/ 199918,0 De S/ 2000 a más13,2 Total100,0 El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana Participación porcentual (%) Sí3,9 No96,1 Total100,0 Población que realizó viajes por turismo interno Participación porcentual (%) Sí39,3 No60,7 Total100,0
Masculino		46,9		
Femenino		53,1		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		15,2		
De 18 a 24 años		11,2		
De 25 a 34 años		18,8		
De 35 a 44 años		18,4		
De 45 a 54 años		14,6		
De 55 a 64 años		11,9		
De 65 a más años		9,9		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		9,0		
Adolescentes (13 a 17 años)		6,2		
Jóvenes (18 a 25 años)		12,0		
Adultos (26 a 59 años)		56,8		
Adulto mayor (60 a más)		16,0		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		39,1		
Conviviente		20,5		
Viudo		4,7		
Divorciado		0,8		
Separado		5,0		
Soltero		29,9		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		6,2		
Primaria completa		3,7		
Secundaria incompleta		12,4		
Secundaria completa		33,7		
Superior no universitaria incompleta		6,8		
Superior no universitaria completa		18,0		
Superior universitaria incompleta		6,7		
Superior universitaria completa		12,5		
Total		100,0		

II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		53,5	301	7,5
Vacaciones, recreación u ocio		36,3	664	6,8
Religión / peregrinaciones		0,4	356	8,6
Negocios, seminarios, conferencias		5,7	375	6,7
Salud y atención médica		1,2	113	3,6
Educación y entrenamiento		0,3	543	8,0
Compras		1,4	182	6,8
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		1,2	256	5,9
Total		100,0	474	7,0
Gasto promedio por persona (Soles)			474	
Gasto diario (Soles)			68	
Permanencia promedio (noches)			7,0	
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta			58,1	
Alojamiento			3,5	
Transporte en el lugar visitado			5,8	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			4,5	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			16,8	
Combustible			2,9	
Mantenimiento del vehículo			0,1	
Prendas de vestir y calzado			-	
Tours, city tours y guías turísticas			0,2	
Centros nocturnos y discotecas			3,4	
Museos y exposiciones			0,4	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			0,5	
Otras actividades recreativas			1,2	
Artesanías / souvenirs			1,5	
Otros (dulces típicos, etc.)			1,1	
Total			100,0	
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches			50,2	
04 a 07 noches			26,3	
08 a 14 noches			9,4	
15 noches a más			14,1	
Total			100,0	
Organización del viaje			Participación porcentual (%)	
Por su cuenta			94,1	
Agencia de viajes (paquete turístico)			5,9	
Total			100,0	

Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)	
Hotel			14,1	
Hostal			5,5	
Vivienda propia			2,5	
Vivienda de familiares / amigos			70,7	
Vivienda alquilada			1,5	
Otros (Albergue, camping)			5,7	
Total			100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		7,0	7,0	
2. Terrestre		93,0	93,0	
Transporte interprovincial		88,1	88,1	
Vehículo propio del hogar		2,9	2,9	
Vehículo alquilado		1,9	1,9	
Ferroviario		...	...	
Otros		0,1	0,1	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)	
Sí			0,7	
No			99,3	
Total			100,0	

Principales departamentos visitados

Lima

32,1%

Ancash

9,1%

Junín

8,7%

Ayacucho

7,8%

Ica

6,6%

Piura

5,9%

La Libertad

5,0%

Cajamarca

3,7%

Cusco

3,5%

Otros

17,6%

Total 100%

Nota: Comprende las provincias de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVR)
Elaboración: MINCETUR / VM T / D/GETA

EXCURSIONISMO INTERNO
LIMA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		41,3	
Femenino		58,7	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		24,9	
De 18 a 24 años		13,9	
De 25 a 34 años		16,2	
De 35 a 44 años		20,4	
De 45 a 54 años		8,6	
De 55 a 64 años		9,4	
De 65 a más años		6,6	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		16,3	
Adolescentes (13 a 17 años)		8,6	
Jóvenes (18 a 25 años)		14,8	
Adultos (26 a 59 años)		50,0	
Adulto mayor (60 a más)		10,3	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		25,8	
Conviviente		25,5	
Viudo		4,2	
Divorciado		0,3	
Separado		6,1	
Soltero		38,1	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		7,6	
Primaria completa		2,8	
Secundaria incompleta		12,2	
Secundaria completa		40,0	
Superior no universitaria incompleta		5,9	
Superior no universitaria completa		13,5	
Superior universitaria incompleta		8,2	
Superior universitaria completa		9,8	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		12,7	
Empleado privado		40,8	
Trabajador independiente		34,9	
Empresario / patrono		0,1	
Obrero		4,6	
Comerciante		3,8	
Agricultor		0,7	
Artesano		...	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,4	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		2,0	
Manufactura (industria)		12,7	
Construcción		7,7	
Comercio		28,1	
Restaurantes		4,8	
Hoteles		1,4	
Transportes		9,1	
Agencia de viajes		0,3	
Comunicaciones		0,4	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		33,5	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		5,5	
De S/ 500 a S/ 999		32,9	
De S/ 1000 a S/ 1499		28,3	
De S/ 1500 a S/ 1999		20,4	
De S/ 2000 a más		12,9	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		4,6	
No		95,4	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		52,4	
No		47,6	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		114	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		23,3	
Transporte en el lugar visitado		7,6	
Alimentos, bebidas y tabaco		20,6	
Restaurantes y bares		21,6	
Combustible		16,9	
Mantenimiento del vehículo		0,8	
Prendas de vestir y calzado		0,5	
Tours, city tours y guías turísticas		0,3	
Centros nocturnos y discotecas		0,4	
Museos y exposiciones		0,2	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		4,0	
Otras actividades recreativas		1,3	
Artesanías / souvenirs		0,6	
Otros (Dulces típicos, etc.)		1,9	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Lima		73,7%	
Huaura		4,4%	
Cañete		3,1%	
Huachipaichan		1,2%	
Otros		17,6%	
Total 100%			

Nota: Comprende las provincias de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR /VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Loreto registró una población de 1 millón 049 mil habitantes, el cual representa el 3,3% de la población nacional y concentra el 3,1% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 2,8%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron una variación de 62,2% (+281 285 visitantes) en relación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 707 establecimientos de hospedaje (83 categorizados y 624 no categorizados) y 13 646 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 556 749 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 77,2% en comparación con el año 2011 (+242 572 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 176 873 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 28,0% en relación al 2011 (+38 713 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, Loreto es principalmente un vasto sector de la llanura amazónica, surcada por numerosos ríos de gran caudal, zona cubierta en su totalidad por la selva, con áreas naturales protegidas como la Reserva Nacional de Pacaya Samiria, la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, la Zona Reservada del Gueppi, el Complejo Turístico de Quistococha. También podemos apreciar el Río Amazonas, el Río Napo, Aguas Calientes y el Lago Cushillococha.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 21,3% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. Los principales motivos de viaje son, visitas a familiares y/o amigos (44,1%) y vacaciones, recreación u ocio (15,1%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 655 y una permanencia promedio de 13,5 noches durante el último viaje realizado. Además, el 73,2% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 48,7% demandó los servicios de transporte interprovincial, en tanto el 24,4% utilizó transporte aéreo, y el 99,7% de los turistas optaron viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno para visitar principalmente Loreto (60,1%), Lima (23,1%) y San Martín (8,0%).

Al estudiar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 58,3% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 41,7% al sexo femenino. Igualmente, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (67,3%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (35,1%), principalmente son trabajadores independientes (27,3%), empleados públicos (20,0%) y empleados privados (18,0%); el 30,0% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 23,7% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 56,3% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 39,8% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 47 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Maynas (78,8%), Loreto (13,4%) y Requena (2,2%).

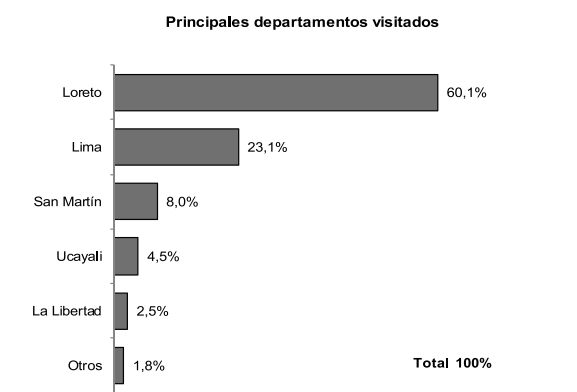
Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 49,6% de los excursionistas fue de sexo masculino y 50,4% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (51,6%), la mayoría de los excursionistas tiene estudios de secundaria completa (32,1%), son principalmente comerciantes (27,8%), trabajadores independientes (27,2%) y empleados públicos (23,3%); el 36,4% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 25,1% señaló a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 61,9% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



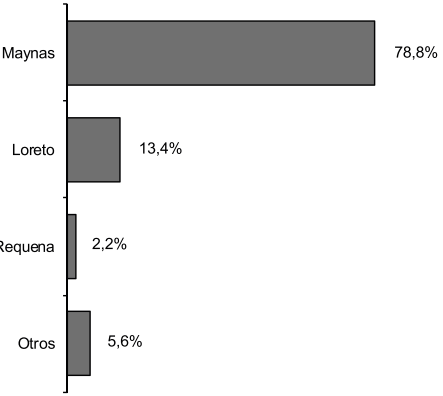
Complejo Turístico de Quistococha

TURISMO INTERNO

LORETO: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		58,3		
Femenino		41,7		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		10,5		
De 18 a 24 años		9,5		
De 25 a 34 años		15,4		
De 35 a 44 años		29,2		
De 45 a 54 años		14,2		
De 55 a 64 años		15,4		
De 65 a más años		5,8		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		2,7		
Adolescentes (13 a 17 años)		7,8		
Jóvenes (18 a 25 años)		10,4		
Adultos (26 a 59 años)		67,3		
Adulto mayor (60 a más)		11,8		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		31,2		
Conviviente		39,0		
Viudo		1,9		
Divorciado		0,4		
Separado		6,8		
Soltero		20,7		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		8,6		
Primaria completa		8,1		
Secundaria incompleta		17,9		
Secundaria completa		35,1		
Superior no universitaria incompleta		1,4		
Superior no universitaria completa		9,9		
Superior universitaria incompleta		2,5		
Superior universitaria completa		16,5		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		44,1	637	15,8
Vacaciones, recreación u ocio		15,1	842	10,5
Religión / peregrinaciones		14,4	184	9,4
Negocios, seminarios, conferencias		6,5	592	12,2
Salud y atención médica		14,9	643	10,4
Educación y entrenamiento		1,3	528	14,5
Compras		1,8	486	14,7
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		1,9	465	13,2
Total		100,0	655	13,5
Gasto promedio por persona (Soles)		655		
Gasto diario (Soles)		49		
Permanencia promedio (noches)		13,5		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		39,0		
Alojamiento		3,3		
Transporte en el lugar visitado		8,7		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		14,1		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		10,3		
Combustible		0,4		
Mantenimiento del vehículo		0,2		
Prendas de vestir y calzado		2,4		
Tours, city tours y guías turísticas		0,8		
Centros nocturnos y discotecas		5,3		
Museos y exposiciones		0,2		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		3,4		
Otras actividades recreativas		2,2		
Artesanías / souvenirs		5,0		
Otros (dulces típicos, etc.)		4,7		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		33,6		
04 a 07 noches		31,5		
08 a 14 noches		15,3		
15 noches a más		19,6		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		99,7		
Agencia de viajes (paquete turístico)		0,3		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		20,0		
Empleado privado		18,0		
Trabajador independiente		27,3		
Empresario / patrono		0,4		
Obrero		12,2		
Comerciante		15,9		
Agricultor		1,1		
Artesano		0,1		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		5,0		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		13,0		
Manufactura (industria)		4,8		
Construcción		12,1		
Comercio		30,0		
Restaurantes		2,9		
Hoteles		0,1		
Transportes		8,8		
Agencia de viajes		2,3		
Comunicaciones		2,3		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		23,7		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		7,1		
De S/ 500 a S/ 999		28,2		
De S/ 1000 a S/ 1499		28,1		
De S/ 1500 a S/ 1999		20,3		
De S/ 2000 a más		16,3		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		2,9		
No		97,1		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		21,3		
No		78,7		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		4,3		
Hostal		20,0		
Vivienda propia		0,4		
Vivienda de familiares / amigos		73,2		
Vivienda alquilada		0,9		
Otros (Abergue, camping)		1,2		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		24,4	24,4	
2. Terrestre		49,0	49,0	
Transporte interprovincial		48,7	48,7	
Vehículo propio del hogar		0,1	0,1	
Vehículo alquilado		0,2	0,2	
Ferroviario		...	...	
Otros		...	...	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		26,6	26,6	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		0,3		
No		99,7		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados				
				

EXCURSIONISMO INTERNO
LORETO: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		49,6	
Femenino		50,4	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		26,3	
De 18 a 24 años		14,2	
De 25 a 34 años		19,0	
De 35 a 44 años		16,1	
De 45 a 54 años		13,1	
De 55 a 64 años		8,6	
De 65 a más años		2,7	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		17,7	
Adolescentes (13 a 17 años)		8,5	
Jóvenes (18 a 25 años)		15,7	
Adultos (26 a 59 años)		51,6	
Adulto mayor (60 a más)		6,5	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		15,9	
Conviviente		42,2	
Viudo		2,9	
Divorciado		0,3	
Separado		6,0	
Soltero		32,7	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		17,3	
Primaria completa		6,9	
Secundaria incompleta		21,5	
Secundaria completa		32,1	
Superior no universitaria incompleta		3,3	
Superior no universitaria completa		7,9	
Superior universitaria incompleta		3,2	
Superior universitaria completa		7,8	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		23,3	
Empleado privado		13,8	
Trabajador independiente		27,2	
Empresario / patrono		0,1	
Obrero		4,5	
Comerciante		27,8	
Agricultor		2,4	
Artesano		0,1	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,8	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		6,8	
Manufactura (industria)		4,9	
Construcción		13,0	
Comercio		36,4	
Restaurantes		2,0	
Hoteles		1,8	
Transportes		9,6	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,4	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		25,1	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		10,4	
De S/ 500 a S/ 999		32,0	
De S/ 1000 a S/ 1499		29,9	
De S/ 1500 a S/ 1999		17,2	
De S/ 2000 a más		10,5	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		2,4	
No		97,6	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		39,8	
No		60,2	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		47	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		22,7	
Transporte en el lugar visitado		3,1	
Alimentos, bebidas y tabaco		19,3	
Restaurantes y bares		12,8	
Combustible		2,7	
Mantenimiento del vehículo		5,1	
Prendas de vestir y calzado		1,4	
Tours, city tours y guías turísticas		1,6	
Centros nocturnos y discotecas		6,3	
Museos y exposiciones		...	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		5,3	
Otras actividades recreativas		3,2	
Artesanías / souvenirs		5,0	
Otros (Dulces típicos, etc.)		11,5	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
			
Total 100%			

Madre de Dios

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Madre de Dios registró una población de 141 mil habitantes, el cual representa el 0,5% de la población nacional y concentra el 0,5% de la Población Económicamente Activa (PEA).

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 54,4% (+151 269 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 263 establecimientos de hospedaje (7 categorizados y 256 no categorizados) y 6 710 plazas-cama disponibles, mientras que, por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 345 749 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 63,3% en comparación con el año 2011 (+133 972 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 83 714 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 26,0% en relación al 2011 (+17 297 extranjeros).

