

# INFORME DE ACTIVIDAD

*FORO Y RUEDA DE  
NEGOCIOS  
BIOCOMERCIO: UN  
MODELO DE NEGOCIO  
SOSTENIBLE E INCLUSIÓN  
SOCIAL*

Setiembre 2013

## INFORME DE PARTICIPACIÓN EN FORO Y RUEDA DE NEGOCIOS BIOCOMERCIO: UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL

### 1. Resumen ejecutivo de la actividad

Promperú apoyó a través de los fondos del Proyecto Biocomercio Andino (GEF/CAF/UNEP) al proyecto Iniciativa Gremial de Fomento al Biocomercio, este último financiado por SECO y ejecutado por el Instituto Peruano de Productos Naturales (IPPN).

En el marco de dicho apoyo se co-financió la realización del Foro y Rueda de Negocios “Biocomercio: Un Modelo de Negocios Sostenible e Inclusión Social”, actividad que contribuye a lograr los objetivos de difusión del concepto de Biocomercio dentro del componente 4 así como incrementar las oportunidades comerciales de las empresas que comercializan biodiversidad nativa como parte del componente 2, muchas de ellas bajo el enfoque de Biocomercio.

El foro y rueda se realizaron en la Cámara de Comercio de Lima (CCL) el lunes 14 de Octubre. El foro constó de 04 módulos orientados a los siguientes ejes temáticos:

- Marco normativo para la promoción del Biocomercio
- Oportunidades de desarrollo en mercados sostenibles
- I+D+I en productos de la biodiversidad
- Bio comercio: modelo de inclusión social

Se invitaron ponentes internacionales de Estados Unidos, Brasil, Suiza y Ecuador para compartir experiencias asociadas a la temática del foro. Se contó con 181 asistentes.

Como parte de la rueda se priorizaron los siguientes productos: Cosméticos, Ingredientes naturales para cosméticos, Ingredientes naturales para alimentos, Alimentos y Nutraceúticos.

Promperú colaboró con la identificación de 22 compradores internacionales los cuales fueron evaluados y seleccionados en conjunto con la CCL y el IPPN. En cuanto a empresas exportadoras participantes, se contó con un total de 39 empresas. La rueda permitió concretar ventas por USD 42,500 y expectativas de negocios para los próximos 12 meses USD 7'400 000.

### 2. Descripción del evento y/ o plataforma comercial

- a. **Nombre del evento:** Foro y Rueda de Negocios Biocomercio: Un Modelo de Negocios Sostenible e Inclusión Social
- b. **Organizadores:** PROMPERÚ, IPPN, CCL, ADEX
- c. **Fecha de ejecución:** 14/10/2013
- d. **Número de edición:** 1ª

- e. **Frecuencia en la que se realiza:** Anual
- f. **Lugar y horario:** Auditorio Samuel Gleiser de la CCL de 9:00am a 7:00pm
- g. **Número de asistentes:** 181 asistentes al foro. En rueda: 22 compradores internacionales y 39 empresas peruanas.
- h. **Características principales de la actividad:** El foro como evento está orientado a fortalecer la difusión del biocomercio a nivel de las empresas y actores vinculados (academia, cooperación internacional, entidades públicas). Por otro lado, la rueda de negocios busca incrementar las oportunidades comerciales para las empresas que trabajan con biodiversidad peruana y algunas de las cuales vienen incorporando al biocomercio en sus modelos de gestión.

### 3. Productos de Biocomercio que fueron lanzados a través de la plataforma comercial

No se cuenta con un registro sobre algún lanzamiento de nuevos productos, sin embargo las empresas participantes se presentaron con los productos estrella de sus carteras ante los compradores internacionales.

### 4. Características de las empresas o iniciativas comerciales que participan en el evento

#### a. Oferta de empresas de Biocomercio

Se encontró oferta de otras empresas o asociaciones de productores que trabajan con biodiversidad nativa, entre ellas papas nativas, jugo de camu camu, mermeladas de aguaymanto y sauco, entre otros.