De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, figuran la Reserva Nacional de Tambopata-Candamo, la Reserva de la Biosfera, en sus tres zonas: el Parque Nacional del Manu, destinada a la protección y la Zona Reservada, en la cual están permitidas las actividades turísticas y la investigación con mínima manipulación; el Bajo Manu, el Lago Cocococha, el Lago Misisipi, el Lago Sandoval, el lago Sachavacayoc, la Cocha Otorongo, Colpa de Guacamayos de Colorado, Colpa de Guacamayos de Pariamanu, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 22,3% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (38,9%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 536 y una permanencia promedio de 6,3 noches durante el último viaje realizado. También, pudo apreciar que el 50,5% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 84,1% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto en la ida como en el retorno, mientras que el 98,9% de los turistas decidió viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Cusco (36,9%), Lima (27,4%) y Arequipa (14,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 53,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 46,4% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (69,4%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (24,0%), principalmente son trabajadores independientes (38,5%) y comerciantes (17,5%); el 45,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 17,7% señaló la agricultura, pesca y minería. El 45,8% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 34,8% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 141 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Tambopata (87,3%), Tahuamanú (4,9%) y Manu (0,2%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 59,6% de los excursionistas fue de sexo masculino y 40,4% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (70,1%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (30,3%), son principalmente trabajadores independientes (34,4%) y empleados públicos (22,2%); el 28,7% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es la agricultura, pesca y minería; además, el 24,0% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 68,7% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Parque Nacional del Manu

TURISMO INTERNO

MADRE DE DIOS: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas					
Sexo		Participación porcentual (%)			
Masculino		53,6			
Femenino		46,4			
Total		100,0			
Edad		Participación porcentual (%)			
Menor de 18 años		17,6			
De 18 a 24 años		7,5			
De 25 a 34 años		24,4			
De 35 a 44 años		26,8			
De 45 a 54 años		16,6			
De 55 a 64 años		2,4			
De 65 a más años		4,7			
Total		100,0			
Grupo etario		Participación porcentual (%)			
Infantes y niños (0 a 12 años)		15,7			
Adolescentes (13 a 17 años)		1,9			
Jóvenes (18 a 25 años)		7,7			
Adultos (26 a 59 años)		69,4			
Adulto mayor (60 a más)		5,3			
Total		100,0			
Estado civil		Participación porcentual (%)			
Casado		13,8			
Conviviente		60,3			
Viudo		2,4			
Divorciado		...			
Separado		4,9			
Soltero		18,6			
Total		100,0			
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)			
Primaria incompleta		11,2			
Primaria completa		12,8			
Secundaria incompleta		18,5			
Secundaria completa		24,0			
Superior no universitaria incompleta		10,8			
Superior no universitaria completa		16,4			
Superior universitaria incompleta		5,1			
Superior universitaria completa		1,2			
Total		100,0			
II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje			Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos			38,9	695	9,1
Vacaciones, recreación u ocio			20,0	569	4,5
Religión / peregrinaciones			...	...	...
Negocios, seminarios, conferencias			23,1	368	3,6
Salud y atención médica			12,2	464	7,7
Educación y entrenamiento			0,2	646	9,0
Compras			4,9	459	6,0
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)			0,7	476	10,6
Total			100,0	536	6,3
Gasto promedio por persona (Soles)			536		
Gasto diario (Soles)			85		
Permanencia promedio (noches)			6,3		
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta			39,0		
Alojamiento			8,1		
Transporte en el lugar visitado			5,6		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			2,1		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			16,4		
Combustible			1,5		
Mantenimiento del vehículo			...		
Prendas de vestir y calzado			7,4		
Tours, city tours y guías turísticas			0,7		
Centros nocturnos y discotecas			6,3		
Museos y exposiciones			1,0		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			2,0		
Otras actividades recreativas			1,5		
Artesanías / souvenirs			6,8		
Otros (dulces típicos, etc.)			1,6		
Total			100,0		
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches			26,5		
04 a 07 noches			45,7		
08 a 14 noches			21,8		
15 noches a más			6,0		
Total			100,0		
Organización del viaje			Participación porcentual (%)		
Por su cuenta			98,9		
Agencia de viajes (paquete turístico)			1,1		
Total			100,0		
Ocupación principal			Participación porcentual (%)		
Empleado público			14,5		
Empleado privado			13,2		
Trabajador independiente			38,5		
Empresario / patrono			4,9		
Obrero			6,2		
Comerciante			17,5		
Agricultor			4,9		
Artesano			0,3		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)			...		
Total			100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo			Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería			17,7		
Manufactura (industria)			5,5		
Construcción			1,1		
Comercio			45,5		
Restaurantes			5,4		
Hoteles			0,3		
Transportes			12,1		
Agencia de viajes			0,3		
Comunicaciones			-		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)			12,1		
Total			100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal			Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500			9,1		
De S/ 500 a S/ 999			21,4		
De S/ 1000 a S/ 1499			24,4		
De S/ 1500 a S/ 1999			24,0		
De S/ 2000 a más			21,1		
Total			100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana			Participación porcentual (%)		
Sí			6,7		
No			93,3		
Total			100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno			Participación porcentual (%)		
Sí			22,3		
No			77,7		
Total			100,0		
Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)		
Hotel			24,8		
Hostal			22,2		
Vivienda propia			1,3		
Vivienda de familiares / amigos			50,5		
Vivienda alquilada			0,7		
Otros (Abergue, camping)			0,5		
Total			100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)		
1. Aéreo		11,4	11,4		
2. Terrestre		88,1	88,1		
Transporte interprovincial		84,1	84,1		
Vehículo propio del hogar		4,0	4,0		
Vehículo alquilado		...	...		
Ferroviario		...	...		
Otros		...	...		
3. Marítimo		-	-		
4. Fluvial		0,5	0,5		
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0		
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)		
Sí			7,7		
No			92,3		
Total			100,0		
Principales departamentos visitados					
Cusco	36,9%				
Lima	27,4%				
Arequipa	14,0%				
Madre de Dios	8,9%				
Puno	3,4%				
Otros	9,4%				
Total 100%					

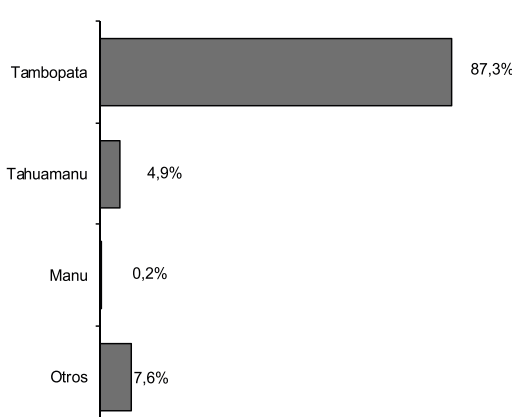
EXCURSIONISMO INTERNO

MADRE DE DIOS: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas

Sexo	Participación porcentual (%)	Ocupación principal	Participación porcentual (%)
Masculino	59,6	Empleado público	22,2
Femenino	40,4	Empleado privado	13,2
Total	100,0	Trabajador independiente	34,4
Edad	Participación Porcentual (%)	Empresario / patrono	7,4
Menor de 18 años	11,3	Obrero	7,4
De 18 a 24 años	11,6	Comerciante	10,9
De 25 a 34 años	28,0	Agricultor	1,5
De 35 a 44 años	31,7	Artesano	...
De 45 a 54 años	9,3	Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)	3,0
De 55 a 64 años	3,0	Total	100,0
De 65 a más años	5,1	Actividad económica de su centro de trabajo	Participación porcentual (%)
Total	100,0	Agricultura / pesca / minería	28,7
Grupo etario	Participación porcentual (%)	Manufactura (industria)	0,6
Infantes y niño (0 a 12 años)	8,2	Construcción	4,0
Adolescentes (13 a 17 años)	3,2	Comercio	23,5
Jóvenes (18 a 25 años)	12,5	Restaurantes	2,4
Adultos (26 a 59 años)	70,1	Hoteles	0,4
Adulto mayor (60 a más)	6,0	Transportes	15,6
Total	100,0	Agencia de viajes	0,6
Estado civil	Participación porcentual (%)	Comunicaciones	0,2
Casado	9,5	Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	24,0
Conviviente	60,0	Total	100,0
Viudo	1,5	Ingreso mensual de su ocupación principal	Participación porcentual (%)
Divorciado	0,2	Menos de S/ 500	4,1
Separado	6,3	De S/ 500 a S/ 999	33,9
Soltero	22,5	De S/ 1000 a S/ 1499	34,8
Total	100,0	De S/ 1500 a S/ 1999	11,9
Último nivel de estudio aprobado	Participación porcentual (%)	De S/ 2000 a más	15,3
Primaria incompleta	13,0	Total	100,0
Primaria completa	5,4	El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana	Participación porcentual (%)
Secundaria incompleta	16,7	Sí	8,2
Secundaria completa	30,3	No	91,8
Superior no universitaria incompleta	8,5	Total	100,0
Superior no universitaria completa	16,3	Población que realizó viajes por excursionismo interno	Participación porcentual (%)
Superior universitaria incompleta	4,8	Sí	34,8
Superior universitaria completa	5,0	No	65,2
Total	100,0	Total	100,0

II. Características del Viaje

Gasto promedio por persona (Soles)	141	Principales provincias visitadas 	
Estructura del gasto según rubros	Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta	17,2		
Transporte en el lugar visitado	2,4		
Alimentos, bebidas y tabaco	2,0		
Restaurantes y bares	47,5		
Combustible	5,5		
Mantenimiento del vehículo	-		
Prendas de vestir y calzado	0,3		
Tours, city tours y guías turísticas	...		
Centros nocturnos y discotecas	23,4		
Museos y exposiciones	...		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	-		
Otras actividades recreativas	0,6		
Artesanías / souvenirs	0,3		
Otros (Dulces típicos, etc.)	0,8		
Total	100,0	Total 100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Moquegua

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Moquegua registró una población de 182 mil habitantes, el cual representa el 0,6% de la población nacional y concentra el 0,6% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 2,9%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 47,3% (+64 499 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 204 establecimientos de hospedaje (30 categorizados y 174 no categorizados) y 4 558 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 190 929 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 47,7% en comparación con el año 2011 (+61 623 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 9 860 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 41,2% en relación al 2011 (+2 876 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, Moquegua tiene en la arquitectura virreinal uno de sus principales atractivos, así como su balneario/puerto de Ilo. Sus extensos viñedos dieron el entorno paisajístico a la región, inaugurando la producción del licor típico nacional como es el pisco. También se puede apreciar las Aguas Termales de Cuchumbaya, el Ambiente Urbano Monumental Belén, el Templo de Omo, la Caleta de Puerto Inglés, Monumento Arqueológico “Cerro Baúl”, entre otros recursos turísticos.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 35,4% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (63,6%), registrando un gasto promedio por persona de S/ 464 y una permanencia promedio de 3,7 noches durante el último viaje realizado. También, el 64,6% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 90,8% demandó los servicios de transporte interprovincial. Asimismo, el 97,6% de ellos viajó por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Arequipa (42,5%), Tacna (24,1%) y Puno (10,5%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 58,2% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 41,8% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (74,7%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (38,1%), principalmente son trabajadores independientes (54,2%) y empleados privados (15,0%) y el 29,8% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 18,0% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 62,4% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 46,1% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 140 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Ilo (33,7%), Mariscal Nieto (14,5%) y General Sánchez Cerro (0,3%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 54,3% de los excursionistas fue de sexo masculino y 45,7% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (64,6%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (34,7%), son principalmente trabajadores independientes (51,4%) y empleados privados (15,8%); el 35,1% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y el 18,2% señaló la agricultura, pesca y minería. El 60,4% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Muelle Artesanal de Ilo

TURISMO INTERNO

MOQUEGUA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		58,2		
Femenino		41,8		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		6,3		
De 18 a 24 años		11,6		
De 25 a 34 años		18,2		
De 35 a 44 años		37,8		
De 45 a 54 años		16,0		
De 55 a 64 años		6,3		
De 65 a más años		3,8		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		4,1		
Adolescentes (13 a 17 años)		2,2		
Jóvenes (18 a 25 años)		13,7		
Adultos (26 a 59 años)		74,7		
Adulto mayor (60 a más)		5,3		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		41,2		
Conviviente		15,2		
Viudo		13,5		
Divorciado		2,0		
Separado		1,6		
Soltero		26,5		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		3,3		
Primaria completa		4,2		
Secundaria incompleta		10,2		
Secundaria completa		38,1		
Superior no universitaria incompleta		9,6		
Superior no universitaria completa		16,9		
Superior universitaria incompleta		4,2		
Superior universitaria completa		13,5		
Total		100,0		

II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		63,6	525	4,2
Vacaciones, recreación u ocio		25,2	382	3,1
Religión / peregrinaciones		0,1	-	-
Negocios, seminarios, conferencias		2,9	356	1,3
Salud y atención médica		2,1	342	4,5
Educación y entrenamiento		1,1	259	6,1
Compras		1,6	298	1,6
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		3,4	194	1,9
Total		100,0	464	3,7
Gasto promedio por persona (Soles)			464	
Gasto diario (Soles)			125	
Permanencia promedio (noches)			3,7	
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta			27,4	
Alojamiento			2,9	
Transporte en el lugar visitado			3,7	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			6,2	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			12,2	
Combustible			3,7	
Mantenimiento del vehículo			0,4	
Prendas de vestir y calzado			0,6	
Tours, city tours y guías turísticas			0,2	
Centros nocturnos y discotecas			3,4	
Museos y exposiciones			1,2	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			4,8	
Otras actividades recreativas			3,0	
Artesanías / souvenirs			22,8	
Otros (dulces típicos, etc.)			7,5	
Total			100,0	
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches			62,4	
04 a 07 noches			30,8	
08 a 14 noches			5,6	
15 noches a más			1,2	
Total			100,0	
Organización del viaje			Participación porcentual (%)	
Por su cuenta			97,6	
Agencia de viajes (paquete turístico)			2,4	
Total			100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		12,0	
Empleado privado		15,0	
Trabajador independiente		54,2	
Empresario / patrono		0,4	
Obrero		5,9	
Comerciante		10,5	
Agricultor		1,8	
Artesano		0,2	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		...	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		15,5	
Manufactura (industria)		6,9	
Construcción		15,6	
Comercio		29,8	
Restaurantes		4,4	
Hoteles		3,1	
Transportes		6,6	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,1	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		18,0	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		3,7	
De S/ 500 a S/ 999		35,2	
De S/ 1000 a S/ 1499		27,2	
De S/ 1500 a S/ 1999		21,3	
De S/ 2000 a más		12,6	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		6,0	
No		94,0	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		35,4	
No		64,6	
Total		100,0	

Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)	
Hotel			8,7	
Hostal			19,6	
Vivienda propia			3,4	
Vivienda de familiares / amigos			64,6	
Vivienda alquilada			1,9	
Otros (Albergue, camping)			1,8	
Total			100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		0,7	0,7	
2. Terrestre		99,3	99,3	
Transporte interprovincial		90,8	90,8	
Vehículo propio del hogar		5,0	5,0	
Vehículo alquilado		0,1	0,1	
Ferroviario		...	...	
Otros		3,4	3,4	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)	
Sí			4,3	
No			95,7	
Total			100,0	

Principales departamentos visitados

Departamento	Porcentaje
Arequipa	42,5%
Tacna	24,1%
Puno	10,5%
Lima	9,6%
Moquegua	6,6%
Otros	6,7%
Total	100%

EXCURSIONISMO INTERNO

MOQUEGUA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		54,3	
Femenino		45,7	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		17,0	
De 18 a 24 años		5,1	
De 25 a 34 años		21,4	
De 35 a 44 años		29,1	
De 45 a 54 años		10,9	
De 55 a 64 años		8,8	
De 65 a más años		7,7	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		10,5	
Adolescentes (13 a 17 años)		6,6	
Jóvenes (18 a 25 años)		9,0	
Adultos (26 a 59 años)		64,6	
Adulto mayor (60 a más)		9,3	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		42,3	
Conviviente		11,6	
Viudo		11,6	
Divorciado		2,9	
Separado		2,5	
Soltero		29,1	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		8,3	
Primaria completa		3,9	
Secundaria incompleta		15,0	
Secundaria completa		34,7	
Superior no universitaria incompleta		12,1	
Superior no universitaria completa		15,5	
Superior universitaria incompleta		4,9	
Superior universitaria completa		5,6	
Total		100,0	
Ocupación principal			
Empleado público		10,7	
Empleado privado		15,8	
Trabajador independiente		51,4	
Empresario / patrono		0,5	
Obrero		5,3	
Comerciante		14,8	
Agricultor		1,2	
Artesano		0,2	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,1	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		18,2	
Manufactura (industria)		7,7	
Construcción		14,3	
Comercio		35,1	
Restaurantes		3,0	
Hoteles		3,2	
Transportes		2,7	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,1	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		15,7	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		6,6	
De S/ 500 a S/ 999		35,8	
De S/ 1000 a S/ 1499		24,6	
De S/ 1500 a S/ 1999		21,3	
De S/ 2000 a más		11,7	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		6,9	
No		93,1	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		46,1	
No		53,9	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		140	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		16,5	
Transporte en el lugar visitado		3,5	
Alimentos, bebidas y tabaco		7,2	
Restaurantes y bares		19,1	
Combustible		1,9	
Mantenimiento del vehículo		0,3	
Prendas de vestir y calzado		1,9	
Tours, city tours y guías turísticas		0,3	
Centros nocturnos y discotecas		0,6	
Museos y exposiciones		-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		5,9	
Otras actividades recreativas		5,2	
Artesanías / souvenirs		29,7	
Otros (Dulces típicos, etc.)		7,9	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Ilo		33,7%	
Mariscal Nieto		14,5%	
General Sánchez Cerro		0,3%	
Otros		51,5%	
			Total 100%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Pasco registró una población de 307 mil habitantes, el cual representa el 1,0% de la población nacional y concentra el 1,0% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 3,0%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron una variación positiva de 33,9% (+70 060 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 296 establecimientos de hospedaje (13 categorizados y 283 no categorizados) y 5 854 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 274 283 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 34,0% en comparación con el 2011 (+69 666 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 2 149 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 22,5% en relación al 2011 (+394 extranjeros).

De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, se aprecia el Santuario Nacional de Huayllay y el Parque Nacional Yanachaga – Chemillén, el Complejo Arqueológico la Llacta de Pumpu, el Santuario de Yánesha Yompor Yompere, el Ingenio Colonial de Vizca, las Aguas Termales de Chínche Rabi, las Aguas Termales de Goshpi, los Baños Termomedicinales Calera, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 36,6% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (50,9%), registrando un gasto promedio por persona de S/ 294 y una permanencia promedio de 5,1 noches durante el último viaje realizado. Asimismo, el 74,3% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 93,0% demandó los servicios de transporte interprovincial; además, el 98,3% de los turistas prefirió viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno para visitar principalmente Lima (38,9%), Junín (22,2%) y Pasco (21,3%).

Al estudiar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 52,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 47,4% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (59,7%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (37,6%), principalmente son obreros (23,5%) y trabajadores independientes (19,7%), el 36,1% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a la agricultura, pesca y minería; además el 33,5% señaló el comercio. El 58,6% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 19,7% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 110 durante el último viaje o paseo realizado.