#### b. Nombre de empresas y/o iniciativas empresariales beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino

Como empresas beneficiarias directas del proyecto Biocomercio Andino participaron en este evento se contó con las siguientes:

**Cuadro N° 1: Nombres de las empresas participantes y detalle de la oferta de productos**

NOMBRE BENEFICIARIA	CONVOCATORIA	PRODUCTO DE LA BIODIVERSIDAD QUE OFRECE
Aceites y Derivados Amazónicos S.A.C	1º	Salsas de ajíes nativos
Algarrobos Orgánicos del Perú	2º	Derivados de algarrobo, maca, lúcuma y cacao blanco
Amazon Health Products S.A.C	1º	Derivados de sacha Inchi (aceite, snacks), achiote, aguaymanto y maca.
Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Piura – APPROCAP	2º	Cacao blanco
Comercio Alternativo de	1º	Derivados de castañas, aceites de sacha

Productos no Tradicionales y Desarrollo en América Latina-Perú – Candela Perú		Inchi, ungurahui y aguaje
Centro Takiwasi	2º	Derivados de plantas medicinales para uso medicinal y cosmético
Cooperativa Agraria Cacaotera Valle Río Ene	1º	Cacao nativo
Dinamika Business S.A.C	1º	Tés de hierbas aromáticas y plantas medicinales nativas
Industrias Alimenticias Amazónicas EIRL	1º	Ajíes nativos
Inkanatura World Perú Export S.A.C	2º	Productos naturales (maca, sacha inchi) para uso cosmético
Molinos Asociados S.A.C.	2º	Derivados de tara
Peruvian Nature S&S S.A.C	2º	Productos naturales (maca, aguaymanto, sacha inchi)
Shanantina S.A.C	2º	Derivados de sacha inchi (snacks y aceite)
Villa Andina S.A.C	1º	Aguaymanto deshidratado, yacón, quinua y maca
Wibgus S.A.C.	2º	Derivados de granos andinos con alto valor agregado (galletas, barras energéticas, granolas, etc.)

*Elaboración: Comercio Sostenible - Promperú*

#### 5. Actividades de promoción comercial que se llevaron a cabo incidiendo en posibles ganancias para las empresas

Se contrató a una agencia de relaciones públicas especializada para la difusión del evento. El reporte de valoración del impacto en medios ascendió a la suma de USD 15,716.79.

#### 6. Resultados cuantitativos y cualitativos

- Cuantitativos:
  - Se contó con 181 asistentes al foro.
  - Encuestas post-rueda a las empresas exportadoras arrojaron ventas concretadas por USD 42,500 y expectativas de negocios para los próximos 12 meses por USD 7'400 000.
- Cualitativos:

- Se contó con la presencia de la Ministra de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) dando las palabras de inauguración al foro, lo que permitió darle una mayor cobertura de medios.
- En el marco del trabajo realizado para promover otros sectores potenciales para el desarrollo de nuevos productos derivados de biodiversidad nativa, se contó con la participación de la Directora de R&D de la Empresa Natura Cosméticos de Brasil y su experiencia en el desarrollo de productos como ponente en el Módulo III.
- Se contó con el apoyo del International Trade Center (ITC) a través de la exposición del consultor Josef Brinkmann para el Módulo II, sobre los estudios de potencialidad para tres productos peruanos: aguaymanto, sacha Inchi y algarrobo, así como los datos más resaltantes del estudio de mercado para productos naturales en Norteamérica realizado con fondos de ITC.

## 7. Competencia directa a la oferta peruana

Dado que el evento fue una plataforma local con orientación internacional, solo se contó con oferta exportable peruana.

## 8. Lecciones Aprendidas

- El programa del foro sufrió una serie de cambios hasta 2 semanas antes de su desarrollo. Para futuras oportunidades el programa debe desarrollarse mínimo con 3 meses de anticipación y sujeto solo a cambios mayores en caso de cancelación de ponentes. El programa inicial contempló el testimonio de un representante de la empresa Pao de Açúcar de Brasil, quien por cambios en la estructura organizacional y accionariado canceló su participación a 2 semanas del evento.
- Se debe considerar desarrollar más redes de contactos asociadas a investigación y desarrollo que permitan brindar mayor información relevante asociada a los productos naturales, sector predominante en donde se desarrollan empresas de biodiversidad nativa y biocomercio. Esto implica un mayor trabajo de apoyo para el Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB), socio clave para el desarrollo de foros con ejes temáticos de corte similar.
- Se tuvo empresas postulantes a la rueda que no contaban con cartera de productos de biodiversidad nativa. La lección es precisar claramente el tipo de productos que el evento promueve para futuras ediciones y así evitar el desgaste de las empresas en su postulación para ser seleccionadas.
- Lo anterior aplica también para el caso de selección de compradores internacionales que se acerquen a los organizadores para ser evaluados.

## 9. Recomendaciones

Contar con testimonios de compradores internacionales sobre su experiencia en el abastecimiento sostenible desde Perú.



Asimismo, se recomienda incluir dentro de los ejes temáticos en las futuras ediciones del foro aspectos asociados a temas ambientales y sociales para las empresas: desarrollo bajo en emisiones (asociado a temas de huella de carbono y por otro lado incluir huella hídrica), responsabilidad social (normas afines a Biocomercio y RS), inversión para mitigación ante el cambio climático, entre otros.