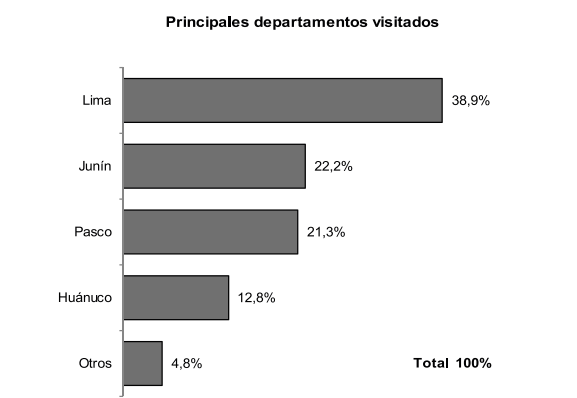
Además, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Pasco (73,4%), Daniel Alcides Carrión (8,4%) y Oxapampa (2,1%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 74,8% de los excursionistas fue de sexo masculino y 25,2% de sexo femenino. También, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (78,0%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (53,6%), son principalmente agricultores (27,1%), obreros (20,9%) y empleados privados (15,3%); el 42,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es la agricultura, pesca y minería, y el 19,3% señaló el comercio. El 55,8% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Bosque de Piedras de Huayllay

TURISMO INTERNO
PASCO: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		52,6		
Femenino		47,4		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		13,3		
De 18 a 24 años		5,9		
De 25 a 34 años		12,5		
De 35 a 44 años		22,4		
De 45 a 54 años		19,0		
De 55 a 64 años		14,6		
De 65 a más años		12,3		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		3,4		
Adolescentes (13 a 17 años)		9,8		
Jóvenes (18 a 25 años)		7,5		
Adultos (26 a 59 años)		59,7		
Adulto mayor (60 a más)		19,6		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		46,0		
Conviviente		20,8		
Viudo		3,1		
Divorciado		0,1		
Separado		6,2		
Soltero		23,8		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		6,5		
Primaria completa		12,3		
Secundaria incompleta		16,1		
Secundaria completa		37,6		
Superior no universitaria incompleta		1,0		
Superior no universitaria completa		11,2		
Superior universitaria incompleta		4,8		
Superior universitaria completa		10,5		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		50,9	278	5,4
Vacaciones, recreación u ocio		24,0	299	5,3
Religión / peregrinaciones		3,1	325	2,0
Negocios, seminarios, conferencias		3,4	355	5,5
Salud y atención médica		9,3	352	4,8
Educación y entrenamiento		4,2	337	5,2
Compras		4,7	163	2,5
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)		0,4	307	8,0
Total		100,0	294	5,1
Gasto promedio por persona (Soles)		294		
Gasto diario (Soles)		58		
Permanencia promedio (noches)		5,1		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		31,0		
Alojamiento		4,6		
Transporte en el lugar visitado		6,6		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		7,6		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		23,5		
Combustible		0,7		
Mantenimiento del vehículo		0,3		
Prendas de vestir y calzado		2,6		
Tours, city tours y guías turísticas		5,3		
Centros nocturnos y discotecas		1,9		
Museos y exposiciones		0,3		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,9		
Otras actividades recreativas		1,9		
Artesanías / souvenirs		7,2		
Otros (dulces típicos, etc.)		5,6		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		51,4		
04 a 07 noches		31,1		
08 a 14 noches		15,1		
15 noches a más		2,4		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		98,3		
Agencia de viajes (paquete turístico)		1,7		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		9,6		
Empleado privado		9,8		
Trabajador independiente		19,7		
Empresario / patrono		0,2		
Obrero		23,5		
Comerciante		17,2		
Agricultor		17,8		
Artesano		0,2		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,0		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		36,1		
Manufactura (industria)		4,6		
Construcción		10,3		
Comercio		33,5		
Restaurantes		...		
Hoteles		0,1		
Transportes		4,3		
Agencia de viajes		...		
Comunicaciones		...		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		11,1		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		3,4		
De S/ 500 a S/ 999		28,0		
De S/ 1000 a S/ 1499		30,6		
De S/ 1500 a S/ 1999		17,9		
De S/ 2000 a más		20,1		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		9,5		
No		90,5		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		36,6		
No		63,4		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		10,7		
Hostal		7,4		
Vivienda propia		3,7		
Vivienda de familiares / amigos		74,3		
Vivienda alquilada		3,5		
Otros (Albergue, camping)		0,4		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		1,6	1,6	
2. Terrestre		98,4	98,4	
Transporte interprovincial		93,0	93,0	
Vehículo propio del hogar		4,9	4,9	
Vehículo alquilado		0,4	0,4	
Ferroviario		...	...	
Otros		0,1	0,1	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		1,7		
No		98,3		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados				
				

EXCURSIONISMO INTERNO
PASCO: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		74,8	
Femenino		25,2	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		0,2	
De 18 a 24 años		2,0	
De 25 a 34 años		22,9	
De 35 a 44 años		32,6	
De 45 a 54 años		17,8	
De 55 a 64 años		15,0	
De 65 a más años		9,5	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		...	
Adolescentes (13 a 17 años)		0,2	
Jóvenes (18 a 25 años)		2,8	
Adultos (26 a 59 años)		78,0	
Adulto mayor (60 a más)		19,0	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		43,5	
Conviviente		34,1	
Viudo		2,9	
Divorciado		0,2	
Separado		9,2	
Soltero		10,1	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		1,2	
Primaria completa		8,3	
Secundaria incompleta		7,7	
Secundaria completa		53,6	
Superior no universitaria incompleta		1,2	
Superior no universitaria completa		12,8	
Superior universitaria incompleta		1,1	
Superior universitaria completa		14,1	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		10,7	
Empleado privado		15,3	
Trabajador independiente		10,6	
Empresario / patrono		0,2	
Obrero		20,9	
Comerciante		12,6	
Agricultor		27,1	
Artesano		0,1	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,5	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		42,5	
Manufactura (industria)		9,5	
Construcción		10,8	
Comercio		19,3	
Restaurantes		0,1	
Hoteles		0,2	
Transportes		4,6	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,2	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		12,8	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		2,4	
De S/ 500 a S/ 999		19,0	
De S/ 1000 a S/ 1499		36,8	
De S/ 1500 a S/ 1999		13,0	
De S/ 2000 a más		28,8	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		9,1	
No		90,9	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		19,7	
No		80,3	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		110	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		21,9	
Transporte en el lugar visitado		3,7	
Alimentos, bebidas y tabaco		6,9	
Restaurantes y bares		26,5	
Combustible		0,8	
Mantenimiento del vehículo		0,3	
Prendas de vestir y calzado		8,6	
Tours, city tours y guías turísticas		6,9	
Centros nocturnos y discotecas		2,1	
Museos y exposiciones		-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		1,2	
Otras actividades recreativas		13,1	
Artesanías / souvenirs		1,9	
Otros (Dulces típicos, etc.)		6,1	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas Pasco 73,4% Daniel Alcides Carrión 8,4% Oxapampa 2,1% Otros 16,1% Total 100%			

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Piura registró una población de 1 millón 859 mil habitantes, el cual representa el 5,9% de la población nacional y el 5,5% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 3,6%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 26,4% (+234 080 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 813 establecimientos de hospedaje (79 categorizados y 734 no categorizados) y 17 725 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 032 875 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 25,7% en comparación con el año 2011 (+210 900 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 87 410 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 36,1% en relación al 2011 (+23 180 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, destacan las Playas de Cabo Blanco, Máncora y Colán. Además, cuenta con dos áreas protegidas y reconocidas por la UNESCO por ser parte de la Reserva de Biósfera del Noroeste: el Coto de Caza el Angolo y los Cerros de Amotape; Zona Reservada de Illescas. Además, podemos encontrar templos coloniales y pueblos de artesanos como Chulucanas y Catacaos. También se localizan la Basílica la Merced, la Casa Museo Almirante Miguel Grau, la Catedral de Piura, el Museo de Arte Religioso, entre otros recursos turísticos.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 32,4% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (41,5%), registrando un gasto promedio por persona de S/ 318 y una permanencia promedio de 5,2 noches durante el último viaje realizado. Asimismo, el 63,0% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 92,0% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 98,0% de ellos viajó por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Lima (34,4%), Piura (29,6%) y Lambayeque (13,6%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 53,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 46,4% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (58,5%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (21,2%), son principalmente trabajadores independientes (35,1%), empleados privados (25%) y empleados públicos (23,7%), el 32,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 20,6% señaló el comercio. El 62,5% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 47,5% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 105 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Piura (58,7%), Sullana (23,8%) y Paita (11,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 45,7% de los excursionistas fue de sexo masculino y 54,3% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (55,6%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (24,8%), son principalmente trabajadores independientes (36,3%) y empleados públicos (22,8%); el 28,8% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 23,5% señaló el comercio. El 65,5% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.

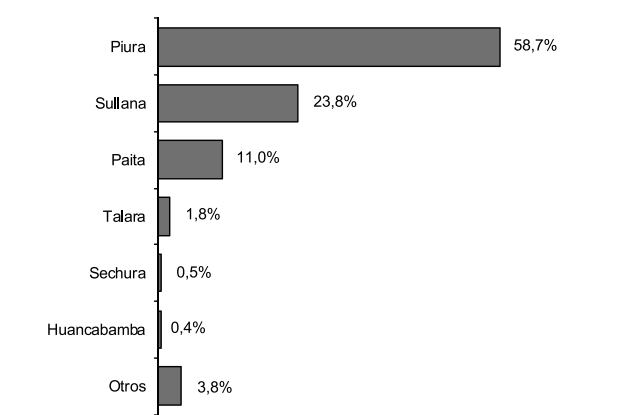


Entrada a la Ciudad Histórica de Catacaos

TURISMO INTERNO
PIURA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		53,6		
Femenino		46,4		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		22,8		
De 18 a 24 años		11,7		
De 25 a 34 años		14,2		
De 35 a 44 años		22,7		
De 45 a 54 años		17,8		
De 55 a 64 años		6,4		
De 65 a más años		4,4		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		18,4		
Adolescentes (13 a 17 años)		4,4		
Jóvenes (18 a 25 años)		12,1		
Adultos (26 a 59 años)		58,5		
Adulto mayor (60 a más)		6,6		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		54,0		
Conviviente		13,4		
Viudo		2,7		
Divorciado		0,6		
Separado		5,2		
Soltero		24,1		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		12,7		
Primaria completa		7,5		
Secundaria incompleta		13,6		
Secundaria completa		21,2		
Superior no universitaria incompleta		6,7		
Superior no universitaria completa		16,6		
Superior universitaria incompleta		5,5		
Superior universitaria completa		16,2		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		41,5	260	5,6
Vacaciones, recreación u ocio		9,9	273	5,5
Religión / peregrinaciones		3,8	183	3,8
Negocios, seminarios, conferencias		15,6	303	5,2
Salud y atención médica		5,7	675	8,8
Educación y entrenamiento		12,6	257	2,5
Compras		8,7	646	3,4
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		2,2	105	2,1
Total		100,0	318	5,2
Gasto promedio por persona (Soles)		318		
Gasto diario (Soles)		61		
Permanencia promedio (noches)		5,2		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		36,1		
Alojamiento		5,5		
Transporte en el lugar visitado		6,0		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		4,7		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		10,5		
Combustible		0,3		
Mantenimiento del vehículo		0,1		
Prendas de vestir y calzado		15,8		
Tours, city tours y guías turísticas		0,3		
Centros nocturnos y discotecas		2,3		
Museos y exposiciones		0,2		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,2		
Otras actividades recreativas		1,3		
Artesanías / souvenirs		0,3		
Otros (dulces típicos, etc.)		16,4		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		47,4		
04 a 07 noches		32,5		
08 a 14 noches		12,8		
15 noches a más		7,3		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		98,0		
Agencia de viajes (paquete turístico)		2,0		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		23,7		
Empleado privado		25,0		
Trabajador independiente		35,1		
Empresario / patrono		0,2		
Obrero		4,2		
Comerciante		7,8		
Agricultor		0,9		
Artesano		0,9		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,2		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		7,0		
Manufactura (industria)		10,5		
Construcción		4,3		
Comercio		20,6		
Restaurantes		3,0		
Hoteles		0,3		
Transportes		18,9		
Agencia de viajes		0,8		
Comunicaciones		2,0		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		32,6		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		10,4		
De S/ 500 a S/ 999		29,0		
De S/ 1000 a S/ 1499		33,5		
De S/ 1500 a S/ 1999		17,7		
De S/ 2000 a más		9,4		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		0,8		
No		99,2		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		32,4		
No		67,6		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		14,7		
Hostal		17,8		
Vivienda propia		0,2		
Vivienda de familiares / amigos		63,0		
Vivienda alquilada		2,0		
Otros (Abergue, camping)		2,3		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		2,5	2,5	
2. Terrestre		97,5	97,5	
Transporte interprovincial		92,0	92,0	
Vehículo propio del hogar		5,1	5,1	
Vehículo alquilado		0,4	0,4	
Ferroviario		...	...	
Otros		...	...	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		1,0		
No		99,0		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados				
Lima		34,4%		
Piura		29,6%		
Lambayeque		13,6%		
La Libertad		8,7%		
Tumbes		4,9%		
Ancash		2,2%		
Otros		6,6%		
Total		100%		

EXCURSIONISMO INTERNO
PIURA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		45,7	
Femenino		54,3	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		32,9	
De 18 a 24 años		6,8	
De 25 a 34 años		14,5	
De 35 a 44 años		23,1	
De 45 a 54 años		14,4	
De 55 a 64 años		5,2	
De 65 a más años		3,1	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		25,2	
Adolescentes (13 a 17 años)		7,7	
Jóvenes (18 a 25 años)		7,2	
Adultos (26 a 59 años)		55,6	
Adulto mayor (60 a más)		4,3	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		49,3	
Conviviente		16,2	
Viudo		3,4	
Divorciado		0,1	
Separado		2,6	
Soltero		28,4	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		18,6	
Primaria completa		7,8	
Secundaria incompleta		13,3	
Secundaria completa		24,8	
Superior no universitaria incompleta		4,0	
Superior no universitaria completa		14,7	
Superior universitaria incompleta		4,6	
Superior universitaria completa		12,2	
Total		100,0	
Ocupación principal			
			Participación porcentual (%)
Empleado público			22,8
Empleado privado			22,6
Trabajador independiente			36,3
Empresario / patrono			0,2
Obrero			3,8
Comerciante			10,6
Agricultor			1,2
Artesano			1,6
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)			0,9
Total			100,0
Actividad económica de su centro de trabajo			Participación porcentual (%)
Agricultura / pesca / minería			4,8
Manufactura (industria)			9,0
Construcción			5,8
Comercio			23,5
Restaurantes			3,7
Hoteles			1,0
Transportes			20,1
Agencia de viajes			1,3
Comunicaciones			2,0
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)			28,8
Total			100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal			Participación porcentual (%)
Menos de S/ 500			14,5
De S/ 500 a S/ 999			35,2
De S/ 1000 a S/ 1499			30,3
De S/ 1500 a S/ 1999			11,8
De S/ 2000 a más			8,2
Total			100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana			Participación porcentual (%)
Sí			0,4
No			99,6
Total			100,0
Población que realizó viajes por excursionismo interno			Participación porcentual (%)
Sí			47,5
No			52,5
Total			100,0
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		105	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		30,5	
Transporte en el lugar visitado		4,5	
Alimentos, bebidas y tabaco		13,4	
Restaurantes y bares		23,4	
Combustible		3,5	
Mantenimiento del vehículo		0,1	
Prendas de vestir y calzado		3,5	
Tours, city tours y guías turísticas		...	
Centros nocturnos y discotecas		0,1	
Museos y exposiciones		-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		2,7	
Otras actividades recreativas		5,3	
Artesanías / souvenirs		1,4	
Otros (Dulces típicos, etc.)		11,6	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
			
Total 100%			

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
 Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Puno registró una población de 1 millón 429 mil habitantes, el cual representa el 4,5% de la población nacional y concentra el 4,9% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 3,7%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento positivo de 46,2% (+316 859 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 669 establecimientos de hospedaje (108 categorizados y 561 no categorizados) y 15 153 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 675 516 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 58,3% en comparación con el 2011 (+248 860 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 327 462 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 26,2% en relación al 2011 (+67 999 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, sobresalen los Complejos Arqueológicos de Sillustani, Cutimbo, Pukará, Tanka Tanka y el Sitio Arqueológico Inca Uyo. Además figuran templos de San Miguel de llave y San Juan y la Catedral de Puno. Como área natural, tenemos el Lago Titicaca, la Reserva Nacional del Titicaca y el Parque Nacional Bahuaja Sonene; la Zona Reservada Aymara-Lupaca, las Aguas Termales de Puente Bello, el Archipiélago Wiñaymarca, las Islas Flotantes de los Uros, la Isla de Amantani y la Isla de Taquile, entre otros.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 33,3% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El motivo principal de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (59,1%), registrando un gasto promedio por persona de S/ 296 y una permanencia promedio de 6,5 noches durante el último viaje realizado. Asimismo, el 74,0% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 97,0% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 99,9% decidió viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Arequipa (40,0%), Puno (16,5%) y Cusco (13,9%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 58,9% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 41,1% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (82,0%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (34,3%), son principalmente trabajadores independientes (47,6%) y comerciantes (18,5%); el 37,7% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio, el 21,2% manifestó la agricultura, pesca y minería y el 20,9% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 57,6% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 26,6% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 51 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Puno (45,2%), San Román (23,3%) y San Antonio de Putina (9,3%).