Se anexan al presente informe:

- Programa del Foro.
- Fotografías del Evento.
- Lista de compradores internacionales invitados.
- Lista de empresas participantes en la rueda de negocios.
- Encuestas con reporte de Ventas de las empresas que participaron.

**ANEXO Nº 1 PROGRAMA DEL FORO**



**Foro y Rueda de Negocios**  
**BIOCOMERCIO, UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL**

Lima, 14 de octubre de 2013  
Lugar: Cámara de Comercio de Lima

**Programa**

8:15 - 8:30 hrs.	Registro de participantes
8:30 – 8:35 hrs.	<p><b>FORO INTERNACIONAL: BIOCOMERCIO, UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Palabras del Sr. Juan Antonio Morales Bermúdez, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima</li> <li>Palabras del Sr. Eduardo Ferré, Presidente del Instituto Peruano de Productos Naturales</li> <li>Palabras de la Sra. Eleonora Silva, Directora Representante de la Corporación Andina de Fomento</li> <li>Palabras del Sr. Christian Robin, Jefe de la Cooperación Suiza – SECO en el Perú</li> </ul>
8:35 – 8:40 hrs.	
8:40 – 8:45 hrs.	
8:45 – 8:50 hrs.	
8:50 – 9:00 hrs.	<p><b>Inauguración</b> Palabras de la Sra. Magali Silva - Ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú (*)</p>
9:00 – 9:20 hrs.	<p><b>MÓDULO I: Estrategia para la promoción del Biocomercio en Perú</b> <i>Moderador: Sr. Carlos García, Gerente del Centro de Comercio Exterior de la CCL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia Nacional del Programa Nacional de Promoción del BioComercio Sr. Carlos Posada Ugaz – Vice Ministro de Comercio Exterior</li> <li>Biocomercio, reflexiones desde la experiencia del proyecto Perúbiodiverso. Sra. Silke Spohn - Directora del Programa Desarrollo Rural Sostenible - PDRS/GIZ</li> <li>Testimonio de empresa participante del Proyecto Perúbiodiverso Sr. Wallis Winder- Gerente General de Amazon Health Products</li> </ul>
9:20 – 9:40 hrs.	
9:40 – 9:50 hrs.	
9:50 – 10:20 hrs.	<p><b>PANEL DE DISCUSIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sr. Luis Torres - Director de Promoción de las Exportaciones de PROMPERU</li> <li>✓ Sr. José Álvarez Alonso - Director General de Diversidad Biológica del MINAM</li> <li>✓ Sr. Christian Robin - Jefe de la Cooperación Suiza – SECO en el Perú</li> <li>✓ Sr. René Gómez García – Coordinador de la Unidad de Negocios Ambientales de la CAF</li> </ul>
10:20 – 10:30 hrs.	Ronda de Preguntas





# Biocomercio

UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE E INCLUSIÓN SOCIAL

Fecha: 14 de octubre 2013

Lugar: Cámara de Comercio de Lima

	<p><b>MÓDULO II: Oportunidades de Desarrollo de Mercados Sostenibles</b>  <i>Moderador: Sr. Jaime Cárdenas, Coordinador Regional del Proyecto Biocomercio Andino GEF-CAF</i></p>
10:30 – 10:50 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado norteamericano de ingredientes y productos naturales                      Sr. Joseph Brickmann – Consultor especialista en productos naturales del International Trade Center, ITC</li> </ul>
10:50 – 11:10 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado europeo de ingredientes y productos naturales                      Sr. Pirmin Aregger- Head of Import Promotion - Switzerland Global Enterprise</li> </ul>
11:10 – 11:20 hrs.	Ronda de Preguntas
11:20 – 11:30hrs.	Coffee break
	<p><b>MÓDULO III: I+D+i en productos de la biodiversidad</b>  <i>Moderador: Sr. Ricardo Limo del Castillo, Sub Director de Servicios y Asistencia Empresarial de PROMPERU</i></p>
11:30 – 11:50 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de investigación e innovación en BioComercio                      Sr. Alejandra Velazco – Gerente de Exportaciones de Hersil S.A.</li> </ul>
11:50 – 12:10 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos naturales: Dándole valor agregado a la biodiversidad peruana                      Sr. Rolando Aliaga - Gerente General de Inversiones 2A</li> </ul>
12:10 – 12:30 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia de Brasil: Natura                      Sra. Débora Castellani - Gerente Científico de Natura</li> </ul>
12:30 – 12:50 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Biodiversidad en el sector alimenticio, cosmético y farmacéutico - Perspectivas del sector privado en Perú, Brasil y Colombia                      Sra. Cristiane de Moraes - Representante de la UEBT en Latinoamérica</li> </ul>
	<p><b>MÓDULO IV: Biocomercio, modelo de inclusión social</b>  <i>Moderador: Sr. Luis Rosa – Pérez, Coordinador de Componente Desarrollo Económico Rural (GIZ)</i></p>
12:50 – 13:10 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia de Ecuador: Caso Comunidad de Babahoyo                      Sr. Luis Rosendo Arias Medina</li> </ul>
13:10 – 13:30 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia de Perú: Caso Laboratorio Takiwasi                      Sr. Fernando Mendive - Coordinador Científico</li> </ul>
13:30 – 13:40 hrs.	Ronda de Preguntas
13:40 - 13:50 hrs.	<p><b>Clausura</b>                      Palabras del Sr. Manuel Pulgar Vidal Otálora - Ministro del Ambiente del Perú (*)</p>
14:00 - 15:20 hrs.	Almuerzo Libre
15:20 - 19:00 hrs.	<b>RUEDA DE NEGOCIOS</b>