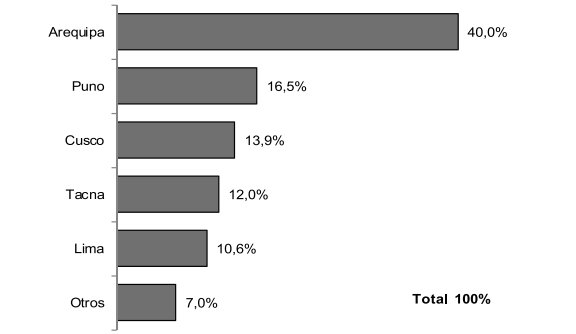
Al estudiar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 56,8% de los excursionistas fue de sexo masculino y 43,2% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (83,2%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (30,4%), son principalmente trabajadores independientes (55,6%) y comerciantes (17,7%); el 33,2% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y el 27,3% señaló la agricultura, pesca y minería. El 61,9% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Lago Titicaca

TURISMO INTERNO

PUNO: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		58,9		
Femenino		41,1		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		1,3		
De 18 a 24 años		7,8		
De 25 a 34 años		28,2		
De 35 a 44 años		30,1		
De 45 a 54 años		25,3		
De 55 a 64 años		4,0		
De 65 a más años		3,3		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		...		
Adolescentes (13 a 17 años)		1,3		
Jóvenes (18 a 25 años)		12,1		
Adultos (26 a 59 años)		82,0		
Adulto mayor (60 a más)		4,6		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		39,8		
Conviviente		34,0		
Viudo		3,6		
Divorciado		0,6		
Separado		5,4		
Soltero		16,6		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		6,0		
Primaria completa		11,5		
Secundaria incompleta		10,0		
Secundaria completa		34,3		
Superior no universitaria incompleta		3,7		
Superior no universitaria completa		8,0		
Superior universitaria incompleta		8,3		
Superior universitaria completa		18,2		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		59,1	286	7,2
Vacaciones, recreación u ocio		26,4	320	5,9
Religión / peregrinaciones		0,5	400	7,0
Negocios, seminarios, conferencias		3,8	447	6,0
Salud y atención médica		5,1	244	4,7
Educación y entrenamiento		1,8	338	3,8
Compras		1,7	304	5,0
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		1,6	295	8,0
Total		100,0	296	6,5
Gasto promedio por persona (Soles)		296		
Gasto diario (Soles)		46		
Permanencia promedio (noches)		6,5		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		30,8		
Alojamiento		4,6		
Transporte en el lugar visitado		5,7		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		5,9		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		28,2		
Combustible		2,1		
Mantenimiento del vehículo		-		
Prendas de vestir y calzado		0,3		
Tours, city tours y guías turísticas		1,3		
Centros nocturnos y discotecas		0,5		
Museos y exposiciones		0,5		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,1		
Otras actividades recreativas		0,4		
Artesanías / souvenirs		1,1		
Otros (dulces típicos, etc.)		18,5		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		56,6		
04 a 07 noches		30,9		
08 a 14 noches		4,7		
15 noches a más		7,8		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		99,9		
Agencia de viajes (paquete turístico)		0,1		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		14,6		
Empleado privado		7,1		
Trabajador independiente		47,6		
Empresario / patrono		1,0		
Obrero		7,0		
Comerciante		18,5		
Agricultor		2,2		
Artesano		1,6		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,4		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		21,2		
Manufactura (industria)		2,6		
Construcción		8,5		
Comercio		37,7		
Restaurantes		1,7		
Hoteles		0,6		
Transportes		6,4		
Agencia de viajes		0,1		
Comunicaciones		0,3		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		20,9		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		19,7		
De S/ 500 a S/ 999		36,0		
De S/ 1000 a S/ 1499		21,6		
De S/ 1500 a S/ 1999		11,2		
De S/ 2000 a más		11,5		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		14,1		
No		85,9		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		33,3		
No		66,7		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		2,7		
Hostal		18,3		
Vivienda propia		2,7		
Vivienda de familiares / amigos		74,0		
Vivienda alquilada		1,9		
Otros (Albergue, camping)		0,4		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		0,3	0,3	
2. Terrestre		99,7	99,7	
Transporte interprovincial		97,0	97,0	
Vehículo propio del hogar		2,7	2,7	
Vehículo alquilado		...	...	
Ferroviario		...	...	
Otros		...	...	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		...	...	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		0,3		
No		99,7		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados				
				

EXCURSIONISMO INTERNO
PUNO: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		56,8	
Femenino		43,2	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		0,2	
De 18 a 24 años		7,0	
De 25 a 34 años		23,9	
De 35 a 44 años		35,7	
De 45 a 54 años		23,3	
De 55 a 64 años		6,5	
De 65 a más años		3,4	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		-	
Adolescentes (13 a 17 años)		0,2	
Jóvenes (18 a 25 años)		10,2	
Adultos (26 a 59 años)		83,2	
Adulto mayor (60 a más)		6,4	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		49,8	
Conviviente		30,6	
Viudo		4,5	
Divorciado		0,6	
Separado		3,6	
Soltero		10,9	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		9,3	
Primaria completa		12,6	
Secundaria incompleta		12,0	
Secundaria completa		30,4	
Superior no universitaria incompleta		2,7	
Superior no universitaria completa		7,9	
Superior universitaria incompleta		6,3	
Superior universitaria completa		18,8	
Total		100,0	
Ocupación principal			
Empleado público		10,6	
Empleado privado		4,7	
Trabajador independiente		55,6	
Empresario / patrono		1,0	
Obrero		7,4	
Comerciante		17,7	
Agricultor		1,1	
Artesano		1,6	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		0,3	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		27,3	
Manufactura (industria)		2,9	
Construcción		9,1	
Comercio		33,2	
Restaurantes		1,9	
Hoteles		1,0	
Transportes		7,5	
Agencia de viajes		0,1	
Comunicaciones		0,6	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		16,4	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		15,7	
De S/ 500 a S/ 999		41,5	
De S/ 1000 a S/ 1499		20,4	
De S/ 1500 a S/ 1999		8,8	
De S/ 2000 a más		13,6	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		11,7	
No		88,3	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		26,6	
No		73,4	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		51	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		39,1	
Transporte en el lugar visitado		4,6	
Alimentos, bebidas y tabaco		14,7	
Restaurantes y bares		27,5	
Combustible		7,0	
Mantenimiento del vehículo		0,1	
Prendas de vestir y calzado		0,2	
Tours, city tours y guías turísticas		...	
Centros nocturnos y discotecas		...	
Museos y exposiciones		0,1	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,3	
Otras actividades recreativas		0,2	
Artesanías / souvenirs		2,2	
Otros (Dulces típicos, etc.)		4,0	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Puno		45,2%	
San Román		23,3%	
San Antonio de Putina		9,3%	
Melgar		4,2%	
Huancané		4,0%	
Lampa		3,0%	
El Collao		2,2%	
Otros		8,8%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
 Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

San Martín

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, San Martín registró una población de 852 mil habitantes, el cual representa el 2,7% de la población nacional y concentra el 2,6% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 6,7%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron una variación positiva de 46,8% (+359 993 visitantes) respecto al año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 663 establecimientos de hospedaje (45 categorizados y 618 no categorizados) y 15 077 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 1 103 177 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 46,1% en comparación con el 2011 (+347 881 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 25 450 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 90,8% en relación al 2011 (+12 112 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en San Martín destacan las zonas como: el Parque Nacional Cordillera Azul, el Parque Nacional Río Abiseo, con variados ecosistemas, bosques de neblina y variedades de especies de orquídeas. En este marco, el Complejo Arqueológico de Piedra del Gran Pajatén, evidencia lo milenario de la cultura regional, el Museo Arqueológico de Sitio Guayaquil. También se encuentran las Aguas Termales de Sacanche, los Baños Termales de San Mateo, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 37,2% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. Los principales motivos de viaje son salud y atención médica (34,8%) y visitas a familiares y/o amigos (27%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 295 y una permanencia promedio de 5,8 noches durante el último viaje realizado. Además, el 80,7% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 82,2% demandó los servicios de transporte interprovincial. Por otro lado, el 98,6% de los turistas optaron viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar San Martín (49,6%), Lima (20,4%) y Lambayeque (6,9%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 45,6% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 54,4% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (59,4%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (29,7%), principalmente son trabajadores independientes (31,2%), el 26,6% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 23,3% señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 46,3% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 35,0% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio diario por persona de S/ 62 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente para visitar Moyobamba (30,3%), San Martín (24,6%) y Rioja (15,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 50,3% de los excursionistas fue de sexo masculino y 49,7% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (65,9%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (27,5%), son principalmente trabajadores independientes (30,9%) y empleados privados (18,4%); el 28,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 21,4% señaló la agricultura, pesca y minería. El 49,1% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Cataratas de Ahuashiyacu

TURISMO INTERNO

SAN MARTÍN: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		45,6		
Femenino		54,4		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		4,9		
De 18 a 24 años		12,7		
De 25 a 34 años		16,6		
De 35 a 44 años		18,6		
De 45 a 54 años		21,3		
De 55 a 64 años		16,2		
De 65 a más años		9,7		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		0,2		
Adolescentes (13 a 17 años)		4,7		
Jóvenes (18 a 25 años)		16,6		
Adultos (26 a 59 años)		59,4		
Adulto mayor (60 a más)		19,1		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		47,2		
Conviviente		21,9		
Viudo		5,0		
Divorciado		2,3		
Separado		1,8		
Soltero		21,8		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		3,8		
Primaria completa		20,6		
Secundaria incompleta		9,5		
Secundaria completa		29,7		
Superior no universitaria incompleta		3,7		
Superior no universitaria completa		16,4		
Superior universitaria incompleta		3,2		
Superior universitaria completa		13,1		
Total		100,0		

II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		27,0	392	5,2
Vacaciones, recreación u ocio		14,1	237	3,2
Religión / peregrinaciones		5,4	75	5,7
Negocios, seminarios, conferencias		7,6	329	8,5
Salud y atención médica		34,8	290	6,6
Educación y entrenamiento		3,3	210	6,7
Compras		2,9	277	5,6
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		4,9	279	8,4
Total		100,0	295	5,8
Gasto promedio por persona (Soles)			295	
Gasto diario (Soles)			51	
Permanencia promedio (noches)			5,8	
Estructura del gasto según rubros			Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta			38,2	
Alojamiento			3,3	
Transporte en el lugar visitado			5,1	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes			7,7	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes			13,5	
Combustible			4,6	
Mantenimiento del vehículo			1,1	
Prendas de vestir y calzado			18,5	
Tours, city tours y guías turísticas			0,2	
Centros nocturnos y discotecas			1,6	
Museos y exposiciones			-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas			0,5	
Otras actividades recreativas			2,9	
Artesanías / souvenirs			1,1	
Otros (dulces típicos, etc.)			1,7	
Total			100,0	
Permanencia según rangos			Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches			54,7	
04 a 07 noches			25,2	
08 a 14 noches			10,9	
15 noches a más			9,2	
Total			100,0	
Organización del viaje			Participación porcentual (%)	
Por su cuenta			98,6	
Agencia de viajes (paquete turístico)			1,4	
Total			100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		17,2	
Empleado privado		20,9	
Trabajador independiente		31,2	
Empresario / patrono		1,7	
Obrero		0,9	
Comerciante		15,0	
Agricultor		6,3	
Artesano		4,7	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,1	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		10,6	
Manufactura (industria)		14,6	
Construcción		7,2	
Comercio		26,6	
Restaurantes		5,6	
Hoteles		1,2	
Transportes		10,6	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,3	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		23,3	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		15,1	
De S/ 500 a S/ 999		16,9	
De S/ 1000 a S/ 1499		29,4	
De S/ 1500 a S/ 1999		16,4	
De S/ 2000 a más		22,2	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		3,0	
No		97,0	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		37,2	
No		62,8	
Total		100,0	

Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)	
Hotel			1,2	
Hostal			13,6	
Vivienda propia			0,7	
Vivienda de familiares / amigos			80,7	
Vivienda alquilada			1,4	
Otros (Albergue, camping)			2,4	
Total			100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		7,3	7,3	
2. Terrestre		92,6	92,6	
Transporte interprovincial		82,2	82,2	
Vehículo propio del hogar		10,1	10,1	
Vehículo alquilado		0,2	0,2	
Ferroviario		...	...	
Otros		0,1	0,1	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		0,1	0,1	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)	
Sí			1,3	
No			98,7	
Total			100,0	

Principales departamentos visitados	
San Martín	49,6%
Lima	20,4%
Lambayeque	6,9%
Loreto	6,1%
La Libertad	4,7%
Huánuco	3,4%
Piura	2,0%
Otros	6,9%
Total 100%	

EXCURSIONISMO INTERNO

SAN MARTÍN: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		50,3	
Femenino		49,7	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		2,5	
De 18 a 24 años		11,2	
De 25 a 34 años		18,7	
De 35 a 44 años		20,8	
De 45 a 54 años		21,3	
De 55 a 64 años		16,1	
De 65 a más años		9,4	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		0,2	
Adolescentes (13 a 17 años)		2,3	
Jóvenes (18 a 25 años)		14,4	
Adultos (26 a 59 años)		65,9	
Adulto mayor (60 a más)		17,2	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		37,1	
Conviviente		32,3	
Viudo		5,1	
Divorciado		1,7	
Separado		4,4	
Soltero		19,4	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		7,8	
Primaria completa		24,8	
Secundaria incompleta		14,1	
Secundaria completa		27,5	
Superior no universitaria incompleta		2,7	
Superior no universitaria completa		11,5	
Superior universitaria incompleta		2,4	
Superior universitaria completa		9,2	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		11,6	
Empleado privado		18,4	
Trabajador independiente		30,9	
Empresario / patrono		1,4	
Obrero		0,8	
Comerciante		15,3	
Agricultor		16,6	
Artesano		2,8	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		2,2	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		21,4	
Manufactura (industria)		11,7	
Construcción		4,7	
Comercio		28,5	
Restaurantes		5,1	
Hoteles		0,8	
Transportes		9,5	
Agencia de viajes		...	
Comunicaciones		0,1	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		18,2	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		17,5	
De S/ 500 a S/ 999		23,3	
De S/ 1000 a S/ 1499		25,8	
De S/ 1500 a S/ 1999		15,7	
De S/ 2000 a más		17,7	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		2,2	
No		97,8	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		35,0	
No		65,0	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		62	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		36,4	
Transporte en el lugar visitado		4,7	
Alimentos, bebidas y tabaco		10,9	
Restaurantes y bares		21,2	
Combustible		11,7	
Mantenimiento del vehículo		2,1	
Prendas de vestir y calzado		2,2	
Tours, city tours y guías turísticas		...	
Centros nocturnos y discotecas		0,3	
Museos y exposiciones		-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,1	
Otras actividades recreativas		3,4	
Artesanías / souvenirs		0,3	
Otros (Dulces típicos, etc.)		6,7	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Moyobamba		30,3%	
San Martín		24,6%	
Rioja		15,0%	
Lamas		11,9%	
Huallaga		5,7%	
El Dorado		4,1%	
Mariscal Cáceres		3,7%	
Otros		4,7%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Tacna registró una población de 346 mil habitantes, el cual representa el 1,1% de la población nacional y concentra el 1,1% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró un crecimiento promedio anual de 4,9%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 68,3% (+276 792 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 450 establecimientos de hospedaje (95 categorizados y 355 no categorizados) y 11 423 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 472 012 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 61,5% en comparación con el 2011 (+179 734 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 209 774 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 86,1% en relación al 2011 (+97 058 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, en Tacna sobresalen el Complejo Arqueológico de Miculla, el Complejo Monumental del Campo de la Alianza y las Pinturas Rupestres de Toquepala, las Pinturas Rupestres de Vilavilani. En su entorno natural, la abundancia de aguas termales es uno de sus elementos más distintivos. También observamos, los Baños Termales de Calachaca, los Baños Termales de Yabroco, las Fuentes Termales de Calientes-Candarave, el Bosque de Queñuas, las Cataratas de Panina, la Casa de Zela y el Paseo Cívico.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 36,9% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (49,4%), registrando un gasto promedio por persona de S/ 248 y una permanencia promedio de 6,7 noches durante el último viaje realizado. Además, el 64,7% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 81,5% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 99,0% de ellos eligieron viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Puno (26,7%), Tacna (20,3%) y Arequipa (19,0%).

Al investigar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 42,3% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 57,7% al sexo femenino. Asimismo, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (57,2%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (26,5%), son principalmente trabajadores independientes (34,2%) y empleados privados (20,7%) y el 30,7% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde al comercio y el 19,2% a señaló otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 66,4% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 33,1% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 78 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Tacna (87,9%), Tarata (10,5%) y Jorge Basadre (0,5%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 48,7% de los excursionistas fue de sexo masculino y 51,3% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (70,5%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (25,2%), son principalmente trabajadores independientes (36,7%) y empleados privados (22,6%); el 23,7% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo es el comercio y el 21,2% señaló a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 63,2% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Monumento Del Alto de la Alianza

TURISMO INTERNO
TACNA: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas

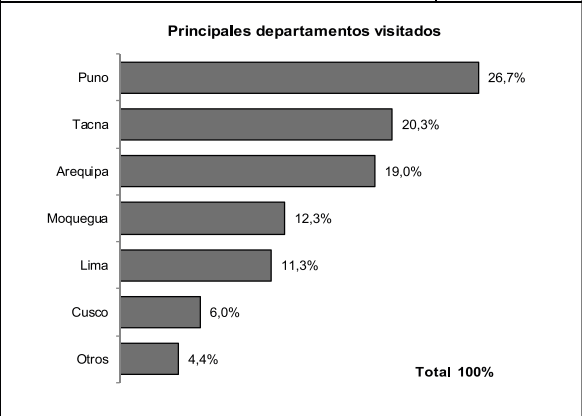
Sexo	Participación porcentual (%)
Masculino	42,3
Femenino	57,7
Total	100,0
Edad	Participación porcentual (%)
Menor de 18 años	3,5
De 18 a 24 años	21,2
De 25 a 34 años	25,3
De 35 a 44 años	20,3
De 45 a 54 años	11,9
De 55 a 64 años	10,2
De 65 a más años	7,6
Total	100,0
Grupo etario	Participación porcentual (%)
Infantes y niños (0 a 12 años)	0,2
Adolescentes (13 a 17 años)	3,4
Jóvenes (18 a 25 años)	24,9
Adultos (26 a 59 años)	57,2
Adulto mayor (60 a más)	14,3
Total	100,0
Estado civil	Participación porcentual (%)
Casado	27,0
Conviviente	27,4
Viudo	3,0
Divorciado	1,4
Separado	6,0
Soltero	35,2
Total	100,0
Último nivel de estudio aprobado	Participación porcentual (%)
Primaria incompleta	3,7
Primaria completa	11,9
Secundaria incompleta	16,5
Secundaria completa	26,5
Superior no universitaria incompleta	3,8
Superior no universitaria completa	15,4
Superior universitaria incompleta	9,5
Superior universitaria completa	12,7
Total	100,0

Ocupación principal	Participación porcentual (%)
Empleado público	13,6
Empleado privado	20,7
Trabajador independiente	34,2
Empresario / patrono	0,4
Obrero	10,2
Comerciante	14,2
Agricultor	4,9
Artesano	0,3
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)	1,5
Total	100,0
Actividad económica de su centro de trabajo	Participación porcentual (%)
Agricultura / pesca / minería	11,8
Manufactura (industria)	14,9
Construcción	3,9
Comercio	30,7
Restaurantes	10,8
Hoteles	2,7
Transportes	5,1
Agencia de viajes	0,3
Comunicaciones	0,6
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	19,2
Total	100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal	Participación porcentual (%)
Menos de S/ 500	9,3
De S/ 500 a S/ 999	31,8
De S/ 1000 a S/ 1499	34,6
De S/ 1500 a S/ 1999	17,9
De S/ 2000 a más	6,4
Total	100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana	Participación porcentual (%)
Sí	9,0
No	91,0
Total	100,0
Población que realizó viajes por turismo interno	Participación porcentual (%)
Sí	36,9
No	63,1
Total	100,0

II. Características del Viaje

Motivo principal del viaje	Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos	49,4	235	7,4
Vacaciones, recreación u ocio	35,0	294	6,4
Religión / peregrinaciones	6,7	203	6,0
Negocios, seminarios, conferencias	1,4	119	2,5
Salud y atención médica	2,1	238	6,9
Educación y entrenamiento	2,7	209	4,4
Compras	2,2	175	2,7
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc.)	0,5	179	8,6
Total	100,0	248	6,7
Gasto promedio por persona (Soles)		248	
Gasto diario (Soles)		37	
Permanencia promedio (noches)		6,7	
Estructura del gasto según rubros	Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta	32,6		
Alojamiento	8,5		
Transporte en el lugar visitado	5,8		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes	17,8		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes	13,5		
Combustible	5,3		
Mantenimiento del vehículo	0,4		
Prendas de vestir y calzado	2,2		
Tours, city tours y guías turísticas	0,8		
Centros nocturnos y discotecas	3,2		
Museos y exposiciones	0,3		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	0,4		
Otras actividades recreativas	0,2		
Artesanías / souvenirs	3,7		
Otros (dulces típicos, etc.)	5,3		
Total	100,0		
Permanencia según rangos	Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches	35,1		
04 a 07 noches	30,5		
08 a 14 noches	24,4		
15 noches a más	10,0		
Total	100,0		
Organización del viaje	Participación porcentual (%)		
Por su cuenta	99,0		
Agencia de viajes (paquete turístico)	1,0		
Total	100,0		

Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)	
Hotel		5,3	
Hostal		14,2	
Vivienda propia		12,2	
Vivienda de familiares / amigos		64,7	
Vivienda alquilada		0,6	
Otros (Albergue, camping)		3,0	
Total		100,0	
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)
1. Aéreo		2,0	2,0
2. Terrestre		98,0	98,0
Transporte interprovincial		81,5	81,5
Vehículo propio del hogar		16,3	16,3
Vehículo alquilado		0,2	0,2
Ferrovioario		...	...
Otros		...	...
3. Marítimo		-	-
4. Fluvial		...	...
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)	
Sí		1,0	
No		99,0	
Total		100,0	



EXCURSIONISMO INTERNO
TACNA: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		48,7	
Femenino		51,3	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		3,2	
De 18 a 24 años		13,3	
De 25 a 34 años		26,5	
De 35 a 44 años		31,8	
De 45 a 54 años		12,8	
De 55 a 64 años		6,5	
De 65 a más años		5,9	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		0,6	
Adolescentes (13 a 17 años)		2,6	
Jóvenes (18 a 25 años)		17,2	
Adultos (26 a 59 años)		70,5	
Adulto mayor (60 a más)		9,1	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		32,3	
Conviviente		36,7	
Viudo		1,8	
Divorciado		0,3	
Separado		3,2	
Soltero		25,7	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		8,5	
Primaria completa		11,1	
Secundaria incompleta		14,5	
Secundaria completa		25,2	
Superior no universitaria incompleta		4,5	
Superior no universitaria completa		14,3	
Superior universitaria incompleta		4,7	
Superior universitaria completa		17,2	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		11,1	
Empleado privado		22,6	
Trabajador independiente		36,7	
Empresario / patrono		0,7	
Obrero		10,0	
Comerciante		11,2	
Agricultor		5,9	
Artesano		0,8	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,0	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		14,0	
Manufactura (industria)		11,1	
Construcción		6,7	
Comercio		23,7	
Restaurantes		8,3	
Hoteles		0,4	
Transportes		11,4	
Agencia de viajes		0,3	
Comunicaciones		2,9	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		21,2	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		10,9	
De S/ 500 a S/ 999		31,6	
De S/ 1000 a S/ 1499		31,6	
De S/ 1500 a S/ 1999		18,5	
De S/ 2000 a más		7,4	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		10,1	
No		89,9	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		33,1	
No		66,9	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		78	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		23,8	
Transporte en el lugar visitado		2,1	
Alimentos, bebidas y tabaco		19,7	
Restaurantes y bares		35,1	
Combustible		11,0	
Mantenimiento del vehículo		0,7	
Prendas de vestir y calzado		0,2	
Tours, city tours y guías turísticas		...	
Centros nocturnos y discotecas		0,3	
Museos y exposiciones		0,2	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		0,5	
Otras actividades recreativas		0,3	
Artesanías / souvenirs		0,3	
Otros (Dulces típicos, etc.)		5,8	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Tacna		87,9%	
Tarata		10,5%	
Jorge Basadre		0,5%	
Otros		1,1%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

Tumbes

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Tumbes registró una población de 241 mil habitantes, el cual representa el 0,8% de la población nacional y concentra el 0,8% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,1%.

Entre los años 2011 y el 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento positivo de 98,7% (+160 017 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 193 establecimientos de hospedaje (19 categorizados y 174 no categorizados) y 6 112 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 271 734 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 89,7% en comparación con el 2011 (+128 499 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 50 477 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 166,2% en relación al 2011 (+31 518 extranjeros).

De acuerdo al inventario de recursos turísticos del MINCETUR, el mayor atractivo de Tumbes lo constituyen sus playas como: Punta Sal, Punta Mero y Zorritos. Frente a ello, el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes, los bosques de vegetación, así como el Parque Nacional Cerros de Amotape y la Reserva Nacional de Tumbes. También, se encuentran el Primer Pozo Petrolero y Busto de Faustino Piaggio; las Aguas Termales Hervideros, las Aguas Termales Tronco Mocho, el Antiguo Cabildo de Tumbes, la Iglesia Matriz San Nicolás de Tolentino, los Manglares de Puerto Pizarro, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 39,1% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (34,7%). Asimismo, se registró un gasto promedio por persona de S/ 317 y una permanencia promedio de 4,6 noches durante el último viaje realizado. También, el 71,0% de los turistas internos se hospedó en viviendas de familiares o amigos, el 99,2% demandó los servicios de transporte interprovincial tanto para la ida como para el retorno y el 98,1% de ellos viajaron por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Piura (48,8%), Lima (17,4%) y Lambayeque (13,4%).

Al investigar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 62,8% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 37,2% al sexo femenino. Además, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (68,4%), la mayoría de estos turistas tiene estudios de secundaria completa (22,4%), son principalmente trabajadores independientes (24,5%) y empleados públicos (22,3%); el 36,4% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 24,6% señaló la agricultura, pesca y minería. El 58,0% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 39,3% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 99 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones) principalmente a las provincias de Tumbes (53,8%), Zarumilla (22,7%) y Contralmirante Villar (16,2%).

Al estudiar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 54,8% de los excursionistas fue de sexo masculino y 45,2% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (51,4%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (31,0%), son principalmente trabajadores independientes (32,3%) y empleados públicos (23,4%); el 23,8% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a transportes y el 22,7% señaló a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación). El 68,6% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Manglares de Puerto Pizarro

TURISMO INTERNO

TUMBES: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		62,8		
Femenino		37,2		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		1,5		
De 18 a 24 años		2,5		
De 25 a 34 años		24,4		
De 35 a 44 años		20,4		
De 45 a 54 años		20,2		
De 55 a 64 años		13,4		
De 65 a más años		17,6		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		0,3		
Adolescentes (13 a 17 años)		1,3		
Jóvenes (18 a 25 años)		3,5		
Adultos (26 a 59 años)		68,4		
Adulto mayor (60 a más)		26,5		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		65,5		
Conviviente		15,3		
Viudo		3,3		
Divorciado		1,0		
Separado		4,1		
Soltero		10,8		
Total		100,0		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		18,5		
Primaria completa		6,2		
Secundaria incompleta		10,7		
Secundaria completa		22,4		
Superior no universitaria incompleta		3,4		
Superior no universitaria completa		16,7		
Superior universitaria incompleta		1,2		
Superior universitaria completa		20,9		
Total		100,0		

II. Características del Viaje					
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)	
Visitas a familiares y/o amigos		34,7	263	4,1	
Vacaciones, recreación u ocio		9,2	349	6,3	
Religión / peregrinaciones		2,6	152	5,1	
Negocios, seminarios, conferencias		10,0	514	3,8	
Salud y atención médica		27,4	271	5,7	
Educación y entrenamiento		7,8	567	5,1	
Compras		6,9	193	2,1	
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		1,4	229	4,8	
Total		100,0	317	4,6	
Gasto promedio por persona (Soles)				317	
Gasto diario (Soles)				69	
Permanencia promedio (noches)				4,6	
Estructura del gasto según rubros				Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta				40,5	
Alojamiento				6,6	
Transporte en el lugar visitado				8,0	
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes				4,3	
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes				14,8	
Combustible				0,1	
Mantenimiento del vehículo				...	
Prendas de vestir y calzado				12,7	
Tours, city tours y guías turísticas				1,5	
Centros nocturnos y discotecas				0,7	
Museos y exposiciones				0,2	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas				0,1	
Otras actividades recreativas				2,1	
Artesanías / souvenirs				2,4	
Otros (dulces típicos, etc.)				6,0	
Total				100,0	
Permanencia según rangos				Participación porcentual (%)	
01 a 03 noches				57,6	
04 a 07 noches				22,6	
08 a 14 noches				12,8	
15 noches a más				7,0	
Total				100,0	
Organización del viaje				Participación porcentual (%)	
Por su cuenta				98,1	
Agencia de viajes (paquete turístico)				1,9	
Total				100,0	

Ocupación principal		Participación porcentual (%)
Empleado público		22,3
Empleado privado		15,4
Trabajador independiente		24,5
Empresario / patrono		0,1
Obrero		5,1
Comerciante		9,9
Agricultor		14,7
Artesano		0,1
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		7,9
Total		100,0
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)
Agricultura / pesca / minería		24,6
Manufactura (industria)		0,7
Construcción		8,2
Comercio		11,9
Restaurantes		1,7
Hoteles		4,9
Transportes		11,4
Agencia de viajes		0,1
Comunicaciones		0,1
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		36,4
Total		100,0
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)
Menos de S/ 500		13,3
De S/ 500 a S/ 999		29,0
De S/ 1000 a S/ 1499		29,0
De S/ 1500 a S/ 1999		7,7
De S/ 2000 a más		21,0
Total		100,0
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)
Sí		1,9
No		98,1
Total		100,0
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)
Sí		39,1
No		60,9
Total		100,0

Tipo de alojamiento utilizado			Participación porcentual (%)
Hotel			24,4
Hostal			1,8
Vivienda propia			0,5
Vivienda de familiares / amigos			71,0
Vivienda alquilada			0,2
Otros (Abergue, camping)			2,1
Total			100,0
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)
1. Aéreo		0,4	0,4
2. Terrestre		99,6	99,6
Transporte interprovincial		99,2	99,2
Vehículo propio del hogar		0,2	0,2
Vehículo alquilado		0,2	0,2
Ferroviario		...	...
Otros		...	...
3. Marítimo		-	-
4. Fluvial		...	...
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras			Participación porcentual (%)
Sí			2,3
No			97,7
Total			100,0

Principales departamentos visitados

Piura	48,8%
Lima	17,4%
Lambayeque	13,4%
Tumbes	8,4%
La Libertad	7,8%
Otros	4,2%

Total 100%

EXCURSIONISMO INTERNO

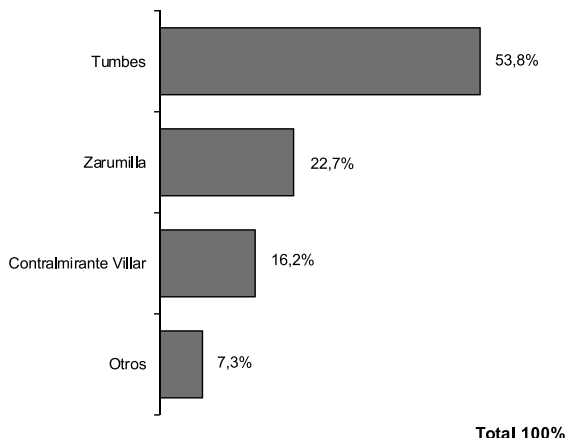
TUMBES: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo	Participación porcentual (%)	Ocupación principal	Participación porcentual (%)
Masculino	54,8	Empleado público	23,4
Femenino	45,2	Empleado privado	11,9
Total	100,0	Trabajador independiente	32,3
Edad	Participación Porcentual (%)	Empresario / patrono	0,2
Menor de 18 años	25,1	Obrero	4,8
De 18 a 24 años	5,6	Comerciante	13,8
De 25 a 34 años	21,8	Agricultor	8,6
De 35 a 44 años	13,4	Artesano	0,1
De 45 a 54 años	17,3	Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)	4,9
De 55 a 64 años	9,5	Total	100,0
De 65 a más años	7,3	Actividad económica de su centro de trabajo	Participación porcentual (%)
Total	100,0	Agricultura / pesca / minería	19,5
Grupo etario	Participación porcentual (%)	Manufactura (industria)	0,5
Infantes y niño (0 a 12 años)	20,4	Construcción	5,4
Adolescentes (13 a 17 años)	4,7	Comercio	20,7
Jóvenes (18 a 25 años)	9,0	Restaurantes	1,1
Adultos (26 a 59 años)	51,4	Hoteles	4,6
Adulto mayor (60 a más)	14,5	Transportes	23,8
Total	100,0	Agencia de viajes	1,5
Estado civil	Participación porcentual (%)	Comunicaciones	0,2
Casado	48,2	Otros (Sector público, bancos, salud, educación)	22,7
Conviviente	21,5	Total	100,0
Viudo	3,2	Ingreso mensual de su ocupación principal	Participación porcentual (%)
Divorciado	0,2	Menos de S/ 500	12,5
Separado	4,5	De S/ 500 a S/ 999	37,6
Soltero	22,4	De S/ 1000 a S/ 1499	31,0
Total	100,0	De S/ 1500 a S/ 1999	9,8
Último nivel de estudio aprobado	Participación porcentual (%)	De S/ 2000 a más	9,1
Primaria incompleta	20,7	Total	100,0
Primaria completa	5,4	El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana	Participación porcentual (%)
Secundaria incompleta	16,9	Sí	0,9
Secundaria completa	31,0	No	99,1
Superior no universitaria incompleta	5,4	Total	100,0
Superior no universitaria completa	9,4	Población que realizó viajes por excursionismo interno	Participación porcentual (%)
Superior universitaria incompleta	3,2	Sí	39,3
Superior universitaria completa	8,0	No	60,7
Total	100,0	Total	100,0

II. Características del Viaje

Gasto promedio por persona (Soles)	99
Estructura del gasto según rubros	Participación porcentual (%)
Transporte de ida y vuelta	26,8
Transporte en el lugar visitado	3,0
Alimentos, bebidas y tabaco	18,8
Restaurantes y bares	27,1
Combustible	4,8
Mantenimiento del vehículo	1,2
Prendas de vestir y calzado	0,3
Tours, city tours y guías turísticas	0,8
Centros nocturnos y discotecas	1,9
Museos y exposiciones	0,1
Actividades deportivas, taurinas, artísticas	1,5
Otras actividades recreativas	0,8
Artesanías / souvenirs	5,5
Otros (Dulces típicos, etc.)	7,4
Total	100,0

Principales provincias visitadas



Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

En el año 2016, Ucayali registró una población de 501 mil habitantes, el cual representa el 1,6% de la población nacional y concentra el 1,7% de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, durante el período 2011-2015 la economía regional registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,2%.