(\*) Por confirmar



**Organizan:**



**Apoyan:**



**ANEXO Nº 2 FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO**







BIOCERCOMERCIO  
ANDINO



### ANEXO Nº 3 LISTA DE COMPRADORES INTERNACIONALES INVITADOS

Nº	Nombre de la Empresa	País
1	Advantage Health Matters	Canadá
2	Aragon & Gamarra	Perú
3	Bianca International	Canadá
4	Daabon Organic Australia PTY LTD	Australia
5	Disal 2012 S.L.	España
6	East India Company	Canadá
7	Finnpartnership Programme	Finlandia
8	Flores Farm	Alemania
9	Freedom Actives Corp	EE.UU.
10	Global Fruit B.V.	Países Bajos
11	Health Natural Ltda	Chile
12	Kopali Organics	EE.UU.
13	Latina Inc	Japón
14	Madre Tierra Ltda	Uruguay
15	Naturandina America Import S.L.	España
16	Planet Organic	Reino Unido
17	Riversida Natural Foods Ltd.	Canadá
18	Scanesia A.S	Noruega
19	Surya Brasil	Brasil
20	Szczypta Swiata	Polonia
21	Uhtco Corporation	Canadá
22	Universal Vision	Sudáfrica

**ANEXO Nº 4 LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA RUEDA**

RUC	Razón social
20517535851	ABT Productos Naturales S.A.C
20450616983	Aceites y Derivados Amazónicos S.A.C
20454958251	Agrogranadera Universal de Exportacion e Import.S.A.C
20450437035	Agroindustrias & Exportaciones Armori SAC
20531294042	Agroindustrias Amazónicas S.A
20521563193	Agroindustrias Huayllacan SAC
20516378876	Algarrobos Orgánicos del Perú
20492997294	Amazon Health Products S.A.C
20489550700	Andean Roots SRL
20484163902	Asociacion de Pequeños Productores de Cacao de Piura
20110804483	Candela Perú
20487242994	Cooperativa Agraria Cacaotera Valle de Río Ene
20486049198	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Valle del Cunas LTDA.
20508869721	Dinamika Bussines SAC
	Grupo Inca SAC
20516092981	
20100060150	Hersil S.A
20527488444	Industrias Alimenticias Amazónicas EIRL
20114759733	Industrias Alimenticias Cusco SA
20514506800	Inka Gold Investments S.A.C
20552252650	Inka Natural & Organic Food

RUC	Razón social
20517680517	Inkanatura World Peru Export S.A.C
20507751947	Inversiones Yrlosa S.A.C
20114870171	Kuski S.R.L
20101317154	Laboratorios Fitofarma E.I.R.L
20513347953	MG Natura Perú S.A.C
20515919768	Molinos Asociados S.A.C.
20302386664	Pebani Inversiones S.A
20529865831	Peru Qallpa & Export SAC
20502203461	Peruvian Nature S&S S.A.C
20523214099	Rainforest Organic Peru S.A.C
20366203401	Roda Selva S.A.C.
20450266478	Shanantina S.A.C
20391639699	Sumacc Foods E.I.R.L
20511375666	Union de Negocios Corporativos SAC (Mariposa Andina)
20101931251	Unión Farmaceutico
20515405900	Villa Andina
20515349996	Wibgus S.A.C.
20511213682	Yana Cosmetics S.A.C
20470532263	3QP SAC