Entre los años 2011 y 2016, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un crecimiento de 24,0% (+86 744 visitantes) en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2016, la oferta hotelera fue de 414 establecimientos de hospedaje (22 categorizados y 392 no categorizados) y 8 944 plazas-cama disponibles, mientras que por el lado de la demanda hotelera se registró el arribo de 437 140 visitantes nacionales, significando un crecimiento de 23,0% en comparación con el 2011 (+81 872 nacionales). Asimismo, se registró el arribo de 11 629 visitantes extranjeros, representando un crecimiento de 72,1% en relación al 2011 (+4 872 extranjeros).

Según el inventario de recursos turísticos del MINCETUR, Ucayali, combina lo mejor de la belleza paisajista y diversidad de flora y fauna amazónica, con sus lagos y lagunas de gran extensión, al igual que las caídas de agua de más de 40 metros de alto, como la Colpa de Aves Prensoras. También resaltan el Parque Natural y Museo Regional de Pucallpa, el Bosque Nacional Alexander Von Humboldt, el Boquerón del Padre Abad, la Caída de Agua Santa Rosa, la Cascada el Bombo de Curimana, la Laguna Barbón Cocha, Laguna Cashibococha, Laguna Huitococha, Laguna Yarinacocha, entre otros recursos turísticos.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO

En el estudio realizado se ha identificado que el 26,4% de la población urbana de este departamento viajó por turismo interno. El principal motivo de viaje fue visitas a familiares y/o amigos (36,2%). Asimismo, registró un gasto promedio por persona de S/ 843 y una permanencia promedio de 12,9 noches durante el último viaje realizado. También, se pudo apreciar que el 72,7% de los turistas internos se hospedó en vivienda de familiares o amigos, el 77,9% demandó los servicios de transporte interprovincial y el 10,0% utilizó transporte aéreo. Además, el 99,8% de los turistas de Ucayali eligió viajar por su cuenta.

Cabe mencionar, que los residentes de este departamento realizan visitas de turismo interno principalmente para visitar Lima (43,1%), Huánuco (15,5%) y Ucayali (10,0%).

Al analizar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que el 54,3% de la población viajera correspondió al sexo masculino y 45,7% al sexo femenino. Igualmente, se observó que la población que más viajó por turismo interno fue la adulta (75,7%), la mayoría de estos turistas tiene estudios superiores no universitario completos (34,4%), son principalmente trabajadores independientes (40,8%) y empleados públicos (33,5%); el 46,3% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 20,3% señaló el comercio. El 52,8% de los turistas percibe un ingreso promedio mensual que fluctúa entre S/ 500 y S/ 1 500.

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO INTERNO

En este departamento el 47,9% de la población urbana realizó excursionismo interno, registrando un gasto promedio por persona de S/ 84 durante el último viaje o paseo realizado.

Asimismo, los residentes de este departamento realizan visitas del día (excursiones), principalmente a las provincias de Coronel Portillo (92,7%) y Padre Abad (3,7%).

Al examinar las características demográficas y socioeconómicas, se identificó que, el 50,6% de los excursionistas fue de sexo masculino y 49,4% de sexo femenino. Además, se pudo apreciar que la población que más excursiones realizó fue la adulta (49,8%), la mayoría de estos excursionistas tiene estudios de secundaria completa (26,5%), son principalmente, trabajadores independientes (45,8%) y empleados públicos (23,8%); el 40,5% manifestó que la actividad económica principal de su centro de trabajo corresponde a otras actividades (sector público, bancos, salud, educación) y el 19,8% señaló el comercio. El 60,9% de los excursionistas percibe un ingreso promedio mensual entre S/ 500 y S/ 1 500.



Parque Natural de Pucallpa

TURISMO INTERNO

UCAYALI: TURISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas				
Sexo		Participación porcentual (%)		
Masculino		54,3		
Femenino		45,7		
Total		100,0		
Edad		Participación porcentual (%)		
Menor de 18 años		1,0		
De 18 a 24 años		8,4		
De 25 a 34 años		18,7		
De 35 a 44 años		19,7		
De 45 a 54 años		23,4		
De 55 a 64 años		21,2		
De 65 a más años		7,6		
Total		100,0		
Grupo etario		Participación porcentual (%)		
Infantes y niños (0 a 12 años)		0,2		
Adolescentes (13 a 17 años)		0,8		
Jóvenes (18 a 25 años)		9,0		
Adultos (26 a 59 años)		75,7		
Adulto mayor (60 a más)		14,3		
Total		100,0		
Estado civil		Participación porcentual (%)		
Casado		32,2		
Conviviente		31,7		
Viudo		5,3		
Divorciado		0,9		
Separado		11,5		
Soltero		18,5		
Total		100,1		
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)		
Primaria incompleta		4,2		
Primaria completa		7,7		
Secundaria incompleta		9,4		
Secundaria completa		25,9		
Superior no universitaria incompleta		4,0		
Superior no universitaria completa		34,4		
Superior universitaria incompleta		4,9		
Superior universitaria completa		9,5		
Total		100,0		
II. Características del Viaje				
Motivo principal del viaje		Partic. porcen. (%)	Gasto promedio por persona (S/)	Permanencia promedio (noches)
Visitas a familiares y/o amigos		36,2	707	15,9
Vacaciones, recreación u ocio		26,7	875	8,4
Religión / peregrinaciones		1,2	-	-
Negocios, seminarios, conferencias		8,7	1001	17,2
Salud y atención médica		13,1	1413	16,0
Educación y entrenamiento		3,4	453	9,8
Compras		3,0	430	13,2
Otros motivos (trabajo no remunerado, etc)		7,7	361	13,0
Total		100,0	843	12,9
Gasto promedio por persona (Soles)		843		
Gasto diario (Soles)		65		
Permanencia promedio (noches)		12,9		
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)		
Transporte de ida y vuelta		38,4		
Alojamiento		9,5		
Transporte en el lugar visitado		6,5		
Alimentos bebidas y tabaco fuera de restaurantes		15,1		
Alimentos bebidas y tabaco en restaurantes		20,5		
Combustible		0,4		
Mantenimiento del vehículo		0,1		
Prendas de vestir y calzado		0,2		
Tours, city tours y guías turísticas		0,2		
Centros nocturnos y discotecas		2,3		
Museos y exposiciones		0,4		
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		1,0		
Otras actividades recreativas		2,0		
Artesanías / souvenirs		1,6		
Otros (dulces típicos, etc.)		1,8		
Total		100,0		
Permanencia según rangos		Participación porcentual (%)		
01 a 03 noches		8,9		
04 a 07 noches		26,5		
08 a 14 noches		24,0		
15 noches a más		40,6		
Total		100,0		
Organización del viaje		Participación porcentual (%)		
Por su cuenta		99,8		
Agencia de viajes (paquete turístico)		0,2		
Total		100,0		
Ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Empleado público		33,5		
Empleado privado		16,0		
Trabajador independiente		40,8		
Empresario / patrono		0,1		
Obrero		5,9		
Comerciante		1,3		
Agricultor		1,1		
Artesano		...		
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,3		
Total		100,0		
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)		
Agricultura / pesca / minería		6,1		
Manufactura (industria)		3,8		
Construcción		9,0		
Comercio		20,3		
Restaurantes		6,3		
Hoteles		1,0		
Transportes		7,1		
Agencia de viajes		...		
Comunicaciones		0,1		
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		46,3		
Total		100,0		
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)		
Menos de S/ 500		9,0		
De S/ 500 a S/ 999		25,0		
De S/ 1000 a S/ 1499		27,8		
De S/ 1500 a S/ 1999		19,9		
De S/ 2000 a más		18,3		
Total		100,0		
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)		
Sí		4,8		
No		95,2		
Total		100,0		
Población que realizó viajes por turismo interno		Participación porcentual (%)		
Sí		26,4		
No		73,6		
Total		100,0		
Tipo de alojamiento utilizado		Participación porcentual (%)		
Hotel		7,2		
Hostal		14,0		
Vivienda propia		1,6		
Vivienda de familiares / amigos		72,7		
Vivienda alquilada		2,7		
Otros (Abergue, camping)		1,8		
Total		100,0		
Medio de transporte utilizado		Ida (%)	Retorno (%)	
1. Aéreo		10,0	10,0	
2. Terrestre		81,7	81,7	
Transporte interprovincial		77,9	77,9	
Vehículo propio del hogar		3,6	3,6	
Vehículo alquilado		0,2	0,2	
Ferroviario		...	...	
Otros		...	...	
3. Marítimo		-	-	
4. Fluvial		8,3	8,3	
Total (1+2+3+4)		100,0	100,0	
Financiamiento del viaje con tarjeta de crédito o préstamo de entidades financieras		Participación porcentual (%)		
Sí		0,6		
No		99,4		
Total		100,0		
Principales departamentos visitados Lima 43,1% Huánuco 15,5% Ucayali 10,0% Loreto 7,3% Junín 5,0% San Martín 4,7% La Libertad 3,8% Ica 1,8% Otros 8,8% Total 100%				

EXCURSIONISMO INTERNO

UCAYALI: EXCURSIONISTAS INTERNOS RESIDENTES - NIVEL URBANO

I. Características Demográficas y Socioeconómicas			
Sexo		Participación porcentual (%)	
Masculino		50,6	
Femenino		49,4	
Total		100,0	
Edad		Participación Porcentual (%)	
Menor de 18 años		26,5	
De 18 a 24 años		14,2	
De 25 a 34 años		18,0	
De 35 a 44 años		14,0	
De 45 a 54 años		15,3	
De 55 a 64 años		8,3	
De 65 a más años		3,7	
Total		100,0	
Grupo etario		Participación porcentual (%)	
Infantes y niño (0 a 12 años)		18,7	
Adolescentes (13 a 17 años)		7,8	
Jóvenes (18 a 25 años)		17,7	
Adultos (26 a 59 años)		49,8	
Adulto mayor (60 a más)		6,0	
Total		100,0	
Estado civil		Participación porcentual (%)	
Casado		21,1	
Conviviente		28,6	
Viudo		6,3	
Divorciado		0,6	
Separado		6,9	
Soltero		36,5	
Total		100,0	
Último nivel de estudio aprobado		Participación porcentual (%)	
Primaria incompleta		13,1	
Primaria completa		4,6	
Secundaria incompleta		19,7	
Secundaria completa		26,5	
Superior no universitaria incompleta		5,7	
Superior no universitaria completa		17,9	
Superior universitaria incompleta		6,9	
Superior universitaria completa		5,6	
Total		100,0	
Ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Empleado público		23,8	
Empleado privado		19,0	
Trabajador independiente		45,8	
Empresario / patrono		0,1	
Obrero		8,2	
Comerciante		0,6	
Agricultor		1,0	
Artesano		...	
Otros (Trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar)		1,5	
Total		100,0	
Actividad económica de su centro de trabajo		Participación porcentual (%)	
Agricultura / pesca / minería		6,5	
Manufactura (industria)		5,8	
Construcción		11,3	
Comercio		19,8	
Restaurantes		2,3	
Hoteles		0,8	
Transportes		12,9	
Agencia de viajes		0,1	
Comunicaciones		...	
Otros (Sector público, bancos, salud, educación)		40,5	
Total		100,0	
Ingreso mensual de su ocupación principal		Participación porcentual (%)	
Menos de S/ 500		8,0	
De S/ 500 a S/ 999		32,7	
De S/ 1000 a S/ 1499		28,2	
De S/ 1500 a S/ 1999		16,1	
De S/ 2000 a más		15,0	
Total		100,0	
El hogar dispone de segunda vivienda (de su propiedad, alquiler o cedida gratis) para vacaciones o fines de semana		Participación porcentual (%)	
Sí		5,2	
No		94,8	
Total		100,0	
Población que realizó viajes por excursionismo interno		Participación porcentual (%)	
Sí		47,9	
No		52,1	
Total		100,0	
II. Características del Viaje			
Gasto promedio por persona (Soles)		84	
Estructura del gasto según rubros		Participación porcentual (%)	
Transporte de ida y vuelta		20,4	
Transporte en el lugar visitado		2,0	
Alimentos, bebidas y tabaco		28,5	
Restaurantes y bares		31,6	
Combustible		7,5	
Mantenimiento del vehículo		0,8	
Prendas de vestir y calzado		0,6	
Tours, city tours y guías turísticas		0,2	
Centros nocturnos y discotecas		1,1	
Museos y exposiciones		-	
Actividades deportivas, taurinas, artísticas		2,2	
Otras actividades recreativas		3,7	
Artesanías / souvenirs		0,4	
Otros (Dulces típicos, etc.)		1,0	
Total		100,0	
Principales provincias visitadas			
Coronel Portillo		92,7%	
Padre Abad		3,7%	
Otros		3,6%	
Total		100%	

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR / VM T/DGIETA

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS
(NIVEL URBANO)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
Amazonas	Total	100,0
	Lambayeque	30,2
	Amazonas	22,4
	Lima	21,3
	San Martín	9,3
	Cajamarca	6,7
	La Libertad	5,2
	Otros	4,9
Ancash	Total	100,0
	Lima	45,5
	Ancash	20,4
	La Libertad	18,1
	Piura	3,1
	Cajamarca	2,8
	Lambayeque	2,5
	Cusco	1,2
	Otros	6,4
Apurímac	Total	100,0
	Apurímac	32,7
	Cusco	31,3
	Lima	21,6
	Ayacucho	4,0
	Ica	3,6
	Arequipa	3,2
	Otros	3,6
Arequipa	Total	100,0
	Arequipa	44,4
	Lima	18,1
	Puno	11,1
	Cusco	9,5
	Tacna	3,6
	Ayacucho	3,0
	Moquegua	2,6
	Otros	7,7
Ayacucho	Total	100,0
	Ayacucho	57,9
	Lima	28,9
	Ica	6,4
	Junín	2,4
	Huancavelica	1,6
	Apurímac	1,0
	Cusco	1,0
	Otros	0,8
Cajamarca	Total	100,0
	Cajamarca	27,8
	Lima	22,9
	Lambayeque	21,6
	La Libertad	17,1
	Amazonas	2,9
	Piura	2,4
	Arequipa	2,4
	Otros	2,9

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS (NIVEL URBANO)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
Cusco	Total	100,0
	Cusco	46,6
	Arequipa	21,0
	Lima	14,0
	Puno	7,3
	Apurímac	4,6
	Madre de Dios	2,4
	Otros	4,1
Huancavelica	Total	100,0
	Junín	49,6
	Huancavelica	21,1
	Lima	13,3
	Ica	7,3
	Ayacucho	6,0
	Otros	2,7
Huánuco	Total	100,0
	Lima	39,3
	Huánuco	32,2
	Ucayali	7,6
	Junín	6,2
	Pasco	4,3
	San Martín	3,0
	Otros	7,4
Ica	Total	100,0
	Lima	51,1
	Ica	23,0
	Ayacucho	5,5
	Huancavelica	5,3
	Arequipa	4,7
	Cusco	1,9
	Otros	8,5
Junín	Total	100,0
	Lima	43,6
	Junín	33,0
	Huancavelica	8,9
	Huánuco	2,6
	Pasco	2,3
	Ayacucho	2,3
	Otros	7,3
La Libertad	Total	100,0
	La Libertad	31,3
	Lima	25,8
	Cajamarca	11,9
	Lambayeque	10,4
	Piura	6,0
	Ancash	4,5
	San Martín	2,5
	Tumbes	2,0
	Otros	5,6
Lambayeque	Total	100,0
	Lima	38,2
	Piura	16,9
	Cajamarca	16,1
	La Libertad	14,1
	Arequipa	4,8
	Tumbes	2,4
	Cusco	2,4
	Otros	5,1

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS
(NIVEL URBANO)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
Lima	Total	100,0
	Lima	32,1
	Ancash	9,1
	Junín	8,7
	Ayacucho	7,8
	Ica	6,6
	Piura	5,9
	La Libertad	5,0
	Cajamarca	3,7
	Cusco	3,5
	Otros	17,6
Loreto	Total	100,0
	Loreto	60,1
	Lima	23,1
	San Martín	8,0
	Ucayali	4,5
	La Libertad	2,5
	Otros	1,8
Madre de Dios	Total	100,0
	Cusco	36,9
	Lima	27,4
	Arequipa	14,0
	Madre de Dios	8,9
	Puno	3,4
Moquegua	Total	100,0
	Arequipa	42,5
	Tacna	24,1
	Puno	10,5
	Lima	9,6
	Moquegua	6,6
Pasco	Total	100,0
	Lima	38,9
	Junín	22,2
	Pasco	21,3
	Huánuco	12,8
	Otros	4,8
Piura	Total	100,0
	Lima	34,4
	Piura	29,6
	Lambayeque	13,6
	La Libertad	8,7
	Tumbes	4,9
	Ancash	2,2
	Otros	6,6
Puno	Total	100,0
	Arequipa	40,0
	Puno	16,5
	Cusco	13,9
	Tacna	12,0
	Lima	10,6
	Otros	7,0

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS (NIVEL URBANO)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
San Martín	Total	100,0
	San Martín	49,6
	Lima	20,4
	Lambayeque	6,9
	Loreto	6,1
	La Libertad	4,7
	Huánuco	3,4
	Piura	2,0
	Otros	6,9
Tacna	Total	100,0
	Puno	26,7
	Tacna	20,3
	Arequipa	19,0
	Moquegua	12,3
	Lima	11,3
	Cusco	6,0
	Otros	4,4
Tumbes	Total	100,0
	Piura	48,8
	Lima	17,4
	Lambayeque	13,4
	Tumbes	8,4
	La Libertad	7,8
Ucayali	Total	100,0
	Lima	43,1
	Huánuco	15,5
	Ucayali	10,0
	Loreto	7,3
	Junín	5,0
	San Martín	4,7
	La Libertad	3,8
	Ica	1,8
	Otros	8,8

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

PROVINCIAS VISITADAS POR LOS EXCURSIONISTAS INTERNOS
(NIVEL URBANO)

Departamento emisor de excursionistas	Provincias visitadas	Participación porcentual (%)
Amazonas	Total	100,0
	Utcubamba	38,8
	Chachapoyas	19,1
	Bagua	15,4
	Bongará	13,0
	Luya	6,5
	Otros	7,2
Ancash	Total	100,0
	Santa	60,6
	Huaraz	24,8
	Carhuaz	3,8
	Casma	2,5
	Yungay	1,9
	Otros	6,4
Apurímac	Total	100,0
	Abancay	29,6
	Andahuaylas	23,4
	Aymaraes	7,0
	Chincheros	2,3
	Graú	0,4
	Otros	37,3
Arequipa	Total	100,0
	Arequipa	59,4
	Islay	6,9
	Camaná	2,0
	Caylloma	1,8
	Caravelí	1,5
	Castilla	0,8
	Otros	27,6
Ayacucho	Total	100,0
	Huamanga	36,3
	Huanta	14,9
	Lucanas	7,7
	Cangallo	7,0
	Huancá Sancos	6,5
	Sucre	6,5
	La Mar	4,0
	Otros	17,1
Cajamarca	Total	100,0
	Cajamarca	46,1
	Jaén	23,3
	Chota	7,4
	San Ignacio	7,0
	Cutervo	5,8
	Celendín	2,3
	Otros	8,1
Cusco	Total	100,0
	Cusco	38,5
	Canchis	20,2
	Urubamba	13,7
	Anta	6,8
	Calca	5,0
	Quispicanchis	4,1
	Chumbivilcas	2,1
	Otros	9,6

PROVINCIAS VISITADAS POR LOS EXCURSIONISTAS INTERNOS
(NIVEL URBANO)

Departamento emisor de excursionistas	Provincias visitadas	Participación porcentual (%)
Huancavelica	Total	100,0
	Huancavelica	72,8
	Tayacaja	9,4
	Acobamba	6,7
	Churcampa	5,9
	Otros	5,2
Huánuco	Total	100,0
	Huánuco	52,6
	Ambo	16,1
	Leoncio Prado	11,6
	Lima	8,8
	Otros	10,9
Ica	Total	100,0
	Ica	46,5
	Nazca	33,0
	Pisco	6,0
	Chincha	2,8
	Otros	11,7
Junín	Total	100,0
	Chanchamayo	42,4
	Tarma	16,6
	Huancayo	3,4
	Concepción	1,1
	Otros	36,5
La Libertad	Total	100,0
	Trujillo	75,1
	Otuzco	6,3
	Ascope	3,5
	Pacasmayo	2,7
	Otros	12,4
Lambayeque	Total	100,0
	Chiclayo	70,0
	Lambayeque	15,6
	Ferreñafe	8,0
	Otros	6,4
Lima	Total	100,0
	Lima	73,7
	Huaura	4,4
	Cañete	3,1
	Huarocharí	1,2
	Otros	17,6
Loreto	Total	100,0
	Maynas	78,8
	Loreto	13,4
	Requena	2,2
	Otros	5,6
Madre de Dios	Total	100,0
	Tambopata	87,3
	Tahuamanu	4,9
	Manu	0,2
	Otros	7,6
Moquegua	Total	100,0
	Ilo	33,7
	Mariscal Nieto	14,5
	General Sánchez Cerro	0,3
	Otros	51,5

PROVINCIAS VISITADAS POR LOS EXCURSIONISTAS INTERNOS
(NIVEL URBANO)

Departamento emisor de excursionistas	Provincias visitadas	Participación porcentual (%)
Pasco	Total	100,0
	Pasco	73,4
	Daniel Alcides Carrión	8,4
	Oxapampa	2,1
	Otros	16,1
Piura	Total	100,0
	Piura	58,7
	Sullana	23,8
	Paita	11,0
	Talara	1,8
	Sechura	0,5
	Huancabamba	0,4
	Otros	3,8
Puno	Total	100,0
	Puno	45,2
	San Román	23,3
	San Antonio de Putina	9,3
	Melgar	4,2
	Huancané	4,0
	Lampa	3,0
	El Collao	2,2
	Otros	8,8
San Martín	Total	100,0
	Moyobamba	30,3
	San Martín	24,6
	Rioja	15,0
	Lamas	11,9
	Huallaga	5,7
	El Dorado	4,1
	Mariscal Cáceres	3,7
	Otros	4,7
Tacna	Total	100,0
	Tacna	87,9
	Tarata	10,5
	Jorge Basadre	0,5
	Otros	1,1
Tumbes	Total	100,0
	Tumbes	53,8
	Zarumilla	22,7
	Contralmirante Villar	16,2
	Otros	7,3
Ucayali	Total	100,0
	Coronel Portillo	92,7
	Padre Abad	3,7
	Otros	3,6

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS
(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
Amazonas	Total	100,0
	Amazonas	25,2
	Lambayeque	20,7
	Lima	16,0
	Cajamarca	14,5
	San Martín	12,2
	La Libertad	6,4
	Otros	5,0
Ancash	Total	100,0
	Lima	39,4
	Ancash	33,5
	La Libertad	14,5
	Plura	2,9
	Cajamarca	2,4
	Lambayeque	1,7
	Junín	1,0
	Otros	4,6
Apurímac	Total	100,0
	Apurímac	56,9
	Cusco	16,5
	Lima	13,8
	Puno	4,0
	Ayacucho	3,1
	Arequipa	2,0
	Otros	3,7
Arequipa	Total	100,0
	Arequipa	47,3
	Lima	17,2
	Puno	10,4
	Cusco	8,9
	Tacna	3,6
	Ayacucho	2,8
	Moquegua	2,5
	Otros	7,3
Ayacucho	Total	100,0
	Ayacucho	70,9
	Lima	17,1
	Ica	5,0
	Huancavelica	1,9
	Junín	1,7
	Cusco	1,6
	Otros	1,8
Cajamarca	Total	100,0
	Cajamarca	42,0
	Lima	20,3
	Lambayeque	17,9
	La Libertad	13,5
	Amazonas	1,7
	Otros	4,6

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS
(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
Cusco	Total	100,0
	Cusco	53,2
	Arequipa	23,9
	Lima	9,2
	Puno	6,2
	Apurímac	2,4
	Madre de Dios	1,9
	Otros	3,2
Huancavelica	Total	100,0
	Junín	33,2
	Huancavelica	31,5
	Ica	16,8
	Lima	9,1
	Ayacucho	6,3
	Otros	3,1
Huánuco	Total	100,0
	Lima	35,2
	Huánuco	32,4
	Ucayali	9,8
	Junín	4,6
	Cajamarca	4,4
	Lambayeque	3,5
	Pasco	3,5
Ica	Total	100,0
	Lima	50,9
	Ica	23,8
	Ayacucho	5,2
	Huancavelica	5,2
	Arequipa	4,5
	Apurímac	2,0
	Otros	8,4
Junín	Total	100,0
	Junín	41,0
	Lima	37,7
	Huancavelica	7,7
	Huánuco	3,3
	Pasco	2,1
	Ayacucho	2,1
La Libertad	Total	100,0
	La Libertad	42,7
	Lima	20,8
	Cajamarca	10,6
	Lambayeque	8,3
	Ancash	4,9
	Piura	4,9
Lambayeque	Total	100,0
	Lima	34,7
	Cajamarca	20,4
	La Libertad	15,1
	Piura	14,9
	Arequipa	4,3
	Tumbes	2,1
	Cusco	2,1
	Otros	6,4

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS
(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
Lima	Total	100,0
	Lima	32,8
	Ancash	9,1
	Junín	8,7
	Ayacucho	7,7
	Ica	6,6
	Piura	5,8
	La Libertad	5,0
	Cajamarca	3,6
	Cusco	3,4
	Otros	17,3
Loreto	Total	100,0
	Loreto	61,6
	Lima	21,2
	Ucayali	6,9
	San Martín	6,2
	Otros	4,1
Madre de Dios	Total	100,0
	Cusco	39,0
	Lima	19,5
	Madre de Dios	19,1
	Arequipa	13,1
	Puno	2,4
Moquegua	Total	100,0
	Arequipa	43,8
	Tacna	23,4
	Puno	12,2
	Lima	8,0
	Moquegua	6,3
Pasco	Total	100,0
	Lima	41,3
	Pasco	22,3
	Junín	17,3
	Huánuco	15,8
	Otros	3,3
Piura	Total	100,0
	Piura	42,4
	Lima	29,6
	Lambayeque	10,0
	La Libertad	7,2
	Tumbes	3,6
Puno	Total	100,0
	Arequipa	30,1
	Puno	26,7
	Tacna	15,3
	Cusco	13,3
	Lima	8,3
	Moquegua	3,7
	Otros	2,6

DEPARTAMENTOS VISITADOS POR LOS TURISTAS INTERNOS

(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de turistas	Departamento visitado	Participación porcentual (%)
San Martín	Total	100,0
	San Martín	57,5
	Lima	13,2
	Loreto	6,2
	Lambayeque	5,4
	La Libertad	4,4
	Cajamarca	2,9
	Huánuco	2,7
	Otros	7,7
Tacna	Total	100,0
	Puno	25,3
	Tacna	23,2
	Arequipa	18,1
	Moquegua	11,8
	Lima	10,9
	Cusco	5,7
	Otros	5,0
Tumbes	Total	100,0
	Piura	47,6
	Lima	17,2
	Lambayeque	12,9
	Tumbes	11,0
	La Libertad	7,6
	Otros	3,7
Ucayali	Total	100,0
	Lima	37,4
	Huánuco	21,6
	Ucayali	14,7
	Loreto	6,1
	Junín	3,9
	San Martín	3,7
	La Libertad	3,0
	Otros	9,6

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

PROVINCIAS VISITADAS POR LOS EXCURSIONISTAS INTERNOS
(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de excursionistas	Provincias visitadas	Participación porcentual (%)
Amazonas	Total	100,0
	Chachapoyas	30,5
	Utcubamba	26,9
	Bagua	11,6
	Luya	10,7
	Rodríguez de Mendoza	8,0
	Bongará	7,5
	Otros	4,8
Ancash	Total	100,0
	Santa	43,6
	Huaraz	25,1
	Yungay	5,3
	Huari	5,3
	Carhuaz	5,1
	Carlos Fermín Fitzcarrald	4,7
	Huaylas	3,0
	Aija	2,6
	Otros	5,3
Apurímac	Total	100,0
	Andahuaylas	33,9
	Abancay	24,2
	Aymaraes	18,8
	Chincheros	1,2
	Grau	0,2
Arequipa	Total	100,0
	Arequipa	54,4
	Camaná	7,0
	Islay	5,9
	Caraveli	3,6
	Caylloma	3,0
	Castilla	2,7
	Otros	23,4
Ayacucho	Total	100,0
	Huamanga	30,7
	Huanta	16,3
	Lucanas	12,5
	La Mar	11,5
	Cangallo	3,7
	Huancá Sancos	1,8
	Parinacochas	0,8
Cajamarca	Total	100,0
	Cajamarca	20,1
	Jaén	16,6
	Cutervo	12,7
	Hualgayoc	10,7
	Celendín	9,7
	San Ignacio	6,5
	Santa Cruz	6,2
	Cajabamba	4,2
	San Miguel	4,0
	San Pablo	3,2
	Chota	3,0
Cusco	Total	100,0
	Cusco	32,9
	Canchis	17,1
	Urubamba	11,7
	Espinar	7,0
	Anta	4,7
	Calca	4,4
	Canas	4,3
	Chumbivilcas	4,0
	La Convención	3,3
	Quispicanchis	2,6
	Paruro	2,6
	Otros	5,4

PROVINCIAS VISITADAS POR LOS EXCURSIONISTAS INTERNOS
(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de excursionistas	Provincias visitadas	Participación porcentual (%)
Huancavelica	Total	100,0
	Huancavelica	41,9
	Angaraes	20,2
	Churcampa	14,3
	Acobamba	3,5
	Tayacaja	2,3
	Otros	17,8
Huánuco	Total	100,0
	Huánuco	44,9
	Leoncio Prado	11,7
	Ambo	11,1
	Pachitea	11,0
	Dos de Mayo	4,6
	Otros	16,7
Ica	Total	100,0
	Ica	45,8
	Nazca	30,1
	Pisco	7,3
	Chincha	5,2
	Otros	11,6
Junín	Total	100,0
	Chanchamayo	38,8
	Tarma	18,0
	Huancayo	3,1
	Concepción	1,0
	Otros	39,1
La Libertad	Total	100,0
	Trujillo	62,9
	Otuzco	8,2
	Sanchez Carrión	6,0
	Santiago de Chuco	5,2
	Ascope	4,2
	Pacasmayo	2,4
	Otros	11,1
Lambayeque	Total	100,0
	Chiclayo	72,0
	Lambayeque	16,0
	Ferreñafe	7,0
	Otros	5,0
Lima	Total	100,0
	Lima	72,1
	Huaura	4,8
	Cañete	3,8
	Huarocharí	1,6
	Barranca	1,4
	Otros	16,3
Loreto	Total	100,0
	Maynas	74,9
	Loreto	11,1
	Alto Amazonas	4,9
	Ucayali	4,7
	Otros	4,4
Madre de Dios	Total	100,0
	Tambopata	88,3
	Tahuamanu	4,4
	Manu	2,4
	Otros	4,9

PROVINCIAS VISITADAS POR LOS EXCURSIONISTAS INTERNOS
(NIVEL NACIONAL)

Departamento emisor de excursionistas	Provincias visitadas	Participación porcentual (%)
Moquegua	Total	100,0
	Ilo	28,5
	Mariscal Nieto	26,9
	General Sánchez Cerro	1,9
	Otros	42,7
Pasco	Total	100,0
	Pasco	59,2
	Oxapampa	15,0
	Daniel Alcides Carrión	12,2
	Otros	13,6
Piura	Total	100,0
	Piura	51,5
	Sullana	19,9
	Ayabaca	9,0
	Paíta	8,3
	Morropón	3,8
	Huancabamba	3,5
	Otros	4,0
Puno	Total	100,0
	Puno	34,7
	San Román	26,4
	Huancané	6,4
	Melgar	6,1
	San Antonio de Putina	5,1
	El Collao	4,6
	Sandia	4,5
San Martín	Total	100,0
	Moyobamba	23,6
	San Martín	22,1
	Rioja	16,4
	Lamas	12,6
	Bellavista	6,2
	El Dorado	5,6
	Huallaga	5,3
	Mariscal Cáceres	4,9
Tacna	Total	100,0
	Tacna	88,8
	Tarata	9,3
	Candarave	0,5
	Jorge Basadre	0,4
	Otros	1,0
Tumbes	Total	100,0
	Tumbes	56,7
	Zarumilla	20,9
	Contralmirante Villar	15,3
	Otros	7,1
Ucayali	Total	100,0
	Coronel Portillo	85,6
	Padre Abad	5,5
	Otros	8,9

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ TURISMO INTERNO, POR PERIODO, SEGÚN DEPARTAMENTO (NIVEL NACIONAL)
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)

Departamento	Total Anual			Setiembre - Noviembre 2012			Diciembre 2012 - Febrero 2013			Marzo - Mayo 2013			Junio - Agosto 2013		
	Total	Sí viajó	No viajó	Total	Sí viajó	No viajó	Total	Sí viajó	No viajó	Total	Sí viajó	No viajó	Total	Sí viajó	No viajó
Total	100,0	33,3	66,7	100,0	34,0	66,0	100,0	34,4	65,6	100,0	31,6	68,4	100,0	33,0	67,0
Amazonas	100,0	23,5	76,5	100,0	19,3	80,7	100,0	21,6	78,4	100,0	30,6	69,4	100,0	23,2	76,8
Ancash	100,0	34,2	65,8	100,0	24,9	75,1	100,0	31,7	68,3	100,0	42,0	58,0	100,0	41,7	58,3
Apurímac	100,0	35,0	65,0	100,0	49,6	50,4	100,0	28,2	71,8	100,0	35,3	64,7	100,0	26,7	73,3
Arequipa	100,0	35,7	64,3	100,0	43,6	56,4	100,0	34,1	65,9	100,0	32,7	67,3	100,0	28,5	71,5
Ayacucho	100,0	35,3	64,7	100,0	27,3	72,7	100,0	36,7	63,3	100,0	37,1	62,9	100,0	43,9	56,1
Cajamarca	100,0	17,4	82,6	100,0	34,3	65,7	100,0	12,4	87,6	100,0	13,7	86,3	100,0	12,4	87,6
Cusco	100,0	35,3	64,7	100,0	29,1	70,9	100,0	35,5	64,5	100,0	35,2	64,8	100,0	47,2	52,8
Huancavelica	100,0	33,2	66,8	100,0	38,8	61,2	100,0	25,8	74,2	100,0	40,6	59,4	100,0	32,2	67,8
Huánuco	100,0	28,8	71,2	100,0	20,5	79,5	100,0	18,9	81,1	100,0	45,5	54,5	100,0	29,5	70,5
Ica	100,0	30,9	69,1	100,0	29,5	70,5	100,0	25,7	74,3	100,0	27,7	72,3	100,0	41,6	58,4
Junín	100,0	31,0	69,0	100,0	30,2	69,8	100,0	29,8	70,2	100,0	32,2	67,8	100,0	31,4	68,6
La Libertad	100,0	31,7	68,3	100,0	28,3	71,7	100,0	35,1	64,9	100,0	34,5	65,5	100,0	30,5	69,5
Lambayeque	100,0	20,6	79,4	100,0	20,7	79,3	100,0	24,1	75,9	100,0	21,4	78,6	100,0	15,8	84,2
Lima	100,0	39,2	60,8	100,0	42,7	57,3	100,0	48,7	51,3	100,0	30,5	69,5	100,0	35,2	64,8
Loreto	100,0	22,2	77,8	100,0	19,8	80,2	100,0	26,8	73,2	100,0	17,5	82,5	100,0	30,9	69,1
Madre de Dios	100,0	22,3	77,7	100,0	28,8	71,2	100,0	15,7	84,3	100,0	19,0	81,0	100,0	26,2	73,8
Moquegua	100,0	33,5	66,5	100,0	23,8	76,2	100,0	34,3	65,7	100,0	42,1	57,9	100,0	32,1	67,9
Pasco	100,0	34,4	65,6	100,0	35,8	64,2	100,0	21,6	78,4	100,0	42,3	57,7	100,0	43,3	56,7
Piura	100,0	31,9	68,1	100,0	33,0	67,0	100,0	22,8	77,2	100,0	37,0	63,0	100,0	36,4	63,6
Puno	100,0	32,4	67,6	100,0	33,9	66,1	100,0	30,1	69,9	100,0	34,0	66,0	100,0	31,7	68,3
San Martín	100,0	35,6	64,4	100,0	22,4	77,6	100,0	32,2	67,8	100,0	41,9	58,1	100,0	59,9	40,1
Tacna	100,0	37,2	62,8	100,0	42,7	57,3	100,0	30,9	69,1	100,0	33,2	66,8	100,0	37,9	62,1
Tumbes	100,0	39,1	60,9	100,0	42,4	57,6	100,0	34,8	65,2	100,0	42,0	58,0	100,0	36,5	63,5
Ucayali	100,0	26,0	74,0	100,0	21,0	79,0	100,0	24,5	75,5	100,0	26,5	73,5	100,0	33,8	66,2

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR/VMIT/DGIE/TA

PERÚ: POBLACIÓN QUE REALIZÓ EXCURSIONISMO INTERNO, POR PERIODO, SEGÚN DEPARTAMENTO (NIVEL NACIONAL)
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)

Departamento	Total Anual			Setiembre - Noviembre 2012			Diciembre 2012 - Febrero 2013			Marzo - Mayo 2013			Junio - Agosto 2013		
	Total	Si viajó	No viajó	Total	Si viajó	No viajó	Total	Si viajó	No viajó	Total	Si viajó	No viajó	Total	Si viajó	No viajó
Total	100,0	41,7	58,3	100,0	26,2	73,8	100,0	37,1	62,9	100,0	51,1	48,9	100,0	54,6	45,4
Amazonas	100,0	36,5	63,5	100,0	27,7	72,3	100,0	60,7	39,3	100,0	29,8	70,2	100,0	19,2	80,8
Ancash	100,0	29,0	71,0	100,0	6,3	93,7	100,0	21,3	78,7	100,0	45,1	54,9	100,0	54,9	45,1
Apurímac	100,0	30,0	70,0	100,0	17,2	82,8	100,0	40,5	59,5	100,0	34,8	65,2	100,0	21,5	78,5
Arequipa	100,0	27,9	72,1	100,0	11,3	88,7	100,0	33,9	66,1	100,0	33,3	66,7	100,0	40,9	59,1
Ayacucho	100,0	41,5	58,5	100,0	17,1	82,9	100,0	54,3	45,7	100,0	44,5	55,5	100,0	63,3	36,7
Cajamarca	100,0	33,7	66,3	100,0	28,4	71,6	100,0	31,8	68,2	100,0	37,5	62,5	100,0	35,1	64,9
Cusco	100,0	53,9	46,1	100,0	47,0	53,0	100,0	51,0	49,0	100,0	57,5	42,5	100,0	67,4	32,6
Huancavelica	100,0	24,2	75,8	100,0	16,9	83,1	100,0	46,0	54,0	100,0	21,7	78,3	100,0	6,7	93,3
Huánuco	100,0	35,2	64,8	100,0	29,2	70,8	100,0	22,3	77,7	100,0	41,3	58,7	100,0	56,8	43,2
Ica	100,0	34,3	65,7	100,0	16,6	83,4	100,0	35,3	64,7	100,0	37,0	63,0	100,0	48,5	51,5
Junín	100,0	31,5	68,5	100,0	5,6	94,4	100,0	38,3	61,7	100,0	24,6	75,4	100,0	45,7	54,3
La Libertad	100,0	43,3	56,7	100,0	46,4	53,6	100,0	23,6	76,4	100,0	43,3	56,7	100,0	57,3	42,7
Lambayeque	100,0	36,3	63,7	100,0	27,8	72,2	100,0	34,3	65,7	100,0	54,1	45,9	100,0	40,9	59,1
Lima	100,0	52,0	48,0	100,0	28,7	71,3	100,0	44,3	55,7	100,0	66,0	34,0	100,0	68,5	31,5
Loreto	100,0	38,7	61,3	100,0	24,9	75,1	100,0	30,1	69,9	100,0	45,6	54,4	100,0	66,0	34,0
Madre de Dios	100,0	38,6	61,4	100,0	28,5	71,5	100,0	46,0	54,0	100,0	48,0	52,0	100,0	57,0	43,0
Moquegua	100,0	45,2	54,8	100,0	39,1	60,9	100,0	43,4	56,6	100,0	40,4	59,6	100,0	55,0	45,0
Pasco	100,0	19,6	80,4	100,0	12,7	87,3	100,0	15,3	84,7	100,0	29,4	70,6	100,0	23,3	76,7
Piura	100,0	44,6	55,4	100,0	26,4	73,6	100,0	37,8	62,2	100,0	59,0	41,0	100,0	57,5	42,5
Puno	100,0	27,9	72,1	100,0	10,2	89,8	100,0	25,0	75,0	100,0	37,8	62,2	100,0	32,2	67,8
San Martín	100,0	32,7	67,3	100,0	19,3	80,7	100,0	29,8	70,2	100,0	43,0	57,0	100,0	52,7	47,3
Tacna	100,0	34,4	65,6	100,0	31,1	68,9	100,0	38,3	61,7	100,0	39,2	60,8	100,0	27,8	72,2
Tumbes	100,0	39,2	60,8	100,0	30,2	69,8	100,0	24,9	75,1	100,0	39,5	60,5	100,0	62,8	37,2
Ucayali	100,0	45,8	54,2	100,0	16,1	83,9	100,0	33,5	66,5	100,0	71,9	28,1	100,0	72,5	27,5

Fuente: MINCETUR - Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVR)
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Ficha técnica

Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)

1. Objetivo general

Contar con información sobre el turismo y excursionismo internos, a fin de determinar políticas adecuadas para el impulso y desarrollo del turismo interno en el Perú.

2. Objetivos específicos

- Generar indicadores que permitan establecer el número de viajes que realizan los turistas y excursionistas dentro del territorio nacional.
- Determinar la estadía, gasto promedio por persona y su estructura de gastos (hospedaje, alimentación, transporte, esparcimiento, artesanía, etc.).
- Conocer las características del viaje: tales como motivo, organización (con agencia de viaje o por su cuenta), lugares visitados, medio de transporte utilizado, tipo de alojamiento y financiamiento del viaje, entre otras.
- Conocer las características demográficas y socioeconómicas del turista y excursionista internos.

3. Población de estudio

La población urbana y rural cuya residencia permanente es el Perú. La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes con residencia habitual. Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc., y a las viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos, claustros religiosos, cárceles, etc.).

4. Diseño y marco muestral

Se construye en base a la cartografía e información estadística de los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda además del material cartográfico respectivo.

En cada uno de los 24 departamentos del país (primer nivel de estratificación). A su vez, en cada departamento se tiene 3 subpoblaciones diferentes: la ciudad capital del departamento, el resto urbano y área rural (segundo nivel de estratificación). Además, en cada ciudad capital, se agrupa a la población en áreas consolidadas y áreas periféricas (tercer nivel de estratificación).

5. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 19 800 viviendas en el ámbito nacional (urbano y rural) según departamento, que contiene a la muestra Panel (con un 25% de rotación a partir de ENVIR 2007 - 2008) y No Panel.

6. Distribución de la muestra

En cada departamento se considera la selección de una muestra de conglomerados por única vez, dividida mediante un proceso aleatorio en 12 submuestras cada una de igual cantidad de conglomerados y que representa a cada mes del año.

7. Tipo de muestreo aplicado

Es probabilístico, bietápico, estratificado, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño de viviendas independientes en cada departamento de estudio.

Es probabilístico, porque cada uno de los informantes tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado. La selección de la muestra es totalmente aleatoria.

Es bietápico, porque la selección de las unidades se realiza en dos etapas de muestreo. En la primera la selección de conglomerados es sistemática con probabilidad proporcional al tamaño. En la segunda etapa la selección de las viviendas es sistemática simple con arranque aleatorio.

8. **Ámbito geográfico**

A nivel nacional en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país.

9. **Selección de la muestra**

La unidad de selección en la primera etapa es el conglomerado (Unidad Primaria de Muestreo-UPM) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares, mientras que, en la segunda etapa es la vivienda particular (Unidad Secundaria de Muestreo-USM) con población elegible.

En cada UPM seleccionada se eligió 8 viviendas en forma sistemática simple con arranque aleatorio, que previamente fue seleccionado mediante el registro de todas las viviendas en cada conglomerado seleccionado.

10. **Unidad de análisis**

Es el hogar en donde al menos haya viajado un miembro del hogar en el periodo de referencia.

11. **Tipo de encuesta**

Encuesta de derecho, referida a la población de estudio con residencia permanente en el hogar.

12. **Tipo de entrevista**

Entrevista personal directa en los hogares seleccionados.

13. **Duración de la encuesta**

12 meses.

14. **Periodo de referencia**

- Últimos 12 meses
- 30 días calendario anterior al mes de la encuesta
- Trimestre anterior

15. **Niveles de inferencia**

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta se tienen los siguientes niveles de inferencia para lo cual se obtendrán resultados confiables.

Para los segmentos de Turismo y Excursionismo internos:

De la muestra integrada (Panel y No Panel)

Anual

Nacional

Urbano Nacional

Rural Nacional

24 departamentos, cada uno como dominio de estudio

Trimestral

Nacional

Urbano Nacional

Rural Nacional

De la muestra Panel

Anual

Urbano Nacional

Trimestral

Urbano Nacional

De la muestra se podrán obtener resultados de otros niveles de desagregación o arreglo de unidades dependiendo del número de casos y de la precisión obtenida.

16.Factor de expansión

El factor básico debe ser ajustado a las proyecciones de población del censo 2007, para cada trimestre de encuesta y niveles de inferencia.

17.Estimación anual

Nacional, Nacional urbano, Nacional rural y Departamentos.

18.Estimación trimestral

Nacional urbano, Nacional rural.

19.Tasa de no respuesta

Hasta 5%.

20.Nivel de confianza

95%.

21.Error muestral

Menor a 10%.

Glosario

Actividad económica

Es la producción de bienes y servicios. Abarca toda la producción del mercado y algunos tipos de producción de no-mercado (administración pública e instituciones privadas sin fines de lucro), incluyendo la producción y elaboración de productos primarios para autoconsumo, la construcción por cuenta propia y otras producciones de activos fijos para uso propio. Excluye las actividades no remuneradas, como las tareas domésticas no retribuidas y los servicios voluntarios a la comunidad.

Agroturismo

Participación del turista en actividades agrícolas y/o ganaderas que se desarrollan en la zona rural.

Centro poblado urbano

Es aquel centro poblado con más de 2 mil habitantes. Sus viviendas se encuentran agrupadas en forma contigua, formando manzanas y calles. La categoría del centro poblado urbano es la ciudad y sus componentes de urbanización, conjunto habitacional y pueblo joven. Las ciudades más grandes, por absorción y expansión comprenden otras áreas urbanas dando lugar a la existencia de las Áreas Metropolitanas y Aglomeraciones Urbanas.

Ecoturismo

Participación del turista para observar la naturaleza, con acciones que contribuyen a la conservación del medio ambiente. Generalmente se desarrolla en áreas naturales.

Entorno habitual

Es el Distrito donde una persona reside, trabaja o estudia y los distritos donde realiza actividades de manera frecuente al menos una vez a la semana.

Excursión

Viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un periodo menor a 24 horas.

Excursionista (Visitante del día)

Persona que viaja a un lugar diferente de su entorno habitual, no pernocta en el lugar visitado (el mismo día regresa a su lugar de residencia) y viaja por motivos diferentes al de residencia o al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Flujo turístico

Movimiento de visitantes por tierra, mar o aire a un destino turístico.

Gasto promedio por persona

Incluye los gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes, durante sus viajes y estancia en el lugar de destino.

Lugar de destino (llegada)

Es el lugar visitado durante el viaje.

Lugar de procedencia (salida)

Es el lugar donde inicia el viaje.

Niveles educativos

Son las etapas educativas del sistema, correspondiente a las diversas fases del desarrollo personal de los educandos. Los niveles educativos son cuatro: Inicial, Primaria, Secundaria y Superior.

Ocupación principal

Es aquella a la que se dedica mayor número de horas de trabajo.

Paquete turístico

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Permanencia

Es la estancia de los turistas en el lugar visitado, medido en número de noches.

Pernoctación

Cada una de las noches que un viajero permanece en un establecimiento de alojamiento privado, segundas viviendas, casas de familiares, casas de amigos, etc.

Población Económicamente Activa (PEA)

Según las recomendaciones de las Naciones Unidas, la PEA abarca a todas las personas de uno y otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos durante el periodo de referencia elegido para la investigación. Comprende a todas las personas de catorce (14) años y más de edad que en la semana de referencia se encontraban: **a)** Trabajando, **b)** No trabajaron pero tenían trabajo, **c)** Se encontraban buscando activamente un trabajo, **d)** Estaban de vacaciones, **e)** Estaban con descanso médico, **f)** Estaban con licencia de corta duración, etc.

Población urbana

Aquellas personas que residen de manera permanente en un centro poblado urbano.

Recurso turístico

Son los recursos naturales, culturales, el folklore, las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y los acontecimientos programados que posee una determinada área geográfica, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

Residente

Es el individuo nacional o extranjero que habita permanentemente por más de un año en el territorio peruano.

Segunda vivienda

Es la vivienda que no se utiliza como residencia habitual, si no como casa de campo, de descanso o como residencia temporal en una parte del año.

Turista

Visitante que viaja a un lugar diferente de su entorno habitual, pernocta en el lugar visitado por lo menos una noche y no más de 12 meses, y viaja por motivos diferentes al de residencia o al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, visita a parientes y amigos, negocios y motivos profesionales, salud, ecológicos, culturales y otros motivos. La finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad remunerada.

Turismo doméstico o interno

Son los visitantes residentes en Perú que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un periodo menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc.

Turismo rural comunitario

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad. Comprende las modalidades: agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial.

Turismo vivencial

Participación del turista en las actividades cotidianas (convivencia) de la población local (comunidades) ubicadas en el ámbito rural. Generalmente, los fines pueden ser culturales y/o educativos.

Viaje

Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano.

Viajero

Se define como una persona que viaja entre dos o más lugares. Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes.

Visitante

Toda persona que viaja fuera de su entorno habitual por un periodo no mayor de 12 meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas.

Abreviaturas y simbología utilizada

Abreviaturas

UPM	=	Unidad Primaria de Muestreo
USM	=	Unidad Secundaria de Muestreo
ENVIR	=	Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes

Simbología

...	=	Información no disponible
-	=	Magnitud cero
,	=	Separación de decimales



PERÚ: TURISMO INTERNO

Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo